

СОВЕТ ДЕПУТАТОВ
ОДИНЦОВСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

РЕШЕНИЕ
от 05.11.2019 № 10/10

**Об утверждении Положения о порядке установки, эксплуатации и демонтажа
рекламных конструкций на территории Одинцовского городского округа
Московской области**

В соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Градостроительным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 25.10.2001 № 137-ФЗ «О введении в действие Земельного кодекса Российской Федерации», Уставом Одинцовского городского округа Московской области, Совет депутатов Одинцовского городского округа

РЕШИЛ:

1. Утвердить Положение о порядке установки, эксплуатации и демонтажа рекламных конструкций на территории Одинцовского городского округа Московской области (прилагается).

2. Признать утратившими силу решения Совета депутатов Одинцовского муниципального района Московской области:

- № 5/37 от 07.03.2014 «Об утверждении Положения о порядке демонтажа рекламных конструкций, эксплуатируемых на территории Одинцовского муниципального района Московской области с нарушением требований законодательства о рекламе»;

- № 3/44 от 08.08.2018 «О внесении изменений в решение Совета депутатов Одинцовского муниципального района Московской области от 07.03.2014 № 5/37 и Положение о порядке демонтажа рекламных конструкций, эксплуатируемых с нарушением требований законодательства о рекламе на территории Одинцовского муниципального района Московской области».

3. Опубликовать настоящее постановление в средствах массовой информации Одинцовского городского округа Московской области и на официальном сайте Одинцовского городского округа в сети Интернет.

4. Настоящее решение вступает в силу со дня официального опубликования.

5. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы Администрации – начальника Управления правового обеспечения Тесля А.А.

Председатель Совета депутатов
Одинцовского городского округа

Т.В. Одинцова

Глава Одинцовского муниципального района

А.Р. Иванов

УТВЕРЖДЕНО
решением Совета депутатов
Одинцовского городского округа
Московской области
от 05.11.2019 № 10/10

**Положение
о порядке установки, эксплуатации и демонтажа рекламных конструкций на территории
Одинцовского городского округа Московской области**

1. Общие положения

1.1. Положение о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций (объекты наружной рекламы) на территории Одинцовского городского округа Московской области (далее – Одинцовский городской округ) разработано с целью реализации полномочий на территории Одинцовского городского округа и устанавливает требования к их территориальному размещению, эксплуатации и демонтажу.

1.2. Положение о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Одинцовского городского округа (далее – Положение) принято в целях усиления контроля за процессом формирования благоприятной архитектурной и информационной среды, эксплуатацией рекламных конструкций, использованием в целях распространения наружной рекламы на имуществе находящемся в собственности Одинцовского городского округа, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена и распоряжение которыми осуществляется органами местного самоуправления.

1.3. Настоящее Положение устанавливает требования к территориальной установке и эксплуатации рекламных конструкций, условия использования имущества, находящегося в собственности Одинцовского городского округа, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена и распоряжение которыми осуществляется органами местного самоуправления Одинцовского городского округа для установки и эксплуатации рекламных конструкций, а также порядок осуществления контроля за соблюдением этих требований.

Функции и полномочия, связанные с осуществлением указанной деятельности, реализуются органом местного самоуправления муниципального образования, предусмотренных уставом Одинцовского городского округа и обладающими собственными полномочиями по решению вопросов местного значения (далее – Администрацией) в порядке, предусмотренным указанным Положением.

1.4. Положение разработано на основании Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федерального закона от 01.06.2005 № 53-ФЗ «О государственном языке Российской Федерации», Закона Московской области от 30.12.2014 № 191/2014-ОЗ «О благоустройстве в Московской области», иных нормативных правовых актов Российской Федерации Московской области, Устава Одинцовского городского округа.

1.5. Соблюдение настоящего Положения обязательно для всех юридических лиц независимо от формы собственности и ведомственной принадлежности, а также для индивидуальных предпринимателей при осуществлении деятельности по распространению и (или) размещению наружной рекламы, а также установке, эксплуатации и демонтажу рекламных конструкций на территории Одинцовского городского округа.

1.6. Настоящее Положение применяется и обязательно к исполнению на всей территории Одинцовского городского округа.

1.7. Установка рекламной конструкции осуществляется на основании разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, издаваемого в порядке, предусмотренном Административным регламентом предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулирование ранее выданных разрешений на территории Одинцовского городского округа».

1.8. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на имуществе, принадлежащем Одинцовскому городскому округу, распространение социальной рекламы и рекламы, представляющей особую общественную значимость, осуществляется на основании договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, заключенных с Администрацией Одинцовского городского округа, в порядке, предусмотренном настоящим Положением и при наличии разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

1.9. Порядок демонтажа рекламных конструкций, осуществляется в соответствии с действующим законодательством и в порядке, предусмотренном настоящим Положением.

2. Понятия и определения, используемые в настоящем Положении

В настоящем Положении понятия и определения используются в следующих значениях:

2.1. Реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

2.2. Ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

2.3. Рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

2.4. Рекламопроизводитель – лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

2.5. Рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

2.6. Владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником.

2.7. Заявитель – физическое или юридическое лицо, обратившееся в Администрацию с целью получения Разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

2.8. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее Разрешение) – документ, выдаваемый в форме и в порядке, предусмотренном Административным регламентом предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулирование ранее выданных разрешений на территории Одинцовского городского округа», удостоверяющий права на установку рекламной конструкции и ее эксплуатацию и содержащий сведения предусмотренные ч.17 ст.19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2.9. Сведения о территориальном размещении, внешнем виде и соответствии рекламной конструкции архитектурному облику сложившейся застройки – документ, являющийся приложением к разрешению на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, содержащий фотомонтаж места установки и эксплуатации рекламной конструкции с размещенным на нем

дизайн-макетом конструкции, картой (схемой) размещения рекламной конструкции, фотографию места установки и эксплуатации рекламной конструкции, перечень согласующих организаций, отметки о выдаче ими согласования на установку по месту размещения рекламной конструкции.

