

АДМИНИСТРАЦИЯ  
ОДИНЦОВСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА  
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ  
ПОСТАНОВЛЕНИЕ  
от 30.10.2019 № 1267

Об утверждении муниципальной программы Одинцовского городского округа Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализация молодежной политики» на 2020-2024 годы

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, Порядком разработки и реализации муниципальных программ Одинцовского городского округа Московской области, утвержденным постановлением Администрации Одинцовского городского округа от 20.08.2019 №313, Перечнем муниципальных программ Одинцовского городского округа Московской области, утвержденным постановлением Администрации Одинцовского городского округа от 20.08.2019 №314, в целях приведения муниципальных программ Одинцовского городского округа Московской области в соответствие с государственными программами Московской области,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить муниципальную программу Одинцовского городского округа Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализация молодежной политики» на 2020 – 2024 годы (прилагается).
2. Опубликовать настоящее постановление на официальном сайте Одинцовского городского округа Московской области.
3. Настоящее постановление вступает в силу с 01.01.2020 и подлежит применению к правоотношениям, возникающим при составлении бюджета Одинцовского городского округа Московской области на 2020 год и плановый период 2021 и 2022 годов.
4. Контроль за выполнением настоящего постановления оставляю за собой.

Глава Одинцовского городского округа

А.Р. Иванов

Утверждена  
постановлением Администрации  
Одинцовского городского округа  
Московской области  
от 30.10.2019 №1267

МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
ОДИНЦОВСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА  
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности  
местного самоуправления и реализации молодежной политики»

на 2020 - 2024 годы

1. ПАСПОРТ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ОДИНЦОВСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА  
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации  
молодежной политики»

Координатор муниципальной программы	Заместитель Главы Администрации Одинцовского городского округа Неретин Р.В.					
Муниципальный заказчик муниципальной программы	Администрация Одинцовского городского округа Московской области					
Цели муниципальной программы	Создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления, укрепления межнационального и межконфессионального мира и согласия, воспитания гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации, развития туризма в Одинцовском городском округе Московской области					
Перечень подпрограмм	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. "Развитие системы информирования населения о деятельности органов государственной власти Московской области, создание доступной современной медиасреды"</li> <li>2. "Мир и согласие. Новые возможности"</li> <li>3. "Молодежь Подмосковья"</li> <li>4. "Обеспечивающая подпрограмма"</li> <li>5. "Развитие туризма в Московской области"</li> </ol>					
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам:	Расходы (тыс. рублей)					
	Всего	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год
Средства федерального бюджета	9 995,000	1 726,000	7,000	2 754,000	2 754,000	2 754,000
Средства бюджета Одинцовского городского округа	694 622,090	138 924, 418	138 924,418	138 924,418	138 924,418	138 924,418
Всего, в том числе по годам:	704 617,090	140 650,418	138 931,418	141 678,418	141 678,418	141 678,418

## 2. Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы, в том числе формулировка основных проблем в сфере развития институтов гражданского общества

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления Одинцовского городского округа – важнейший показатель эффективности и функционирования, необходимый элемент осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом, государственными структурами и органами местного самоуправления.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления Одинцовского городского округа включает в себя развитие системы информирования населения по основным вопросам социально-экономического развития Одинцовского городского округа Московской области, в том числе посредством сети Интернет, развития системы взаимодействия органов местного самоуправления и институтов гражданского общества, в том числе при помощи средств массовой информации.

Одинцовский городской округ является одним из лидеров среди муниципальных образований Московской области в формировании медийного пространства Московской области. Округ представляет собой один из наиболее перспективных муниципалитетов с точки зрения развития индустрии средств массовой информации.

Средства массовой информации, телекоммуникации, наружная реклама, полиграфический комплекс и организация издательской деятельности как совокупность отраслей претендуют на статус приоритетного сектора экономики.

В Одинцовском городском округе зарегистрировано 40 общественных организаций, среди них 7 организаций волонтерского движения, 2 организации искусства и культуры, 5 организаций образовательных организаций, 5 организаций добровольных дружин. В округе действует молодежный парламент и общественная палата Одинцовского городского округа.

Основным приоритетом работы органов местного самоуправления в сфере развития гражданского общества являются:

- организация и содействие развитию механизмов общественного контроля;
- выстраивание конструктивного диалога с представителями общественности и вовлечение активных жителей в реализацию социально значимых мероприятий;
- поддержка инициатив, направленных на улучшение качества жизни на территории округа;
- мониторинг общественно-политической ситуации.

Оценивая общественно-политическую ситуацию, необходимо учитывать, что на территории Одинцовского городского округа Московской области проживают представители разных национальностей.

При этом многонациональный состав населения Московской области динамично меняется, появляются новые этнические группы. Значительную роль в обеспечении их успешной социокультурной адаптации и интеграции играют органы местного самоуправления и институты гражданского общества.

На развитие национальных, межнациональных (межэтнических) отношений в Одинцовском городском округе также влияют следующие негативные факторы:

- высокий уровень социального и имущественного неравенства, экономической дифференциации;
- размывание традиционных нравственных ценностей народов, населяющих территорию;
- сохранение проявлений дискриминации по отношению к гражданам различной национальной принадлежности в правоприменительной практике;
- недостаточность образовательных и культурно-просветительских программ по формированию гражданской идентичности, воспитанию культуры межнационального общения, изучению истории и традиций народов, населяющих территорию, их опыта

солидарности в укреплении взаимоотношений между проживающими на территории Одинцовского городского округа народами;

- распространенность негативных стереотипов в отношении некоторых народов;
- недостаточное урегулирование миграционных процессов, вопросов социальной и культурной интеграции и адаптации мигрантов, не позволяющее в должной мере обеспечить текущие и будущие потребности экономического, социального и демографического развития.

В этих условиях важной целью является управление всем этнокультурным многообразием в соответствии с принципами и приоритетными направлениями. Принимая во внимание изложенное и учитывая, с одной стороны, разнородность описанных выше факторов, а с другой стороны, их взаимосвязь и отраслевую интеграцию, представляется целесообразным и наиболее эффективным использование программно-целевого метода решения задачи по достижению высокого уровня развития институтов гражданского общества на территории Одинцовского городского округа.

Ежегодно проводится конкурс Губернатора Московской области "Наше Подмосковье" в целях поощрения социальной активности и проявления гражданской позиции населения на территории Московской области. От Одинцовского городского округа ежегодно принимает участие более 2000 человек. В 2019 году приняли участие 2669 человек, стали победителями и лауреатами 74 участника.

Молодежная политика является неотъемлемой составной частью социальной политики Одинцовского городского округа. В настоящее время работа с молодежью сформировалась как самостоятельная отрасль бюджетной сферы и является системой государственных приоритетов и мер, направленных на создание условий и возможностей для успешной социализации и эффективной самореализации молодежи, развития ее потенциала в интересах Одинцовского городского округа.

В средне- и долгосрочной перспективе существует ряд проблем для молодежной политики, важнейшими среди которых являются:

- снижение человеческого капитала молодежи и нации в целом;
- усиление территориальной дифференциации человеческого капитала молодежи в стране;
- рост негативного отношения молодежи более развитых регионов к молодежи слаборазвитых регионов и наоборот;
- рост заболеваемости молодежи, снижение общего уровня здоровья молодого поколения;
- снижение продуктивности молодежи как в экономической сфере (производительность труда), так и в воспроизводстве населения;
- отток образованной молодежи на работу в развитые страны, замена их дешевыми трудовыми ресурсами из ближнего зарубежья с низким уровнем образования и квалификации.

В части реализации молодежной политики в Московской области стоит ряд проблем, требующих решения:

- низкая активность молодежи в общественно-политической жизни округа;
- низкая вовлеченность молодежи во взаимодействие с молодежными общественными организациями и движениями.

