АДМИНИСТРАЦИЯ

ОДИНЦОВСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА

МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

29.03.2024 № 1855

|  |
| --- |
| О внесении изменений в муниципальную программуОдинцовского городского округа Московской области «Предпринимательство» на 2023-2027 годы |

В соответствии с Порядком разработки и реализации муниципальных программ Одинцовского городского округа Московской области, утвержденным постановлением Администрации Одинцовского городского округа Московской области от 30.12.2022 № 7905, в целях приведения муниципальных программ Одинцовского городского округа Московской области в соответствие с актуализированными типовыми муниципальными программами Московской области, в связи с изменением объемов финансирования за счет средств бюджета Одинцовского городского округа Московской области на 2024 год, значений целевых показателей и результатов реализации мероприятий, изменениями редакционного характера муниципальной программы Одинцовского городского округа Московской области «Предпринимательство» на 2023-2027 годы,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1.      Внести в муниципальную программу Одинцовского городского округа Московской области «Предпринимательство» на 2023-2027 годы, утвержденную постановлением Администрации Одинцовского городского округа Московской области от 18.11.2022 № 6834 (в редакции от 31.01.2024 № 477) (далее - Муниципальная программа), следующие изменения:

1) в паспорте Муниципальной программы раздел «Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам реализации (тыс.руб.):» изложить в следующей редакции:

«

|  |  |
| --- | --- |
| Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам реализации программы (тыс.руб.): | Расходы (тыс.руб.) |
| Всего | 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год |
| Средства бюджета Одинцовского городского округа | 137465,81600 | 23865,816000 | 43400,00000 | 23400,00000 | 23400,00000 | 23400,00000 |
| Всего, в том числе по годам: | 137465,81600 | 23865,816000 | 43400,00000 | 23400,00000 | 23400,00000 | 23400,00000 |

»;

2) раздел 4 текстовой части Муниципальной программы изложить в редакции согласно приложению 1 к настоящему постановлению;

3) в текстовой части Муниципальной программы слова «7. Состав, форма и сроки представления отчетности о ходе реализации мероприятий муниципальной программы» заменить на слова «5. Состав, форма и сроки представления отчетности о ходе реализации мероприятий муниципальной программы»;

4) приложения 1, 2, 3, 4 к Муниципальной программе изложить в редакции согласно приложениям 2, 3, 4, 5 соответственно к настоящему постановлению.

2. Опубликовать настоящее постановление в официальных средствах массовой информации и разместить на официальном сайте Одинцовского городского округа Московской области в сети «Интернет».

3. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Глава Одинцовского городского округа А.Р. Иванов

 Приложение 1

к постановлению Администрации

Одинцовского городского округа Московской области

от 29.03.2024 № 1855

«4. Порядок взаимодействия ответственного за выполнение мероприятий муниципальной программы (подпрограммы) с муниципальным заказчиком муниципальной программы (подпрограммы)

Управление реализацией муниципальной программы осуществляет координатор муниципальной программы в лице исполняющего обязанности заместителя Главы Одинцовского городского округа Московской области Садетдиновой А.А.

Муниципальным заказчиком муниципальной программы и Подпрограмм муниципальной программы является Администрация Одинцовского городского округа Московской области.

Разработчиком и ответственным исполнителем муниципальной программы является Управление по инвестициям и поддержке предпринимательства Администрации Одинцовского городского округа Московской области (далее - Управление по инвестициям и поддержке предпринимательства).

Ответственными за выполнение мероприятий муниципальной программы (подпрограмм) являются:

- отдел экономического развития и поддержки предпринимательства Управления по инвестициям и поддержке предпринимательства (далее – отдел экономического развития);

- отдел координации в сфере торговли Управления развития потребительского рынка и услуг Администрации Одинцовского городского округа Московской области (далее – отдел координации в сфере торговли);

- отдел координации в сфере общественного питания и ярмарочной деятельности Управления развития потребительского рынка и услуг Администрации Одинцовского городского округа Московской области (далее – отдел координации в сфере общественного питания и ярмарочной деятельности);

- отдел защиты прав потребителей Управления развития потребительского рынка и услуг Администрации Одинцовского городского округа Московской области (далее – отдел защиты прав потребителей);

- отдел координации в сфере бытовых услуг и придорожного сервиса Управления развития потребительского рынка и услуг Администрации Одинцовского городского округа Московской области (далее – отдел координации в сфере бытовых услуг и придорожного сервиса)»;

- МКУ «ЦМЗ» Одинцовского городского округа Московской области» (далее – МКУ «ЦМЗ»);

- отдел по труду Управления по инвестициям и поддержке предпринимательства (далее – отдел по труду);

- Комитет по управлению муниципальным имуществом Администрации Одинцовского городского округа Московской области (далее – КУМИ);

- Комитет по культуре Администрации Одинцовского городского округа Московской области (далее – Комитет по культуре).

Кроме того, исполнителями мероприятий муниципальной программы (подпрограмм) являются:

- организации, образующие инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – организации инфраструктуры поддержки);

- субъекты малого и среднего предпринимательства.

Исполнители мероприятий муниципальной программы (подпрограмм) несут ответственность за своевременную реализацию мероприятий муниципальной программы, достижение запланированных результатов и в назначенные сроки предоставляют в Управление по инвестициям и поддержке предпринимательства отчет о ходе реализации мероприятий.

Ответственный исполнитель муниципальной программы (подпрограммы):

- формирует прогноз расходов на реализацию программных мероприятий;

- участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием муниципальной программы в части соответствующего мероприятия;

- формирует бюджетные заявки и обоснование на включение мероприятий муниципальной программы в бюджет Одинцовского городского округа на соответствующий финансовый год и несет ответственность за выполнение мероприятий;

- формирует и согласовывает с ФКУ отчет о реализации мероприятий муниципальной программы.»

