

Утверждена  
постановлением Администрации  
Одинцовского муниципального района  
от 30.11.2016 № 6912

**Муниципальная программа  
«Предпринимательство в Одинцовском муниципальном районе  
Московской области»**

**Паспорт**  
**муниципальной программы Одинцовского муниципального района Московской области**  
**«Предпринимательство в Одинцовском муниципальном районе Московской области» на 2017-2021**

<b>Координатор муниципальной программы</b>	Заместитель руководителя Администрации Одинцовского муниципального района Московской области П.В. Кондрацкий					
<b>Муниципальный заказчик муниципальной программы</b>	Администрация Одинцовского муниципального района Московской области					
<b>Цели муниципальной программы</b>	Достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей Одинцовского муниципального района					
<b>Перечень подпрограмм</b>	Подпрограмма I «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Одинцовском муниципальном районе Московской области». Подпрограмма II «Развитие потребительского рынка и услуг в Одинцовском муниципальном районе Московской области». Подпрограмма III «Развитие конкуренции в Одинцовском муниципальном районе Московской области». Подпрограмма IV «Создание условий для устойчивого экономического роста в Одинцовском муниципальном районе Московской области».					
<b>Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам:</b>	<b>Расходы (тыс. рублей)</b>					
	<b>Всего</b>	<b>2017 год</b>	<b>2018 год</b>	<b>2019 год</b>	<b>2020 год</b>	<b>2021 год</b>
	427560,764	86173,758	85071,083	85438,641	85438,641	85438,641
Федеральный бюджет	0	0	0	0	0	0
Бюджет Московской области	0	0	0	0	0	0
Бюджет Одинцовского муниципального района	203443,489	41350,303	40247,628	40615,186	40615,186	40615,186
Средства бюджетов поселений, передаваемые в бюджет Одинцовского муниципального района	224117,275	44823,455	44823,455	44823,455	44823,455	44823,455
Средства бюджетов городских и сельских поселений Одинцовского муниципального района	В пределах средств, предусмотренных в бюджетах городских и сельских поселений					
<b>Планируемые результаты реализации муниципальной программы</b>	<b>2017 год</b>	<b>2018 год</b>	<b>2019 год</b>	<b>2020 год</b>	<b>2021 год</b>	
Количество малых и средних предприятий на 1000 жителей, единиц	21,0	21,6	22,0	22,7	23,5	
Увеличение доли оборота малых и средних предприятий в общем обороте по полному кругу предприятий, организаций, %	17,8	18,0	18,6	18,7	19,0	

Среднемесячная заработная плата работников малых и средних предприятий, рублей	32900	33600	34500	35000	35300
Оборот розничной торговли на душу населения, тыс.рублей на человека	399,7	430,0	453,0	475,5	504,0
Обеспеченность населения услугами общественного питания, пос. мест /на 1000 человек	53,0	54,0	55,0	56,0	57,0
Обеспеченность населения площадью торговых объектов, кв.м на 1000 человек	2740,0	3616,9	3909,3	4120,7	4342,8
Доля кладбищ, земельные участки которых не оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством Российской Федерации, %	15,22	8,7	4,35	2,180	0
Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов, %	18	16	16	16	16
Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в Московской области, единиц	6	7	7	7	7
Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования в ценах соответствующих лет, млн.рублей	35105,3	37501,0	40137,6	41750,0	43800,0
Темп роста отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности, %	106,9	107,5	108,5	108,7	108,9
Количество созданных рабочих мест, всего, %	4211	4663	5660	5700	5800
Среднемесячная начисленная заработная плата работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек, рублей	54862,0	57048,6	59276,5	61000,0	63500,0
Уровень безработицы (по методологии Международной организации труда) в среднем за год, %	1,1	1,0	0,9	0,8	0,7

## **1.Общая характеристика муниципальной программы**

### **1.1.Характеристика сферы реализации муниципальной программы**

Сегодня Одинцовский муниципальный район, с численностью населения 321,3 тысяч человек, одно из ведущих муниципальных образований Московской области по темпам роста социально-экономического развития. На последующие годы прогнозируется тенденция ежегодного незначительного увеличения численности населения (в том числе трудоспособного) за счет миграционного прироста.

Динамика экономических показателей за последние годы показывает стабильную тенденцию в развитии реального сектора экономики.

Средняя заработная плата по району по крупным и средним предприятиям в 2015 году составила 45,4 тысяч рублей.

В районе промышленную деятельность осуществляют 499 предприятий, из них крупных и средних – 25 и малых предприятий – 474.

Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по полному кругу предприятий в 2015 году составил 59,8 млрд.руб. или 112,6 к 2014 году, в т.ч. по крупным и средним организациям – 51,7 млрд.руб. или 115,4% к 2014 году.

Объем отгруженной продукции высокотехнологичных и наукоемких видов экономической деятельности по крупным и средним организациям в 2015 году составил 13134,0 млн.рублей.

В 2015 году объем инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования составил 30917,2 млн.руб.

Малое предпринимательство в Одинцовском муниципальном районе сконцентрировано, в основном, в 5 отраслях экономики: торговле и общественном питании – 50% от общего количества малых и средних предприятий, в строительстве – 12%, в промышленности – 10%, в сфере бытового обслуживания – 6%, транспорте – 4%.

Одинцовский муниципальный район находится в десятке лидеров по количеству субъектов малого и среднего предпринимательства. В 2015 году на территории района работало 6499 малых и средних предприятий, численность работников на которых составила 58698 человек. Кроме того, на 01.01.2016 на территории Одинцовского муниципального района осуществляли свою деятельность 11542 индивидуальных предпринимателя.

В районе сложилась устойчивая тенденция увеличения числа субъектов малого и среднего предпринимательства. На 01.01.2016 года прирост малых и средних предприятий, включая индивидуальных предпринимателей, составил 6,5 % или 1104 единицы

Среднемесячная заработная плата работников малых и средних предприятий составляет 31500 рублей.

Оборот предприятий малого и среднего бизнеса ориентировочно составляет 21,0 млрд.рублей.

В целом за последние годы наблюдается положительная динамика развития субъектов малого и среднего предпринимательства в Одинцовском муниципальном районе. Достигнутые значения показателей отражают тенденцию укрепления социально-экономических позиций малого и среднего предпринимательства в районе.

Потребительский рынок Одинцовского муниципального района по своему объёму, количеству предприятий, обороту розничной торговли, ассортименту товаров является одним из крупнейших в Московской области и продолжает динамично развиваться.

В сфере потребительского рынка и услуг занято более 21% экономически активного населения района.

Сфера торговли сохраняет за собой лидирующие позиции в развитии малого предпринимательства в Одинцовском муниципальном районе. Сегодня 50% субъектов малого предпринимательства - это предприятия торговли или общественного питания. Малый бизнес обеспечивает 53% объема розничного товарооборота.

Оборот розничной торговли в 2015 году увеличился по сравнению с 2014 годом на 8,9 % и составил 107,6 млрд.руб., объём платных услуг увеличился на 6,0% и составил 35,6 млрд.руб.

Фактическая обеспеченность населения площадью торговых объектов в Одинцовском муниципальном районе в 2015 году составила 2280,4 кв.м на 1000 человек, что в 3 с лишним раза превышает норматив минимальной обеспеченности Московской области.

Уровень обеспеченности услугами общественного питания в 2015 году составил 46,9 посадочных мест на 1000 жителей, бытовыми услугами – 17,5 рабочих мест на 1000 жителей.

На территории Одинцовского муниципального района осуществляют деятельность 22 розничных рынка, в том числе: 7 - универсальных, 2-автомобильных, 5 - сельскохозяйственных, 8 – строительных. Из них: 20 рынков соответствуют действующему законодательству, 2 рынка находятся в стадии реконструкции и Московской областной межведомственной комиссией отнесены ко 2 условной категории.

В Одинцовском муниципальном районе функционирует 634 нестационарных торговых объекта, 148 мобильных торговых объектов. Павильоны и киоски составляют подавляющую часть этих объектов.

На территории Одинцовского муниципального района расположено 46 муниципальных кладбищ, из них; 24 – закрытых для свободного захоронения и 3 закрытых кладбища.

Из 16 городских и сельских поселений 2 поселения не имеют на своей территории общественных кладбищ (г.п. Заречье и г.п. Лесной Городок).

Кроме того, ежегодное увеличение численности населения района приводит к дополнительной потребности в местах захоронения. Таким образом, одной из важнейших проблем в сфере похоронного обслуживания в районе является отсутствие свободных земельных участков под новые захоронения.

Ритуальные услуги на территории Одинцовского муниципального района оказывают 18 организаций и 8 индивидуальных предпринимателей.

Для осуществления полномочий в сфере похоронного дела и ритуальных услуг 1 января 2016 года созданы (путем преобразования):

- Муниципальное казенное учреждение «Служба районных кладбищ» Одинцовского муниципального района Московской области.
- Муниципальное унитарное специализированное предприятие «Одинцовская похоронная ритуальная служба» Одинцовского муниципального района Московской области.

## **1.2. Цель муниципальной программы**

Цель муниципальной программы: достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей Одинцовского муниципального района.

## **1.3. Структура муниципальной программы и перечень подпрограмм**

В состав муниципальной программы входят следующие подпрограммы:

1. Подпрограмма I «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Одинцовском муниципальном районе Московской области» (далее – Подпрограмма I)  
В рамках Подпрограммы I необходимо решение следующих задач:
  - увеличение количества малых и средних предприятий на 1000 жителей;
  - увеличение доли оборота малых и средних предприятий в общем обороте по полному кругу предприятий, организаций.
2. Подпрограмма II «Развитие потребительского рынка и услуг в Одинцовском муниципальном районе Московской области» (далее – Подпрограмма II)  
В рамках Подпрограммы II необходимо решение следующих задач:
  - увеличение количества площадей торговых объектов на территории Одинцовского муниципального района;
  - увеличение уровня обеспеченности населения Одинцовского муниципального района предприятиями бытового обслуживания;
  - увеличение количества кладбищ, соответствующих требованиям Порядка деятельности общественных кладбищ на территории Московской области.
3. Подпрограмма III «Развитие конкуренции в Одинцовском муниципальном районе Московской области» (далее – Подпрограмма III)  
В рамках Подпрограммы III необходимо решение следующих задач:
  - увеличение доли проведенных конкурентных процедур от общего количества осуществленных закупок;
  - внедрение Стандарта развития конкуренции в Московской области.
4. Подпрограмма IV «Создание условий для устойчивого экономического роста в Одинцовском муниципальном районе Московской области»  
В рамках Подпрограммы IV необходимо решение следующих задач:

- увеличение темпа роста объема инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования;
- увеличение объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности к предыдущему году;
- рост числа созданных рабочих мест к предыдущему году;
- осуществление профилактических мер по сокращению производственного травматизма.

