АДМИНИСТРАЦИЯ
ОДИНЦОВСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
ПОСТАНОВЛЕНИЕ
от 26.12.2019 № 2245

Об утверждении комплекса мер по содействию развитию конкуренции в Одинцовском городском округе Московской области

Во исполнение стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р, постановления Правительства Московской области от 12.11.2019 № 817/39 «О внедрении на территории Московской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2019-2022 годы и признании утратившими силу некоторых постановлений Правительства Московской области в сфере содействия развитию конкуренции», в целях обеспечения реализации системного и единообразного подхода к деятельности по содействию развитию конкуренции в Одинцовском городском округе Московской области,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить план мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Одинцовском городском округе Московской области на 2019 – 2022 годы (далее – «дорожная карта») (прилагается).
2. Администрации Одинцовского городского округа Московской области обеспечить реализацию мероприятий «дорожной карты» и достижение числовых значений ключевых показателей развития конкуренции.
3. Опубликовать настоящее постановление на официальном сайте Одинцовского городского округа Московской области в сети «Интернет».
4. Настоящее постановление вступает в силу со дня его подписания.
5. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы Администрации Одинцовского городского округа Московской области П.В. Кондрацкого.

Глава Одинцовского городского округа А.Р. Иванов

Утверждено
Постановлением Администрации
Одинцовского городского округа
Московской области
от 26.12.2019 № 2245

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Одинцовском городском округе Московской области на 2019 – 2022 годы

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Одинцовском городском округе Московской области на 2019 – 2022 годы (далее – «дорожная карта») разработан в рамках реализации распоряжения Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» и в соответствии с Планом мероприятий («дорожной картой») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2019 – 2022 годы, утвержденным Постановлением Правительства Московской области от 12.11.2019 N 817/39 «О внедрении на территории Московской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2019-2022 годы и признании утратившими силу некоторых постановлений Правительства Московской области в сфере содействия развитию конкуренции».

В «дорожной карте» приведен краткий анализ состояния конкурентной среды на приоритетных (обязательных), дополнительных и локальном товарных рынков по содействию развитию конкуренции в Одинцовском городском округе Московской области.

В целях упорядочения организации работы по внедрению Стандарта развития конкуренции и для обеспечения реализации системного подхода к деятельности по развитию конкуренции в Одинцовском городском округе Московской области постановлением Администрации Одинцовского городского округа Московской области от 30.09.2019 № 883:

- уполномоченным органом по внедрению Стандарта развития конкуренции в Одинцовском городского округа Московской области определено Управление по инвестициям и поддержке предпринимательства Администрации Одинцовского городского округа Московской области;
- утвержден состав Рабочей группы по внедрению Стандарта развития конкуренции в Одинцовском городском округе Московской области;

- утверждено Положение о Рабочей группе по внедрению Стандарта развития конкуренции в Одинцовском городском округе Московской области.

Постановление опубликовано на официальном сайте Одинцовского городского округа Московской области, в разделе «Документы. Распоряжения и постановления Администрации» (https://odin.ru/news/?id=53167).

Перечень приоритетных (обязательных) рынков (сфер экономики)
по содействию развитию конкуренции
в Одинцовском городском округе Московской области

1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме
2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды
3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов
4. Рынок ритуальных услуг
5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок
6. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации, жилой застройки и индивидуального строительства)
7. Рынок наружной рекламы

Перечень дополнительных рынков (сфер экономики)
по содействию развитию конкуренции
в Одинцовском городском округе Московской области

1. Рынок розничной торговли
2. Рынок услуг туризма и отдыха

Перечень локальных рынков (сфер экономики)
по содействию развитию конкуренции
в Одинцовском городском округе Московской области

1. Рынок реализации сельскохозяйственной продукции

1. Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию
и текущему ремонту общего имущества собственников помещений
в многоквартирном доме

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление ЖКХ Администрации Одинцовского городского округа Московской области.

1.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

В Одинцовском городском округе Московской области на конец 2019 года 2103 многоквартирных дома (далее – МКД) находятся в управлении управляющих компаний (далее – УК), 126 домов – в управлении Товарищества собственников жилья, Товарищества собственников недвижимости.

Распределение жилищного фонда с учетом долей государства в управляющих организациях (далее – УО) следующее:

без участия государства – 961 дома;

доля участия государства 100% – 1268 домов.

Количество действующих УО в Одинцовском городском округе Московской области составило 131, жилой фонд которых 14 658 198,87 метров квадратных.

1.2 Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке (в общей площади помещений МКД) составляет 63%.

По данным Федеральной налоговой службы, в Одинцовском городском округе Московской области насчитывается 74 субъектов малого и среднего бизнеса, осуществляющих деятельность в сфере управления эксплуатацией жилого фонда за вознаграждение или на договорной основе (ОКВЭД 68.32.1)

1.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное – 37% опрошенных предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции. 35% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным.

О достаточном количестве услуг управляющих компаний в многоквартирных домах высказались 75 % потребителей. Удовлетворены качеством услуг управляющих компаний в многоквартирных домах 74 % респондентов.

Об удовлетворенности уровнем цен на услуги управляющих компаний в многоквартирных домах высказались 44% опрошенных.

О том, что барьеров стало больше, заявило 30 % опрошенных участников

данного рынка. 76 % респондентов уверены в преодолимости данных барьеров при осуществлении значительных временных и финансовых затрат.

1.4 Характерные особенности рынка

Традиционно услуги в сфере ЖКХ оказывались государственными и муниципальными предприятиями. В последние годы происходит увеличение доли частных хозяйствующих субъектов, ведущих деятельность в сфере управления МКД. Согласно существующей практике, частные компании должны получать лицензию на оказание соответствующих услуг, а также участвовать в торгах на получение права управления МКД.

Особенностью рынка является отсутствие на территории Одинцовского городского округа единого стандарта управления имуществом многоквартирных домов, что снижает качество поставляемых услуг ЖКХ, а также уменьшает прозрачность расходования средств УК. Вследствие этого, в ряде случаев наблюдается неудовлетворительное состояние общих помещений и коммунальной инфраструктуры обслуживаемых МКД, а также недостаток оборудования и квалифицированных работников организаций сферы ЖКХ.

1.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными проблемами являются:

- отсутствие единых стандартов управления МКД с учетом мнения собственников;
- низкое качество услуг в сфере ЖКХ, оказываемых УК;
- неудовлетворительное состояние мест общего пользования МКД по причинам невыполнения, часто сменяющимися УО, обязательств по текущему ремонту;
- отсутствие единого канала связи по вопросам ЖКХ с последующим контролем за качеством работ;
- слабая материально-техническая база и недостаточный уровень квалификации персонала УО.

1.6 Меры по развитию рынка

В Московской области, в том числе и в Одинцовском городском округе реализуется проект «Формирование здоровой конкурентной среды в сфере управления многоквартирными домами».

Цель проекта – вывод 50% УК из низшей категории 1 звезда.

Показатели проекта для достижения: число УК, участвующих в рейтинге – 62

(100 %).

На сегодняшний день все управляющие компании Одинцовского городского округа имеют рейтинг не ниже трех звезд.

В Московской области и в Одинцовском городском округе осуществляется программа софинансирования ремонта подъездов МКД «Мой подъезд». Программа софинансирования подразумевает поддержку Московской области в виде субсидии размером 47,5% состоящей из бюджета области и бюджетов муниципальных образований.

На территории Одинцовского городского округа реализуется программа «Формирование современной комфортной городской среды Одинцовского городского округа» на 2018-2024 годы, Подпрограмма «Комфортная городская среда». Основные мероприятия: «Создание благоприятных условий для проживания граждан в МКД, расположенных на территории Одинцовского городского округа», «Ремонт подъездов многоквартирных домов».

1.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективами развития рынка являются:

- повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;
- усиление общественного контроля за содержанием и ремонтом МКД, введение системы электронного голосования собственников помещений МКД. Все мероприятия по капитальному ремонту МКД, текущему ремонту подъездов, приемке готовности МКД к отопительному сезону проводятся при участии уполномоченных собственников помещений в МКД;
- уменьшение числа жалоб жителей по вопросам содержания и эксплуатации МКД. Организовано взаимодействие с собственниками, руководителями УК, ТСЖ, ЖСК по недопущению повторных обращений жителей, а также оказанию качественных услуг;
- разработка системы оценки и классификации экономической привлекательности жилого фонда;
- совершенствование процедуры проведения торгов по отбору УК для МКД;
- создание современной цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ. Данные в информационных системах постоянно дополняются и актуализируются согласно действующему законодательству

1.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	процентов	60	63	64	65	65	Управление ЖКХ Администрации Одинцовского городского округа Московской области

1.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности в Одинцовском городском округе Московской области, оказывающих услуги по управлению МКД	Повышение доли участия частных УК в управлении МКД Московской области	2019–2022	Достижение 65% доли участия частных УК в управлении МКД в Одинцовском городском округе Московской области	Управление ЖКХ Администрации Одинцовского городского округа Московской области
2	Усиление общественного контроля за деятельностью УК, оказывающих услуги по управлению МКД	Повышение уровня прозрачности деятельности и качества оказываемых услуг УК	2019–2022	Повышение уровня качества оказываемых услуг населению в Одинцовском городском округе Московской области путем работы Ассоциации председателей советов МКД Московской области	Управление ЖКХ Администрации Одинцовского городского округа Московской области
3	Обеспечение обратной связи предпринимательскому сообществу	Длительный срок реагирования государственных/муниципальных органов на изменяющиеся условия рыночной экономики, возникающие трудности участников рынка	2019–2022	Возможность в режиме реального времени получить решение сложившейся трудности	Управление ЖКХ Администрации Одинцовского городского округа Московской области
4	Применение системы рейтингования деятельности организаций,	Определение эффективности работы УК по мнению	2019–2022	Присвоение УК показателя, оценивающего результат их	Управление ЖКХ Администрации