И.о. заместителя Главы

Одинцовского городского округа А.А. Садетдинова

|  |
| --- |
| Приложение 2 к постановлениюАдминистрации Одинцовского городского округаМосковской областиот 29.03.2024 № 1855"Приложение 1 к муниципальной программе |

|  |
| --- |
| Перечень мероприятий муниципальной программы Одинцовского городского округа Московской области «Предпринимательство» на 2023-2027 годы |
| № п/п | Мероприятие подпрограммы | Срок исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего(тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс.руб.) | Ответственный за выполнение мероприятия  |
| 2023 год | 2024 год  | В том числе по кварталам | 2025 год | 2026 год | 2027 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| Подпрограмма 1 «Инвестиции» |
| 1 | Основное мероприятие 02.Создание и (или) развитие индустриальных (промышленных) парков, промышленных технопарков, инновационно-технологических центров, промышленных площадок, особых экономических зон | 2023-2027 годы | Средства бюджета Одинцовского городского округа | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности отдела экономического развития  | отдел экономического развития  |
| 1.1 | Мероприятие 02.01.Создание и развитие индустриальных (промышленных) парков, промышленных площадок на территориях муниципальных образований Московской области | 2023-2027 годы | Средства бюджета Одинцовского городского округа | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности отдела экономического развития  | отдел экономического развития  |
| Количество резидентов, привлечённых на территорию индустриальных (промышленных) парков (за отчетный год), единиц | х | х | Всего | 2023 год | 2024 год  | В том числе по кварталам | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 0 | - | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2. | Основное мероприятие 05. Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала на территории городских округов Московской области | 2023-2027 годы | Средства бюджета Одинцовского городского округа | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности отдела экономического развития  | отдел экономического развития  |
| 2.1 | Мероприятие 05.01.Создание новых рабочих мест за счет проводимых мероприятий направленных на расширение имеющихся производств | 2023-2027 годы | Средства бюджета Одинцовского городского округа | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности отдела экономического развития  | отдел по труду |
| Предприятия городского округа, осуществившие промышленные экскурсии (за отчетный год), единиц | х | х | Всего | 2023 год | 2024 год  | В том числе по кварталам | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 7 | - | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 |
| 3 | Основное мероприятие 08. Стимулирование инвестиционной деятельности | 2023-2027 годы | Средства бюджета Одинцовского городского округа | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности отдела по труду | отдел экономического развития  |
| 3.1 | Мероприятие 08.01.Поддержка и стимулирование инвестиционной деятельности на территории городских округов Московской области | 2023-2027 годы | Средства бюджета Одинцовского городского округа | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности отдела по труду | отдел экономического развития  |
| Привлечены инвесторы на территорию городского округа Московской области (за отчетный год), единиц | х | х | Всего | 2023 год | 2024 год  | В том числе по кварталам | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 20 | - | 5 | 0 | 2 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| Итого по Подпрограмме: | Итого: | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности отдела экономического развития  |   |
| Средства бюджета Одинцовского городского округа | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности отдела экономического развития  |   |
| Подпрограмма 2 «Развитие конкуренции» |
| 1. | Основное мероприятие 50.Оценка уровня эффективности, результативности, обеспечение гласности и прозрачности контрактной системы в сфере закупок | 2023-2027 годы | Средства бюджета Одинцовского городского округа | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности МКУ "ЦМЗ" | МКУ "ЦМЗ" |
| 1.1 | Мероприятие 50.01.Проведение оценки общего уровня организации закупок | 2023-2027 годы | Средства бюджета Одинцовского городского округа | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности МКУ "ЦМЗ" | МКУ "ЦМЗ" |
|   | Достижение планового значения доли несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок, процент | х | х | Всего | 2023 год | 2024 год  | В том числе по кварталам | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 29 | 33 | 32 | х | х | х | 32 | 31 | 30 | 29 |
| 1.2 | Мероприятие 50.02.Проведение оценки качества закупочной деятельности | 2023-2027 годы | Средства бюджета Одинцовского городского округа | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности МКУ "ЦМЗ" | МКУ "ЦМЗ" |
|   | Достижение планового значения доли обоснованных, частично обоснованных жалоб, процент | х | х | Всего | 2023 год | 2024 год  | В том числе по кварталам | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 2,1 | 2,5 | 2,4 | х | х | х | 2,4 | 2,3 | 2,2 | 2,1 |
| 1.3 | Мероприятие 50.03.Проведение оценки доступности конкурентных процедур | 2023-2027 годы | Средства бюджета Одинцовского городского округа | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности МКУ "ЦМЗ" | МКУ "ЦМЗ" |
|   | Достижение планового значения среднего количества участников закупок, единиц | х | х | Всего | 2023 год | 2024 год  | В том числе по кварталам | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 4,8 | 4,4 | 4,5 | х | х | х | 4,5 | 4,6 | 4,7 | 4,8 |
| 1.4 | Мероприятие 50.04.Проведение оценки экономической эффективности закупок по результатам их осуществления | 2023-2027 годы | Средства бюджета Одинцовского городского округа | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности МКУ "ЦМЗ" | МКУ "ЦМЗ" |
|   | Достижение планового значения доли общей экономии денежных средств по результатам осуществления закупок, процент | х | х | Всего | 2023 год | 2024 год  | В том числе по кварталам | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 9 | 8 | 8 | х | х | х | 8 | 8 | 9 | 9 |
| 1.5 | Мероприятие 50.05.Проведение оценки объема закупок у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) | 2023-2027 годы | Средства бюджета Одинцовского городского округа | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности МКУ "ЦМЗ" | МКУ "ЦМЗ" |
|   | Достижение планового значения доли стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам, процент | х | х | Всего | 2023 год | 2024 год  | В том числе по кварталам | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 38 | 40 | 39 | х | х | х | 39 | 39 | 38 | 38 |
| 1.6 | Мероприятие 50.06.Проведение оценки уровня поддержки субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций при осуществлении закупок | 2023-2027 годы | Средства бюджета Одинцовского городского округа | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности МКУ "ЦМЗ" | МКУ "ЦМЗ" |
|   | Достижение планового значения доли закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, процент | х | х | Всего | 2023 год | 2024 год  | В том числе по кварталам | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 45 | 45 | 45 | х | х | х | 45 | 45 | 45 | 45 |
| 2. | Основное мероприятие 52. Развитие конкуренции в муниципальном образовании Московской области | 2023-2027 годы | Средства бюджета Одинцовского городского округа | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности отдела экономического развития | отдел экономического развития  |