С учетом вышеназванных проблем на территории Одинцовского городского округа в молодежной политике необходима системная работа, которая может быть обеспечена только при реализации программно-целевого метода.

Органы местного самоуправления Одинцовского городского округа Московской области, в соответствии с федеральным законом от 20.08.2004 № 113-ФЗ «О присяжных заседателях федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации» каждые четыре года формируют список и запасной список кандидатов в присяжные заседатели муниципального образования, включая в указанные списки граждан, постоянно проживающих на территории Одинцовского городского округа Московской области.

Число граждан, подлежащих включению в общий список кандидатов в присяжные заседатели субъекта Российской Федерации от каждого муниципального образования, должно примерно соответствовать соотношению числа граждан, постоянно проживающих на территории муниципального образования, и числа граждан, постоянно проживающих на территории субъекта Российской Федерации.

В соответствии с федеральным законом от 25.01.2002 № 8-ФЗ «О Всероссийской переписи населения» органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органы местного самоуправления оказывают содействие федеральным органам исполнительной власти в осуществлении их полномочий.

Органы местного самоуправления наделяются следующими государственными полномочиями:

- обеспечение помещениями, охраняемыми, оборудованными мебелью, средствами связи и пригодными для обучения и работы лиц, привлекаемых к сбору сведений о населении;
- обеспечение охраняемыми помещениями для хранения переписных листов и иных документов Всероссийской переписи населения;
- предоставление необходимых транспортных средств, средств связи.

В настоящее время туризм является одной из самых перспективных и прибыльных отраслей экономики. Экономическая и социальная значимость туризма отражается в формировании валового внутреннего продукта, создании новых рабочих мест, обеспечении продуктивной занятости населения, повышении доходов бюджетов всех уровней, что способствует социально-экономическому развитию муниципального образования.

Одинцовский городской округ обладает большим туристским потенциалом, славится своими неповторимыми живописными местами, великолепными памятниками культуры и архитектуры, многочисленными здравницами. Базы отдыха и спортивно-оздоровительные комплексы образуют развитую санаторно-курортную сеть. Туристско-оздоровительный сектор составляет одно из стратегических направлений развития округа и открывает большие перспективы для инвесторов и предпринимателей.

Инвестиции – ключевой драйвер для перехода к устойчивому развитию округа. Для достижения целей развития туризма и экономики в целом требуются ежегодные финансовые вложения. Задача выполнимая, но для этого необходима мобилизация государственных и частных инвестиций.

Территория Одинцовского городского округа позволяет реализовать следующие виды туризма:

- культурно-познавательный;
- спортивно-оздоровительный (активный, курортный, лечебный);
- событийный (фестивальный, самодеятельный);
- экологический;
- паломнический, религиозный;
- деловой (конгрессный);

Несомненным преимуществом округа является его положение (М1 европейское направление, транспортная логистика, включая близость аэропорта Внуково), наличие ярко выраженных туристских доминант (Большие Вяземы, Звенигород, Кубинка).

К наиболее значимым проблемам развития туризма в Одинцовском городском округе Московской области, требующим пристального внимания и серьезного подхода к их решению, относятся:

- отсутствие узнаваемости региона как туристской дестинации на внутреннем и международном туристских рынках;
- недостаточно высокое качество регионального туристского продукта, уровня гостеприимства, безопасности и доступности услуг;
- недостаточно развитые туристская инфраструктура, придорожный сервис;
- отсутствие эффективного механизма государственно-частного партнерства в

туристском бизнесе.

Перечень мероприятий муниципальной программы, направленных на достижение ее целей, представлен в приложении №1 к муниципальной программе.

Планируемые результаты реализации муниципальной программы с указанием количественных и/или качественных целевых показателей представлены в приложении №2 к муниципальной программе.

### 3. Прогноз развития институтов гражданского общества, местного самоуправления и молодежной политики

При отсутствии поддержки в сфере развития институтов гражданского общества и местного самоуправления, информационной и молодежной политики может начаться тенденция снижения информированности населения о деятельности органов местного самоуправления, социально-экономическом развитии округа, важных и значимых событиях в Московской области. Как следствие – снизится уровень вовлеченности в деятельность органов государственной власти, местного самоуправления и институтов гражданского общества.

Отсутствие программных методов управления и финансирования приведет к тому, что:

- уровень охвата целевой аудитории (совершеннолетние население Московской области) информацией о деятельности органов местного самоуправления на территории Московской области сократится;

- уровень доверия жителей к Губернатору Московской области и Правительству Московской области, главам муниципальных образований Московской области сократится;

- система поддержки социально значимых инициатив жителей Московской области будет отсутствовать;

- вовлеченность молодежи в мероприятия по гражданскому и патриотическому воспитанию и в деятельность общественных организаций сократится.

Реализация муниципальной программы к 2024 году позволит оптимизировать и модернизировать систему информирования населения Одинцовского городского округа о деятельности органов местного самоуправления Одинцовского городского округа, а также механизм взаимодействия между гражданским обществом и властью.

Осуществление мероприятий муниципальной программы приведет к консолидации информационного и общественно-политического пространства Одинцовского городского округа со следующими характеристиками эффективности:

- оперативность доведения до населения информации о деятельности органов местного самоуправления, социальном и экономическом развитии округа;

- доведение до жителей информации о важных и значимых событиях на территории Одинцовского городского округа;

- обеспечение взаимодействия органов местного самоуправления с профессиональными и творческими союзами (ассоциациями), национально-культурными, религиозными объединениями и иными негосударственными некоммерческими организациями;

- гармонизация межэтнических и межконфессиональных отношений;

- внедрение инструментов поддержки национально-культурных автономий;

- внедрение инструментов поддержки социально значимых инициатив жителей Одинцовского городского округа;

- внедрение современных и эффективных методов гражданского участия в процесс принятия решений органами местного самоуправления Московской области;

- обеспечение общественной экспертизы значимых решений органов местного самоуправления;

- повышение уровня доверия к Правительству Московской области и органам

местного самоуправления Московской области;

- внедрение и использование инструментов эффективного гражданского контроля;
- достаточный охват органов местного самоуправления в рамках информационно-методической поддержки;
- оперативное обновление нормативно-правовой базы по вопросам административно-территориального устройства и территориальной организации местного самоуправления в соответствии с потребностями развития территорий;
- охват молодых жителей Одинцовского городского округа Московской области мероприятиями по гражданско-патриотическому воспитанию;
- вовлеченность молодых граждан, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, в мероприятия по работе с молодежью;
- вовлеченность молодых граждан в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество;
- повышение уровня вовлеченности молодых граждан в добровольческую (волонтерскую) деятельность;
- достижение высокого профессионального уровня специалистами, занятыми в сфере работы с молодежью.
- вовлеченность молодежи в мероприятия по гражданскому и патриотическому воспитанию;
- вовлеченность молодых граждан в деятельность общественных организаций и добровольчество;
- создание условий для развития внутреннего и въездного туризма;
- повышение уровня гостеприимства, безопасности и доступности услуг в Московской области.

#### 4. Перечень и описание подпрограмм муниципальной программы

Целями муниципальной программы является создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления, укрепления межнационального и межконфессионального мира и согласия, воспитания гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации, развития туризма в Одинцовском городском округе Московской области.

Достижение целей муниципальной программы осуществляется путем скоординированного выполнения комплекса взаимосвязанных по срокам, ресурсам, исполнителям и результатам мероприятий, реализуемых в рамках следующих подпрограмм:

1. Подпрограмма «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды» направлена на обеспечение населения Московской области информацией о деятельности органов государственной власти Московской области, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории Одинцовского городского округа, создание доступной современной медиасреды.

2. Подпрограмма «Мир и согласие. Новые возможности» направлена на повышение эффективности взаимодействия и поддержки институтов гражданского общества, укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия.