**ПАСПОРТ ПОДПРОГРАММЫ I**

«Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Одинцовском муниципальном районе Московской области»  
 МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ «Предпринимательство в Одинцовском муниципальном районе Московской области»  
 на 2017 – 2021 годы

<b>Муниципальный заказчик подпрограммы</b>		Администрация Одинцовского муниципального района Московской области										
<b>Задача 1 подпрограммы</b> Увеличение количества малых и средних предприятий на 1000 жителей, единиц		<b>Отчетный (базовый) период</b>	<b>2017 год</b>	<b>2018 год</b>	<b>2019 год</b>	<b>2020 год</b>	<b>2021 год</b>					
		20,2	21,0	21,6	22,0	22,7	23,5					
<b>Задача 2 подпрограммы</b> Увеличение доли оборота малых и средних предприятий в общем обороте по полному кругу предприятий, организаций, %		<b>Отчетный (базовый) период</b>	<b>2017 год</b>	<b>2018 год</b>	<b>2019 год</b>	<b>2020 год</b>	<b>2021 год</b>					
		17,8	18,0	18,2	18,5	19,0	17,8					
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам	Наименование подпрограммы	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	<b>Расходы (тыс. рублей)</b>								
				<b>2017 год</b>	<b>2018 год</b>	<b>2019 год</b>	<b>2020 год</b>	<b>2021 год</b>	<b>Итого</b>			
				Подпрограмма: «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Одинцовском муниципальном районе Московской области»	Администрация Одинцовского муниципального района	Всего: в том числе:	2564,673	2499,46	2519,196	2519,196	2519,196	<b>12621,721</b>
					Федеральный бюджет	0	0	0	0	0	0	0
					Бюджет Московской области	0	0	0	0	0	0	0
	Бюджет Одинцовского муниципального района	2564,673	2499,46	2519,196	2519,196	2519,196	2519,196	12621,721				

<b>Планируемые результаты реализации подпрограммы</b>	<b>2017 год</b>	<b>2018 год</b>	<b>2019 год</b>	<b>2020 год</b>	<b>2021 год</b>
Количество объектов инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в области инноваций и производства, единиц	1	1	1	1	1
Увеличение доли оборота малых и средних предприятий в общем обороте по полному кругу предприятий, организаций, %	17,8	18,0	18,6	18,7	19,0
Число созданных рабочих мест субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими поддержку, единиц	10	11	12	12	12
Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, %	71,57	71,6	71,7	71,8	71,8
Количество малых и средних предприятий на 1000 жителей, единиц	21,0	21,6	22,0	22,7	23,5
Количество вновь созданных предприятий малого и среднего бизнеса, единиц	8	10	12	13	14
Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку, единиц	7	9	10	11	12
Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства, единиц	7,5	8,0	8,5	9,0	9,5
Увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере обрабатывающих производств и технологических инноваций, %	105	107	109	111	113
Темп роста объема инвестиций в основной капитал малых предприятий, %	103	104	105	106	107
Среднемесячная заработная плата работников малых и средних предприятий, рублей	32900	33600	34500	35000	35300
Количество введенных объектов сети социально-бытовых комплексов «Дом быта», единиц	1	0	0	0	0

## Характеристика Подпрограммы I

Малый и средний бизнес в Одинцовском муниципальном районе представлен 6499 организациями - юридическими лицами и 11542 индивидуальными предпринимателями.

Промышленную деятельность в настоящее время осуществляют 25 крупных и средних и 474 малых предприятия.

Малое предпринимательство в Одинцовском муниципальном районе сконцентрировано, в основном, в 5 отраслях экономики: торговле и общественном питании – 50% от общего количества малых предприятий, в строительстве – 12%, в промышленности – 10%, в сфере бытового обслуживания – 6%, транспорте – 4%.

Среднемесячная заработная плата работников малых и средних предприятий составляет 31500 рублей.

Оборот предприятий малого и среднего бизнеса ориентировочно составляет 21,0 млрд.рублей.

В Одинцовском муниципальном районе работают организации, образующие инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства Одинцовского муниципального района: два консультационно-информационных центра развития предпринимательства, Муниципальный фонд поддержки малого предпринимательства Одинцовского района, некоммерческое партнерство «Общество Предпринимателей Одинцовского района», Одинцовская межрайонная торгово-промышленная палата.

В 2016 году в Одинцово открыт первый в Московской области коворкинг-центр «СТАРТ». Коворкинг-центр - это инфраструктура для предпринимателей с комфортными рабочими местами и услугами для развития бизнеса, где по доступной цене предпринимателям оказывается полный спектр услуг для ведения бизнеса.

Так же в 2016 году в МФЦ г. Одинцово открыты первые в Московской области специальные окна «МФЦ для бизнеса», где в режиме «одного окна» можно получить 58 государственных услуг для юридических лиц, создать электронно-цифровую подпись, а также ознакомиться со списком из более 35 банков для открытия кредитной линии на льготных условиях. Данное направление в деятельности МФЦ не только создает комфортные условия для развития предпринимательства, но и способствует снижению административных барьеров при ведении бизнеса.

Малый и средний бизнес выступает одним из наиболее рискованных объектов для инвестиций. Кроме того, субъекты малого и среднего бизнеса ограничены в возможности получать банковские кредиты: с одной стороны, более жесткие требования к малым предприятиям по предоставлению гарантий возврата кредитов, вследствие отсутствия у последних достаточно длительной кредитной истории, повышенных производственных рисков, мобильности капитала, а с другой стороны, специфическая структура активов, присущая

малому и среднему бизнесу, в которой минимален вклад недвижимости, что могло бы служить залогом возврата кредитов.

Несмотря на поступательное развитие предпринимательства, положительную динамику оценочных показателей, достигнутый уровень развития малого и среднего бизнеса в Одинцовском муниципальном районе недостаточен, с точки зрения требований рыночной экономики, для обеспечения устойчивости и необратимости указанных позитивных изменений и развития территории. Если в сфере услуг, строительстве, торговле развитие предпринимательства идет динамично, то в сферах жилищно-коммунального хозяйства, образования и здравоохранения доля малых предприятий незначительна. Еще ниже показатель доли малых предприятий, осуществляющих инновационную деятельность. Поэтому приоритетные направления поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Одинцовском муниципальном районе устанавливаются в следующих социально-экономических сферах:

- инновации и промышленное производство;
- ремесленная деятельность;
- жилищно-коммунальное хозяйство;
- производство и переработка продукции агропромышленного комплекса;
- производство импортозамещающих и товаров потребительского назначения;
- оказание услуг населению;
- социально-ориентированное предпринимательство.

К основным проблемам малого и среднего предпринимательства можно отнести:

- отсутствие стартового капитала и профессиональной подготовки для успешного начала предпринимательской деятельности, а также средств на развитие предпринимательской деятельности.
- высокие процентные ставки банковских кредитов, отсутствие долгосрочного, льготного кредитования.

Подпрограмма I предусматривает выполнение комплекса взаимосвязанных по ресурсам и срокам мероприятий.

Мероприятия Подпрограммы I интегрированы по задачам:

1. Увеличение количества малых и средних предприятий на 1000 жителей включает 2 основных мероприятия:

- проведение публичных мероприятий в сфере малого и среднего бизнеса, направленных на укрепление взаимодействия предпринимательских кругов с представителями органов муниципальной власти,
- информирование предпринимателей по проблемам организации и ведения бизнеса (включает 1 подмероприятие: ведение паспорта состояния и развития малого и среднего предпринимательства Одинцовского муниципального района).

2. Увеличение доли оборота малых и средних предприятий в общем обороте по полному кругу предприятий, организаций включает 4 основных мероприятия:

- информирование и консультирование субъектов малого и среднего предпринимательства о мерах государственной поддержки, в том числе по вопросам участия в региональных и муниципальных конкурсах. Информирование субъектов малого и среднего предпринимательства о деятельности Московских областных фондов, о существующих льготах и преференциях;

- частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг);

- частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим предоставление услуг (производство товаров) в следующих сферах деятельности: социальное обслуживание граждан, услуги здравоохранения, физической культуры и массового спорта, проведение занятий в детских и молодежных кружках, секциях, студиях, производство и (или) реализация медицинской техники, протезно-ортопедических изделий, обеспечение культурно-просветительской деятельности (театры, школы-студии, музыкальные учреждения, творческие мастерские), предоставление образовательных услуг группам граждан, имеющим ограниченный доступ к образовательным услугам;

- предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на организацию групп дневного времяпрепровождения детей дошкольного возраста и иных подобных им видов деятельности по уходу и присмотру за детьми.

Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в виде предоставления субсидий за счет средств бюджета Одинцовского муниципального района, бюджета Московской области и федерального бюджета оказывается по результатам конкурсов. Порядок участия в конкурсах, условия и критерии отбора субъектов малого и среднего предпринимательства определяются Положениями о конкурсах.

**ПАСПОРТ ПОДПРОГРАММЫ II**  
**«Развитие потребительского рынка и услуг в Одинцовском муниципальном районе Московской области»**  
**МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ «Предпринимательство в Одинцовском муниципальном районе Московской области»**  
на 2017 – 2021 годы

<b>Муниципальный заказчик подпрограммы</b>		Администрация Одинцовского муниципального района Московской области							
<b>Задача 1 подпрограммы:</b> Увеличение количества площадей торговых объектов на территории Одинцовского муниципального района, тыс. кв.м.		<b>Отчетный (базовый) период</b>	<b>2017 год</b>	<b>2018 год</b>	<b>2019 год</b>	<b>2020 год</b>	<b>2021 год</b>		
		65,1	91,5	290,0	100,0	72,5	75,0		
<b>Задача 2 подпрограммы</b> Увеличение уровня обеспеченности населения Одинцовского муниципального района предприятиями бытового обслуживания (раб. мест на 1000 жителей)		<b>Отчетный (базовый) период</b>	<b>2017 год</b>	<b>2018 год</b>	<b>2019 год</b>	<b>2020 год</b>	<b>2021 год</b>		
		17,5	17,6	17,7	17,8	17,9	18,0		
<b>Задача 3 подпрограммы:</b> Увеличение количества кладбищ, соответствующих требованиям порядка деятельности общественных кладбищ на территории Московской области, единиц		<b>Отчетный (базовый) период</b>	<b>2017 год</b>	<b>2018 год</b>	<b>2019 год</b>	<b>2020 год</b>	<b>2021 год</b>		
		31	39	42	44	45	46		
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Наименование подпрограммы	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	<b>Расходы (тыс. рублей)</b>					
				<b>2017 год</b>	<b>2018 год</b>	<b>2019 год</b>	<b>2020 год</b>	<b>2021 год</b>	<b>Итого</b>
	Подпрограмма: «Развитие потребительско	Администрация Одинцовского	Всего: в том числе:	51128,455	50957,143	51016,255	51016,255	51016,255	<b>255134,363</b>

	го рынка и услуг в Одинцовском муниципальном районе Московской области»	муниципально го района	Бюджет Одинцовского муниципального района	6305,00	6133,688	6192,800	6192,800	6192,800	31017,088
			Средства бюджетов поселений, передаваемые в бюджет Одинцовского муниципального района	44 823,455	44 823,455	44 823,455	44 823,455	44 823,455	224 117,275
			Средства бюджетов городских и сельских поселений Одинцовского муниципального района	В пределах средств, предусмотренных в бюджетах городских и сельских поселений					
<b>Планируемые результаты реализации подпрограммы</b>					<b>2017 год</b>	<b>2018 год</b>	<b>2019 год</b>	<b>2020 год</b>	<b>2021 год</b>
Оборот розничной торговли на душу населения, (тыс.кв.м.)					399,7	430,0	453,0	475,5	504,0
Темп роста оборота розничной торговли на душу населения, %					109,7	107,6	105,3	105,0	106,0
Обеспеченность населения услугами общественного питания, (пос.мест/на 1000 человек)					53,0	54,0	55,0	56,0	57,0
Оборот общественного питания на душу населения, (тыс.кв.м.)					99,9	107,5	113,3	118,9	126,0
Темп роста оборота общественного питания на душу населения в год, %					109,7	107,6	105,4	104,9	106,0
Обеспеченность населения площадью торговых объектов, (кв.м на 1000 человек)					2740,0	3616,9	3909,3	4120,7	4342,8

Доля ликвидированных розничных рынков, несоответствующих требованиям законодательства, от общего количества выявленных несанкционированных, %	75,0	80,0	100,0	100,0	100,0
Прирост торговых площадей с использованием внебюджетных инвестиций, (тыс.кв.м.)	91,5	290,0	100,0	72,5	75,0
Количество введенных объектов по продаже отечественной сельхозпродукции «Подмосковный фермер», (единиц)	1	-	-	-	-
Количество проводимых конкурсов, чемпионатов, направленных на популяризацию и повышение престижа профессий работников торговли и услуг, (единиц)	2	2	3	3	3
Прирост посадочных мест на объектах общественного питания, (пос.мест)	220	230	240	250	260
Доля ликвидированных нестационарных объектов, несоответствующих требованиям законодательства, от общего количества выявленных несанкционированных, %	80,0	88,0	90,0	95,0	100,0
Количество введенных объектов общественного питания, устанавливаемых в весенне-летний период, (единиц)	21	22	23	24	25
Количество введенных объектов общественного питания в формате нестационарного торгового объекта, (единиц)	1	1	1	1	1
Количество введенных нестационарных комплексов бытовых услуг (мультисервис), (единиц)	0	1	0	1	0
Количество проведенных ярмарок на одно место, включенное в сводный перечень мест для проведения ярмарок, (единиц)	7	8	9	10	10
Прирост рабочих мест на объектах бытовых услуг, (рабочих мест)	45	50	55	60	65
Обеспеченность предприятиями бытового обслуживания, (раб. мест на 1 000 жителей)	17,6	17,7	17,8	17,9	18,0
Количество введенных банных объектов по программе «100 бань Подмосковья», (единиц)	0	1	1	0	0
Объем инвестиций в основной капитал в услуги бань по программе «100 бань Подмосковья», (млн.руб.)	144,00	205,00	180,00	0	0

Доля кладбищ, соответствующих требованиям Порядка деятельности общественных кладбищ на территории Одинцовского муниципального района, (%)	84,78	91,30	95,65	97,82	100
Доля хозяйствующих субъектов негосударственных и немуниципальных форм собственности, оказывающих ритуальные услуги на территории Одинцовского муниципального района, (%)	83,00	84,00	84,00	86,0	87,0
Обеспечение 100% содержания мест захоронений (кладбищ) по нормативу, установленному Законом Московской области, (%)	85,00	90,00	95,00	98,00	100,00

## Характеристика Подпрограммы II

Потребительский рынок Одинцовского муниципального района по своему объёму, количеству предприятий, обороту розничной торговли, ассортименту товаров, является одним из крупнейших в Московской области и продолжает динамично развиваться.