| 2.1 | Мероприятие 52.01. Мониторинг хода исполнения ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области | 2023-2027 годы | Средства бюджета Одинцовского городского округа | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности отдела экономического развития | отдел экономического развития  |
|   | Достижение доли достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области , процент | х | х | Всего | 2023 год | 2024 год  | В том числе по кварталам | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 100 | 100 | 100 | х | х | х | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 2.2 | Мероприятие 52.02.Организация и проведение опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области | 2023-2027 годы | Средства бюджета Одинцовского городского округа | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности отдела экономического развития | отдел экономического развития  |
|   | Сформированы материалы с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, единиц | х | х | Всего | 2023 год | 2024 год  | В том числе по кварталам | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 7 | 3 | 4 | х | х | х | 4 | 5 | 6 | 7 |
| Итого по Подпрограмме: | Итого: | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности МКУ "ЦМЗ", отдела экономического развития  |   |
| Средства бюджета Одинцовского городского округа | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности МКУ "ЦМЗ", отдела экономического развития  |
| Подпрограмма 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства» |
| 1. | Основное мероприятие 02.Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства | 2023-2027 годы | Средства бюджета Одинцовского городского округа | 120000,00000 | 20000,00000 | 40000,00000 | 20000,00000 | 20000,00000 | 20000,00000 | отдел экономического развития  |
| 1.2. | Мероприятие 02.01. Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования | 2023-2027 годы | Средства бюджета Одинцовского городского округа | 74000,00000 | 12000,00000 | 26000,00000 | 12000,00000 | 12000,00000 | 12000,00000 | отдел экономического развития  |
| Количество субъектов МСП получивших муниципальную поддержку на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг), единиц | х | х | Всего | 2023 год | 2024 год  | В том числе по кварталам | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 24 | - | 6 | х | х | х | 6 | 6 | 6 | 6 |
| 1.3. | Мероприятие 02.03.Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в сфере социального предпринимательства | 2023-2027 годы | Средства бюджета Одинцовского городского округа | 46000,00000 | 8000,00000 | 14000,00000 | 8000,00000 | 8000,00000 | 8000,00000 | отдел экономического развития  |
| Количество субъектов МСП, осуществляющие деятельность в сфере социального предпринимательства, получивших муниципальную поддержку, единиц | х | х | Всего | 2023 год | 2024 год  | В том числе по кварталам | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 20 | - | 5 | х | х | х | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 1.4. | Мероприятие 02.04. Предоставление в аренду имущества, находящегося в муниципальной собственности, отнесенного к имуществу казны, субъектам малого и среднего предпринимательства, физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход», осуществляющим деятельность на территории Московской области, без проведения торгов | 2023-2027 годы | Средства бюджета Одинцовского городского округа | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности КУМИ | КУМИ |
| 1.5. | Мероприятие 02.05.Предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства на территории парков культуры и отдыха городских округов Московской области мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружениях (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах) | 2023-2027 годы | Средства бюджета Одинцовского городского округа | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности Комитета по культуре  | Комитет по культуре |
| Итого по Подпрограмме: | Итого: | 120000,00000 | 20000,00000 | 40000,00000 | 20000,00000 | 20000,00000 | 20000,00000 |   |
| Средства бюджета Одинцовского городского округа | 120000,00000 | 20000,00000 | 40000,00000 | 20000,00000 | 20000,00000 | 20000,00000 |
| Подпрограмма 4 «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» |
| 1. | Основное мероприятие 01 Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области | 2023-2027 годы | Средства бюджета Одинцовского городского округа | 17465,81600 | 3865,81600 | 3400,00000 | 3400,00000 | 3400,00000 | 3400,00000 | Управление развития потребительского рынка и услуг  |
| 1.1. | Мероприятие 01 .01 Содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности | 2023-2027 годы | Средства бюджета Одинцовского городского округа | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности Управления развития потребительского рынка и услуг  | отдел координации в сфере торговли |
|   | Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (нарастающим итогом), тыс. кв. м | х | х | Всего |  2023 год | 2024 год  | В том числе по кварталам | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 6873,90 | 1332,00 | 1347,00 | 1335,00 | 1340,00 | 1344,00 | 1347,00 | 1398,30 | 1398,30 | 1398,30 |
| 1.2. | Мероприятие 01. 02 Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции Московской области  | 2023-2027 годы | Средства бюджета Одинцовского городского округа | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности Управления развития потребительского рынка и услуг  | отдел координации в сфере общественного питания и ярмарочной деятельности |
|   | Организованы и проведены ярмарки, единиц | х | х | Всего | 2023 год | 2024 год  | В том числе по кварталам | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 598 | 22 | 144 | 36 | 84 | 120 | 144 | 144 | 144 | 144 |
| 1.3. | Мероприятие 01.04 Развитие дистанционной торговли рынка на территории муниципального образования Московской области | 2023-2027 годы | Средства бюджета Одинцовского городского округа | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности Управления развития потребительского рынка и услуг  | отдел координации в сфере торговли |
|   | Количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов (нарастающим итогом), единиц  | х | х | Всего | 2023 год | 2024 год  | В том числе по кварталам | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 275 | 100 | 275 | 260 | 265 | 270 | 275 | 275 | 275 | 275 |
| 1.4. | Мероприятие 01.05.Разработка, согласование и утверждение в муниципальном образовании Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов, а также демонтаж и утилизация нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов | 2023-2027 годы | Средства бюджета Одинцовского городского округа | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности Управления развития потребительского рынка и услуг  | Управление развития потребительского рынка и услуг |
|   | Нестационарные торговые объекты размещены на основании схем размещения нестационарных торговых объектов и договоров (нарастающим итогом), единиц | х | х | Всего | 2023 год | 2024 год  | В том числе по кварталам | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 390 | 382 | 352 | 349 | 350 | 351 | 352 | 390 | 390 | 390 |
| 1.5. | Мероприятие 01.06Создание условий для обеспечения жителей городского округа услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания | 2023-2027 годы | Средства бюджета Одинцовского городского округа | 16476,91600 | 3716,41600 | 3190,12500 | 3190,12500 | 3190,12500 | 3190,12500 | Управление развития потребительского рынка и услуг |
| 1.5.1. | Уплата налога на добавленную стоимость (НДС) по договорам, заключенным на право размещения нестационарного торгового объекта при организации мобильной торговли и на право размещения летнего кафе при стационарном предприятии общественного питания в период весенне - летней торговли | 2023-2027 годы | Средства бюджета Одинцовского городского округа | 6217,26800 | 499,41600 | 1429,46300 | 1429,46300 | 1429,46300 | 1429,46300 | Управление развития потребительского рынка и услуг |
