

УТВЕРЖДЕН  
постановлением Администрации  
Одинцовского муниципального района  
Московской области  
«   »       2019 года №

## ПОРЯДОК

определения границ, прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории Одинцовского муниципального района Московской области

1. Настоящий Порядок применяется при определении расстояния прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории Одинцовского муниципального района Московской области.

2. Розничная продажа алкогольной продукции не допускается на территориях, прилегающих:

1) к зданиям, строениям, сооружениям, помещениям, находящимся во владении и пользовании образовательных организаций (за исключением организаций дополнительного образования, организаций дополнительного профессионального образования);

2) к зданиям, строениям, сооружениям, помещениям, находящимся во владении и пользовании организаций, осуществляющих обучение несовершеннолетних;

3) к зданиям, строениям, сооружениям, помещениям, находящимся во владении и пользовании юридических лиц независимо от организационно-правовой формы и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих в качестве основного (уставного) вида деятельности медицинскую деятельность или осуществляющих медицинскую деятельность наряду с основной (уставной) деятельностью на основании лицензии, выданной в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, за исключением видов медицинской деятельности по перечню, утвержденному Правительством Российской Федерации;

4) к спортивным сооружениям, которые являются объектами недвижимости и права на которые зарегистрированы в установленном порядке;

5) на боевых позициях войск, полигонах, узлах связи, в расположении воинских частей, на специальных технологических комплексах, в зданиях и сооружениях, предназначенных для управления войсками, размещения и хранения военной техники, военного имущества и оборудования, испытания

вооружения, а также в зданиях и сооружениях производственных и научно-исследовательских организаций Вооруженных сил Российской Федерации, других войск, воинских формирований и органов, обеспечивающих оборону и безопасность Российской Федерации;

б) на вокзалах, в аэропортах;

7) в местах нахождения источников повышенной опасности, определяемых Постановлением Правительства Московской области в порядке, установленном Правительством Российской Федерации.

3. При определении в Одинцовском муниципальном районе Московской области расстояний, прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, необходимо учитывать, что:

- расстояние от организаций и объектов, указанных в подпунктах 1-4 пункта 2 настоящего Порядка, до предприятий розничной торговли или общественного питания, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции, должно составлять не менее 100 метров для городов и рабочих (дачных) поселков, и не менее 70 метров для поселков, сел, деревень и хуторов;

- расстояние от организаций и объектов, указанных в подпунктах 5-7 настоящего Порядка, до предприятий розничной торговли или общественного питания, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции, должно составлять не менее 70 метров для городов и рабочих (дачных) поселков, и не менее 50 метров для сел, деревень и хуторов.

4. В настоящем Порядке используются следующие понятия:

а) «обособленная территория» - территория, границы которой обозначены ограждением (объектами искусственного происхождения), прилегающая к зданию (строению, сооружению), в котором расположены организации и (или) объекты, указанные в пункте 2 настоящих Правил;

б) «образовательные организации» - организации, определенные в соответствии с Законом Российской Федерации «Об образовании» и имеющие лицензию на осуществление образовательной деятельности;

в) «стационарный торговый объект» - торговый объект, представляющий собой здание или часть здания, строение или часть строения, прочно связанные фундаментом такого здания, строения с землей и присоединенные к сетям инженерно-технического обеспечения, в котором осуществляется розничная продажа алкогольной продукции.

5. Территория, прилегающая к организациям и объектам, указанным в пункте 2 настоящего Порядка (далее - прилегающая территория), включает обособленную территорию (при наличии таковой), а также территорию, определяемую с учетом конкретных особенностей местности и застройки, примыкающую к границам обособленной территории либо непосредственно к зданию (строению, сооружению), в котором расположены организации и (или) объекты, указанные в пункте 2 настоящего Порядка (далее - дополнительная территория).

6. Дополнительная территория определяется:

6.1. При наличии обособленной территории - от входа для посетителей на

обособленную территорию до входа для посетителей в стационарный торговый объект.

6.2. При отсутствии обособленной территории - от входа для посетителей в здание (строение, сооружение), в котором расположены организации и (или) объекты, указанные в пункте 2 настоящего Порядка, до входа для посетителей в стационарный торговый объект.

7. Установить способ расчета расстояний от организаций и (или) объектов, указанных в пункте 2 настоящего Порядка, до границ прилегающих территорий:

а) при наличии обособленной территории - от входа для посетителей на обособленную территорию организаций и (или) объектов, указанных в пункте 2 настоящего Порядка, до входа для посетителей в стационарный торговый объект;

б) при отсутствии обособленной территории - от входа для посетителей в здание (строение, сооружение), в котором расположены организации (или) объекты, указанные в пункте 2 настоящего Порядка, до входа для посетителей в стационарный торговый объект.

8. Расстояние от организаций и (или) объектов, указанных в пункте 2 настоящего Порядка, до стационарных торговых объектов измеряется по кратчайшему пути пешеходного следования по тротуарам, пешеходным дорожкам (при их отсутствии - по обочинам, краям проезжих частей), пешеходным переходам. При пересечении пешеходной зоны с проезжей частью расстояние измеряется по ближайшему пешеходному переходу.

9. При наличии у организации и (или) объекта, на территории которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, более одного входа (выхода) для посетителей прилегающая территория определяется от каждого входа (выхода).

10. При наличии у стационарного торгового объекта более одного входа (выхода) для посетителей прилегающая территория определяется для каждого входа (выхода).

11. Пожарные, запасные и иные входы (выходы) в здания, строения, сооружения, которые не используются для посетителей, при определении границ прилегающих территорий не учитываются.

Заместитель руководителя  
Администрации

П.В. Кондрацкий