2.10. Социальная реклама – информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

2.11. Рекламные конструкции - щиты, стенды, строительные сетки, перетяжки, электронные табло, проекционное и иное предназначенное для проекции рекламы на любые поверхности оборудование, воздушные шары, аэростаты и иные технические средства стабильного территориального размещения, монтируемые и располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта, используемые с целью распространения рекламы, установленные на территории Одинцовского городского округа на землях общего пользования, других земельных участках, зданиях, сооружениях и ориентированные на визуальное восприятие потребителями.

2.12. Информационное поле рекламной конструкции – часть рекламной конструкции, предназначенная для непосредственного распространения рекламы.

3. Наружная реклама

3.1. Реклама, размещаемая на территории Одинцовского городского округа на рекламных конструкциях, подразделяется на следующие виды:

- информационно-рекламное оформление предприятий и организаций по обслуживанию населения.

- наружная реклама, распространяемая с использованием рекламных конструкций, в том числе социальная реклама и реклама, представляющая особую общественную значимость.

4. Социальная реклама и реклама, представляющая особую общественную значимость

4.1. Социальная реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

4.2. Заключение договора на распространение социальной рекламы является обязательным для рекламораспространителя в пределах пяти процентов годового объема распространяемой им рекламы (общей рекламной площади объектов наружной рекламы).

4.3. Реклама, представляющая особую общественную значимость — информация, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение общественно полезных целей и обеспечение интересов Одинцовского городского округа в области культуры, образования, безопасности, спорта, экологии, нравственного воспитания и пр., размещаемая на объектах наружной рекламы на территории Одинцовского городского округа в соответствии с постановлениями и распоряжениями Администрации.

4.4. При распространении социальной рекламы и рекламы, представляющей особую общественную значимость на рекламных конструкциях, установленных на земельных участках или иной недвижимости, находящейся в муниципальной или государственной собственности (а равно государственная собственность на которые не разграничена), оплата, предусмотренная договором

на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, не взимается за фактический срок распространения социальной и социально значимой рекламы.

4.5. При этом периоды распространения социальной рекламы и рекламы, представляющей особую общественную значимость в целях расчета оплаты по договору и контроля сроков распространения исчисляются в днях.

5. Типы объектов наружной рекламы

Объекты наружной рекламы подразделяются на:

- стационарные объекты наружной рекламы, которые характеризуются неизменным местом размещения и конструкцией в типовом или индивидуальном исполнении;
- временные объекты наружной рекламы, которые характеризуются периодом размещения и определенной зоной или участком городской территории, на котором они могут быть размещены на заявленный период, но не более 12 месяцев.

5.1. Стационарные конструкции:

5.1.1. Щитовые установки — отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из фундамента, стойки, каркаса и информационного поля. Щитовые установки подразделяются по площади информационного поля одной стороны на следующие виды:

- малого формата (до 4,5 кв. м включительно);
- среднего формата (от 4,5 до 10 кв. м включительно);
- большого формата (более 10 и до 18 кв. м включительно);
- сверхбольшого формата (более 18 кв. м).

Требования к щитовым установкам:

- щитовые установки выполняются, как правило, в двустороннем варианте;
- щитовые установки, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону;
- конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т. п.) должны быть закрыты декоративными элементами;
- щитовые установки не должны иметь видимых элементов соединения различных частей конструкций (торцевые поверхности конструкций, крепления осветительной арматуры, соединения с основанием);

Рекомендуемое расстояние между соседними конструкциями не менее 50 м.

5.1.2. Объемно-пространственные объекты — объекты наружной рекламы, на которых для распространения рекламной информации используется как объем объекта, так и его поверхность. Данные объекты выполняются по индивидуальным проектам.

Модель и проект объекта рассматриваются и утверждаются в каждом конкретном случае Администрацией.

Площадь информационного поля объемно-пространственных объектов определяется расчетным путем.

На объекты данного типа и правила их установки распространяются требования, предъявляемые к отдельно стоящим щитовым объектам, в части, их касающейся.

5.1.3. Флаговые композиции и навесы — объекты наружной рекламы, состоящие из основания, одного или нескольких флагштоков (стоек) и мягких полотнищ.

Флаги могут устанавливаться на опоре освещения, на зданиях и сооружениях, на земле.

На объекты данного типа, установленные на земле, и на правила их установки распространяются требования, предъявляемые к отдельно стоящим щитовым объектам, в части, их касающейся.

Площадь информационного поля флага определяется площадью двух сторон его полотнища.

Площадь информационного поля навеса определяется размером одной из его сторон.

5.1.4. Крышные объекты наружной рекламы — объекты (объемные или плоскостные), устанавливаемые полностью или частично выше уровня карниза здания или на крыше.

Крышные объекты наружной рекламы состоят из элементов крепления, несущей части конструкции и информационного поля, предназначенного для размещения рекламы, социальной рекламы.

Рекомендуется изготовление информационных частей крышных объектов наружной рекламы с применением газосветных и волокно-оптических элементов, с внутренним подсветом, электронных табло.

Элементы крепления, а также элементы несущей части крышных объектов наружной рекламы должны иметь с оборотной стороны декоративные панели.

Крышные объекты наружной рекламы должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

Площадь информационного поля крышных объектов наружной рекламы, установленных на зданиях, при расчете суммы оплаты определяется по внешним габаритным размерам информационного поля крышных объектов наружной рекламы в целом.

