

АДМИНИСТРАЦИЯ  
ОДИНЦОВСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА  
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ  
ПОСТАНОВЛЕНИЕ  
от 31.10.2019 № 1280

Об утверждении муниципальной программы Одинцовского городского округа Московской области «Предпринимательство» на 2020-2024 годы

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, Порядком разработки и реализации муниципальных программ Одинцовского городского округа Московской области, утвержденным постановлением Администрации Одинцовского городского округа от 20.08.2019 №313, Перечнем муниципальных программ Одинцовского городского округа Московской области, утвержденным постановлением Администрации Одинцовского городского округа от 20.08.2019 №314, в целях приведения муниципальных программ Одинцовского городского округа Московской области в соответствие с государственными программами Московской области,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить муниципальную программу Одинцовского городского округа Московской области «Предпринимательство» на 2020 – 2024 годы (прилагается).
2. Опубликовать настоящее постановление на официальном сайте Одинцовского городского округа Московской области.
3. Настоящее постановление вступает в силу с 01.01.2020 и подлежит применению к правоотношениям, возникающим при составлении бюджета Одинцовского городского округа Московской области на 2020 год и плановый период 2021 и 2022 годов.
4. Контроль за выполнением настоящего постановления оставляю за собой.

Глава Одинцовского городского округа

А.Р. Иванов

Приложение  
к постановлению Администрации  
Одинцовского городского округа  
от 31.10.2019 № 1280

Муниципальная программа  
Одинцовского городского округа Московской области  
«Предпринимательство»  
на 2020-2024 годы

1. Паспорт  
муниципальной программы  
Одинцовского городского округа Московской области  
«Предпринимательство» на 2020-2024 годы

Координатор муниципальной программы	Заместитель Главы Администрации Одинцовского городского округа Московской области П.В. Кондрацкий					
Муниципальный заказчик муниципальной программы	Администрация Одинцовского городского округа Московской области					
Цели муниципальной программы	Достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей Одинцовского городского округа					
Перечень подпрограмм	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. «Инвестиции»</li> <li>2. «Развитие конкуренции»</li> <li>3. «Развитие малого и среднего предпринимательства»</li> <li>4. «Развитие потребительского рынка и услуг»</li> </ol>					
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам:	Расходы (тыс. рублей)					
	Всего	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год
	185872,50 0	37174,500	37174,500	37174,500	37174,500	37174,500
Средства бюджета Одинцовского городского округа	185872,50 0	37174,500	37174,500	37174,500	37174,500	37174,500

## 2. Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы

Сегодня Одинцовский городской округ, с численностью населения 335 152 человека, одно из ведущих муниципальных образований Московской области по темпам роста социально-экономического развития. На последующие годы прогнозируется тенденция ежегодного незначительного увеличения численности населения (в том числе трудоспособного) за счет миграционного прироста.

Динамика экономических показателей за последние годы показывает стабильную тенденцию в развитии реального сектора экономики.

Средняя заработная плата по крупным и средним предприятиям в 2018 году составила 65,0 тысяч рублей.

Промышленную деятельность осуществляют 583 предприятия, из них крупных и средних – 23 и малых предприятий – 560.

Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности составил 63 919,0 млн.рублей или 94,3% к 2017 году, в т.ч. по крупным и средним организациям – 52 258,4 млн.рублей или 91,5% к 2017 году.

В 2018 году объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), составил 26 654,0 млн.рублей.

Одинцовский городской округ - лидер по количеству субъектов малого и среднего предпринимательства. На сегодняшний день количество субъектов малого и среднего предпринимательства в округе составляет 21775 единиц, из них юридических лиц – 8809, индивидуальных предпринимателей – 12966. Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства в округе составляет более 60 000 человек.

В округе сложилась устойчивая тенденция увеличения числа субъектов малого и среднего предпринимательства. Ежегодный прирост субъектов малого и среднего предпринимательства составляет около 3,5-4 тысяч единиц.

Сфера торговли сохраняет за собой лидирующие позиции в развитии малого предпринимательства в Одинцовском городском округе. Сегодня 55% субъектов малого предпринимательства - это предприятия торговли или общественного питания. Малый бизнес обеспечивает 53% объема розничного товарооборота.

В сфере потребительского рынка и услуг занято 25 % экономически активного населения округа.

В целом за последние годы наблюдается положительная динамика развития субъектов малого и среднего предпринимательства в Одинцовском городском округе. Достигнутые значения показателей отражают тенденцию укрепления социально-экономических позиций малого и среднего предпринимательства в округе.

## 3. Прогноз развития сферы реализации муниципальной программы

К факторам, определяющим динамику развития сферы в прогнозном периоде относятся:

- повышение инвестиционной привлекательности округа и реализация инвестиционных проектов;
- увеличение объемов производства существующих предприятий за счет увеличения покупательского спроса и выпуска конкурентной продукции высокого качества.
- модернизация и реконструкция предприятий;
- централизация закупочной деятельности для муниципальных нужд;

- создание условий для развития конкуренции;
- снижение административных барьеров при ведении предпринимательской деятельности.

Прогноз развития сферы сформирован с учетом трех основных сценариев социально-экономического развития на среднесрочную перспективу: целевого, предусматривающего достижение целевых параметров устойчиво высокого экономического роста, умеренно оптимистичного, характеризующегося устойчивыми темпами роста, и консервативного, предполагающего сдержанное восстановление инвестиционной активности.

Прогнозируемые изменения будут сопровождаться улучшениями общих условий для ведения бизнеса на территории округа, ростом средней заработной платы на предприятиях и увеличением количества занятых в сфере малого и среднего предпринимательства.

Полная и эффективная реализация мероприятий настоящей муниципальной программы будет способствовать реализации целевого сценария развития экономики Одинцовского городского округа.

#### 4. Перечень и краткое описание подпрограмм муниципальной программы

Целью муниципальной программы является достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей Одинцовского городского округа.

Определяющая роль в достижении цели муниципальной программы отведена инвестиционному развитию округа, потребительскому рынку, торговле, а также сектору малого и среднего бизнеса как локомотиву экономического роста. Это, прежде всего, модернизация существующих производств и создание новых предприятий, как крупных и средних, так и в сфере малого бизнеса, а также улучшение условий ведения предпринимательской деятельности.

В состав муниципальной программы входят следующие подпрограммы:

##### 1. Подпрограмма «Инвестиции».

В рамках подпрограммы «Инвестиции» необходимо достижение следующих показателей:

- объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения;
- процент заполняемости многопрофильных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок индустриальных парков;
- количество многопрофильных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок;
- количество привлеченных резидентов на территории муниципальных образований Московской области;
- Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты;
- Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства;
- Количество высокопроизводительных рабочих мест во внебюджетном секторе;
- Производительность труда в базовых несырьевых отраслях;
- Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета;

- Количество созданных рабочих мест.

## 2. Подпрограмма «Развитие конкуренции».

В рамках подпрограммы «Развитие конкуренции» необходимо достижение следующих показателей:

- Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов);
- Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов;
- Доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов;
- Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ;
- Среднее количество участников на торгах;
- Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области.

## 3. Подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства».

В рамках подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства» необходимо достижение следующих показателей:

- доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций;
- число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения;
- малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения;
- вновь созданные предприятия МСП в сфере производства или услуг;
- количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта;
- численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей за отчетный период (прошедший год).

## 4. Подпрограмма «Развитие потребительского рынка и услуг».

В рамках подпрограммы «Развитие потребительского рынка и услуг» необходимо достижение следующих показателей:

- обеспеченность населения площадью торговых объектов;
- прирост площадей торговых объектов;
- ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов;
- прирост посадочных мест на объектах общественного питания;
- прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания;
- количество введенных банных объектов по программе «100 бань Подмосковья»;
- доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений.

5. Методика расчета значений планируемых результатов реализации муниципальной программы

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Методика расчета показателя	Источник данных	Период представления отчетности
1	2	3	4	5	6
<b>1. Подпрограмма «Инвестиции»</b>					
1.1	Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	тыс.руб.	$\text{Идн} = \text{Ид} / \text{Чн}$ <p>Где  Идн – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения;  Ид – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций);  Чн – численность населения округа на 01 января отчетного года;  До получения официальной статистической информации вносятся прогнозные значения</p>	Данные формы статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»	Ежемесячно
1.2	Процент заполняемости многопрофильных индустриальных парков, технологических	%	$\text{ПЗ} = \text{Пинд.р} * 100 / (\text{Пинд.о} - \text{Пинд.и})$ <p>где  Пинд.р – площадь индустриального парка, занятая резидентами;</p>	Управляющие компании индустриальных парков, технопарков и промзон, а также	Ежеквартально

	парков, промышленных площадок индустриальных парков		Пинд.о. – общая площадь индустриального парка; Пинд.и – площадь индустриального парка, предназначенная для объектов инфраструктуры.	АО «Корпорация развития Московской области», ГИС ИП.	
1.3	Количество многопрофильных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок	единица	Учитывается количество многофункциональных индустриальных парков, индустриальных (промышленных парков), технопарков.	Источником информации являются ОМСУ, управляющие компании индустриальных парков, технопарков, а также информация, опубликованная в ГИСИП ( <a href="https://www.gisip.ru">https://www.gisip.ru</a> )	Ежегодно
1.4	Количество привлеченных резидентов на территории муниципальных образований Московской области	единица	Учитывается количество резидентов многофункциональных индустриальных парков, индустриальных (промышленных парков), технопарков, промышленных площадок на территории муниципального образования Московской области по состоянию на отчетную дату с планируемыми объемом инвестиций не менее 20 миллионов рублей в течение трех лет (не включаются резиденты, ведущие свою деятельность в сферах торговли, сельского хозяйства и услуг)	Управляющие компании индустриальных парков, технопарков и промзон, а также АО «Корпорация развития Московской области», ГИС ИП.	Ежеквартально
1.5	Площадь территории, на которую	га	Целевое значение заповняемости промышленных площадок,	Источником информации	Ежеквартально

	привлечены новые резиденты		индустриального парка, Га, кв.м устанавливается Министерством инвестиций и инноваций Московской области. Целевое значение парков= $S$ полезная ИП*10%, но не менее 8 Га Целевое значение технопарков/промышленных площадок = $S$ полезная ТП*10%, но не менее 8 000 кв.м $S$ полезная ИП – общая территория объекта промышленной инфраструктуры, предназначенная для предоставления в аренду или по договору купли продажи резидентам и исключая земельные участки, выделенные для инженерной инфраструктуры, автомобильных дорог, а также благоустройства. $S$ полезная ТП – общая площадь в габаритах наружных стен здания, предназначенная для предоставления в аренду или по договору купли продажи резидентам и исключая места общего пользования. Расчет динамики осуществляется – (фактическое значение заполняемости промышленных площадок, индустриальных парков, % / базовое значение показателя, %)*100.	являются ОМСУ, управляющие компании индустриальных парков, технопарков, а также информация, опубликованная в ГИСИП ( <a href="https://www.gisip.ru">https://www.gisip.ru</a> ) .	
1.6	Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	%	Рассчитывается как отношение реальной заработной платы в целом по предприятиям рассчитываемого периода к реальной заработной плате по предприятиям предшествующего. При расчете необходимо ориентироваться на прогноз социально-экономического развития. Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников	Показатель рассчитан в соответствии со статистическими данными с портала Правительства Московской области, раздел (04800) Сведения о	Ежеквартально



			<p>организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) организации, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек</p>	<p>численности, заработной плате и движении работников, (04813) Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04830) Фонд начисленной заработной платы – всего, по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04825) Среднемесячная зарплата работников по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства</p>	
1.7	Количество высокопроизводительных рабочих мест во внебюджетном секторе	тыс.единиц	1. Настоящая методика предназначена для расчета показателя "Количество высокопроизводительных рабочих мест во внебюджетном секторе экономики" за	Федеральная служба государственной	Ежеквартально

		<p>отчетный период (прошедший год).</p> <p>2. Показатель "Количество высокопроизводительных рабочих мест во внебюджетном секторе экономики" рассчитывается Федеральной службой государственной статистики по организациям ежегодно на федеральном уровне в целом по Российской Федерации, федеральным округам и субъектам Российской Федерации.</p> <p>3. Количество высокопроизводительных рабочих мест во внебюджетном секторе экономики (<math>Z_{вбс}</math>) определяется по формуле:</p> $Z_{вбс} = Z_o - Z_{бo},$ <p>где:</p> <p><math>Z_o</math> - общее число высокопроизводительных рабочих мест в отчетном году, рассчитанное в соответствии с методикой расчета показателя "Прирост высокопроизводительных рабочих мест, в процентах к предыдущему году", утвержденной приказом Федеральной службы государственной статистики;</p> <p><math>Z_{бo}</math> - число высокопроизводительных рабочих мест в бюджетных организациях за отчетный год, то есть сумма высокопроизводительных рабочих мест федеральных государственных бюджетных учреждений, государственных бюджетных учреждений субъектов Российской Федерации</p>	статистики	
--	--	---	------------	--