3. Подпрограмма «Молодежь Подмосковья» направлена на создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержки молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, развитие добровольческого (волонтерского) движения, поддержку молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование инфраструктуры по работе с молодежью.

4. Подпрограмма «Обеспечивающая подпрограмма» направлена на обеспечение



эффективного функционирования органов местного самоуправления Московской области при реализации полномочий центральных исполнительных органов государственной власти Московской области.

5. Подпрограмма «Развитие туризма в Московской области» направлена на создание условий:

- для развития рынка туристских услуг, внутреннего и въездного туризма на территории Московской области;

- для формирования имиджа и продвижения туристских услуг Московской области на внутреннем и мировом туристских рынках;

- для повышения качества регионального туристского продукта, уровня гостеприимства, безопасности и доступности туристских услуг с учетом российских и международных стандартов;

- для развития туристской инфраструктуры и формирования комфортной инвестиционной среды в сфере туризма в Московской области.

5. Подпрограмма «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»

5.1. Паспорт подпрограммы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»

Муниципальный заказчик муниципальной подпрограммы	Администрация Одинцовского городского округа Московской области								
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителем бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. руб.)						Итого
			2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
	Администрация Одинцовского городского округа Московской области	Всего: в том числе:	104 377,0 00	104 377,000	104 377,000	104 377,000	104 377,000	521 885,000	
		Средства бюджета Одинцовского городского округа	104 377,0 00	104 377,000	104 377,000	104 377,000	104 377,000	521 885,000	

## 5.2. Описание подпрограммы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»

Одинцовский округ представляет собой один из наиболее перспективных муниципалитетов с точки зрения развития индустрии средств массовой информации.

На территории Одинцовского городского округа осуществляют свою деятельность:

- Государственное автономное учреждение Московской области «Одинцовское информационное агентство Московской области»;
- Акционерное общество «Телеканал 360<sup>0</sup>»;
- Муниципальное унитарное предприятие «Одинцовская неделя»;
- Акционерное общество «Телерадиокомпания «Одинцово»;
- Государственное автономное учреждение Московской области «Телерадиовещательная компания «РТВ-Подмосковье».

Акционерное общество «Телерадиокомпания «Одинцово» обеспечивает производство и выпуск (трансляцию) социально значимых телевизионных программ - 794 выпуска ежегодно. Общий технический охват телеканала «ОТВ» составляет 90 тыс. человек.

Муниципальное унитарное предприятие «Редакция газеты «Одинцовская неделя» и Государственное автономное учреждение Московской области «Одинцовское информационное агентство Московской области» обеспечивает производство и печать газеты по 50 выпусков ежегодно. На страницах газет осуществляется официальное опубликование нормативно-правовых актов, иной официальной информации, имеющей высокую общественную значимость. Кроме того, в каждом выпуске размещаются материалы о различных аспектах социальной и экономической жизни Одинцовского городского округа.

В целях формирования комплексной системы информирования населения необходима реализация ряда мероприятий по созданию и развитию системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Одинцовского городского округа, а также по модернизации муниципальных средств массовой информации. Особое место занимают мероприятия по освещению деятельности органов местного самоуправления в печатных и электронных средствах массовой информации, информационной поддержке органов местного самоуправления по социально значимым вопросам.

Одинцовский городской округ является лидером среди муниципальных образований Московской области в сфере наружной рекламы и играет роль незаменимого сегмента в формировании медийного пространства Московской области.

Отдел контроля за рекламой и наружным оформлением Администрации Одинцовского городского округа осуществляет полномочия в области контроля за наружной рекламой, действующий на основании Устава Одинцовского городского округа, Федерального закона от 06.10.2003 № 131 «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» и Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе:

- создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы на территории Одинцовского городского округа Московской области;
- осуществление муниципального контроля за процессами формирования благоприятной архитектурной и информационной среды, эксплуатацией рекламных конструкций и средств размещения информации;
- предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе на территории Одинцовского городского округа Московской области.
- пресечение фактов ненадлежащей рекламы на территории Одинцовского городского округа Московской области.

### 5.3. Характеристика основных мероприятий подпрограммы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»

Цель Подпрограммы – обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления Одинцовского городского округа, путем формирования комплексной системы информирования населения качественной и достоверной информацией о деятельности органов местного самоуправления Одинцовского городского округа (нормотворческой деятельности, социально-экономических, общественных процессах, происходящих на территории Одинцовского городского округа, об организации, подготовке и проведению выборов и референдумов на территории Одинцовского городского округа).

Для достижения намеченной цели в Подпрограмме предусматривается реализация следующих основных мероприятий:

- информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни Одинцовского городского округа;
- разработка новых эффективных и высокотехнологичных (интерактивных) информационных проектов, повышающих степень интереса населения и бизнеса к проблематике Московской области по социально значимым темам, в СМИ, на Интернет-ресурсах, в социальных сетях и блогосфере;
- организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы.

Реализация данных мероприятий направлена на достижение значений приоритетных показателей: «Информирование населения через СМИ», «Уровень информированности населения в социальных сетях», «Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования» и «Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций».

6. Подпрограмма «Мир и согласие. Новые возможности»

6.1. Паспорт подпрограммы «Мир и согласие. Новые возможности»

Муниципальный заказчик подпрограммы	Администрация Одинцовского городского округа Московской области						
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)				
	Администрация Одинцовского городского округа	Средства бюджета Одинцовского городского округа	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год
В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности ответственного исполнителя							

## 6.2. Описание подпрограммы «Мир и согласие. Новые возможности»

В Одинцовском городском округе зарегистрировано 40 общественных организаций, среди них 7 организаций волонтерского движения, 2 организации искусства и культуры, 5 организаций образовательных организаций, 5 организаций добровольных дружин. В округе действует молодежный парламент и общественная палата Одинцовского городского округа.

С учетом внешнеполитической ситуации необходимо активизировать и систематизировать взаимодействие инициативных групп граждан с гражданским обществом, усовершенствовать механизмы общественного контроля, наладить конструктивный диалог с населением, максимально использовать потенциал активных граждан в целях решения социально значимых вопросов.

Основным приоритетом работы органов местного самоуправления в сфере развития гражданского общества являются:

- организация и содействие развитию механизмов общественного контроля;
- выстраивание конструктивного диалога с представителями общественности и вовлечение активных жителей в реализацию социально значимых мероприятий;
- поддержка инициатив, направленных на улучшение качества жизни на территории округа;
- мониторинг общественно-политической ситуации.

Оценивая общественно-политическую ситуацию, необходимо учитывать, что на территории Одинцовского городского округа Московской области проживают представители разных национальностей.

При этом многонациональный состав населения Московской области динамично меняется, появляются новые этнические группы.

## 6.3. Характеристика основных мероприятий подпрограммы «Мир и согласие. Новые возможности»

Основным мероприятием подпрограммы является организация и проведение мероприятий, направленных на укрепление межэтнических и межконфессиональных отношений. Мероприятие направлено на повышение эффективности взаимодействия и поддержки институтов гражданского общества, укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия.

7. Подпрограмма «Молодежь Подмосковья»

7.1. Паспорт подпрограммы «Молодежь Подмосковья»

Муниципальный заказчик подпрограммы	Администрация Одинцовского городского округа Московской области							
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					
			2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	Итого
	Администрация Одинцовского городского округа	Всего, в том числе:	27802,418	27802,418	27802,418	27802,418	27802,418	139 012,090
Средства бюджета Одинцовского городского округа		27802,418	27802,418	27802,418	27802,418	27802,418	139 012,090	

## 7.2. Описание подпрограммы «Молодежь Подмосковья»

По данным отдела государственной статистики в Одинцовском городском округе на 01.01.2019 года проживает около 55, 6 тысяч молодых жителей в возрасте от 14 до 30 лет, что составляет 18 % населения округа.