5.1.5. Настенные панно (брендмауэры) — объекты наружной рекламы, устанавливаемые на плоскости стен зданий в виде объектов, состоящих из элементов крепления к стене, каркаса и информационного поля.

Настенные панно выполняются по типовым или индивидуальным проектам.

Для настенных панно, имеющих элементы крепления к стене, в обязательном порядке разрабатывается проект крепления объекта с целью обеспечения безопасности при эксплуатации.

Площадь информационного поля настенного панно определяется габаритами каркаса информационного поля.

Не допускается установка и эксплуатация на главных фасадах зданий крупноразмерных щитовых и баннерных объектов наружной рекламы, закрывающих значительную часть фасада здания, остекление витрин и окон, архитектурные детали и декоративное оформление и искажающих тем самым целостность восприятия архитектуры.

5.1.6. Панели-кронштейны — двусторонние консольные плоскостные объекты наружной рекламы, устанавливаемые на опорах (собственных опорах, мачтах-опорах городского освещения, опорах контактной сети) или на зданиях.

Панели-кронштейны должны выполняться в двустороннем варианте с внутренней подсветкой.

Типовой размер панелей-кронштейнов, в вертикальном исполнении, составляет 1,2 × 1,8 м, 1,5 × 1,5 м.

Размеры панелей-кронштейнов, размещаемых на фасадах зданий, определяются архитектурными особенностями здания.

В целях безопасности в эксплуатации панели-кронштейны (кроме размещаемых на фасаде) должны быть установлены на высоте не менее 4,5 м.

На зданиях панели-кронштейны размещаются, как правило, на уровне между первым и вторым этажом.

Панели-кронштейны, прикрепляемые к зданию, не должны выступать более чем на 1,5 м от точки крепления.

Площадь информационного поля панели-кронштейна определяется общей площадью двух его сторон.

5.1.7. Проекционные установки — объекты наружной рекламы, предназначенные для воспроизведения изображения на земле, на плоскостях стен и в объеме. Конструкции проекционных установок состоят из проецирующего устройства и поверхности (экрана) или объема, в котором формируется информационное изображение. Площадь информационного поля для плоских изображений определяется габаритами проецируемой поверхности, а для объемных изображений определяется расчетным путем.

5.1.8. Электронные экраны (электронные табло) — объекты наружной рекламы, предназначенные для воспроизведения изображения на плоскости экрана за счет светоизлучения светодиодов, ламп, иных источников света или светоотражающих элементов. Площадь информационного поля определяется габаритами светоизлучающей поверхности.

Отдельно стоящие электронные экраны должны иметь декоративно оформленную обратную сторону, фундаменты отдельно стоящих электронных экранов не должны выступать над уровнем земли.

Конструктивные элементы и элементы крепления (болтовые соединения, элементы опор и т. п.) должны быть закрыты декоративными элементами.

Электронные экраны должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

5.1.9. Маркизы — объекты наружной рекламы, выполненные в виде козырьков и навесов с нанесенной на них рекламной информацией и размещенные над витринами, входами или проемами зданий и сооружений. Маркизы состоят из элементов крепления к зданию, каркаса и информационного поля, выполненного на мягкой или жесткой основе. Площадь информационного поля маркизы определяется габаритами нанесенного изображения.

5.1.10. Рекламные объекты, совмещенные с элементами уличной мебели — реклама на остановках транспорта городского округа, таксофонных кабин, парковых скамейках, уличных терминалов оплаты, мусорных контейнерах и т.д. — реклама, устанавливаемая на застекленной части или иных плоскостных частях уличной мебели.

Площадь информационного поля рекламной конструкции, совмещенной с уличной мебелью, определяется габаритными размерами информационного поля.

5.2. Временные объекты наружной рекламы

К временным объектам наружной рекламы относятся носители рекламных сообщений, размещаемые на определенном участке территории с условием ограничений по времени размещения, но не более 12 месяцев.

5.2.1. Носимые объекты наружной рекламы - временные объекты наружной рекламы, перемещаемые физическими лицами без использования технических средств.

Запрещается использование носимых объектов наружной рекламы, мешающих проходу пешеходов, а также ориентированных на восприятие с проезжей части.

5.2.2. Объекты наружной рекламы на временных ограждениях территорий строительных площадок и розничной (уличной) торговли (летние кафе, выставки, ярмарки), а также других временных ограждениях должны обеспечивать художественное оформление данных объектов.

Рекомендуется оформлять данные объекты отдельными щитами, мягким оформлением или сплошной лентой. В случаях применения щитовых конструкций высота щитов не должна превышать размеров несущих элементов ограждений более чем на 1/2 их высоты.

При установке объектов наружной рекламы на ограждения строительных площадок высотой более 10 метров указанное ограждение должно быть внесено в проект организации строительства (ПОС).

5.2.3. Объекты наружной рекламы на строительных сетках — временные объекты наружной рекламы в виде изображений на сетках, ограждающих объекты строительства. Установка и эксплуатация наружной рекламы на строительных сетках производится при проведении строительных или реставрационных работ на внешней стороне (фасаде) здания, на строительных ограждающих конструкциях (лесах) при наличии и на срок действия строительного ордера на проведение ремонтно-реставрационных работ.

Площадь информационного поля объекта наружной рекламы на строительной сетке определяется габаритами нанесенного изображения.

5.2.4. Временные объекты наружной рекламы на подъемных воздушных шарах, аэростатах, дирижаблях, размещаемые в воздушном пространстве, представляют собой временное рекламное оформление на период проведения праздничных, тематических мероприятий.

6. Общие требования к размещению объектов наружной рекламы.

6.1. Рекламные конструкции, установленные на территории Одинцовского городского округа, должны соответствовать визуальному, архитектурному и ландшафтному облику территории.

6.2. Рекламные конструкции и их территориальное размещение должны соответствовать требованиям технического регламента.

