

В целях придания облику Одинцовского муниципального района праздничного вида, а также повышения активности предприятий сферы потребительского рынка и услуг, в праздничном новогоднем оформлении своих объектов, повышения культуры обслуживания жителей и гостей Одинцовского муниципального района, обеспечения своевременной подготовки и организации торгового обслуживания, расширенной продажи товаров новогодней тематики и создания праздничной атмосферы в предпраздничные и праздничные дни Нового 2019 года и Рождества Христова, а также определения организаций, обеспечивших на высоком художественном и профессиональном уровне оформления витрин, торговых залов, фасадов зданий, входных зон и прилегающей территории,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Организовать проведение новогоднего смотра-конкурса «Зимняя сказка» среди предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания к Новому 2019 году и Рождеству Христову в Одинцовском муниципальном районе на определение лучших по новогоднему оформлению (далее – Конкурс).

2. Управлению потребительского рынка и услуг Администрации Одинцовского муниципального района провести Конкурс в период с 01 декабря 2018 года по 14 декабря 2018 года.

3. Утвердить:

3.1. Положение о Конкурсе в Одинцовском муниципальном районе (далее - Положение) (прилагается).

3.2. Состав конкурсной комиссии (далее – Комиссия) по проведению Конкурса (прилагается).

4. Установить срок готовности праздничного оформления для предприятий сферы потребительского рынка и услуг Одинцовского муниципального района **01 декабря 2018 года** и обеспечить его функционирование до **15 января 2019 года**.

5. Рекомендовать руководителям предприятий, индивидуальным предпринимателям сферы потребительского рынка и услуг:

5.1. Провести мероприятия по праздничному оформлению и украшению фасадов зданий, входных зон, витрин, торговых залов и прилегающих территорий, с применением иллюминаций, свето-динамических и декоративных элементов, елок, надувных фигур, объемно-пространственных конструкций, в соответствии с Руководством (приложение № 6 к Положению).

5.2. При большом количестве деревьев на территории, прилегающей к предприятию сферы потребительского рынка и услуг, возможно использование светового шнура холодного света и прожекторов для подсвечивания деревьев.

5.3. С 01 декабря 2018 года организовать расширенную предновогоднюю торговлю елочными украшениями, искусственными елками, сувенирно-подарочной продукцией с новогодней символикой и тематикой в

широком ассортименте, карнавальными костюмами, кулинарными и кондитерскими изделиями, детскими подарками, предусмотрев праздничную тематическую упаковку реализуемой продукции.

5.4. При оформлении крупных торговых центров установить новогодние ели.

5.5. Провести благотворительные акции (предоставление бесплатных обедов, продовольственных заказов и другое) для ветеранов Великой Отечественной войны и других войн, ветеранов труда, инвалидов и малообеспеченных граждан.

5.6. Установить необходимый режим работы предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания в предпраздничные, праздничные дни, учитывая заблаговременное размещение информации об изменении режима работы на информационных стендах предприятий.

6. Рекомендовать руководителям администраций городских и сельских поселений Одинцовского муниципального района:

6.1. Проинформировать руководителей объектов сферы потребительского рынка и услуг:

- о проведении Конкурса, указанного в пункте 1 настоящего Постановления, и об организации торгового и бытового обслуживания, указанного в п. 4 настоящего Постановления;

- о представлении заявок до 10 декабря 2018 года в отдел координации в сфере потребительского рынка Управления развития потребительского рынка и услуг Администрации Одинцовского муниципального района на рассмотрение Комиссии, по адресу: Московская область, г. Одинцово, ул. Маршала Жукова, д. 28, каб. 425, электронная почта: e_budkova@odin.ru.

7. Рекомендовать Межмуниципальному Управлению МВД России «Одинцовское» (Школкин А.В.) провести организационную работу по усилению мер безопасности на объектах сферы потребительского рынка и услуг, обслуживающих население в дни празднования Нового 2019 года и Рождества Христова, в целях создания необходимых условий для своевременного предупреждения и пресечения актов терроризма.

8. Рекомендовать ОНД по Одинцовскому УНД и ПР ГУ МЧС России по Московской области (Сторожук В.А.) обратить особое внимание на соблюдение требований, установленных правовыми актами, регулирующими реализацию пиротехнических изделий и противопожарных требований.

