МЕТОДИКА

ПРОВЕДЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ В СФЕРЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА ВО ВЗАИМОДЕЙСТВИИ С ОРГАНАМИ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ И МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

(«Система объединенного контроля - 2018»)

Настоящая методика разработана Объединением потребителей России в целях воспрепятствование производству и реализации контрафактных, фальсифицированных и не отвечающих требованиям безопасности потребительских товаров и услуг через проведение мероприятий общественного контроля и реализацию их результатов при взаимодействии – в первую очередь – с контрольными (надзорными) органами при максимальном использовании ими ведомственных полномочий, а также с участием заинтересованных бизнес-структур.

В основе настоящей методики системное планирование и проведение мероприятий общественного контроля в контексте задач по пресечению оборота незаконной промышленной продукции на потребительском рынке и реализации их результатов через обращения в правоохранительные и контрольно-надзорными органы, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации и местного самоуправления, а также судебные инстанции (сокращенно «Система объединенного контроля 2018»).

Содержание:

I. Предназначение методики.
II. Сведения о разработчике методики.
III. Общий порядок действий по реализации плановых действий.
IV. Раскрытие основных этапов общественного контроля.

I. Предназначение методики

Методика системы объединенного контроля направлена на максимальное использование возможностей общественных организаций потребителей и полномочий контрольных (надзорных) и правоохранительных органов для удаления из оборота на потребительском рынке РФ (региональных рынках) контрафактных, фальсифицированных и опасных для здоровья и жизни граждан товаров и услуг.

Задача действий через механизм системы объединенного контроля – принуждение недобросовестных предпринимателей к прекращению производства и реализации товаров и услуг с нарушениями законодательства через системное и комплексное административное, уголовное и общественное преследование, сделав «нерентабельным» производство и реализацию некачественных товаров и услуг.

II. Сведения о разработчике методики

Разработчиком методики является Объединение потребителей России.
Сайт: www.Объединение-потребителей-России.рф.
Агентство информирования потребителей «ОСОКА»: www.osokainfo.ru.
Группа в Facebook: www.facebook.com/groups/potrebitelirussia/.
Страница в Facebook: www.facebook.com/potrebitelirussia/.

III. Общий порядок действий по реализации методики

1. Составление в свете задач по социально-экономическому развитию региона или промышленной отрасли планового задания (общественной программы) по удалению из оборота фальсифицированной, контрафактной и иных опасных для жизни и здоровья граждан продукции и услуг в определенном секторе потребительского рынка.

2. Проведение общественного мониторинга и мероприятий общественного контроля в соответствии с плановым заданием (общественной программой), предъявление предпринимателям требований о прекращении производства и реализации продукции с нарушениями законодательства. Обращение в полицию для организации снятия продукции с продажи и ее ареста. Публичная огласка результатов через Агентство информирования потребителей «ОСОКА», СМИ и сеть Интернет.

3. Направление заявлений по результатам общественного контроля в органы власти, местного самоуправления, государственного контроля и надзора, правоохранительные органы.

4. Предъявление в суды исков от Объединения потребителей России в защиту неопределенного круга потребителей по выявленным нарушениям.

5. Общественный контроль за исполнением Роспотребнадзором, Россельхознадзором и ФАС функций государственного надзора, в том числе путем понуждения надзорных органов к принятию мер административного характера в отношении недобросовестных продавцов (производителей).

6. Понуждение региональных управлений Роспотребнадзора и их территориальных отделы к обращению в суды с заявлениями в защиту неопределенного круга потребителей, осуществление общественного контроля за исполнением Роспотребнадзором функций государственного надзора в области защиты прав потребителей.

7. Понуждение региональных управлений Роспотребнадзора и их территориальных отделов к обращению в суды с заявлениями о приостановлении деятельности недобросовестных предпринимателей, производящих и реализующих продукцию с нарушениями законодательства.

