

Приложение № 1  
к Порядку проведения торгов  
(конкурсов, аукционов) на право  
заключения договора на установку  
и эксплуатацию рекламной конструкции  
в Одинцовском муниципальном районе  
Московской области, утвержденного решением  
Совета депутатов Одинцовского муниципального  
района Московской области от 22.10.2013 № 5/29

**Порядок расчета годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной  
конструкции**

**1. Общие положения**

Настоящий Порядок разработан в целях определения годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, размещаемых на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования Московской области.

**2. Порядок исчисления**

2.1. Исчисление годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется по следующей формуле:

**$P = Bc * S * Kp * Km * Kc * Kt$ , где**

**P** – годовой размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, рублей;

**Bc** – базовая ставка платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, которая устанавливается нормативным правовым актом муниципального образования Московской области в размере **2500 рублей 00 копеек** (без налога на добавленную стоимость);

**S** – площадь информационного поля рекламной конструкции, кв.м.;

**Kp** – коэффициент, отражающий зависимость размера оплаты от площади информационного поля одной стороны рекламной конструкции по типу рекламной конструкции;

<b>S</b>	от 0 до 18 кв.м.	от 18 до 54 кв.м.	от 54 до 90 кв.м.	от 90 и более кв.м.
<b>Kp</b>	1	0.8	0.6	0.4

**Km** – коэффициент, учитывающий особенности размещения типов рекламных конструкций по ее местоположению;

<b>Типы рекламных конструкций</b>	<b>Km</b>
Рекламные конструкции, обеспечивающие оформление объектов строительства, на ограждениях	0.8
Рекламные конструкции в составе остановочных павильонов общественного транспорта, киосков	1.2

Транспаранты-перетяжки, щитовые конструкции на путепроводах	2.0
В остальных случаях	1.0

**Кс** – коэффициент, стимулирующий внедрение новых технологий, в том числе учитывающий освещение рекламной конструкции;

<b>Технологическая характеристика</b>	<b>Кс</b>
Отсутствие подсвета	1.2
Внешний подсвет	1.0
Внутренний подсвет	0.8
Автоматическая смена экспозиции, электронное табло (видеоэкран)	0.6

**Кт**– коэффициент, учитывающий территориальную привязку.

Значения коэффициентов устанавливаются муниципальными образованиями Московской области по представленной таблице:

	Удаленность от Московской кольцевой автомобильной дороги (МКАД), км										
	0-10	10-20	20-30	30-40	40-50	50-60	60-70	70-80	80-90	90-100	Более 100
<b>Автомобильные дороги федерального значения, за исключением автодороги А105</b>	5.0	4.0	3.0	2.0	1.0	0.9	0.8	0.7	0.6	0.5	0.4
<b>Автомобильная дорога федерального значения А105</b>	7.0	5.0	4.0								
<b>Автомобильные дороги регионального значения</b>	3.0	2.0	1.0	0.6		0.5		0.3			
<b>Автомобильные дороги муниципального значения</b>	1.0	0.6		0.4			0.2				
<b>Городской округ (центральная часть), территории, не вошедшие в вышеперечисленные</b>	3.0		2.0		1.5		1.0		0.8		0.6
<b>Городской округ (остальная территория городского округа), территории, не вошедшие в вышеперечисленные</b>	2.0		1.5		1.0		0.8		0.6		0.5

Городское поселение (центральная часть), территории, не вошедшие в вышеперечисленные	2.0	1.5	1.0	0.8	0.6	0.5
Городское поселение (остальная территория городского поселения), территории, не вошедшие в вышеперечисленные	1.5	1.0	0.8	0.6	0.5	0.4
Территории сельских поселений, территории, не вошедшие в вышеперечисленные	1.0	0.8	0.6	0.5	0.4	0.3

2.2. Исчисление платы за установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции (на срок менее двенадцати месяцев) осуществляется по следующей формуле:

$$П=(Бс*S*Kp*Kм*Kс*Kт)/12*M, \text{ где}$$

M—количество месяцев, в течение которых действует договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

2.3. За размещение социальной рекламы (информация, направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства, населения и местного самоуправления), а также за размещение на рекламной конструкции праздничного оформления и рекламы, представляющей особую общественную значимость для Московской области, плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции не взимается. При расчете размера оплаты за установку и эксплуатацию рекламной конструкции срок размещения социальной рекламы исключается из оплачиваемого периода. В случае размещения вышеуказанной информации в оплаченный период последний продлевается на срок ее размещения.

Для расчета суммы, на которую уменьшается плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, используется следующая формула:

$$В_{соц}=П/365*Д, \text{ где}$$

**В<sub>соц</sub>** – сумма, исключаемая из платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, руб.;

**Д** – количество дней в году, когда рекламная конструкция использовалась для размещения праздничного оформления, социальной рекламы и рекламы, представляющей особую общественную значимость для Московской области.

### **3. Порядок индексирования**

Если Договор заключается на срок более одного года, на второй и последующий годы размер платы изменяется на максимальный размер уровня инфляции, установленный в федеральном законе о федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период.

Договором может быть дополнительно предусмотрено увеличение базовой ставки на основании принятия муниципального нормативного правового акта.