Проектная документация должна быть выполнена в соответствии с действующими государственными стандартами и другими нормативными актами.

6.3. Рекламные конструкции не являются объектами капитального строительства. На правоотношения, возникающие в связи с установкой рекламных конструкций не распространяются правила, предусмотренные Федеральным законом от 21.07.1997 № 122-ФЗ «О государственной регистрации прав на объекты недвижимого имущества и сделок с ним».

6.4. Типовые и индивидуальные проекты рекламных конструкций должны пройти техническую экспертизу (на устойчивость, ветровую нагрузку, прочность фундамента и т.д.) в специализированных организациях, имеющих соответствующее разрешение в порядке, определенном настоящим Положением. Владелец рекламной конструкции не имеет права вносить дополнения и изменения в утвержденную проектную документацию без согласования с органами, согласовавшими эту документацию.

6.5. Материалы, используемые при изготовлении всех типов рекламных конструкций, должны отвечать требованиям, установленным законодательством Российской Федерации. Устройство рекламной конструкции должно соответствовать техническим нормам и требованиям к устройствам соответствующего типа, должно быть безопасно спроектировано, изготовлено и установлено в соответствии с действующим законодательством.

6.6. Монтажно-строительные и электромонтажные работы по установке и эксплуатации рекламных конструкций выполняются в соответствии с проектной документацией организациями, имеющими соответствующие разрешения на проведение этих работ.

6.7. Не допускается снижение прочности, устойчивости и надежности зданий и сооружений, на которых размещаются рекламные конструкции, или их повреждения.

6.8. Рекламные конструкции не должны создавать помех для выполнения работ по эксплуатации и ремонту зданий и сооружений.

6.9. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается.

6.10. Установка и эксплуатация отдельностоящих рекламных конструкций над проезжей частью дорог и улиц не допускается.

6.11. Установка и эксплуатация рекламных конструкций допускается исключительно в соответствии с утвержденными схемами размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности на территории Одинцовского городского округа в порядке, определенном действующим законодательством.

6.12. Установка и эксплуатация рекламных конструкций не должны нарушать требования соответствующих санитарных норм и правил (в том числе требований к освещенности, электромагнитному излучению и пр.).

6.13. Рекламные конструкции должны использоваться для распространения рекламы, социальной рекламы. В случае использования рекламной конструкции не в целях распространения рекламы, социальной рекламы разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции подлежит аннулированию.

6.14. Рекламные конструкции должны соответствовать требованиям нормативных актов по безопасности дорожного движения.

6.15. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на землях общего пользования не должны создавать помех для пешеходов, уборки улиц и тротуаров; не допускается установка и эксплуатация рекламных конструкций, являющихся источниками шума, вибрации, мощных световых, электромагнитных и иных излучений и полей, вблизи жилых помещений. Запрещается установка рекламных конструкций на цветниках и тротуарах.

6.16. При двустороннем размещении рекламно-информационных конструкций вдоль улиц и дорог рекомендуется соблюдение симметрии относительно осевых линий.

6.17. В случаях использования источников света, установленных отдельно от рекламной конструкции, крепления светильников должны быть закрыты декоративными элементами.

6.18. На рекламных конструкциях не допускается размещение информации, не предназначенной для неопределенного круга лиц (частные объявления, личные поздравления и т.п.) и не являющихся социальной рекламой.

6.19. Рекламная конструкция должна иметь маркировку с указанием владельца, номера его телефона и инвентарный номер конструкции.

6.20. Фундаменты отдельно стоящих рекламных конструкций должны быть заглублены.

6.21. Работы по установке (монтажу), эксплуатации и демонтажу рекламной конструкции осуществляются его владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, на котором устанавливается рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором, если такое право предоставлено собственником.

6.22. Требования по безопасности дорожного движения:

6.22.1. Рекламные конструкции устанавливаются с учетом проектов организации дорожного движения и расположения технических средств организации дорожного движения.

6.22.2. При установке рекламных конструкций должны выполняться требования действующих нормативных актов по безопасности дорожного движения.

6.22.3. При выполнении работ по монтажу и обслуживанию рекламных конструкций должны быть соблюдены требования по обеспечению безопасности дорожного движения в местах производства работ.

6.22.4. Рекламные конструкции отдельно стоящие на самостоятельных опорах не должны:

- иметь сходство с дорожными знаками;
- вызывать ослепление участников движения светом, в том числе отраженным;
- загромождать дорожные знаки и светофоры, мешать восприятию водителем дорожной обстановки или эксплуатации транспортного средства;

- издавать звуки, которые могут быть услышаны в пределах дороги лицами с нормальным слухом;

- устанавливаться и эксплуатироваться на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения;

- устанавливаться над проезжей частью дорог и улиц.

6.23. Рекламные конструкции должны иметь подсветку информационного поля, включение которой осуществляется в соответствии с графиком режима работы уличного освещения. Исключения могут составлять рекламные конструкции, подсветка которых технически затруднена или нецелесообразна (флаговые композиции, навесы, наземные панно, маркизы и др.)

6.24. Рекламные конструкции, устанавливаемые на зданиях и сооружениях, не должны ухудшать их архитектуру.

6.25. Ограничение площади поверхности фасада, используемой для размещения рекламы, определяется исходя из ограничения линейных размеров и составляет около 60%. Площадь занимаемой текстовой информации должна занимать не более 60% от общей площади рекламной конструкции.

6.26. Не допускается установка настенных рекламных конструкций между оконными проемами выше второго этажа.

6.27. Отступ информационного поля от поверхности стен ограничивается технологическими условиями изготовления и монтажа и не должен превышать 200 мм.