			Федерации, муниципальных бюджетных учреждений, государственных академий наук, федеральных государственных автономных учреждений, государственных автономных учреждений субъектов Российской Федерации, муниципальных автономных учреждений, федеральных государственных казенных учреждений, государственных казенных учреждений субъектов Российской Федерации и муниципальных казенных учреждений.		
1.8	Производительность труда в базовых несырьевых отраслях	%	<p>1. Настоящая методика определяет расчет показателя "Производительность труда в базовых несырьевых отраслях экономики" за отчетный период (прошедший год).</p> <p>2. Показатель "Производительность труда в базовых несырьевых отраслях экономики" рассчитывается Федеральной службой государственной статистики. Настоящая методика предполагает расчет индекса производительности труда в базовых несырьевых отраслях экономики в целом по Российской Федерации, федеральным округам и субъектам Российской Федерации на основе оперативной информации.</p> <p>3. Индекс производительности труда в базовых несырьевых отраслях экономики является отношением индекса физического объема выпуска товаров и услуг в году <math>t</math> относительно года <math>t-1</math> к индексу отработанного времени в году <math>t</math> относительно года <math>t-1</math>.</p> <p>4. Под продукцией базовых несырьевых</p>	Расчет осуществляется на основе данных форм федерального статистического наблюдения N П-1 "Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг" (далее - форма N П-1), N 1-ИП (автогруз) "Анкета обследования индивидуальных предпринимателей, осуществляющих перевозку грузов на коммерческой основе", N 1-река "Сведения о	Ежеквартально

		<p>отраслей экономики понимается совокупность продукции однородных видов деятельности, входящих в состав базовых несырьевых отраслей, созданной производственными единицами.</p> <p>5. К базовым несырьевым отраслям экономики относятся виды деятельности, включенные в разделы, классы, подклассы и группы Общероссийского классификатора видов экономической деятельности ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2), согласно приложению.</p> <p>6. Индекс физического объема выпуска товаров и услуг по виду деятельности "сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство" в году <math>t</math> относительно года <math>t-1</math> исчисляется в соответствии с методическими указаниями по расчету объема и индекса производства продукции сельского хозяйства, утвержденными Федеральной службой государственной статистики по сельскохозяйственным организациям, крестьянским (фермерским) хозяйствам и индивидуальным предпринимателям.</p> <p>7. Индекс физического объема выпуска товаров и услуг по виду деятельности "обрабатывающие производства, кроме производства табачных изделий и производства кокса и нефтепродуктов" в году <math>t</math> относительно года <math>t-1</math> исчисляется в соответствии с официальной статистической методологией исчисления индекса промышленного производства, утвержденной Федеральной службой</p>	<p>перевозках грузов и пассажиров внутренним водным транспортом" (далее - форма N 1-река) и N 1-море "Сведения о перевозках грузов и пассажиров морским транспортом" (далее - форма N 1-море), утвержденных Федеральной службой государственной статистики.</p>	
--	--	--	---	--

		<p>государственной статистики по всем производителям, включая физических и юридических лиц.</p> <p>8. Индекс физического объема выпуска товаров и услуг по виду деятельности "строительство" в году t относительно года t-1 формируется как частное от деления индекса стоимости выпуска товаров и услуг строительства и индекса-дефлятора на строительно-монтажные работы по всем производителям, включая физических и юридических лиц. Выпуск товаров и услуг в текущих ценах формируется на основе сведений о расходах застройщиков на строительство и реконструкцию зданий и сооружений.</p> <p>9. Индексы физического объема выпуска товаров и услуг по видам деятельности "торговля оптовая, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами" и "торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами" в году t относительно года t-1 исчисляется в соответствии с официальной статистической методологией по определению обобщающих показателей по статистике внутренней торговли, утвержденной Федеральной службой государственной статистики по всем производителям, включая физических и юридических лиц.</p> <p>10. Индексы физического объема выпуска товаров и услуг по видам деятельности "деятельность железнодорожного</p>		
--	--	---	--	--

			<p>транспорта: междугородные и международные пассажирские перевозки и деятельность прочего сухопутного пассажирского транспорта", "деятельность железнодорожного транспорта: грузовые перевозки", "деятельность автомобильного грузового транспорта и услуги по перевозкам", "деятельность морского пассажирского транспорта", "деятельность морского грузового транспорта", "деятельность внутреннего водного пассажирского транспорта", "деятельность внутреннего водного грузового транспорта", "деятельность пассажирского воздушного транспорта" и "деятельность грузового воздушного транспорта" в году <math>t</math> относительно года <math>t-1</math> определяется как частное от деления объема выпуска года <math>t</math> в ценах года <math>t-1</math> на объем выпуска года <math>t-1</math> в ценах года <math>t-1</math> по всем производителям, включая физических и юридических лиц. Выпуск товаров и услуг года <math>t</math> в ценах года <math>t-1</math> определяется:</p> <p>по железнодорожному и воздушному грузовому транспорту как частное от деления объема выпуска товаров и услуг отчетного года в текущих ценах на индекс тарифов на грузовые перевозки железнодорожным и воздушным транспортом;</p> <p>по автомобильному грузовому транспорту как произведение объема выпуска товаров и услуг предыдущего года в ценах предыдущего года на индекс грузооборота,</p>		
--	--	--	---	--	--

		<p>рассчитанный на основе сведений по форме N П-1 и N 1-ИП (автогруз) "Анкета обследования индивидуальных предпринимателей, осуществляющих перевозку грузов на коммерческой основе" за отчетный и предыдущий периоды;</p> <p>по внутреннему водному и морскому грузовому транспорту как произведение объема выпуска товаров и услуг предыдущего года в ценах предыдущего года и индекса грузооборота, рассчитанного на основе сведений по форме N 1-река и форме N 1-море за отчетный и предыдущий периоды;</p> <p>по железнодорожному, прочему сухопутному и воздушному пассажирскому транспорту как частное от деления объема выпуска товаров и услуг отчетного года в текущих ценах на индексы тарифов на транспортные услуги соответствующих видов транспорта;</p> <p>по внутреннему водному и морскому пассажирскому транспорту как произведение объема выпуска товаров и услуг предыдущего года в ценах предыдущего года и индекса пассажирооборота, рассчитанного на основе сведений по форме N 1-река и форме N 1-море за отчетный и предыдущий периоды.</p> <p>11. Расчет индекса физического объема услуг в сфере телекоммуникаций производится в целом по Российской Федерации и субъектам Российской Федерации</p>		
--	--	--	--	--

		<p>Федерации и осуществляется на основании информации:</p> <p>об объеме услуг в сфере телекоммуникаций (по данным об отгрузке товаров собственного производства, о работах и об услугах, выполненных собственными силами, по видам экономической деятельности, входящим в 61 класс Общероссийского классификатора видов экономической деятельности, по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, по форме N П-1);</p> <p>об индивидуальных индексах цен на соответствующие услуги связи по форме федерального статистического наблюдения N 1 - потребительские цены "Бланк регистрации потребительских цен и тарифов на товары и услуги", утвержденной Федеральной службой государственной статистики.</p> <p>Расчет индекса физического объема услуг в сфере телекоммуникации (<math>I_q</math>) определяется по формуле:</p> $I_q = \left( \frac{q_1}{q_0} \times 100 / D \right) \times 100,$ <p>где:</p> <p><math>q_1</math> - объем услуг в сфере телекоммуникаций в отчетном периоде (форма N П-1);</p> <p><math>q_0</math> - объем услуг в сфере</p>		
--	--	--	--	--



		<p>телекоммуникаций в базисном периоде (форма N П-1);  D - индекс-дефлятор объема услуг в сфере телекоммуникаций.  Расчет индекса-дефлятора объема услуг в сфере телекоммуникаций (D) определяется по формуле (расчет показателя по субъектам Российской Федерации будет определен начиная с 2020 года по итогам за 2019 год, так как методологические положения по расчету индекса физического объема услуг в сфере телекоммуникаций, утвержденные Федеральной службой государственной статистики, предполагают расчет показателей в целом по Российской Федерации):</p> $D = \frac{\sum I_{pi} \times q_{j1}}{\sum q_{j1}},$ <p>где:  I<sub>pi</sub> - индивидуальный индекс цены i-й услуги связи;  q<sub>j1</sub> - объем услуг в сфере телекоммуникаций j-го вида экономической деятельности в отчетном периоде, где j - виды экономической деятельности, включенные в подклассы и подгруппы Общероссийского классификатора видов экономической деятельности с кодами 61.10.1; 61.10.2; 61.10.3; 61.10.4; 61.10.5; 61.10.6; 61.10.8; 61.10.9; 61.2; 61.3; 61.9).</p> <p>12. Индекс отработанного времени в году t относительно года t-1 исчисляется по</p>		
--	--	---	--	--

		<p>базовым несырьевым отраслям в целом.</p> <p>13. Отработанным временем в расчете на один год является количество фактически отработанных человеко-часов по производству товаров и услуг лицами, занятыми на основной и дополнительной работе в базовых несырьевых отраслях на территории субъекта Российской Федерации. Для расчета индекса отработанного времени не учитывается отработанное время лицами, занятыми производством продукции сельского хозяйства в домашних хозяйствах.</p> <p>14. Источником информации об отработанном времени является выборочное обследование рабочей силы. При расчете индекса отработанного времени при наличии значительных колебаний применяется корректировка методом сглаживания на основе анализа динамики численности работников и среднего времени работы в неделю на одного работника по категориям занятых и видам экономической деятельности.</p> <p>15. Расчет индекса производительности труда в базовых несырьевых отраслях экономики выполняется в 2 этапа.</p> <p>На первом этапе определяется индекс физического объема совокупного выпуска базовых несырьевых отраслей. Для этого совокупный выпуск базовых несырьевых отраслей (перечень видов деятельности приведен в приложении к настоящей методике) за год <math>t-1</math> в текущих ценах (<math>O_{t-1}</math>)</p>		
--	--	--	--	--

определяется по формуле:

$$O_{t-1} = \sum iO_{t-1}^i,$$

где  $iO_{t-1}^i$  - выпуск товаров и услуг  $i$ -й базовой несырьевой отрасли за год  $t-1$ .

Совокупный выпуск товаров и услуг базовых несырьевых отраслей за год  $t$  ( $O_t$ ) определяется по формуле:

$$O_t = \sum iO_{t-1}^i \times IO_t^i,$$

где:

$iO_{t-1}^i$  - выпуск товаров и услуг  $i$ -й базовой несырьевой отрасли за год  $t-1$ ;

$IO_t^i$  - индекс физического объема выпуска товаров и услуг  $i$ -й базовой несырьевой отрасли года  $t$  к году  $t-1$ .

При этом используются данные о выпусках товаров и услуг по видам экономической деятельности года  $t-1$  из расчетов валового регионального продукта, выполняемых Федеральной службой государственной статистики в соответствии с позицией 1.2.6 Федерального плана статистических работ, и индексы физического объема выпусков.

Индекс физического объема совокупного выпуска базовых несырьевых отраслей ( $IO_t$ ) представляет собой частное от деления совокупного выпуска базовых несырьевых отраслей за год  $t$  в ценах года  $t-1$  на сумму совокупного выпуска за год  $t-1$  в текущих ценах и определяется по следующей формуле:

		<p> <math display="block">IO_t = O_t / O_{t-1} \times 100\%</math>,         </p> <p>           где:  <math>O_t</math> - совокупный выпуск товаров и услуг базовых несырьевых отраслей за год <math>t</math>;  <math>O_{t-1}</math> - совокупный выпуск товаров и услуг базовых несырьевых отраслей за год <math>t-1</math>.         </p> <p>           На втором этапе определяется индекс производительности труда в базовых несырьевых отраслях экономики <math>IP_t</math>. Для этого индекс отработанного времени в базовых несырьевых отраслях (<math>IL_t</math>) определяется по формуле:         </p> $IL_t = \sum_i L_t / \sum_i L_{t-1} \times 100\%$ , <p>           где:  <math>i</math> - базовая несырьевая отрасль;  <math>L_t</math> - отработанное время в базовых несырьевых отраслях за год <math>t</math>;  <math>L_{t-1}</math> - отработанное время в базовых несырьевых отраслях за год <math>t-1</math>.         </p> <p>           Индекс производительности труда в базовых несырьевых отраслях экономики года <math>t</math> к году <math>t-1</math> (<math>IP_t</math>) определяется по формуле:         </p> $IP_t = IO_t / IL_t \times 100\%$ , <p>           где: <math>IO_t</math> - индекс физического объема совокупного выпуска товаров и услуг базовых несырьевых отраслей года <math>t</math> к году <math>t-1</math>; <math>IL_t</math> - индекс отработанного времени в базовых несырьевых отраслях. Расчет базового (база - 2017 год) индекса производительности труда в базовых         </p>		
--	--	---	--	--

			<p>несырьевых отраслях экономики в году t (<math>cIP_t</math>) определяется по формуле:</p> $cIP_t = \frac{\prod_{2018}^t IP_t}{100^{(t-2018)}},$ <p>где:  t - год, для которого определяется базовый (база - 2017 год) индекс производительности труда в базовых несырьевых отраслях экономики;  <math>IP_t</math> - индекс производительности труда в базовых несырьевых отраслях экономики года t к году t-1.</p>		
1.9	<p>Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета</p>		<p>Показатель включает объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета. Расчет показателя осуществляется по следующей формуле:  ИЧП= Ио-Ифп-Ифб  где:  ИЧП – Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета.  Ио – Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства.  Ифп – Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты);</p>	<p>Источником информации являются формы статистического наблюдения, размещенные на отчетную дату на портале Правительства Московской области в рамках Госзаказа на статистическую информацию:  № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»;  № 04302  «Источники финансирования</p>	<p>Ежеквартально</p>

			Ифб – Объем бюджетных ассигнований федерального бюджета.	<p>инвестиций в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства».</p> <p>Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) принимается равным нулю в связи с отсутствием информации в разрезе муниципальных образований.</p> <p>До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения в автоматизированную информационно-</p>	
--	--	--	--	---	--