Потребительский рынок Одинцовского муниципального района представлен 4404 объектами, из них: 22 рынка, 1 выставка – ярмарка, 634 нестационарных торговых объекта, 148 мобильных торговых объектов, 2734 магазина и 1 объект оптовой торговли, а также 318 объектов общественного питания и 546 предприятий бытового обслуживания населения.

На территории Одинцовского муниципального района в 2015 году введено в эксплуатацию 29 новых объектов потребительского рынка, общей площадью 65,1 тысяч кв.м.

В районе работают 95 крупных торговых комплексов, в которых представлены 154 магазина 87 сетевых компаний различного функционального назначения: «Ашан», «Перекрёсток», «Азбука вкуса», «Дикси», «Бахетле», «Седьмой континент», «Монетка», «Пятёрочка», «Магнит», «Магнолия», «Лента», «Спортмастер» и другие. Доля сетевых компаний в объеме товарооборота растет и составляет 32%.

В сфере потребительского рынка и услуг занято 23,8% экономически активного населения района.

Сфера торговли сохраняет за собой лидирующие позиции в развитии малого предпринимательства в Одинцовском муниципальном районе. Сегодня 50% субъектов малого предпринимательства - это предприятия торговли или общественного питания. Малый бизнес обеспечивает 53% объема розничного товарооборота.

Оборот розничной торговли в 2015 году увеличился по сравнению с 2014 годом на 8,9 % и составил 107,6 млрд.рублей, объём платных услуг увеличился на 6,0% и составил 35,6 млрд.рублей.

В общем объёме товарооборота доля торговли составляет 75%, общественного питания – 25%. На 1 человека оборот розничной торговли составил 339,7 тыс.рублей.

Важнейшей характеристикой общественной эффективности функционирования потребительского рынка является уровень и динамика потребительских цен в районе. Стоимость минимального набора продуктов питания, состоящего из 33 наименований в 2015 году возросла на 12,0 % по сравнению 2014 годом и составила 4004,92 рублей.

Потребительский спрос на товары и услуги определяется уровнем и динамикой доходов населения, распределением населения по доходным группам. Средняя заработная плата в сфере потребительского рынка и услуг в 1 полугодии 2014 года составила 58679,6 рублей. Рост уровня и качества жизни в Одинцовском муниципальном районе ведет к увеличению покупательной способности населения, возрастанию потребления основных продуктов питания и увеличению покупок непродовольственных товаров.

На потребительском рынке наряду с группами потребителей, спрос и удовлетворение потребностей которых обеспечиваются за счет механизмов рыночного саморегулирования, существуют группы потребителей с особо низким уровнем доходов, для которых в районе функционируют объекты розничной торговли и бытового обслуживания с доступными ценами.

В 2016 году продолжилась реализация мер по поддержке социально незащищенной категории граждан.

Участники ВОВ, пенсионеры и инвалиды бесплатно обслуживаются в 6 парикмахерских, в 15 экономах – парикмахерских предоставляются скидки от 20 до 50%. В 8 банях (саунах) предоставляются льготы участникам ВОВ, пенсионерам, инвалидам и детям. В 14 химчистках-прачечных предоставляются скидки на чистку детской одежды и 10-50% скидки пенсионерам. Услуги по ремонту обуви предоставляются со скидкой 10-20% на 4-х предприятиях. В 6-ти ателье предоставляются скидки льготной категории граждан на ремонт одежды скидки 10-50%.

В 2015 году продолжилась реализация мер по социальной поддержке населения. Пенсионеры, участники ВОВ, инвалиды, держатели социальных карт Московской области обслуживаются со скидкой 5-10% в 33 магазинах и приобретают социально-значимые товары по ценам, торговая наценка на которые не превышает 10%, в 10 магазинах к праздникам или ежемесячно получают продуктовые наборы; на 5 предприятиях общественного питания обслуживаются со скидкой 20-70% и на 1 предоставляется социальная помощь в виде бесплатных обедов по спискам соцзащиты, услуги по ремонту обуви, одежды, мебели со скидкой 10-50% предоставляются на 6 предприятиях. Бесплатные услуги предоставляют в 2 банях, в 14 парикмахерских обслуживаются со скидкой 20-90%, в 5 химчистках-прачечных - со скидкой 10-50%.

На территории района за 2015 год проведено 128 ярмарок, из них 8 ярмарок с участием сельхозпроизводителей Подмосковья и регионов России: «Весенний ценопад», «Ценопад», «Медово-яблочный спас», «Праздничная» и другие по социальной поддержке ветеранов, инвалидов ВОВ и других льготных категорий граждан. Количество проведенных ярмарок на одно место, включенное в сводный перечень мест для проведения ярмарок, составило 8 единиц.

Из 124 крупных объектов потребительского рынка, осуществляющих свою деятельность на территории Одинцовского муниципального района, 119 объектов имеют оформленные Паспорта антитеррористической защищенности.

На основании постановления Правительства Московской области от 07.11.2012 № 1394/40 «Об утверждении Порядка организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказанию услуг) на них» и в соответствии с Порядком организации ярмарок на территории Одинцовского муниципального района и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них, утвержденного постановлением Администрации Одинцовского муниципального района от 17.11.2014 № 2039 в Одинцовском муниципальном районе в Перечень мест проведения ярмарок включено 19 площадок в 9 городских и сельских поселениях.

Фактическая обеспеченность населения площадью торговых объектов в Одинцовском муниципальном районе в 2015 году составила 2280,4 кв.м на 1000 человек, что в 3 с лишним раза превышает норматив минимальной обеспеченности Московской области.

Уровень обеспеченности услугами общественного питания в 2015 году составил 46,9 посадочных мест на 1000 жителей, бытовыми услугами – 17,5 рабочих мест на 1000 жителей.

На территории Одинцовского муниципального района осуществляют деятельность 22 розничных рынка, в том числе: 7 - универсальных, 2- автомобильных, 5 - сельскохозяйственных, 8 – строительных.

Из них:

20 рынков соответствуют действующему законодательству;

2 рынка находятся в стадии реконструкции и Московской областной межведомственной комиссией отнесены ко 2-й условной категории:

- ООО «ЕвроДОМ» (г.п. Одинцово);

- ООО «Торговый комплекс «Южный» (г.п. Голицыно).

В Одинцовском муниципальном районе функционирует 634 нестационарных торговых объекта и 148 мобильных торговых объектов. Павильоны и киоски составляют подавляющую часть этих объектов.

Растет число предприятий, которые определяют будущее потребительского рынка района, используют международные нормы учета и отчетности, высокотехнологическое оборудование, отвечающее требованиям безопасности и качества, штрих-кодирование и автоматизированную систему учета движения товаров, стремятся приблизить уровень обслуживания к международным стандартам.

К 2021 году средняя обеспеченность жителей Одинцовского муниципального района площадью торговых объектов должна вырасти не менее чем на 90 % к базовому периоду, посадочными местами на объектах общественного питания - на 21 %.

Состояние и тенденции развития потребительского рынка свидетельствуют о наличии в этом секторе экономики ряда проблем, настоятельно требующих своего решения:

- неравномерное распределение объектов потребительского рынка и услуг на территории района;

- недостаток финансовых средств. Процесс кредитования малого и среднего бизнеса в торговле развит недостаточно и характеризуется высокими процентными ставками по кредитам, большим количеством документов, необходимых для доступа к кредитным ресурсам, короткими сроками возврата кредита и тому подобное;

- отставание от требований современных форматов;

- высокий уровень цен;

- низкое качество обслуживания и уровень подготовки персонала.

Одинцовский муниципальный район является самым крупным по численности населения в Московской области.

На территории Одинцовского муниципального района расположено 46 общественных кладбищ.

Из 16 городских и сельских поселений 2 поселения не имеют кладбищ: г.п. Заречье и г.п. Лесной городок. Кроме того, ежегодное увеличение численности населения района приводит к дополнительной потребности в местах захоронения. Таким образом, одной из важнейших проблем в сфере похоронного обслуживания в районе является отсутствие свободных земельных участков под новые захоронения.

Разрабатываемым генеральным планом городского поселения Большие Вяземы Одинцовского муниципального района предусмотрено расширение существующего муниципального кладбища с предполагаемым увеличением общей площади на 5,87 га. Кроме того, для решения проблемы дефицита земельных участков под новые захоронения в Одинцовском муниципальном районе в 2017 году планируется расширение Шараповского кладбища на 1,8 га и Никольского кладбища – на 4 га (с.п. Никольское) путем выкупа земельных участков в ЗАО «Шарапово».

В муниципальную собственность оформлено 35 кладбищ полностью и 1 кладбище частично. Ряд кладбищ, исторически сложившихся, имеет наложение на земли лесного фонда, одно кладбище частично расположено на землях Министерства обороны Российской Федерации. Сложившаяся ситуация осложняет процесс оформления данных кладбищ в муниципальную собственность, что также является проблемным вопросом в данной отрасли.

На территории Одинцовского муниципального района размещено 146 военно-мемориальных объектов, находятся в собственности поселений, благоустройство и содержание которых производится на счет средств бюджета поселений.

Ритуальные услуги на территории Одинцовского муниципального района оказывают 18 организаций и 8 индивидуальных предпринимателей. Ежегодно городскими и сельскими поселениями утверждается гарантированный перечень ритуальных услуг, оказываемых на платной и бесплатной основах. В 2016 году их средняя стоимость составила 9863 рублей и 4695 рублей соответственно.

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» с 1 января 2015 года организация ритуальных услуг и содержание мест захоронения на территории сельских поселений, входящих в состав Одинцовского муниципального района, относится к вопросам местного значения Одинцовского муниципального района.

Расходы на содержание кладбищ, расположенных на территории сельских поселений, предусмотрены в Подпрограмме II в виде межбюджетных трансфертов из бюджета Одинцовского муниципального района в соответствии с соглашениями, заключенными 18.12.2014 между Одинцовским муниципальным районом Московской области и сельскими поселениями Одинцовского муниципального района Московской области, о передаче полномочий (части полномочий) по решению вопросов местного значения муниципального района на 2015 год и плановый период 2016-2017 годов в сумме 2355,0 тыс.рублей, в том числе по поселениям:

№ п/п	Наименование поселения	Сумма межбюджетных трансфертов из бюджета Одинцовского муниципального района (тыс.рублей)
1.	Сельское поселение Барвихинское	24,0
2.	Сельское поселение Горское	124,0
3.	Сельское поселение Ершовское	646,0
4.	Сельское поселение Жаворонковское	346,0
5.	Сельское поселение Захаровское	415,0
6.	Сельское поселение Назарьевское	90,0
7.	Сельское поселение Никольское	284,0
8.	Сельское поселение Успенское	137,0
9.	Сельское поселение Часцовское	289,0
<b>ИТОГО:</b>		<b>2355,0</b>

Кроме того в бюджетах сельских поселений Одинцовского муниципального района на 2017-2021 гг. предусмотрено софинансирование на содержание мест захоронений:

- 2017 год – 10 583,70 тыс. руб.;
- 2018 год – 10 683,40 тыс. руб.;
- 2019 год – 10 835,40 тыс. руб.;
- 2020 год – 10 835,40 тыс. руб.;
- 2021 год – 10 835,40 тыс. руб.