8. Общественный контроль за реализацией Роспотребнадзором права на обращение в суд с заявлениями о ликвидации производителя (продавца) или о прекращении деятельности индивидуального предпринимателя путем понуждения управлений Роспотребнадзора в субъектах РФ и их территориальные отделы на подачу таких заявлений.

9. Осуществление мероприятий, направленных на дисквалификацию руководителя продавца (производителя), действующего с нарушением законодательства.

10. Инициирование уголовного преследования руководителя (владельца) продавца (производителя), действующего с нарушением уголовного законодательства.

IV. Раскрытие основных этапов плановых мероприятий

1. Проведение мероприятий общественного контроля.

1.1. Основание для проведения: статья 45 Закона РФ «О защите прав потребителей».

1.2. Кто проводит мероприятия: Служба общественного контроля Объединения потребителей России совместно с участниками других заинтересованных организаций.

1.3. Направления контроля:

– контроль за соблюдением прав потребителей торговыми предприятиями (магазинами);

– контроль и мониторинг качества и безопасности реализуемой торговыми предприятиями продукции, отбор (покупка) товаров и направление их на экспертизу для выявления фальсифицированных и некачественных товаров, т.е. товаров не соответствующих обязательным требованиям, установленным техническими регламентами Таможенного союза и законодательством РФ;

– мониторинг санитарного состояния торговых площадей и прилегающей к ним территории;

– контроль за соблюдением торговыми предприятиями «алкогольного» законодательства;

– мониторинг соблюдения торговыми предприятиями законодательства о торговле;

– сравнительный анализ стоимости товаров в магазинах и отпускной цены производителя для определения размера торговой наценки (по отдельным группам товаров).

По каждому выявленному нарушению (группе нарушений) необходима разработка плановых мероприятий в отношении недобросовестного продавца (производителя), в соответствии с которым должны будут производиться все действия, изложенные в настоящей методике, в том числе, фиксирование сроков проведения надзорным органом проверок, оценка адекватности и правомерности применения по ним мер административного воздействия, контроль сроков проведения повторного общественного контроля.

2. Информирование о результатах общественного контроля.

О результатах общественного контроля официально (от имени Объединения потребителей России) уведомляются:

- руководитель торгового предприятия (продавца);
- изготовитель товара, дилеры, поставщики (при необходимости);
- Государственная комиссия по противодействию незаконному обороту промышленной продукции (комиссии в субъектах РФ);

– контрольные (надзорные) органы (Роспотребнадзор, Россельхознадзор, ФАС, Росаккредитация в зависимости от выявленных нарушений, органы прокуратуры);
– правоохранительные органы (при наличии признаков уголовного преступления);
– органы исполнительной власти и местного самоуправления;
– средства массовой информации (при необходимости).

Дополнительно о результатах общественного контроля могут быть также проинформированы:

– органы по сертификации;
– общественные и торгово-промышленные палаты;
– отраслевые ассоциации и союзы производителей (ритейлеров);
– отраслевые саморегулируемые организации (при наличии).

2.1. Руководителю торгового предприятия (одновременно с уведомлением) может быть направлено Общественное требование (одно или несколько в зависимости от ситуации):

– о добровольном устранении выявленных нарушений;
– о принятии мер по повышению качества оказания услуг торгового обслуживания;
– о приостановлении реализации товаров (оказания услуг), не соответствующих обязательным требованиям, установленным законодательством.

2.2. Изготовителю товара (одновременно с уведомлением) может быть направлено предложение (одно или несколько в зависимости от ситуации):

– о принятии мер по повышению качества товара;
– о приостановлении производства товаров, не соответствующих обязательным требованиям, установленным законодательством о техническом регулировании;
– об отзыве с рынка товаров, не соответствующих обязательным требованиям, установленным законодательством о техническом регулировании.

2.3. В Роспотребнадзор, Россельхознадзор (органы прокуратуры, правоохранительные органы) информация направляется с целью:

– проведения проверок (осуществления действий в рамках административного расследования) в отношении недобросовестных продавцов и изготовителей товаров, не соответствующих обязательным требованиям, а также нарушающих права потребителей;
– принятия мер пресечения незаконных действий и привлечения к ответственности виновных лиц.