9. Территориальному отделу Управления Роспотребнадзора по Московской области в Одинцовском, Можайском, Наро-Фоминском, Рузском районах, городе Звенигород (Мозгалина Н.Ю.) обратить особое внимание на соблюдение требований законодательства в сфере оборота пищевых продуктов и непродовольственных товаров.

10. Опубликовать настоящее постановление в средствах массовой информации Одинцовского муниципального района и разместить на официальном сайте Администрации Одинцовского муниципального района Московской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

11. Настоящее постановление вступает в силу с даты его подписания.

12. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя руководителя Администрации Одинцовского муниципального района Кондрацкого П.В.

Исполняющий обязанности
Руководителя Администрации

Т.В. Одинцова

Утверждено постановлением
Администрации Одинцовского
муниципального района
от 19.11.2018 № 5406

ПОЛОЖЕНИЕ

о новогоднем смотре-конкурсе
«Зимняя сказка»
среди предприятий торговли,
общественного питания и бытового обслуживания
к Новому 2019 году и Рождеству Христову
в Одинцовском муниципальном районе

1. Общие сведения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок, условия организации, проведения и подведения итогов смотра-конкурса «Зимняя сказка» (далее – Конкурс), на лучшее праздничное оформление фасадов зданий, витрин, прилегающих территорий и торговых залов объектов сферы потребительского рынка и услуг к Новому 2019 году и Рождеству Христову в Одинцовском муниципальном районе.

1.2. Целью Конкурса является придания облику территорий Одинцовского муниципального района праздничного вида в период проведения новогодних праздников, совершенствование рекламно-оформительской деятельности предприятий, распространение опыта использования современных технологий, повышение эстетической выразительности фасадов, входных зон, интерьеров предприятий и торговых залов.

1.3. Конкурс проводится с 1 декабря 2018 года по 14 декабря 2018 года.

1.4. Итоги Конкурса подводятся Комиссией с 10 декабря 2018 года по 14 декабря 2018 года.

2. Задачи Конкурса

2.1. Стимулирование нестандартного, творческого подхода к праздничному оформлению предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания в предпраздничные и праздничные дни Нового 2019 года, и Рождества Христова.

2.2. Обеспечение своевременной подготовки и повышения уровня обслуживания жителей и гостей Одинцовского муниципального района, в предпраздничные и праздничные дни Нового 2019 года и Рождества Христова.

2.3 Улучшение санитарного содержания торговых залов и помещений по предоставлению услуг.

2.4. Благоустройство территории, прилегающей к объектам потребительского рынка и услуг.

2.5. Определение объектов сферы потребительского рынка и услуг, обеспечивших на высоком художественном и профессиональном уровне оформление витрин, фасадов и торговых залов к Новому 2019 году и Рождеству Христову.

2.6. Основополагающими принципами проведения конкурса являются принципы равных условий и возможностей для всех организаций, гласности и объективности оценки, соблюдение условий толерантности.

3. Организация и условия участия в Конкурсе

3.1. В Конкурсе принимают участие субъекты сферы потребительского рынка и услуг, осуществляющие деятельность на территории Одинцовского муниципального района независимо от организационно-правовой формы, и подавшие заявку на участие.

3.2. Участие в Конкурсе оформляется заявкой установленной формы (приложение №1 к Положению), скрепляется печатью предприятия и подписью руководителя. Срок подачи заявки в отдел координации в сфере потребительского рынка Управления развития потребительского рынка и услуг Администрации Одинцовского муниципального района до 12 декабря 2018 года.

3.3. Конкурс проводится по 13-и номинациям:

- «Лучшее Новогоднее оформление ТЦ (ТК)»;
- «Лучшее Новогоднее оформление магазина розничной торговли»;
- «Лучшее Новогоднее оформление сетевого магазина»;
- «Лучшее Новогоднее оформление предприятия общественного питания»;
- «Лучшее Новогоднее оформление бани»;
- «Лучшее Новогоднее оформление салона красоты»;
- «Дебют года»;
- «Лучшее Новогоднее оформление нестационарного торгового объекта»;
- «Лучшая новогодняя композиция флориста» - от предприятий розничной торговли цветами и сопутствующими товарами;
- «Лучшая подарочная корзина к Новому году» - от предприятий сферы потребительского рынка и услуг, в том числе ТЦ (ТК);
- «Лучший Новогодний десерт» - от предприятий общественного питания;
- «Лучшая Новогодняя фантазия - лучшее дизайнерское решение»;

- «Лучшая Новогодняя ель».