На территории округа осуществляют свою деятельность около 30 молодежных общественных организаций различной направленности, в которых задействовано более 600 человек.

В рамках реализации молодежной политики стоит ряд проблем: деструктивное информационное воздействие на молодежь, следствием которого в условиях социального расслоения могут стать повышенная агрессивность в молодежной среде, национальная и религиозная нетерпимость, а также социальное напряжение в обществе, сокращение трудовых ресурсов.

Для решения поставленных задач с учетом имеющихся проблем предусматривается реализация мероприятий, направленных на:

- организацию и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи;
- организацию и проведение мероприятий по профориентации и реализации трудового и творческого потенциала молодежи;
- организацию мероприятий по развитию молодежных общественных организаций и добровольческой (волонтерской) деятельности;
- организацию и проведение мероприятий по повышению профессионального уровня специалистов в сфере работы с молодежью.

Реализация подпрограммы позволит усовершенствовать и модернизировать систему работы с молодежью, повысить эффективность реализации мероприятий по гражданско-патриотическому воспитанию, профориентированию, вовлечению в добровольческую (волонтерскую) деятельность молодых жителей Московской области.

Использование программного метода решения существующих проблем в сфере работы с молодежью будет способствовать воспитанию гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации.

## 7.3. Характеристика основных мероприятий подпрограммы «Молодежь Подмосковья»

Основные мероприятия, в том числе федеральный проект «Социальная активность», реализуемые в рамках подпрограммы «Молодежь Подмосковья», направлены на:

- обеспечение молодых жителей Подмосковья мероприятиями по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию;
- вовлеченность молодежи Подмосковья в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество;
- повышение уровня вовлеченности молодежи во взаимодействие с молодежными общественными организациями и движениями;
- увеличение количества молодых жителей Подмосковья, принимающих участие в добровольческой (волонтерской) деятельности;
- повышение профессионального уровня специалистов, занятых в сфере работы с молодежью;
- информирование молодежи о возможностях трудоустройства.



## 8. Обеспечивающая подпрограмма

### 8.1. Паспорт обеспечивающей подпрограммы

Муниципальный заказчик подпрограммы	Администрация Одинцовского городского округа Московской области							
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					Итого
			2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
	Администрация Одинцовского городского округа	Всего: в том числе:	1726,000	7,000	2754,000	2754,000	2754,000	9995,000
		Средства федерального бюджета	1726,000	7,000	2754,000	2754,000	2754,000	9995,000
	Средства бюджета Одинцовского городского округа	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности ответственного исполнителя						

## 8.2. Описание обеспечивающей подпрограммы

Органы местного самоуправления Одинцовского городского округа Московской области, в соответствии с федеральным законом от 20.08.2004 № 113-ФЗ «О присяжных заседателях федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации» каждые четыре года формируют список и запасной список кандидатов в присяжные заседатели муниципального образования, включая в указанные списки граждан, постоянно проживающих на территории Одинцовского городского округа Московской области.

Число граждан, подлежащих включению в общий список кандидатов в присяжные заседатели субъекта Российской Федерации от каждого муниципального образования, должно примерно соответствовать соотношению числа граждан, постоянно проживающих на территории муниципального образования, и числа граждан, постоянно проживающих на территории субъекта Российской Федерации.

В соответствии с федеральным законом от 25.01.2002 № 8-ФЗ «О Всероссийской переписи населения» органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органы местного самоуправления оказывают содействие федеральным органам исполнительной власти в осуществлении их полномочий.

Органы местного самоуправления наделяются следующими государственными полномочиями:

- обеспечение помещениями, охраняемыми, оборудованными мебелью, средствами связи и пригодными для обучения и работы лиц, привлекаемых к сбору сведений о населении;
- обеспечение охраняемыми помещениями для хранения переписных листов и иных документов Всероссийской переписи населения;
- предоставление необходимых транспортных средств, средств связи.

## 8.3. Характеристика основных мероприятий обеспечивающей подпрограммы

В рамках обеспечивающей подпрограммы предусматривается реализация мероприятий, направленных на:

- корректировку списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации;
- проведение Всероссийской переписи населения в 2020 году.

9. Подпрограмма «Развитие туризма в Московской области»

9.1. Паспорт подпрограммы «Развитие туризма в Московской области»

Муниципальный заказчик подпрограммы	Администрация Одинцовского городского округа Московской области							
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					
	Администрация Одинцовского городского округа	Всего: в том числе:	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	Итого
		Средства бюджета Одинцовского городского округа	6745,000	6745,000	6745,000	6745,000	6745,000	33725,000
6745,000	6745,000	6745,000	6745,000	6745,000	33725,000			

## 9.2. Характеристика реализации муниципальной подпрограммы «Развитие туризма в Московской области»

К наиболее значимым проблемам развития туризма в Одинцовском городском округе Московской области, требующим пристального внимания и серьезного подхода к их решению, относятся:

- отсутствие узнаваемости региона как туристской дестинации на внутреннем и международном туристских рынках;
- недостаточно высокое качество регионального туристского продукта, уровня гостеприимства, безопасности и доступности услуг;
- недостаточно развитые туристская инфраструктура, придорожный сервис;
- отсутствие эффективного механизма государственно-частного партнерства в туристском бизнесе.

Подпрограмма "Развитие туризма в Московской области" направлена на создание благоприятных условий для развития внутреннего и въездного туризма, в том числе создание основ современной индустрии туристско-рекреационных услуг и повышение ее конкурентоспособности на международном рынке.

Одинцовский городской округ славится своими неповторимыми живописными местами, великолепными памятниками культуры и архитектуры, многочисленными здравницами. Базы отдыха и спортивно-оздоровительные комплексы образуют развитую санаторно-курортную сеть. Туристско-оздоровительный сектор составляет одно из стратегических направлений развития района и открывает большие перспективы для инвесторов и предпринимателей.

Территория округа позволяет реализовать следующие виды туризма:

- культурно-познавательный;
- спортивно-оздоровительный;
- событийный;
- экологический;
- паломнический, религиозный;
- деловой.

Несомненным преимуществом округа является его положение (М1 европейское направление, транспортная логистика, включая близость аэропорта Внуково), наличие ярко выраженных туристских доминант (Большие Вяземы, Звенигород, Кубинка).

## 9.3. Характеристика основных мероприятий муниципальной подпрограммы «Развитие туризма в Московской области»

Мероприятия, реализуемые в рамках подпрограммы «Развитие туризма в Московской области», направлены на:

- развитие рынка туристских услуг и создание благоприятных условий для развития внутреннего и въездного туризма;
- формирование имиджа и продвижение туристского продукта, предоставляемого на территории Московской области;
- повышение качества туристского продукта, уровня гостеприимства, безопасности и доступности услуг с учетом российских и международных стандартов;
- совершенствование государственной политики в сфере туризма;
- развитие туристской инфраструктуры и формирование комфортной инвестиционной среды в Московской области.

Реализация мероприятий подпрограммы позволит увеличить туристский и экскурсионный потоки, объем платных туристских услуг, оказанных населению.

## 10. Методика расчета значений планируемых результатов реализации

## муниципальной программы

Подпрограмма «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»

### Показатель 1.1. «Информирование населения через СМИ»

Единица измерения - %.