В целях консолидации и развития сферы похоронного обслуживания МКУ «Служба городских кладбищ» городского поселения Одинцово реорганизовано в МКУ «Служба районных кладбищ» Одинцовского муниципального района. Полномочия по организации ритуальных услуг и содержанию мест захоронения городских поселений Одинцово и Новоивановское, в соответствии с заключенными соглашениями, переданы Одинцовскому муниципальному району. Расходы на содержание МКУ «Служба районных кладбищ» Одинцовского муниципального района и расходы на содержание мест захоронения на территории городских поселений Одинцово и Новоивановское предусмотрены в Подпрограмме II в виде иных межбюджетных трансфертов из бюджетов городских поселений Одинцово и Новоивановское в бюджет Одинцовского муниципального района составит в общей сумме 44 823 455,00 рублей, в том числе из бюджета городского поселения Одинцово 38 597 700,00 рублей и 6 225 755,00 рублей из бюджета городского поселения Новоивановское (на 2017 год и последующие годы).

Также в бюджетах городских поселений Большие Вяземы, Голицыно и Кубинка в соответствии с полномочиями предусмотрено финансирования на содержание мест захоронений:

- 2017 год- 11 451,00 тыс. руб.;
- 2018 год – 10 023,00 тыс. руб.;
- 2019 год – 10 991,00 тыс. руб.;
- 2020 год – 10 991,00 тыс. руб.;
- 2021 год – 10 991,00 тыс. руб.

Подпрограмма II предусматривает выполнение комплекса взаимосвязанных по ресурсам и срокам мероприятий.

Мероприятия Подпрограммы II интегрированы по задачам:

1. Увеличение количества площадей торговых объектов на территории Одинцовского муниципального района включает 7 основных мероприятий:

- проведение мониторинга вновь введенных современных мощностей инфраструктуры потребительского рынка и услуг, в том числе ориентированных на обслуживание социально незащищенных категорий граждан;

- разработка мер по рациональному размещению объектов потребительского рынка и услуг на территории Одинцовского муниципального района;

- развитие рыночной торговли на территории Одинцовского муниципального района, которое включает мероприятие по проведению мониторинга организации и деятельности розничных рынков на предмет их соответствия требованиям законодательства Российской Федерации;

- разработка и утверждение Администрацией Одинцовского муниципального района схемы размещения нестационарных торговых объектов, а также мониторинг мер, направленных на демонтаж нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует требованиям действующего законодательства;

- формирование сводного перечня мест проведения ярмарок;

- организация и проведение тематических ярмарок с участием малого и среднего предпринимательства на территории Одинцовского муниципального района Московской области, различных уровней (международных, областных, районных) для обеспечения населения доступными товарами от производителей;

- проведение мероприятий направленных на улучшение и совершенствование торгового обслуживания населения, содействия внедрению современных форматов торговли, улучшения предпринимательской деятельности в сфере потребительского рынка и повышение престижа профессий работников торговли и услуг в целях привлечения постоянного населения Одинцовского муниципального района для работы в сфере потребительского рынка и услуг.

2. Увеличение уровня обеспеченности населения Одинцовского муниципального района предприятиями бытового обслуживания включает 2 основных мероприятия:

- проведение мониторинга объектов бытового назначения;

- содействие во введении банных объектов по Программе «100 бань Подмосковья».

3. Увеличение количества кладбищ, соответствующих требованиям порядка деятельности общественных кладбищ на территории Московской области, включает 5 основных мероприятий:

- транспортировка умерших в морг с мест обнаружения или происшествия;

- организация и размещение межмуниципального (межпоселенческого) кладбища для нужд Одинцовского муниципального района;

- содержание кладбищ, расположенных на территории сельских поселений (софинансирование);
- содержание кладбищ, расположенных на территории городских поселений Одинцово и Новоивановское (средства бюджетов г.п. Одинцово и г.п. Новоивановское, передаваемые в бюджет Одинцовского муниципального района);
- содержание МКУ «Служба районных кладбищ» Одинцовского муниципального района (средства бюджетов поселений, передаваемые в бюджет Одинцовского муниципального района).

**ПАСПОРТ ПОДПРОГРАММЫ III**  
**«Развитие конкуренции в Одинцовском муниципальном районе Московской области»**  
**МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ «Предпринимательство в Одинцовском муниципальном районе Московской области»**  
на 2017 – 2021 годы

<b>Муниципальный заказчик подпрограммы</b>		Администрация Одинцовского муниципального района Московской области							
<b>Задача 1 подпрограммы</b> Увеличение доли проведенных конкурентных процедур от общего количества осуществленных закупок, процент		Отчетный (базовый) период	<b>2017 год</b>	<b>2018 год</b>	<b>2019 год</b>	<b>2020 год</b>	<b>2021 год</b>		
		15	25	30	35	40	50		
<b>Задача 2 подпрограммы</b> Внедрение Стандарта развития конкуренции в Московской области, процент		Отчетный (базовый) период	<b>2017 год</b>	<b>2018 год</b>	<b>2019 год</b>	<b>2020 год</b>	<b>2021 год</b>		
		-	-	62,5	75,0	87,50	100,00		
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Наименование подпрограммы	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					
				<b>2017 год</b>	<b>2018 год</b>	<b>2019 год</b>	<b>2020 год</b>	<b>2021 год</b>	Итого
	Подпрограмма «Развитие конкуренции в Одинцовском муниципальном районе Московской области»	Администрация Одинцовского муниципального района	Всего: в том числе:	32480,630	31614,480	31903,190	31903,190	31903,190	159804,680
		Бюджет Одинцовского муниципального района	32480,630	31614,480	31903,190	31903,190	31903,190	159804,680	
<b>Планируемые результаты реализации подпрограммы</b>				<b>2017 год</b>	<b>2018 год</b>	<b>2019 год</b>	<b>2020 год</b>	<b>2021 год</b>	
Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов), %				1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	
Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов, %				18	16	16	16	16	
Среднее количество участников на торгах, количество участников в 1 процедуре				4,3	4,4	4,4	4,4	4,4	

Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в Московской области, единиц	6	7	7	7	7
Доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов, %	10,0	11,0	11,0	11,0	11,0
Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом №44-ФЗ, %	25	25	25	25	25

## Характеристика Подпрограммы III

Развитие конкуренции в сфере закупок является одной из актуальных задач развития экономики Одинцовского муниципального района Московской области.

Осуществление закупок для нужд заказчиков Одинцовского муниципального района составляет значительный сегмент экономики района, воздействие на который позволяет в той или иной мере способствовать развитию конкуренции.

В 2015 году в закупках для нужд Одинцовского муниципального района участвовали 245 заказчиков, являющихся получателями бюджетных средств. Всего заключено 3 242 контрактов. Общая сумма объявленных закупок составила 9 752 147 483,82 рублей.

Экономия по итогам размещения муниципального заказа составила 298 734 516,48 рублей, что в процентном соотношении составляет 13,7%, от общей суммарной начальной (максимальной) цены контрактов по всем процедурам закупок, проведенным для нужд заказчиков Одинцовского муниципального района.

В течение 2015 года среднее количество участников на торгах составило 4,1.

Доля участия субъектов малого предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций составило 20,8%.

Доля несостоявшихся торгов от общего количества составила 20,4%.

В целом данные мониторинга свидетельствуют о том, что доля закупок, проведенных конкурентными способами значительно увеличилась по сравнению с предыдущими годами.

Уполномоченным учреждением используются дополнительные способы информирования потенциальных участников закупок о проведении торгов.

Реализация подпрограммы «Развитие конкуренции в Одинцовском муниципальном районе Московской области» позволит:

- эффективно реализовать мероприятия в сфере закупок, предусмотренные федеральными, региональными и муниципальными программами;
- полностью удовлетворить нужды заказчиков Одинцовского муниципального района в запланированном объеме и качестве товаров, работ, услуг;
- создать простые и равные условия доступа для всех желающих к финансовым потокам формируемого бюджета, обеспечить долгосрочное планирование бизнеса хозяйствующими субъектами;
- обеспечить экономное, эффективное расходование бюджетных средств;
- обеспечить гласность и прозрачность осуществления закупок;
- предотвратить коррупцию и другие злоупотребления в сфере закупок;
- обеспечить надлежащее выполнение поставщиками, подрядчиками, исполнителями своих обязательств, вытекающих из контрактов.

Подпрограмма III предусматривает выполнение комплекса взаимоувязанных по ресурсам и срокам мероприятий.

Мероприятия Подпрограммы III интегрированы по задачам:

1. Увеличение доли проведенных конкурентных процедур от общего количества осуществленных закупок включает основные мероприятия:

1.1. Обеспечение деятельности МКУ «ЦМЗ Одинцовского муниципального района»;

1.2. Реализация комплекса мер по развитию сферы закупок, состоящее из следующих подмероприятий:

- повышение качества подготовки и проведения торгов;
- повышение качества подготовки документации о торгах в части обоснования потребности и формирования стартовых цен;
- внедрение механизма общественного обсуждения осуществления закупок;
- внедрение механизма распространения допустимых закупочных практик;
- уменьшение доли размещения заказа у единственного источника;
- противодействие недобросовестной конкуренции (демпингу, сговору) на торгах;
- внедрение контрактной системы на территории Одинцовского муниципального района;
- участие в профессиональных конференциях, форумах;
- информирование общественности о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах).

2. Внедрение Стандарта развития конкуренции в Московской области включает 1 основное мероприятие «Реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции», состоящее из следующих подмероприятий:

- формирование и актуализация перечня приоритетных и социально значимых рынков для развития конкуренции в Одинцовском районе;
- разработка и актуализация плана мероприятий («дорожной карты») по развитию конкуренции в Одинцовском районе;
- проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг;
- повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по развитию конкуренции в Одинцовском муниципальном районе.

**ПАСПОРТ ПОДПРОГРАММЫ IV**

«Создание условий для устойчивого экономического роста в Одинцовском муниципальном районе Московской области»  
**МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ «Предпринимательство в Одинцовском муниципальном районе Московской области»**  
 на 2017 – 2021 годы

<b>Муниципальный заказчик подпрограммы</b>		Администрация Одинцовского муниципального района Московской области						
<b>Задача 1 подпрограммы</b> Увеличение темпа роста объема инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования, %		<b>Отчетный (базовый) период</b>	<b>2017 год</b>	<b>2018 год</b>	<b>2019 год</b>	<b>2020 год</b>	<b>2021 год</b>	
		98,0	106,6	106,8	107,0	104,0	104,9	
<b>Задача 2 подпрограммы</b> Увеличение объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности к предыдущему году, %		<b>Отчетный (базовый) период</b>	<b>2017 год</b>	<b>2018 год</b>	<b>2019 год</b>	<b>2020 год</b>	<b>2021 год</b>	
		112,6	106,9	107,5	108,5	108,7	108,9	
<b>Задача 3 подпрограммы</b> Рост числа созданных рабочих мест к предыдущему году, %		<b>Отчетный (базовый) период</b>	<b>2017 год</b>	<b>2018 год</b>	<b>2019 год</b>	<b>2020 год</b>	<b>2021 год</b>	
		103,0	134,8	110,7	121,4	100,7	101,8	
<b>Задача 4 подпрограммы</b> Осуществление профилактических мер по сокращению производственного травматизма, единиц в расчете на 1000 работающих		<b>Отчетный (базовый) период</b>	<b>2017 год</b>	<b>2018 год</b>	<b>2019 год</b>	<b>2020 год</b>	<b>2021 год</b>	
		0,067	0,066	0,065	0,064	0,063	0,062	
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным	Наименование подпрограммы	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	<b>Расходы (тыс. рублей)</b>				
				<b>2017 год</b>	<b>2018 год</b>	<b>2019 год</b>	<b>2020 год</b>	<b>2021 год</b>

распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Подпрограмма «Создание условий для устойчивого экономического роста в Одинцовском муниципальном районе Московской области»	Администрация Одинцовского муниципального района	Всего:	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности отдела экономического развития; отдела по строительству; отдела по труду.				
			В том числе: бюджет Одинцовского муниципального района	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности отдела экономического развития; отдела по строительству; отдела по труду.				
<b>Планируемые результаты реализации подпрограммы</b>				<b>2017 год</b>	<b>2018 год</b>	<b>2019 год</b>	<b>2020 год</b>	<b>2021 год</b>
Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования в ценах соответствующих лет, млн.рублей				35105,3	37501,0	40137,6	41750,0	43800,0
Инвестиции в основной капитал (за исключением бюджетных средств) без инвестиций на строительство жилья, млн.рублей				11820,0	12200,0	12700,0	13220,0	13900,0
Количество привлеченных инвесторов на территории муниципального образования Московской области, единиц				2	3	3	3	3
Количество многопрофильных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок, единиц				1	1	1	1	1
Количество привлеченных резидентов в промышленные парки, технопарки и промзоны, единиц				5	5	10	10	10
Темп роста отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности, в процентах к предыдущему периоду, %				106,9	107,5	108,5	108,7	108,9
Объем отгруженной продукции высокотехнологичных и наукоемких видов экономической деятельности по крупным и средним организациям, млн.рублей				16200,0	17450,0	18850,0	20300,0	21900,0