3.4. Комиссия проводит обследование каждого заявленного участника Конкурса в номинациях на лучшее Новогоднее оформление предприятия в период с 1 декабря 2018 года по 10 декабря 2018 года, в остальных номинациях Комиссия проводит оценку 14 декабря 2018 года.

3.5. При проведении обследования предприятий Комиссия производит оценку каждого участника Конкурса по установленным настоящим Положением критериям, с использованием пятибалльной системы, каждый показатель оценивается отдельно. Все баллы, полученные участником Конкурса по каждому критерию, суммируются.

3.6. По результатам обследования на соответствие заявленных критериев каждого участника Конкурса, Комиссия:

- выявляет победителя в каждой из номинаций исходя из общего количества баллов, набранных участником в каждой номинации конкурса, указанной в пункте 3.3. раздела 3 настоящего Положения;

- победителем Конкурса признаётся участник, набравший максимальное количество баллов;

- в случае равенства количества баллов у нескольких участников Конкурса, победитель определяется путём проведения открытого голосования всех членов Комиссии.

3.7. Решения Комиссии принимаются простым большинством голосов присутствующих на заседании её членов. При голосовании каждый член Комиссии имеет один голос. В случае равенства голосов, председатель Комиссии имеет право решающего голоса.

3.8. Комиссия вправе решать вопросы, отнесенные к её компетенции, если на заседании присутствуют не менее половины её членов.

3.9. Решение Комиссии оформляется протоколом.

4. Критерии оценки предприятий в Конкурсе (приложение № 2, №3, №4 и №5 к Положению)

4.1. При определении победителей в Конкурсе учитывается:

- применение фирменного стиля, в соответствии с Руководством, по использованию фирменного стиля «Зима в Подмосковье» (приложение № 6);

- создание целостного новогоднего художественного образа при оформлении предприятия: наружное световое оформление (входная группа, фасад здания, витражи);

- установка и украшение в крышах, козырьках и на прилегающих территориях елок, сказочных и новогодних персонажей;

- уровень культуры обслуживания жителей и гостей Одинцовского муниципального района;

- санитарное состояние торговых залов и помещений по предоставлению услуг;

- оформление зала для посетителей, оборудование отдела или витрины с новогодним ассортиментом товаров;

- организация тематических выставок-продаж, дегустаций, проведение праздничных акций в течение декабря;
- проведение благотворительных акций;
- наличие новогоднего поздравления (звуковое, музыкальное и др.)
- общее впечатление от торта - сбалансированность и гармоничность дизайна, композиции, использование цветовой гаммы;
- презентация - аккуратность исполнения работы и покрытия торта, внимательность к деталям;
- использование разных техник и уровня сложности при изготовлении кондитерского изделия;
- общее впечатление от корзины - сбалансированность и гармоничность дизайна, композиции, использование цветовой гаммы;
- презентация - аккуратность исполнения работы и гармоничность набора, внимательность к деталям;
- соответствие ассортимента корзины тематике конкурса;
- общее впечатление от композиции - сбалансированность и гармоничность дизайна, композиции, использование цветовой гаммы;
- презентация - аккуратность исполнения работы и надежность закрепления материала;
- творческий подход, оригинальность применения аксессуаров.

5. Награждение победителей Конкурса

5.1. Победители Конкурса по каждой из номинаций награждаются дипломами и подарками, а также благодарственными письмами.

5.2 Награждение победителей состоится на торжественном мероприятии 14 декабря 2018 года, которое включает в себя:

- церемонию награждения победителей Конкурса и представление видео презентаций Новогоднего оформления ТЦ (ТК), магазинов розничной торговли, предприятий общественного питания и бытовых услуг, нестационарных торговых объектов.

- концертную программу и мастер-классы.