| 1.5.2. | Создание условий для обеспечения жителей городского округа услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания | 2023-2027 годы | Средства бюджета Одинцовского городского округа | 10259,64800 | 3217,00000 | 1760,66200 | 1760,66200 | 1760,66200 | 1760,66200 | Управление развития потребительского рынка и услуг |
|   | Организованы и проведены мероприятия за счет средств бюджета муниципального образования, единиц | х | х | Всего | 2023 год | 2024 год  | В том числе по кварталам | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 25 | 5 | 5 | 1 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 1.6. | Мероприятие 01.07 Предоставление сельскохозяйственным товаропроизводителям и организациям потребительской кооперации (субъектам малого или среднего предпринимательства, физическим лицам, не являющимися индивидуальными предпринимателями и применяющими специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход») мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях или на безвозмездной основе | 2023-2027 годы | Средства бюджета Одинцовского городского округа | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности Управления развития потребительского рынка и услуг  | Управление развития потребительского рынка и услуг |
|   | Предоставлены места без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе, единиц | х | х | Всего | 2023 год | 2024 год  | В том числе по кварталам | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 242 | 2 | 60 | 58 | 58 | 58 | 60 | 60 | 60 | 60 |
| 1.7 | Мероприятие 01.08. Предоставление субъектам малого или среднего предпринимательства, физическими лицами, не являющимися индивидуальными предпринимателями и применяющими специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях при размещении и мобильного торгового объекта | 2023-2027 годы | Средства бюджета Одинцовского городского округа | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности Управления развития потребительского рынка и услуг  | Управление развития потребительского рынка и услуг |
|   | Предоставлены места без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли, единиц | х | х | Всего | 2023 год | 2024 год  | В том числе по кварталам | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 155 | 31 | 31 | 10 | 20 | 27 | 31 | 31 | 31 | 31 |
| 1.8 | Мероприятие 01.09.Проведение мероприятий по демонтажу и утилизации объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов | 2023-2027 годы | Средства бюджета Одинцовского городского округа | 988,90000 | 149,40000 | 209,87500 | 209,87500 | 209,87500 | 209,87500 | Управление развития потребительского рынка и услуг |
| Нестационарные торговые объекты демонтированны и утилизированны, единиц | х | х | Всего | 2023 год | 2024 год  | В том числе по кварталам | 2025 год | 2026 год | 2027 год |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 43 | 7 | 15 | 0 | 3 | 7 | 15 | 7 | 7 | 7 |
| 2. | Основное мероприятие 51Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области | 2023-2027 годы | Средства бюджета Одинцовского городского округа | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности отдела координации в сфере общественного питания и ярмарочной деятельности | отдел координации в сфере общественного питания и ярмарочной деятельности |
| 2.1 | Мероприятие 51.01 Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями общественного питания | 2023-2027 годы | Средства бюджета Одинцовского городского округа | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности отдела координации в сфере общественного питания и ярмарочной деятельности | отдел координации в сфере общественного питания и ярмарочной деятельности |
|   | Количество посадочных мест на предприятиях общественного питания (нарастающим итогом), посадочных мест | х | х | Всего | 2023 год | 2024 год  | В том числе по кварталам | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 21206 | 20774 | 20974 | 20774 | 20849 | 20949 | 20974 | 21206 | 21206 | 21206 |
| 3. | Основное мероприятие 52Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области | 2023-2027 годы | Средства бюджета Одинцовского городского округа | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности отдела координации в сфере бытовых услуг и придорожного сервиса  | отдел координации в сфере бытовых услуг и придорожного сервиса  |
| 3.1 | Мероприятие 52.01 Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями бытового обслуживания  | 2023-2027 годы | Средства бюджета Одинцовского городского округа | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности отдела координации в сфере бытовых услуг и придорожного сервиса  | отдел координации в сфере бытовых услуг и придорожного сервиса  |
|   | Количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания (нарастающим итогом), рабочих мест | х | х | Всего | 2023 год | 2024 год  | В том числе по кварталам | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 6191 | 6111 | 6161 | 6121 | 6136 | 6156 | 6161 | 6171 | 6181 | 6191 |
| 3.2 | Мероприятие 52.02 Развитие объектов дорожного и придорожного сервиса (автосервис, шиномонтаж, автомойка, автокомплекс, автотехцентр) на территории муниципального образования Московской области | 2023-2027 годы | Средства бюджета Одинцовского городского округа | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности отдела координации в сфере бытовых услуг и придорожного сервиса  | отдел координации в сфере бытовых услуг и придорожного сервиса  |
|   | Объекты дорожного и придорожного сервиса приведены в соответствие требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства (нарастающим итогом), единиц | х | х | Всего | 2023 год | 2024 год  | В том числе по кварталам | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 218 | 210 | 205 | 185 | 192 | 199 | 205 | 214 | 216 | 218 |
| 4. | Основное мероприятие 53Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей | 2023-2027 годы | Средства бюджета Одинцовского городского округа | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности отдела защиты прав потребителей  | отдел защиты прав потребителей |
| 4.1 | Мероприятие 53.01 Рассмотрение обращений и жалоб, консультация граждан по вопросам защиты прав потребителей | 2023-2027 годы | Средства бюджета Одинцовского городского округа | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности отдела защиты прав потребителей  | отдел защиты прав потребителей |
|   | Поступило количество обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей, единиц | х | х | Всего | 2023 год | 2024 год  | В том числе по кварталам | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 62 | 15 | 13 | 3 | 7 | 10 | 13 | 12 | 11 | 11 |
| 4.2 | Мероприятие 53.02 Обращения в суды по вопросу защиты прав потребителей | 2023-2027 годы | Средства бюджета Одинцовского городского округа | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности отдела защиты прав потребителей  | отдел защиты прав потребителей |
|   | Количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей, единиц  | х | х | Всего | 2023 год | 2024 год  | В том числе по кварталам | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 5 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Итого по Подпрограмме: | Итого: | 17465,81600 | 3865,81600 | 3400,00000 | 3400,00000 | 3400,00000 | 3400,00000 |   |
| Средства бюджета Одинцовского городского округа | 17465,81600 | 3865,81600 | 3400,00000 | 3400,00000 | 3400,00000 | 3400,00000 |
| Итого по муниципальной программе: | Итого: | 137465,81600 | 23865,81600 | 43400,00000 | 23400,00000 | 23400,00000 | 23400,00000 |   |
| Средства бюджета Одинцовского городского округа | 137465,81600 | 23865,81600 | 43400,00000 | 23400,00000 | 23400,00000 | 23400,00000 |