2.4. Федеральная служба по аккредитации (Росаккредитация) уведомляется с целью:

– инициирования контрольных мероприятий за деятельностью аккредитованных лиц (органа по сертификации, испытательных лабораторий),
– применения предусмотренных законодательством мер ограничительного, предупредительного и профилактического характера, направленных на недопущение и (или) пресечение нарушений виновными лицами обязательных требований в сфере проведения оценки соответствия товаров, а также мер по ликвидации последствий указанных нарушений.

2.5. Федеральная антимонопольная служба (ФАС) с целью пресечения производства и/или реализации уведомляется о выявленных фактах:

– незаконного использования чужого товарного знака;
– недобросовестной конкуренции.

3. Предъявление в суды исков от Объединения потребителей России.

3.1. Основание для предъявления исков: ст. 45, 46 Закона РФ «О защите прав потребителей».

3.2. Суть исковых требований: о признании действий продавца (производителя) противоправными или о прекращении таковых действий в отношении неопределенного круга потребителей.

3.3. Цель исков:

– получить доказательства того, что определенные действия продавца (производителя) являются противоправными и обратиться в надзорные органы для привлечения продавца (производителя) за совершение противоправных действий и обязания прекратить эти действия (устранить нарушения, ликвидировать последствия);

– получить решение суда о прекращении противоправных действий продавца (производителя) и через службу судебных приставов добиваться прекращения (устранения) нарушений прав потребителей.

4. Публичная огласка в СМИ и сети интернет.

Результаты общественного контроля, экспертизы качества и безопасности товаров придаются публичной огласке для широкого информирования общественности об имеющихся нарушениях, их общественного порицания.

Распространение информации о субъектах недобросовестного предпринимательства может осуществляться через печатные средства массовой информации, по теле- и радиовещательным каналам, через интернет-ресурсы: социальные сети, собственные (региональные) интернет-порталы, специально созданные для размещения информации о качестве товаров и услуг.

5. Общественный контроль за исполнением Роспотребнадзором, Россельхознадзором и ФАС функций государственного надзора, в том числе путем понуждения надзорных органов к принятию мер административного воздействия в отношении недобросовестных продавцов (производителей).

5.1. В соответствии с Кодексом об административных правонарушениях Российской Федерации (КоАП РФ) надзорные органы вправе наложить на недобросовестных продавцов (производителей) административные штрафы за следующие правонарушения:

№	Суть нарушения, надзорный орган	Пример	Статья КоАП РФ, размер штрафа	Кто может быть наказан
1.	Введение потребителей в заблуждение относительно потребительских свойств или качества товара ***Роспотребнадзор***	Информация о составе продукта питания не соответствует сведениям, нанесенным производителем на его упаковку, а сам товар имеет признаки фальсифицированного продукта[1]	п. 2 ст. 14.7 *Штраф для юридических лиц – от ста тысяч **до пятисот тысяч** рублей*	– производитель товара; – торговое предприятие, реализующее такой товар

[1] *Фальсифицированными признаются пищевые продукты, умышленно измененные (поддельные) и (или) имеющие скрытые свойства и качество, информация о которых является заведомо неполной или недостоверной – ст. 1 Федерального закона от 2.01.2000 № 29-ФЗ*

