Приложение 1
к постановлению
Московской областной Думы
от

Положение о конкурсе социальной рекламы «Человек и мусор – кто кого?»

I. Общие положения

1. Конкурс социальной рекламы «Человек и мусор – кто кого?» (далее – конкурс) организует и проводит Московская областная Дума.

2. Конкурс посвящается Году экологии и Году особо охраняемых природных территорий в России и направлен на привлечение внимания общества к экологическим проблемам мирового, общероссийского и регионального значения, на сохранение биологического разнообразия и обеспечение экологической безопасности.

3. Задачи конкурса:

воспитание экологической культуры населения Московской области;

развитие творческой активности населения Московской области в решении экологических проблем;

привлечение внимания населения Московской области к экологическим проблемам современности и необходимости участия в их решении.

4. К участию в конкурсе допускаются лица, имеющие место жительства на территории Московской области. Участие в конкурсе может быть как индивидуальным, так и в составе команд. Возраст участников не ограничен.

5. Настоящее положение опубликовывается в газете «Ежедневные новости. Подмосковье» и размещается на официальном сайте Московской областной Думы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

II. Номинации конкурса

6. Конкурс проводится по трем номинациям:

«Собирайте мусор раздельно!»;

«Дайте вещи вторую жизнь!»;

«Здоровье планеты? В моих руках!».

III. Требования, предъявляемые к конкурсным материалам

7. Материалы для участия в конкурсе предоставляются в Комитет по экологии и природопользованию Московской областной Думы по адресу: 129063, г. Москва, проспект Мира, д. 72, каб. № 541.

Проход в здание Московской областной Думы осуществляется в соответствии с установленным пропускным режимом. Заказ пропуска для прохода в здание Московской областной Думы осуществляется через сотрудника Комитета по экологии и природопользованию по телефону 8 (495) 988-67-35.

8. Конкурсные материалы состоят из:

заявки на участие в конкурсе (приложение);

плаката, исполненного графическими материалами (акварель, гуашь, темпера, тушь, карандаш) на листе бумаги любой толщины в формате – не менее А3.

9. Кроме графической части плакат может содержать лозунг, призыв, слоган, соответствующий тематике конкурса.

10. На обратной стороне плаката в верхнем левом углу указываются:

название конкурсной работы и номинация;

фамилия, имя, отчество и возраст участника (участников);

наименование команды (в случае если заявка подается командой);

место учебы или работы;

контактный телефон и адрес электронной почты.

11. На лицевой стороне плаката в правом нижнем углу размещается (приклеивается) этикетка размером 10х7 см с указанием:

фамилии, имени и возраста участника (участников);

наименования команды (в случае если заявка подается командой);

названия конкурсной работы;

места учебы или работы.

Этикетка не должна заслонять собой значимых деталей плаката. Этикетка оформляется на компьютере или от руки печатными буквами.

12. Возможно оформление плаката в паспарту.

IV. Порядок и сроки проведения конкурса

13. Конкурсные материалы принимаются с 2 октября 2017 года по 30 ноября 2017 года.

14. Конкурсные материалы, полученные после 30 ноября 2017 года, не рассматриваются.

15. Материалы, направленные на конкурс, участникам не возвращаются и остаются в Московской областной Думе.

16. Конкурсная комиссия определяет победителей конкурса в срок до 10 декабря 2017 года.

V. Конкурсная комиссия

17. Для изучения и оценки конкурсных материалов создается конкурсная комиссия, состав которой утверждается постановлением Московской областной Думы. Деятельность конкурсной комиссии

обеспечивает Комитет по экологии и природопользованию Московской областной Думы.

18. Конкурсная комиссия принимает решение открытым голосованием простым большинством голосов по каждому конкурсному материалу.

19. Решение конкурсной комиссии является окончательным.

20. Решение конкурсной комиссии о результатах конкурса публикуется на официальном сайте Московской областной Думы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

VI. Критерии оценки конкурсных работ

21. Конкурсные материалы оцениваются членами конкурсной комиссии на основании следующих критериев, по которым конкурсная комиссия определяет три лучших плаката:

оригинальность;

соответствие теме;

уровень исполнения;

способность вызывать эмоциональный отклик;

соответствие требованиям, предъявляемым к конкурсным материалам.

VII. Подведение итогов конкурса и награждение участников

23. Подведение итогов конкурса и церемония награждения победителей проводятся на торжественном мероприятии в Московской областной Думе не позднее 15 декабря 2017 года.

24. Победителям конкурса вручаются призы.