6.28. При использовании оконных проемов не допускается использовать площадь заполнения без учета импостов и других членений. Использование оконных проемов для размещения декоративных панно возможно с максимальным сохранением глубины откосов.

6.29. Рекламные конструкции разных типов, размещаемых для предприятий обслуживания на первых этажах жилых домов, должны располагаться на одной горизонтальной оси с соблюдением единого модуля в пределах выделенного фрагмента фасада.

6.30. Использование декоративных панно, не несущих информации в текстовом виде, должны быть использованы в высоко художественном и качественном исполнении с использованием современных технологий.

6.31. Недопустимо размещение рекламных конструкций на ограждениях.

6.32. Исключается возможность устройства каких - либо выносных конструкций на павильонах и киосках.

6.33. Не допускается наклеивать пленочные аппликации на рельефных поверхностях и поверхностях с выраженными технологическими стыками.

6.34. Установка крышных конструкций ограничивается в размерах требованиями сомасштабности со зданием и собственным композиционным решением.

6.35. На фасадах зданий, помещения в которых принадлежат разным собственникам, а также на торговых и офисных зданиях, размещение рекламных конструкций осуществляется на основе общего проекта.

6.36. Оформление технологических поверхностей несущих элементов и узлов (опор, каркасов и др.) и декоративного обрамления информационного рабочего поля рекламных конструкций, торцовых поверхностей щитов и оборотной поверхности (в случае одностороннего размещения информационно-рекламного сообщения) осуществляется двумя основными цветами: матовый серый металлик и синий RAL 5002, 5005.

7. Технические требования к рекламным конструкциям

7.1. Проектирование, изготовление, монтаж, эксплуатация и утилизация рекламных конструкций и их частей должны соответствовать установленным в Российской Федерации требованиям качества и безопасности, предъявляемым к продукции, производственным процессам, эксплуатации и услугам согласно действующему законодательству.

7.2. С целью проверки соответствия рекламных конструкций требованиям безопасности проводится техническая экспертиза в порядке, установленном настоящим Положением.

7.3. Техническую экспертизу выполняют независимые экспертные организации.

Независимая экспертная организация должна отвечать следующим критериям:

- наличие Свидетельства о допуске на выполнение проектных работ и работ по техническому обследованию зданий и сооружений, выданное саморегулируемой организацией в установленном порядке;
- наличие Свидетельства органа по сертификации в области проектирования и экспертизы объектов наружной рекламы, зарегистрированного в установленном порядке;
- наличие Свидетельства о регистрации в установленном порядке электролаборатории в территориальном управлении по технологическому и экологическому надзору.

7.4. Технической экспертизе подлежат все отдельно стоящие объекты наружной рекламы.

7.5. Технической экспертизе подлежат электроустановки всех объектов наружной рекламы независимо от их размеров и типов.

7.6. Заключение независимой экспертной организации по проектной документации рекламных конструкций должно содержать следующие сведения:

- подтверждение полноты и информативности рабочего проекта;
- подтверждение правильности выбора конструкторских решений и используемых материалов;
- подтверждение правильности выполненных расчетов;
- подтверждение соблюдения в рабочем проекте требований технических регламентов, национальных стандартов, сводов правил и других нормативных документов;
- подтверждение наличия у проектной организации свидетельства о допуске, выданного саморегулируемой организацией, на право проведения проектных работ;
- заверенную нотариально, либо оригинальной печатью экспертной организации, выдавшей экспертное заключение, копию свидетельства о допуске, выданного саморегулируемой организацией экспертной организации на право проведения проектных работ.

7.7. Техническая экспертиза объектов наружной рекламы включает в себя следующие работы:

- экспертизу проектной документации объектов наружной рекламы в период до установки конструкции.

8. Порядок установки объекта рекламы

8.1. Установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляется ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором, при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее – разрешение), выдаваемого Администрацией. В случае если для установки и эксплуатации рекламной конструкции необходимо использование общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, документом, подтверждающим согласие этих собственников, является решение общего собрания собственников

помещений в многоквартирном доме и договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, заключенный с уполномоченным общим собранием собственников лицом. В случае, если соответствующее недвижимое имущество находится в государственной или муниципальной собственности, орган местного самоуправления городского округа запрашивает сведения о наличии такого согласия в уполномоченном органе, если заявитель не представил документ, подтверждающий получение такого согласия, по собственной инициативе.

Порядок и условия, а также сроки выдачи разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляются в порядке предусмотренном ст.19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Для получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заявитель подает заявление в Администрацию Одинцовского городского округа в порядке, предусмотренном Административным регламентом.

По результатам рассмотрения заявления на выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, Администрацией Одинцовского городского округа принимается решение о выдаче или об отказе в выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

8.1.1. Установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляется ее владельцем по правоустанавливающим документам на земельный участок, занимаемое помещение (здание) или иное недвижимое имущество на который указывает рекламная конструкция или на котором она предполагается к размещению на основании разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, выдаваемого Администрацией Одинцовского городского округа.

8.2. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с ч.5 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» заключается на срок не менее пяти лет и не более десяти лет, за исключением договора на установку и эксплуатацию временного объекта наружной рекламы, который может быть заключен на срок не более чем двенадцать месяцев.

По окончании срока действия договора на установку рекламной конструкции обязательства сторон по договору прекращаются. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с нормами Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и гражданского законодательства.

8.2.1. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, на здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов, проводимых Администрацией.

8.2.2. Порядок проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, размещаемой на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Одинцовского городского округа Московской области, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, устанавливается нормативным правовым актом Одинцовского городского округа.

8.2.3. Порядок определения годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, размещаемой на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Одинцовского городского округа Московской области, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, устанавливается нормативным правовым актом Одинцовского городского округа.