|  |
| --- |
| ".И.о. заместителя Главы Одинцовского городского округа А.А. СадетдиноваСОГЛАСОВАНО:Начальник Управления бухгалтерского учета и отчетности - Главный бухгалтер Н.А. Стародубова |

|  |
| --- |
|  Приложение 3 к постановлениюАдминистрации Одинцовского городского округаМосковской областиот 29.03.2024 № 1855 "Приложение 2 к муниципальной программе |

|  |
| --- |
| Целевые показатели муниципальной программы Одинцовского городского округа Московской области «Предпринимательство» на 2023-2027 годы |
| N п/п | Наименование целевых показателей | [Тип показателя](file:///C%3A%5CUsers%5Ca_ziminova%5CDesktop%5C%D0%90%D0%92%201855%5C%D0%9F%D1%80%D0%B8%D0%BB%D0%BE%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5%202%20%D0%BA%20%D0%9C%D0%9F.XLSX#RANGE!P717) | Единица измерения (по ОКЕИ) | Базовое значение 2022 год | Планируемое значение по годам реализации программы | Ответственный за достижение показателя | Номер подпрограммы, мероприятий, оказывающих влияние на достижение показателя |
| 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 1. | Достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей Одинцовского городского округа |
| 1.1. | Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства | Приоритетный | процент | 112,90 | 111,50 | 110,70 | 113,40 | 114,10 | 114,35 | отдел экономического развития  | 1.02.01 |
| 1.2. | Количество созданных рабочих мест | Приоритетный | Единиц | 3400 | 8900 | 9000 | 9150 | 9190 | 9250 | отдел по труду | 1.05.01 |
| 1.3. | Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения | Приоритетный | Тыс.руб | 114,32 | 118,81 | 124,52 | 133,03 | 142,63 | 153,45 | отдел экономического развития  | 1.08.01 |
| 1.4. | Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции | Отраслевой Приоритетный | Единиц | - | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | МКУ "ЦМЗ" | 2.50.01, 2.50.02, 2.50.03, 2.50.04, 2.50.05, 2.50.06, 2.52.01, 2.52.02. |
| 1.5. | Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций  | Приоритетный | процент | 35,88 | 34,49 | 36,15 | 36,16 | 36,40 | 36,60 | отдел экономического развития  | 3.02.01, 3.02.03 |
| 1.6. | Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения | Приоритетный | Единиц | 580,71 | 612,28 | 652,00 | 660,00 | 670,00 | 690,00 | отдел экономического развития  | 3.02.01, 3.02.03 |
| 1.7. | Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса | Приоритетный | Единиц | 5758 | 4530 | 4904 | 5000 | 5100 | 5300 | отдел экономического развития  | 3.02.01, 3.02.03 |
| 1.8. | Количество объектов недвижимого имущества, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход» в рамках оказания имущественной поддержи и (или) предоставления муниципальной преференции для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства | Отраслевой  | Единиц | - | 1 | 3 | 1 | 1 | 1 | КУМИ | 3.02.04 |
| 1.9. | Количество заключенных договоров с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха городских округов Московской области без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружениях (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах). | Отраслевой  | Единиц | - | - | 19 | 12 | 15 | 15 | Комитет по культуре | 3.02.05 |
| 2. | Повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка и услуг на территории Одинцовского городского округа |
| 2.1. | Обеспеченность населения площадью торговых объектов | Приоритетный, СЭР, показатель госпрограммы | кв.м/1000 человек | 2758 | 2775,6 | 2762,9 | 2762,9 | 2762,9 | 2762,9 | Управление развития потребительского рынка и услуг  | 4.01.01, 4.01.02, 4.01.04, 4.01.05,4.01.06, 4.01.07, 4.01.08 |
| 2.2. | Обеспеченность населения предприятиями общественного питания | Приоритетный, показатель госпрограммы | пос. мест/1000 человек | 42,91 | 43,1 | 43,02 | 43,02 | 43,02 | 43,02 | Управление развития потребительского рынка и услуг  | 4.51.01 |
| 2.3. | Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания | Приоритетный, показатель госпрограммы | раб. мест/1000 человек | 12,65 | 12,71 | 12,64 | 12,64 | 12,64 | 12,64 | Управление развития потребительского рынка и услуг  | 4.52.01, 4.52.02 |
| 2.4. | Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений  | Приоритетный, показатель региональной программы | процент | 6 | 5,9 | 6 | 6 | 6 | 6 | Управление развития потребительского рынка и услуг  | 4.53.01, 4.53.02 |

|  |
| --- |
|  ".  И.о. заместителя Главы Одинцовского городского округа А.А. Садетдинова  |

Приложение 4

к постановлению Администрации

Одинцовского городского округа Московской области

от 29.03.2024 № 1855

«Приложение 3 к муниципальной программе

МЕТОДИКА РАСЧЕТА ЗНАЧЕНИЙ ЦЕЛЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

ОДИНЦОВСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

 «Предпринимательство» на 2023 – 2027 годы

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование показателя | Единица измерения | Порядок расчета  | Источник данных | Периодичность представления  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1. | Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства | Процент | Рассчитывается как отношение реальной заработной платы в целом по предприятиям рассчитываемого периода к реальной заработной плате по предприятиям предшествующего. При расчете необходимо ориентироваться на прогноз социально-экономического развития. Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) организации, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек. | Показатель рассчитан в соответствии со статистическими данными с портала Правительства Московской области, раздел (04800) Сведения о численности, заработной плате и движении работников, (04813) Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04830) Фонд начисленной заработной платы – всего, по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04825) Среднемесячная зарплата работников по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства | Ежеквартально |
| 2. | Количество созданных рабочих мест | Единиц | Рассчитывается исходя из фактических данных в соответствии с формой статистического наблюдения № П-4(Н3) «Сведения о неполной занятости и движении работников». Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории | Регламентные запросы - раздел (060) [Трудовые ресурсы, заработная плата и занятость населения](http://10.110.127.115/%D0%A0%D1%83%D0%B1%D1%80%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%82%D0%BE%D1%80_2021/reglam/html/060.shtm) - (05100) Сведения о неполной занятости и движении работников (Форма № П-4(НЗ)) | Ежеквартально |
| 3. | Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения | Тыс.руб | Идн = Ид / ЧнГдеИдн – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения.Ид – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций);Чн – численность населения городского округа на 01 января отчетного года.До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения | Данные формы статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы» | Ежемесячно |
| 4. | Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции | Единица | Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции (I), определяется по формуле:где:I - - значение индекса совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции (при определении значения индекса осуществляется округление до одного знака после десятичного разделителя);Доля n - доля за достижение результата реализации n-го мероприятия в отчетном году;- количество мероприятий подпрограммы II.Для мероприятий 2.50.03-50.04, 2.50.06, 2.52.01-2.52.02, при оценке которых наилучшим значением результата является наибольшее значение или плановое значение, доля по итогам достижения результата n-го мероприятия определяется по следующей формуле:где:РМфакт - фактическое значение результата n-го мероприятия;РМплан - плановое значение результата n-го мероприятия, определенное в Программе.Для мероприятий 2.50.01-50.02, 2.50.05, при оценке которых наилучшим значением результата является наименьшее значение, доля по итогам достижения результата n-го мероприятия определяется по следующей формуле:. | х | х |
| 5. | Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций | Процент |  – доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент; – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро) и средних предприятий – юридических лиц, человек; – среднесписочная численность работников (на основе формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 2) и формы № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 4), человек; – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек | Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России; Федеральное статистическое наблюдение по формам- № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» - № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников»  | Годовая |
| 6. | Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения | Единица |  - число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц; - число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц; – численность постоянного населения на начало следующего за отчетным года (расчетные данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики) | Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России;Итоги Всероссийской переписи населения, ежегодные данные текущего учета населения | Годовая |
| 7. | Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса | Единица | Вновь созданные субъекты малого и среднего бизнеса | Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России | Ежеквартальная |
| 8. | Количество объектов недвижимого имущества, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход» в рамках оказания имущественной поддержи и (или) предоставления муниципальной преференции для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства | Единица | Ко = Е1 +Е2 +Е3Ко – Количество объектов недвижимого имущества, предоставленного субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках оказания имущественной поддержки либо преференции.Е – Объект недвижимого имущества, предоставленный органом местного самоуправления субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках оказания имущественной поддержки либо преференции, шт.  | Орган местного самоуправления (в случае предоставления имущества без торгов), Комитет по конкурентной политике Московской области (в случае предоставления имущества на торгах) | Ежеквартальная |
| 9. | Количество заключенных договоров с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха городских округов Московской области без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружениях (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах) | Единица | Ко = Е1 +Е2 +Е3Ко – Количество договоров с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха городских округов Московской области без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружениях (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах)Е – Договор, заключенный с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха городских округов Московской области без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружениях (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах) | Орган местного самоуправления | Ежеквартальная |
| 10. | Обеспеченность населения площадью торговых объектов | Кв. м/ на 1 000 жителей | где:Оторг ‑ обеспеченность населения площадью торговых объектов в отчетном периоде;Sторг ‑ площадь торговых объектов предприятий розничной торговли в отчетном периоде, кв.м;Чсред ‑ среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании, человек.Показатель считается нарастающим итогом. | Данные Мосстата о среднегодовой численности населения муниципального образования и данные муниципальных образований Московской области о площадях торговых объектов предприятий розничной торговли, осуществляющих свою деятельность на отчетную дату  | Ежеквартально |
| 11. | Обеспеченность населения предприятиями общественного питания | Посадочных мест/ на 1 000 жителей | где:Ооп ‑ обеспеченность населения предприятиями общественного питания в отчетном периоде;Кмп ‑ количество посадочных мест на предприятиях общественного питания в отчетном периоде, единиц;Чсред ‑ среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании, человек.Показатель считается нарастающим итогом. | Данные Мосстата о среднегодовой численности населения муниципального образования и данные муниципальных образований Московской области о количестве посадочных мест на предприятиях общественного питания, осуществляющих свою деятельность и внесенных в слой «Предприятия общественного питания Подмосковья» РГИС МО на отчетную дату | Ежеквартально |
| 12. | Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания | Рабочих мест/ на 1 000 жителей | где:Обу ‑ обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания в отчетном периоде;Крм ‑ количество рабочих мест на предприятиях бытовых услуг в отчетном периоде, единиц;Чсред ‑ среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании, человек.Показатель считается нарастающим итогом. | Данные Мосстата о среднегодовой численности населения муниципального образования и данные муниципальных образований Московской области о количестве рабочих местах на предприятиях бытовых услуг, осуществляющих свою деятельность на отчетную дату | Ежеквартально |
| 13. | Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений | Процент | ,\*100%, где Dзпп - доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений;Озпп – количество обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителейОобщий – количество обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам (письменные обращения, обращения, поступившие по электронной почте, через портал «Добродел», МСЭД, ЕЦУР и тп.) | Данные муниципальных образований Московской области о количестве обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам и количестве обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей на отчетную дату | Ежеквартально |

 ».

 И.о. заместителя Главы Одинцовского городского округа А.А. Садетдинова

Приложение 5

к постановлению Администрации

Одинцовского городского округа Московской области

от 29.03.2024 № 1855

«Приложение 4 к муниципальной программе

МЕТОДИКА ОПРЕДЕЛЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ВЫПОЛНЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЙ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

ОДИНЦОВСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

«Предпринимательство» на 2023-2027 годы

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Номер мероприятия | Наименование результата | Единица измерения | Порядок определения значений |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Подпрограмма 1 «Инвестиции» |
| Основное мероприятие 02 «Создание и (или) развитие индустриальных (промышленных) парков, промышленных технопарков, инновационно-технологических центров, промышленных площадок, особых экономических зон» |
| 1.1 | Мероприятие 02.01 | Количество резидентов, привлечённых на территорию индустриальных (промышленных) парков (за отчетный год) | единиц | Значение результата определяется как сумма всех новых резидентов, привлеченных на территорию индустриальных (промышленных) парков в отчетном периоде. Периодичность представления – ежеквартально.Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде. |
| Основное мероприятие 05 «Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала на территории городских округов Московской области» |
| 1.2 | Мероприятие 05.01 | Предприятия городского округа, осуществившие промышленные экскурсии (за отчетный год) | единиц | Значение результата определяется как сумма всех промышленных предприятий, осуществляющих проведение промышленных экскурсий на территории городского округа Московской области в отчетном году.Периодичность представления – ежеквартально.Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде. |
| Основное мероприятие 08 «Стимулирование инвестиционной деятельности» |
| 1.3 | Мероприятие 08.01 | Привлечены инвесторы на территорию городского округа Московской области (за отчетный год) | единиц | Значение результата определяется как сумма всех новых резидентов, привлеченных на территорию городского округа Московской области в отчетном году.Периодичность представления – ежеквартально.Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде |
| Подпрограмма 2 «Развитие конкуренции» |
| Основное мероприятие 50 «Оценка уровня эффективности, результативности, обеспечение гласности и прозрачности контрактной системы в сфере закупок» |
| 2.1 | Мероприятие 50.01 | Достижение планового значения доли несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок | процент | где:Днт - доля несостоявшихся конкурентных закупок от общего количества конкурентных закупок, процентов;N - количество несостоявшихся (признанных несостоявшимися в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" (далее - Федеральный закон № 44-ФЗ) закупок, осуществляемых с применением конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) (далее - конкурентные закупки) с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц;K - общее количество конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц.Период расчета - календарный год.Из расчета исключаются: закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов: закупки по результатам которых заключается контрактсо встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)Источник данных: Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС). Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ) |
| 2.2 | Мероприятие 50.02. | Достижение планового значения доли обоснованных, частично обоснованных жалоб | процент | где:Дож - доля обоснованных, частично обоснованных жалоб на действия (бездействие) заказчика, уполномоченного органа, уполномоченного учреждения, специализированной организации, комиссии по осуществлению закупок, ее членов, должностных лиц контрактной службы, контрактного управляющего, поданных в Федеральную антимонопольную службу России (далее - ФАС России), Управление ФАС России по Московской области (далее - жалобы), процентов;L - количество жалоб, признанных обоснованными, частично обоснованными, поданных в ходе осуществления конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, в том числе, поданные до начала указанного года, единиц;K - общее количество конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц.Период расчета - календарный годИсточник данных: Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС). Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ) |
| 2.3 | Мероприятие 50.03. | Достижение планового значения среднего количества участников закупок (нарастающим итогом) | единиц | где;Y - среднее количество участников состоявшихся закупок, единиц; - количество участников закупки в i-й конкурентной закупке, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, и при осуществлении которых определение поставщика (подрядчика, исполнителя) завершено (за исключением конкурентных закупок, признанных несостоявшимися в соответствии Федеральным законом № 44-ФЗ, отмененных конкурентных закупок), единиц;K - общее количество конкурентных закупок с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, и по которым определение поставщика (подрядчика, исполнителя) завершено (за исключением конкурентных закупок, признанных несостоявшимися в соответствии Федеральным законом № 44-ФЗ, отмененных конкурентных закупок), единиц.Из расчета исключаются закупки:на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов;по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами;при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).Период расчета - календарный год.Источник данных: Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС). Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ) |
| 2.4 | Мероприятие 50.04. | Достижение планового значения доли общей экономии денежных средств по результатам осуществления закупок | процент | где:Омк - доля общей экономии денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок, процентов;Эдс - экономия денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок, рублей;НМЦК - сумма начальных (максимальных) цен контрактов конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 1 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей.Расчет Эдс осуществляется по следующей формуле:Эдс = НМЦК - ЦК,где:НМЦК - сумма начальных (максимальных) цен контрактов конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 1 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей;ЦК - сумма цен контрактов, заключенных в ходе осуществления конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 1 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей.В случае если в рамках осуществления закупки имело место заключение нескольких контрактов в соответствии с [частью 17.1 статьи 95](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&demo=2&base=LAW&n=454257&dst=3011%2C1&date=10.10.2023) Федерального закона № 44-ФЗ, расчет осуществляется с учетом частичного исполнения расторгнутых контрактов, рублей.Период расчета - календарный год.Из расчета исключаются: закупки, осуществляемые в случае, предусмотренной [частью 24 статьи 22](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&demo=2&base=LAW&n=454257&dst=1177&date=10.10.2023) Федерального закона № 44-ФЗ; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки,при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей); контракты, заключенные с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) в соответствии с [пунктом 25 части 1 статьи 93](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&demo=2&base=LAW&n=454257&dst=2920&date=10.10.2023) Федерального закона № 44-ФЗ, за исключением закупок, осуществляемых путем проведения электронного запроса котировок».Источник данных: Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС). Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ) |
| 2.5 | Мероприятие 50.05. | Достижение планового значения доли стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам | процент | где:Дцк - доля стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам, процентов;ЦКедп - сумма цен контрактов, заключенных с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) в соответствии с пунктом 25 части 1 статьи 93 Федерального закона № 44-ФЗ в период с 1 января года расчета показателя по 31 декабря года расчет показателя, рублей;НМЦК - сумма начальная (максимальных) цен контрактов, начальных сумм цен единиц товара, работы, услуги конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 1 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей.Из расчета исключаются закупки:на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов;по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами;при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).Период расчета - календарный годИсточник данных: Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС). Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ) |
| 2.6 | Мероприятие 50.06. | Достижение планового значения доли закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций | процент | где:Дсмп - доля закупок, осуществленных у субъектов малого предпринимательства (далее - СМП), социально ориентированных некоммерческих организаций (далее - СОНО), процент; - сумма финансового обеспечения контрактов, заключенных в соответствии с требованиями Федерального закона № 44-ФЗ (далее - контракты) с СМП или СОНО, утвержденного на год расчет показателя, включая контракты, заключенные до начала указанного года, рублей;  - сумма денежных средств, подлежащих оплате поставщиками (подрядчиками, исполнителями) в году расчета показателя субпоставщикам (субподрядчикам и соисполнителям) из числа СМП и СОНО, привлеченным к исполнению контрактов, рублей;СГОЗ - совокупный годовой объем закупок, утвержденный на год расчета показателя общий объем финансового обеспечения для осуществления заказчиком закупок, в том числе для оплаты контрактов, заключенных до начала указанного года и подлежащих оплате в указанном году, рублей.Из расчета исключаются закупки:на поставку лекарственных препаратов;на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов;по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами, закупки товаров, работ, услуг: сведения о которых составляют государственную тайну, в том числе при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).Период расчета - календарный годИсточник данных: Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС). Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ) |