Рассчитывается по формуле:

$$I = \frac{I_t}{I_b} \times 100 ,$$

где:

I – показатель информированности населения в СМИ;

$I_t$  – объем информации, на одного жителя муниципального образования, запланированный в результате реализации мероприятий муниципальной программы в отчетный период;

$I_b$  – объем информации, на одного жителя из числа целевой аудитории муниципального образования, в результате реализации мероприятий муниципальной программы базового периода.

$$I = V_{\text{П}} + V_{\text{Р}} + V_{\text{ТВ}} + V_{\text{СИ}} ,$$

где:

$V_{(\dots)}$  – уровень информированности посредством:

$V_{\text{П}}$  – печатных СМИ;

$V_{\text{Р}}$  – радио;

$V_{\text{ТВ}}$  – телевидения;

$V_{\text{СИ}}$  – сетевых изданий.

$$V_{(\dots)} = \frac{C \times I_{\text{МО}} \times k}{\text{Ца}} ,$$

где:

C – количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов радио, ТВ, посетителей сетевого издания;

$I_{\text{МО}}$  – объем информации муниципального образования;

k – коэффициент значимости:

1. Коэффициент значимости печатных СМИ – 0,4

(наличие документально подтвержденного тиража, распространения (подписка)/наличие отчетов о распространении путем свободной выкладки (промо-распространение);

2. Коэффициент значимости радио – 0,1;

3. Коэффициенты значимости телевидение:

– эфирное вещание – 0,05;

– кабельное вещание – 0,05;

– эфирное и кабельное вещание – 0,1;

– спутниковое вещание /цифровое – 0,4.

4. Коэффициент значимости сетевые СМИ – 0,1.

При отсутствии подтверждающих документов применяется коэффициент 0,05.

Ца – целевая аудитория, совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области ([http://www.moscow\\_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley](http://www.moscow_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley)).

Источник информации: данные органов Администрации Одинцовского городского округа, Главное управление по информационной политике Московской области.

## Показатель 1.2. «Уровень информированности населения в социальных сетях»

Единица измерения – балл.

Рассчитывается по формуле:

$$A = A_1 + A_2 * 4,$$

где:

A – показатель уровня информированности населения в социальных сетях;

4 – коэффициент значимости показателя;

A<sub>1</sub> – показатель вовлеченности читателей официальных аккаунтов и страниц муниципального образования Московской области в социальных сетях (расчет показателя осуществляется ежеквартально нарастающим итогом):

$$A_1 = k_1 + k_2 + k_3 + k_4,$$

где:

k<sub>1</sub> – коэффициент подписчиков;

k<sub>2</sub> – коэффициент просмотров публикаций;

k<sub>3</sub> – коэффициент реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации;

k<sub>4</sub> – коэффициент количества публикаций.

$$k_1 = AR / AR_{\text{цел}},$$

где:

AR – фактическое число не уникальных подписчиков в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях на последний день отчетного периода;

AR<sub>цел</sub> – целевое число не уникальных подписчиков (20% от числа совершеннолетних жителей, проживающих в муниципальном образовании Московской области по данным избирательной комиссии).

$$k_2 = \sum_{\text{просм}} / (AR_{\text{цел}} * 30 * N_{\text{мес}}),$$

где:

$\sum_{\text{просм}}$  – фактическое число не уникальных просмотров публикаций в официальных аккаунтах главы и администрации муниципального образования за отчетный период;

30 – целевое число публикаций, которые смотрит каждый подписчик за месяц;

N<sub>мес</sub> – число месяцев в отчетном периоде, (ед.).

$$k_3 = SI / (AR_{\text{цел}} * 3 * N_{\text{мес}}),$$

где:

SI – фактическое число реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, размещенные в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период;

3 – целевое число реакций на публикации, которые оставляет каждый подписчик за месяц.

$$k_4 = N_{\text{пост}} / 480 * N_{\text{мес}},$$

где:

N<sub>пост</sub> – число публикаций в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период;

480 – целевое число публикаций за месяц;

Если  $k_1, k_2, k_3, k_4 \geq 1$ , то  $k_1, k_2, k_3, k_4 = 1$

Целевой ежеквартальный прирост показателя AR<sub>цел</sub> составляет 1,5% к значению показателя за I квартал.

$A_2$  – коэффициент обработки негативных сообщений (комментариев, жалоб и вопросов) в социальных сетях администраций муниципальных образований Московской области через информационную систему обработки негативных сообщений «Инцидент. Менеджмент» (расчет показателя осуществляется ежемесячно, показатель за отчетный период считается как среднее арифметическое показателей за число месяцев, входящих в отчетный период):

$$A_2 = \frac{N_{отр}}{N_{назн}} * k_{об},$$

где:

$N_{отр}$  – общее количество сообщений, своевременно обработанных муниципальным образованием через ИС «Инцидент. Менеджмент» за месяц;

$N_{назн}$  – общее количество сообщений, назначенных для обработки муниципальному образованию через ИС «Инцидент. Менеджмент» за месяц;

$k_{об}$  - коэффициент объема обработки негативных сообщений при поступлении более 150 сообщений через ИС «Инцидент. Менеджмент» и своевременной обработке каждого из них;

Если  $N_{отр}/N_{назн}=1$  и  $N_{отр}>150$ ,  $k_{об}=1,2$

Источник информации: данные органов Администрации Одинцовского городского округа, информационной системы «Инцидент. Менеджмент».

Показатель 1.3. «Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования»

Единица измерения - %

Рассчитывается по формуле:

$$A = \frac{B}{C} * 100\%$$

$$C = X + Y + Z,$$

где:

A - незаконные рекламные конструкции по отношению к общему количеству на территории Одинцовского городского округа, в процентах;

B - количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений;

C – общее количество рекламных конструкций на территории Одинцовского городского округа (сумма X, Y и Z);

X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями;

Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями;

Z – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений.

Источником информации является Схема размещения рекламных конструкций на территории Одинцовского городского округа Московской области, утвержденная постановлением Администрации Одинцовского городского округа от 03.09.2019 № 505 «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на территории Одинцовского городского округа Московской области», данные отдела контроля за рекламой и наружным оформлением Администрации Одинцовского городского округа Московской области.

Показатель 1.4. «Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций»

Единица измерения - %

Рассчитывается по формуле:

$$З_{рк} = \frac{31-32}{Прк} * 100\% ,$$

где:

З<sub>рк</sub> – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций по отношению к общей сумме плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в процентах.

31– задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), в млн. руб.

32 – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), по которой приняты или ведутся следующие меры по взысканию, в млн. рублей,:

1. рассматривается дело о несостоятельности (банкротстве);
2. рассматривается дело о взыскании задолженности в судебном порядке;
3. вступил в законную силу судебный акт (постановление), принятый в пользу муниципального образования;
4. получен исполнительный документ;
5. исполнительный документ направлен для принудительного исполнения в Федеральную службу судебных приставов;
6. возбуждено исполнительное производство;
7. исполнительное производство окончено ввиду невозможности установить местонахождение должника и его имущества.

Пр<sub>к</sub> – сумма плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в млн. руб.

Источник информации: данные органов Администрации Одинцовского городского округа.

#### Подпрограмма «Молодежь Подмосковья»

Показатель 3.1 «Доля граждан, вовлеченных в добровольческую деятельность»

Единица измерения - %

Рассчитывается по формуле:

$$F_{вол} = \frac{X_{вол}}{X_{общее}} * 100\%$$

где:

F<sub>вол</sub> – доля граждан, вовлеченных в добровольческую деятельность,

X<sub>вол</sub> – численность граждан, вовлеченных в добровольческую деятельность в Одинцовском городском округе,

X<sub>общее</sub> - численность населения Одинцовского городского округа

Источник информации: данные органов Администрации Одинцовского городского округа.

Показатель 3.2. «Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, от общего числа молодежи муниципального образования»

Единица измерения - %

Рассчитывается по формуле:



$$F_{\text{твор}} = \frac{X_{\text{твор}}}{X_{\text{общее}}} * 100\%$$

где:

$F_{\text{твор}}$  – доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность,

$X_{\text{твор}}$  – численность молодежи Одинцовского городского округа, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, таких как конкурсы, смотры, фестивали, форумы по развитию творческих навыков,

$X_{\text{общее}}$  – численность молодежи в Одинцовском городском округе

Источник информации: данные органов Администрации Одинцовского городского округа.