Внутренние затраты на исследования и разработки, млн.рублей	465,0	477,0	486,0	495,0	510,0
Среднемесячная начисленная заработная плата работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек, рублей	54862,0	57048,6	59276,5	61000,0	63500,0
Увеличение реальной заработной платы в целом по системообразующим предприятиям, %	1	2	3,5	4,7	5,5
Увеличение доли высококвалифицированных работников Московской области в числе квалифицированных работников Московской области не менее 32,5%,	43	47	50	52	55
Количество созданных рабочих мест, всего, единиц	4211	4663	5660	5700	5800
Увеличение производительности труда в системообразующих предприятиях Московской области путем расчета прироста выработки на одного работающего, тысяч рублей на человека	3000	3250	3550	3670	3780
Уровень безработицы (по методологии Международной организации труда) в среднем за год, %	1,1	1,0	0,9	0,8	0,7
Число пострадавших в результате несчастных случаев на производстве с тяжелыми последствиями (смертельные тяжелые, групповые) в расчете на 1000 работающих, единиц	0,066	0,065	0,064	0,063	0,062
Удельный вес рабочих мест, на которых проведена специальная оценка условий труда, в общем количестве рабочих мест (по кругу организаций муниципальной собственности), %	80	95	100	100	100

## Характеристика Подпрограммы IV

Сегодня Одинцовский муниципальный район - одно из ведущих муниципальных образований Московской области по темпам роста социально-экономического развития. Динамика экономических показателей за последние годы показывает стабильную тенденцию в развитии реального сектора экономики.

Общая численность занятых на крупных и средних промышленных предприятиях района в 2015 году составила 15,5 тыс.человек. Основная численность занятых в промышленности района приходится на обрабатывающие производства, численность работающих составила 7,9 тыс. человек.

Средняя заработная плата по району по крупным и средним предприятиям в 2015 году составила 45,4 тысяч рублей, в том числе на предприятиях промышленного комплекса - 42,1 тыс. рублей или 113,3% к уровню 2014 года.

В районе промышленную деятельность осуществляют 499 предприятий, из них крупных и средних – 25 и малых предприятий – 474.

Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по полному кругу предприятий в 2015 году составил 59,8 млрд.руб. или 112,6 к 2014 году, в т.ч. по крупным и средним организациям – 51,7 млрд.руб. или 115,4% к 2014 году.

Объем отгруженной продукции высокотехнологичных и наукоемких видов экономической деятельности по крупным и средним организациям в 2015 году составил 13134,0 млн.рублей.

В 2015 году на промышленных предприятиях района продолжилась работа по модернизации существующих и внедрению высокотехнологичных производств.

В 2015 году объем инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования составил 30917,2 млн.руб.

В 2015 году разработан и утвержден Стандарт деятельности Администрации Одинцовского муниципального района по обеспечению благоприятного инвестиционного климата. В 2016 году внедрены основные требования муниципального стандарта.

Ежегодно актуализируется инвестиционный паспорт Одинцовского муниципального района (на русском и английском языках), который опубликован на официальном сайте района [www.odin.ru](http://www.odin.ru).

С 2015 года ведется единая автоматизированная система «Перечни инвестиционных проектов, реализуемых и предполагаемых к реализации на территории Московской области, в том числе с участием Московской области» (ЕАС ПИП), в настоящий момент в систему внесено 63 инвестиционных проекта, 31 проект – в стадии реализации.

Подписано Соглашение о сотрудничестве с АО «Корпорация Московской области» 12.02.2016 по повышению инвестиционной привлекательности Одинцовского муниципального района и реализации на территории района

инвестиционных проектов. В адрес АО «Корпорация Московской области» регулярно направляется информация о наличии земельных участков и помещений для потенциальных инвесторов.

В 2015 году реализованы следующие инвестиционные проекты:

- строительство торгового центра Леруа Мерлен в с.п. Жаворонковское, инвестор ООО «Леруа Мерлен Восток» (объем инвестиций – 1 500,0 млн. руб.);
- открытие новой производственной линии (1-й этап) компании ООО «Одинцовская кондитерская фабрика» в г.п. Большие Вяземы (объем инвестиций – 1000,0 млн. руб.);
- строительство теплиц ЗАО «Матвеевское» г.п. Одинцово (объем инвестиций – 320,0 млн. руб.);
- строительство торгово-развлекательного комплекса (первая очередь) ООО «Торговый дом «Кубинка» в г.п. Кубинка (объем инвестиций – 135,0 млн. руб.);
- подведение инженерных коммуникаций к производственному корпусу ООО «Зенит Р.С.» в г.п. Большие Вяземы (объем инвестиций – 80,0 млн. руб.);
- модернизация печи обжига компании ОАО «Голицынский керамический завод» в г.п. Голицыно (объем инвестиций – 50,0 млн. руб.).

В районе заключено Одинцовское районное трехстороннее соглашение между Администрацией Одинцовского муниципального района, Координационным Советом профессиональных союзов и Обществом предпринимателей Одинцовского муниципального района на 2015 - 2018 годы, пункт 2.4.1. которого предусматривает, что работодатели устанавливают в организациях, независимо от формы собственности (кроме организаций, финансируемых из федерального бюджета), зарплату работнику, отработавшему полностью месячную норму времени и выполнившему свои трудовые обязанности, в размере не ниже минимальной заработной платы, установленной Соглашением о минимальной заработной плате Московской области между Правительством Московской области, Союзом «Московское областное объединение организаций профсоюзов» и объединениями работодателей Московской области.

В организациях Одинцовского муниципального района в 2015 году создано 2 092 рабочих места (103 % к 2014 году), из них:

- в сфере здравоохранения – 124 рабочих места;
- в сфере образования – 225 рабочих мест;
- в оптовой и розничной торговле – 1 593 рабочих места;
- в промышленном комплексе – 150 рабочих мест.

Наибольшее число созданных рабочих мест в городском поселении Одинцово, сельских поселениях Жаворонковское, Назарьевское.

Уровень безработицы (по методологии Международной организации труда) в среднем за год в Одинцовском муниципальном районе остается достаточно низким в Московской области и в 2015 году составил 1,3%.

Подпрограмма IV предусматривает выполнение комплекса взаимосвязанных по ресурсам и срокам мероприятий.

Мероприятия Подпрограммы IV интегрированы по задачам:

1. Увеличение темпа роста объема инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования включает 1 основное мероприятие «Реализация инвестиционных проектов в реальном секторе экономики района», состоящее из следующих подмероприятий:

- формирование перечня приоритетных промышленных площадок для привлечения потенциальных инвесторов;
- развитие существующей производственной, дорожной, транспортной инфраструктуры для привлечения инвестиций.

2. Увеличение объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности к предыдущему году включает 1 основное мероприятие «Координация работы по стимулированию технического переоснащения (модернизации) промышленных предприятий, развития производственного потенциала», состоящее из следующих подмероприятий:

- координация деятельности организаций промышленного комплекса района в части создания высокопроизводительных рабочих мест;
- привлечение организаций промышленности, расположенных на территории района, к участию в выставках и конкурсах всех уровней.

3. Рост числа созданных рабочих мест к предыдущему году включает 2 основных мероприятия:

- разработка прогноза баланса трудовых ресурсов Одинцовского муниципального района,
- организация и проведение Праздника труда в Одинцовском муниципальном районе.

4. Осуществление профилактических мер по сокращению производственного травматизма включает 1 основное мероприятие «Мониторинг проведения специальной оценки условий труда в муниципальных организациях Одинцовского муниципального района», состоящее из следующих подмероприятий:

- участие в расследовании несчастных случаев с тяжелыми последствиями;
- организация проведения оплачиваемых общественных работ и временного трудоустройства.

## **Ожидаемые конечные результаты реализации муниципальной программы:**

- увеличение темпа роста количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере обрабатывающих производств и технологических инноваций;
- увеличение оборота малых и средних предприятий;
- увеличение объема инвестиций в основной капитал малых предприятий;
- создание рабочих мест субъектами малого и среднего предпринимательства;
- прирост малых и средних предприятий;
- увеличение среднесписочной численности работников на малых и средних предприятиях;
- повышение уровня заработной платы работников на малых и средних предприятиях;
- увеличение оборота розничной торговли на душу населения;
- увеличение объема бытовых услуг на душу населения;
- увеличение обеспеченности населения услугами общественного питания;
- увеличение оборота общественного питания на душу населения;
- увеличение обеспеченности населения бытовыми услугами;
- увеличение обеспеченности населения площадью торговых объектов;
- ввод банных объектов по программе «100 бань Подмосковья»;
- ввод объектов сети социально-бытовых комплексов «Дом быта»;
- увеличение количества проводимых конкурсов, чемпионатов, направленных на популяризацию и повышение престижа профессий работников торговли и услуг;
- увеличение посадочных мест на объектах общественного питания;
- создание рабочих мест на объектах бытовых услуг;
- увеличение количества социально-ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг;
- увеличение периодичности информирования населения через интернет сайт о действующем законодательстве по защите прав потребителей;
- уменьшение доли розничных рынков и ярмарок в обороте розничной торговли;
- уменьшение доли кладбищ, не оформленных в муниципальную собственность, в общем количестве кладбищ;
- эффективная реализация мероприятий в сфере закупок, предусмотренных федеральными, региональными и муниципальными программами;
- полное удовлетворение нужд заказчиков Одинцовского муниципального района в запланированном объеме и качестве товаров, работ, услуг;

- создание простых и равных условий доступа для всех желающих к финансовым потокам формируемого бюджета, обеспечение долгосрочного планирования бизнеса хозяйствующими субъектами;
- обеспечение экономного, эффективного расходования бюджетных средств;
- обеспечение гласности и прозрачности осуществления закупок;
- предотвращение коррупции и других злоупотреблений в сфере закупок;
- обеспечение надлежащего выполнения поставщиками, подрядчиками, исполнителями своих обязательств, вытекающих из контрактов;
- увеличение среднемесячной начисленной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек;
- увеличение объема инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования в ценах соответствующих лет;
- увеличение объема инвестиций в основной капитал (за исключение бюджетных средств), без инвестиций направленных на строительство жилья;
- увеличение объема инвестиций в основной капитал, направленных на строительство жилья;
- увеличение количества рабочих мест с размером среднемесячной заработной платы выше пятикратной величины прожиточного минимума для трудоспособного населения в Московской области;
- увеличение количества созданных рабочих мест с размером среднемесячной заработной платы выше пятикратной величины прожиточного минимума для трудоспособного населения в Московской области;
- увеличение темпа роста отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности;
- увеличение объема отгруженной продукции высокотехнологичных и наукоемких видов экономической деятельности по крупным и средним организациям.

Перечень мероприятий муниципальной программы, направленных на достижение ее целей и решение задач, представлен в приложении №1 к муниципальной программе.

Закупки товаров, работ (услуг) для муниципальных нужд осуществляются путем проведения конкурсных процедур в соответствии с законодательством Российской Федерации о закупках товаров, работ (услуг) для муниципальных нужд и в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 27.12.2013 № 1184/57 «О порядке взаимодействия при осуществлении закупок для государственных нужд Московской области и муниципальных нужд».

Планируемые результаты реализации муниципальной программы (в том числе подпрограмм) с указанием количественных и качественных целевых показателей, характеризующих достижение целей и решение задач, представлены в приложении № 2 к муниципальной программе.

Механизм реализации муниципальной программы, порядок внесения изменений в муниципальную программу и контроль за ее реализацией

осуществляется в соответствии с Порядком разработки и реализации муниципальных программ Одинцовского муниципального района Московской области, утвержденным постановлением Администрации Одинцовского муниципального района Московской области от 03.07.2013 № 1537 (ред. от 24.12.2015 № 5140).

Перечень мероприятий муниципальной программы, направленных на достижение ее целей и решение задач, представлен в приложении №1 к муниципальной программе.