2.	Нарушение требований технических регламентов ***Роспотребнадзор, Россельхознадзор***	Информация о составе продукта питания не соответствует сведениям, нанесенным производителем на его упаковку, не нанесена вся необходимая информация, а сам товар имеет признаки фальсифицированного продукта[1]	ст. 14.43 *Штраф для ИП – от двадцати до тридцати тысяч рублей; для юридических лиц – от ста **до трехсот тысяч** рублей*	– производитель товара; – торговое предприятие, реализующее такой товар
3.	Производство или продажа товаров и продукции без маркировки[2] и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством РФ, в случае, если нанесение такой информации обязательно, а также хранение, перевозка либо приобретение таких товаров и продукции в целях сбыта ***Роспотребнадзор***		ст. 15.12 *Штраф для юридических лиц – от пятидесяти **до трехсот тысяч рублей с конфискацией** предметов административного правонарушения*	– производитель товара; – торговое предприятие, реализующее такой товар; – поставщик (оптовик) за приобретение таких товаров с целью сбыта
4.	Нарушение порядка маркировки продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия ***Роспотребнадзор***	На товаре размещена маркировка знаком[2] обращения, но подтверждающие документы отсутствуют	п. 1 ст. 14.46 *Штраф для юридических лиц – от ста **до трехсот тысяч** рублей.*	– производитель товара
5.	Нарушение порядка маркировки продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия ***Роспотребнадзор***	Если товар, с нанесенной на него неподтвержденной маркировкой **причинил вред** жизни или здоровью граждан, имуществу физ. или юр.лиц, государственному или муниципальному имуществу, окружающей среде, жизни или здоровью животных и растений **либо создал угрозу причинения такого вреда**	п. 2 ст. 14.46 *Штраф от семисот тысяч **до одного миллиона** рублей.*	– производитель товара
6.	Нарушение законодательства в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, выразившееся в нарушении действующих санитарных правил и гигиенических нормативов, невыполнении санитарно-гигиенических и противоэпидемических мероприятий ***Роспотребнадзор***		ст. 6.3 *Предупреждение или штраф для юридических лиц – от десяти до двадцати тысяч рублей **или административное приостановление деятельности на срок до девяноста суток***	– производитель товара; – торговое предприятие
7.	Недостоверное декларирование соответствия продукции ***Роспотребнадзор***		ст. 14.44 *Штраф для юридических лиц – от ста тысяч **до одного миллиона** рублей*	– производитель товара

[2] *Под маркировкой знаком обращения продукции на рынке следует понимать знак обращения на рынке Российской Федерации, единый знак обращения продукции на рынке государств - членов Таможенного союза и единый знак обращения продукции на рынке государств - членов ЕврАзЭС.*

8.	Нарушение порядка реализации продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия ***Роспотребнадзор, Россельхознадзор***	Реализация продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия, без указания в сопроводительной документации сведений о сертификате соответствия или декларации о соответствии	ст. 14.45 *Штраф для юридических лиц – от ста тысяч* ***до трехсот тысяч рублей.***	– торговое предприятие, реализующее такой товар
9.	Нарушение требований к обороту алкогольной продукции	Розничная продажа алкогольной продукции в отсутствии документов, удостоверяющих легальность ее производства, сертификатов соответствия или деклараций о соответствии.	ч.2,3 ст.14.16, ст. 14.17 *Штраф для юридических лиц в размере от пятидесяти* ***до трехсот тысяч рублей с конфискацией*** *продукции, либо без таковой*	– торговое предприятие, реализующее такой товар
			ст. 20 Федерального закона № 171-ФЗ от 22.11.95 *Приостановление или аннулирование лицензии на розничную продажу алкогольной продукции*	– торговое предприятие, реализующее такой товар
10.	Производство в целях сбыта либо реализация товара, содержащего незаконное воспроизведение чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара ***ФАС***	Продажа товаров с незаконным использованием (нанесением) на них товарных знаков (знаков индивидуализации товара)	ч.2 ст.14.10 *Штраф для юридических лиц –* ***в размере пятикратного размера стоимости товара,*** *явившегося предметом правонарушения****, но не менее ста тысяч рублей с конфискацией*** *товара, а также материалов и оборудования, используемых для их производства*	– производитель товара; – торговое предприятие, реализующее такой товар
11.	Недобросовестная конкуренция, выразившаяся во введении в оборот товара с незаконным использованием результатов интеллектуальной деятельности и приравненных к ним средств индивидуализации юридического лица, средств индивидуализации продукции, ***ФАС***	Продажа товаров с незаконным использованием на них товарных знаков (знаков индивидуализации товара)	ст. 14.33 *Штраф для юридических лиц –* ***от одной сотой до пятнадцати сотых размера суммы выручки*** *правонарушителя от реализации товара, но не менее ста тысяч рублей*	– торговое предприятие, реализующее такой товар

5.2. Недопущение бездействия органов надзора.