	оказывающих услуги по управлению МКД	жителей		деятельности по управлению МКД	Одинцовского городского округа Московской области
5	Участие жителей в оценке деятельности организаций, оказывающих услуги по управлению МКД	Обязательное реагирование на поступающие обращения граждан в части работы УК	2019–2022	Обработка поступающих обращений посредством информационных сервисов	Управление ЖКХ Администрации Одинцовского городского округа Московской области
6	Недопущение необоснованного укрупнения лотов при организации и проведении конкурсов по отбору управляющей организации, предусмотренных Жилищным кодексом Российской Федерации и Правилами проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации 06.02.2006 № 75.	Повышение уровня прозрачности проведения конкурсных процедур	2019-2022	Увеличение количества организаций частной формы собственности на указанном рынке Разработка типовой конкурсной документации, предусматривающей разделение многоквартирных домов, для управления которыми организуются конкурсы, на большее количество отдельных лотов	Управление ЖКХ Администрации Одинцовского городского округа Московской области
7	Ремонт подъездов многоквартирных домов по программе софинансирования	Запущенное состояние мест общего пользования общедомового имущества многоквартирных домов по причинам невыполнения часто сменяющихся управляющих организаций обязательств по их текущему ремонту согласно Жилищному кодексу Российской Федерации один раз в 3-5 лет, а также	2019-2022	Создание комфортной среды проживания в многоквартирных домах в равных условиях софинансирования бюджетами органов местного самоуправления и Московской области всех видов управления многоквартирными домами Московской области (УО, ТСЖ, ЖСК, непосредственное управление МКД)	Управление ЖКХ Администрации Одинцовского городского округа Московской области

		недостатка средств управляющих старым жилым фондом в условиях социально ориентированных тарифов по ставке содержания и ремонта общедомового имущества			
8	Участие в работе Хартии о сотрудничестве в сфере управления многоквартирными домами Ассоциации председателей советов многоквартирных домов Московской области и управляющих организаций и взаимодействие с органами исполнительной власти Московской области	Отсутствие единых стандартов управления многоквартирными домами с учетом мнения общественности	2019-2022	Обеспечение реализации и защиты прав и законных интересов собственников помещений многоквартирных домов, учета общественного мнения, предложений и рекомендаций граждан, общественных объединений советов МКД домов и иных негосударственных некоммерческих организаций при принятии решений органами государственной власти, ОМСУ, государственными и муниципальными организациями, иными органами и организациями в сфере управления МКД	Управление ЖКХ Администрации Одинцовского городского округа Московской области

2. Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление благоустройства Администрации Одинцовского городского округа Московской области.

2.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

За последние несколько лет в Одинцовском городском округе Московской области благоустроено 227 дворовых территорий.

В рамках реализации государственной программы Московской области «Развитие инженерной инфраструктуры и энергоэффективности», утвержденной постановлением Правительства Московской области от 17.10.2017 № 863/38 «Об утверждении государственной программы Московской области «Развитие инженерной инфраструктуры и энергоэффективности» на 2018-2024 годы и признании утратившими силу отдельных постановлений Правительства Московской области» в 2017 году завершено комплексное благоустройство 48 дворовых территорий, установлены 26 детских игровых площадки. В 2018 году в рамках направления по формированию современной комфортной городской среды благоустроено 2 общественные территории, 42 дворовые территории, установлено 24 детских площадки.

По статистическим данным Федеральной службы государственной статистики доля площади жилищного фонда, обеспеченного всеми видами благоустройства в муниципальном образовании в общей площади жилищного фонда муниципалитета составила 71%.

2.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля организаций частной формы собственности на рынке благоустройства городской среды муниципального образования составляет 90%.

2.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как высокое – практически половина (53%) предпринимателей считает, что они живут в условиях среднего уровня развития конкуренции. 27% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным.

Большинство респондентов при выборе мест отдыха (парков, общественных территорий, зон отдыха) ориентируются на чистоту территорий (80%). Также лидирующими являются следующие критерии: развитая инфраструктура (55%) и близость к дому (15%).

2.4 Характерные особенности рынка

Средняя оснащенность организаций, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и содержания территорий специализированной техникой, а также недостаток высококвалифицированной рабочей силы.

2.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

Основными проблемами на рынке являются:

- отсутствие льгот для организаций, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и для организаций, осуществляющих благоустройство на территориях, на которых они располагаются;
- сложность получения кредитов для закупки необходимой техники и оборудования для благоустройства городской среды, а так же непосредственного проведения самих работ, высокий процент;
- повышенные требования к оперативности выполнения работ по благоустройству городской среды (сезонность);
- неудобство проведения уборочных работ на дворовых территориях за счет сужения проезжей части и наличия припаркованных автомобилей.

2.6 Меры по развитию рынка

С 2018 года в Московской области реализуется государственная программа «Формирование современной комфортной городской среды» в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 17.10.2017 № 864/38 «Об утверждении государственной программы Московской области «Формирование современной комфортной городской среды», целью которой является повышение качества и комфорта городской среды на территории Московской области. Закон Московской области № 191/2014-ОЗ «О благоустройстве в Московской области», устанавливающий правила благоустройства территории муниципального образования Московской области, определяющие единые требования и стандарты по содержанию и уборке территории муниципальных образований с целью создания комфортных условий проживания жителей, а также требования к ним.

2.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- создание условий для обеспечения повышения уровня благоустройства территорий Одинцовского городского округа Московской области;
- выполнение планов реализации региональной программы капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-художественного освещения, в которых реализованы мероприятия по устройству и капитальному ремонту;
- реализация программ комплексного благоустройства территорий с привлечением субсидий из бюджета Московской области.

2.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Обеспеченность обустроенными дворовыми территориями	процент/единиц	-	62,0/261	74,0/306	85,4/351	98,7/406	Управление благоустройства Администрации Одинцовского городского округа Московской области
2	Количество приобретенной техники для нужд благоустройства территорий	единиц	-	2	3	4	5	Управление благоустройства Администрации Одинцовского городского округа Московской области
3	Увеличение площади асфальтового покрытия дворовых территорий, находящегося в нормативном состоянии	кв.м.	15 370	17 000	18 000	19 000	20 000	Управление благоустройства Администрации Одинцовского городского округа Московской области

2.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Мониторинг результатов определения победителей конкурентных процедур на благоустройство городской среды	Наличие однотипных требований, мешающих хозяйствующим субъектам осуществлять свою деятельность	2019–2022	Снижение административных барьеров путем проведения конкурентных процедур	Управление благоустройства Администрации Одинцовского городского округа Московской области
2	Создание условий для появления организаций частной формы собственности в Одинцовском городском округе Московской области, оказывающих услуги по благоустройству городской среды	Различные барьеры, возникающие при ведении хозяйственной деятельности в сфере благоустройства городской среды	2019–2022	Увеличение количества организаций частной формы собственности в Одинцовском городском округе Московской области, оказывающих услуги по благоустройству городской среды	Управление благоустройства Администрации Одинцовского городского округа Московской области
3	Сокращение количества унитарных предприятий, оказывающих услуги по благоустройству городской среды	Отсутствие прозрачной формы отчетности и ведения хозяйственной деятельности унитарных предприятий, оказывающих услуги на рынке городской среды	2019–2022	Выведение с конкурентного рынка унитарных предприятий, оказывающих услуги по благоустройству городской среды	Управление благоустройства Администрации Одинцовского городского округа Московской области
4	Принятие мер по заблаговременному информированию бизнес-сообществ о запланированных мероприятиях	Низкий уровень осведомленности населения и бизнеса о механизмах формирования комфортной городской среды	2019–2022	Информирование бизнес-сообщества о планируемых мероприятиях по развитию городской среды (учет мнения бизнес-сообщества при планировании мероприятий)	Управление благоустройства Администрации Одинцовского городского округа Московской области

3. Развитие конкуренции на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление ЖКХ Администрации Одинцовского городского округа Московской области.

3.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

На территории Одинцовского городского округа Московской области образуется ежегодно 274 762,4 тонн твердых коммунальных отходов (далее – ТКО). При этом 95% подлежит захоронению на полигонах и только 5% образуемых отходов подвергаются утилизации.

Полигон ТБО «Часцы» был закрыт в 2014 году. В 2019 году в рамках государственной программы Московской области «Экология и окружающая среда Московской области» на 2017 – 2026 гг. разрабатывается проектная документация на рекультивацию полигона. До 2023 года будут проведены работы по рекультивации полигона.

На территории Одинцовского городского округа не запланировано строительства новых объектов по обращению с отходами.

В соответствии с постановлением Правительства РФ от 05.09.16 №881 «О проведении уполномоченными органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации конкурсного отбора региональных операторов по обращению с твердыми коммунальными отходами» в Московской области 19.04.2018 года на основании конкурсной процедуры для Рузского кластера, куда входит Одинцовский городской округ, была выбрана компания – региональный оператор по обращению с твердыми коммунальными отходами – ООО «Рузский региональный оператор». В соответствии с ч. 1 ст. 24.6 Федерального закона от 24.06.1998 № 89-ФЗ «Об отходах производства и потребления» с 01.01.2019 обращение с твердыми коммунальными отходами на территории субъекта Российской Федерации обеспечивается региональным оператором. Его деятельность определяется территориальной схемой обращения с отходами.

3.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в сфере сбора и транспортирования отходов составляет порядка 100%.

3.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Конкуренция на рынке обращения с твердыми коммунальными отходами отсутствует в связи с приходом на рынок с 1 января 2019 года единого поставщика услуги.

В соответствии с постановлением Правительства РФ от 05.09.16 №881 «О проведении уполномоченными органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации конкурсного отбора региональных операторов по обращению с твердыми коммунальными отходами» в Московской области 19.04.2018 года на основании конкурсной процедуры для Рузского кластера, куда входит Одинцовский городской округ, была выбрана компания – региональный оператор по обращению с твердыми коммунальными отходами – ООО «Рузский региональный оператор».

3.4 Характерные особенности рынка

Особенностью проблемы сферы обращения с отходами в Московской области является ее территориальное расположение вокруг города Москвы, на территории которого захоронение отходов запрещено.

Основным способом захоронения отходов производства и потребления является их захоронение на полигонах ТБО, которые практически исчерпали свой ресурс.

В этой связи с 2018 года Правительством Московской области реализуется комплексная программа по созданию современных комплексов по переработке отходов (далее – КПО).

Данные КПО включают в себя автоматизированный сортировочный комплекс, работа которого направлена на отделение полезных фракций для вторичной переработки (бумага, металл, стекло, пластик) – 20% от общего объема поступающих отходов. Зону для компостирования – 30% от общего объема поступающих отходов. Чашу для захоронения «хвостов», оставшихся после переработки – не более 50% от общего объема отходов.