Подпрограмма «Развитие туризма в Одинцовском городском округе Московской области»

Показатель 5.1. «Макропоказатель: Туристский поток в Одинцовский городской округ»

Единица измерения – млн. человек

$$ТП = Т_{\text{ксп}} + Т_{\text{св}}$$

ТП - объем туристского потока;

$T_{\text{ксп}}$  - число туристов, размещенных в коллективных средствах размещения (без учета жителей Московской области);

$T_{\text{св}}$  - число туристов, размещенных в иных средствах размещения (без учета жителей Московской области)

Источник информации: данные органов Администрации Одинцовского городского округа.

Показатель 5.2. «Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения»

Единица измерения – млн. руб.

$$Ч_{\text{тв}} = Ч_{\text{рт}} + Ч_{\text{ит}}$$

$Ч_{\text{тв}}$  - число туристов, размещенных в коллективных средствах размещения;

$Ч_{\text{рт}}$  - численность граждан Российской Федерации, размещенных в коллективных средствах размещения Одинцовского городского округа;

$Ч_{\text{ит}}$  - численность иностранных граждан, размещенных в коллективных средствах размещения Одинцовского городского округа

Источник информации: данные органов Администрации Одинцовского городского округа.

Показатель 5.3. «Объем платных туристских услуг, оказанных населению»

Единица измерения – млн. рублей

$$V_0 = \sum_{\text{ксп}} + \sum_{\text{ск}} + \sum_{\text{тф}},$$

$V_0$  - общий объем платных туристских услуг, оказываемых населению;

$\sum_{\text{кспр}}$  - услуги гостиниц и аналогичные услуги по предоставлению временного жилья;

$\sum_{\text{ск}}$  - услуги специализированных коллективных средств размещения (санаторно-курортные организации);

$\sum_{\text{тф}}$  - услуги туристических агентств, туроператоров и прочие услуги по бронированию и сопутствующие им услуги

Источник информации: данные органов Администрации Одинцовского городского округа.

Показатель 5.4. «Объем экспорта услуг категории «Поездки»

Единица измерения – миллиард рублей

$$\text{Эуп} = \text{Эупт} + \text{Эуст},$$

Эуп - экспорт услуг категории «Поездки»;

Эупт - экспорт услуг от реализации пакетных туров для иностранных граждан;

Эуст - экспорт услуг от реализации индивидуальных туров, организованных иностранными гражданами

Источник информации: данные органов Администрации Одинцовского городского округа.

#### 10. Порядок взаимодействия ответственных исполнителей с муниципальным заказчиком и координатором муниципальной программы.

Механизм реализации муниципальной программы, порядок внесения изменений в муниципальную программу и контроль за ее реализацией осуществляется в соответствии с Порядком разработки и реализации муниципальных программ Одинцовского городского округа Московской области, утвержденным постановлением Администрации Одинцовского городского округа Московской области от 20.08.2019 № 313.

Муниципальным заказчиком муниципальной программы является Администрация Одинцовского городского округа Московской области.

Управление реализацией муниципальной программы осуществляет координатор муниципальной программы в лице заместителя Главы Администрации Одинцовского городского округа – Неретин Р.В.

Разработчиками и ответственными исполнителями за выполнение мероприятий муниципальной программы являются:

- Управление территориальной политики и социальных коммуникаций;
- отдел контроля за рекламой и наружным оформлением;
- отдел по туризму и молодежной политике;
- отдел территориальной безопасности;
- Управление по инвестициям и поддержке предпринимательства.

Исполнители мероприятий муниципальной программы (подпрограмм) несут ответственность за своевременную реализацию мероприятий муниципальной программы (подпрограмм), достижение запланированных результатов.

#### 11. Состав, форма и сроки представления отчетности о ходе реализации

мероприятий муниципальной программы.

Ответственность за реализацию муниципальной программы (подпрограмм) и достижение установленных значений показателей эффективности реализации муниципальной программы несут ответственные исполнители за выполнение мероприятий муниципальной программы.

С целью контроля за реализацией муниципальной программы Управление территориальной политики и социальных коммуникаций Администрации Одинцовского городского округа формирует в подсистеме ГАСУ МО:

- ежеквартально до 15 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, оперативный отчет о выполнении мероприятий муниципальной программы и анализ причин несвоевременного выполнения программных мероприятий;

- ежегодно до 1 марта года, следующего за отчетным, - годовой отчет о реализации мероприятий муниципальной программы, согласованный с Финансово-казначейским управлением в части бюджетных средств и представляет в Управление по инвестициям и поддержке предпринимательства для оценки эффективности реализации муниципальной программы.

Отчетность о реализации муниципальной программы представляется с учетом требований и по формам, установленным Порядком разработки и реализации муниципальных программ Одинцовского городского округа, утвержденным постановлением Администрации Одинцовского городского округа от 20.08.2019 № 313.

Заместитель Главы Администрации

Р.В. Неретин

Перечень мероприятий муниципальной программы Одинцовского городского округа Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

№ п / п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источник и финансирования	Объем финансирования мероприятия в 2019 году (тыс. руб.)	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятия подпрограммы
						2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Подпрограмма "Развитие системы информирования населения о деятельности органов государственной власти Московской области, создание доступной современной медиасреды"												
1	Основное мероприятие 01. Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни	2020-2024	Средства бюджета Одинцовского городского округа	110 437,953	322 105,000	64 421,000	64 421,000	64 421,000	64 421,000	64 421,000	Управление территориальной политики и социальных коммуникаций	
			в том числе за счет иных МБТ в форме дотаций, передаваемых из	70 756,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		

			бюджета Московс кой области									
1 . 1	Информирован ие населения об основных событиях социально- экономическог о развития, общественно- политической жизни, освещение деятельности в печатных СМИ	2020- 2024	Средств а бюджета Одинцов ского городско го округа	72 756,000	194 870,0 00	38 974,0 00	38 974,0 00	38 974,0 00	38 974,0 00	38 974,0 00	Управление территория льной политики и социальных коммуникац ий	Размещение информационн ых материалов о деятельности органов местного самоуправлени я Одинцовского городского округа Московской области объемом 2 165 полос формата А3 в год.
			в том числе за счет иных МБТ в форме дотаций, передав аемых из бюджета Московс кой области	35 756,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		

1 2	Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограммы	2020-2024	Средств бюджета Одинцовского городского округа	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	Управление территориальной политики и социальных коммуникаций	Распространение (вещание) радиопрограмм с информацией о деятельности органом местного самоуправления Одинцовского городского округа Московской области
1 3	Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) телепередач	2020-2024	Средств бюджета Одинцовского городского округа	36 080,000	125 400,000	25 080,000	25 080,000	25 080,000	25 080,000	25 080,000	Управление территориальной политики и социальных коммуникаций	Размещение информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления Одинцовского городского округа Московской области объемом не менее 73 800 минут в год.
			в том числе за счет иных МБТ в форме дотаций, передаваемых из бюджета	35 000,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		

			Московской области									
14	Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования	2020-2024	Средства бюджета Одинцовского городского округа	1 202,516	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	Управление территориальной политики и социальных коммуникаций	Размещение информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления Одинцовского городского округа объемом не менее 3 073 публикации в год в электронных СМИ. Ведение информационных ресурсов - официального сайта Администрации Одинцовского городского округа Московской области.

