АДМИНИСТРАЦИЯ

ОДИНЦОВСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА

МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

16.09.2022 № 4814

О внесении изменений в Перечень услуг и Прейскурант цен на оказание платных услуг, оказываемых Муниципальным бюджетным учреждением «Одинцовский информационный центр»

В связи с увеличением Перечня платных услуг, оказываемых физическим и юридическим лицам Муниципальным бюджетным учреждением «Одинцовский информационный центр»,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести изменения в Перечень услуг, предоставляемых физическим и юридическим лицам на возмездной основе Муниципальным бюджетным учреждением «Одинцовский информационный центр», утвержденный постановлением Администрации Одинцовского городского округа Московской области от 15.02.2021 № 324, изложив его в редакции согласно приложению 1 к настоящему постановлению.

2. Внести изменения в Прейскурант цен на оказание платных услуг, оказываемых Муниципальным бюджетным учреждением «Одинцовский информационный центр», утвержденный постановлением Администрации Одинцовского городского округа Московской области от 15.02.2021 № 324, изложив его в редакции согласно приложению 2 к настоящему постановлению.

2. Опубликовать настоящее постановление в официальных средствах массовой информации и на официальном сайте Одинцовского городского округа Московской области в сети «Интернет».

3. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Глава Одинцовского городского округа А.Р. Иванов

Приложение 1

к постановлению Администрации Одинцовского городского округа Московской области

от 16.09.2022 № 4814

«УТВЕРЖДЕН

постановлением Администрации Одинцовского городского округа Московской области

от 15.02.2021 № 324

ПЕРЕЧЕНЬ УСЛУГ,

предоставляемых физическим и юридическим лицам на возмездной основе Муниципальным бюджетным учреждением

«Одинцовский информационный центр»

1. Размещение рекламно-информационных материалов в газете «Одинцовская неделя»:

1) текстовая реклама:

1 печатная полоса формата А3;

1/4 печатной полосы формата А3;

1/3 печатной полосы формата А3;

1/2 печатной полосы формата А3;

стоимость написания текстов оплачивается отдельно; реклама на редакционных полосах размещается согласно редакционной верстке;

2) модульная реклама:

на редакционной полосе;

на ТВ-полосе;

на полосе «сканворд»;

стоимость изготовления и верстки макета оплачиваются отдельно;

3) политическая реклама:

1 печатная полоса формата А3;

1/4 печатной полосы формата А3;

1/3 печатной полосы формата А3;

1/2 печатной полосы формата А3;

4) размещение информации на полосе «ОБЪЯВЛЕНИЯ»: - строчное объявление до 30 слов;

5) публикация официальной информации юридических и физических лиц;

6) написание текстов;

7) изготовление и верстка макетов.

2. Размещение рекламно-информационных материалов на сайте www.odinweek.ru:

1) новостная информация в разделе «Новости Online»;

2) статья на главной странице (событие, репортаж и т.п.);

3) интервью на главной странице.

3. Размещение рекламно-информационных материалов в социальных сетях:

1) сторис;

2) новостная лента;

3) закрепление рекламно-информационного материала;

4) репост;

5) ссылка в Телеграф;

6) написание поста.

4. Изготовление рекламных материалов на телеканале «Одинцово» (ОТВ):

1) сюжет в программе «Новости»;

2) информация в новостном сюжете;

3) информация в новостном сюжете;

4) тематический сюжет в авторской программе;

5) тематическая программа;

6) сюжет к тематической программе;

7) спонсорство в программе;

8) рекламный ролик, от 20 сек. до 120 сек;

9) объявление в рубрике «Вакансии»;

10) частные объявления;

11) видеофильм;

12) съемка мероприятия по заказу без дополнительного монтажа;

13) съемка мероприятия по заказу с озвучкой и дополни тельным монтажом;

14) видео-поздравление в эфире.

5. Трансляция рекламно-информационных материалов на телеканале «Одинцово»:

1) спонсорство прогноза погоды;

2) рекламного ролика, до 20 сек. до 120 сек.;

3) объявления в рубрике «Вакансии»;

4) частного объявления;

5) видеофильма;

6) спонсорство трансляции художественного фильма;

7) материала на правах рекламы.

6. Изменение стандартной видеопродукции

1) рекламный ролик (с досъемкой и перемонтажом, общим перемонтажом без досъемки);

2) видеофильма из материалов заказчика с перемонтажом и озвучкой;

3) использование компьютерной графики и спецэффектов.