				<p>аналитическую систему «Мониторинг социально-экономического развития Московской области с использованием типового регионального сегмента ГАС «Управление» (далее – ГАСУ МО) в компоненте «Формирование муниципальных программ Московской области» ежемесячно нарастающим итогом в тысячах рублей. При получении официальной статистической отчетности осуществляется корректировка показателя.</p>	
1.1 0.	Количество созданных рабочих мест	мест	Рассчитывается исходя из фактических данных в соответствии с формой статистического наблюдения № П-4(НЗ)	Данные формы статистического наблюдения № П-	Ежеквартально

			«Сведения о неполной занятости и движении работников».	4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников»  Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории.	
2. Подпрограмма «Развитие конкуренции»					
2.1	Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов)	процент	$D_{ож} = \frac{L}{K} \times 100\%$ , где: $D_{ож}$ - доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России); L - количество жалоб в Федеральную антимонопольную службу, признанных обоснованными, частично обоснованными, единица; K - общее количество опубликованных торгов, единица	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартально
2.2	Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов	процент	$D_{нт} = \frac{N}{K} \times 100\%$ , где: $D_{нт}$ - доля несостоявшихся торгов; N - количество торгов, на которые не было подано заявок, либо заявки были отклонены, либо подана одна заявка,	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартально



			единица; К - общее количество объявленных торгов, единица		
2.3	Доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов	процент	$\mathcal{E}_{\text{одс}} = \frac{\mathcal{E}_{\text{дс}}}{\sum \text{обт}} \times 100\%,$ <p>где:  Эодс - доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов, процентов;  Эдс - общая экономия денежных средств в результате проведения торгов и до проведения торгов, рублей;  <math>\sum \text{обт}</math> - общая сумма объявленных торгов, рублей</p>	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартально
2.4	Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»	процент	$D_{\text{смпп}} = \frac{\sum \text{смпп} + \sum \text{суб}}{\text{СГО}} \times 100\%,$ <p>где:  <math>D_{\text{змсп}}</math> - доля закупок у субъектов малого предпринимательства (СМП), социально ориентированных некоммерческих организаций (СОНО), %;  <math>\sum \text{смпп}</math> - сумма контрактов, заключенных с СМП, СОНО по объявленным среди СМП, СОНО закупкам, руб.;  <math>\sum \text{суб}</math> - сумма контрактов с привлечением к исполнению контракта субподрядчиков, соисполнителей из числа СМП, СОНО при условии, что в извещении установлено требование в соответствии с</p>	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартально

			частью 5 статьи 30 Федерального закона № 44-ФЗ, руб.;		
			СГО - совокупный годовой объем с учетом пункта 1.1 статьи 30 Федерального закона № 44-ФЗ		
2.5	Среднее количество участников на торгах	единица	$Y = \frac{Y_1^i + Y_2^i + \dots + Y_k^i}{K},$ <p>где:  Y - количество участников в одной процедуре, единица;  <math>Y_k^i</math> - количество участников размещения заказов в i-й процедуре, где k - количество проведенных процедур, единица;  K - общее количество проведенных процедур, единица</p>	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартально
2.6	Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области	единица	$K = T_1 + T_2 + \dots + T_i,$ <p>где:  K - количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции, единиц;  <math>T_i</math> - единица реализованного требования Стандарта развития конкуренции.</p> <p>Стандарт развития конкуренции содержит 5 требований для внедрения на территории муниципального образования Московской области, реализация каждого требования является единицей при расчете значения показателя:  одна единица числового значения показателя равна одному реализованному требованию.</p>	Данные муниципальных образований Московской области	Ежеквартально

			<p>Требование (Т1 - Тi):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Определение уполномоченного органа.</li> <li>2. Утверждение перечня рынков.</li> <li>3. Разработка и актуализация «дорожной карты».</li> <li>4. Проведение мониторинга рынков.</li> <li>5. Информирование субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции</li> </ol>		
3. Подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства»					
3.1	<p>Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций</p>	процент	$D_{\text{мп + ср}}^{\text{сспч}} = \frac{\text{Ч}_{\text{мп + ср}}^{\text{ссп}}}{\text{Ч}_{\text{ср}}^{\text{ссп}} + \text{Ч}_{\text{мп}}^{\text{ссп}}} \times 100$ <p><math>D_{\text{мп + ср}}^{\text{сспч}}</math> – доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент;</p> <p><math>\text{Ч}_{\text{мп + ср}}^{\text{ссп}}</math> – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро) и средних предприятий – юридических лиц, человек;</p>		

			<p><math>Ч_{ср}^{ссп}</math> – среднесписочная численность работников (на основе формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 2) и формы № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 4), человек;</p> <p><math>Ч_{мп}^{ссп}</math> – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек</p>		
3.2	Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения	единиц	$Ч_{10000}^{смсп} = \frac{Ч_{смсп}}{Ч_{нас}} \times 10000$ <p><math>Ч_{10000}^{смсп}</math> - число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц;</p> <p><math>Ч_{смсп}</math> - число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц;</p> <p><math>Ч_{нас}</math> – численность постоянного населения на начало следующего за отчетным года (расчетные данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики)</p>		

3.3	<p>Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения</p>	единиц	$Pr_k = \frac{K_t - K_{t-1}}{Ч_n} \times 10\,000$ <p>Pr<sub>к</sub> – прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования Московской области, на 10 тыс. населения, единиц;</p> <p>K<sub>t</sub> – количество средних, малых предприятий, микропредприятий и индивидуальных предпринимателей (далее - субъекты МСП) на конец отчетного периода, единиц, заполняется ежемесячно нарастающим итогом;</p> <p>K<sub>t-1</sub> – количество субъектов МСП на начало отчетного года, единиц, заполняется один раз в год по состоянию на начало отчетного года;</p> <p>Ч<sub>н</sub> – численность населения муниципального образования Московской области, человек, заполняется один раз в год по состоянию на 1 января отчетного года</p>		
3.4	<p>Вновь созданные предприятия МСП в сфере производства или услуг</p>	единиц	<p>Вновь созданные юридические лица в сфере производства и услуг</p>		

3.5	Количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта	тыс. единиц	Вновь созданные субъекты МСП, участвующие в Региональном проекте «Популяризация предпринимательства»		
3.6	Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей за отчетный период (прошедший год)	человек	$Ч = ССЧР_{юл} + ССЧР_{ип} + ЮЛ_{вс} + ИП_{мсп} + П_{нд}$ <p>Ч - Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей" за отчетный период (прошедший год)</p> <p>ССЧР<sub>юл</sub> - сумма среднесписочной численности работников юридических лиц;  ССЧР<sub>ип</sub> - сумма среднесписочной численности работников индивидуальных предпринимателей;  ЮЛ<sub>вс</sub> - вновь созданные юридические лица;  ИП<sub>мсп</sub> - индивидуальные предприниматели, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства;  П<sub>нд</sub> - количество плательщиков налога на профессиональный доход.</p> <p>Понятия, используемые в настоящей методике, означают следующее:  "субъекты малого и среднего предпринимательства" - хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с условиями, установленными статьей 4 Федерального закона "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской</p>		

			<p>Федерации", к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, и средним предприятиям, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства;</p> <p>"вновь созданные юридические лица" - юридические лица, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства с указанием на то, что такие юридические лица являются вновь созданными, по состоянию на 1 август;</p> <p>"индивидуальные предприниматели" - субъекты малого и среднего предпринимательства - индивидуальные предприниматели, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 1 августа;</p> <p>"сумма среднесписочной численности работников юридических лиц" - сумма среднесписочной численности за предшествующий календарный год, представленная в установленные сроки в налоговый орган юридическими лицами, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства;</p> <p>"сумма среднесписочной численности работников индивидуальных предпринимателей" - сумма среднесписочной численности за предшествующий календарный год, представленная в установленные сроки в</p>		
--	--	--	---	--	--

			<p>налоговый орган индивидуальными предпринимателями, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 1 августа;</p> <p>"плательщики налога на профессиональный доход" - физические лица, перешедшие на специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход" в порядке, установленном Федеральным законом "О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Налог на профессиональный доход" в городе федерального значения Москве, в Московской и Калужской областях, а также в Республике Татарстан (Татарстан)", за исключением индивидуальных предпринимателей - плательщиков налога на профессиональный доход, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 1 августа.</p>		
<b>4. Подпрограмма «Развитие потребительского рынка и услуг»</b>					
4.1	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв.м/1000 человек	$O_{торг} = \frac{S_{торг}}{Ч_{сред}} * 1000$ <p>где:  Оторг – обеспеченность населения площадью торговых объектов;  Сторг – площадь торговых объектов предприятий розничной торговли на территории Одинцовского городского</p>	Данные Федеральной службы государственной статистики (далее - Росстат) о численности населения	Ежеквартально



			округа Московской области, кв. м; Чсред – среднегодовая численность постоянного населения Одинцовского городского округа Московской области, человек	Одинцовского городского округа Московской области и данные Управления развития потребительского рынка и услуг Администрации Одинцовского городского округа о площадях торговых объектов предприятий розничной торговли	
4.2	Прирост площадей торговых объектов	тыс.кв.м	Значение рассчитывается как сумма прироста площадей торговых объектов предприятий розничной торговли за отчетный год	Данные Управления развития потребительского рынка и услуг Администрации Одинцовского городского округа	Ежеквартально
4.3	Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов	баллы	$A = 100 - B - C$ , где: A – значение показателя «Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов» (далее – Показатель), баллы;* B – количество выявленных и не демонтированных с начала года незаконно размещенных нестационарных торговых объектов, расположенных в местах, не	Данные Управления развития потребительского рынка и услуг Администрации Одинцовского городского округа	

			<p>включенных в схемы размещения нестационарных торговых объектов, 5 баллов за каждый объект;</p> <p>С – нарушения требований законодательства к организации торговой деятельности с использованием нестационарных торговых объектов, а именно:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– наличие на территории Одинцовского городского округа незаконных розничных рынков, осуществляющих деятельность с нарушениями требований законодательства Российской Федерации, в том числе, с использованием нестационарных торговых объектов, 10 баллов за каждый объект;</li><li>– организация и проведение ярмарочного мероприятия с использованием нестационарных (некапитальных) торговых объектов в месте, не включенном в Сводный перечень мест проведения ярмарок и (или) Реестр ярмарок, организуемых на территории Одинцовского городского округа, а также организация и проведение ярмарки с нарушением сроков, установленных законодательством, 10 баллов за каждое мероприятие.</li></ul> <p>В случае несвоевременного и не в полном объеме предоставления ежемесячной и ежеквартальной отчетной информации значение показателя (А) приравнивается к 0 баллов.**</p>		
--	--	--	--	--	--

			<p>* в рамках расчета значений Показателя под нестационарным торговым объектом понимается торговый объект, представляющий собой временное сооружение или временную конструкцию, не связанную прочно с земельным участком, вне зависимости от наличия присоединения к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе, торговые объекты на розничных рынках, ярмарках, сезонные и мобильные торговые объекты.</p> <p>** в рамках расчета значений Показателя под отчетной информацией понимается: ежемесячная информация о хозяйствующих субъектах, осуществляющих деятельность в нестационарных торговых объектах (до 10 числа месяца, следующего за отчетным)</p>		
4.4	Прирост посадочных мест на объектах общественного питания	Посадочные места	Значение показателя рассчитывается как сумма прироста посадочных мест на объектах общественного питания Одинцовского городского округа Московской области за отчетный год	Данные Управления развития потребительского рынка и услуг Администрации Одинцовского городского округа о приросте посадочных мест на объектах общественного питания за отчетный год	Ежеквартально
4.5	Прирост рабочих мест	Рабочие	Значение показателя рассчитывается как	Данные	Ежеквартально

	на объектах бытового обслуживания	места	сумма прироста рабочих мест на предприятиях бытовых услуг Одинцовского городского округа Московской области за отчетный год	Управления развития потребительского рынка и услуг Администрации Одинцовского городского округа о приросте рабочих мест на объектах бытового обслуживания за отчетный год	
4.6	Количество введенных банных объектов по программе «100 бань Подмосковья»	единица	Количество построенных (реконструированных) банных объектов по программе «100 бань Подмосковья»	Данные Управления развития потребительского рынка и услуг Администрации Одинцовского городского округа	Ежеквартально
4.7	Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	процент	$Дзпп = \frac{Озпп}{Общий} * 100\%$ , где Дзпп - доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений; Озпп – количество обращений, поступивших в администрацию Одинцовского городского округа по вопросу защиты прав потребителей Общий – количество обращений, поступивших в адрес администрации Одинцовского городского округа по всем тематикам (письменные обращения,	Данные Управления развития потребительского рынка и услуг Администрации Одинцовского городского округа	Ежеквартально

		обращения, поступившие по электронной почте, через портал «Добродел», МСЭД, ЕЦУР и тп.)		
--	--	---	--	--

6. Порядок взаимодействия ответственного за выполнение мероприятий муниципальной программы (подпрограммы) с муниципальным заказчиком муниципальной программы (подпрограммы)

Управление реализацией муниципальной программы осуществляет координатор муниципальной программы в лице заместителя Главы Администрации Одинцовского городского округа Московской области Кондрацкого П.В.

Муниципальным заказчиком муниципальной программы и Подпрограмм муниципальной программы является Администрация Одинцовского городского округа Московской области.