Закупки товаров, работ (услуг) для муниципальных нужд осуществляются путем проведения конкурсных процедур в соответствии с законодательством Российской Федерации о закупках товаров, работ (услуг) для муниципальных нужд и в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 27.12.2013 № 1184/57 «О порядке взаимодействия при осуществлении закупок для государственных нужд Московской области и муниципальных нужд».

Планируемые результаты реализации муниципальной программы (в том числе подпрограмм) с указанием количественных и качественных целевых показателей, характеризующих достижение целей и решение задач, представлены в приложении № 2 к муниципальной программе.

Механизм реализации муниципальной программы, порядок внесения изменений в муниципальную программу и контроль за ее реализацией осуществляется в соответствии с Порядком разработки и реализации муниципальных программ Одинцовского муниципального района Московской области, утвержденным постановлением Администрации Одинцовского муниципального района Московской области от 03.07.2013 № 1537 (ред. от 24.12.2015 № 5140).

## **2. Методика расчета значений показателей эффективности муниципальной программы**

Эффективность реализации муниципальной программы определяется степенью достижения запланированных показателей:

### *Подпрограмма I*

#### *Задача I Увеличение количества малых и средних предприятий на 1000 жителей, (единиц)*

Индикатор рассчитывается по формуле:

$$К_{мсп1000} = (К_{мсп} / Ч_{н}) \times 1000$$

где:

$К_{мсп1000}$  – количество малых и средних предприятий на 1000 жителей, единиц;

$К_{мсп}$  – количество малых и средних предприятий (включая ИП), зарегистрированных на территории Одинцовского муниципального района, единиц;

$Ч_{н}$  – среднегодовая численность населения Одинцовского муниципального района, человек.

Источник информации – Отдел государственной статистики по г.Одинцово, МРИ ФНС России № 22 по Московской области, данные Мособлстат.

*1. Количество объектов инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в области инноваций и производства (единиц).*

Источник информации: данные Управления по инвестициям и поддержке предпринимательства Администрации Одинцовского муниципального района.

*2. Увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере обрабатывающих производств и технологических инноваций (%).*

Источник информации: Отдел государственной статистики по г.Одинцово.

Показатель рассчитывается по формуле:

$$\text{Тробп} = (\text{Кобп } i / \text{Кобп } i-1) \times 100$$

Тробп - Темп роста количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере обрабатывающих производств и технологических инноваций, %.

Кобп(i) – количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере обрабатывающих производств и технологических инноваций в текущем году, единиц.

Кобп(i-1) – количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере обрабатывающих производств и технологических инноваций в предыдущем году, единиц.

*3. Темп роста объема инвестиций в основной капитал малых предприятий, (%)*

Источник информации: Отдел государственной статистики по г.Одинцово, МРИ ФНС России N 22 по Московской области.

Показатель рассчитывается по формуле:

$$\text{Тринв} = (\text{Оинв } i / \text{Оинв } i-1) \times 100,$$

где:

Тринв – темп роста объема инвестиций в основной капитал малых предприятий, %;

Оинв(i) – объем инвестиций в основной капитал малых предприятий в отчетном периоде, тыс.рублей;

Оинв(i-1) – объем инвестиций в основной капитал малых предприятий в предыдущем периоде, тыс.рублей.

*4. Количество введенных объектов сети социально-бытовых комплексов «Дом быта», (единиц)*

Источник информации: Управление развития потребительского рынка и услуг Администрации Одинцовского муниципального района.

## Подпрограмма I

### *Задача 2 Увеличение доли оборота малых и средних предприятий в общем обороте по полному кругу предприятий, организаций, (%)*

Индикатор рассчитывается по формуле:

$$\text{Домсп} = ((\text{Омп} + \text{Омкп} + \text{Осрп}) / \text{Оп}) \times 100,$$

где:

Домсп – доля оборота малых и средних предприятий в общем обороте по полному кругу предприятий, организаций, %;

Омп – оборот малых предприятий, зарегистрированных на территории Одинцовского муниципального района (фактически осуществляющих деятельность), тыс.рублей;

Омкп – оборот микропредприятий, зарегистрированных на территории Одинцовского муниципального района (фактически осуществляющих деятельность), тыс.рублей;

Осрп – оборот средних предприятий, зарегистрированных на территории Одинцовского муниципального района (фактически осуществляющих деятельность), тыс.рублей;

Оп – оборот по полному кругу предприятий, тыс.рублей.

Источник информации – Отдел государственной статистики по г.Одинцово, данные Мособлстат.

#### *1. Число созданных рабочих мест субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими поддержку (единиц)*

Источник информации: данные Управления по инвестициям и поддержке предпринимательства Администрации Одинцовского муниципального района.

#### *2. Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций (%)*

Источник информации: Отдел государственной статистики по г.Одинцово, МРИ ФНС России N 22 по Московской области.

Показатель рассчитывается по формуле:

$$\text{Дсрч} = ((\text{Счмп} + \text{Счмпкп} + \text{Счсрп}) / \text{Счп}) \times 100,$$

где:

Дсрч – доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых (включая микропредприятия) и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент;

Счмп – средняя численность работников списочного состава (без внешних совместителей) малых предприятий, человек;

Счмпкп – средняя численность работников списочного состава (без внешних совместителей) микропредприятий, человек;

Счсрп – средняя численность работников списочного состава (без внешних совместителей) средних предприятий, человек;

Счп – средняя численность работников списочного состава (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций Одинцовского муниципального района, человек, рассчитывается по формуле:

$$\text{Счп} = \text{Счмп} + \text{Счмпкп} + \text{Счкс},$$

где:

Счкс – средняя численность работников списочного состава (без внешних совместителей) организаций городского округа (муниципального района), не относящихся к субъектам малого предпринимательства (включая организации с численностью работников до 15 человек) за период с начала года, человек.

*3. Количество вновь созданных предприятий малого и среднего бизнеса (единиц)*

Источник информации: МРИ ФНС России № 22 по Московской области.

*4. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку (единиц)*

Источник информации: данные Управления по инвестициям и поддержке предпринимательства Администрации Одинцовского муниципального района.

*5. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства (%)*

Источник информации: МРИ ФНС России № 22 по Московской области, данные Мособлстат.

Показатель рассчитывается по формуле:

$$\text{Пмсп} = (\text{СМСП } i / \text{СМСП } i-1) \times 100 - 100$$

СМСП(i) – количество субъектов малого и среднего предпринимательства в текущем году, единиц.

СМСП(i-1) – количество субъектов малого и среднего предпринимательства в предыдущем году, единиц.

*6. Среднемесячная заработная плата работников малых и средних предприятий (рублей)*

Источник информации: Отдел государственной статистики по г.Одинцово, данные Мособлстат.

## *Подпрограмма II*

*Задача 1. Увеличение количества площадей торговых объектов на территории Одинцовского муниципального района (тыс.кв.м)*

Расчета индикатора не требуется.

Источник информации: форма Росстата № 1-МО «Сведения об объектах инфраструктуры муниципального образования» и данные о площадях торговых объектов предприятий розничной торговли, предоставляемые городскими и сельскими поселениями Одинцовского муниципального района.

*1. Оборота розничной торговли на душу населения (тыс.рублей на человека)*

Источник информации: данные Федеральной службы государственной статистики (далее - Росстат) о численности населения Одинцовского муниципального района Московской области и форма № П-1 «Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг».

*2. Темп роста оборота розничной торговли на душу населения (%)*

Источник информации: данные Росстата: форма № П-1 «Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг».

Показатель рассчитывается как отношение оборота розничной торговли на душу населения в текущем году к обороту розничной торговли на душу населения в предшествующем году.

*3. Обеспеченность населения услугами общественного питания (пос. мест на 1000 человек)*

Источник информации: данные Росстата о численности населения.

Показатель рассчитывается как отношение количества посадочных мест на предприятиях общественного питания в Одинцовском муниципальном районе к численности постоянного населения района.

*4. Оборота общественного питания на душу населения (тыс.рублей на человека).*

Источник информации: данные Росстата: форма № П-1 «Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг».

*5. Темп роста оборота общественного питания на душу населения в год (%).*

Источник информации: форма № П-1 «Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг».

Показатель рассчитывается как отношение оборота общественного питания на душу населения в текущем году к обороту общественного питания на душу населения в предшествующем году.

*6. Обеспеченность населения площадью торговых объектов (кв.м на 1000 человек).*

Форма Росстата № 1-МО «Сведения об объектах инфраструктуры муниципального образования» и данные о площадях торговых объектов предприятий розничной торговли, предоставляемые городскими и сельскими поселениями Одинцовского муниципального района.

Показатель рассчитывается как отношение площади торговых объектов предприятий розничной торговли к численности постоянного населения района.

*7. Доля ликвидированных розничных рынков, несоответствующих требованиям законодательства, от общего количества выявленных несанкционированных (%)*

Источник информации: Управление развития предпринимательства и потребительского рынка Администрации Одинцовского муниципального района.

Показатель рассчитывается по формуле:

$$S=F/T \times 100\%$$

S - доля розничных рынков, не соответствующих требованиям законодательства, ликвидированных в отчетном периоде, процент;

F – количество розничных рынков, переведенных в отчетном периоде из категории несоответствующих требованиям законодательства в другие категории: соответствующие законодательству рынки, рынки в стадии реконструкции, торговые объекты других форматов, закрытые розничные рынки, нарастающим итогом с начала года, единиц;

T - общее количество розничных рынков, отнесенных Московской областной межведомственной Комиссией по вопросам потребительского рынка, образованной постановлением Правительства Московской области от 01.07.2014 № 514/26 (далее – Комиссия), к числу несоответствующих законодательству Российской Федерации, действующих на территории Одинцовского муниципального района на начало года, с учетом розничных рынков, отнесенных Комиссией к числу несоответствующих законодательству Российской Федерации в отчетном периоде, нарастающим итогом, единиц.

*8. Прирост торговых площадей с использованием внебюджетных инвестиций (тыс.кв.м.)*

Источник информации: Форма Росстата № 1-МО «Сведения об объектах инфраструктуры муниципального образования» и данные о площадях торговых объектов предприятий розничной торговли, предоставляемые городскими и сельскими поселениями Одинцовского муниципального района.

Значение показателя рассчитывается как разница между площадями торговых объектов предприятий розничной торговли в Одинцовском муниципальном районе Московской области в отчетном и предыдущем периоде.

*9. Количество введенных объектов по продаже отечественной сельхозпродукции «Подмосковный фермер» (единиц)*

Источник информации: Управление развития потребительского рынка и услуг Администрации Одинцовского муниципального района.

*10. Количество проводимых конкурсов, чемпионатов, направленных на популяризацию и повышение престижа профессий работников торговли и услуг (единиц).*

Источник информации: распоряжения и постановления Администрации Одинцовского муниципального района Московской области.

*11. Прирост посадочных мест на объектах общественного питания (пос.мест).*

Источник информации : форма Росстата № 1-МО «Сведения об объектах инфраструктуры муниципального образования» и данные об объектах общественного питания (на конец года), представляемые городскими и сельскими поселениями Одинцовского муниципального района Московской области.

Показатель рассчитывается как разница между посадочными местами объектов общественного питания в отчетном и предыдущем периоде.

*12. Доля ликвидированных нестационарных объектов, несоответствующих требованиям законодательства, от общего количества выявленных несанкционированных, (%)*

Источник информации: Управление развития потребительского рынка и услуг Администрации Одинцовского муниципального района.

Показатель рассчитывается по формуле:

$$\text{Длнто} = (\text{Клннто}) / \text{К} \times 100,$$

где:

Длнто – доля ликвидированных нестационарных объектов, несоответствующих требованиям законодательства, от общего количества выявленных несанкционированных, %;

Клннто – количество ликвидированных несанкционированных нестационарных объектов, единиц;

К – общее количество выявленных несанкционированных нестационарных объектов, единиц.

*13. Количество введенных объектов общественного питания, устанавливаемых в весенне-летний период, (единиц).*

Источник информации: Управление развития потребительского рынка и услуг Администрации Одинцовского муниципального района.

*14. Количество введенных объектов общественного питания в формате нестационарного торгового объекта, (единиц)*

Источник информации: Управление развития потребительского рынка и услуг Администрации Одинцовского муниципального района.