Согласно Федеральному закону от 24.06.1998 № 89-ФЗ «Об отходах производства и потребления» региональный оператор осуществляет сбор, транспортирование, обработку, утилизацию, обезвреживание, захоронение твердых коммунальных отходов.

3.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

Основными барьерами на рынке являются:

- Большие капитальные затраты на создание и внедрение системы по сбору ТКО, в том числе их раздельному сбору, обработке, сортировке, утилизации и размещению отходов;
- Недостаточное количество существующей инфраструктуры для обработки и размещения отходов в соответствии с нормами действующего законодательства;
- Дефицит свободных земель, отвечающих требованиям экологической безопасности при размещении объектов по обращению с отходами;
- Наличие несанкционированных свалок.

3.6 Меры по развитию рынка

Для развития рынка услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов необходимо проведение следующих мер:

1. Актуализация территориальной схемы обращения с отходами, в том числе с ТКО (не реже чем 1 раз в 3 года, с целью приведения территориальной схемы в соответствие с требованиями законодательства Российской Федерации и законодательства Московской области, обновление и дополнение актуальной информацией о состоянии отрасли обращения с отходами в Московской области).

2. Разработка и принятие нормативных правовых актов, направленных на регулирование отрасли обращения с отходами.

3. Формирование экологической культуры населения в сфере обращения с отходами, а именно реализация комплекса мер, направленных на обеспечение доступа к информации в сфере обращения с отходами, в том числе:

3.1. Организация и проведение экологических акций и мероприятий среди населения Одинцовского городского округа Московской области, в том числе проведение эко-уроков по формированию новой системы обращения с отходами;

3.2. Организация постоянного информирования граждан о формировании новой системы обращения с отходами:

3.3. Изготовление лифлетов об обращении с ТКО.

4. Создание системы раздельного сбора отходов на территории Одинцовского городского округа Московской области путем реализации комплекса мер, направленных на стимулирование утилизации отходов и сокращение объемов захоронения отходов и повышения объема возврата в производство полезных фракций, в том числе:

4.1. Создание пунктов приема вторичного сырья от населения;

4.2. Мониторинг мест размещения отходов, путем реализации комплекса мер, направленных на выявление мест несанкционированного размещения отходов и предупреждение причинения вреда окружающей среде при размещении бесхозяйных отходов, в том числе ТКО, выявление случаев причинения такого вреда и ликвидацию его последствий. При этом, доля ликвидированных мест несанкционированного размещения отходов должна достигать 100% от количества выявленных мест несанкционированного размещения отходов.

Реализация государственной программы Московской области «Экология и окружающая среда Подмосковья», в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 25.10.2016 № 795/39 «Об утверждении государственной программы Московской области «Экология и окружающая среда Подмосковья» на 2017–2026 годы».

С 01 января 2019 года на территории Московской области введена новая коммунальная услуга – «обращение с твердыми коммунальными отходами». По своей сути указанная услуга заменила услугу по вывозу твёрдых бытовых отходов (далее – ТБО), которая являлась составной частью платы за содержание жилого помещения. Таким образом, с 01 января 2019 года услуги по вывозу ТБО исключены из состава платы за содержание жилого помещения, в том числе из состава платы, утвержденной органом местного самоуправления в соответствии с ч. 4 ст. 158 Жилищного кодекса Российской Федерации. В соответствии с п. 148(7) Правил предоставления коммунальных услуг, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 06.05.2011 (далее - Правила) предоставление коммунальной услуги по обращению с твердыми коммунальными отходами обеспечивается управляющей организацией, товариществом или кооперативом либо организацией, указанной в подпункте "б" пункта 148(5) настоящих Правил, посредством заключения с региональным оператором по обращению с твердыми коммунальными отходами договора на оказание услуг по обращению с твердыми коммунальными отходами в целях обеспечения предоставления коммунальной услуги по обращению с твердыми коммунальными отходами потребителям. Между управляющей организацией и ООО «Рузский региональный оператор» заключен договор на оказание услуг по обращению с твердыми коммунальными отходами. Постановлением Правительства Московской области от 02.10.2018 №690/34 для Рузского кластера, в который входит и город Одинцово, утвержден единый тариф на вывоз твердых коммунальных отходов (далее — ТКО) в размере 949,56 руб./м3 с учетом НДС. Тариф утвержден для единого регионального оператора, которым на конкурсной основе Правительством Московской области выбрано ООО «Рузский региональный оператор»

Данная услуга с 01.01.2019 года является регулируемым видом деятельности,

тариф устанавливается регулятором — Правительством Московской области. Согласно письму Министерства жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации от 21.02.2019 № 6123-МГ/04 законодательством Российской Федерации не установлен порядок перерасчета платы за коммунальную услугу по обращению с ТКО в случае установления платы за такую услугу исходя из общей площади помещения.

Региональный оператор, как коммерческая структура, будет получать доход от вторичной переработки отходов, но именно эти средства будут направляться на закупку новых контейнеров, мусоровозов, строительство предприятий по переработке отходов, т.е. деньги будут вкладываться на создание современной инфраструктуры.

Обустройство контейнерных площадок проводится муниципалитетом в рамках программы комплексного благоустройства дворовых территорий, в соответствии с поручением Губернатора Московской области о комплексном благоустройстве не менее 10 % дворов ежегодно. Адресный перечень дворовых территорий формируется путем голосования жителей на интернет-портале «Добродел» (50% от плана на год) и на основании обращений граждан (50% от плана на год), которые рассматриваются муниципальной общественной комиссией. При формировании адресного перечня учитывается физическое состояние дворовых территорий по результатам их инвентаризации.

3.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- Повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;
- Усиление общественного контроля за работой организаций, занимающихся транспортированием ТКО, введение системы электронного талона;
- Уменьшение числа жалоб жителей по вопросам работы организаций, занимающихся транспортированием ТКО;
- Развитие системы оценки работы организаций, занимающихся транспортированием ТКО;
- Совершенствование цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ.

3.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	процент	75	100	100	100	100	Управление ЖКХ Администрации Одинцовского городского округа Московской области
2	Доля населения, охваченного системой раздельного сбора отходов	процент	-	100	100	100	100	Управление ЖКХ Администрации Одинцовского городского округа Московской области

3.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Разработка и принятие нормативных правовых актов, направленных на регулирование отрасли обращения с отходами на территории Одинцовского городского округа Московской области	Совершенствование законодательной (нормативной правовой) базы в сфере обращения с ТКО, в том числе актуализация территориальной схемы обращения с отходами, в том числе ТКО, в Одинцовском городском округе Московской области	2019–2022	Оптимизация работы Регионального оператора на территории Одинцовского городского округа Московской области. Уменьшения количества сбоев в логистики. Актуализация мест накопления отходов.	Управление ЖКХ Администрации Одинцовского городского округа Московской области
2	Усиление общественного контроля за деятельностью организаций, оказывающих услуги по транспортированию ТКО	Повышение уровня прозрачности деятельности и качества оказываемых услуг по транспортированию ТКО	2019–2022	Повышения уровня качества оказываемых услуг населению на территории Одинцовского городского округа Московской области, путем работы Ассоциации председателей советов многоквартирных домов	Управление ЖКХ Администрации Одинцовского городского округа Московской области
3	Участие жителей в оценке деятельности организаций, оказывающих услуги по транспортированию ТКО	Обязательное реагирование на поступающие обращения граждан в части работы организаций, оказывающих услуги по транспортированию ТКО	2019–2022	Обработка поступающих обращений посредством информационных сервисов	Управление ЖКХ Администрации Одинцовского городского округа Московской области

4. Развитие конкуренции на рынке ритуальных услуг Одинцовского городского округа Московской области

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий - Управление развития потребительского рынка и услуг Администрации Одинцовского городского округа Московской области.

4.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке ритуальных услуг

Рынок ритуальных услуг является одной из наиболее социально значимых отраслей и затрагивает интересы всего населения.

На территории Одинцовского городского округа размещено 48 муниципальных кладбищ на площади более 213 гектаров, в том числе:

- 23 открытых для захоронения;
- 3 закрытых;
- 22 закрытых для свободного захоронения.

Ежегодная потребность в местах захоронения составляет около 1,4 га. Ресурсы кладбищ практически исчерпаны и составляют (приблизительно) 16 га.

Доля кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность составляет 85,42% от общего количества кладбищ.

Среднее количество захороненных на кладбищах Одинцовского городского округа составляет в среднем 4 000 человек, из них ¼ - жители города Москвы.

4.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке ритуальных услуг

В 2018 году количество частных организаций, оказывающих ритуальные услуги на территории Одинцовского городского округа, составило 88,4% от общего числа, а за первое полугодие 2019 достигло 88,9%.

4.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

На территории Одинцовского городского округа ритуальные услуги оказывают 27 организаций, в том числе: 1 – МКУ, 1 – МУСП, 1 – МУП; 13 коммерческих организаций и 10 индивидуальных предпринимателей.

Конкуренция на рынке ритуальных услуг оценивается как интенсивная. Количество организаций, функционирующих на рынке ритуальных услуг,

большинство потребителей (57 % опрошенных) охарактеризовало как достаточное или избыточное. Исходя из специфики рынка 29 % опрошенных, затруднились ответить об удовлетворенности потребителей количеством организаций, оказывающих услуги в сфере ритуальных услуг. Удовлетворенность качеством представляемых ритуальных услуг высказали 71 % респондентов

4.4 Характерные особенности рынка

На территории Одинцовского городского округа Московской области в настоящее время полномочия по ритуальным услугам и содержанию мест захоронения переданы Территориальным управлениям: Большие Вяземы, Голицыно, Кубинка, Звенигород, Барвихинское, Горское, Ершовское, Жаворонковское, Захаровское, Назарьевское, Никольское, Успенское, Часцовское и МКУ «Служба кладбищ» Одинцовского городского округа в части Территориального управления Одинцово и Новоивановское.

Ритуальные услуги, в том числе услуги по погребению, предоставляются хозяйствующими субъектами, как правило, муниципальной и частной формы собственности.

Работы по содержанию кладбищ осуществляются преимущественно частными коммерческими организациями, заключившими договоры на выполнение данных работ с соблюдением требований Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», а также муниципальными бюджетными учреждениями (по муниципальному заданию).

4.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок ритуальных услуг

- дефицит свободных площадей земельных участков для предоставления новых мест захоронения на территории Одинцовского городского округа Московской области.

