

Утверждено постановлением
Администрации Одинцовского
муниципального района
от _____ № _____

ПОЛОЖЕНИЕ

о смотре-конкурсе
«Новогоднее настроение»
среди предприятий торговли и общественного питания
к Новому 2018 году и Рождеству Христову
в Одинцовском муниципальном районе

1. Общие сведения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок, условия организации, проведения и подведения итогов смотра-конкурса «Новогоднее настроение» (далее – Конкурс), на лучшее праздничное оформление фасадов зданий, витрин, прилегающих территорий и торговых залов объектов потребительского рынка к Новому 2018 году и Рождеству Христову в Одинцовском муниципальном районе.

1.2. Целью Конкурса является создание праздничного облика территорий городских и сельских поселений Одинцовского муниципального района в период проведения новогодних праздников, совершенствование рекламно-оформительской деятельности предприятий, распространение опыта использования современных технологий, повышение эстетической выразительности фасадов, входных зон, интерьеров предприятий и торговых залов.

1.3. Конкурс проводится с 1 декабря 2017 года по 10 декабря 2017 года.

1.4. Итоги Конкурса подводятся Комиссией с 10 декабря 2017 года по 15 декабря 2017 года.

2. Задачи Конкурса

2.1. Обеспечение своевременной подготовки и организации торгового обслуживания жителей и гостей Одинцовского муниципального района, расширенной продажи товаров новогодней тематики в предпраздничные и

праздничные дни Нового 2018 года и Рождества Христова, поддержка отечественных производителей.

2.2. Определение объектов потребительского рынка, обеспечивших на высоком художественном и профессиональном уровне оформление витрин, фасадов и торговых залов к Новому 2018 году и Рождеству Христову.

3. Организация и условия участия в Конкурсе

3.1. В Конкурсе принимают участие субъекты потребительского рынка, осуществляющие деятельность на территории Одинцовского муниципального района независимо от организационно-правовой формы, и подавшие заявку на участие.

3.2. Участие в Конкурсе оформляется заявкой установленной формы (приложение №1 к Положению), скрепляется печатью предприятия и подписью руководителя. Срок подачи заявки в отдел координации в сфере потребительского рынка Управления развития потребительского рынка и услуг Администрации Одинцовского муниципального района в срок с 20 ноября 2017 года по 30 ноября 2017 года.

3.3. Конкурс проводится по 7-и номинациям:

- «Лучшее Новогоднее оформление ТЦ (ТК)»;
- «Лучшее Новогоднее оформление магазина розничной торговли»;
- «Лучшее Новогоднее оформление предприятия общественного питания»;
- «Лучшее Новогоднее оформление нестационарного торгового объекта (далее - НТО)»;
- «Лучшая зимняя композиция флориста» - от предприятий *розничной торговли цветами и сопутствующими товарами*;
- «Лучшая подарочная корзина к Новому году» - от предприятий торговли в том числе ТЦ (ТК);
- «Лучший Новогодний торт» - от предприятий общественного питания.

3.4. Комиссия проводит обследование каждого заявленного участника Конкурса в номинациях на лучшее Новогоднее оформление предприятия в период с 1 декабря 2017 года по 10 декабря 2017 года, в остальных номинациях Комиссия проводит оценку 15 декабря 2017 года.

3.6. При проведении обследования предприятий Комиссия производит оценку каждого участника Конкурса по установленным настоящим Положением критериям, с использованием пятибалльной системы, каждый показатель оценивается отдельно. Все баллы, полученные участником Конкурса по каждому критерию, суммируются.

3.7. По результатам обследования на соответствие заявленных критериев каждого участника Конкурса, Комиссия:

- выявляет победителя в каждой из номинаций исходя из общего количества баллов, набранных участником в каждой номинации *смотря-конкурс*, указанной в пункте 3.3. раздела 3 настоящего Положения;

- победителем Конкурса признаётся участник, набравший максимальное количество баллов;

- в случае равенства количества баллов у нескольких участников Конкурса, победитель определяется путём проведения открытого голосования всех членов Комиссии.

3.9. Решения Комиссии принимаются простым большинством голосов присутствующих на заседании её членов. При голосовании каждый член Комиссии имеет один голос. В случае равенства голосов, председатель Комиссии имеет право решающего голоса.

3.10. Комиссия вправе решать вопросы, отнесенные к её компетенции, если на заседании присутствуют не менее половины её членов.

3.11. Решение Комиссии оформляется протоколом.

4. Критерии оценки предприятий в Конкурсе (приложение № 2, №3, №4 и №5 к Положению)

4.1. При определении победителей в Конкурсе учитывается:

- создание целостного новогоднего художественного образа при оформлении предприятия: наружное световое оформление (входная группа, фасад здания, витражи);

- установка и украшение в крышах, козырьках и на прилегающих территориях елок, сказочных и новогодних персонажей;

- оформление зала для посетителей, оборудование отдела или витрины с новогодним ассортиментом товаров;

- организация тематических выставок-продаж, дегустаций, проведение праздничных акций в течение декабря;

- проведение благотворительных акций;

- общее впечатление от торта - сбалансированность и гармоничность дизайна, композиции, использование цветовой гаммы;

- презентация - аккуратность исполнения работы и покрытия торта, внимательность к деталям;

- использование разных техник и уровня сложности при изготовлении кондитерского изделия;

- общее впечатление от корзины - сбалансированность и гармоничность дизайна, композиции, использование цветовой гаммы;

- презентация - аккуратность исполнения работы и гармоничность набора, внимательность к деталям;

- соответствие ассортимента корзины тематике конкурса;

- общее впечатление от композиции - сбалансированность и гармоничность дизайна, композиции, использование цветовой гаммы;

- презентация - аккуратность исполнения работы и надежность закрепления материала;

- творческий подход, оригинальность применения аксессуаров.