Заместитель руководителя
Администрации

П.В. Кондрацкий

Приложение № 1
к Положению о новогоднем
смотре-конкурсе «Зимняя сказка»
среди предприятий торговли,
общественного питания и
бытового обслуживания к Новому
2019 году и Рождеству Христову в
Одинцовском муниципальном
районе

от _____ № _____

Заявка

На участие в смотре-конкурсе
«Зимняя сказка» среди предприятий
торговли, общественного питания и бытового обслуживания
к Новому 2019 году и Рождеству Христову
в Одинцовском муниципальном районе

1. Наименование объекта сферы потребительского рынка и услуг с указанием
организационно-правовой формы:

2. Местонахождение объекта:

—

—

3. Руководитель предприятия (Ф.И.О.), контактный телефон:

—

4. В номинации (нужное отметить):

- «Лучшее Новогоднее оформление ТЦ (ТК)»;
- «Лучшее Новогоднее оформление магазина розничной торговли»;
- «Лучшее Новогоднее оформление сетевого магазина»;
- «Лучшее Новогоднее оформление предприятия общественного питания»;
- «Лучшее Новогоднее оформление бани»;
- «Лучшее Новогоднее оформление салона красоты»;
- «Дебют года»;
- «Лучшее Новогоднее оформление нестационарного торгового объекта»;
- «Лучшая новогодняя композиция флориста» (от предприятий розничной торговли цветами и сопутствующими товарами);
- «Лучшая подарочная корзина к Новому году» - от предприятий сферы потребительского рынка и услуг, в том числе ТЦ (ТК);
- «Лучший Новогодний десерт» - от предприятий общественного питания;
- «Лучшая Новогодняя фантазия - лучшее дизайнерское решение»;
- «Лучшая Новогодняя ель».

М.П.

Руководитель (подпись)

Приложение № 2
к Положению о новогоднем
смотре-конкурсе «Зимняя сказка»
среди предприятий торговли,
общественного питания и
бытового обслуживания к Новому
2019 году и Рождеству Христову в
Одинцовском муниципальном
районе

Оценочный лист участника Конкурса:

В номинации:

- «Лучшее Новогоднее оформление ТЦ (ТК)»;
- «Лучшее Новогоднее оформление магазина розничной торговли»;
- «Лучшее Новогоднее оформление сетевого магазина»;
- «Лучшее Новогоднее оформление предприятия общественного питания»;
- «Лучшее Новогоднее оформление бани»;
- «Лучшее Новогоднее оформление салона красоты»;
- «Дебют года»;
- «Лучшее Новогоднее оформление нестационарного торгового объекта»;
- «Лучшая Новогодняя фантазия - лучшее дизайнерское решение»;
- «Лучшая Новогодняя ель».

№ п.п.	Критерии оценки	Шкала оценки (Баллы)	Количество баллов
1.	Оформление предприятий: наружное световое оформление (входная группа, фасад здания, витражи)	0-5	
2.	Установка и украшение в крышах, козырьках и на прилегающих территориях елок, сказочных и новогодних персонажей	0-5	
3.	Оформление зала для посетителей, оборудование отдела или витрины с новогодним ассортиментом товаров	0-5	
4.	Организация тематических выставок-продаж, дегустаций, проведение праздничных акций в течение декабря	0-5	
5.	Проведение благотворительных акций;	0-5	
ИТОГО			

Приложение № 3
к Положению о новогоднем смотре-
конкурсе «Зимняя сказка» среди
предприятий торговли, общественного
питания и бытового обслуживания к
Новому 2019 году и Рождеству Христову
в Одинцовском муниципальном районе

Оценочный лист участника Конкурса:

В номинации: «Лучший Новогодний десерт» - от предприятий общественного питания

№ п.п.	Критерии оценки	Шкала оценки (Баллы)	Количество баллов
1.	Общее впечатление от десерта – сбалансированность и гармоничность дизайна, композиции, использование цветовой гаммы.	0-5	
2.	Презентация – аккуратность исполнения работы и покрытия торта, внимательность к деталям.	0-5	
3.	Использование разных техник и уровня сложности при изготовлении кондитерского изделия.	0-5	
ИТОГО			

Приложение № 4

к Положению о новогоднем смотре-конкурсе «Зимняя сказка» среди предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания к Новому 2019 году и Рождеству Христову в Одинцовском муниципальном районе

Оценочный лист участника Конкурса:

В номинации: «Лучшая подарочная корзина к Новому году» - от предприятий сферы потребительского рынка и услуг, в том числе ТЦ (ТК);