4.6 Меры по развитию рынка

В настоящее время в Одинцовском городском округе Московской области реализуется программа ««Предпринимательство в Одинцовском муниципальном районе Московской области на 2017-2021 годы», в рамках которой осуществляется мониторинг по следующим показателям:

- наличие на территории Одинцовского городского округа Муниципального казенного учреждения в сфере погребения и похоронного дела - Муниципальное

казенное учреждение «Служба кладбищ» Одинцовского городского округа Московской области;

- увеличение доли кладбищ, соответствующих требованиям Порядка деятельности общественных кладбищ Московской области;
- проведение инвентаризации всех мест захоронения.

4.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения;
- создание новых общественных кладбищ или расширение существующих;
- создание цивилизованного и прозрачного рынка ритуальных услуг путем информирования предпринимателей и населения о местах расположения кладбищ, о статусе кладбищ (отрытое, закрытое, закрытое для свободного захоронения), об организации и ее контактах, осуществляющей транспортировку умерших в морг.

4.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	процентов	88,4	88,9	92,0	92,5	92,6	Управления развития потребительского рынка и услуг Администрации Одинцовского городского округа Московской области
2	Доля кладбищ, соответствующих требованиям Порядка деятельности общественных кладбищ Московской области	процентов	64,13	76,77	79,06	80,21	82,5	Управления развития потребительского рынка и услуг Администрации Одинцовского городского округа Московской области
3	Инвентаризация мест захоронения	процентов	-.	100	100	100	100	Управления развития потребительского рынка и услуг Администрации Одинцовского городского округа Московской области

4.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Размещение на официальном сайте Администрации Одинцовского городского округа информации о месте и способе получения разрешения на захоронение, адресов и телефонов ответственных за выдачу разрешений, списка кладбищ	Доступ к необходимой информации	2019–2022	Своевременное получение разрешений	Управления развития потребительского рынка и услуг Администрации Одинцовского городского округа Московской области
2	Формирование и актуализация не реже двух раз в год сведений о хозяйствующих субъектах негосударственных и немуниципальных форм собственности, оказывающих ритуальные услуги на территории Одинцовского городского округа	Размещение сведений на официальном сайте Одинцовского городского округа	2019–2022	Обеспечение доступа потребителей и организаций к информации	Управления развития потребительского рынка и услуг Администрации Одинцовского городского округа Московской области
3	Приведение кладбищ в соответствие требованиям регионального стандарта: - обустройство ограждений по периметру кладбищ; - обустройство парковок; - обустройство мусоросборников	Увеличение доли кладбищ, соответствующих требованиям Порядка	2019–2022	Признание на МВК кладбища соответствующим требованиям регионального стандарта	Управления развития потребительского рынка и услуг Администрации Одинцовского городского округа Московской области
4	Проведение инвентаризации мест захоронения каждые три года	Возможность поиска информации о захоронениях и о захороненных	2019–2022	Наличие актуальной информации о захоронениях	Управления развития потребительского рынка и услуг Администрации Одинцовского городского округа Московской области

5. Развитие конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Отдел по транспорту, дорожному хозяйству, связи и безопасности дорожного движения Комитета по строительству и развитию дорожно-транспортной инфраструктуры Администрации Одинцовского городского округа.

5.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Маршрутная сеть Одинцовского городского округа на 2019 год насчитывает 146 маршрутов регулярных перевозок, из которых 81 – муниципальные маршруты регулярных перевозок.

Средняя стоимость одной поездки в городском муниципальном автобусе согласно установленным регулируемым тарифам в 2019 году составила 53 рубля.

По данным транспортных организаций средняя стоимость одной поездки в городском коммерческом автобусе – 35 рублей.

Число автобусов общего пользования на муниципальных маршрутах на 100 000 человек в Одинцовском городском округе на 2019 год составило - 96.

82 % хозяйствующих субъектов на рынке ведут свою деятельность более 10 лет. Еще 11 % имеют опыт работы от 2 до 10 лет. Доля молодых структур, созданных менее 1 года назад, составляет 7 %.

5.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

На 2019 год на территории Одинцовского городского округа действовало 17 перевозчиков, из которых 15 негосударственных (немуниципальных) перевозчиков (88 %), из них на муниципальных маршрутах 15 перевозчиков, из них негосударственных (немуниципальных) перевозчиков - 2.

За год в Одинцовском городском округе по муниципальным маршрутам пассажирского автомобильного транспорта перевезено 37 млн. человек, из которых субъектами малого предпринимательства – 27 млн. человек.

Доля объема реализованных на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок товаров, работ, услуг (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении всех хозяйствующих субъектов с распределением на реализованные товары, работы, услуги (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении хозяйствующими субъектами частного сектора

и реализованные товары, работы, услуги (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении хозяйствующими субъектами с государственным или муниципальным участием (т.е. доля пассажиров, перевезенных субъектами малого предпринимательства по муниципальным маршрутам в общем количестве перевезенных пассажиров по муниципальным маршрутам) составила 75 %.

5.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается больше чем половиной опрошенных предпринимателей (70 %) как удовлетворительное. Увеличение числа конкурентов отметили 50 % опрошенных представителей бизнеса.

Подавляющее большинство пользователей услуг коммерческого наземного транспорта (80 %) вполне удовлетворены имеющейся у них возможностью выбора. К ключевым критериям выбора перевозчика относятся частота рейсов (60%), стоимость услуги (20%), состояние транспортного средства (10%) и качество работы водителей (10%).

5.4 Характерные особенности рынка

Особенностью рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок Одинцовского городского округа является абсолютное преобладание в общем числе перевозчиков хозяйствующих субъектов частной формы собственности (15 из 17). При этом число перевезенных пассажиров частными компаниями составляет – 27 млн. человек из 37 млн. человек.

Вероятной причиной недостаточного развития частных перевозчиков являются значительные первоначальные вложения (стоимость автобусов и их обслуживания) при длительных сроках окупаемости, а также высокие ставки по банковским кредитам.

5.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными проблемами, препятствующими развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок Одинцовского городского округа, являются:

- высокие ставки по банковским кредитам;

- отставание темпов развития транспортной инфраструктуры от темпов социально-экономического развития региона;
- необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений на приобретение необходимого транспорта (автобусов) и организацию обслуживания автобусного парка при длительных сроках окупаемости вложений.

5.6 Меры по развитию рынка

В настоящее время в Одинцовском городском округе Московской области реализуется программа «Развитие дорожно-транспортной системы Одинцовского муниципального района Московской области», утвержденная Постановлением Администрации Одинцовского муниципального района от 24.11.2016 № 6720, в рамках исполнения которой в сфере бытовых услуг осуществляются мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

Программой предусмотрено решение следующих задач по повышению уровня качества и доступности транспортных услуг для населения, в том числе:

- оптимизация маршрутной сети;
- обновление подвижного состава;
- развитие безналичной оплаты проезда;
- субсидирование перевозок отдельных категорий граждан.

5.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- развитие институтов взаимодействия государства и бизнеса;
- совершенствование конкурентных процедур в сфере пассажирских перевозок;
- обеспечение прозрачности условий конкурсного отбора на организацию транспортного обслуживания населения на маршрутах общего пользования;
- установление единых стандартов для транспортных средств;
- сокращение доли услуг, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме транспортных услуг, в том числе обеспечение преимуществ субъектам малого предпринимательства для участия в закупках на оказание услуг по перевозке пассажиров по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым и нерегулируемым тарифам на территории Одинцовского городского округа Московской области.

5.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	процентов	75	75	76	77	78	Отдел по транспорту, дорожному хозяйству, связи и безопасности дорожного движения Комитета по строительству и развитию дорожно-транспортной инфраструктуры
2	Доля муниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, на которых осуществляются перевозки пассажиров негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, в общем количестве муниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом	процентов	75	76	77	78	79	Отдел по транспорту, дорожному хозяйству, связи и безопасности дорожного движения Комитета по строительству и развитию дорожно-транспортной инфраструктуры
3	Увеличение количества маршрутов, обслуживаемых по регулируемым тарифам перевозчиками негосударственных форм собственности	единиц	3	3	14	14	14	Отдел по транспорту, дорожному хозяйству, связи и безопасности дорожного движения Комитета по строительству и развитию дорожно-транспортной инфраструктуры
4	Увеличение количества договоров по нерегулируемым тарифам со сроками действия 5 лет и более	единиц	35	47	50	50	51	Отдел по транспорту, дорожному хозяйству, связи и безопасности дорожного движения Комитета по строительству и развитию дорожно-транспортной инфраструктуры

5.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Организация и проведение аукционов в электронной форме (конкурсов) на право заключения муниципальных контрактов на выполнение работ по перевозке пассажиров автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым тарифам, на которых отдельным категориям граждан предоставляются меры социальной поддержки	Необходимость развития рынка услуг по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по регулируемым тарифам перевозчиками негосударственных форм собственности	2019–2022	Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по регулируемым тарифам на конкурентной основе	Отдел по транспорту, дорожному хозяйству, связи и безопасности дорожного движения Комитета по строительству и развитию дорожно-транспортной инфраструктуры
2	Организация проведения открытых конкурсов на право осуществления перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок автомобильным транспортом по нерегулируемым тарифам	Необходимость развития рынка услуг по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом по нерегулируемым тарифам перевозчиками негосударственных форм собственности	2019–2022	Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по нерегулируемым тарифам на конкурентной основе	Отдел по транспорту, дорожному хозяйству, связи и безопасности дорожного движения Комитета по строительству и развитию дорожно-транспортной инфраструктуры
3	Увеличение количества автобусов на маршрутах, обслуживаемых субъектами малого предпринимательства	Увеличение количества подвижного состава на муниципальных маршрутах, обслуживаемых субъектами малого предпринимательства	2019–2022	Увеличение доли пассажиров, перевезенных субъектами малого предпринимательства, по муниципальным маршрутам	Отдел по транспорту, дорожному хозяйству, связи и безопасности дорожного движения Комитета по строительству