8.3. В случае если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, закреплено собственником за другим лицом на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве, договор на установку и эксплуатацию

рекламной конструкции заключается с лицом, обладающим правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом на такое недвижимое имущество, при наличии согласия такого собственника и соблюдением требования законодательства Российской Федерации о рекламе.

8.4. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции может быть аннулировано по основаниям и в порядке предусмотренном ч.18 ст.19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

9. Порядок монтажа и эксплуатации объектов наружной рекламы

9.1. Установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем только после получения от Администрации Одинцовского городского округа разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

9.2. Монтаж рекламных конструкций на зданиях и сооружениях проводится после технической экспертизы их несущей способности при дополнительной нагрузке от размещаемых на них объектов наружной рекламы.

При наличии соответствующих требований к проектной документации и (или) в договоре на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, монтаж на зданиях и сооружениях производится в присутствии представителей владельца имущества.

9.3. Закладка фундаментов рекламных конструкций и проведение других земляных работ при их установке должны осуществляться в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации, регулирующего проведение этих видов работ.

9.4. Заявитель обязан в течение одного года с даты выдачи разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции установить рекламную конструкцию.

9.5. При производстве работ на месте установки рекламной конструкции непосредственный исполнитель при себе должен иметь сведения о территориальном размещении, внешнем виде и соответствии рекламной конструкции архитектурного облика сложившейся застройки, разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и другие документы, необходимые для производства работ по установке объекта наружной рекламы.

9.6. При производстве работ по установке рекламной конструкции владелец объекта наружной рекламы несет ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации за любые нарушения правил безопасности, а также за неисправности и аварийные ситуации, возникшие из-за нарушения им согласованных с уполномоченными организациями условий монтажа и эксплуатации объекта наружной рекламы.

9.7. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций осуществляется их владельцем, являющимся рекламодателем, с соблюдением требований действующего Федерального законодательства.

Владелец объекта наружной рекламы (физическое или юридическое лицо) - собственник объекта наружной рекламы либо иное лицо, обладающее вещным правом на объект наружной рекламы или правом владения и пользования объектом наружной рекламы на основании договора с ее собственником.

9.8. Владелец объекта наружной рекламы при его эксплуатации обязан обеспечить безопасность этого объекта для жизни и здоровья людей, имущества всех форм собственности, и несет установленную действующим законодательством Российской Федерации ответственность за ущерб, причиненный физическим и юридическим лицам в результате не обеспечения безопасной эксплуатации.

9.9. Владелец объекта наружной рекламы обязан его содержать в надлежащем состоянии, а также обеспечивать уборку прилегающей территории за свой счет и своими силами или заключить

договор об обслуживании объекта наружной рекламы и прилегающей территории с соответствующими организациями.

9.10. Узлы крепления объекта наружной рекламы к зданиям и сооружениям должны обеспечивать надежное крепление, должны быть защищены от несанкционированного доступа к ним, но при этом должны обеспечивать возможность оперативного демонтажа объекта наружной рекламы.

9.11. Лицо, которому выдано разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции обязано уведомлять Администрацию Одинцовского городского округа обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении данного объекта наружной рекламы (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты).

10. Порядок демонтажа объектов наружной рекламы

10.1. После прекращения по любым основаниям, указанным в Федеральном законе от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», действия разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, либо договора на ее установку и эксплуатацию, владелец рекламной конструкции обязан за свой счет в месячный срок со дня выдачи предписания Администрацией произвести ее демонтаж и привести место установки рекламной конструкции в первоначальный вид, а также удалить информацию, размещенную на рекламной конструкции, в течение трех дней.

10.2. При невыполнении владельцем рекламной конструкции в установленный срок обязанности по ее демонтажу на основании выданного Администрацией в его адрес предписания, Администрация выдает предписание о демонтаже собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединены рекламная конструкции, за исключением случая присоединения рекламной конструкции к объекту муниципального имущества или рекламной конструкции к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

10.3. Собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, обязан демонтировать ее в течение месяца со дня выдачи соответствующего предписания.

Демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция.

По требованию собственника или иного законного владельца такого недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить ему необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции и размещенной на ней информации.

В случае невыполнения в установленный срок обязанности законным владельцем недвижимого имущества по демонтажу, либо законный владелец недвижимого имущества неизвестен, демонтаж рекламной конструкции, его хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет бюджета Одинцовского городского округа.

По требованию Администрации владелец рекламной конструкции, либо собственник или иной владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением.

10.4. В случае если владелец рекламной конструкции, присоединенной к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений

многоквартирного дома при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, не выполнил требования пункта 2.1 настоящего Положения, демонтаж рекламной конструкции, ее хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств местного бюджета.

В случае если владелец рекламной конструкции, присоединенной к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений многоквартирного дома при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, неизвестен, демонтаж рекламной конструкции, ее хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет бюджета Одинцовского городского округа.

По требованию Администрации владелец рекламной конструкции обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожения рекламной конструкции.

10.5. Установка и эксплуатация рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, не допускается. В случае такой установки и эксплуатации рекламная конструкция подлежит демонтажу на основании предписания Администрации.

10.6. Сбор информации об установленных и эксплуатируемых без разрешения рекламных конструкций на территории Одинцовского городского округа Московской области осуществляется на основании проводимых Администрацией обзоров территории, обращений граждан и организаций.

