АДМИНИСТРАЦИЯ

ОДИНЦОВСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА

МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

30.11.2022 № 7108

|  |
| --- |
| О внесении изменений в муниципальную программу  Одинцовского городского округа Московской области  «Предпринимательство» на 2020-2024 годы |

|  |
| --- |
|  |
|  |

В соответствии с Порядком разработки и реализации муниципальных программ Одинцовского городского округа Московской области, утвержденным постановлением Администрации Одинцовского городского округа Московской области от 20.08.2019 № 313, в связи изменением значений показателей реализации на 2022 год муниципальной программы Одинцовского городского округа Московской области «Предпринимательство» на 2020-2024 годы,

П О С Т А Н О В Л Я Ю:

1. Внести в муниципальную программу Одинцовского городского округа Московской области «Предпринимательство» на 2020-2024 годы, утвержденную постановлением Администрации Одинцовского городского округа Московской области от 31.10.2019 № 1280 (в редакции от 05.10.2022 № 5468 (далее – муниципальная программа), следующие изменения:

1) приложение 2 к муниципальной программе изложить в редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Опубликовать настоящее постановление в официальных средствах массовой информации и разместить на официальном сайте Одинцовского городского округа Московской области в сети «Интернет».

3. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Глава Одинцовского городского округа А.Р. Иванов

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |
|  |  |  |  |  |  | Приложение к постановлению Администрации Одинцовского городского округа Московской области  от 30.11.2022 № 7108 | | | | |
|  |  |  |  |  |  | "Приложение 2 к муниципальной программе | | | | |
| Показатели реализации муниципальной программы  Одинцовского городского округа Московской области «Предпринимательство» | | | | | | | | | | |
| N п/п | Показатели реализации муниципальной программы | [Тип показателя](file:///C:\Users\a_ziminova\Desktop\Приложение%202%20_к_%20программе%202020-2024.xlsx#RANGE!P717) | Единица измерения | Базовое значение на начало реализации программы (подпрограм-мы) 2019 год | Планируемое значение по годам реализации | | | | | Номер основного мероприятия в перечне мероприятий программы (подпрограммы) |
| 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1. | Подпрограмма «Инвестиции» | | | | | | | | | |
| 1.1 | Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения | Приорететный | тыс.руб. | 72,45 | 113,66 | 113,70 | 114,01 | 114,33 | 114,65 | Основное мероприятие 02 |
| 1.2. | Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства | Приорететный | % | 109,60 | 108,80 | 104,30 | 104,70 | 104,80 | 105,10 | Основное мероприятие 07 |
| 1.3. | Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета | Приорететный | % | 100,00 | - | 100,50 | 100,60 | 100,70 | 100,85 | Основное мероприятие 02 |
| 1.4. | Количество созданных рабочих мест | Приорететный | единиц | 5717,00 | 3006,00 | 3135,00 | 2790,00 | 2680,00 | 2540,00 | Основное мероприятие 07 |
| 2. | Подпрограмма «Развитие конкуренции» | | | | | | | | | |
| 2.1. | Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)  Приоритетный | Процент | 9,56 | 3,6 | 3,6 | 3,6 | 3,6 | 3,6 | Основное мероприятие 01 |
| 2.2. | Доля несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)  Приоритетный | Процент | 32,45 | 40 | 40 | 35 | 40 | 40 | Основное мероприятие 01 |
| 2.3. | Доля общей экономии денежных средств по результатам определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)  Приоритетный | Процент | 6,33 | 10 | 10 | 8 | 7 | 7 | Основное мероприятие 01 |
| 2.4. | Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)  Приоритетный | Процент | 40,25 | 30 | 33 | 40 | 35 | 35 | Основное мероприятие 01 |
| 2.5. | Доля стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)  Приоритетный | Единица | - | - | - | 41 | 40 | 39 | Основное мероприятие 01. |
| 2.6. | Доля общей экономии денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)  Приоритетный | Единица | - | - | - | 7 | 8 | 9 | Основное мероприятие 01. |
| 2.7. | Среднее количество участников состоявшихся закупок | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)  Приоритетный | Единица | 3,31 | 3,4 | 4,2 | 4,3 | 4,4 | 4,5 | Основное мероприятие 02. |
| 2.8. | Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)  Приоритетный | Единица | 7 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | Основное мероприятие 04. |
| 3. | Подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства» | | | | | | | | | |
| 3.1. | Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций | Приоритетный | процент | 37,65 | 38,50 | 35,80 | 35,88 | 35,84 | 35,86 | Основное мероприятие 02 |
| 3.2. | Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения | Приоритетный | единиц | 666,05 | 714,4 | 677,39 | 565,08 | 701,43 | 711,95 | Основное мероприятие 02 |
| 3.3. | Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения | Приоритетный | единиц | 158,48 | 106,18 | 28,42 | 30,52 | 31,00 | 32,00 | Основное мероприятие 02 |
| 3.4. | Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса | Приоритетный | единиц | 575 | 380 | 3426 | 4275 | 3600 | 3650 | Основное мероприятие 08 |
| 3.5. | Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых, нарастающим итогом | Приоритетный | человек | 3738 | 3815 | 13000 | 14000 | 15000 | 16000 | Основное мероприятие 08 |
| 4. | Подпрограмма «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» | | | | | | | | | |
| 4.1. | Обеспеченность населения площадью торговых объектов | Приоритетный, отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | кв.м/1000 человек | 3738,3 | 3844,0 | 3910,1 | 3889,5 | 4076,0 | 4158,0 | Основное мероприятие 01 |
| 4.2. | Прирост площадей торговых объектов | Приоритетный, отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | тыс.кв.м | 24,3 | 25,8 | 25,6 | 18,8 | 29,0 | 29,5 | Основное мероприятие 01 |
| 4.3. | Прирост посадочных мест на объектах общественного питания | Приоритетный, отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | посадочные места | 1276 | 400 | 430 | 380 | 500 | 530 | Основное мероприятие 02 |
| 4.4. | Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания | Приоритетный, отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | рабочие места | 113 | 120 | 120 | 50 | 114 | 115 | Основное мероприятие 03 |
| 4.5. | Доля ОДС , соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, от общего количества ОДС | Приоритетный, перечень поручений Губернатора Московской области | процент | 33 | - | 65 | 75 | 85 | 100 | Основное мероприятие 03 |
| 4.6. | Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений | Приоритетный, отраслевой показатель (показатель региональной программы) | процент | 9 | 8 | 7,5 | 7 | 5 | 4 | Основное мероприятие 04 |

".

Заместитель Главы Администрации П.В. Кондрацкий