					и развитию дорожно-транспортной инфраструктуры
4	Предусмотреть в муниципальных контрактах на выполнение работ по перевозке пассажиров, связанных с осуществлением регулярных перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок по регулируемым тарифам, возможность привлечения к исполнению контракта субподрядчиков, соисполнителей из числа субъектов малого предпринимательства	Содействие развитию конкуренции, содействие развитию малого и среднего бизнеса на рынке услуг по перевозке пассажиров	2019–2022	Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по регулируемым тарифам на конкурентной основе	Отдел по транспорту, дорожному хозяйству, связи и безопасности дорожного движения Комитета по строительству и развитию дорожно-транспортной инфраструктуры
5	Мониторинг пассажиропотока и потребностей муниципальных образований в корректировке существующей маршрутной сети и установления новых маршрутов	Необходимость развития рынка услуг по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по муниципальным маршрутам	2019–2022	Создание новых маршрутов, удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках	Отдел по транспорту, дорожному хозяйству, связи и безопасности дорожного движения Комитета по строительству и развитию дорожно-транспортной инфраструктуры
6	Разработка документов планирования регулярных перевозок пассажиров по муниципальным маршрутам с учетом предложений перевозчиков негосударственной формы собственности по установлению новых маршрутов	Взаимодействие *Одинцовского городского округа* и перевозчиков негосударственных форм собственности в вопросах транспортного обслуживания населения	2019–2022	Удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках, развитие сектора регулярных перевозок	Отдел по транспорту, дорожному хозяйству, связи и безопасности дорожного движения Комитета по строительству и развитию дорожно-транспортной инфраструктуры
7	Формирование сети маршрутов регулярных перевозок с учетом	Развитие рынка услуг по перевозке пассажиров	2019–2022	Увеличение количества перевозчиков	Отдел по транспорту, дорожному хозяйству,

	предложений, поступивших от перевозчиков негосударственных форм собственности	автотранспортом по маршрутам регулярных перевозок и создание благоприятных условий для функционирования субъектов малого и среднего предпринимательства на рынке пассажирских перевозок		негосударственных форм собственности, работающих на муниципальных маршрутах. Развитие сети маршрутов регулярных перевозок *Одинцовского городского округа*	связи и безопасности дорожного движения Комитета по строительству и развитию дорожно-транспортной инфраструктуры
8	Организация мероприятий по пресечению деятельности нелегальных перевозчиков, включая: организацию взаимодействия с территориальными органами федеральных исполнительных органов власти (Федеральной службой по надзору в сфере транспорта, МТДИ МО) с целью пресечения деятельности по перевозке пассажиров по муниципальным маршрутам без заключения договоров	Предупреждение организации перевозок нелегальными перевозчиками. Вынесение проблемных вопросов на «Транспортный час» по контролю за осуществлением регулярных перевозок пассажиров и багажа на территории Одинцовского городского округа Московской области	2019–2022	Исключение возможности появления на рынке пассажирских перевозок нелегальных перевозчиков	Отдел по транспорту, дорожному хозяйству, связи и безопасности дорожного движения Комитета по строительству и развитию дорожно-транспортной инфраструктуры

6. Развитие конкуренции на рынке жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Комитет по строительству и развитию дорожно-транспортной инфраструктуры Администрации Одинцовского городского округа.

6.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Согласование всей застройки в Одинцовском городском округе Московской области осуществляется только с учетом строительства нормативно необходимых объектов социального назначения и транспортной инфраструктуры, кроме того принимаются меры по устранению дисбаланса, сложившегося в предыдущие годы.

Так, с целью обеспечения жителей объектами необходимой инфраструктуры введены в эксплуатацию 3 детских сада, в целях ликвидации второй смены обучения до 2024 запланированы к вводу 15 детских садов и 5 школ, в том числе с привлечением средств федерального бюджета, осуществляется строительство дорожной инфраструктуры,

Объем вводимой жилой недвижимости в Одинцовском городском округе Московской области составляет более 731 000 квадратных метров в год, в том числе 350 000 квадратных метров индивидуальных жилых домов.

В связи с ухудшением конъюнктуры потребительского рынка жилья и возросшими затратами застройщиков увеличивается риск невозможности завершения строительства начатых застроек, и, как следствие, возможное увеличение количества проблемных объектов и обманутых дольщиков.

Так, в 2018 году, введено 731 800 квадратных метров жилья, в 2019 году намечается ввод 771 120 квадратных метров, в 2020 году – 828 260 квадратных метров, с 2021 по 2024 годы намечается ввод 800 000 квадратных метров ежегодно.

6.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

В 2018 году выдано 27 разрешений на строительство многоквартирных жилых домов. Казенным учреждениям и жилищно-строительным кооперативам разрешения на строительство многоквартирных домов не выдавалось, таким образом, 100 % разрешений на строительство многоквартирных жилых домов в 2018

году получено хозяйствующими субъектами частного сектора (коммерческими организациями).

Объем ввода многоквартирного жилья на территории Одинцовского городского округа в 2018 году составил 381 470 квадратных метров или 52 % от общего объема ввода жилья.

Населением Одинцовского городского округа за счет собственных и заемных средств в 2018 году построено 350 330 квадратных метров индивидуального жилья, что соответственно составляет 48 % от общего объема ввода жилья.

6.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Согласно данным проведенного опроса, а также анализу исполнения инвестиционных контрактов/соглашений, договоров о развитии застроенных территорий (далее – ДоРЗТ) и договоров о комплексном развитии территорий по инициативе правообладателей (далее ДКРТ) основными факторами, ограничивающими строительную деятельность организаций (процентов от общего количества респондентов), явились:

- высокий уровень налогов – 18 %;
- конкуренция со стороны других строительных фирм – 8 %;
- высокая стоимость материалов, конструкций, изделий – 21%;
- недостаток заказов на работы – 2 %;
- неплатежеспособность заказчиков – 10%;
- недостаток финансирования – 20 %;
- высокий процент коммерческого кредита – 15%;
- недостаток квалифицированных рабочих – 10 %;
- нехватка и изношенность строительных машин и механизмов – 2%.

6.4. Характерные особенности рынка

Высокие объемы строительства и ввода, преимущественно многоквартирного жилья, позволили Одинцовскому городскому округу решить поставленную Президентом Российской Федерации задачу об обеспечении населения жильем в размере 31 квадратного метра на человека. В настоящее время на одного жителя Одинцовского городского округа приходится 44,95 квадратного метра жилой площади.

Учитывая пожелания жителей, которые предпочитают видеть вокруг комфортную среду, в Одинцовском городском округе последовательно сокращается ввод многоквартирных домов, за 2018 год – более чем на 20 000 квадратных метров,

и стимулируется, поощряется индивидуальное и малоэтажное жилищное строительство.

Осуществляется контроль обеспеченности новых микрорайонов необходимой социальной инфраструктурой. Для этих целей действуют коллегиальные органы в сфере градостроительства, которые рассматривают все проекты строительства, в том числе на предмет соответствия нормативам градостроительного проектирования.

В 2018 году организовано и проведено 16 заседаний Строительного часа. Рассмотрено 50 вопросов градостроительной деятельности.

Во исполнение инвесторами-застройщиками обязательств, согласно заключенным договорам и соглашениям за счет внебюджетных источников финансирования в 2018 году введены в эксплуатацию:

- 3 детских дошкольных учреждения на 450 мест;
- 1 объект здравоохранения.

Предполагается передать в муниципальную собственность:

- 1 помещение для размещения офиса врача общей практики;
- 458 квадратных метров жилых помещений в целях расселения ветхого и аварийного фонда.

До 2024 года на территории Одинцовского городского округа за счет внебюджетных средств, планируется осуществить строительство порядка 16 объектов социальной инфраструктуры, в том числе 3 школы, 13 детских дошкольных учреждений.

В 2019 году планируется осуществить ввод в эксплуатацию 3 детских дошкольных учреждений, построенных за внебюджетные средства.

Для эффективного использования территории на картах градостроительного зонирования правил землепользования и застройки в Одинцовском городском округе установлены зоны комплексного и устойчивого развития территории (далее – КУРТ).

Формирование данных зон позволяет комплексно развивать территории округа, сбалансировать жилую застройку и социальную, инженерную, транспортную инфраструктуру, а также создавать новые рабочие места, решить базовые градостроительные задачи: вовлечь в оборот неиспользуемые земельные участки и исключить несбалансированную и точечную застройку, возможность регулировать реализацию земельных участков и объемы жилой застройки.

В зонах КУРТ реализуются мероприятия по комплексному развитию территории по инициативе органов местного самоуправления, комплексному развитию территории по инициативе правообладателей, комплексному освоению территорий, развитию застроенных территорий.

На территории Одинцовского городского округа действуют 1 ДоРЗТ. Реализация ДоРЗТ направлена в первую очередь на переселение жителей из ветхого/аварийного жилищного фонда.

Так, в рамках действующих ДоРЗТ подлежит расселению 31 403,11 квадратных метров морально устаревшего жилищного фонда.

В рамках действующих ДоРЗТ утверждены проекты планировки территорий, в соответствии с которыми предусмотрено строительство 480 300 квадратных метров жилищного фонда, из которых построено и введено в эксплуатацию 157 994 квадратных метров.

В настоящее время осуществляется строительство 133 988,34 квадратных метров жилищного фонда.

Также на территории Одинцовского городского округа заключен 1 договор комплексного развития территории по инициативе правообладателей.

Реализация указанных договоров осуществляется в границах территориальных зон, обозначенных на карте градостроительного зонирования, как зоны, в границах которых предусматривается осуществление деятельности по комплексному и устойчивому развитию территорий.

6.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

В Администрации Одинцовского городского округа Московской области регулярно проводится Строительный час с представителями строительных компаний.

Основной задачей Строительного часа является проведение мониторинга реализации проектов жилой застройки и финансового состояния застройщиков.

С 01.01.2019 проведено 13 заседаний Строительного часа, рассмотрен 41 вопрос, даны необходимые поручения и рекомендации.

Основные вопросы, рассматриваемые в ходе проведения Стройчаса в Администрации Одинцовского городского округа:

- получение исходно-разрешительной документации;
- финансирование социальных значимых объектов;
- получение технических условий по подключению строящихся жилых домов к существующей инженерной инфраструктуре и их исполнение.

Основные барьеры для входа на рынок:

- высокий уровень налогов;
- конкуренция со стороны других строительных фирм;
- высокая стоимость материалов, конструкций, изделий;
- недостаток заказов на работы;

- неплатежеспособность заказчиков;
- недостаток финансирования;
- высокий процент коммерческого кредита;
- недостаток квалифицированных рабочих;
- нехватка и изношенность строительных машин и механизмов.