Разработчиком и ответственным исполнителем муниципальной программы является Управление по инвестициям и поддержке предпринимательства Администрации Одинцовского городского округа Московской области (далее - Управление по инвестициям и поддержке предпринимательства).

Ответственными за выполнение мероприятий муниципальной программы (подпрограмм) являются:

- отдел экономического развития и поддержки предпринимательства Управления по инвестициям и поддержке предпринимательства (далее – отдел экономического развития),

- отдел координации в сфере потребительского рынка и защиты прав потребителей Управления развития потребительского рынка и услуг Администрации Одинцовского городского округа Московской области (далее – отдел координации в сфере потребительского рынка),

- отдел координации в сфере похоронного дела и бытовых услуг Управления развития потребительского рынка и услуг Администрации Одинцовского городского округа Московской области (далее – отдел координации в сфере похоронного дела и бытовых услуг),

- МКУ «ЦМЗ» Одинцовского городского округа Московской области» (далее – МКУ «ЦМЗ»),

- отдел по труду Управления по инвестициям и поддержке предпринимательства (далее – отдел по труду).

Кроме того, соисполнителями мероприятий муниципальной программы (подпрограмм) являются:

- организации, образующие инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – организации инфраструктуры поддержки);

- субъекты малого и среднего предпринимательства.

Исполнители мероприятий муниципальной программы (подпрограмм) несут ответственность за своевременную реализацию мероприятий муниципальной программы, достижение запланированных результатов и в назначенные сроки предоставляют в Управление по инвестициям и поддержке предпринимательства отчет о ходе реализации мероприятий.

Ответственный исполнитель муниципальной программы (подпрограммы):

- формирует прогноз расходов на реализацию программных мероприятий;

- участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием муниципальной программы в части соответствующего мероприятия;

- формирует бюджетные заявки и обоснование на включение мероприятий муниципальной программы в бюджет Одинцовского городского округа на соответствующий финансовый год и несет ответственность за выполнение мероприятий;

- формирует и согласовывает с ФКУ отчет о реализации мероприятий муниципальной программы.

## 7. Состав, форма и сроки представления отчетности о ходе реализации муниципальной программы

Ответственность за реализацию муниципальной программы и достижение установленных показателей эффективности реализации муниципальной программы несут ответственные исполнители за выполнение мероприятий муниципальной программы. Ответственные исполнители в установленном порядке представляют в Управление по инвестициям и поддержке предпринимательства отчеты о реализации мероприятий и достижении показателей, находящихся в компетенции исполнителей.

С целью контроля за реализацией муниципальной программы Управление по инвестициям и поддержке предпринимательства формирует в Государственной информационной системе «Управление» Московской области (ГАСУ МО):

- ежеквартально до 15 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, оперативный отчет о выполнении мероприятий муниципальной программы и анализ причин несвоевременного выполнения программных мероприятий;

- ежегодно до 1 марта года, следующего за отчетным, годовой отчет о реализации мероприятий муниципальной программы, согласованный с Финансово-казначейским управлением в части бюджетных средств и представляет в Управление по инвестициям и поддержке предпринимательства для оценки эффективности реализации муниципальной программы.

Отчетность о реализации муниципальной программы представляется с учетом требований и по формам, установленным Порядком разработки и реализации муниципальных программ Одинцовского городского округа Московской области, утвержденным постановлением Администрации Одинцовского городского округа Московской области от 20.08.2019 № 313.

8. Подпрограмма «Инвестиции»

8.1. Паспорт Подпрограммы «Инвестиции»

Муниципальный заказчик подпрограммы	Администрация Одинцовского городского округа Московской области							
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					Итого
			2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
	Администрация Одинцовского городского округа Московской области	Всего: в том числе:	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности отдела экономического развития					
		Средства бюджета Одинцовского городского округа	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности отдела экономического развития					



## 8.2. Общая характеристика сферы реализации подпрограммы «Инвестиции»

Сегодня Одинцовский городской округ, с численностью населения 335 152 человека, одно из ведущих муниципальных образований Московской области по темпам роста социально-экономического развития.

В 2015 году разработан и утвержден Стандарт деятельности Администрации Одинцовского муниципального района по обеспечению благоприятного инвестиционного климата. В 2016 году внедрены основные требования муниципального стандарта.

Ежегодно актуализируется инвестиционный паспорт Одинцовского городского округа (на русском и английском языках), который опубликован на официальном сайте округа [www.odin.ru](http://www.odin.ru).

В 2018 году объем инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования составил 39681,7 млн.рублей или 111,1% к 2017 году.

В 2018 году объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), составил 26654,0 млн.рублей или в 2,8 раза превышает показатель 2017 года.

В рамках исполнения подписанного Соглашения о сотрудничестве с АО «Корпорация Московской области» по повышению инвестиционной привлекательности Одинцовского городского округа и реализации на территории округа инвестиционных проектов, на регулярной основе в адрес АО «Корпорация Московской области» направляется информация о наличии земельных участков и помещений для потенциальных инвесторов.

Ведется единая автоматизированная система «Перечни инвестиционных проектов, реализуемых и предполагаемых к реализации на территории Московской области, в том числе с участием Московской области» (ЕАС ПИП).

В 2018 году всего в системе ЕАС ПИП – 98 инвестиционных проектов, из них в стадии реализации - 29 инвестиционных проектов.

В 2018 году завершена реализация 17 инвестиционных проектов, наиболее крупные реализованные проекты:

- «Строительство гипермаркета Castorama» (инвестор - ООО «Касторама Рус»), общий объем инвестиций – 3 155,3 млн. руб., создано 225 рабочих мест.

- «Строительство торгового центра «Зельгрос» (инвестор - ООО «МИКОТРАНС»), общий объем инвестиций – 2 412,8 млн. руб., создано 250 рабочих мест.

- «Строительство центра мелкооптовой торговли «МЕТРО» (инвестор - ООО «МЕТРО Кэш энд Керри»), общий объем инвестиций – 1 498,8 млн. руб., создано 200 рабочих мест.

- «Реконструкция помещения под размещение медицинского реабилитационного центра» (инвестор - ЗАО «ЮДС»), общий объем инвестиций – 1 184,8 млн. руб., создано 83 рабочих места.

- «Строительство офисного здания с подземной автостоянкой» (инвестор - ООО «Гранит Монолит»), общий объем инвестиций – 1 000,0 млн. руб., создано 533 рабочих места.

- Реконструкция помещений промбазы УТМ АО «Трансинжстрой» для создания комплекса по выпуску железобетонных блоков для метроостроения» (инвестор - АО «Трансинжстрой»), общий объем инвестиций - 865,6 млн. руб., создано 150 рабочих мест.

- «Строительство торгово-развлекательного центра» (инвестор - ООО «Автогалактика»), общий объем инвестиций – 502,3 млн. руб., создано 220 рабочих мест.

- «Строительство магазина спортивных товаров «Декатлон» (инвестор - ООО «Блу Хаус»), общий объем инвестиций – 360,0 млн. руб., создано 80 рабочих мест.

- «Строительство молочного комплекса на 768 голов» (инвестор - АО Племхоз «Наро-Осановский»), общий объем инвестиций – 230,4 млн. руб., создано 20 рабочих мест.

На территории округа функционирует индустриальный парк «ОборонАвиаХран», который располагает всеми необходимыми объектами инженерной инфраструктуры (электроснабжение, теплоснабжение, водоснабжение и водоотведение) для обеспечения полного спектра логистических и складских услуг (в т.ч. обработка грузов, приемка/отправка грузов по железной дороге).

Индустриальный парк расположен в р.п. Большие Вяземы, площадь парка составляет 26 га. Управляющая компания АО «Гарнизон».

Индустриальный парк «ОборонАвиаХран» имеет собственные ж/д пути необщего пользования (собственные ЖД тупики, собственный тепловоз), собственную спецтехнику (три «козловых» крана, погрузчики, автокран, грузовые автомобили и т.д.).

Индустриальный парк «ОборонАвиаХран» располагает, единственной в Московской области, аттестованной площадкой под хранение опасных грузов.

В 2018 году на территорию парка привлечено 60 резидентов, в том числе 9 резидентов начали промышленное производство.

В 2018 году продолжена работа с промышленными площадками, действующими на базе действующих промышленных предприятий:

- территория промышленного предприятия ООО «Московский насосный завод», привлечено 9 резидентов, в том числе 3 резидента начали промышленное производство.

- территория промышленного предприятия ООО «ГОЛАЗ», привлечено 2 резидента, в том числе 1 резидент начал промышленное производство.

- территория промышленного предприятия ООО «УНИВЕРСАЛ». На базе ООО «УНИВЕРСАЛ» в настоящее время завершается реконструкция производственных помещений.

- территория промышленного предприятия ООО «МАРР РУССИЯ». ООО «ТПФ «КАСКАД» является собственником земельного участка, на котором функционирует промышленная площадка.

В 2018 году на промышленные площадки привлечено 20 резидентов, в том числе 5 резидентов начали промышленное производство.

В настоящее время ведется проектирование индустриального парка «Патриот» в районе г. Кубинка. Общая площадь земельного участка составляет 178 га. Ведется работа по привлечению резидентов на территорию создаваемого индустриального парка «Патриот».

Продолжает действовать Одинцовское районное трехстороннее соглашение между Администрацией Одинцовского муниципального района, Координационным Советом профессиональных союзов и союзом «Одинцовская торгово-промышленная палата» на 2018 - 2021 годы, пункт 2.4.1. которого предусматривает, что работодатели обеспечивают выплату заработной платы работнику, отработавшему полностью месячную норму времени и выполнившему свои трудовые обязанности (нормы труда), в размере не ниже минимальной заработной платы, установленной Соглашением о минимальной заработной плате в Московской области между Правительством Московской области, Союзом «Московское областное объединение организаций профсоюзов» и объединениями работодателей Московской области.

Динамично развивающаяся инфраструктура и модернизация крупных предприятий городского округа оказывает благоприятное воздействие на рынок труда, позволяют привлечь инвестиции, а вместе с ними и создать новые рабочие места. В 2018 году создано 4689 новых рабочих мест, что на 111,4% больше 2017 года.

### 8.3. Характеристика основных мероприятий подпрограммы «Инвестиции»

Основными мероприятиями подпрограммы «Инвестиции» являются:

1. Основное мероприятие 02 «Создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок» включает ряд мероприятий:

- мероприятие 1 «Стимулирование инвестиционной деятельности муниципальных образований»;

- мероприятие 2 «Привлечение резидентов на территорию индустриальных парков, технопарков, промышленных площадок на долгосрочной основе»;

- мероприятие 3 «Создание многопрофильных индустриальных парков, промышленных площадок, в том числе развитие энергетической, инженерной и транспортной инфраструктуры - участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях, форумах, направленных на повышение конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности, формирование реестра реализуемых инвестиционных проектов, ввод информации в систему ЕАС ПИП»;

- мероприятие 5 «Создание многопрофильных индустриальных парков, технопарков, промышленных площадок»;

- мероприятие 6 «Поиск инвесторов, подготовка коммерческих предложений; организация мероприятий с презентацией муниципального образования; проведение личных встреч Главы с представителями бизнеса».

2. Основное мероприятие 07 «Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала» включает ряд мероприятий:

- мероприятие 1 «Проведение мероприятий по погашению задолженности по выплате заработной платы в Московской области»;

- мероприятие 2 «Проведение выставок вакансий»;

- мероприятие 3 «Создание новых рабочих мест за счет проводимых мероприятий, направленных на расширение имеющихся производств»;

- мероприятие 4 «Создание и открытие новых промышленных предприятий»;

- мероприятие 5 «Заключение трехстороннего соглашения об увеличении заработной платы»;

- мероприятие 6 «Увеличение числа работников, прошедших обучение, за счет чего повысилась квалификация»;

- мероприятие 7 «Увеличение предприятий с высокопроизводительными рабочими местами».

Реализация данных мероприятий направлена на создание индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок на территории Одинцовского городского округа; реализацию инвестиционных проектов; сохранение и развитие инфраструктуры Одинцовского городского округа; осуществление поддержки промышленных и научных организаций, развитие промышленного потенциала Одинцовского городского округа.

9. Подпрограмма «Развитие конкуренции»

9.1. Паспорт подпрограммы «Развитие конкуренции»

Муниципальный заказчик подпрограммы	Администрация Одинцовского городского округа Московской области							
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					
			2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	Итого
	Администрация Одинцовского городского округа Московской области	Всего: в том числе:	33 950,00	33 950,00	33 950,00	33 950,00	33 950,00	169 750,00
		Средства бюджета Одинцовского городского округа	33 950,00	33 950,00	33 950,00	33 950,00	33 950,00	169 750,00

## 9.2. Общая характеристика сферы реализации подпрограммы «Развитие конкуренции»

Одним из основополагающих принципов развития конкуренции является обеспечение равного доступа к информации о деятельности органов местного самоуправления Одинцовского городского округа Московской области юридическим и физическим лицам. Возможность своевременного и оперативного получения информации о новых правовых актах, информации о государственных и муниципальных закупках, проведении конкурентных процедур должна быть предоставлена любому юридическому и физическому лицу.

Развитие конкуренции является необходимым условием развития экономики Одинцовского городского округа Московской области.

Одним из важнейших направлений развития конкуренции является обеспечение конкуренции при осуществлении закупок для нужд заказчиков Одинцовского городского округа Московской области в соответствии с требованиями Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Федеральный закон № 44-ФЗ).