№ п.п.	Критерии оценки	Шкала оценки (Баллы)	Количество баллов
1.	Общее впечатление от корзины – сбалансированность и гармоничность дизайна, композиции, использование цветовой гаммы.	0-5	
2.	Презентация – аккуратность исполнения работы и гармоничность набора, внимательность к деталям.	0-5	
3.	Соответствие ассортимента корзины тематике конкурса.	0-5	
ИТОГО			

Приложение № 5
к Положению о новогоднем смотре-конкурсе
«Зимняя сказка» среди предприятий
торговли, общественного питания и бытового
обслуживания к Новому 2019 году и
Рождеству Христову в Одинцовском
муниципальном районе

Оценочный лист участника Конкурса:

В номинации: «Лучшая новогодняя композиция флориста» - от предприятий розничной торговли цветами и сопутствующими товарами;

№ п.п.	Критерии оценки	Шкала оценки (Баллы)	Количество баллов
1.	Общее впечатление от композиции – сбалансированность и гармоничность дизайна, композиции, использование цветовой гаммы.	0-5	
2.	Презентация – аккуратность исполнения работы и надежность закрепления материала.	0-5	
3.	Творческий подход, оригинальность применения аксессуаров.	0-5	
ИТОГО			

Приложение № 6
к Положению о новогоднем смотре-конкурсе
«Зимняя сказка» среди предприятий торговли,
общественного питания и бытового
обслуживания к Новому 2019 году и Рождеству
Христову в Одинцовском муниципальном
районе

РУКОВОДСТВО
по использованию фирменного стиля «Зима в Подмосковье»

ЗИМА В ПОДМОСКОВЬЕ.
РУКОВОДСТВО
ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ
ФИРМЕННОГО СТИЛЯ



ЛОГОТИП
ОСНОВНОЙ



Логотип – это основной элемент в системе визуальной идентификации бренда.

Слева показаны основная версия логотипа на белом фоне и вариант его использования на фирменной цветной подложке.



ЛОГОТИП ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ

ЗИМА  В ПОДМОСКОВЬЕ

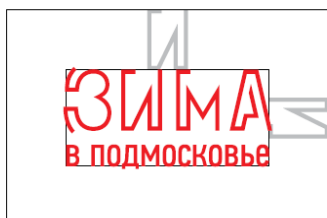


Logotype.ai

Дополнительная горизонтальная версия логотипа используется без знака и только в тех случаях, когда основная версия логотипа или иконки - узнаваемые элементы фирменного стиля находятся в зоне прямого считывания.

Пример можно увидеть на фотоколлаже с катком: на шатре используется дополнительная версия логотипа, но все окружающее оформление построено на красном фоне, иконках и основном логотипе.

ОХРАННОЕ ПОЛЕ ЛОГОТИПА



Для обеспечения оптимальной считываемости логотип всегда окружается охранным полем.

Никакие графические элементы, изображения или текст не могут помещаться в это пространство.

На схеме границы охранного поля обозначены черным контуром. Сам контур невидимый и не печатается.

Если формат носителя не позволяет выдержать стандартную величину охранного поля, то необходимо обеспечить свободную зону размером не менее половины от обозначенного на схеме охранного поля логотипа.

ОХРАННОЕ ПОЛЕ ЛОГОТИПА



Для обеспечения оптимальной считываемости логотип всегда окружается охранным полем.

Никакие графические элементы, изображения или текст не могут помещаться в это пространство.

На схеме границы охранного поля обозначены черным контуром. Сам контур невидимый и не печатается.

Если формат носителя не позволяет выдержать стандартную величину охранного поля, то необходимо обеспечить свободную зону размером не менее половины от обозначенного на схеме охранного поля логотипа.

НЕКОРРЕКТНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА



Не меняйте
цвета элементов



Не исполняйте
контуром



Не меняйте
расположение
элементов



Не наклоняйте
логотип



Не используйте
дополнительные
эффекты



Не меняйте
пропорции логотипа



Не вводите
дополнительные элементы
в структуру логотипа



Не используйте
цветной логотип на
цветной подложке



Не используйте
фон, отличный
от фирменного

Не рекомендуется никоим образом искажать пропорции логотипа, взаиморасположение его элементов, использование цветов, не входящих в фирменную цветовую палитру, использование неконтрастного сочетания цвета логотипа и фона.