6.6. Меры по развитию рынка

В 2018 году муниципалитет приступил к формированию муниципальной составляющей национального проекта «Жилье и городская среда» и федерального проекта «Жилье», направленных на выполнение Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года».

Администрацией Одинцовского муниципального района Московской области разработана и утверждена муниципальная программа Одинцовского муниципального района Московской области «Жилище» на 2017-2021 годы, содержащая показатели и мероприятия, направленные на обеспечение достаточных объемов строительства и ввода жилья в Одинцовском городском округе Московской области до 2021 года, в том числе путем реализации программ стимулирования жилищного строительства.

Паспорт муниципальной программы «Жилище» утвержден Постановлением Администрации Одинцовского муниципального района Московской области 29.11.2016 № 6901 и направлен в Правительство Московской области.

Целью данной программы является, в том числе создание условий для развития рынка доступного жилья, развития жилищного строительства, в том числе строительство жилья экономического класса.

6.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- упрощение процедуры оформления необходимой для застройщиков документации, уменьшение совокупного времени прохождения всех процедур;
- применение единых нормативно-технических требований в строительстве, находящихся в открытом доступе;
- создание современной цифровой платформы, информатизация строительной отрасли;
- расширение функционала информационных систем с целью осуществления всех процедур в строительстве в электронном виде;
- обеспечение прозрачности взаимодействия хозяйствующих субъектов

и органов власти Одинцовского городского округа Московской области, устранение административных барьеров;

- недопущение нарушения прав предпринимателей в сфере строительства.

6.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	процентов	100	100	100	100	100	Комитет по строительству и развитию дорожно-транспортной инфраструктуры Администрации Одинцовского городского округа

6.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Создание условий для развития рынка доступного жилья, развития жилищного строительства	Комплексное развитие территории по инициативе правообладателей земельных участков и (или) расположенных на них объектов недвижимого имущества, а также по инициативе Одинцовского городского округа Московской области	2019–2022	Заключение посредством проведения аукциона договоров о комплексном развитии территории, заключенных в зонах комплексного устойчивого развития территорий	Комитет по строительству и развитию дорожно-транспортной инфраструктуры Администрации Одинцовского городского округа
2	Проведение Строительного часа с организациями, ведущими свою деятельность на рынке жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	Обеспечение обратной связи с хозяйствующими субъектами, определение системных проблем	2019-2022	Снижение административных барьеров; устранение избыточного государственного и муниципального регулирования Разработка эффективных мер поддержки предпринимателей	Комитет по строительству и развитию дорожно-транспортной инфраструктуры Администрации Одинцовского городского округа

7. Развитие конкуренции в сфере наружной рекламы

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий в сфере наружной рекламы – Отдел контроля за рекламой и наружным оформлением Администрации Одинцовского городского округа Московской области.

7.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке наружной рекламы

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Московской области с 2014 года в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» осуществляется на основании схем, утвержденных органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области.

В отличие от других секторов рекламного рынка, деятельность в области наружной рекламы регулируется не только федеральным законодательством, но и нормативными правовыми актами Администрации Одинцовского городского округа, размещенных в открытом доступе сети Интернет:

- постановление Администрации Одинцовского городского округа Московской области от 03.09.2019 № 505 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории Одинцовского городского округа Московской области», (https://odin.ru/news/?id=52641);
- решение Совета депутатов Одинцовского городского округа Московской области от 29.07.2019 № 11/7 «Об утверждении Положения об организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций» (https://odin.ru/news/?id=52345);
- решение Совета депутатов Одинцовского городского округа Московской области от 05.11.2019 № 10/10 «Об утверждении Положения о порядке установки, эксплуатации и демонтажа рекламных конструкций на территории Одинцовского городского округа Московской области» (https://odin.ru/news/?div_id=16);
- постановление Администрации Одинцовского муниципального района Московской области от 25.12.2017 № 7015 «Об утверждении административного регламента по предоставлению муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулирование ранее выданных разрешений» и признании утратившим силу постановления Администрации Одинцовского муниципального района от 26.08.2014 № 1422» (https://odin.ru/news/?id=45790).

Данное обстоятельство позволяет органам местного самоуправления влиять на развитие рынка наружной рекламы.

7.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке наружной рекламы

На территории Одинцовского городского округа Московской области деятельность на рынке наружной рекламы осуществляют: 401 – рекламораспространитель, в том числе 121 – юридическое лицо, 280 – индивидуальных предпринимателей.

7.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Уровень конкуренции, сложившийся на рынке за 2018 год, назвали «высоким» и «очень высоким» 100 % опрошенных предпринимателей. Среднее число конкурирующих организаций на местах, по оценкам 100 % предпринимателей, варьируется в пределах 4 – 10 единиц.

Подавляющее большинство представителей бизнеса (100 %) не считает существующие административные и экономические барьеры непреодолимыми.

Среди проблем, с которыми сталкиваются предприниматели, решившие открыть свое дело в сфере наружной рекламы, отмечены высокие налоги и дефицит квалифицированных кадров.

7.4. Характерные особенности рынка

За период с 2013 по 2019 год удалось качественно изменить облик Одинцовского городского округа.

Работа по приведению в надлежащий вид информационного и рекламного оформления зданий, строений и объектов благоустройства Одинцовского городского округа выполнена в полном объеме в указанный период в соответствии с утвержденными графиками согласно Архитектурно-художественному регламенту информационного и рекламного оформления зданий, строений, сооружений и объектов благоустройства Одинцовского муниципального района Московской области, утвержденному решением Совета депутатов Одинцовского муниципального района Московской области от 08.09.2015 № 5/9.

Приоритетом в эксплуатации рекламных конструкций становятся высокотехнологичные современные конструкции типа светодиодный экран и рекламные конструкции с внутренним подсветом.

7.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок наружной рекламы

Основными барьерами являются:

- сложности экономического характера в стране, которые ведут к снижению инвестиционной привлекательности рынка наружной рекламы;
- отток рекламодателей, снижение рекламных бюджетов и как следствие, снижение экономической привлекательности рынка наружной рекламы.

7.6. Меры по развитию рынка

Меры развития рынка наружной рекламы:

- проведение торгов на размещение рекламных конструкций только в электронном виде, 100 % победителей аукционов – малый и средний бизнес;
- взаимодействие с Главным управлением по информационной политике Московской области по вопросу выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;
- актуализация схем размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера;
- борьба с незаконными рекламными конструкциями на территории Одинцовского городского округа Московской области.

7.7. Перспективы развития рынка

Совершенствование конкурентных процедур в сфере наружной рекламы:

- проведение аукционов на право заключения договоров на установку или эксплуатацию рекламных конструкций в электронной форме;
- оказание услуг по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;
- актуализация схем размещения рекламных конструкций в целях внедрения современных высокотехнологичных рекламных конструкций.

7.8. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке наружной рекламы

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	процентов	100	100	100	100	100	Отдел контроля за рекламой и наружным оформлением Администрации Одинцовского городского округа Московской области
1.1	Доля торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, проводимых в форме электронных аукционов	процентов	100	100	100	100	100	Отдел контроля за рекламой и наружным оформлением Администрации Одинцовского городского округа Московской области

7.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Проведение торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на зданиях или ином недвижимом имуществе, земельных участках, находящихся в собственности Одинцовского городского округа Московской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена на территории Одинцовского городского округа Московской области в форме электронных аукционов.	Повышение прозрачности проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций	2019–2022	Торги на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций проводятся в электронном виде	Отдел контроля за рекламой и наружным оформлением Администрации Одинцовского городского округа Московской области
2	Организация и проведение встреч с представителями бизнес-сообщества по вопросам содействия развитию конкуренции в Одинцовском городском округе Московской области на рынке наружной рекламы	Получение и обсуждение обращений по вопросам содействия развитию конкуренции	2019–2022	Расширение участия бизнес-сообщества в вопросах содействия развитию конкуренции в Одинцовском городском округе Московской области на рынке наружной рекламы	Отдел контроля за рекламой и наружным оформлением Администрации Одинцовского городского округа Московской области
3	Обобщение и анализ обращений и предложений, поступивших от бизнес-сообщества по вопросам содействия развитию конкуренции в Одинцовском городском округе	Обобщение и анализ обращений и предложений	2019–2022	Оценка информации, поступившей от бизнес-сообщества по вопросам содействия развитию конкуренции в Одинцовском городском округе	Отдел контроля за рекламой и наружным оформлением

	Московской области на рынке наружной рекламы			Московской области на рынке наружной рекламы	Администрации Одинцовского городского округа Московской области
4	Обеспечение открытости и доступности процедуры торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на зданиях или ином недвижимом имуществе, земельных участках, находящихся в собственности Одинцовского городского округа Московской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена на территории Одинцовского городского округа Московской области	Привлечение максимального количества участников на торги, обеспечение прозрачности процедуры торгов	2019-2022	Проведение торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на единой площадке в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	Отдел контроля за рекламой и наружным оформлением Администрации Одинцовского городского округа Московской области
5	Применение электронных конкурентных процедур при проведении торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на зданиях или ином недвижимом имуществе, земельных участках, находящихся в собственности Одинцовского городского округа Московской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена на территории Одинцовского городского округа Московской области	Необходимость создания условий для развития конкуренции на рынке наружной рекламы	2019-2022	Реализованы конкурентные процедуры торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций	Отдел контроля за рекламой и наружным оформлением Администрации Одинцовского городского округа Московской области
6	Актуализация и согласование схем размещения рекламных конструкций на	Внедрение современных и инновационных	2019-2022	Наличие согласованных и утвержденных схем размещения	Отдел контроля за рекламой и