6. Пакетные предложения размещения рекламно-информационных материалов:

1) пакет «Тематический»:

- тематическая программа до 20 минут на телеканале ОТВ;

-статья 1/1 полосы в газету «Одинцовская неделя»;

2) пакет «Рекламно -информационный»:

- сюжет в программу «Новости» 180 секунд;

- 1/2 полосы в газету «Одинцовская неделя»;

3) пакет «Рекламный»:

- рекламный ролик на телеканале «ОТВ» до 20 секунд;

- модуль в газете «Одинцовская Неделя» на рекламной полосе 10\*10;

4) пакет «Infoповод»:

- информация в новостном сюжете на телеканале «ОТВ» до 90 секунд;

- статья 1/3 полосы в газету «Одинцовская неделя»;

5) пакет «Новостной»:

- информация в новостном сюжете на ОТВ до 30 секунд;

- статья 1/4 полосы в газету «Одинцовская неделя»;

6) пакет «Ярмарка вакансий»:

- информация в блок «Вакансии» на телеканале «ОТВ» до 20 секунд;

- модуль в газете «Одинцовская Неделя» полоса «вакансии» 10\*10.».

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Заместитель Главы Администрации |  | Р.В. Неретин |

Приложение 2

к постановлению Администрации Одинцовского городского округа Московской области

от 16.09.2022 № 4814

«УТВЕРЖДЕН

постановлением Администрации Одинцовского городского округа Московской области

от 15.02.2021 № 324

ПРЕЙСКУРАНТ ЦЕН

на услуги, оказываемые физическим и юридическим лицам на возмездной основе Муниципальным бюджетным учреждением «Одинцовский информационный центр»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование услуги | | Единица измерения услуги | | Цена услуги за единицу измерения, руб. | | | Примечание | |
| 1.Размещение рекламно-информационных материалов в газете «Одинцовская неделя» | | | | | | | | |
| 1. Текстовая реклама: | | | | | | | Стоимость написания текстов оплачивается отдельно.  Реклама на РЕДАКЦИОННЫХ полосах размещается согласно редакционной верстке. | |
| 1печатная полоса формата А3 (5500 символов+2 изображения 25,5\*33,3 кв. см.) | | полоса | | 40 000 | | |
| 1/4 печатной полосы формата А3 (2000 символов текст+ заголовок или 1000 символов+ 1 изображение 25,5\*9,9 кв. см.) | | полоса | | 13 750 | | |
| 1/3 печатной полосы формата А3(1700 символов+1 изображение 25,5\*11,1 кв. см.) | | полоса | | 19 250 | | |
| 1/2 печатной полосы формата А3 (3000 символов+1 изображение 25,5\*16,5 кв. см.) | | полоса | | 23 000 | | |
| Выбор места на полосе | | % | | 20 | | |  | |
| Надбавка за сложность изготовления, написания, актуальности темы и количества выезда на объект | | % | | до 500 | | |  | |
| 1. Модульная реклама: | | | | | | | | |
| на редакционной полосе | | кв. см. | | 40 | | | Стоимость изготовления и верстки макета оплачиваются отдельно. | |
| на ТВ-полосе | | кв. см. | | 55 | | |
| на полосе «сканворд» | | кв. см. | | 60 | | |
| Изготовление и верстка макета | | % | | от 20 до 100 | | |  | |
| Скидка на модульную рекламу: | | | | | | | | |
| 3 выхода | | % | | 5 | | |  | |
| 5 выходов | | % | | 10 | | |  | |
| 8 выходов | | % | | 13 | | |  | |
| 10 выходов | | % | | 15 | | |  | |
| 15 выходов | | % | | 20 | | |  | |
| 20 выходов | | % | | 25 | | |  | |
| 25 выходов | | % | | 30 | | |  | |
| 1. Политическая реклама: | | | | | | | | |
| 1 печатная полоса формата А3 (25,5\*33,3 кв. см.) | | полоса | | 150 000 | | |  | |
| 1/4 печатной полосы формата А3 (25,5\*9,9 кв. см.) | | полоса | | 30 000 | | |  | |
| 1/3 печатной полосы формата А3 (25,5\*11,1 кв. см.) | | полоса | | 40 000 | | |  | |
| 1/2 печатной полосы формата А3 (25,5\*16,5 кв. см.) | | полоса | | 55 000 | | |  | |