О бездействии надзорного органа, о неприменении или о применении им в неполной мере установленных законом мер административного воздействия в отношении недобросовестного продавца (производителя) уведомляются Прокуратура, федеральные руководители надзорных органов, губернатор субъекта РФ, средства массовой информации.

5.3. Ответственность продавца (производителя) за невыполнение требований надзорных органов.

Ответственность за невыполнение в срок предписания надзорного органа предусмотрена статьей 19.5 КоАП РФ:

– невыполнение в установленный срок законного предписания (постановления, представления, решения) органа (должностного лица), осуществляющего государственный надзор (контроль), муниципальный контроль, об устранении нарушений законодательства предусматривает наложение административного штрафа на должностных лиц – от одной тысячи до двух тысяч рублей или дисквалификацию на срок до трех лет; на юридических лиц – от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей;

– невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении недобросовестной конкуренции предусматривает наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от ста тысяч до трехсот тысяч рублей.

6. Общественный контроль за исполнением Роспотребнадзором функций государственного надзора в области защиты прав потребителей путем понуждения управлений Роспотребнадзора в субъектах РФ и их территориальные отделы на подачу в суды заявлений в защиту неопределенного круга потребителей.

Роспотребнадзор вправе **обращаться в суды с заявлениями в защиту неопределенного круга потребителей и добиваться** прекращения противоправных действий продавца (производителя), однако в субъектах РФ таким правом надзорный орган практически не пользуется.

Поэтому одна из задач – заставить Роспотребнадзор в полной мере реализовывать предоставленные законодательством полномочия и обращаться в суды, тем самым, оказывая дополнительное «давление» на недобросовестных предпринимателей.

7. Общественный контроль за исполнением Роспотребнадзором функций государственного надзора путем понуждения управлений Роспотребнадзора в субъектах РФ и их территориальные отделы на подачу в суды заявлений о приостановлении деятельности продавца (производителя).

7.1. На основании решения суда по заявлению Роспотребнадзора возможно административное приостановление деятельности недобросовестных производителей и продавцов по следующим основаниям:

Суть нарушения	Статья КоАП РФ	*Наказание*
Нарушение законодательства в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, выразившееся в нарушении действующих санитарных правил и гигиенических нормативов, невыполнении санитарно-гигиенических и противоэпидемических мероприятий,	Статья 6.3	*Штраф для ИП – от пятисот до одной тысячи рублей или* ***административное приостановление деятельности на срок до девяноста суток*** *Штраф для юридических лиц – от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей или* ***административное приостановление деятельности на срок до девяноста суток***
Нарушение санитарно-эпидемиологических требований к организации питания населения в специально оборудованных местах (столовых, ресторанах, кафе, барах и других местах), в том числе при приготовлении пищи и напитков, их хранении и реализации населению	Статья 6.6	*Штраф для ИП – от пяти тысяч до десяти тысяч рублей или* ***административное приостановление деятельности на срок до девяноста суток*** *Штраф на юридических лиц – от тридцати тысяч до пятидесяти тысяч рублей или* ***административное приостановление деятельности на срок до девяноста суток***
Повторное нарушение требований технических регламентов или нарушение требований технических регламентов, вследствие которых жизни или здоровью граждан, имуществу физических или юридических лиц, государственному или муниципальному имуществу, окружающей среде, жизни или здоровью животных и растений был причинен вреда либо создалась угроза причинения такого вреда	Статья 14.43	*Штраф для ИП – от сорока тысяч до пятидесяти тысяч рублей с конфискацией предметов административного правонарушения либо* ***административное приостановление деятельности на срок до девяноста суток*** *с конфискацией предметов административного правонарушения* *Штраф для юридических лиц – до одного миллиона рублей с конфискацией предметов административного правонарушения* ***либо административное приостановление деятельности на срок до девяноста суток*** *с конфискацией предметов административного правонарушения*
Повторное невыполнение обязанности по приостановлению производства и реализации продукции, не соответствующей требованиям технических регламентов или обязательным требованиям к продукции, либо по отзыву такой продукции в случае, если угроза причинения вреда не может быть устранена путем проведения мероприятий, указанных в программе мероприятий по предотвращению причинения вреда, разработанной в соответствии с законодательством Российской Федерации о техническом регулировании	Статья 14.46.2	*Штраф для ИП – от сорока тысяч до пятидесяти тысяч рублей с конфискацией предметов административного правонарушения либо* ***административное приостановление деятельности на срок до девяноста суток*** *с конфискацией предметов административного правонарушения* *Штраф для юридических лиц – от семисот тысяч до одного миллиона рублей с конфискацией предметов административного правонарушения либо* ***административное приостановление деятельности на срок до девяноста суток*** *с конфискацией предметов административного правонарушения*