	территории Одинцовского городского округа Московской области	рекламоносителей		рекламных конструкций на территории Одинцовском городском округе Московской области, актуализирование с учетом задачи по внедрению современных инновационных рекламных конструкций	наружным оформлением Администрации Одинцовского городского округа Московской области
7	Мониторинг установки и эксплуатации рекламных конструкций на основании утвержденных схем размещения рекламных конструкций в Одинцовском городском округе Московской области	Содействие развитию конкуренции путем недопущения установки и эксплуатации незаконных рекламных конструкций	2019-2022	Ликвидация и профилактика недопущения установки и эксплуатации незаконных рекламных конструкций	Отдел контроля за рекламой и наружным оформлением Администрации Одинцовского городского округа Московской области
8	Размещение на официальном сайте Одинцовском городском округе перечня всех нормативных правовых актов и местных локальных актов, регулирующих сферы наружной рекламы	Содействие развитию конкуренции путем доступности и открытости информации для потребителей и предпринимателей	2019-2022	Повышение уровня информативности участников рынка наружной рекламы Одинцовского городского округа Московской области	Отдел контроля за рекламой и наружным оформлением Администрации Одинцовского городского округа Московской области
9	Принятие распорядительных актов органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области по	Содействие развитию конкуренции путем доступности и открытости	2019-2022	Повышение уровня информативности участников рынка наружной рекламы	Отдел контроля за рекламой и наружным

	проведению торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на зданиях или ином недвижимом имуществе, земельных участках, находящихся в собственности Одинцовского городского округа Московской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена на территории Одинцовского городского округа Московской области в форме электронных торгов	информации для потребителей и предпринимателей		Одинцовского городского округа Московской области	оформлением Администрации Одинцовского городского округа Московской области
10	Демонтаж незаконно установленных рекламных конструкций в Одинцовском городском округе Московской области	Содействие развитию конкуренции путем доступности и открытости информации для потребителей и предпринимателей	2019-2022	Ликвидация и профилактика недопущения установки и эксплуатации незаконных рекламных конструкций	Отдел контроля за рекламой и наружным оформлением Администрации Одинцовского городского округа Московской области

8. Развитие конкуренции на рынке розничной торговли

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Управление развития потребительского рынка и услуг Администрации Одинцовского городского округа Московской области.

8.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке розничной торговли Одинцовского городского округа Московской области

Обследование конъюнктуры и деловой активности организаций розничной торговли в 2019 году показало, что экономическая ситуация на потребительском рынке по сравнению с 2018 годом улучшилась. Улучшение экономической ситуации в розничной торговле в 2019 году способствовало увеличению темпов роста оборота розничной торговли и вводом новых объектов.

Рынок является полностью негосударственным.

Оборот розничной торговли в *III квартале* 2019 года составил 120 180,0 млн.рублей, по сравнению с аналогичным периодом 2018 года увеличился на 108,6 %, в *III квартале* 2018 года составлял – 110 646,2 млн.рублей.

Сфера торговли сохраняет за собой лидирующие позиции в развитии малого предпринимательства в Одинцовском городском округе. Сегодня 55% субъектов малого предпринимательства - это предприятия торговли или общественного питания. Малый бизнес обеспечивает 53 % объема розничного товарооборота. В общем объёме товарооборота доля розничной торговли составляет 75%.

Оборот розничной торговли, который осуществляется на розничных рынках и ярмарках, в структуре оборота розничной торговли по формам торговли составил 28 963,4 млн. рублей, что составляет 24,1 % от общего оборота розничной торговли.

На территории Одинцовского городского округа функционируют 18 розничных рынков, соответствующих требованиям законодательства Российской Федерации, в том числе 2 специализированных сельскохозяйственных рынка.

Доля оборота розничной торговли, которая осуществляется на розничных рынках и ярмарках, в структуре оборота розничной торговли по формам торговли составляет 24,1 %.

Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли от общего оборота розничной торговли составляет 26,4 %, его доля постоянно увеличивается.

Обеспеченность населения площадью торговых объектов на территории округа в III квартале 2019 года составила 3 664,4 кв.м/на 1000 жителей, что превышает норматив обеспеченности в 4,2 раза. Ежегодно вводятся в эксплуатацию новые торговые объекты, а также открываются магазины шаговой доступности,

доля которых постоянно растет.

В Схему размещения нестационарных торговых объектов, расположенных на территории Одинцовского городского округа, на 2017 – 2021 гг. включены 410 адресных ориентиров, включая весенне-летнюю торговлю.

В Одинцовском городском округе действует 208 социально - ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан, из них 127 магазинах обслуживаются со скидкой 5-10% и приобретают социально-значимые товары по ценам, торговая наценка на которые не превышает 10%, их них в 10 магазинах к праздникам или ежемесячно получают бесплатные продуктовые наборы.

На территории Одинцовского городского округа в Сводный перечень мест проведения ярмарок включена 31 площадка.

За 9 месяцев 2019 года проведено 198 ярмарок, в том числе ярмарки с участием производителей Одинцовского городского округа, Подмосковья и регионов России: «Крещенская», «Широкая Масленица», «8 Марта», «Пасхальная», «Дом. Сад. Огород», «Яблочный Спас», «Рыбный фестиваль», «Товары регионов России», «Дары осени в Подмосковье» и других, на которых предоставлялись скидки льготным категориям граждан.

На праздничных мероприятиях "Масленица" в селе Захарово, "День Победы" 9 мая, "Пушкинский праздник" в с. Захарово, "Пушкинский праздник" в п.Большие Вяземы, посвящённый 220-летию со дня рождения А.С. Пушкина", "День России" в п. Барвиха, "День города Одинцово", "Наш лес. Посади свое дерево", "День города Звенигород", "Рыбный фестиваль" также организованы и проведены праздничные ярмарки.

За период 2020-2024 гг. планируются к вводу в эксплуатацию объекты потребительского рынка и услуг общей площадью 243,80 тыс. кв.м.

В сложившейся на потребительском рынке товаров и услуг Одинцовского городского округа ситуации необходимо сформировать целостную систему торгового и бытового обслуживания населения, обеспечивающую территориальную и ценовую доступность потребительских товаров и услуг для всех социальных групп населения. При этом, обеспечение доступности товаров и услуг для всех социальных групп населения должно стать одним из главных приоритетов развития сферы потребительского рынка и услуг округа.

8.2. Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли

Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли от общего оборота розничной торговли составляет 26,4 %, его доля постоянно увеличивается.

8.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Конкуренция на рынке розничной торговли в Одинцовском городском округе Московской области оценивается респондентами как очень интенсивная, достаточно интенсивная, так считает 67 % опрошенных.

Потребители Одинцовского городского округа Московской области преимущественно считают количество организаций розничной торговли на территории муниципальных образований достаточным (91 %).

Качеством предоставляемых услуг в сфере розничной торговли удовлетворены 90 % респондентов.

В меньшей степени население Одинцовского городского округа Московской области удовлетворено установленным ценовым уровнем в компаниях розничной торговли. Только 61 % респондентов считают данный уровень цен приемлемым, в то время как 35 % опрошенных не удовлетворены данным показателем.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги (43%), нестабильность российского законодательства (23,3%), сложность/затянутость процедуры получения лицензии (27%), сложность получения доступа к земельным участкам (10 %), ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с госучастием (8 %) и коррупция (11 %).

Основные барьеры в отрасли:

- неравномерное распределение объектов потребительского рынка и услуг на территории округа;
- недостаток финансовых средств. Процесс кредитования малого и среднего бизнеса в торговле развит недостаточно и характеризуется высокими процентными ставками по кредитам, большим количеством документов, необходимых для доступа к кредитным ресурсам, короткими сроками возврата кредита и тому подобное;
- высокий уровень цен;
- низкое качество обслуживания и уровень подготовки персонала.

8.4. Характерные особенности рынка

Рынок розничной торговли Одинцовского городского округа Московской области является дифференцированным по уровню обеспеченности предприятиями торговли населения, проживающего в населенных пунктах различного типа, что обусловлено различным уровнем социально-экономического развития округа и их территориальным расположением.

Инфраструктура предприятий розничной торговли в населенных пунктах, в особенности находящихся в непосредственной близости от крупных городов, характеризуется высокой степенью развития современных крупных форматов торговли – торговые центры, торговые комплексы и розничные рынки.

В свою очередь, в сельских населенных пунктах, наиболее развитыми являются форматы торговли – магазины, нестационарные торговые объекты, в том числе объекты мобильной торговли (автолавки).

8.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- высокие риски инвестирования в организацию предприятий торговли ввиду нестабильного спроса;
- недостаток собственных финансовых средств у хозяйствующих субъектов;
- отсутствие развитой системы льготного кредитования хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли, а также отсутствие иных мер финансовой и нефинансовой поддержки. Процесс кредитования малого и среднего бизнеса в торговле развит недостаточно и характеризуется высокими процентными ставками по кредитам, большим количеством документов, необходимых для доступа к кредитным ресурсам, короткими сроками возврата кредита и тому подобное;

8.6. Меры по развитию рынка

В настоящее время в Одинцовском городском округе Московской области реализуется подпрограмма II «Развитие потребительского рынка и услуг в Одинцовском муниципальном районе Московской области» муниципальной программы «Предпринимательство в Одинцовском муниципальном районе Московской области» на 2017-2021 годы, утвержденной постановлением Администрации Одинцовского муниципального района Московской области от

30.11.2016 № 6912 (в редакции от 26.08.2019 № 363).

Мероприятия подпрограммы направлены на:

- содействие вводу новых современных объектов потребительского рынка и услуг;
- организация и проведение тематических ярмарок с участием малого и среднего предпринимательства различных уровней (международных, областных, районных) для обеспечения населения доступными товарами от производителей;
- проведение мероприятий направленных на улучшение и совершенствование торгового обслуживания населения, содействия внедрению современных форматов торговли, улучшения предпринимательской деятельности в сфере потребительского рынка и повышение престижа профессий работников торговли и услуг в целях привлечения постоянного населения для работы в сфере потребительского рынка и услуг;
- разработка, согласование и утверждение схемы размещения нестационарных торговых объектов, а также демонтаж нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов;
- предоставление преференций фермерам, имеющим собственное подсобное хозяйство и производителям сельскохозяйственной продукции Одинцовского городского округа, для реализации с/х продукции собственного производства, в виде права установки нестационарных торговых объектов без участия в конкурсе на право размещения нестационарных торговых объектов на территории Одинцовского городского округа Московской области;
- реализация некоторых мер по защите прав потребителей в сфере потребительского рынка и услуг. Прием обращений потребителей и консультирование по вопросам защиты их прав (рассмотрение и направление письменных ответов заявителям, и личный прием).

В части, касающейся ярмарочной торговли в соответствии с Порядком организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 07.11.2012 № 1394/40, организация ярмарок осуществляется в местах, определенных Администрацией Одинцовского городского округа и включенных в Сводный перечень, формируемый Министерством потребительского рынка и услуг Московской области.