Одной из приоритетных задач, решаемых в рамках обеспечения конкуренции при осуществлении закупок, является централизация закупок для нужд заказчиков Одинцовского городского округа Московской области. С этой целью создано Муниципальное казенное учреждение «Центр муниципальных закупок» Одинцовского городского округа Московской области, уполномоченное на определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для муниципальных заказчиков и бюджетных учреждений Одинцовского городского округа Московской области – Уполномоченное учреждение.

В перечень заказчиков Одинцовского городского округа Московской области, для которых определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) осуществляет Уполномоченное учреждение вошли 244 организаций.

По итогам 2018 года совокупный годовой объем закупок Одинцовского городского округа Московской области составил 9 369 270 612,20.

Было осуществлено 1881 закупки конкурентными способами.

По итогам проведения конкурентных процедур экономия денежных средств составила 314 251 026 или 4,15 процентов от общей суммы объявленных торгов.

Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов составила 6,01.

Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов) составила 6,27.

Среднее количество участников на торгах составляет 3,12.

Среди основных проблем обеспечения конкуренции при осуществлении закупок можно назвать:

- недостаточный уровень квалификации сотрудников контрактных служб (контрактных управляющих);
- недостаточность информирования общественности о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах);
- неэффективность самостоятельного проведения закупок небольшого объема;
- несовершенство и недостаточность правовых актов в сфере закупок на местном уровне;
- потребность в повышении качества контроля закупочной деятельности заказчиков.

## 9.3. Характеристика основных мероприятий подпрограммы

## «Развитие конкуренции»

Приведенные значения показателей и выявленные проблемы демонстрируют необходимость дальнейшей организации и реализации комплекса мер по обеспечению конкуренции при осуществлении закупок для нужд заказчиков Одинцовского городского округа Московской области.

В том числе, информирование общественности о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах) в рамках размещения информации об осуществлении закупок, разработка и актуализация правовых актов в сфере закупок, своевременное повышение квалификации сотрудников контрактных служб (контрактных управляющих), анализ и мониторинг закупочной деятельности заказчиков, организация проведения совместных закупок.

Отдельно в целях повышения эффективности конкурентных процедур заказчиком возможно привлечение на основе контракта специализированной организации для выполнения отдельных функций по определению поставщика (подрядчика, исполнителя), в том числе для разработки документации о закупке, размещения в единой информационной системе и на электронной площадке информации и электронных документов, предусмотренных настоящим Федеральным законом, направления приглашений принять участие в определении поставщиков (подрядчиков, исполнителей) закрытыми способами, выполнения иных функций, связанных с обеспечением проведения определения поставщика (подрядчика, исполнителя).

Целью реализации мероприятий по обеспечению конкуренции при осуществлении закупок является открытость и прозрачность закупок, профессионализм и ответственность заказчиков за результативность обеспечения муниципальных нужд, эффективность осуществления закупок.

Развитие конкуренции осуществляется также в рамках внедрения стандарта развития конкуренции, разработанного в рамках реализации пункта «7» и подпункта «в» пункта 8 Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 г. № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции».

Между Комитетом по конкурентной политике Московской области, Управлением Федеральной антимонопольной службы по Московской области и администрацией Одинцовского городского округа Московской области заключено Соглашение о внедрении стандарта развития конкуренции.

Предметом данного соглашения является обеспечение взаимодействия между Сторонами в целях внедрения стандарта развития конкуренции.

Внедрение стандарта развития конкуренции в Одинцовском городском округе Московской области подразумевает выполнение следующих 5 требований:

- а) определение уполномоченного органа;
- б) утверждение и корректировку перечня рынков;
- в) разработка и актуализация «дорожной карты»;
- г) проведение мониторинга рынков;
- д) информирование субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции.

Ежегодно подготавливается информационный доклад о внедрении стандарта развития конкуренции на территории Одинцовского городского округа Московской области.

Вся информация о внедрении стандарта развития конкуренции на территории Одинцовского городского округа Московской области публикуется на официальном сайте

Администрации Одинцовского городского округа Московской области, в разделе «Конкурентная среда» <https://odin.ru/main/static.asp?id=1483>.

Отдельным направлением по развитию конкуренции является создание и организация системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства деятельности органов местного самоуправления (далее – ОМСУ) Одинцовского городского округа Московской области (далее – антимонопольный комплаенс) в соответствии с подпунктом «е» пункта 2 Национального плана развития конкуренции в Российской Федерации на 2018-2020 годы, утвержденного Указом Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618.

Основными целями внедрения в деятельности ОМСУ Одинцовского городского округа Московской области антимонопольного комплаенса являются:

а) обеспечение соответствия деятельности ОМСУ Одинцовского городского округа Московской области требованиям антимонопольного законодательства;

б) профилактика нарушения требований антимонопольного законодательства в деятельности ОМСУ Одинцовского городского округа Московской области.

Антимонопольный комплаенс направлен на:

а) выявление рисков нарушения антимонопольного законодательства;

б) управление рисками нарушения антимонопольного законодательства;

в) контроль за соответствием деятельности ОМСУ Одинцовского городского округа Московской области требованиям антимонопольного законодательства;

г) повышение уровня правовой культуры в ОМСУ Одинцовского городского округа Московской области.

Антимонопольный комплаенс направлен на выстраивание системы превентивных мер, направленных на соблюдение антимонопольного законодательства и предупреждение его нарушения.

10. Подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства»

10.1. Паспорт Подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства»

Муниципальный заказчик подпрограммы	Администрация Одинцовского городского округа Московской области							
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					Итого
			2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
	Администрация Одинцовского городского округа Московской области	Всего: в том числе:	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00
		Средства бюджета Одинцовского городского округа	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00



## 10.2. Общая характеристика сферы реализации подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства»

На сегодняшний день Одинцовский городской округ является лидером среди муниципальных образований Московской области по количеству субъектов малого и среднего предпринимательства. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства в округе составляет 21775 единиц, из них юридических лиц – 8809, индивидуальных предпринимателей – 12966.

Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства в округе составляет более 60 000 человек.

В округе сложилась устойчивая тенденция увеличения числа субъектов малого и среднего предпринимательства. Ежегодный прирост субъектов малого и среднего предпринимательства составляет около 3,5-4 тысяч единиц.

Малое предпринимательство в Одинцовском городском округе представлено в следующих отраслях экономики: торговля и общественное питание – 55%, услуги – 23% (в том числе бытовые – 4%), строительство – 8%, транспорт – 7 %, промышленность – 6 %, сельское и лесное хозяйство – 1%.

Среднемесячная заработная плата работников малых и средних предприятий составляет 32000 рублей.

Инфраструктура поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в округе представлена следующими организациями:

- Коворкинг-центр сети «СТАРТ» - это инфраструктура для предпринимателей с комфортными рабочими местами и услугами для развития бизнеса, где по доступной цене предпринимателям оказывается полный спектр услуг для ведения бизнеса;

- в МФЦ г. Одинцово открыты первые в Московской области специальные окна «МФЦ для бизнеса», где в режиме «одного окна» можно получить 58 государственных услуг для юридических лиц, создать электронно-цифровую подпись, а также ознакомиться со списком из более 35 банков для открытия кредитной линии на льготных условиях. Данное направление в деятельности МФЦ не только создает комфортные условия для развития предпринимательства, но и способствует снижению административных барьеров при ведении бизнеса;

- Коворкинг WEST (штаб квартира Одинцовской торгово-промышленной палаты) - это функциональное офисное пространство для организации эффективных переговоров, ярких презентаций, интересных лекций и приятного отдыха, профессионально оборудованные помещения для деловых встреч, для подготовки к сессиям и экзаменам.

Малый, а в особенности, микро бизнес выступает одним из наиболее рискованных объектов для инвестиций. Микро предприятия ограничены в возможности получать банковские кредиты на длительный срок, кроме того, высокие ставки по кредитам также ограничивают возможности начинающих микро предприятий.

Несмотря на поступательное развитие предпринимательства, положительную динамику оценочных показателей, достигнутый уровень развития малого и среднего бизнеса в Одинцовском городском округе недостаточен, с точки зрения требований рыночной экономики, для обеспечения устойчивости и необратимости указанных позитивных изменений и развития территории. Если в сфере услуг, строительстве, торговле развитие предпринимательства идет динамично, то в сферах жилищно-коммунального хозяйства, образования и здравоохранения доля малых предприятий незначительна. Еще ниже показатель доли малых предприятий, осуществляющих инновационную деятельность. Поэтому приоритетные направления поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Одинцовском городском округе устанавливаются в следующих социально-экономических сферах:

- инновации и промышленное производство;
- ремесленная деятельность;

- жилищно-коммунальное хозяйство;
- производство и переработка продукции агропромышленного комплекса;
- производство импортозамещающих и товаров потребительского назначения;
- оказание услуг населению;
- социально-ориентированное предпринимательство.

К основным проблемам малого и среднего предпринимательства можно отнести:

- отсутствие стартового капитала и профессиональной подготовки для успешного начала предпринимательской деятельности, а также средств на развитие предпринимательской деятельности.

- высокие процентные ставки банковских кредитов, отсутствие долгосрочного, льготного кредитования.

### 10.3. Характеристика основных мероприятий подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства»

Подпрограмма предусматривает выполнение комплекса взаимоувязанных по ресурсам и срокам мероприятий.

Основное мероприятие «Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства» включает подмероприятия, направленные на оказание финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства:

- частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат на уплату первого взноса (аванса) при заключении договора лизинга;

- частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг);

- частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим предоставление услуг (производство товаров) в следующих сферах деятельности: социальное обслуживание граждан, услуги здравоохранения, физкультурно-оздоровительная деятельность, реабилитация инвалидов, проведение занятий в детских и молодежных кружках, секциях, студиях, создание и развитие детских центров, производство и (или) реализация медицинской техники, протезно-ортопедических изделий, а также технических средств, включая автотранспорт, материалов для профилактики инвалидности или реабилитации инвалидов, обеспечение культурно-просветительской деятельности (музеи, театры, школы-студии, музыкальные учреждения, творческие мастерские), предоставление образовательных услуг группам граждан, имеющим ограниченный доступ к образовательным услугам, ремесленничество.

Данный вид поддержки с каждым годом становится все популярнее среди субъектов малого и среднего предпринимательства, так как позволяет предпринимателям направлять дополнительные денежные средства, полученные от государства в виде субсидии, на развитие бизнеса.

Реализация основного мероприятия «Федеральный проект «Популяризация предпринимательства»» направлено на создание и продвижение положительного образа предпринимательства.

К таким мероприятиям относятся проведение информационных кампаний в сети «Интернет», проведение обучающих мероприятий по повышению бизнес-грамотности, форумы, мастер-классы и организация торжественных мероприятий с участием бизнеса.

11. Подпрограмма «Развитие потребительского рынка и услуг»

11.1. Паспорт подпрограммы «Развитие потребительского рынка и услуг»

Муниципальный заказчик подпрограммы	Администрация Одинцовского городского округа Московской области							
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					ИТОГО:
			2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
	Администрация Одинцовского городского округа Московской области	Всего: в том числе:	3144,50	3144,50	3144,50	3144,50	3144,50	15722,50
		Средства бюджета Одинцовского городского округа	3144,50	3144,50	3144,50	3144,50	3144,50	15722,50

## 11.2. Общая характеристика сферы реализации подпрограммы «Развитие потребительского рынка и услуг»

Потребительский рынок Одинцовского городского округа по своему объёму, количеству предприятий, обороту розничной торговли, ассортименту товаров, является одним из крупнейших в Московской области и продолжает динамично развиваться.

Потребительский рынок Одинцовского городского округа представлен 4323 объектами: 115 крупных торговых центров и комплексов, 2714 магазинов, 21 рынок, 681 предприятие бытового обслуживания населения, 353 объекта общественного питания, 7 объектов оптовой торговли, 388 нестационарных торговых объектов, 44 мобильных торговых объектов.

Наиболее крупными торговыми объектами, расположенными на территории округа, являются ТК «Барвиха Luxury Village», ТРК «VEGAS», ТЦ «Дрим Хаус», ТЦ «Пикник», ТК «Три Кита», ТЦ «АШАН», ТК «Одинцовское подворье», ТК «Атлас», магазин строительных материалов «Леруа Мерлен», гипермаркет «Глобус», рестораны «Царская охота», «Причал», «Император», «Ла Маре», «Ветерок», «О'Шалей», «Загородный Очаг» и другие.

В районе работают 245 магазинов 128 сетевых компаний различного функционального назначения: «Ашан», «Метро», «Зельгрос», «Глобус», «Перекрёсток», «Азбука вкуса», «Дикси», «Лента», «Бахетле», «Пятёрочка», «Магнит», «Магнолия», «Спар», «Ярче», «Hoff», «Леруа мерлен», «Касторама», «М.Видео», «Эльдорадо», «Л'Этуаль», «Спортмастер», «Кораблик» и другие.

В 2018 году на территории округа введено в эксплуатацию 53 новых объектов сферы потребительского рынка и услуг. Наиболее крупные введенные объекты – торговый центр «Кристалл», гипермаркет «Касторама», гипермаркет «Зельгрос», гипермаркет «Метро».

В рамках программы «Школа торговли» от ООО «METRO Cash & Carry» по реализации Франчайзингового проекта «Фасоль», на территории округа функционируют 11 магазинов сети «Фасоль».

В сфере потребительского рынка и услуг занято 25 % экономически активного населения округа.

Сфера торговли сохраняет за собой лидирующие позиции в развитии малого предпринимательства в Одинцовском городском округе. Сегодня 55% субъектов малого предпринимательства - это предприятия торговли или общественного питания. Малый бизнес обеспечивает 53% объема розничного товарооборота.