| Основное мероприятие 52 «Развитие конкуренции в муниципальном образовании Московской области» |
| 2.7 | Мероприятие 52.01. | Достижение доли достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области | процент | где:ДКП - доля достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках Московской области, утвержденных постановлением Правительства Московской области от 30.11.2021 № 1225/42 "Об утверждении Плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2022-2025 годы и внесении изменений в постановление Правительства Московской области от 12.11.2019 № 817/39 "О внедрении на территории Московской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утверждении Плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2019-2022 годы. Перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Московской области и признании утратившими силу некоторых постановлений Правительства Московской области в сфере содействия развитию конкуренции" (далее - ключевые показатели развития конкуренции на товарных рынках), процентов;ФКП - количество ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках, по которым достигнуто плановое значение, единиц;ПКП - количество ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках, единицИнформация, предоставляемая структурными подразделениями органа местного самоуправленияИсточники данных, для расчета показателей, утверждены приказом ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации» |
| 2.8 | Мероприятие 52.02. | Сформированы материалы с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, единиц (нарастающим итогом) | единица | Значение результата определяется по количеству фактически сформированных материалов с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Московской области |
| Подпрограмма 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства» |
| Основное мероприятие 02 «Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства» |
| 3.1 | Мероприятие 02.01 | Количество субъектов МСП получивших муниципальную поддержку на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг) | единиц | Значение результата определяется как сумма всех субъектов МСП получивших муниципальную поддержку на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг) на территории городского округа Московской области в отчетном периоде.Периодичность представления – ежеквартально.Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде |
| 3.2 | Мероприятие 02.03 | Количество субъектов МСП, осуществляющие деятельность в сфере социального предпринимательства, получивших муниципальную поддержку | единиц | Значение результата определяется как сумма всех субъектов МСП осуществляющие деятельность в сфере социального предпринимательства на территории городского округа Московской области, получивших муниципальную поддержку в отчетном периоде.Периодичность представления – ежеквартально.Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде |
| Подпрограмма 4 «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» |
| Основное мероприятие 01 «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» |
| 4.1 | Мероприятие 01.01. | Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли | тыс. кв м | Общее количество площадей торговых объектов предприятий розничной торговли, осуществляющих деятельность на отчетную дату.Результат считается нарастающим итогом. Периодичность представления – ежеквартальноДанные Управления развития потребительского рынка и услуг Администрации Одинцовского городского округа о площади предприятий розничной торговли |
| 4.2 | Мероприятие 01.02. | Организованы и проведены ярмарки | единиц | Общее количество фактически проведенных ярмарок на местах проведения ярмарок муниципального образования, включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории Московской области на отчетную дату.Периодичность представления – ежеквартально.Данные Управления развития потребительского рынка и услуг Администрации Одинцовского городского округа о количестве проведенных ярмарок |
| 4.3 | Мероприятие 01.04. | Количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов  | единиц | Общее количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов, осуществляющих деятельность на отчетную дату.Результат считается нарастающим итогом.Периодичность представления – ежеквартально.Данные Управления развития потребительского рынка и услуг Администрации Одинцовского городского округа о количестве пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов |
| 4.4 | Мероприятие 01.05. | Нестационарные торговые объекты размещены на основании схем размещения нестационарных торговых объектов и договоров | единиц | К=Кп+2%\*Кб, гдеК – количество НТО в текущем году;Кп – количество НТО в году, предшествовавшему отчетному году, единиц;Кб – количество НТО в базовом году (2022 год), единиц.Результат считается нарастающим итогом. Периодичность представления – ежеквартально |
| 4.5 | Мероприятие 01.06. | Организованы и проведены мероприятия за счет средств бюджета муниципального образования | единиц | Общее количество мероприятий, проведенных на отчетную дату.Периодичность представления – ежеквартальноДанные Управления развития потребительского рынка и услуг Администрации Одинцовского городского округа о количестве НТО, размещенных на основании схемы размещения |
| 4.6 | Мероприятие 01.07. | Предоставлены места без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе | единиц | Количество договоров, заключенных с сельскохозяйственными товаропроизводителями и организациям потребительской кооперации (субъектам малого или среднего предпринимательства) под размещение нестационарных торговых объектов, путем предоставления муниципальных преференций в виде предоставления мест без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе на отчетную дату.Периодичность представления – ежеквартально. Данные Управления развития потребительского рынка и услуг Администрации Одинцовского городского округа о количестве договоров, заключенных с сельскохозяйственными товаропроизводителям и организациям потребительской кооперации |
| 4.7 | Мероприятие 01.08. | Предоставлены места без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли  | единиц | Количество договоров, заключенных с МСП под размещение МТО, носящих сезонный характер, путем предоставления муниципальных преференций в виде предоставления мест без проведения аукционов на льготных условиях и на основании заявок, поданных через Региональный портал государственных и муниципальных услуг в отчетном году.Периодичность представления – ежеквартально. Данные Управления развития потребительского рынка и услуг Администрации Одинцовского городского округа о количестве договоров, заключенных с МСП под размещение МТО |
| 4.8 | Мероприятие 01.09. | Нестационарные торговые объекты демонтированы и утилизированы | единиц | Общее количество демонтированных и утилизированных нестационарных торговых объектов на отчетную дату.Периодичность представления – ежеквартально.  |
| Основное мероприятие 51 «Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области» |
| 4.9 | Мероприятие 51.01. | Количество посадочных мест на предприятиях общественного питания | пос. мест | Общее количество посадочных мест на предприятиях общественного питания, осуществляющих свою деятельность по результатам выгрузки слоя «Предприятия общественного питания Подмосковья» РГИС МО на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом. |
| Основное мероприятие 52 «Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области» |
| 4.10 | Мероприятие 52.01. | Количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания | раб. мест | Общее количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания, осуществляющих деятельность на отчетную дату.Результат считается нарастающим итогом. Периодичность представления – ежеквартально. Данные Управления развития потребительского рынка и услуг Администрации Одинцовского городского округа о количестве посадочных мест на предприятиях общественного питания. |
| 4.11 | Мероприятие 52.02. | Объекты дорожного и придорожного сервиса приведены в соответствие требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства | единиц | Общее количество объектов дорожного и придорожного сервиса, расположенных на земельных участках с верным видом разрешенного использования, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства на отчетную дату.Результат считается нарастающим итогом. Периодичность представления – ежеквартально. Данные Управления развития потребительского рынка и услуг Администрации Одинцовского городского округа о количестве объектов дорожного и придорожного сервиса, соответствующих требованиям законодательства |
| Основное мероприятие 53 «Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей» |
| 4.12 | Мероприятие 53.01. | Поступило количество обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей | единиц | Общее количество поступивших обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей на отчетную дату.Периодичность представления – ежеквартально. Данные Управления развития потребительского рынка и услуг Администрации Одинцовского городского округа о количестве поступивших обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей |
| 4.13 | Мероприятие 53.02. | Количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей  | единиц | Общее количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей на отчетную дату.Периодичность представления – ежеквартально. Данные Управления развития потребительского рынка и услуг Администрации Одинцовского городского округа о количестве обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей |

».

 И.о. заместителя Главы Одинцовского городского округа А.А. Садетдинова