7.2. Административное приостановление деятельности юридического лица предусмотрена так же и за следующие правонарушения:

7.2.1. в сфере трудовой миграции:

– привлечение к трудовой деятельности в РФ иностранного гражданина или лица без гражданства при отсутствии у него разрешения на работу либо патента, без получения в установленном порядке разрешения на привлечение и использование иностранных работников (ч. 4 ст. 18.15 КоАП РФ);

– нарушение правил привлечения иностранных граждан к трудовой деятельности, осуществляемой на торговых объектах (ст. 18.16 КоАП РФ).

Полномочиями по привлечению нарушителей к административной ответственности обладают территориальные управления УФМС России.

7.2.2. в сфере трудовых правоотношений (ст. 5.27.1 КоАП РФ):

– неоднократное привлечение к административной ответственности за нарушение работодателем установленного порядка проведения специальной оценки условий труда на рабочих местах или ее непроведение (т.н. аттестация рабочих мест);

– неоднократное привлечение к административной ответственности за допуск работника к исполнению им трудовых обязанностей без прохождения в установленном порядке обязательных предварительных (при поступлении на работу) и периодических (в течение трудовой деятельности) медицинских осмотров.

Полномочиями по привлечению нарушителей к административной ответственности обладают территориальные органы Федеральной службы по труду и занятости (государственные инспекции труда).

7.2.3. в сфере соблюдения требований пожарной безопасности (ст. 20.4 КоАП РФ).

8. Общественный контроль за реализацией Роспотребнадзором права на подачу в суды исков о ликвидации продавца (производителя) путем понуждения на обращение в суд с заявлениями о ликвидации производителя (продавца) или о прекращении деятельности индивидуального предпринимателя путем понуждения управлений Роспотребнадзора в субъектах РФ и их территориальные отделы на подачу таких заявлений.

На основании решения суда по иску Роспотребнадзора (ст. 40 Закона «О защите прав потребителей») предусмотрена возможность ликвидации юридического лица – недобросовестного производителя или продавца – за неоднократное нарушение прав потребителей (два или более раз в течение года) или грубое нарушение прав потребителей (повлекшее смерть или массовые заболевания, отравления людей).

8.1. Цель: понудить Роспотребнадзор в полной мере реализовывать предоставленные законодательством полномочия и обращаться в суды и, тем самым, оказывая дополнительное «давление» на предпринимателей, игнорирующих предписания надзорного органа и продолжающих противоправные действия.

