

УТВЕРЖДЕНЫ
постановлением Администрации
Одинцовского муниципального района
Московской области

от «28» 07. 2015 г. № 2626

**Требования
к размещению нестационарных торговых объектов на территории
Одинцовского муниципального района Московской области**

1. Внешний вид нестационарных торговых объектов должен соответствовать утвержденному архитектурно-дизайнерскому решению, и с учетом долговременной эксплуатации не терять своих качеств.

2. Проектная документация для нестационарных торговых объектов должна предусматривать возможность их монтажа только из легких сборных несущих металлических конструкций заводского изготовления.

3. Для изготовления (модернизации) нестационарных торговых объектов (киосков, павильонов) и их отделки применяются современные сертифицированные (в т.ч. в части пожарной безопасности) материалы, имеющие качественную и прочную окраску, отделку и не изменяющие своих эстетических и эксплуатационных качеств в течение всего срока эксплуатации.

4. Архитектурное и конструктивное решение входной группы (групп) объекта, торгового зала, а также основные пути передвижения по прилегающей территории к входу (входам) объекта должны соответствовать требованиям «СП 59.13330.2012. Свод правил. Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения. Актуализированная редакция СНиП 35-01-2001», утвержденного Приказом Минрегиона России от 27.12.2011 № 605 (далее – Свод правил).

5. Киоски, павильоны, торговые галереи и другие объекты торговли и услуг должны иметь вывеску, определяющую профиль предприятия, информационную табличку с указанием зарегистрированного названия, формы собственности и режима работы предприятия.

Дизайнерское решение рекламно-информационного оформления должно соответствовать архитектурно-дизайнерскому решению павильона. Не допускается размещение рекламно-информационного оформления (включая самоклеящуюся пленку) на месте остекления.

6. В случае объединения объектов в единый модуль различной конфигурации, а также для объектов, находящихся в одной торговой зоне, материалы внешней облицовки (панели из композитных материалов), общий козырек, рама остекления, дверные блоки и другие видимые элементы должны быть изготовлены из идентичных конструктивных материалов. Цветовая гамма материалов внешнего покрытия всех объектов торговой зоны и сблокированных модулей должна точно соответствовать установленной для типа объектов, определенного для торговой площадки.

7. Благоустройство территории должно быть выполнено в соответствии с требованиями Свода правил (СП59.13330.2012, СП42.13330.2011) и предусматривать устройство пешеходных дорожек и автопарковок (при наличии свободной территории) с твердым покрытием, водоотводов, элементов освещения, малых архитектурных форм, газонов и цветников, урн.

Уборка территории, прилегающей к нестационарному торговому объекту, должна производиться ежедневно. Границы уборки территории определяются проектом и не могут быть менее 5 метров от границ земельного участка.

Не допускается осуществлять складирование товара, упаковок, мусора на элементах благоустройства, крышах торговых объектов и прилегающей территории.

8. Типы объекта: киоск/павильон/летнее кафе;

9. Размеры:

киоск – до 30 кв.м;

павильон – до 60 кв.м;

летнее кафе – до 200 кв.м.

Исполняющий обязанности начальника
Управления развития предпринимательства
и потребительского рынка

Н.И. Прослова