1 . 5	Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности	2020-2024	Средства бюджета Одинцовского городского округа	0,000	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности ответственного исполнителя	Управление территориальной политики и социальных коммуникаций	Изготовление полиграфической продукции к 3 социально-значимым мероприятиям общим объемом 55 000 экземпляров в год.
-------------	---	-----------	---	-------	--	---	--



1 6	Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий	2020-2024	Средства бюджета Одинцовского городского округа	399,437	1 835,0 00	367,0 00	367,0 00	367,0 00	367,0 00	367,0 00	Управление территориальной политики и социальных коммуникаций	Осуществление подписки на печатное издание «Ежедневные новости. Подмосковье» – 67 комплектов каждого выпуска газеты.
1 7	Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере информационной политики	2020-2024	Средства бюджета Одинцовского городского округа	0,000	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности ответственного исполнителя						Управление территориальной политики и социальных коммуникаций	

2	Основное мероприятие 02. Разработка новых эффективных и высокотехнологичных (интерактивных) информационных проектов, повышающих степень интереса населения и бизнеса к проблематике Московской области по социально значимым темам, в СМИ, на Интернет-ресурсах, в социальных сетях и блогосфере	2020-2024	Средств а бюджета Одинцовского городского округа	0,000	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности ответственного исполнителя	Управление территориальной политики и социальных коммуникаций	
2 1	Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного	2020-2024	Средств а бюджета Одинцовского городского округа	0,000	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности ответственного исполнителя	Управление территориальной политики и социальных коммуникаций	Размещение информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления Одинцовского

	самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей											городского округа объемом не менее 5 400 публикаций в год в социальных сетях.
2 .	2 Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования	2020-2024	Средств а бюджета Одинцовского городского округа	0,000	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности ответственного исполнителя						Управление территориальной политики и социальных коммуникаций	Подготовка ежемесячных аналитических материалов об уровне информированности населения Одинцовского городского округа о деятельности органов местного самоуправления Одинцовского городского округа Московской области 12 аналитических отчетов в год.
3 .	3 Основное мероприятие 07. Организация создания и	2020-2024	Средств а бюджета Одинцовского	42 059,244	199 780,0 00	39 956,0 00	39 956,0 00	39 956,0 00	39 956,0 00	39 956,0 00	Отдел контроля за рекламой и наружным оформлени	

	эксплуатации сети объектов наружной рекламы		городско го округа								ем	
3 . 1	Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципальног о образования согласованной Правительство м Московской области схеме размещения рекламных конструкций	2020- 2024	Средств а бюджета Одинцов ского городско го округа	29 759,244	140 037,4 50	28 007,4 90	28 007,4 90	28 007,4 90	28 007,4 90	28 007,4 90	Отдел контроля за рекламой и наружным оформлени ем	Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории Одинцовского городского округа Московской области согласованной Правительство м Московской области схеме размещения рекламных конструкций на 100%.

3 .	2	Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»	2020-2024	Средств а бюджета Одинцовского городского округа														Отдел контроля за рекламой и наружным оформлени ем	Обеспечение праздничного/тематического оформления территории Одинцовского городского округа Московской области, согласно Проекту тематического и праздничного светового оформления территории Одинцовского городского округа на отчетный год, в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного,
					1 300,000	6 500,000	1 300,000	1 300,000	1 300,000	1 300,000	1 300,000	1 300,000							

													тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области».
3 .	Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественной жизни посредством размещения социальной	2020-2024	Средства бюджета Одинцовского городского округа	11 000,000	53 242,5 50	10 648,5 10	10 648,5 10	10 648,5 10	10 648,5 10	10 648,5 10	Отдел контроля за рекламой и наружным оформлением	Размещение установленного на год числа рекламных кампаний социальной направленности и на территории Одинцовского городского округа.	

	рекламы на объектах наружной рекламы и информации											
3 4	Осуществление мониторинга задолженности за установку и эксплуатацию рекламных конструкций и реализация мер по её взысканию	2020-2024	Средств а бюджета Одинцовского городского округа	0,000	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности ответственного исполнителя					Отдел контроля за рекламой и наружным оформлением	Отсутствие задолженности по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций.	
Итого по подпрограмме			Средств а бюджета Одинцовского городского округа	80 480,012	521 885,0 00	104 377,0 00	104 377,0 00	104 377,0 00	104 377,0 00	104 377,0 00		
			в том числе за счет иных МБТ в форме дотаций, передаваемых из	70 756,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		

			бюджета Московс кой области								
Подпрограмма "Мир и согласие. Новые возможности"											
1	Основное мероприятие 02. Организация и проведение мероприятий, направленных на укрепление межэтнических и межконфессиональных отношений	2020-2024	Средства бюджета Одинцовского городского округа	0,000	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности ответственного исполнителя				Управление территориальной политики и социальных коммуникаций, отдел по туризму и молодежной политике		



1 . 1	Разработка и осуществление мер, направленных на укрепление межнационального и межконфессионального согласия, поддержку и развитие языков и культуры народов Российской Федерации, проживающих на территории городского округа, реализацию прав национальных меньшинств, обеспечение социальной и культурной адаптации мигрантов, профилактику межнациональных (межэтнических) конфликтов	2020-2024	Средств а бюджета Одинцовского городского округа	0,000	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности ответственного исполнителя		Проведение не менее 1 мероприятия в год по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России в Одинцовском городском округе
-------------	--	-----------	---	-------	--	--	--

Итого по подпрограмме		Средств а бюджета Одинцов ского городско го округа	0,000	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности ответственного исполнителя							
Подпрограмма "Молодежь Подмосковья"											
1	Основное мероприятие 01. Организация и проведение мероприятий по гражданско- патриотическо му и духовно- нравственному воспитанию молодежи, а также по вовлечению молодежи в международно е, межрегиональ ное и межмуниципал ьное сотрудничеств о	2020- 2024	Средств а бюджета Одинцов ского городско го округа	3 700,000	139 012,0 90	27 802,4 18	27 802,4 18	27 802,4 18	27 802,4 18	27 802,4 18	Отдел по туризму и молодежно й политике

1	1	Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи	2020-2024	Средств а бюджета Одинцовского городского округа	3 700,000	82 171,0 45	16 434,2 09	16 434,2 09	16 434,2 09	16 434,2 09	16 434,2 09	Проведение мероприятий/участие в мероприятиях по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи в Одинцовском городском округе ежегодно
1	2	Обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере молодежной политики	2020-2024	Средств а бюджета Одинцовского городского округа	0,000	56 841,0 45	11 368,2 09	11 368,2 09	11 368,2 09	11 368,2 09	11 368,2 09	Обеспечение деятельности МБУ "Одинцовский молодежный центр"
2	.	Основное мероприятие Е8. Федеральный проект «Социальная активность»	2020-2024	Средств а бюджета Одинцовского городского округа	0,000	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности ответственного исполнителя					Отдел по туризму и молодежной политике	
2	1	Создание условий для развития наставничества, поддержки общественных	2020-2024	Средств а бюджета Одинцовского городского	0,000	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности ответственного исполнителя					Отдел по туризму и молодежной политике	Увеличение к 2024 году молодежи, вовлеченной в добровольческую деятельность

	инициатив и проектов, в том числе в сфере добровольчества (волонтерства)		го округа								
2 . 2	Формирование эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи	2020-2024	Средств а бюджета Одинцовского городского округа	0,000	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности ответственного исполнителя						Увеличение к 2024 году молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность
Итого по подпрограмме			Средств а бюджета Одинцовского городского округа	3 700,000	139 012,0 90	27 802,4 18	27 802,4 18	27 802,4 18	27 802,4 18	27 802,4 18	
Обеспечивающая подпрограмма											
1 .	Основное мероприятие 04. Корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей	2020-2024	Средств а федерального бюджета	0,000	8 275,0 00	6,000	7,000	2 754,0 00	2 754,0 00	2 754,0 00	Отдел территориальной безопасности
			Средств а бюджета Одинцовского	0,000	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности ответственного исполнителя						