10.7. Информация об эксплуатируемых с нарушением действующего порядка на территории Одинцовского городского округа Московской области рекламных конструкциях направляется в Администрацию Одинцовского городского округа Московской области, Администрация проверяет данную информацию по реестру разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в пятидневный срок и в случае отсутствия разрешения включает в повестку ближайшего заседания Межведомственной комиссии по выявлению и демонтажу незаконно установленных и эксплуатируемых рекламных конструкций и пресечению незаконной установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Одинцовского городского округа Московской области (далее - Межведомственная комиссия). Положение о Межведомственной комиссии и её состав утверждается Администрацией

10.8. По результатам деятельности рабочей группы Межведомственной комиссии, Межведомственная комиссия в случае необходимости на заседании принимает решение о демонтаже рекламной конструкции, о чем выносит Предписание о демонтаже незаконно установленной и эксплуатируемой рекламной конструкции, по форме, установленной в Приложении № 1-3 к настоящему Положению.

Предписание о демонтаже незаконно установленной и эксплуатируемой рекламной конструкции вручается ее владельцу (или его доверенному лицу), или собственнику недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, под роспись или направляется по почте заказным письмом.

10.9. Владелец рекламной конструкции обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца со дня выдачи Предписания о демонтаже рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек, а также удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней со дня выдачи указанного предписания.

Межведомственная комиссия выносит решение о выдаче Предписания о демонтаже незаконно установленной и эксплуатируемой рекламной конструкции в адрес владельца рекламной конструкции по форме, установленной в Приложении № 1 к настоящему Положению.

10.10. В случае неисполнения владельцем рекламной конструкции Предписания о демонтаже незаконно установленной и эксплуатируемой рекламной конструкции в срок, указанный в предписании, Межведомственная комиссия выносит решение о выдаче Предписания о демонтаже незаконно установленной и эксплуатируемой рекламной конструкции в адрес законного владельца недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция по форме, установленной в Приложении № 2 к настоящему Положению, за исключением случаев присоединения рекламной конструкции к объекту муниципального имущества или рекламной конструкции к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников».

Предписание о демонтаже незаконно установленной и эксплуатируемой рекламной конструкции вручается законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция (или его доверенному лицу) под роспись или направляется по почте заказным письмом с уведомлением о вручении.

10.11. В случае неисполнения законным владельцем недвижимого имущества Предписания о демонтаже незаконно установленной и эксплуатируемой рекламной конструкции в срок, указанный в Предписании, Межведомственная комиссия выносит решение об осуществлении принудительного демонтажа, которое заносится в протокол заседания Межведомственной комиссии. Предписание о принудительном демонтаже рекламной конструкции, по форме, установленной в Приложении № 3 к настоящему Положению, выдается уполномоченной организации, с которой заключен соответствующий муниципальный контракт на выполнение работ по демонтажу рекламных конструкций (далее – Уполномоченная организация).

10.12. В случае неисполнения владельцем рекламной конструкции, присоединенной к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений многоквартирного дома при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, Предписания о демонтаже незаконно установленной и эксплуатируемой рекламной конструкции в срок, указанный в Предписании, Межведомственная комиссия на заседании выносит решение об осуществлении принудительного демонтажа, которое заносится в протокол заседания Межведомственной комиссии. Предписание о принудительном демонтаже рекламной конструкции, по форме, установленной в Приложении № 3 к настоящему Положению, выдается Уполномоченной организации.

10.13. В случае если владелец рекламной конструкции неизвестен, а также в случае невозможности вручения Предписания о демонтаже незаконно установленной и эксплуатируемой рекламной конструкции владельцу рекламной конструкции или законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, Предписание о демонтаже незаконно установленной и эксплуатируемой рекламной конструкции в трехдневный срок подлежит размещению на официальном сайте Одинцовского городского округа в сети «Интернет».

Исчисление срока, установленного Предписанием о демонтаже незаконно установленной и эксплуатируемой рекламной конструкции, в этом случае, следует считать со дня его размещения на официальном сайте Одинцовского городского округа в сети «Интернет».

По истечении срока, установленного Предписанием о демонтаже незаконно установленной и эксплуатируемой рекламной конструкции, размещенном на официальном сайте Одинцовского городского округа в сети «Интернет», Межведомственная комиссия на заседании выносит решение об осуществлении принудительного демонтажа рекламной конструкции, которое заносится в протокол заседания Межведомственной комиссии. Предписание о принудительном демонтаже рекламной конструкции, по форме, установленной в Приложении № 3 к настоящему Положению, выдается Уполномоченной организации.

10.14. Демонтаж, доставка к месту хранения и хранение демонтированных рекламных конструкций производятся силами Уполномоченной организации.

Демонтаж рекламных конструкций Уполномоченной организацией, отражается в документах, подтверждающих исполнение муниципальных контрактов.

10.15. Межведомственная комиссия вправе обратиться в правоохранительные органы для обеспечения правопорядка при проведении работ по демонтажу рекламной конструкции.

10.16. Демонтированные рекламные конструкции возвращаются собственникам или иными правообладателям (при подтверждении правообладания) данных объектов после возмещения ими расходов, понесенных в связи с демонтажем, транспортировкой и хранением рекламных конструкций.

10.17. По истечении трехмесячного срока от даты демонтажа рекламной конструкции Межведомственная комиссия вправе принять решение о признании невостребованных демонтированных рекламных конструкций бесхозными, о чем составляется Акт по форме, указанной в Приложении № 4 к настоящему Положению.

10.18. По факту признания рекламной конструкции бесхозной конструкция подлежит утилизации. Утилизация осуществляется Уполномоченной организацией, в присутствии представителя рабочей группы Межведомственной комиссии.

Факт утилизации отражается в документах, подтверждающих исполнение муниципальных контрактов.

11. Контроль за соблюдением настоящего Положения

Контроль за соблюдением настоящего Положения осуществляется Администрацией Одинцовского городского округа, иными органами и должностными лицами, уполномоченными на его осуществление в соответствии с действующим законодательством.