| Надбавка за размещение и написание текста в зависимости от сложности изготовления, написания, обработки фотографий и количества выездов на место | | % | | от 100 до 500 | | |  | |
| 1. Размещение информации на полосе «ОБЪЯВЛЕНИЯ»: | | | | | | | | |
| строчное объявление | | шт. | | 1000 | | | одно объявление не более 30 слов | |
| 1. Публикация официальной информации юридических и физических лиц: | | | | | | | | |
| осуществляется на основании представленных для публикации документов | | кв. см. | | 25 | | |  | |
| 1. Написание текстов: | | | | | | | | |
| 1 печатная полоса формата А3 | | полоса | | 7 000 | | | 5500 символов | |
| 1/4 печатной полосы формата А3 | | полоса | | 2 000 | | | 1700 символов | |
| 1/3 печатной полосы формата А3 | | полоса | | 3 000 | | | 2000 символов | |
| 1/2 печатной полосы формата А3 | | полоса | | 5 000 | | | 3000 символов | |
| 1. Изготовление и верстка оригинал-макетов: | | | | | | | | |
| дизайн макета | | кв. см. | | 100 | | | не более 3 правок | |
| верстка макета | | кв. см. | | 20 | | | не более 2 правок | |
| 2. Размещение рекламно-информационных материалов на сайте www.odinweek.ru: | | | | | | | | |
| новостная информация в разделе «Новости Online» | | шт. | | 5 000 | | | период размещения 1 день, не более 2500 знаков с пробелами | |
| статья на главной странице (событие, репортаж и т.п.) | | шт. | | 14 000 | | | период размещения 3 дня, не более 8000 знаков с пробелами | |
| интервью на главной странице | | шт. | | 20 000 | | | период размещения 10 дней, не более 8000 знаков с пробелами | |
| 3. Размещение рекламно-информационных материалов в социальных сетях: | | | | | | | | |
| сторис | | показ | | 200 | | | период размещения 24 часа,  1 показ 15 секунд | |
| лента | | публикация | | 1 000 | | | 10 видео продолжительностью не более 60 секунд или  не более 10 фото в карусель | |
| сторис в VK | | публикация | | 500 | | | 1 пост держится 24 часа;  количество символов в посте до 2 тысяч знаков + до 5 изображений | |
| 1 пост в Телеграм с пометкой «Реклама» | | публикация | | 1000 | | |
| 5 постов в Телеграм с пометкой «Реклама» | | публикация | | 4 000 | | |
| 10 постов в Телеграм с пометкой «Реклама» | | публикация | | 8 000 | | |  | |
| 1 пост в VK с пометкой «Реклама» | | публикация | | 2 000 | | |
| ссылка в Телеграм | | публикация | | 2 000 | | |  | |
| закрепление рекламно-информационных материалов в Телеграм 24 часа | | публикация | | 500 | | |  | |
| закрепление рекламно-информационных материалов в Телеграм 7 дней | | публикация | | 3 000 | | |  | |
| репост в Телеграм | | публикация | | 3 000 | | |  | |
| функция «без удаления» | |  | | 2 000 | | |  | |
| написание поста в Телеграм | |  | | 2 000 | | |  | |
| закрепление рекламно-информационных материалов в VK 24 часа | | публикация | | 500 | | |  | |
| закрепление рекламно-информационных материалов в VK 7 дней | | публикация | | 3 000 | | |  | |
| репост в VK 24 часа | | публикация | | 3 000 | | |  | |
| написание поста в VK | |  | | 5 000 | | |  | |
| 4. Изготовление рекламно-информационных материалов на телеканале «Одинцово»: | | | | | | | | |
| 1. 1) сюжет в программе «Новости»   180 сек. | | | | | | | | |
| Категория 1\* | |  | | 20 000 | | | | съемка не более 1 часа, 1 выход в эфир + 6 технических повторов |
| Категория 2\* | |  | | 35 000 | | | | съемка не более 2-х часов, согласование текста,1 выход в эфир + 6 технических повторов |
| Категория 3\* | |  | | 50 000 | | | | съемка не более 3-х часов, согласование текста,1 выход в эфир + 6 технических повторов |
| Категория 4\* | |  | | 65 000 | | | | съемка не более 4-х часов, согласование текста, согласование видео, 1 выход в эфир + 6 технических повторов |
