

Утверждено постановлением  
Администрации Одинцовского  
муниципального района  
от 21.11.2016 № 6663

## ПОЛОЖЕНИЕ

о смотре-конкурсе  
«Новогоднее настроение»  
к Новому 2017 году и Рождеству  
Христову в Одинцовском муниципальном районе

### 1. Общие сведения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок, условия организации, проведения и подведения итогов смотра-конкурса «Новогоднее настроение» (далее – Конкурс), на лучшее праздничное оформление фасадов зданий, витрин, прилегающих территорий и торговых залов объектов потребительского рынка и услуг к Новому 2017 году и Рождеству Христову в Одинцовском муниципальном районе.

1.2. Целью Конкурса является создание праздничного облика территорий городских и сельских поселений Одинцовского муниципального района в период проведения новогодних праздников, совершенствование рекламно-оформительской деятельности предприятий, распространение опыта использования современных технологий, повышение эстетической выразительности фасадов, входных зон, интерьеров предприятий и торговых залов.

1.3. Конкурс проводится с 9 декабря 2016 года по 23 декабря 2016 года.

1.4. Итоги Конкурса подводятся Комиссией 26 декабря 2016 года.

### 2. Задачи Конкурса

2.1. Обеспечение своевременной подготовки и организация торгового обслуживания жителей и гостей Одинцовского муниципального района, расширенной продажи товаров новогодней тематики в предпраздничные и праздничные дни Нового 2016 года и Рождества Христова, поддержка отечественных производителей.

2.2. Определение объектов потребительского рынка и услуг, обеспечивших на высоком художественном и профессиональном уровне оформление витрин, фасадов и торговых залов к Новому 2017 году и Рождеству Христову.

### 3. Организация и условия участия в Конкурсе

3.1. Конкурс проводится по группам участников:

- торговый центр;
- магазин;
- рынок;
- кафе, ресторан;
- баня;
- салон красоты;
- химчистка.

3.2. В Конкурсе принимают участие субъекты потребительского рынка и услуг, осуществляющие деятельность на территории Одинцовского муниципального района, зарегистрированные в налоговых органах Одинцовского муниципального района, не имеющие задолженности по налогам и сборам, имеющие все нормативно-правовые и разрешительные документы, независимо от организационно-правовой формы собственности, и подавшие заявку на участие.

3.3. Участие в Конкурсе оформляется заявкой установленной формы (приложение №1 к Положению), скрепляется печатью предприятия и подписью руководителя, к заявке прилагаются фотографии объектов оформленных в новогодней тематики, в соответствии с номинацией. Срок подачи заявки в отдел потребительского рынка и услуг Управления развития предпринимательства и потребительского рынка и услуг Администрации Одинцовского муниципального района до 8 декабря 2016 года.

3.4. Конкурс проводится по 9-и номинациям:

- «Зимние узоры» - лучшее новогоднее оформление витрины,
- «Новогоднее сияние» - лучшая декоративная подсветка,
- «Волшебный Новый год» - лучшее новогоднее оформление интерьера,
- «Рождественская ярмарка» - лучшее новогоднее оформление торгового центра (комплекса),
- «Ледяная сказка» - лучшее новогоднее оформление прилегающей территории,
- «Новогодняя феерия» - лучшее дизайнерское решение,
- «Сказочная ель» - лучшая ель,
- «Чародейка-зима» - дебют года (для предприятий, работающих менее года),
- «Новогодний праздник - зимняя сказка» - лучшая команда предприятия общественного питания по проведению новогоднего фуршета – приз зрительских симпатий.

3.5. Комиссия проводит обследование каждого заявленного участника Конкурса предприятия в период с 9 декабря 2016 года по 23 декабря 2016 года.

3.6. При проведении обследования предприятий Комиссия производит оценку каждого участника Конкурса по установленным в разделе 4 настоящего Положения критериям, с использованием пятибалльной системы, каждый показатель оценивается отдельно. Все баллы, полученные участником Конкурса по каждому критерию, суммируются.

3.7. По результатам обследования на соответствие заявленных критериев каждого участника Конкурса Комиссия:

- выявляет победителей по каждой из групп участников конкурса, указанных в пункте 3.1. раздела 3 настоящего Положения;
- победителем Конкурса признаётся участник, набравший максимальное количество баллов;
- в случае равенства количества баллов у нескольких участников Конкурса, победитель определяется путём проведения открытого голосования всех членов Комиссии.

3.9. Решения Комиссии принимаются простым большинством голосов присутствующих на заседании её членов. При голосовании каждый член Комиссии имеет один голос. В случае равенства голосов, председатель Комиссии имеет право решающего голоса.

3.10. Комиссия вправе решать вопросы, отнесенные к её компетенции, если на заседании присутствуют не менее половины её членов.

3.11. Решение Комиссии оформляется протоколом.

#### 4. Критерии оценки предприятий в Конкурсе (приложение № 2 к Положению)

4.1. При определении победителей в Конкурсе учитывается:

- создание целостного новогоднего художественного образа территории, здания, торгового зала, свето-цветовое решение, гармоничное соответствие оформления объекта потребительского рынка к общему архитектурному облику;
- декоративная подсветка, свето-цветовая организация иллюминации, использование современных осветительных средств;
- комплексный подход к оформлению территорий, зданий, торговых залов, создание наиболее интересных художественных новогодних композиций;
- оригинальность художественного оформления интерьера, наружных витрин с отражением специализации предприятия, дизайнерских решений, украшений в зале, использование традиционных атрибутов Нового года и Рождества;
- внешний вид обслуживающего персонала, наличие спецодежды с использованием новогодней тематики;
- обеспечение высокой культуры обслуживания;

- наличие в продаже широкого ассортимента предпраздничных товаров:

- новогодние подарки,
- праздничные наборы,
- елочные украшения,
- карнавальные костюмы,
- фирменные блюда,
- специфические услуги и другие.

- создание наиболее интересной художественной новогодней композиции, использование символики города, района, надлежащее содержание и новогоднее оформление фасада здания и прилегающей территории;

- оказание дополнительных услуг потребителям в предновогодние и новогодние дни (доставка товаров на дом, прием предварительных заказов, торговые скидки, проведение дегустаций, выставок-продаж и т.д.);

- оригинальный новогодний фуршет, создание новогодней праздничной атмосферы, комплексный подход к оформлению зала, развлекательная программа; профессиональное мастерство и фантазия при составлении тематического новогоднего меню и приготовлении холодных и горячих закусок, десерта; дегустация блюд, презентация (видеоролик с новогодней программой);

- проведение благотворительных акций.

## 5. Награждение победителей Конкурса

5.1. Победители по каждой из групп участников Конкурса награждаются дипломами Руководителя Администрации Одинцовского муниципального района.

Исполняющий обязанности  
начальника Управления  
потребительского рынка и услуг

Л.В. Савина