5. Награждение победителей Конкурса

5.1. Победители Конкурса по каждой из номинаций награждаются дипломами и подарками, а также все участники награждаются благодарственными письмами.

5.2 Награждение победителей состоится на торжественном мероприятии 15 декабря 2017 года, которое включает в себя:

- церемонию награждения победителей Конкурса и представление видео презентаций Новогоднего оформления ТЦ (ТК), магазинов розничной торговли, предприятий общественного питания, нестационарных торговых объектов.

- концертную программу и мастер-классы.

Заместитель руководителя
Администрации

П.В. Кондрацкий

Приложение № 1
к Положению о смотре-конкурсе
«Новогоднее настроение» среди предприятий
торговли и общественного питания
к Новому 2018 году и Рождеству Христову в
Одинцовском муниципальном районе

от _____ № _____

Заявка

На участие в смотре-конкурсе
«Новогоднее настроение» среди предприятий
торговли и общественного питания
к Новому 2018 году и Рождеству Христову
в Одинцовском муниципальном районе

1. Наименование объекта потребительского рынка с указанием организационно-правовой формы:

2. Местонахождение объекта:

3. Руководитель предприятия (Ф.И.О.), контактный телефон:

4. В номинации (нужное отметить):

- «Лучшее Новогоднее оформление ТЦ (ТК)»;
- «Лучшее Новогоднее оформление магазина розничной торговли»;
- «Лучшее Новогоднее оформление предприятия общественного питания»;
- «Лучшее Новогоднее оформление нестационарного торгового объекта»;
- «Лучшая зимняя композиция флориста» - от предприятий розничной торговли цветами и сопутствующими товарами;
- «Лучшая подарочная корзина к Новому году» - от предприятий торговли в том числе от ТЦ (ТК) (в день награждения);
- «Лучший Новогодний торт» - от предприятий общественного питания (в день награждения).

М.П.

Руководитель (подпись)

Приложение № 2
к Положению о смотре-конкурсе
«Новогоднее настроение» среди предприятий
торговли и общественного питания
к Новому 2018 году и Рождеству Христову в
Одинцовском муниципальном районе

Оценочный лист участника Конкурса:

В номинации:

- «Лучшее Новогоднее оформление ТЦ (ТК)»;
- «Лучшее Новогоднее оформление магазина розничной торговли»;
- «Лучшее Новогоднее оформление предприятия общественного питания»;
- «Лучшее Новогоднее оформление нестационарного торгового объекта».

№ п.п.	Критерии оценки	Шкала оценки (Баллы)	Количество баллов
1.	Оформление предприятий: наружное световое оформление (входная группа, фасад здания, витражи)	0-5	
2.	Установка и украшение в крышах, козырьках и на прилегающих территориях елок, сказочных и новогодних персонажей	0-5	
3.	Оформление зала для посетителей, оборудование отдела или витрины с новогодним ассортиментом товаров	0-5	
4.	Организация тематических выставок-продаж, дегустаций, проведение праздничных акций в течение декабря	0-5	
5.	Проведение благотворительных акций;	0-5	
ИТОГО			

Приложение № 3
к Положению о смотре-конкурсе
«Новогоднее настроение» среди предприятий
торговли и общественного питания
к Новому 2018 году и Рождеству Христову в
Одинцовском муниципальном районе

Оценочный лист участника Конкурса:

В номинации: «Лучший Новогодний торт» - от предприятий общественного питания

№ п.п.	Критерии оценки	Шкала оценки (Баллы)	Количество баллов
1.	Общее впечатление от торта – сбалансированность и гармоничность дизайна, композиции, использование цветовой гаммы.	0-5	
2.	Презентация – аккуратность исполнения работы и покрытия торта, внимательность к деталям.	0-5	
3.	Использование разных техник и уровня сложности при изготовлении кондитерского изделия.	0-5	
ИТОГО			

Приложение № 4
к Положению о смотре-конкурсе
«Новогоднее настроение» среди предприятий
торговли и общественного питания
к Новому 2018 году и Рождеству Христову в
Одинцовском муниципальном районе

Оценочный лист участника Конкурса:

В номинации: «Лучшая подарочная корзина к Новому году» - от
предприятий торговли в том числе ТЦ (ТК);

№ п.п.	Критерии оценки	Шкала оценки (Баллы)	Количество баллов
1.	Общее впечатление от корзины – сбалансированность и гармоничность дизайна, композиции, использование цветовой гаммы.	0-5	
2.	Презентация – аккуратность исполнения работы и гармоничность набора, внимательность к деталям.	0-5	
3.	Соответствие ассортимента корзины тематике конкурса.	0-5	
ИТОГО			

Приложение № 5
к Положению о смотре-конкурсе
«Новогоднее настроение» среди предприятий
торговли и общественного питания
к Новому 2018 году и Рождеству Христову в
Одинцовском муниципальном районе

Оценочный лист участника Конкурса:

В номинации: «Лучшая зимняя композиция флориста» - от предприятий
розничной торговли цветами и сопутствующими товарами;

№ п.п.	Критерии оценки	Шкала оценки (Баллы)	Количество баллов
1.	Общее впечатление от композиции – сбалансированность и гармоничность дизайна, композиции, использование цветовой гаммы.	0-5	
2.	Презентация – аккуратность исполнения работы и надежность закрепления материала.	0-5	
3.	Творческий подход, оригинальность применения аксессуаров.	0-5	
ИТОГО			