| 1. 2) информация в новостном сюжете   90 сек. | | | | | | | | |
| Категория 1 | |  | | 6 000 | | | | текстовое сообщение |
| Категория 2 | |  | | 7 000 | | | | текстовое сообщение, текст на экране |
| Категория 3 | |  | | 8 000 | | | | текстовое сообщение, текст на экране, фото |
| Категория 4 | |  | | 20 000 | | | | текстовое сообщение, текст на экране, видео, интервью |
| 1. 3) информация в новостном сюжете   30 сек. | | | | | | | | |
| Категория 1 | |  | | 3 000 | | | | текстовое сообщение |
| Категория 2 | |  | | 4 000 | | | | текстовое сообщение, текст на экране |
| Категория 3 | |  | | 5 000 | | | | текстовое сообщение, текст на экране, фото |
| Категория 4 | |  | | 10 000 | | | | текстовое сообщение, текст на экране, видео |
| 1. 4) тематический сюжет в авторской программе   180 сек. | | | | | | | | |
| Категория 1 |  | | 9 000 | | съемка не более 1 часа, 1 выход в эфир + 2 технический повтора | | | |
| Категория 2 |  | | 15 000 | | съемка не более 2-х часов, согласование текста,1 выход в эфир + 2 технических повтора | | | |
| Категория 3 |  | | 18 000 | | съемка не более 3-х часов, согласование текста,1 выход в эфир + 3 технических повтора | | | |
| Категория 4 |  | | 35 000 | | съемка не более 4-х часов, согласование текста, согласование видео, 1 выход в эфир + 3 технических повтора | | | |
| 1. 5) тематическая программа   20 мин. | | | | | | | | |
| Категория 1 |  | | 30 000 | | | запись в павильоне (беседа ведущего с представителем заказчика в форме "вопрос-ответ") | | |
| Категория 2 |  | | 35 000 | | | прямой эфир с телефонными звонками (беседа ведущего в представителем заказчика в форме "вопрос-ответ") | | |
| Категория 3 |  | | 40 000 | | | запись вне павильона (беседа ведущего с представителем заказчика в форме "вопрос-ответ") | | |
| Категория 4 |  | | 80 000 | | | запись вне павильона (беседа ведущего с представителем заказчика в форме "вопрос-ответ") | | |
| 1. 6) сюжет к тематической программе   180 сек. | | | | | | | | |
| Категория 1 |  | | 6 500 | | съемка не более 1 часа, 1 выход в эфир + 1 технический повтор | | | |
| Категория 2 |  | | 7 500 | | съемка не более 2-х часов, согласование текста,1 выход в эфир + 2 технических повтора | | | |
| Категория 3 |  | | 8 500 | | съемка не более 3-х часов, согласование текста,1 выход в эфир + 3 технических повтора | | | |
| Категория 4 |  | | 20 000 | | съемка не более 4-х часов, согласование текста, согласование видео, 1 выход в эфир + 3 технических повтора | | | |
| 1. спонсорство в программе | | | | | | | | |
| Категория 1 | до 20 сек. | | 5 000 | | информация о спонсоре, логотип, телефон, адрес в начале и конце программы | | | |
| Категория 2 | до 30 сек. | | 8 000 | |
| Категория 3 | до 45 сек. | | 12 000 | |
| Категория 4 | до 60 сек. | | 35 000 | |
| 1. рекламный ролик, до 20 сек. | | | | | | | | |
| Категория 1 |  | | 10 000 | | без выезда на съемку, адресный план, текст на экране, озвучка | | | |
| Категория 2 |  | | 15 000 | | без выезда на съемку, адресный план, текст на экране, озвучка | | | |
| Категория 3 |  | | 25 000 | | съемка не более 2-х часов, озвучка, монтаж, текст на экране, элементы графики | | | |
| Категория 4 |  | | 85 000 | | несколько выездов на съемку, озвучка, использование игровых моментов, сложный монтаж, графика | | | |
| 1. рекламный ролик, с 21 сек. до 45 сек. | | | | | | | | |
| Категория 1 |  | | 8 000 | | без выезда на съемку, адресный план, текст на экране, озвучка | | | |
| Категория 2 |  | | 14 000 | | без выезда на съемку, адресный план, текст на экране, озвучка | | | |