В 2018 году увеличился оборот розничной торговли по сравнению с 2017 годом на 5,7 % и составил 133,650 млрд. рублей, объём платных услуг – на 8,3 % и составил 46,2 млрд. рублей.

В общем объёме товарооборота доля торговли составляет 75%, общественного питания – 25%.

Обеспеченность населения площадью торговых объектов на территории района в 2018 году составила 3660,5 кв.м/на 1000 жителей, что превышает норматив обеспеченности в 4,7 раза. Уровень обеспеченности населения посадочными местами на предприятиях общественного питания составляет 59 посад. мест на 1000 жителей.

В рамках реализации Губернаторской программы «100 бань Подмосковья» в городском поселении Кубинка продолжают проектно-планировочные работы по строительству банно-оздоровительного комплекса на 80 - 150 помывочных мест, ввод объекта а в эксплуатацию обеспечит потребность жителей города достойным местом отдыха и оздоровления. В 2018 году ООО «Фирма «Корона» инвестировала в строительство данного объекта 4,95 млн. рублей. Планируемый ввод объекта в

эксплуатацию 1 квартал  
рабочих мест.

2020 года, что позволит создать дополнительно 50

В Схему размещения нестационарных торговых объектов (далее – НТО), расположенных на территории Одинцовского городского округа, на 2017 – 2021 гг. (далее – Схема) включено 468 адресных ориентиров, включая весенне-летнюю торговлю. В 2018 году демонтировано 25 незаконно установленных НТО.

Для решения социальных задач в Схеме предусмотрено около 35 % специализированных объектов со специализацией: молоко, хлеб, овощи и фрукты, продукция животного происхождения. Реализуются мероприятия по предоставлению преференций фермерам и лицам, имеющим собственное подсобное хозяйство, а также производителям сельскохозяйственной продукции.

В 2018 году на 26 площадках Одинцовского городского округа, включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории Московской области, проведено 263 ярмарки, в том числе ярмарки с участием производителей Одинцовского городского округа, Подмосковья и регионов России: «Крещенская», «Широкая Масленица», «8 Марта», «Пасхальная», «Дом. Сад. Огород», «Шоколадная сказка», «Яблочный и медовый спас», «Фестиваль Солнца», «Золотая Осень», «Рыбный фестиваль», «Социальная» и др., на которых предоставлялись скидки льготным категориям граждан. Все ярмарки на территории Одинцовского городского округа приведены к единому современному облику.

На праздничных мероприятиях «Масленица», «День любви, семьи и верности», «День Победы», «Пушкинский праздник» в д. Захарово, «День города Одинцово», «Новогоднее настроение к Новому 2019 году и Рождеству Христову» организованы и проведены праздничные ярмарки, с привлечением местных сельхозпроизводителей, мастеров и ремесленников, которые представили товары народных промыслов из регионов России, а также привлечены предприятия общественного питания Одинцовского городского округа и г. Москвы, которые представили кухни народов мира. Праздничные мероприятия популярны как среди жителей Московской области, так и других регионов. Посещаемость гостями данных мероприятий очень высокая более 10000 человек в день.

В 2018 году продолжилась реализация мер по социальной поддержке населения:

- пенсионеры, участники ВОВ, инвалиды, держатели социальных карт Московской области в 127 магазинах обслуживаются со скидкой 5-10% и приобретают социально-значимые товары по ценам, торговая наценка на которые не превышает 10%, их них в 10 магазинах к праздникам или ежемесячно получают бесплатные продуктовые наборы, на 1 предприятии общественного питания предоставляется социальная помощь в виде бесплатных обедов по спискам соцзащиты, а на 4-х обслуживаются со скидкой 20-70%;

- участники ВОВ бесплатно обслуживаются в 11 парикмахерских, также пенсионерам и инвалидам в 35 парикмахерских эконом-класса предоставляются скидки 10% - 50%;

- льготные категории граждан оплачивают на 10% - 50% меньше установленной прейскурантом стоимости, оказанной услуги в 8 банях (саунах) и в 8 ателье;

- в 14 химчистках-прачечных предоставляется 10% скидка на чистку детской одежды, а также 50% скидка – пенсионерам;

- услуги по ремонту обуви предоставляются по льготной цене со скидкой от 10% - 50% от прейскуранта на 5 предприятиях.

В целях создания и развития доступной среды для инвалидов и других маломобильных групп населения на 51 объекте потребительского рынка и услуг проведены работы по повышению уровня их доступности, на 38 объектах торговли разработаны паспорта доступности.

В декабре 2018 года среди предприятий сферы потребительского рынка и услуг проведены районные смотры – конкурсы:

- «Зимняя сказка» среди предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания к Новому 2019 году и Рождеству Христову»;
- «Лучшая новогодняя сервировка стола», «Лучшее новогоднее блюдо от шеф-повара», «Лучшая композиция Art-класс «карвинг в кулинарии», «Лучшее флейринг-шоу», «Лучший бариста», среди предприятий общественного питания;
- «Лучший новогодний набор от производителя (сетового магазина)», среди предприятий розничной торговли;
- «Лучший мастер в сфере парикмахерского искусства», «Лучший мастер визажист», «Лучший мастер ногтевого сервиса», среди предприятий бытового обслуживания.

Церемония награждения победителей состоялась на Новогоднем фестивале кулинаров, флористов, стилистов, работников торговли и местных товаропроизводителей «Профессионалы Одинцовского района - 2018».

В 2018 году реализован приоритетный проект «Электронный цифровой муниципальный реестр объектов потребительского рынка и услуг, расположенных на территории Одинцовского муниципального района», в который внесено 2764 объекта сферы потребительского рынка и услуг.

Информация об объектах доступна и открыта - площадь, специализация, разрешение, информация о владельце и т.д., есть возможность оставить отзыв и предложение.

### 11.3. Характеристика основных мероприятий подпрограммы «Развитие потребительского рынка и услуг»

Основное мероприятие 01: Развитие потребительского рынка и услуг.

Потребительский рынок товаров и услуг представляет собой важнейший и наиболее динамично развивающийся сектор экономики Одинцовского городского округа. Его инфраструктура характеризуется большим количеством современных торговых центров и комплексов, крупных гипермаркетов, автомобильных торгово-технических центров. По своему объёму, количеству предприятий, обороту розничной торговли, ассортименту товаров, потребительский рынок Одинцовского городского округа, является одним из крупнейших в Московской области и продолжает динамично развиваться.

В целях формирования благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства на территории округа, формирования современной инфраструктуры потребительского рынка, создания условий для расширения сети социально ориентированных предприятий торговли, определения и реализации комплекса мер по обеспечению приоритетного продвижения на внутренний рынок товаров отечественного производства, привлечения финансовых и материальных ресурсов в сферу малого и среднего предпринимательства, содействия обеспечению занятости населения городского округа, повышению социально-экономической эффективности потребительского рынка посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, предусмотрена реализация следующих мероприятий:

- Содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг;
- Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции Московской области;
- Организация и проведение «социальных» акций для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан с участием

хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг;

- Создание условий для обеспечения жителей городского округа услугами общественного питания, торговли и бытового обслуживания;

- Предоставление преференций фермерам, имеющим собственное подсобное хозяйство и производителям сельскохозяйственной продукции Одинцовского городского округа, для реализации с/х продукции собственного производства, в виде права установки нестационарных торговых объектов без участия в конкурсе на право размещения нестационарных торговых объектов на территории Одинцовского городского округа.

Повышение территориальной доступности товаров для потребителей Одинцовского городского округа планируется достичь за счет частичного сохранения и упорядочения размещения нестационарных торговых объектов. Повышение ценовой доступности услуг для социально незащищенных категорий граждан будет достигнуто за счет прироста количества социально ориентированных торговых объектов, сохранения и развития рыночной торговли, в том числе, торговли на сельскохозяйственных рынках, расширения ярмарочной торговли.

Основное мероприятие 02: Развитие сферы общественного питания.

Общественное питание одно из самых перспективных и быстроразвивающихся отраслей сферы услуг. Индустрия услуг общественного питания обладает динамично растущим оборотом и в целом с положительной динамикой.

В целях формирования благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства на территории округа, формирования современной инфраструктуры сети общественного питания, а также повышения качества обслуживания, предусмотрена реализация следующего мероприятия:

- Содействие увеличению уровня обеспеченности населения предприятиями общественного питания.

В общем объеме товарооборота доля общественного питания составляет 25 %, темп роста продолжает увеличиваться, что говорит о положительной динамике развития сферы общественного питания, высокой востребованности у населения.

Активно развиваются сетевые предприятия общественного питания, на территории округа расположены следующие сетевые предприятия: «Луковка», «Макдоналдс», «KFC», «Суши Lime», «Пицца Паоло», «Якитория», «Лакма», пекарня «Буханка», что увеличивает возможность пользоваться их услугами.

Результатом реализации основного мероприятия является увеличение количества предприятий общественного питания и ежегодный прирост посадочных мест на объектах общественного питания расположенных Одинцовского городского округа.

Основное мероприятие 03: Развитие сферы бытовых услуг.

Сфера бытового обслуживания населения направлена на обеспечение потребностей граждан в разнообразных видах услуг. Основную роль в развитии данного направления продолжает играть малый и средний бизнес, на долю которого приходится около 90% объема бытовых услуг, оказываемых населению округа. Наибольшую долю в общей структуре бытовых услуг по-прежнему занимают услуги автосервиса и парикмахерские услуги, которые являются более востребованными. Услуги по пошиву и ремонту одежды, обуви, ремонту бытовой теле-радиоаппаратуры в большей степени являются социально значимыми.

В целях формирования благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства на территории округа, формирования современной инфраструктуры сети бытового обслуживания, расширения спектра оказываемых услуг, а также повышения качества обслуживания, предусмотрена реализация следующего мероприятия:

- Содействие увеличению уровня обеспеченности населения Одинцовского городского округа Московской области предприятиями бытового обслуживания.

Результатом, реализации основного мероприятия является достижение устойчивого ежегодного прироста рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания населения Одинцовского городского округа.

Основное мероприятие 04. Реализация губернаторской программы «100 бань Подмосковья».

Старт программе «100 бань Подмосковья» был дан 29 января 2014 года в ходе ежегодного обращения Губернатора Московской области Андрея Воробьева к жителям региона «Наше Подмосковье. Идеология лидерства».

В рамках мероприятия необходимо выделить три направления:

- восстановление и ремонт действующих бань;
- строительство новых бань на месте прежних объектов;
- подбор участков и строительство абсолютно новых бань, с нуля.

Основной задачей является привлечение инвестиционных средств в развитие сектора банных услуг; увеличение обеспеченности жителей банными услугами; решение социального вопроса – установление на банных объектах льготного тарифа для отдельных категорий граждан. Инвестор, осуществляющий работы в данном направлении, гарантирует соблюдение социальных обязательств при введении в эксплуатацию вновь построенных или открытых после реконструкции банных комплексов и сохранение целевого назначения объекта.

Основное мероприятие 05: Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей повышение эффективности защиты прав потребителей, повышение уровня правовой грамотности и информированности населения, в вопросах защиты прав потребителей, стимулирование повышения качества товаров (работ, услуг), предоставляемых на потребительском рынке городского округа.

В целях совершенствование механизма защиты прав потребителей при приобретении товаров и торговых услуг, повышение уровня правовой грамотности и информированности населения, в вопросах защиты прав потребителей, а также стимулирования повышения качества товаров (работ, услуг), предоставляемых на потребительском рынке городского округа, предусмотрена реализация следующих мероприятий:

- Рассмотрение обращений и жалоб, консультация граждан по вопросу защиты прав потребителей;
- Обращения в суды по вопросу защиты прав потребителей.

Результатом реализации данного мероприятия является ежегодное снижение доли обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества обращений.