8.2. Правоприменительная практика[3]: ликвидация юридического лица не может быть назначена по одному лишь формальному основанию неоднократности нарушений законодательства, а должна применяться в соответствии с общеправовыми принципами юридической ответственности и быть соразмерной допущенным нарушениям. Неоднократные нарушения закона в совокупности должны быть столь существенными, чтобы позволить суду принять решение о ликвидации юридического лица в качестве меры, необходимой для защиты прав и законных интересов других лиц. При этом, ликвидация юридического лица, являясь крайней мерой ответственности хозяйствующего субъекта, должна быть направлена не только на недопустимость уже имеющихся нарушений прав потребителей, но и на пресечение таких нарушений в будущем.

[3] *Из апелляционного определения Санкт-Петербургского городского суда от 15.10.2013 № 33-15283/13*

9. Дисквалификация руководителя торгового предприятия.

9.1. Применение данного административного наказания возможно по статьям КоАП РФ:

Статья	Суть нарушения	Вид наказания
14.4 КоАП РФ	При повторном совершении административного правонарушения, которое заключается в продаже товаров, не соответствующих образцам по качеству	*административный штраф на должностных лиц – от семи тысяч до пятнадцати тысяч рублей или* ***дисквалификация на срок до одного года***
19.5 КоАП РФ	Невыполнение в установленный срок законного предписания (постановления, представления, решения) органа (должностного лица), осуществляющего государственный надзор (контроль), муниципальный контроль, об устранении нарушений законодательства	*административный штраф на должностных лиц – от одной тысячи до двух тысяч рублей или* ***дисквалификация на срок до трех лет***
14.33 КоАП РФ	Недобросовестная конкуренция, выразившаяся во введении в оборот товара с незаконным использованием результатов интеллектуальной деятельности и приравненных к ним средств индивидуализации юридического лица, средств индивидуализации продукции, работ, услуг	*административный штраф на должностных лиц в размере двадцати тысяч рублей или* ***дисквалификация на срок до трех лет***.

9.2. Ответственность в виде дисквалификации должностного лица предусмотрена так же и за следующие административные правонарушения:

Статья	Суть нарушения
ст. 5.27 КоАП РФ (при совершении правонарушения лицом, ранее подвергнутым административному наказанию за аналогичное административное правонарушение)	нарушение трудового законодательства и иных нормативных правовых актов, содержащих нормы трудового права
	фактическое допущение к работе лицом, не уполномоченным на это работодателем, в случае, если работодатель или его уполномоченный на это представитель отказывается признать отношения, возникшие между лицом, фактически допущенным к работе, и данным работодателем, трудовыми отношениями (не заключает с лицом, фактически допущенным к работе, трудовой договор)
	уклонение от оформления или ненадлежащее оформление трудового договора либо заключение гражданско-правового договора, фактически регулирующего трудовые отношения между работником и работодателем.
ст. 5.27.1 КоАП РФ (при совершении правонарушения лицом, ранее подвергнутым административному наказанию за аналогичное административное правонарушение)	нарушение государственных нормативных требований охраны труда, содержащихся в федеральных законах и иных нормативных правовых актах Российской Федерации
	нарушение работодателем установленного порядка проведения специальной оценки условий труда на рабочих местах или ее непроведение
	допуск работника к исполнению им трудовых обязанностей без прохождения в установленном порядке обучения и проверки знаний требований охраны труда, а также обязательных предварительных (при поступлении на работу) и периодических (в течение трудовой деятельности) медицинских осмотров, обязательных медицинских осмотров в начале рабочего дня (смены), обязательных психиатрических освидетельствований или при наличии медицинских противопоказаний.

10. Уголовное преследование руководителя (владельца) продавца (производителя).