| Категория 3 |  | | 30 000 | | съемка не более 2-х часов, озвучка, монтаж, текст на экране, элементы графики | | | |
| Категория 4 |  | | 85 000 | | несколько выездов на съемку, озвучка, использование игровых моментов, сложный монтаж, графика | | | |
| 1. рекламный ролик, с 46 сек. до 90 сек. | | | | | | | | |
| Категория 1 |  | | 9 000 | | без выезда на съемку, адресный план, текст на экране, озвучка | | | |
| Категория 2 |  | | 16 000 | | без выезда на съемку, адресный план, текст на экране, озвучка | | | |
| Категория 3 |  | | 35 000 | | съемка не более 2-х часов, озвучка, монтаж, текст на экране, элементы графики | | | |
| Категория 4 |  | | 85 000 | | несколько выездов на съемку, озвучка, использование игровых моментов, сложный монтаж, графика | | | |
| 1. рекламный ролик, с 91 сек. до 120 сек. | | | | | | | | |
| Категория 1 |  | | 10 000 | | без выезда на съемку, адресный план, текст на экране, озвучка | | | |
| Категория 2 |  | | 18 000 | | без выезда на съемку, адресный план, текст на экране, озвучка | | | |
| Категория 3 |  | | 40 000 | | съемка не более 2-х часов, озвучка, монтаж, текст на экране, элементы графики | | | |
| Категория 4 |  | | 60 000 | | несколько выездов на съемку, озвучка, использование игровых моментов, сложный монтаж, графика | | | |
| 1. объявление в рубрике «Вакансии» | | | | | | | | |
| Категория 1 | до 20 сек. | | 5 000 | |  | | | |
| Категория 2 | до 30 сек. | | 7 000 | |  | | | |
| Категория 3 | до 45 сек. | | 9 000 | |  | | | |
| Категория 4 | до 60 сек. | | 12 000 | |  | | | |
| 1. частные объявления | | | | | | | | |
| Категория 1 | до 20 сек. | | 1 000 | |  | | | |
| Категория 2 | до 30 сек. | | 2 000 | |  | | | |
| Категория 3 | до 45 сек. | | 3 000 | |  | | | |
| Категория 4 | до 60 сек. | | 5 000 | |  | | | |
| 1. видеофильм | 1 мин | | 3 600 | | хронометраж - не менее 5 минут | | | |
| 1. съемка мероприятия по заказу без дополнительного монтажа | 1 час | | 5 000 | |  | | | |
| озвучка | 1 час | | 8 000 | |  | | | |
| дополнительный монтаж | 1 мин | | 300 | |  | | | |
| 5. Трансляция рекламно-информационных материалов на телеканале «Одинцово»: | | | | | | | | |
| 1. спонсорство прогноза погоды - 1 месяц | | | | |  | | | |
| Категория 1 | до 20 сек. | | 35 000 | |
| Категория 2 | до 30 сек. | | 40 000 | |
| Категория 3 | до 45 сек. | | 45 000 | |
| Категория 4 | до 60 сек. | | 60 000 | |
| 1. спонсорство прогноза погоды – 2 недели | | | | |  | | | |
| Категория 1 | до 20 сек. | | 18 000 | |
| Категория 2 | до 30 сек. | | 22 000 | |
| Категория 3 | до 45 сек. | | 28 000 | |
| Категория 4 | до 60 сек. | | 35 000 | |
| 1. спонсорство прогноза погоды – 1 неделя | | | | |  | | | |
| Категория 1 | до 20 сек. | | 10 000 | |
| Категория 2 | до 30 сек. | | 12 500 | |
| Категория 3 | до 45 сек. | | 15 000 | |
| Категория 4 | до 60 сек. | | 17 000 | |
| 1. 4) рекламный ролик, до 20 сек. до 120 сек.   1 секунда | | | | | | | | |
| Категория 1 | до 20 сек. | | 26,0 | | без выезда на съемку, адресный план, текст на экране, озвучка | | | |
| Категория 2 | от 21 до 45 сек. | | 30,0 | | съемка не более 1 часа, озвучка, монтаж, текст на экране | | | |
| Категория 3 | от 46 до 90 сек. | | 34,0 | | съемка не более 2-х часов, озвучка, монтаж, текст на экране, элементы графики | | | |
| Категория 4 | от 91 до 120 сек. | | 38,0 | | несколько выездов на съемку, озвучка, использование игровых моментов, сложный монтаж, графика | | | |
| 1. объявление в рубрике «Вакансии» | | | | | | | | |
| Категория 1 | до 20 сек. | | 8 000 | |  | | | |
| Категория 2 | до 30 сек. | | 12 000 | |  | | | |
