ГЛАВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

12.02.2018 № 34Р-8

г. Красногорск

Об утверждении Положения об Областном конкурсе граффити

В соответствии с п. 2 Перечня поручений Губернатора Московской области по итогам рабочей поездки в Одинцовский муниципальный район 18 марта 2017 года (от 18.03.2017 № ПР-46/03-03-18-2):

1. Утвердить прилагаемое Положение об Областном конкурсе граффити.

2. Контроль за выполнением настоящего распоряжения возложить на начальника управления социальных технологий Главного управления социальных коммуникаций Московской области Исаеву М.В.

Министр Правительства
Московской области
по социальным коммуникациям И.В. Плещева

000830*

УТВЕРЖДЕНО
распоряжением
Главного управления
социальных коммуникаций
Московской области
от 12.02.2018 № 34Р-8

ПОЛОЖЕНИЕ
об Областном конкурсе граффити

1. Общее положение

Областной конкурс граффити (далее – Конкурс) проводится в целях популяризации здорового образа жизни молодежи Московской области, а также создания условий для творческого самовыражения.

Настоящее положение определяет условия, сроки и порядок проведения Конкурса.

Организатор Конкурса – Главное управление социальных коммуникаций Московской области (далее – ГУСК Московской области).

Задачи Конкурса:

– поддержание и пропаганда разнообразных форм досуга среди молодежи;

– выявление и поддержка творческой молодежи и молодых художников, открытие новых имен и талантов;

– реализация новых форм работы с молодежью Московской области, в частности взаимодействие с представителями субкультур, неформальных творческих объединений для развития социальной активности молодого поколения;

– привлечение внимания граждан к проведению Чемпионата Мира по футболу 2018 в России, популяризация спорта и здорового образа жизни у молодежи;

– воспитание патриотизма и гордости за свою страну у молодежи;

– содействие повышению мотивации изучения истории своей страны и города, эффективному формированию знаний, умений и навыков занятий граффити, воспитанию бережного и ответственного отношения к своему городу.

2. Темы Конкурса

2.1. Чемпионат Мира по футболу 2018 в России.

2.2. Спорт и здоровый образ жизни.

3. Порядок и сроки проведения конкурса

Конкурс проводится с 23 апреля по 29 июня 2018 года в несколько этапов:

I этап:

23.04.2018 – 06.05.2018 – подача анкет и эскизов рисунков участниками Конкурса в администрации муниципальных районов (городских округов) Московской области;

II этап:

07.05.2018 – 20.05.2018 – отбор конкурсных эскизов и определение финалистов на территории каждого муниципального района (городского округа) Московской области;

III этап:

21.05.2018 – 03.06.2018 – нанесение изображения отобранных эскизов на открытых поверхностях в муниципальных районах (городских округах) Московской области;

IV этап:

04.06.2018 – 17.06.2018 – предоставление администрациями муниципальных районов (городских округов) Московской области фото лучших нарисованных работ, отобранных на II этапе, в ГУСК Московской области;

V этап:

18.06.2018 – 29.06.2018 – подведение итогов Конкурса.

4. Условия участия в Конкурсе

Участником Конкурса может быть любой желающий, имеющий регистрацию по месту жительства или месту пребывания на территории Московской области, возраст участников Конкурса с 14 до 30 лет. В Конкурсе могут принимать участие как индивидуальные участники, так и команды. Количество поданных эскизов на I этап Конкурса от участника или команды не ограничено.

5. Этапы Конкурса

I этап.

Участник Конкурса в установленные для I этапа Конкурса сроки направляет по электронной почте муниципального района (городского округа) Московской области (по месту своего проживания или пребывания), указанной на сайте ГУСК Московской области, анкету (по форме согласно приложению 1 к настоящему Положению), эскиз и согласие на обработку персональных данных (по форме согласно приложению 2 к настоящему Положению). Заполненная анкета также направляется в ГУСК Московской области на электронную почту: graffitimo-2018@mail.ru.

Анкета должна содержать: фото рисунка (наглядное изображение) в формате jpg не менее 1024x728, заполненные контактные данные (ФИО, номер телефона, адрес электронной почты, возраст, наименование муниципального образования, адрес места жительства или места пребывания, название рисунка, краткое описание к рисунку, название учебного заведения или место работы).

II этап.

Для организации и проведения Конкурса в каждом муниципальном районе (городском округе) Московской области создается организационный комитет (далее – оргкомитет).

Состав оргкомитета формируется из работников администрации муниципального района (городского округа) Московской области, членов общественной палаты муниципального района (городского округа) Московской области. Контакты оргкомитетов размещаются на сайте ГУСК Московской области.

Оргкомитет выбирает эскизы - победители, которые будут нарисованы на специальных (заранее утвержденных администрацией муниципального района (городского округа) Московской области) открытых поверхностях.

Организатор Конкурса оставляет за собой право публикации конкурсных работ в открытых источниках, средствах массовой информации, на официальных сайтах общественных организаций Московской области, без ограничений.

III этап.

Участники Конкурса, отобранные во II этапе, изображают свои эскизы на специальных открытых поверхностях, утвержденных администрациями муниципальных районов (городских округов) Московской области.

IV этап.

Анкеты участников, фото нарисованных работ вместе с эскизами, отобранными на II этапе Конкурса, направляются оргкомитетом на электронную почту: graffitimo-2018@mail.ru.

Для проведения IV этапа Конкурса ГУСК Московской области формирует и утверждает состав жюри.

Жюри Конкурса производит оценку присланных на IV этап фото нарисованных работ и определяет победителей в соответствии с настоящим Положением.

Жюри Конкурса оценивает нарисованные конкурсные работы по следующим критериям:

– выдержанная тематическая направленность (или соответствие теме Конкурса);

– оригинальность замысла (решения);

– композиция (идея, сюжет);

– художественно-эстетическое впечатление;

– исполнительское мастерство.

Жюри Конкурса определяет победителей Конкурса общим голосованием большинством голосов.

V этап.

Все участники Конкурса награждаются дипломами участника Конкурса.

Результаты Конкурса публикуются на сайте ГУСК Московской области не позднее пяти рабочих дней после подведения его итогов.

Приложение 1
к Положению
об Областном конкурсе
граффити

форма

Анкета
участника Областного конкурса граффити

ФИО	
Номер телефона	
Адрес электронной почты	
Возраст	
Наименование муниципального образования	
Адрес места жительства или места пребывания	
Название учебного заведения или место работы	
Название рисунка	
Краткое описание к рисунку	

Приложение 2
к Положению об
Областном конкурсе граффити

форма

В Главное управление
социальных коммуникаций
Московской области

СОГЛАСИЕ
на обработку персональных данных

Я, _____,
(фамилия, имя, отчество субъекта персональных данных)

в соответствии с п. 4 ст. 9 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», зарегистрирован___ по адресу: _____

_____

паспорт: _____

_____,
(серия, номер, дата выдачи документа, выдавший его орган, код подразделения)

в целях участия в Областном конкурсе граффити, настоящим даю согласие администрации _____ муниципального района (городского округа) Московской области, Главному управлению социальных коммуникаций Московской области, находящемуся по адресу: Московская область, г. Красногорск, бульвар Строителей, дом 1, на обработку моих персональных данных, содержащихся в представленной в администрации _____ муниципального района (городского округа) Московской области, Главное управление социальных коммуникаций Московской области информации, то есть на совершение действий, предусмотренных п. 3 ст. 3 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

Настоящее согласие действует со дня его подписания до дня отзыва в письменной форме.

«_____»_____ 2018 г.

Субъект персональных данных:

_____/_____
(подпись) (Ф.И.О.)