Заместитель Главы Администрации –
начальник Управления правового обеспечения

А.А. Тесля

Приложение № 1
к Положению о порядке установки,
эксплуатации и демонтажа рекламных
конструкций на территории
Одинцовского городского округа
Московской области

ПРЕДПИСАНИЕ № _____
СОБСТВЕННИКУ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ О ДЕМОНТАЖЕ
НЕЗАКОННО УСТАНОВЛЕННОЙ И/(ИЛИ) ЭКСПЛУАТИРУЕМОЙ
РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

" ____ " _____ 201__ г.

Администрацией Одинцовского городского округа Московской области на территории Одинцовского городского округа Московской области выявлено нарушение порядка установки рекламной конструкции, предусмотренного Федеральным законом от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», а именно:

_____,
(в чем заключается нарушение)
вид (тип) _____,
(тип рекламной конструкции)

принадлежащая: _____
(наименование организации, Ф.И.О. индивидуального предпринимателя)

установленная: _____
(местонахождение рекламной конструкции или средства размещения информации)

В соответствии с ч. 10 ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», а также в соответствии с Положением о порядке установки, эксплуатации и демонтажа рекламных конструкций на территории Одинцовского городского округа Московской области

(наименование организации, Ф.И.О. индивидуального предпринимателя)

в срок до « ____ » _____ 201__ г. демонтировать незаконно установленную и эксплуатируемую рекламную конструкцию с приведением территории в первоначальное состояние и восстановлением благоустройства.

Уполномоченный представитель Администрации

_____/_____/_____
(должность, ФИО, подпись)

Предписание получил

(дата, Ф.И.О., подпись, либо штамп организации - владельца/владельца имущества)

Приложение № 2
к Положению о порядке установки,
эксплуатации и демонтажа рекламных
конструкций на территории
Одинцовского городского округа
Московской области

ПРЕДПИСАНИЕ № _____
СОБСТВЕННИКУ НЕДВИЖИМОГО ИМУЩЕСТВА, К КОТОРОМУ
ПРИСОЕДИНЕНА РЕКЛАМНАЯ КОНСТРУКЦИЯ О ДЕМОНТАЖЕ
НЕЗАКОННО УСТАНОВЛЕННОЙ И/(ИЛИ) ЭКСПЛУАТИРУЕМОЙ
РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

" ____ " _____ 201 ____ г.

Администрацией Одинцовского городского округа Московской области на территории Одинцовского городского округа Московской области установлено нарушение порядка установки рекламной конструкции, предусмотренного Федеральным законом от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе", а именно:

_____,
(в чем заключается нарушение)

вид (тип)

_____,
(тип рекламной конструкции)

Принадлежащая: _____
(наименование организации, Ф.И.О. индивидуального предпринимателя)

установленная: _____
(местонахождение рекламной конструкции)

В связи с неисполнением Собственником рекламной конструкции предписания № _____ от _____ о демонтаже объекта наружной рекламы и информации в срок до _____ предписываем владельцу недвижимого имущества к которому присоединена рекламная конструкция:

(наименование уполномоченной организации)

в срок до _____ демонтировать рекламную конструкцию с приведением территории в первоначальное состояние и восстановлением благоустройства.

Уполномоченный представитель Администрации _____/_____/_____
(подпись)

Предписание получил

(дата, Ф.И.О., подпись представителя уполномоченной организации)

Приложение № 3
к Положению о порядке установки,
эксплуатации и демонтажа рекламных
конструкций на территории
Одинцовского городского округа
Московской области

ПРЕДПИСАНИЕ № _____
О ПРИНУДИТЕЛЬНОМ ДЕМОНТАЖЕ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

" ____ " _____ 201 ____ г.

Администрацией Одинцовского городского округа Московской области на территории Одинцовского городского округа Московской области установлено нарушение порядка установки рекламной конструкции, предусмотренного Федеральным законом от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе", а именно:

_____,
(в чем заключается нарушение)
вид (тип)

_____,
(тип рекламной конструкции)

Принадлежащая:

(наименование организации, Ф.И.О. индивидуального предпринимателя)

установленная: _____
(местонахождение рекламной конструкции)

В связи с тем, что:

_____ (указать
одно из перечисленного: собственником рекламной конструкции не осуществлен демонтаж рекламной конструкции присоединенной к объекту муниципального имущества, к общему имуществу собственников помещений многоквартирного дома при отсутствии согласия таких собственников, рекламная конструкция присоединена к объекту муниципального имущества, к общему имуществу собственников помещений многоквартирного дома при отсутствии согласия таких собственников а собственник рекламной конструкции не известен, владельцем недвижимого имущества к которому присоединена рекламная конструкция не осуществлен демонтаж в срок указанный в предписании)

предписываем:

(наименование уполномоченной организации)

в срок до _____ демонтировать рекламную с приведением территории в первоначальное состояние и восстановлением благоустройства.

Уполномоченный представитель Администрации

_____/_____/_____
(подпись)

Предписание получил

(дата, Ф.И.О., подпись представителя уполномоченной организации)

Приложение № 4
к Положению о порядке установки,
эксплуатации и демонтажа рекламных
конструкций на территории
Одинцовского городского округа
Московской области

АКТ № _____
О ПРИЗНАНИИ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ БЕСХОЗЯЙНОЙ

" ____ " _____ 201__ г.

Настоящий Акт составлен о нижеследующем:

рекламная конструкция вид (тип)

(тип рекламной конструкции)

принадлежащая:

(наименование организации, Ф.И.О. индивидуального предпринимателя)

ранее установленная:

(местонахождение рекламной конструкции)

демонтированная на основании Предписания № _____ от " ____ " _____ 201__ года,
признана бесхозяйной и подлежащей утилизации на основании

Уполномоченный
представитель Администрации

_____/_____/_____
(должность, ФИО, подпись)

Представитель уполномоченной
организации

_____/_____/_____
(должность, ФИО, подпись)