ВАРИАНТЫ ГРАФИЧЕСКОГО ЗНАКА



магазины
фейерверков



усадьбы/музеи



фотозона



кафе



детские елки



лыжный забег



газетный киоск/
книжный магазин



каток



театр



магазин сувениров



рестораны



эко-туризм

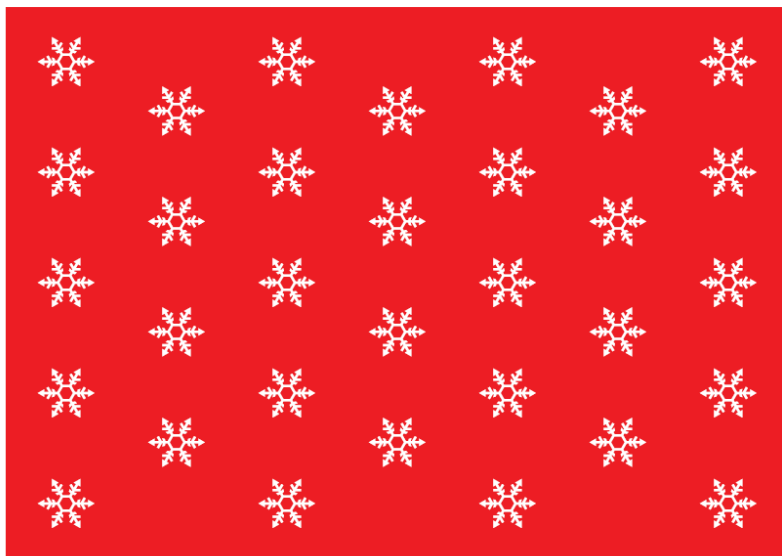
Icons.ai

Графический знак (иконка) всегда является частью логотипа и меняется в зависимости от локации.

Использование иконок не по назначению недопустимо.

Подписи к иконкам не являются частью дизайна.

ПАТТЕРН



Для формирования целостного, яркого, позитивного, узнаваемого образа мероприятия была разработана фирменная стилеобразующая графика.

Для оформления праздничного пространства используется стилеобразующий элемент «паттерн». Он является неотъемлемой частью фирменного стиля.

Стилеобразующая графика может быть использована только в представленном сочетании фирменных цветов.

Для создания фирменной графики, по примеру представленной слева, возможно изменение расположения и масштабирование элементов узора с сохранением пропорций.

Любые искажения или изменения фирменной графики, а также несоблюдение пропорций недопустимы.

Pattern.ai

ПАТТЕРН



Pattern.ai

ТИПИЧНОЕ РАСПОЛОЖЕНИЕ ЛОГОТИПА НА МАКЕТЕ



Здесь показано корректное расположение логотипа в дизайне. Нельзя размещать лого в правой части макета.

ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

Pantone	Trans. White C	Pantone	Process Black C
CMYK	0 0 0 0	CMYK	0 0 0 100
RGB	255 255 255	RGB	0 0 0
RAL	9010	RAL	9017
Oracal	010 серия 641	Oracal	070 серия 641

Pantone	185 C	Pantone	200 C
CMYK	0 100 100 0	CMYK	17 100 100 15
RGB	237 28 36	RGB	179 30 34
RAL	-	RAL	3000
Oracal	032	Oracal	028

В полиграфии, для сохранения единообразия всех печатных материалов, допускается печать только пантонами!

При работе с нанесениями на сувенирную продукцию используются пантонные краски.

При выборе цветной продукции под нанесение (красного цвета: толстовки, футболки, кружки и так далее) следует строжайшим образом отнестись к выбору цвета готового изделия и утверждать в производство только те вещи, которые по цвету соответствуют основному фирменному цвету: Pantone 185 C.

Основным цветом являются насыщенный красный. Остальные представленные цвета являются дополнительными.

Белый является фоном для носителей фирменного стиля. Черным исполняется текстовая часть. В качестве фона использовать запрещено.

Все цвета из фирменной палитры бренда описаны в пяти цветовых системах.

Colors.ai

ШРИФТ ДЛЯ ЗАГОЛОВКОВ

PF Din Text Comp Pro Regular

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!@#\$%^&*()«»{}[]

Использование других шрифтов недопустимо.

Шрифт является одним из базовых элементов в разработке системы визуальной идентификации бренда, он помогает сформировать узнаваемость и придать целостность фирменному стилю.