Заместитель Главы Администрации

П.В. Кондрацкий





ного строит ельств а и развит ие застро енных террит орий»						
1	Основное мероприятие 02. «Создание многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок».	2020-2024 годы	Средств а бюджет а Одинцо вского городск ого округа	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности отдела экономического развития	отдел экономи ческого развития	Действующие индустриальные парки и промышленные площадки
1.1	Мероприятие 1 Стимулирование инвестиционной деятельности муниципальных образований.	2020-2024 годы	Средств а бюджет а Одинцо вского городск ого округа	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности отдела экономического развития	отдел экономи ческого развития	Повышение инвестиционной привлекательност и округа

1.2	<p>Мероприятие 2 Привлечение резидентов на территорию индустриальных парков, технопарков, промышленных площадок на долгосрочной основе.</p>	2020-2024 годы	Средств а бюджет а Одинцо вского городск ого округа	<p>В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности отдела экономического развития</p>	отдел экономического развития	<p>Рост числа резидентов на территориях индустриальных парков, промышленных площадках на долгосрочной основе.</p>
1.3	<p>Мероприятие 3 Создание многопрофильных индустриальных парков, промышленных площадок, в том числе развитие энергетической, инженерной и транспортной инфраструктуры; - участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях, форумах,</p>	2020-2024 годы	Средств а бюджет а Одинцо вского городск ого округа	<p>В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности отдела экономического развития</p>	отдел экономического развития	<p>Развитие энергетической, инженерной и транспортной инфраструктуры индустриальных парков, промышленных площадок; сопровождение инвестиционных проектов, реализуемых на территории округа.</p>

<p>направленны х на повышение конкурентосп особности и инвестиционн ой привлекатель ности; - организация работы с возможными участниками для заключения соглашений об участии сторон государствен ного-частного партнерства в реализации проектов; - формировани е реестра реализуемых инвестиционн ых проектов, ввод информации в систему ЕАС ПИП.</p>					
---	--	--	--	--	--

1.4	Мероприятие 5 Создание многопрофильных индустриальных парков, технопарков, промышленных площадок.	2020-2024 годы	Средств а бюджет а Одинцо вского городск ого округа	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности отдела экономического развития	отдел экономи ческого развития	Созданы и функционируют индустриальные парки и промышленные площадки
1.5	Мероприятие 6 Поиск инвесторов, подготовка коммерческих предложений; организация мероприятий с презентацией муниципального образования; проведение личных встреч Главы с представителями бизнеса.	2020-2024 годы	Средств а бюджет а Одинцо вского городск ого округа	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности отдела экономического развития	отдел экономи ческого развития	Увеличение количества: привлеченных инвесторов, подготовленных коммерческих предложений; организованных мероприятий с презентацией округа; проведенных личных встреч Главы с представителями бизнеса
2.	Основное мероприятие 07. Организация работ по поддержке и	2020-2024 годы	Средств а бюджет а Одинцо вского	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности отдела экономического развития	отдел экономи ческого развития	Поддержка и развитие промышленных предприятий округа

	развитию промышленного потенциала.		городского округа			
2.1	Мероприятие 1. Проведение мероприятий по погашению задолженности и по выплате заработной платы в Московской области.	2020-2024 годы	Средства бюджета Одинцовского городского округа	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности отдела по труду	отдел по труду	Отсутствие задолженности по выплате заработной платы на предприятиях округа
2.2	Мероприятие 2 Проведение выставок вакансий.	2020-2024 годы	Средства бюджета Одинцовского городского округа	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности отдела по труду	отдел по труду	Организация выставок вакансий на территории округа
2.3	Мероприятие 3 Создание новых рабочих мест за счет проводимых мероприятий направлены	2020-2024 годы	Средства бюджета Одинцовского городского округа	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности отдела экономического развития	отдел экономического развития	Увеличение количества новых рабочих мест с целью расширения производства на территории округа.

	х на расширение имеющихся производств.					
2.4	Мероприятие 4 Создание и открытие новых промышленных предприятий.	2020-2024 годы	Средств а бюджета Одинцовского городского округа	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности отдела экономического развития	отдел экономического развития	Увеличение вновь созданных промышленных предприятий округа
2.5	Мероприятие 5 Заключение трехстороннего соглашения об увеличении заработной платы.	2020-2024 годы	Средств а бюджета Одинцовского городского округа	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности отдела по труду	отдел по труду	Наличие Трехстороннего соглашения
2.6	Мероприятие 6 Увеличение числа работников, прошедших обучение, за счет чего повысилась квалификация.	2020-2024 годы	Средств а бюджета Одинцовского городского округа	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности отдела по труду	отдел по труду	Увеличение числа обученных работников для повышения их квалификации

2.7	Мероприятие 7 Увеличение предприятий с высокопроизводительными рабочими местами.	2020-2024 годы	Средств а бюджета Одинцовского городского округа	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности отдела экономического развития	отдел экономического развития	Рост числа предприятий с высокопроизводительными рабочими местами на территории округа
Итого по Подпрограмме:			Итого:	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности отдела экономического развития		
			Средств а бюджета Одинцовского городского округа	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности отдела экономического развития		
2. Подпрограмма «Обеспечение жильем молодых семей»	Подпрограмма «Развитие конкуренции»					



1.	Основное мероприятие 01. Реализация комплекса мер по развитию сферы закупок в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ	2020-2024 годы	Средств а бюджета Одинцовского городского округа	35736,32 3	1697 50,00 0	3395 0,00 0	3395 0,00 0	3395 0,00 0	3395 0,00 0	3395 0,00 0	МКУ "ЦМЗ"	Обеспечение реализации системного и единообразного подхода к деятельности по содействию развитию конкуренции в Одинцовском городском округе, формирование прозрачной системы работы исполнительных органов, в части реализации результативных и эффективных мер по развитию конкуренции.
1.1.	Привлечение специализированной организации к осуществлению закупок	2020-2024 годы	Средств а бюджета Одинцовского городского округа	35736,32 3	1697 50,00 0	3395 0,00 0	3395 0,00 0	3395 0,00 0	3395 0,00 0	3395 0,00 0	МКУ "ЦМЗ"	Централизация муниципальных закупок.

2.	Основное мероприятие 02. Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ	2020-2024 годы	Средств а бюджета Одинцовского городского округа	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности МКУ "ЦМЗ"	МКУ "ЦМЗ"	Обеспечение реализации системного и единообразного подхода к деятельности по содействию развитию конкуренции в Одинцовском городском округе, формирование прозрачной системы работы исполнительных органов, в части реализации результативных и эффективных мер по развитию конкуренции.
2.1.	Информирование общественности о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах) в рамках размещения информации об осуществлен	2020-2024 годы	Средств а бюджета Одинцовского городского округа	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности МКУ "ЦМЗ"	МКУ "ЦМЗ"	Информированность общественности о предполагаемых закупках с целью привлечения дополнительных участников закупок. Реализация принципа открытости и прозрачности.

	ии закупок и проведении иных конкурентных процедур					
2.2.	Разработка и актуализация правовых актов в сфере закупок	2020-2024 годы	Средств а бюджет а Одинцовского городского округа	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности (отдела закупок Администрации Одинцовского городского округа)		Обеспечение актуальности правовых актов в сфере закупок
2.3.	Анализ и мониторинг закупочной деятельности заказчиков	2020-2024 годы	Средств а бюджет а Одинцовского городского округа	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности МКУ "ЦМЗ"	МКУ "ЦМЗ"	Соблюдение норм законодательства РФ, законодательства о контрактной системе в сфере закупок, достижение стандартов развития конкуренции.
2.4.	Организация проведения совместных закупок	2020-2024 годы	Средств а бюджет а Одинцовского городского	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности МКУ "ЦМЗ"	МКУ "ЦМЗ"	Достижение экономии бюджетных средств путем проведения закупок конкурентным

			ого округа			способом.
3.	Основное мероприятие 03. Мониторинг и контроль закупок по Федеральном у закону № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» на предмет участия субъектов малого и среднего предпринимательства	2020-2024 годы	Средств а бюджет а Одинцо вского городск ого округа	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности МКУ "ЦМЗ"	МКУ "ЦМЗ"	Соблюдение положения об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц, годовом объеме таких закупок и порядке расчета указанного объема. Соблюдение требования к содержанию и форме годового отчета о закупке товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц у субъектов малого и среднего предпринимательства.

3.1.	<p>Проведение оценки соответствия планов закупки товаров, работ, услуг, планов инновационной продукции, высокотехнологичной продукции, лекарственных средств, изменений, внесенных в такие планы, требованиям законодательства Российской Федерации, предусматривающим участие субъектов малого и среднего предпринимательства в закупке</p>	2020-2024 годы	Средств а бюджет а Одинцовского городского округа	<p>В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности МКУ "ЦМЗ"</p>	МКУ "ЦМЗ"	Стимулирование спроса на инновационные товары, работы и услуги.
------	--	----------------	---	--	-----------	---

3.2.	<p>Мониторинг размещения в плане закупок товаров (работ, услуг) раздела об участии субъектов малого и среднего предпринимательства в закупке в соответствии с Правилами формирования плана закупок товаров (работ, услуг) и требованиям и к форме такого плана, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 17.09.2012 № 932 «Об утверждении Правил</p>	2020-2024 годы	Средств а бюджет а Одинцовского городского округа	<p>В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности МКУ "ЦМЗ"</p>	МКУ "ЦМЗ"	Развитие малого и среднего предпринимательства.
------	--	----------------	---	--	-----------	---

	формировани я плана закупки товаров (работ, услуг) и требований к форме такого плана», а также отражения номенклатурн ых позиций в кодах ОКВЭД2 и ОКПД2					
4.	Основное мероприятие 04. Реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции	2020- 2024 годы	Средств а бюджет а Одинцо вского городск ого округа	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности отдела экономического развития	отдел экономи ческого развития	
4.1.	Формировани е и изменение перечня рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальн ом	2020- 2024 годы	Средств а бюджет а Одинцо вского городск ого округа	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности отдела экономического развития	отдел экономи ческого развития	Наличие утвержденного перечня рынков по содействию развитию конкуренции в Одинцовском городском округе Московской области. Размещение

	образовании Московской области					актуальной информации на официальном сайте округа
4.2.	Разработка и корректировка плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области	2020-2024 годы	Средств а бюджет а Одинцовского городского округа	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности отдела экономического развития	отдел экономического развития	Наличие утвержденного Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Одинцовском городском округе Московской области. Размещение актуальной информации на официальном сайте округа
4.3.	Проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг на территории муниципальн	2020-2024 годы	Средств а бюджет а Одинцовского городского округа	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности отдела экономического развития	отдел экономического развития	Выявление административных барьеров развития конкурентной среды, формирование предложений по их устранению Выявление потребностей предпринимателе



	ого образования Московской области и анализ его результатов					й в формах и методах поддержки органами местного самоуправления Московской области. Улучшение предпринимательского климата в округе
4.4.	Подготовка ежегодного доклада «Информационный доклад о внедрении стандарта развития конкуренции на территории муниципального образования Московской области»	2020-2024 годы	Средств а бюджета Одинцовского городского округа	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности отдела экономического развития	отдел экономического развития	Наличие утвержденного «Информационного доклада о внедрении стандарта развития конкуренции на территории Одинцовского городского округа Московской области». Ежегодное представление информационного доклада в Комитет по конкурентной политике Московской области

4.5.	Информирование субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции	2020-2024 годы	Средства бюджета Одцовского городского округа	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности отдела экономического развития	отдел экономического развития	Размещение актуальной информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции на официальном сайте Одцовского городского округа в разделе "Конкурентная среда" <a href="https://odin.ru/main/static.asp?id=1483">https://odin.ru/main/static.asp?id=1483</a>					
Итого по Подпрограмме:			Итого:				35736,323	169750,000	33950,000	33950,000	33950,000
			Средства бюджета Одцовского городского округа	35736,323	169750,000	33950,000	33950,000	33950,000	33950,000	33950,000	
3	Подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства»										

1.	Основное мероприятие 02 Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	2020-2024 годы	Средств а бюджет а Одинцо вского городск ого округа	2465,873	0,000	0,00 0	0,00 0	0,00 0	0,00 0	0,00 0	отдел экономи ческого развития	
	Мероприятие 1 Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат на уплату первого взноса (аванса) при заключении договора лизинга	2020-2024 годы	Средств а бюджет а Одинцо вского городск ого округа	0,000	0,000	0,00 0	0,00 0	0,00 0	0,00 0	0,00 0	отдел экономи ческого развития	Увеличение числа созданных рабочих мест субъектами малого и среднего предпринимательства

<p>Мероприятие 2 Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации и производства товаров (работ, услуг)</p>	<p>2020- 2024 годы</p>	<p>Средств а бюджета а Одинцовского городского округа</p>	<p>2000,000</p>	<p>0,000</p>	<p>0,00 0</p>	<p>0,00 0</p>	<p>0,00 0</p>	<p>0,00 0</p>	<p>0,00 0</p>	<p>отдел экономического развития</p>	<p>Увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства</p>
---	--------------------------------	---	-----------------	--------------	-------------------	-------------------	-------------------	-------------------	-------------------	--	--

<p>Мероприятие 3 Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринима тельства, осуществляю щим предоставлен ие услуг (производств о товаров) в следующих сферах деятельности : социальное обслуживани е граждан, услуги здравоохране ния, физкультурно - оздоровитель ная деятельность , реабилитаци я инвалидов, проведение занятий в детских и</p>	<p>2020- 2024 годы</p>	<p>Средств а бюджет а Одинцо вского городск ого округа</p>	<p>465,873</p>	<p>0,000</p>	<p>0,00 0</p>	<p>0,00 0</p>	<p>0,00 0</p>	<p>0,00 0</p>	<p>0,00 0</p>	<p>отдел экономи ческого развития</p>	<p>Увеличение темпов по приросту субъектов малого и среднего предприниматель ства</p>
---	--------------------------------	--	----------------	--------------	-------------------	-------------------	-------------------	-------------------	-------------------	---	---

молодежных  
кружках,  
секциях,  
студиях,  
создание и  
развитие  
детских  
центров,  
производство  
и (или)  
реализация  
медицинской  
техники,  
протезно-  
ортопедическ  
их изделий, а  
также  
технических  
средств,  
включая  
автомототран  
спорт,  
материалов  
для  
профилактик  
и  
инвалидности  
или  
реабилитаци  
и инвалидов,  
обеспечение  
культурно-  
просветитель  
ской  
деятельности  
(музеи,

	театры, школы-студии, музыкальные учреждения, творческие мастерские), предоставлен ие образовательных услуг группам граждан, имеющим ограниченный доступ к образовательным услугам, ремесленничество.											
	Основное мероприятие 18. Федеральный проект «Популяризация предпринимательства».	2020-2024 годы	Средства бюджета а Одинцовского городского округа	98,800	400,000	80,000	80,000	80,000	80,000	80,000	отдел экономического развития	Увеличение количества вновь созданных предприятий малого и среднего бизнеса в сфере производства и услуг

	Мероприятие 1 Реализация мероприятий по популяризации и малого и среднего предпринимательства	2020-2024 годы	Средств а бюджет а Одинцо вского городск ого округа	98,800	400,0 00	80,0 00	80,0 00	80,0 00	80,0 00	80,0 00	отдел экономи ческого развития	Увеличение количества занятых в сфере малого и среднего предпринимательства
Итого по Подпрограмме:			Итого:	2564,673	400,0 00	80,0 00	80,0 00	80,0 00	80,0 00	80,0 00		
			Средств а бюджет а Одинцо вского городск ого округа	2564,673	400,0 00	80,0 00	80,0 00	80,0 00	80,0 00	80,0 00		
4	Подпрограмма «Развитие потребительского рынка и услуг»											
1.	Основное мероприятие 01: Развитие потребительского рынка и услуг	2020-2024 годы	Средств а бюджет а Одинцо вского городск ого округа	3309,880	1572 2,500	3144 ,500	3144 ,500	3144 ,500	3144 ,500	3144 ,500	Отдел координ ации в сфере потребит ельского рынка и защиты прав потребит елей	Развитие современных форм торговли, совершенствование системы товародвижения, насыщение рынка товарами, повышение культуры торгового обслуживания, совершенствован



											ие механизмов защиты прав потребителей и т.д.	
1.1.	Содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг	2020-2024 годы	Средства бюджета Одинцовского городского округа	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности отдела координации в сфере потребительского рынка и защиты прав потребителей							Отдел координации в сфере потребительского рынка и защиты прав потребителей	Обеспечение современными мощностями инфраструктуры потребительского рынка и услуг и повышение качества обслуживания
1.2.	Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции Московской области.	2020-2024 годы	Средства бюджета Одинцовского городского округа	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности отдела координации в сфере потребительского рынка и защиты прав потребителей							Отдел координации в сфере потребительского рынка и защиты прав потребителей	Популяризация ярмарочных мероприятий среди населения.