*15. Количество введенных нестационарных комплексов бытовых услуг (мультисервис), (единиц)*

Источник информации: Управление развития потребительского рынка и услуг Администрации Одинцовского муниципального района.

*16. Количество проведенных ярмарок на одно место, включенное в сводный перечень мест для проведения ярмарок, (единиц).*

Источник информации: Управление развития потребительского рынка и услуг Администрации Одинцовского муниципального района.

Показатель рассчитывается по формуле:

$$\text{Кя/на 1 место} = \text{Копя} / \text{К мсп},$$

Кя/на 1 место - Количество проведенных ярмарок на одно место, единиц;

Копя – общее количество проведенных ярмарок за период, единиц;

К мсп – количество мест, включенных в сводный перечень мест для проведения ярмарок, единиц.

## *Подпрограмма II*

*Задача 2 Увеличение уровня обеспеченности населения Одинцовского муниципального района предприятиями бытового обслуживания, (раб. мест на 1000 жителей)*

Индикатор рассчитывается как отношение количества рабочих мест на предприятиях бытовых услуг (на отчетный период) в Одинцовском муниципальном районе Московской области к численности постоянного населения района.

Источник информации: данные Росстата о численности населения и данные о количестве рабочих мест на предприятиях бытовых услуг.

*1. Прирост рабочих мест на объектах бытовых услуг (рабочие места).*

Источник информации: данные об объектах бытовых услуг (на конец года), представляемые городскими и сельскими поселениями Одинцовского муниципального района Московской области.

Показатель рассчитывается как разница между рабочими местами на объектах бытовых услуг в отчетном и предыдущем периоде.

*2. Обеспеченность предприятиями бытового обслуживания (раб. места/ 1000 человек)*

Источник информации: данные Росстата о численности населения и данные о количестве рабочих мест на предприятиях бытовых услуг.

Показатель рассчитывается как отношение количества рабочих мест на предприятиях бытовых услуг в Одинцовском муниципальном районе Московской области к численности постоянного населения района.

*3. Количество введенных банных объектов по программе «100 бань Подмосковья», (единиц)*

Источник информации: Управление развития потребительского рынка и услуг Администрации Одинцовского муниципального района.

*4. Объем инвестиций в основной капитал в услуги бань по программе «100 бань Подмосковья», (млн. рублей)*

Источник информации: данные Управления по инвестициям и поддержке предпринимательства Администрации Одинцовского муниципального района.

*Подпрограмма II*

*Задача 3. Увеличение количества кладбищ, соответствующих требованиям порядка деятельности общественных кладбищ на территории Московской области, (единиц)*

Расчета индикатора не требуется.

Источник информации: данные городских и сельских поселений Одинцовского муниципального района.

*1. Доля кладбищ, соответствующих требованиям Порядка деятельности общественных кладбищ на территории Московской области (%)*

Источник информации: данные городских и сельских поселений Одинцовского муниципального района.

Показатель рассчитывается по формуле:

$$\text{Дкл} = (\text{Кстп}) / \text{К} \times 100,$$

где:

Дкл – доля кладбищ, соответствующих требованиям порядка деятельности общественных кладбищ на территории Московской области, %;

Кстп – количество кладбищ, соответствующих требованиям порядка деятельности общественных кладбищ на территории Московской области, единиц;

К – общее количество кладбищ, единиц на территории района.

*2. Доля хозяйствующих субъектов негосударственных и немунципальных форм собственности, оказывающих ритуальные услуги на территории Одинцовского муниципального района, (%).*

Источник информации: данные городских и сельских поселений Одинцовского муниципального района.

Показатель рассчитывается по формуле:

$$\text{Дхс} = (\text{К нфс} / \text{Кобщ}) \times 100\%,$$

где:

Дхс – доля хозяйствующих субъектов, %

Кнфс – количество хозяйствующих субъектов негосударственных и немунципальных форм собственности, оказывающих ритуальные услуги на территории Одинцовского муниципального района, единиц;

Кобщ – общее количество хозяйствующих субъектов, оказывающих ритуальные услуги на территории Одинцовского муниципального района, единиц.

*3. Обеспечение 100% содержания мест захоронений (кладбищ) по нормативу, установленному Законом Московской области, (%).*

Источник информации: данные муниципальных образований района и Закон Московской области № 176/2011-ОЗ от 28.10.2011.

Показатель рассчитывается по формуле:

$$\text{Осмз} = (\Phi / \text{Н}) \times 100\%,$$

где:

Осмз – обеспечение содержания мест захоронений (кладбищ), %;

Φ – средства муниципальных образований, предусмотренные на текущий финансовый год на содержание содержания мест захоронений (кладбищ), тыс. руб.

Н – норматив на содержание мест захоронений (кладбищ), установленный Законом Московской области на текущий финансовый год, тыс. руб.

### *Подпрограмма III*

*Задача 1 Увеличение доли проведенных конкурентных процедур от общего количества осуществленных закупок, (%)*

Индикатор рассчитывается по формуле:

$$\text{Дкп} = (\text{Т} / \text{К}) \times 100\%$$

где,

Дкп – доля проведенных конкурентных процедур, единиц;

Т – количество проведенных конкурентных процедур, единиц;

К – общее количество осуществленных закупок, единиц.

*1. Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов), (%)*

Источник информации: Единая информационная система, а до ввода ее в эксплуатацию - официальный сайт РФ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" для размещения информации о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг ([www.zakupki.gov.ru](http://www.zakupki.gov.ru)).

Единая автоматизированная система управления закупками Московской области.

Показатель рассчитывается по формуле:

$$\text{Дожд} = (\text{L} / \text{K}) \times 100\%,$$

где:

Дожд - доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России);

L - количество жалоб в Федеральную антимонопольную службу, признанных обоснованными, частично обоснованными, единица;

K - общее количество опубликованных торгов, единица

2. Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов, (%)

Показатель рассчитывается по формуле:

$$Д_{нт} = (N / K) \times 100\%,$$

где:

Д<sub>нт</sub> - доля несостоявшихся торгов;

N - количество торгов, на которые не было подано заявок, либо заявки были отклонены, либо подана одна заявка, единица;

K - общее количество объявленных торгов, единица.

3. Среднее количество участников на торгах, (количество участников в 1 процедуре)

Источник информации: Единая информационная система, а до ввода ее в эксплуатацию - официальный сайт РФ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" для размещения информации о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг ([www.zakupki.gov.ru](http://www.zakupki.gov.ru)).

Единая автоматизированная система управления закупками Московской области.

Показатель рассчитывается по формуле:

$$Y = (Y_{i1} + Y_{i2} + \dots + Y_{ik}) / K,$$

где:

Y - количество участников в одной процедуре, единица;

Y<sub>i k</sub> - количество участников размещения заказов в i-ой процедуре,

где k – количество проведенных процедур, единица;

K - общее количество проведенных процедур, единица.

4. Доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов, (%)

Показатель рассчитывается по формуле:

$$Э_{одс} = \frac{Э_{дс}}{\sum обт} \times 100\%,$$

где:

Э<sub>одс</sub> – доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов, процентов;

Э<sub>дс</sub> – общая экономия денежных средств в результате проведения торгов и до проведения торгов, рублей;

∑ обт – общая сумма объявленных торгов, рублей.

5. Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом №44-ФЗ, (%)

Показатель рассчитывается по формуле:

$$D_{\text{смпп}} = \frac{\sum_{\text{смпп}} + \sum_{\text{суб}}}{\text{СГО}} \times 100\%,$$

где:

$D_{\text{смпп}}$  – доля закупок у субъектов малого предпринимательства (СМП) социально ориентированных некоммерческих организаций (СОНО), %;

$\sum_{\text{смпп}}$  – сумма контрактов, заключенных с СМП, СОНО по объявленным среди СМП, СОНО закупкам, руб.;

$\sum_{\text{суб}}$  – сумма контрактов с привлечением к исполнению контракта субподрядчиков, соисполнителей из числа СМП, СОНО при условии, что в извещении установлено требование в соответствии с частью 5 статьи 30 Закона № 44-ФЗ, руб.;

СГО - совокупный годовой объем с учетом п.1.1 статьи 30 Закона № 44-ФЗ.

*Задача 2 Внедрение Стандарта развития конкуренции в Московской области, (%)*

Индикатор рассчитывается по формуле:

$$Свн = (Кр / Кст) \times 100,$$

где:

Свн – внедрение Стандарта развития конкуренции в Московской области, %;

Квн – количество реализованных требований Стандарта, единиц;

Кст – количество требований Стандарта, единиц.

*1. Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в Московской области, (единица)*

Показатель рассчитывается по формуле:

$$К = T1 + T2 + \dots + Ti$$

где:

К – количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции, единиц;

$T_i$  – единица реализованного требования Стандарта развития конкуренции;

Стандарт развития конкуренции содержит семь требований для внедрения, реализация каждого требования является единицей при расчете значения показателя:

одна единица числового значения показателя равна одному реализованному требованию.

Требование ( $\tau_1 - \tau_7$ ):

1. Определение уполномоченного органа.
2. Создание коллегиального органа.
3. Утверждение перечня приоритетных и социально значимых рынков.

4. Разработка «дорожной карты».
5. Проведение мониторинга рынков.
6. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий.

Повышение уровня информированности о состоянии конкурентной среды.

#### *Подпрограмма IV*

*Задача 1 Увеличение темпа роста объема инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования, (%)*

Индикатор рассчитывается по формуле:

$$T_o = (O_i / O_{i-1}) \times 100,$$

где:

$T_o$  - темп роста объема инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования, (%);

$O_i$  – объем инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования в текущем году, (%);

$O_{i-1}$  - объем инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования в предыдущем году, (%).

Источник информации: данные Мособлстат, форма федерального статистического наблюдения П-2, показатели прогноза социально-экономического развития Одинцовского муниципального района на соответствующий год.

*1. Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования в ценах соответствующих лет (млн.рублей),  
в том числе:*

*2. Инвестиции в основной капитал (за исключением бюджетных средств) без инвестиций на строительство жилья (млн.рублей)*

Источник информации по показателям 40-41: данные Мособлстат, форма федерального статистического наблюдения П-2, показатели прогноза социально-экономического развития Одинцовского муниципального района на соответствующий год.

*3. Количество многопрофильных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок (единиц)*

Источник информации: Управление по инвестициям и поддержке предпринимательства Администрации Одинцовского муниципального района

*4. Количество привлеченных инвесторов на территории муниципальных образований Московской области (единиц)*

Источник информации: Управление по инвестициям и поддержке предпринимательства Администрации Одинцовского муниципального района.

*5. Количество привлеченных резидентов в индустриальные парки, технопарки и промзоны (единиц)*

Источник информации: Управление по инвестициям и поддержке предпринимательства Администрации Одинцовского муниципального района.

*Подпрограмма IV*

*Задача 2 Увеличение объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности к предыдущему году, (%)*

Индикатор рассчитывается по формуле:

$$Tr = (O_i / O_{i-1}) \times 100,$$

где:

Tr – увеличение объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности к предыдущему году, (%);

O<sub>i</sub> – объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности в текущем году, млн.рублей;

O<sub>i-1</sub> – объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности в предыдущем году, млн.рублей.

Источник информации: данные Мособлстат, форма федерального статистического наблюдения П-1 «Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг».

*1. Темп роста отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности, в процентах к предыдущему периоду (%)*

Источник информации: данные Мособлстат, форма федерального статистического наблюдения П-1 «Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг».

*2. Объем отгруженной продукции высокотехнологичных и наукоемких видов экономической деятельности по крупным и средним организациям (%)*

Источник информации: данные Мособлстата, форма федерального статистического наблюдения П-1 «Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг», суммируются данные по строкам «Высокотехнологичные и среднетехнологичные высокого уровня виды экономической деятельности» и «Наукоемкие виды экономической деятельности».

*3. Внутренние затраты на исследования и разработки (млн.рублей)*

Источник информации: данные Мособлстат, годовая форма федерального статистического наблюдения «Затраты на научные исследования и разработки»

в разрезе муниципальных образований Московской области за соответствующий год.

#### *Подпрограмма IV*

##### *Задача 3 Рост числа созданных рабочих мест к предыдущему году, (%)*

Индикатор рассчитывается по формуле:

$$Рчс = ( Чсі / Чсі-1 ) \times 100,$$

где:

Рчс – рост числа созданных рабочих мест к предыдущему году, (%);

Чсі – число созданных рабочих мест в текущем году, единиц;

Чсі-1 – число созданных рабочих мест в предыдущем году, единиц.