| Категория 3 | до 45 сек. | | 18 000 | |  | | | |
| Категория 4 | до 60 сек. | | 20 000 | |  | | | |
| 1. 6) частное объявление   до 20 сек. | | | | | | | | |
| Категория 1 | до 30 сек. | | 1 000 | |  | | | |
| Категория 2 | до 45 сек. | | 2 000 | |  | | | |
| Категория 3 | до 60 сек. | | 3 000 | |  | | | |
| Категория 4 | до 20 сек. | | 5 000 | |  | | | |
| 1. спонсорство трансляции художественного фильма | 1 фильм | | 3 000 | | до 20 сек информация о спонсоре 1 раз в начале, 3 раза в середине и 1 раз в конце фильма | | | |
| 1. материал на правах рекламы | 1 минута | | 1 000 | | трансляция готового материала заказчика соответствующего качества и формата | | | |
| 6. Услуга по изменению стандартной видеопродукции | | | | | | | | |
| 1. рекламный ролик: | | | | | | | | |
| досъемка |  | | 5 000 | | выезд на досъемку 1 раз | | | |
| перемонтаж |  | |  | |  | | | |
| Категория 1 |  | | 5 000 | | незначительные изменения | | | |
| Категория 2 |  | | 6000 | | замена видео до 50% | | | |
| переозвучка |  | | 10 000 | | изменение текста или музыки | | | |
| общий пермонтаж (без досъемки) |  | |  | |  | | | |
| Категория 1 |  | | 5 000 | | незначительные изменения | | | |
| Категория 2 |  | | 8 000 | | замена видео до 50% | | | |
| 1. видеофильм из материалов заказчика | | | | | | | | |
| перемонтаж | 1 минута | | 1 000 | |  | | | |
| переозвучка | 1 минута | | 300 | |  | | | |
| 1. использование компьютерной графики и спецэффектов | 1 сек | | 500 | |  | | | |
| 7. Пакетные предложения размещения рекламно-информационных материалов: | | | | | | | | |
| Пакет «Тематический» | | | | | | | | |
| -тематическая программа на телеканале ОТВ | пакет | | 60 000 | | до 20 минут,  время выхода: 10:00,  технические повторы: 12.00, 14.00, 16.00, 18.00, 20.00, 22.00, 00.00 | | | |
| -статья в газете «Одинцовская неделя» | 1/1 полосы,  6 500 символов, текст + заголовок+ 2 изображения,  выход: 1 раз в неделю в пятницу | | | |
| Пакет «рекламно-информационный» | | | | | | | | |
| -сюжет в программу «Новости» на телеканале ОТВ | пакет | | 40 000 | | 180 секунд  время выхода: 10:00,  технические повторы: 12:00, 16:00, 18:00, 20:00, 22:00, 00:00,  съемка не более 1 часа, 1 выход в эфир + 6 технических повторов | | | |
| -статья в газете «Одинцовская неделя» | 1/2 полосы,  3 000 символов, текст + заголовок+ 1 изображение,  выход: 1 раз в неделю в пятницу | | | |
| Пакет «Рекламный» | | | | | | | | |
| -рекламный ролик на телеканале ОТВ | пакет | | 30 000 | | до 20 секунд,  время выхода: 10:20,  технические повторы: 12:20, 16:20, 18:20, 20:20, 22:20, 00:20,  период размещения: 30 дней | | | |
| -модуль в газете «Одинцовская неделя» | рекламная полоса 10\*10  выход: 1 раз в неделю в пятницу, период размещения: 4 недели | | | |
| Пакет «Infoповод» | | | | | | | | |
| -информация в новостном сюжете на телеканале ОТВ | пакет | | 25 500 | | до 90 секунд,  время выхода: 10:00,  технические повторы: 12:00, 16:00, 18:00, 20:00, 22:00, 00:00 | | | |
| -статья в газете «Одинцовская неделя» | 1/3 полосы,  2 500 символов, текст + заголовок+ 1 изображения,  выход: 1 раз в неделю в пятницу | | | |
| Пакет «Новостной» | | | | | | | | |
| -информация в новостном сюжете на телеканале ОТВ | пакет | | 18 000 | | до 30 секунд,  текстовое сообщение на телеэкране, видео, интервью,  время выхода: 10:00,  технические повторы: 12:00, 16:00, 18:00, 20:00, 22:00, 00:00 | | | |
| -статья в газете «Одинцовская неделя» | 1/4 полосы,  1 500 символов, текст + заголовок+ 1 изображения,  выход: 1 раз в неделю в пятницу | | | |
| Пакет «Ярмарка вакансий» | | | | | | | | |