Шрифтом для набора заголовков является гарнитура PF Dvin Text Comp Pro в начертании Regular. Этот шрифт можно охарактеризовать как современный, лаконичный, обладающий высокой удобочитаемостью.

Fonts

ШРИФТ ДЛЯ ТЕКСТА

PT Sans Regular

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890!@#%&'()*«»{ }[]

PT Sans Regular Italic

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890!@#%&'()*«»{ }[]

PT Sans Bold

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890!@#%&'()*«»{ }[]

PT Sans Italic

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890!@#%&'()*«»{ }[]

Использование других шрифтов недопустимо.

Шрифтом для набора текста является PT Sans. Гарнитура включает в себя 4 начертания: Regular, Regular Italic, Bold, Italic.

Это полностью бесплатная гарнитура универсального назначения с открытой пользовательской лицензией.

Скачать шрифт можно по ссылке <https://www.paratype.ru/public/>

Fonts

ОФОРМЛЕНИЕ ФИРМЕННЫХ НОСИТЕЛЕЙ





ОТКРЫТИЕ КАТКА

01.12.2018

www.welcome.mosreg.ru

ЗИМА
в подмосковье



Растопит
ваши сердца!

Poster















Утвержден постановлением
Администрации Одинцовского
муниципального района
от 19.11.2018 № 5406

СОСТАВ
конкурсной комиссии по проведению
смотра-конкурса «Зимняя сказка»
к Новому 2019 году и Рождеству Христову
в Одинцовском муниципальном районе

Кондрацкий П.В. Заместитель руководителя Администрации Одинцовского
муниципального района - председатель комиссии

Савина Л.В. Начальник Управления развития потребительского рынка
и услуг Одинцовского муниципального района,
заместитель председателя комиссии

Члены комиссии:

Киреев В.И. Депутат Совета депутатов
Одинцовского муниципального района Московской

Козлов А.В. Руководитель Администрации
городского поселения Одинцово
(по согласованию)

Бодриченко Е.Н. Руководитель Администрации
городского поселения Заречье
(по согласованию)

Трошин Р.А. Глава городского поселения Новоивановское
(по согласованию)

Пархоменко Н.Н. Руководитель Администрации
городского поселения Лесной Городок
(по согласованию)

- Медведева Т.Н. Руководитель Администрации
городского поселения Голицыно
(по согласованию)
- Фролова И.М. Руководитель Администрации
городского поселения Большие Вяземы
(по согласованию)
- Шишкин Н.С. Руководитель Администрации
городского поселения Кубинка
(по согласованию)
- Потапчук Г.В. Руководитель Администрации
сельского поселения Барвихинское
(по согласованию)
- Ким А.Е. Руководитель Администрации
сельского поселения Горское
(по согласованию)
- Берестовский Д.О. Руководитель Администрации
сельского поселения Успенское
(по согласованию)
- Бредов А.В. Руководитель Администрации
сельского поселения Ершовское
(по согласованию)
- Коротченко А.И. Руководитель Администрации
сельского поселения Назарьевское
(по согласованию)
- Стяжков А.А. Руководитель Администрации
сельского поселения Жаворонковское
(по согласованию)
- Лабутина О.А. Руководитель Администрации
сельского поселения Захаровское
(по согласованию)
- Панфилов М.М. Руководитель Администрации
сельского поселения Часцовское
(по согласованию)

- Блощинский А.А. Руководитель Администрации сельского поселения Никольское (по согласованию)
- Завражин К.А. Начальник территориального управления архитектуры и градостроительства Одинцовского муниципального района, городских округов Власиха и Краснознаменск
- Крюкова О.В. Заместитель начальника управления-начальник отдела координации в сфере потребительского рынка Управления развития потребительского рынка и услуг Администрации Одинцовского муниципального района
- Кошель Н.Н. Начальник отдела координации в сфере похоронного дела и бытовых услуг
- Кузьмина Е.Н. Старший экономист отдела координации в сфере потребительского рынка Управления потребительского рынка и услуг Администрации Одинцовского муниципального района
- Щербак М.В. Старший экономист отдела координации в сфере похоронного дела и бытовых услуг Управления потребительского рынка и услуг Администрации Одинцовского муниципального района
- Червякова А.В. Коммерческий директор ООО «ЭКСПО-МЕДИА СЕРВИС» (по согласованию)

Заместитель руководителя
Администрации

П.В. Кондрацкий