

Утвержден
постановлением
Администрации Одинцовского
муниципального района
от _____ 2015 № ____

**РЕГЛАМЕНТ
ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ ОДИНЦОВСКОГО
МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА С АДМИНИСТРАЦИЯМИ ГОРОДСКИХ И
СЕЛЬСКИХ ПОСЕЛЕНИЙ ОДИНЦОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО
РАЙОНА МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ ПО ВОПРОСАМ ВЫЯВЛЕНИЯ,
ВЫДАЧЕ ПРЕДПИСАНИЙ И ДЕМОНТАЖА НЕЗАКОННО
УСТАНОВЛЕННЫХ И ЭКСПЛУАТИРУЕМЫХ РЕКЛАМНЫХ,
ИНФОРМАЦИОННЫХ КОНСТРУКЦИЙ И (ИЛИ) РЕКЛАМНОГО МУСОРА
НА ТЕРРИТОРИИ ОДИНЦОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

1. Общие положения

1.1. Настоящий Регламент взаимодействия Администрации Одинцовского муниципального района с администрациями городских и сельских поселений Одинцовского муниципального района Московской области по вопросам выявления, выдаче предписаний и демонтажа незаконно установленных и эксплуатируемых рекламных, информационных конструкций и (или) рекламного мусора на территории Одинцовского муниципального района Московской области (далее - Регламент) в соответствии с Федеральными законами от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации органов местного самоуправления в Российской Федерации», от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», решениями Совета депутатов Одинцовского муниципального района Московской области от 27.05.2011 № 3/7 «Об утверждении «Положения о порядке выдачи разрешений на установку рекламных конструкций в Одинцовском муниципальном районе Московской области» и признании утратившим силу решения Совета депутатов Одинцовского муниципального района от 28.04.2009 № 7/32», от 07.03.2014 № 5/37 «Об утверждении Положения о порядке демонтажа рекламных конструкций, эксплуатируемых на территории Одинцовского муниципального района Московской области с нарушением требований законодательства о рекламе», от 29.11.2013 № 7/33 «Об утверждении Схемы, определяющей места размещения рекламных конструкций на территории

Одинцовского муниципального района Московской области, а также типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах», постановлениями Администрации Одинцовского муниципального района Московской области от 19.11.2014 № 2050 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Одинцовского муниципального района Московской области», от 26.08.2014 № 1422 «Об утверждении административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и признании утратившим силу постановления Администрации Одинцовского муниципального района от 04.05.2012 № 1165 «Об утверждении административного регламента по предоставлению муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку рекламных конструкций на территории Одинцовского муниципального района Московской области, аннулирование таких разрешений, выдача предписаний о демонтаже самовольно установленных вновь рекламных конструкций», устанавливает общие правила организации деятельности Администрации Одинцовского муниципального района Московской области и администраций городских, сельских поселений по реализации их полномочий в вопросах выявления незаконно установленных и эксплуатируемых рекламных, информационных конструкций, выдаче предписаний и демонтажа рекламных, информационных конструкций и рекламного мусора на территории Одинцовского муниципального района Московской области.

1.2. Администрация Одинцовского муниципального района Московской области (далее – Администрация района) в рамках настоящего Регламента осуществляет полномочия по:

- а) утверждению схемы размещения рекламных конструкций;
- б) выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и согласованию размещения информационных конструкций на территории Одинцовского муниципального района Московской области;
- в) аннулированию таких разрешений;
- г) выдаче предписаний о демонтаже самовольно установленных рекламных, информационных конструкций на территории муниципального района

1.3. Администрации городских, сельских поселений Одинцовского муниципального района Московской области (далее - Администрация поселения) в рамках настоящего Регламента, осуществляют полномочия по:

- а) утверждению правил благоустройства территории поселения, устанавливающих в том числе требования по содержанию зданий (включая жилые дома), сооружений и земельных участков, на которых они

расположены, к внешнему виду фасадов и ограждений соответствующих зданий и сооружений, перечень работ по благоустройству и периодичность их выполнения;

б) установлению порядка участия собственников зданий (помещений в них) и сооружений в благоустройстве прилегающих территорий;

в) организации благоустройства территории поселения (включая освещение улиц, озеленение территории, установку указателей с наименованиями улиц и номерами домов, размещение и содержание малых архитектурных форм), а также использования, охраны, защиты, воспроизводства городских лесов, лесов особо охраняемых природных территорий, расположенных в границах населенных пунктов поселения.

2. Основные понятия, используемые в настоящем Регламенте

В целях настоящего Регламента используются следующие основные понятия:

2.1. Реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

2.2. Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама;

2.3. Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо;

2.4. Рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму;

2.5. Рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств;

2.6. Рекламная конструкция - щит, стенд, строительная сетка, перетяжка, электронное табло, проекционное и иное предназначенное для проекции рекламы на любую поверхность оборудования, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения, монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных

конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта.