| -информация в блок «Вакансии» на телеканале ОТВ | пакет | | 27 000 | | до 20 секунд,  время выхода: 21:05,  период размещения: 30 дней | | | |
| -модуль в газете «Одинцовская неделя» | полоса «Вакансии» 10\*10  выход: 1 раз в неделю в пятницу, период размещения: 4 недели | | | |
| 8. Размещение рекламно-информационных материалов в газете «Одинцовская неделя» для социальных предпринимателей и благотворителей, ведущих свою профессиональную деятельность на территории ОГО | | | | | | | | |
| 1. Текстовая реклама: | | | | | | | | |
| 1/1 печатной полосы формата А3 (5500 символов+2 изображения 25,5\*33,3 кв. см.) | полоса | | 35 000 | | редакционная полоса | | | |
| 2/3 печатной полосы формата А3 (4000 символов+ заголовок+2 изображения) | полоса | | 25 000 | | редакционная полоса | | | |
| 1/2 печатной полосы формата А3 (3000 символов+ заголовок+ 1 изображение 25,5\*16,5 кв. см.) | полоса | | 20 000 | | редакционная полоса | | | |
| 1/3 печатной полосы формата А3 (2000 символов+ заголовок+ 1 изображение 25,5\*11,1 кв. см.) | полоса | | 15 000 | | редакционная полоса | | | |
| 1/4 печатной полосы формата А3 (1700 символов+ заголовок или 1000 символов+ 1 изображение 25,5\*9,9 кв. см.) | полоса | | 10 000 | | редакционная полоса | | | |
| 1. Модульная реклама: | | | | | | | | |
| модуль 10\*5 | модуль | | 1 500 | | рекламная полоса,  скидка 25% от прейскуранта от 3-х выходов+ верстка модуля в подарок | | | |
| модуль 10\*7 | модуль | | 2 100 | |
| модуль 10\*10 | модуль | | 3 000 | |
| модуль 10\*15 | модуль | | 4 500 | |
| модуль 15\*15 | модуль | | 6 750 | |
| 1. Упоминание коммерческих компаний в информационной статье: | | | | | | | | |
| название компании | х | | 2 000 | | не более 3-х раз в одной статье | | | |
| логотип компании | х | | 2 000 | | 1 раз в статье | | | |
| позиционирование первого лица компании (фото) | х | | 2 000 | | 1 фото в статье | | | |
| контакты | х | | 2 000 | | 1 раз в статье | | | |
| 9. Размещение рекламно-информационных материалов на телеканале ОТВ для социальных предпринимателей и благотворителей, ведущих свою профессиональную деятельность на территории ОГО | | | | | | | | |
| 1. Сюжет в программе «Новости» до 180 секунд | сюжет | | 30 000 | | съемка не более часа,  1 выход в эфир+ 4 технических повтора | | | |
| 1. Сюжет в программе «Новости» до 90 секунд | сюжет | | 15 000 | |
| 1. Информация в новостном сюжете до 90 секунд | сюжет | | 10 000 | | текстовое сообщение на экране, видео, интервью | | | |
| 1. Информация в новостном сюжете до 50 секунд | сюжет | | 5 000 | |  | | | |
| 1. Тематическая программа до 20 минут | программа | | 25 000 | | запись в павильоне,  беседа ведущего с представителем заказчика в формате  «вопрос-ответ» | | | |
| 1. Тематическая программа до 15 минут | программа | | 15 000 | |
| 1. Спонсорство в программе до 60 секунд | х | | 10 000 | | информация о спонсоре,  логотип,  контактная информация в начале и в конце передачи | | | |
| 1. Рекламный ролик до 20 секунд | ролик | | 10 000 | |  | | | |
| 1. Изготовление ролика до 20 секунд | х | | 5 000 | | информация от заказчика | | | |
|  |  | |  | |  | | | |

\* Категория 1, 2, 3, 4 – категория сложности выполняемых работ.

При выезде на съемки за пределы Одинцовского городского округа Московской области заказчик оплачивает командировочные расходы съемочной группы.

При проведении специальных акций и мероприятий, участии в коммерческих проектах - цены договорные согласно утвержденной смете.».

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Заместитель Главы Администрации |  | Р.В. Неретин |