1.3.	Организация и проведение «социальных» акций для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг	2020-2024 годы	Средств а бюджета а Одинцовского городского округа	<p>В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности отдела координации в сфере потребительского рынка и защиты прав потребителей</p>	Отдел координации в сфере потребительского рынка и защиты прав потребителей	Оказание содействия социально-незащищенным категориям граждан в приобретении товаров. Популяризация "социальных" акций среди хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг.
1.4.	Разработка, согласование и утверждение Администрацией Одинцовского городского округа схем размещения нестационарных торговых объектов, а	2020-2024 годы	Средств а бюджета а Одинцовского городского округа	<p>В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности отдела координации в сфере потребительского рынка и защиты прав потребителей</p>	Отдел координации в сфере потребительского рынка и защиты прав потребителей	Размещение объектов потребительского рынка и услуг с учетом потребности в данных объектах и их доступности и в соответствии с требованиями законодательства

	также демонтаж нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов											
1.5.	Создание условий для обеспечения жителей городского округа услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания	2020-2024 годы	Средств а бюджета Одинцовского городского округа	3309,880	1572 2,500	3144 ,500	3144 ,500	3144 ,500	3144 ,500	3144 ,500	Отдел координации в сфере потребительского рынка и защиты прав потребителей	Размещение объектов потребительского рынка и услуг с учетом потребности в данных объектах и их доступности

1.6.	Предоставление преференций фермерам, имеющим собственное подсобное хозяйство и производителям сельскохозяйственной продукции Одинцовского городского округа, для реализации с/х продукции собственного производства, в виде права установки нестационарных торговых объектов без участия в конкурсе на право размещения нестационарных торговых объектов на территории Одинцовского городского	2020-2024 годы	Средства бюджета а Единцовского городского округа	<p style="text-align: center;">В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности отдела координации в сфере потребительского рынка и защиты прав потребителей</p>	Отдел координации в сфере потребительского рынка и защиты прав потребителей	Оказание содействия фермерам, имеющим собственное подсобное хозяйство и производителям сельскохозяйственной продукции Одинцовского городского округа в реализации с/х продукции собственного производства
------	--	----------------	---	---	---	---

	округа					
2.	Основное мероприятие 02: Развитие сферы общественного питания	2020-2024 годы	Средства бюджета Одинцовского городского округа	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности отдела координации в сфере потребительского рынка и защиты прав потребителей	Отдел координации в сфере потребительского рынка и защиты прав потребителей	Обеспечение жителей Одинцовского городского округа современными высокотехнологичными услугами общественного питания, развитие современных форм оказания услуг
2.1.	Содействие увеличению уровня обеспеченности населения Одинцовского городского округа Московской области предприятиями	2020-2024 годы	Средства бюджета Одинцовского городского округа	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности отдела координации в сфере потребительского рынка и защиты прав потребителей	Отдел координации в сфере потребительского рынка и защиты прав потребителей	Размещение объектов потребительского рынка и услуг с учетом потребности в данных объектах и их доступности

	общественно о питания					
3.	Основное мероприятие 03: Развитие сферы бытовых услуг	2020-2024 годы	Средств а бюджета Одинцовского городского округа	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности отдела координации в сфере похоронного дела и бытовых услуг	Отдел координации в сфере похоронного дела и бытовых услуг	Повышение уровня обслуживания населения и качества предоставляемых услуг
3.1.	Содействие увеличению уровня обеспеченности населения Одинцовского городского округа Московской области предприятиями бытового обслуживания	2020-2024 годы	Средств а бюджета Одинцовского городского округа	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности отдела координации в сфере похоронного дела и бытовых услуг	Отдел координации в сфере похоронного дела и бытовых услуг	Повышение уровня обслуживания населения и качества предоставляемых услуг
4.	Основное мероприятие 04. Реализация губернаторской программы	2020-2024 годы	Средств а бюджета Одинцовского городского	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности отдела координации в сфере похоронного дела и бытовых услуг	Отдел координации в сфере похоронного дела и	Прирост количества банных комплексов на территории района

	«100 бань Подмосковья »		ого округа		бытовых услуг	
4.1.	Содействие строительств у (реконструкци и) банных объектов в рамках программы «100 бань Подмосковья »	2020- 2024 годы	Средств а бюджет а Одинцо вского городск ого округа	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности отдела координации в сфере похоронного дела и бытовых услуг	Отдел координ ации в сфере похорон ного дела и бытовых услуг	Прирост количества банных комплексов на территории района
5.	Основное мероприятие 05: Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей	2020- 2024 годы	Средств а бюджет а Одинцо вского городск ого округа	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности Управления развития потребительского рынка и услуг	Управле ние развития потребит ельского рынка и услуг	Получение гражданами квалифицированн ой помощи по вопросам защиты прав потребителей
5.1.	Рассмотрени е обращений и жалоб, консультация граждан по вопросу защиты прав потребителей	2020- 2024 годы	Средств а бюджет а Одинцо вского городск ого округа	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности Управления развития потребительского рынка и услуг	Управле ние развития потребит ельского рынка и услуг	Получение гражданами квалифицированн ой помощи по вопросам защиты прав потребителей

5.2.	Обращения в суды по вопросу защиты прав потребителей	2020-2024 годы	Средств а бюджет а Одинцовского городского округа	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности Управления развития потребительского рынка и услуг						Управление развития потребительского рынка и услуг		
Итого по Подпрограмме:			Итого:	3309,880	1572 2,500	3144 ,500	3144 ,500	3144 ,500	3144 ,500	3144 ,500		
			Средств а бюджет а Одинцовского городского округа	3309,880	1572 2,500	3144 ,500	3144 ,500	3144 ,500	3144 ,500	3144 ,500		
Итого по муниципальной программе:			Итого:	41610,87 6	1858 72,50 0	3717 4,50 0	3717 4,50 0	3717 4,50 0	3717 4,50 0	3717 4,50 0		
			Средств а бюджет а Одинцовского городского округа	41610,87 6	1858 72,50 0	3717 4,50 0	3717 4,50 0	3717 4,50 0	3717 4,50 0	3717 4,50 0		



## Приложение № 2 к муниципальной программе

Планируемые результаты реализации муниципальной программы  
Одинцовского городского округа Московской области «Предпринимательство»

N п/п	Планируемые результаты реализации муниципальной программы	Тип показателя	Единица измерен ия	Базовое значение на начало реализац ии программ ы (подпрог рам-мы) 2018 год	Планируемое значение по годам реализации					Номер основного мероприяти я в перечне мероприяти й программы (подпрогра ммы)
					2020	2021	2022	2023	2024	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1. Подпрограмма «Инвестиции»										
1.1	Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	Рейтинг-50	тыс.руб.	79,53	82,55	84,09	85,65	87,23	88,84	Основное мероприяти е 02

1.2	Процент заполняемости многопрофильных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок индустриальных парков	Отраслево й показатель (показател ь госпрограм мы)	%	–	16,11	20,74	25,37	30,00	34,63	Основное мероприяти е 02
1.3	Количество многопрофильных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок	Обращени е Губернато ра Московско й области	единиц	1	1	1	1	1	1	Основное мероприяти е 02
1.4	Количество привлеченных резидентов на территории муниципальных образований Московской области	Отраслево й показатель (показател ь госпрограм мы)	единиц	0	3	5	6	8	10	Основное мероприяти е 02
1.5	Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты	Отраслево й показатель (показател ь госпрограм	га	–	5	5	5	5	5	Основное мероприяти е 02

		мы)								
1.6	Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	Указной	%	114,20	105,60	104,30	104,70	104,80	105,10	Основное мероприятие 02
1.7	Количество высокопроизводительных рабочих мест во внебюджетном секторе	ВДЛ (Указ Президента РФ № 193)	единиц	29,00	33,00	35,00	37,00	40,00	42,00	Основное мероприятие 02
1.8	Производительность труда в базовых несырьевых отраслях	ВДЛ (Указ Президента РФ № 193)	%	–	3,30	3,20	3,80	3,90	3,90	Основное мероприятие 02
1.9	Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные	ВДЛ (Указ Президента РФ № 193)	тыс.рублей	31256449,00	32271168,00	32788110,00	33312549,00	33845465,00	34387945,00	Основное мероприятие 02

	проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета									
1.10.	Количество созданных рабочих мест	Обращения Губернатора Московской области	мест	4689,00	5900,00	5800,00	5740,00	5700,00	5650,00	Основное мероприятие 02
2. Подпрограмма «Развитие конкуренции»										
1.1	Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов)	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	Процент	6,27	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	Основное мероприятие 02.
1.2	Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	Процент	6,01	40	40	40	40	40	Основное мероприятие 02.

1.3	Доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов	Отраслевой показатель (показатель в госпрограмме)	Процент	4,15	10	10	7	7	7	Основное мероприятие 02.
1.4	Доля закупок среди субъектов малого и среднего предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»	Отраслевой показатель (показатель в госпрограмме)	Процент	55,43	30	31	32	33	33	Основное мероприятие 02.

1.5	Среднее количество участников на торгах	Отраслевой показатель (показатель в госпрограммы)	Единица	3,12	3,4	3,4	3,4	3,4	3,4	Основное мероприятие 02.
1.6	Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области	Отраслевой показатель (показатель в госпрограммы)	Единица		5	5	5	5	5	Основное мероприятие 03.
3. Подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства»										
3.1	Показатель 1 Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	Указной (Указ 607)	процент	40,76	53,02	53,10	53,30	53,50	53,60	Основное мероприятие 02

3.2	Показатель 2 Число субъектов малого и среднего предпринимательс тва в расчете на 10 тыс. человек населения	Указной (Указ 607)	единиц	579,25	648,6	671,63	678,54	681,52	684,78	Основное мероприяти е 02
3.3	Показатель 3 Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательс тва на 10 тыс. населения	Рейтинг-50	единиц	135	136	138,46	140	143	145	Основное мероприяти е 02
3.4	Показатель 4 Вновь созданные предприятия МСП в сфере производства или услуг	Обращени е Губернато ра Московско й области	единиц	310	380	400	420	460	480	Основное мероприяти е 18.
3.5	Показатель 5 Количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта	Показател ь Националь ного проекта (Региональ ного проекта)	тыс. единиц	-	0,019	0,019	0,014	0,013	0,010	Основное мероприяти е 18.

3.6	Показатель численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей за отчетный период (прошедший год)	ВДЛ (Указ президента РФ № 193)	человек	59079	67850	70797	76042	80817	85003	Основное мероприятие 18.
4. Подпрограмма «Развитие потребительского рынка и услуг»										
4.1	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	Целевой показатель	кв.м/100 человек	3698,0	4025,4	4290,8	4352,6	4414,9	4456,4	Основное мероприятие 01
4.2	Прирост площадей торговых объектов	Целевой показатель	тыс.кв.м	70,6	146,2	97,8	31,5	32,3	24,6	Основное мероприятие 01
4.3	Ликвидация нестационарных торговых объектов	Рейтинг-50	баллы	-	1200	1200	1200	1200	1200	Основное мероприятие 01
4.4	Прирост посадочных мест на объектах общественного питания	Целевой показатель	посадочные места	311	400	430	470	500	530	Основное мероприятие 02
4.5	Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания	Целевой показатель	рабочие места	55	105	110	112	114	115	Основное мероприятие 03



4.6	Количество введенных банных объектов по программе "100 бань Подмосковья"	Целевой показатель	единица	0	0	1	0	0	0	Основное мероприятие 04
4.7	Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	Целевой показатель	процент	-	8	7	6	5	4	Основное мероприятие 05

Заместитель Главы Администрации

П.В. Кондрацкий