Источник информации: данные Мособлстата, форма федерального статистического наблюдения П-4 «Сведения о численности, заработной платы и движения работников», № 1- предприятие «Основные показатели деятельности предприятия».

##### *1. Среднемесячная начисленная заработная плата работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек (рублей)*

Источник информации: данные Мособлстат, форма статистической отчетности П-4.

##### *2. Увеличение реальной заработной платы в целом по системообразующим предприятиям, (%)*

1. К расчету берутся системообразующие предприятия, закрепленные за муниципальным образованием.

2. Темп прироста реальной среднемесячной заработной платы в процентах к предыдущему году (ТР) рассчитывается по следующей формуле:

$$ТРi = ТRi - 100\%,$$

где ТRi - индекс реальной начисленной заработной платы в процентах к предыдущему году в i-том муниципальном образовании (далее – МО).

Индекс реальной начисленной заработной платы (ТRi) определяется по формуле:

$$ТRi = \frac{ТWi}{ТP_i} \times 100\%,$$

где ТWi - индекс номинальной начисленной заработной платы, как отношение среднемесячной номинальной заработной платы (далее - СМНЗ) в отчетном году к среднемесячной номинальной заработной плате в году, предшествующем отчетному, в i-том МО, в процентах;

ТPi - индекс потребительских цен (за тот же год, что и индекс номинальной начисленной заработной платы) в Московской области, в процентах.

Справочно: в соответствии с основными показателями прогноза социально-экономического развития Российской Федерации до 2018 года индекс потребительских цен: 2014 год – 108,8 процента, 2015 год – 115,7 процента, 2016 год – 107 процентов, 2017 год – 106,5 процента, 2018 год – 105,5 процента.

TW<sub>i</sub> - индекс номинальной начисленной заработной платы по каждому муниципальному образованию определяется по формуле/

$$TW_i = \frac{СМНЗ (\text{тек года}) \text{ предпр. } 1 + \dots + СМНЗ (\text{тек. года}) \text{ предпр. } n}{СМНЗ (\text{пред. года}) \text{ предпр. } 1 + \dots + СМНЗ (\text{пред. года}) \text{ предпр. } n}$$

При этом к учету принимаются все системообразующие предприятия, расположенные на территории муниципального образования.

Отсчет начинается с базы 2014 года.

3. *Увеличение доли высококвалифицированных работников Московской области в числе квалифицированных работников Московской области не менее 32,5% (%)*

1. К расчету берутся системообразующие предприятия, закрепленные за муниципальным образованием.

2. Показатель формируется согласно методике расчета показателя «Удельный вес численности высококвалифицированных работников в общей численности квалифицированных работников в регионе, в процентах», утвержденной Приказом Росстата от 21.02.2013 № 70.

Согласно методике к квалифицированным работникам относятся работники, включенные в первые 8 групп занятий Общероссийского классификатора занятий (ОК 010-93, принят Постановлением Госстандарта России от 30.12.93 №298):

1. Руководители (представители) органов власти и управления всех уровней, включая руководителей учреждений, организаций и предприятий.

2. Специалисты высшего уровня квалификации.

3. Специалисты среднего уровня квалификации.

4. Служащие, занятые подготовкой информации, оформлением документации, учетом и обслуживанием.

5. Работники сферы обслуживания, жилищно-коммунального хозяйства, торговли и родственных видов деятельности.

6. Квалифицированные работники сельского, лесного, охотничьего хозяйств, рыбоводства и рыболовства (за исключением занятых в собственных домашних хозяйствах по производству продукции сельского, лесного хозяйства, охоты, рыболовства, предназначенной для продажи или обмена).

7. Квалифицированные рабочие крупных и мелких промышленных предприятий, художественных промыслов, строительства, транспорта, связи, геологии и разведки недр.

8. Операторы, аппаратчики, машинисты установок и машин и слесари-сборщики.

К высококвалифицированным работникам из 1-ой, 2-ой и 3-ей групп ОКЗ относятся работники, которым для выполнения своих должностных обязанностей требуется высшее профессиональное образование.

К высококвалифицированным работникам из 7-ой группы ОКЗ относятся работники, которым для выполнения своих должностных обязанностей требуется высшее или среднее профессиональное образование.

Показатель формируется в целом по организации как отношение суммы количества сотрудников 1(ТОЛЬКО «Руководители предприятий»), 2, 3 группы, имеющих высшее образование, и количества сотрудников 7 группы (ТОЛЬКО «Квалифицированные рабочие крупных промышленных предприятий»), имеющих среднее образование, к общему числу квалифицированных работников организации.

К квалифицированным работникам организации для системообразующих предприятий причисляются работники из групп 1(ТОЛЬКО «Руководители предприятий»), 2, 3, 4, 7 (ТОЛЬКО «Квалифицированные рабочие крупных промышленных предприятий») и 8.

Группы 5 и 6 в расчёте показателя не участвуют.

#### *4. Количество созданных рабочих мест, всего (единиц)*

Источник информации: данные Мособлстат, форма федерального статистического наблюдения П-4 «Сведения о численности, заработной платы и движения работников», № 1- предприятие «Основные показатели деятельности предприятия».

#### *5. Увеличение производительности труда в системообразующих предприятиях Московской области путем расчета прироста выработки на одного работника (тысяч рублей на человека)*

1. К расчету берутся системообразующие предприятия, закрепленные за муниципальным образованием.

2. Показатель формируется как отношение объема произведенной продукции к среднесписочной численности персонала.

#### *Подпрограмма IV*

#### *Задача 4. Осуществление профилактических мер по сокращению производственного травматизма (единиц в расчете на 1000 работающих)*

Индикатор рассчитывается по формуле:

$$П_1 = (ГР8/ГР3) * 1000$$

где:

П<sub>1</sub> - число пострадавших в результате несчастных случаев на производстве с тяжелыми последствиями (смертельные, тяжелые, групповые) в расчете на 1000 работающих (единиц);

ГР8 - численность пострадавших с тяжелыми последствиями, чел.;

ГР3 - среднесписочная численность работающих, чел.

*1. Уровень безработицы (по методологии Международной организации труда) в среднем за год (%)*

Источник информации: данные статистического обследования населения по проблемам занятости, форма федерального статистического наблюдения N 1-Т (трудоустройство) "Сведения о содействии занятости граждан".

Показатель рассчитывается по формуле:

$$П_1 = (\text{Чбр.МОТ} / \text{ЧЭАН}) * 100$$

где:

П<sub>1</sub> - уровень безработицы (по методологии Международной организации труда) в среднем за год %;

Чбр.МОТ - численность безработных граждан по методологии Международной организации труда, чел.

ЧЭАН - численность экономически активного населения, чел.

*2. Число пострадавших в результате несчастных случаев на производстве с тяжелыми последствиями (смертельные, тяжелые, групповые) в расчете на 1000 работающих (единиц)*

Значение показателя рассчитывается на основании данных государственного статистического наблюдения по годовой статистической форме № 7 – травматизм «Сведения о травматизме на производстве и профессиональных заболеваниях».

Показатель рассчитывается по формуле:

$$П_1 = (\text{ГР8} / \text{ГР3}) * 1000$$

где:

П<sub>1</sub> - число пострадавших в результате несчастных случаев на производстве с тяжелыми последствиями (смертельные, тяжелые, групповые) в расчете на 1000 работающих (единиц);

ГР8 - численность пострадавших с тяжелыми последствиями, чел.;

ГР3 - среднесписочная численность работающих, чел.

*3. Удельный вес рабочих мест, на которых проведена специальная оценка условий труда, в общем количестве рабочих мест в муниципальных учреждениях, (%)*

Значение показателя рассчитывается на основании данных о результатах специальной оценки условий труда, представляемых в Государственную инспекцию труда в Московской области работодателями муниципальных организаций Одинцовского муниципального района и на основании мониторинга муниципальных организаций Одинцовского муниципального района.

$$\text{Дсуот} = (\text{Ксуот} / \text{Кр.б.}) * 100$$

где:

Ксоут – число рабочих мест, на которых проведена специальная оценка условий труда (аттестация рабочих мест по условиям труда);

Кр.б. – общее количество рабочих мест в муниципальных организациях Одинцовского муниципального района.

## **5. Порядок взаимодействия ответственного за выполнение мероприятий муниципальной программы (подпрограммы) с муниципальным заказчиком муниципальной программы (подпрограммы).**

Управление реализацией муниципальной программы осуществляет координатор муниципальной программы в лице заместителя руководителя Администрации Одинцовского муниципального района Московской области Кондрацкого П.В.

Муниципальным заказчиком муниципальной программы и Подпрограмм I, II, III, IV муниципальной программы является Администрация Одинцовского муниципального района Московской области.

Разработчиком и ответственным исполнителем муниципальной программы является Управление по инвестициям и поддержке предпринимательства Администрации Одинцовского муниципального района Московской области.

Ответственными за выполнение мероприятий муниципальной программы (подпрограмм) являются отдел экономического развития и поддержки предпринимательства Управления по инвестициям и поддержке предпринимательства Администрации Одинцовского муниципального района Московской области (далее – отдел экономического развития), отдел координации в сфере потребительского рынка Управления развития потребительского рынка и услуг Администрации Одинцовского муниципального района Московской области (далее – отдел координации в сфере потребительского рынка), отдел координации в сфере похоронного дела и бытовых услуг Управления развития потребительского рынка и услуг Администрации Одинцовского муниципального района Московской области (далее – отдел координации в сфере похоронного дела и бытовых услуг), МКУ «ЦМЗ Одинцовского муниципального района», отдел по труду Управления по инвестициям и поддержке предпринимательства Администрации Одинцовского муниципального района Московской области (далее – отдел по труду), Комитет по управлению муниципальным имуществом Администрации Одинцовского муниципального района (далее – КУМИ).

Кроме того, соисполнителями мероприятий муниципальной программы (подпрограмм) являются:

- организации, образующие инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – организации инфраструктуры поддержки);

- Финансово-казначейское управление Администрации Одинцовского муниципального района (далее – ФКУ);

- субъекты малого и среднего предпринимательства;

- городские и сельские поселения.

Исполнители мероприятий муниципальной программы (подпрограмм) несут ответственность за своевременную реализацию мероприятий муниципальной программы, достижение запланированных результатов и в назначенные сроки предоставляют в Управление по инвестициям и поддержке предпринимательства Администрации Одинцовского муниципального района Московской области отчет о ходе реализации мероприятий.

Ответственный исполнитель муниципальной программы (подпрограммы):

- формирует прогноз расходов на реализацию программных мероприятий;
- участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием муниципальной программы в части соответствующего мероприятия;

- формирует бюджетные заявки и обоснование на включение мероприятий муниципальной программы в бюджет Одинцовского муниципального района на соответствующий финансовый год и несет ответственность за выполнение мероприятий;

- формирует и согласовывает с ФКУ отчет о реализации мероприятий муниципальной программы.

## **6. Порядок представления отчетности о ходе реализации муниципальной программы**

Ответственность за реализацию муниципальной программы и достижение установленных показателей эффективности реализации муниципальной программы несут:

- Управление по инвестициям и поддержке предпринимательства Администрации Одинцовского муниципального района Московской области;

- Управление развития потребительского рынка и услуг Администрации Одинцовского муниципального района Московской области;

- МКУ «ЦМЗ Одинцовского муниципального района».

Управление по инвестициям и поддержке предпринимательства Администрации Одинцовского муниципального района Московской области формирует:

- ежеквартально до 20 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, оперативный отчет о выполнении мероприятий муниципальной программы и анализ причин несвоевременного выполнения программных мероприятий;

- ежегодно до 1 марта года, следующего за отчетным, годовой отчет о реализации муниципальной программы, согласованный с Финансово - казначейским управлением Администрации Одинцовского муниципального района;

- не позднее 1 апреля года, следующего за последним годом реализации муниципальной программы, итоговый отчет о реализации муниципальной программы.

Оперативный, годовой и итоговый отчеты о реализации муниципальной программы представляются с учетом требований и по формам, установленным Порядком разработки и реализации муниципальных программ Одинцовского

муниципального района Московской области, утвержденным постановлением Администрации Одинцовского муниципального района Московской области от 03.07.2013 № 1537.

Заместитель руководителя Администрации

П.В. Кондрацкий