10.1. Руководитель (владелец) продавца (производителя) может быть привлечен к уголовной ответственности за совершение преступлений, связанных с нарушением обязательных требований в сфере производства и реализации товаров, а именно:

Статья	Суть нарушения	Вид наказания
171.1 УК РФ	Производство, приобретение, хранение, перевозка в целях сбыта или сбыт продовольственных товаров без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законом, в случае, если такая маркировка и (или) ее нанесение обязательны	– *штраф в размере до трехсот тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до двух лет,* – *принудительные работы до трех лет,* – *лишение свободы до трех лет со штрафом в размере до восьмидесяти тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до шести месяцев.*
	Производство, приобретение, хранение, перевозку в целях сбыта или сбыт немаркированной алкогольной продукции, подлежащей обязательной маркировке акцизными марками либо федеральными специальными марками	
	Производство, приобретение, хранение, перевозку в целях сбыта или сбыт немаркированных табачных изделий, подлежащих маркировке специальными (акцизными) марками	
180 УК РФ	Незаконное использование чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров, если это деяние совершено неоднократно или причинило крупный ущерб	– *штраф в размере от ста тысяч до трехсот тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до двух лет,* – *обязательные работы на срок до четырехсот восьмидесяти часов,* – *исправительные работы на срок до двух лет,* – *принудительные работы на срок до двух лет,* – *лишение свободы на срок до двух лет со штрафом в размере до восьмидесяти тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до шести месяцев.*
ч. 1 ст. 236 УК РФ	Нарушение санитарно-эпидемиологических правил, повлекшее по неосторожности массовое заболевание или отравление людей	– *штраф в размере до восьмидесяти тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до шести месяцев,* – *лишение права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью на срок до трех лет,* – *обязательные работы на срок до трехсот шестидесяти часов,* – *исправительные работы на срок до одного года,* – *ограничение свободы на срок до одного года.*
ч. 2 ст. 236 УК РФ	Нарушение санитарно-эпидемиологических правил, повлекшее по неосторожности смерть человека	– *обязательные работы на срок до четырехсот восьмидесяти часов,* – *исправительные работы на срок от шести месяцев до двух лет,* – *принудительные работами на срок до пяти лет,* – *лишение свободы на тот же срок.*

ч. 1 ст. 238 УК РФ	Производство, хранение, перевозка либо сбыт товаров и продукции, выполнение работ или оказание услуг, не отвечающих требованиям безопасности	– *штраф в размере до трехсот тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до двух лет,* – *обязательные работы на срок до трехсот шестидесяти часов,* – *ограничение свободы на срок до двух лет,* – *принудительные работы на срок до двух лет,* – *лишение свободы на срок до двух лет.*
ч. 3 ст. 238 УК РФ	Производство, хранение, перевозка либо сбыт товаров и продукции, выполнение работ или оказание услуг, не отвечающих требованиям безопасности, если эти деяния повлекли по неосторожности смерть двух или более лиц	– *принудительные работы на срок до пяти лет,* – *лишение свободы на срок до десяти лет.*
ч. 2 ст. 238 УК РФ	Производство, хранение, перевозка либо сбыт товаров и продукции, выполнение работ или оказание услуг, не отвечающих требованиям безопасности, если эти деяния совершены в отношении товаров, работ или услуг, предназначенных для детей в возрасте до шести лет	– *штраф в размере от ста тысяч до пятисот тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период от одного года до трех лет* – *принудительные работы на срок до пяти лет,* – *лишение свободы на срок до шести лет со штрафом в размере до пятисот тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до трех лет или без такового*

10.2. Привлечение руководителя (владельца) продавца (производителя) к уголовной ответственности предусмотрено также следующими статьями УК РФ:

- ст. 145.1 УК РФ (невыплата заработной платы);
- ст. 159 УК РФ (мошенничество);
- ст. 178 УК РФ (ограничение конкуренции);
- ст. 194 УК РФ (уклонение от уплаты таможенных платежей);
- ст. 198 УК РФ (уклонение от уплаты налогов и (или) сборов с физического лица);
- ст. 199 УК РФ (уклонение от уплаты налогов и (или) сборов с организации);
- ст. 199.2 УК РФ (сокрытие денежных средств, за счет которых должно производиться взыскание налогов);
- ст. 201 УК РФ (злоупотребление полномочиями);
- ст. 204 УК РФ (коммерческий подкуп);
- ст. 204.2 УК РФ (мелкий коммерческий подкуп).

(Редакция 16 сентября 2018 года)