2.7. Информационная конструкция - объект благоустройства, выполняющий функцию информирования населения и соответствующий требованиям Методических рекомендаций по внешнему виду и размещения рекламных конструкций и средств размещения информации на зданиях и сооружениях, утвержденных решением Совета депутатов Одинцовского муниципального района от 07.04.2014 № 8/38 и Правил размещения и содержания средств размещения информации в Одинцовском муниципальном районе Московской области, утвержденных решением Совета депутатов Одинцовского муниципального района от 18.12.2014 № 28/1.

2.8. Рекламный мусор – рекламная информация распространяемая и размещаемая посредством наклеивания бумажных носителей на опоры городского освещения, рекламные конструкции, здания, строения сооружения и иные средства стабильного территориального размещения, на деревья лесов, лесов особо охраняемых природных территорий, расположенных в границах населенных пунктов Одинцовского муниципального района, а также информация, размещаемая на виниловых баннерах на зданиях, строениях, сооружениях и иных средствах стабильного территориального размещения.

2.9. Владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником.

3. Порядок осуществления Администрацией района и Администрацией поселения функций в сфере выявления, выдаче предписаний и демонтажа незаконно установленных и эксплуатируемых рекламных, информационных конструкций и рекламного мусора на территории Одинцовского муниципального района Московской области

3.1. Администрация поселения осуществляет регулярный контроль за соблюдением внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселения, а также выявляют факты незаконной установки и эксплуатации рекламных, информационных конструкций и (или) рекламного мусора на территории поселения.

3.1.1. В случае выявления незаконно установленной рекламной, информационной конструкции, уполномоченный сотрудник Администрации поселения осуществляет фотофиксацию незаконно установленной рекламной,

информационной конструкции, после чего в течение одного рабочего дня направляет в отдел контроля за рекламой и наружным оформлением Администрации района (далее-отдел контроля за рекламой) информацию с указанием: места установки, наименованием рекламораспространителя, собственника земельного участка или иного объекта недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция и приложением фотографии рекламной, информационной конструкции.

3.1.2. В случае выявления рекламного мусора, уполномоченный сотрудник поселения осуществляет фотофиксацию места размещения рекламного мусора с размещенным рекламным мусором, предпринимает действия по удалению рекламного мусора и осуществляет фотофиксацию места размещения рекламного мусора после его удаления, после чего в течение одного рабочего дня направляет фотоматериалы в отдел контроля за рекламной.

3.2. Отдел контроля за рекламой после получения от Администрации поселения информации о незаконно установленной рекламной, информационной конструкции в течение двух рабочих дней проводит проверку законности установки рекламной, информационной конструкции. Отдел контроля за рекламой проверяет наличие выданного в установленном порядке разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции срок действия которого не истек, либо наличие согласования на установку и эксплуатацию информационной конструкции.

3.4. В течении двух рабочих дней после окончания проверки законности установки и эксплуатации рекламной, информационной конструкции, представители отдела контроля за рекламой и Администрации поселения (в случае необходимости сотрудник полиции), осуществляет выезд на место установки и эксплуатации рекламной, информационной конструкции для составления акта осмотра и вручения владельцу рекламной, информационной конструкции предписания о демонтаже с указанием срока на демонтаж.

3.5. Владелец рекламной, информационной конструкции обязан осуществить демонтаж конструкции в течение месяца со дня выдачи Администрацией района предписания о демонтаже рекламной, информационной конструкции, установленной и эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек, а также удалить информацию, размещенную на такой конструкции, в течение трех дней со дня выдачи указанного предписания.

3.6. Если в установленный срок владелец рекламной, информационной конструкции не выполнил указанную в пункте 3.5 настоящего Регламента обязанность по демонтажу конструкции или владелец рекламной конструкции

неизвестен, Администрация района выдает предписание о демонтаже рекламной конструкции собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная, информационная конструкция, за исключением случая присоединения рекламной конструкции к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной, информационной конструкции.

Собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная, информационная конструкция, обязан демонтировать конструкцию в течение месяца со дня выдачи соответствующего предписания. Демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение рекламной конструкции осуществляется за счет собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому была присоединена конструкция. По требованию собственника или иного законного владельца данного недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить этому собственнику или этому законному владельцу необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением конструкции.

3.7. Если в установленный срок собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная, информационная конструкция, не выполнил указанную в пункте 3.5. настоящего Регламента обязанность по демонтажу конструкции либо собственник или иной законный владелец данного недвижимого имущества неизвестен, демонтаж конструкции, ее хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств бюджета Администрации района. По требованию Администрации района владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением конструкции.

3.8. Если рекламная, информационная конструкция присоединена к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной, информационной конструкции, в случае, указанном в пункте 3.6. настоящего Регламента, ее демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств бюджета Администрации района. По требованию органа

местного самоуправления муниципального района владелец рекламной конструкции обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

3.9. Решение о выдаче предписания о демонтаже рекламной, информационной конструкции, демонтаж рекламной, информационной конструкции могут быть обжалованы в суд или арбитражный суд в течение трех месяцев со дня получения соответствующего предписания или со дня демонтажа рекламной, информационной конструкции.

Заместитель руководителя Администрации –
начальник Управления правового обеспечения

А.А. Тесля