	юрисдикции в Российской Федерации		городского округа									
1	Составление (изменение) списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации	2020-2024	Средств а федерального бюджета	0,000	8 275,0 00	6,000	7,000	2 754,0 00	2 754,0 00	2 754,0 00		Осуществление работ по корректировке списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации
1			Средств а бюджета Одинцовского городского округа	0,000	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности ответственного исполнителя							
2	Основное мероприятие 06. Основное мероприятие "Подготовка и проведение Всероссийской переписи населения"	2020	Средств а федерального бюджета	0,000	1 720,0 00	1 720,0 00	0,000	0,000	0,000	0,000	Управление по инвестициям и поддержке предпринимательства, Отдел территориальной безопасности	
1			Средств а бюджета Одинцовского городского округа	0,000	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности ответственного исполнителя							
2	Проведение Всероссийской переписи населения 2020 года	2020	Средств а федерального бюджета	0,000	1 720,0 00	1 720,0 00	0,000	0,000	0,000	0,000		Осуществление работ по подготовке и проведению Всероссийской

			Средств а бюджета Одинцов ского городско го округа	0,000	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности ответственного исполнителя						переписи населения
Итого по подпрограмме			Средств а федерал ьного бюджета	0,000	9995, 000	1 726,0 00	7,000	2 754,0 00	2 754,0 00	2 754,0 00	
			Средств а бюджета Одинцов ского городско го округа	0,000	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности ответственного исполнителя						
Подпрограмма "Развитие туризма Московской области"											
1	Основное мероприятие 01. Развитие рынка туристских услуг, развитие внутреннего и въездного туризма	2020- 2024	Средств а бюджета Одинцов ского городско го округа	0,000	33 725,0 00	6 745,0 00	6 745,0 00	6 745,0 00	6 745,0 00	6 745,0 00	Отдел по туризму и молодежно й политике

1 · 1	Организация и проведение ежегодных профильных конкурсов для организаций туристской индустрии	2020-2024	Средств а бюджета Одинцовского городского округа	0,000	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности ответственного исполнителя						Участие в ежегодных конкурсах "Лучшая организация туристской индустрии Московской области", "Лучший по профессии в индустрии туризма Московской области".
1 · 2	Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере туризма	2020-2024	Средств а бюджета Одинцовского городского округа	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	Создание подведомственных структур на территории Одинцовского городского округа. Обеспечение деятельности культурно туристических объектов. Создание информационного доступа к туристической информации.

1 3	Организация экскурсионного обслуживания (культурно-познавательный, спортивно-оздоровительный, событийный, экологический, паломнический, деловой туризм)	2020-2024	Средств а бюджета Одинцовского городского округа	0,000	5 000,0 00	1 000,0 00	1 000,0 00	1 000,0 00	1 000,0 00	1 000,0 00	Организация и оказание экскурсионных услуг, удовлетворяющих потребности населения в приобщении к духовном и нравственным ценностям, накопления знаний, в том числе и профессиональных, в режиме свободного выбора объекта, методов и средств познания.
1 4	Разработка концепции развития рынка туристических услуг, развитие внутреннего и въездного туризма	2020-2024	Средств а бюджета Одинцовского городского округа	0,000	15 000,0 00	3 000,0 00	3 000,0 00	3 000,0 00	3 000,0 00	3 000,0 00	Проведение маркетинговых исследований рынка туристических услуг и туристической индустрии Одинцовского городского округа Московской области в приоритетных



												локациях по развитию туризма. Подготовка отчетов и презентационных материалов.
1 . 5	Организация и проведения обучающих мероприятий для повышения уровня профессиональной подготовки представителей объектов туристической индустрии	2020-2024	Средств а бюджета Одинцовского городского округа	0,000	8 725,0 00	1 745,0 00	1 745,0 00	1 745,0 00	1 745,0 00	1 745,0 00		Проведение обучающих мероприятий по вопросам совершенствования работы в сфере туристической деятельности.
1 . 6	Организация, разработка и проведение новых и перспективных туристических маршрутов, в т.ч. научно-образовательный туризм и популяризация событийных мероприятий	2020-2024	Средств а бюджета Одинцовского городского округа	0,000	5 000,0 00	1 000,0 00	1 000,0 00	1 000,0 00	1 000,0 00	1 000,0 00		Проведение информационных туров в рамках разработки новых и перспективных туристических маршрутов и популяризации событийных мероприятий

мероприятий											Одинцовского городского округа Московской области.
Итого по подпрограмме	Средств а бюджета Одинцов ского городско го округа	0,000	33 725,0 00	6 745,0 00	6 745,0 00	6 745,0 00	6 745,0 00	6 745,0 00	6 745,0 00		
Итого по муниципальной программе	Итого:	84 180,012	704 617,0 90	140 650,4 18	138 931,4 18	141 678,4 18	141 678,4 18	141 678,4 18	141 678,4 18		
	Средств а федерал ьного бюджета	0,000	9 995,0 00	1 726,0 00	7,000	2 754,0 00	2 754,0 00	2 754,0 00	2 754,0 00		
	Средств а бюджета Одинцов ского городско го округа	84 180,012	694 622,0 90	138 924,4 18	138 924,4 18	138 924,4 18	138 924,4 18	138 924,4 18	138 924,4 18		

	в том числе за счет иных МБТ в форме дотаций, передаваемых из бюджета Московской области	70 756,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	
--	--	---------------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	--

Заместитель Главы Администрации

Р.В. Неретин

Приложение №2 к муниципальной программе

Планируемые результаты реализации муниципальной  
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

№	Показатель реализации мероприятий	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение	Планируемое значение показателя по годам реализации	Номер основного
---	-----------------------------------	----------------	-------------------	------------------	---	-----------------

п/п	муниципальной программы			показателя на начало реализаци и программы	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	мероприяти я в перечне мероприяти й программы
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Подпрограмма «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»									
1.1.	Информирование населения через СМИ	Приоритетный показатель	%	100	104,10	105,30	106,22	107,14	107,35	01
1.2.	Уровень информированности населения в социальных сетях	Приоритетный показатель	Балл	1	4	4	4	4	4	02
1.3.	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	Приоритетный показатель	%	0	0	0	0	0	0	07
1.4.	Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций	Приоритетный показатель	%	0,15	0,61	0,61	0,61	0,61	0,61	07
2.	Подпрограмма "Мир и согласие. Новые возможности"									
2.1.	Количество проведенных мероприятий, направленных на укрепление межэтнических и межконфессиональных отношений	Показатель муниципально й программы	единица	0	1	1	1	1	1	01

№ п/п	Показатель реализации мероприятий муниципальной программы	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение показателя на начало реализации и программы	Планируемое значение показателя по годам реализации					Номер основного мероприятия в перечне мероприятий программы
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
3.	Подпрограмма «Молодежь Подмосковья»									
3.1	Доля граждан, вовлеченных в добровольческую деятельность, %	Соглашение с ФОИВ (региональный проект)	%	0	16	17	18	19	20	E8
3.2.	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, от общего числа молодежи в Московской области, %.	Соглашение с ФОИВ (региональный проект)	%	0	33	36	39	42	45	E8
4.	Обеспечивающая подпрограмма									
				x	x	x	x	x	x	
5.	Подпрограмма «Развитие туризма в Одинцовском городском округе Московской области»									
5.1.	Туристический поток в Одинцовский городской округ	Макропоказатель	млн. человек	0,2	0,3	0,5	0,8	1,0	1,1	01
5.2.	Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения	Показатель государственной программы	тыс. человек	143,5	148,9	153,2	157,8	162,5	167,4	01

№ п/п	Показатель реализации мероприятий муниципальной программы	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение показателя на начало реализации и программы	Планируемое значение показателя по годам реализации					Номер основного мероприятия в перечне мероприятий программы
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
5.3.	Объем платных туристских услуг, оказанных населению	Показатель государственной программы	млн. руб.	1420,3	1468,9	1511,5	1555,3	1600,4	1646,8	01
5.4.	Объем экспорта услуг категории «Поездки»	Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 N 204	млрд. руб.	0	0	0	0	0	0	01

Заместитель Главы Администрации

Р.В. Неретин