В сфере нестационарной торговли с 2016 года внедрен механизм размещения торговых объектов на основании конкурсов и аукционов, проводимых Администрацией Одинцовского городского округа. С победителями аукционов заключаются договоры на размещение нестационарного торгового объекта (далее – НТО). С 2018 года такого рода аукционы проводятся в электронной форме, на

электронной площадке www.rts-tender.ru.

В 2019 году проведено 5 открытых аукционов в электронной форме на заключение договоров на право размещения НТО на территории Одинцовского городского округа Московской области, из них 2 аукциона для заключения договоров на размещение НТО для реализации продовольственных и непродовольственных товаров (разыграно 18 лотов), и 3 аукциона для заключения договоров на размещения НТО, предназначенных для торговли в весенне-летний период (разыграно 42 лота).

8.7. Перспективы развития рынка

Основными задачами и перспективными направлениями региональной политики в сфере розничной торговли являются:

- развитие различных форматов торговли с учетом фактической обеспеченности жителей;
- обеспечение жителей сельских населенных пунктов товарами и услугами первой необходимости;
- обеспечение добросовестной конкуренции и защиты прав потребителей;
- реализация существующих и внедрение новых мер поддержки в отношении хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли.

8.8. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке розничной торговли

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах) в Одинцовском городском округе Московской области от общего оборота розничной торговли Одинцовского городского округа Московской области	процентов	26	27	27,5	28	28,5	Управление развития потребительского рынка и услуг Администрации Одинцовского городского округа Московской области.
2	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	м 2 на тыс. жителей	3698,0	3733,2	3826,4	4062,8	4344,6	Управление развития потребительского рынка и услуг Администрации Одинцовского городского округа Московской области.

8.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Создание условий для обеспечения поселений магазинами шаговой доступности (магазинами у дома)	Необходимость создания условий для развития конкуренции на рынке розничной торговли. Обеспечение возможности населению покупать продукцию в магазинах шаговой доступности (магазинах у дома)	2019-2022	Обеспечение жителей Одинцовского городского округа услугами торговли путем увеличения количества магазинов шаговой доступности (магазинов у дома)	Управление развития потребительского рынка и услуг Администрации Одинцовского городского округа Московской области.
2	Содействие вводу новых современных объектов потребительского рынка и услуг на территории Одинцовского городского округа	Обеспечение современными мощностями инфраструктуры потребительского рынка и услуг и повышение качества обслуживания	2019-2022	Развитие современных форм торговли, совершенствование системы товародвижения, насыщение рынка товарами, повышение культуры торгового обслуживания, совершенствование механизмов защиты прав потребителей и т.д.	
3	Увеличение уровня обеспеченности населения Одинцовского городского округа площадью торговых объектов	Обеспечение населения Одинцовского городского округа торговыми объектами	2019-2022	Размещение объектов потребительского рынка и услуг с учетом потребности в данных объектах и их доступности	
4	Проведение мониторинга вновь введенных объектов потребительского рынка и услуг, в том числе ориентированных на обслуживание социально незащищенных категорий граждан	Актуализация информации по введенным объектам потребительского рынка и услуг, в том числе ориентированных на обслуживание социально незащищенных категорий граждан	2019-2022	Увеличение количества торговых объектов и хозяйствующих субъектов, в том числе осуществляющих реализацию социальных групп товаров	

9. Развитие конкуренции на рынке услуг туризма и отдыха

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Отдел по туризму Администрации Одинцовского городского округа Московской области.

9.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг туризма и отдыха

Одинцовский городской округ Московской области обладает большим туристским потенциалом, превышающим аналогичные ресурсы ряда европейских стран. Обширная зона отдыха и туризма - площадь парковой зоны составляет более 250 га. При действующей инфраструктуре индустрии гостеприимства - в Одинцовском городском округе с населением более 335 тыс. человек, туристский поток в 2018 году составил 780 тыс. человек, а за летние месяцы 2019 года туристический поток составил более миллиона человек, что показывает положительную динамику роста посещаемости и удовлетворенности населения и гостей качеством предоставления услуг в сфере туризма.

Уникальный во многих отношениях туристский потенциал Одинцовского городского округа Московской области позволяет развивать практически любой вид туризма, включая наиболее распространенные по потребительским предпочтениям: культурно-познавательный, событийный, деловой, активный, оздоровительный, религиозный и паломнический.

В Одинцовском городском округе насчитывается более 100 объектов культурного наследия, из которых порядка 62-х объектов церковного назначения (церквей, часовен и монастырей), 22-х усадеб и более 30 памятников воинской славы и монументов.

В округе находится 4 пляжа, около 80 объектов культурно-познавательного характера (театры, киноконцертные залы, кинотеатры, дома культуры, библиотеки, музеи, парки).

В 2013 году Одинцовский муниципалитет стал пилотной площадкой по организации системы навигации и ориентирующей информации для жителей и гостей региона в рамках проекта «Наследие» губернаторской программы «Наше Подмосковье».

Общее количество знаков дорожной навигации к объектам туристского показа, находящимся на территории Одинцовского городского округа достигло 24 единицы.

По данным статистики (форма 1-МО) туристский комплекс Одинцовского городского округа в 2018 году составили 56 коллективных средств размещения

(далее – КСР). Количество лиц, размещенных в коллективных средствах размещения, в 2018 году составило более 125 тыс. человек.

В связи с повышением потребности российских и иностранных граждан в получении качественных туристских услуг и обеспечении сервисом высокого уровня в сфере гостеприимства гостиницы и иные средства размещения, расположенные на территории Одинцовского городского округа, активно проходят процедуру классификации.

На территории Одинцовского городского округа по итогам первого полугодия 2019 года классифицировано 32 КСР. Номерной фонд классифицированных КСР составляет 3 287 номеров, койко-мест 6 574.

Анализ размещений туристов в КСР на основных туристских направлениях Одинцовского городского округа показывает, что туристский спрос распределен равномерно. Преимущественно туристский поток направлен в Малые Вяземы, Захарово, Звенигород, Кубинка, что составляет более 80 % от общего потока.

В Одинцовском городском округе создана система туристских информационных центров. В настоящее время функционируют 2 туристских информационных центра.

9.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Рынок услуг туризма преимущественно негосударственный. На территории Одинцовского городского округа в период 2017-2019 гг. проведена работа по созданию условий для своевременного прохождения процедуры классификации гостиниц.

Из функционирующих 56 коллективных средств размещения на территории Одинцовского городского округа, имеют классификацию – 32 (категории «5*» – 1, «4*» – 11 , «3*» –10 , «2*» – 3, «1*» – 0, «без звезд» - 7). Номерной фонд классифицированных КСР составляет 3 287 номеров, 8 065 койко-мест.

В Одинцовском городском округе Московской области 28 туристических фирм.

9.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды на территории Одинцовского городского округа оценивается более половиной респондентов (56%) как высокое, 33 % опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным. Об отсутствии конкуренции или низком уровне ее развития говорят 11% респондентов.

Об увеличении количества конкурентов заявило порядка 47 % опрошенных.

Удовлетворенность потребителей количеством организаций, оказывающих услуги в сфере туризма и отдыха на территории муниципалитета составила 75 % опрошенных, 17 % опрошенных считают, что организаций не достаточно.

Удовлетворены качеством услуг в сфере туризма и отдыха 83% опрошенных, 13 % респондентов высказали недовольство качеством услуг. Удовлетворены уровнем цен на услуги в сфере туризма и отдыха 55%, высказались о высоком уровне цен 38 % опрошенных.

9.4. Характерные особенности рынка

На территории Одинцовского городского округа активно развивается туристический сектор: создаются вело и пешеходные зоны, особая туристическая улица, строятся новые парки и кафе. В округе устанавливают знаки туристской навигации, информационные стенды, проводятся работы по благоустройству. Туристический поток стабильно увеличивается с каждым годом. В будущем планируется создание рекреационных и туристических кластеров, увеличение количества крупных событийных мероприятий.

9.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг туризма и отдыха

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- дефицит квалифицированных кадров, что определяет невысокое качество обслуживания во всех секторах туристской индустрии;
- отсутствие узнаваемости Одинцовского городского округа как туристской дестинации, на внутреннем и международном туристских рынках (недостаточная государственная некоммерческая реклама и продвижение туристских возможностей как на зарубежных направляющих рынках, так и внутри страны, что связано с ограниченным бюджетным финансированием);
- недостаточное количество гостиниц среднего уровня;
- недостаточно развита транспортная инфраструктура.

9.6. Меры по развитию рынка

В настоящее время в Одинцовском городском округе Московской области реализуется подпрограмма «Развитие туризма в Одинцовском городском округе Московской области» муниципальной программы Одинцовского городского округа Московской области, в которой определены мероприятия по развитию рынка

туризма и отдыха.

Основные мероприятия по развитию рынка туризма и отдыха в Одинцовском городском округе осуществляются в следующих направлениях:

- Развитие рынка туристических услуг, посредством внутреннего и въездного туризма на территории Одинцовского городского округа:
- Разработка концепции развития туристического потенциала Одинцовского городского округа;
- Развитие туристической инфраструктуры;
- Разработка новых туристических маршрутов.

Выполнение данных мероприятий направлено не только на увеличение туристического потока, но и на повышение качества предоставляемых услуг на рынке туризма и отдыха.

Особое внимание уделяется вопросам эффективного взаимодействия с общественными объединениями и организациями, осуществляющими деятельность в сфере туризма.

Одинцовский городской округ оказывает содействие в продвижении лучших практик: размещение объектов туристского показа на Интернет-портале «Путеводитель по Московской области», участие в региональных конкурсах «Лучший по профессии в индустрии туризма Московской области» и «Лучшая организация туристической индустрии в Московской области», участие во Всероссийской открытой ярмарки событийного туризма “Russian Open Event Expo”, проведение информационных туров в целях разработки новых и перспективных туристских маршрутов для представителей туриндустрии.

9.7. Перспективы развития рынка

В качестве основного ожидаемого результата развития рынка туризма и отдыха предполагается создание условий для удовлетворения потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах и, как следствие, активизация внутреннего и въездного туризма.

Устойчивое долговременное развитие туризма в Одинцовском городском округе позволит решить следующие социальные и экономические задачи:

- развить современный гостиничный бизнес Одинцовского городского округа, а также связанного с ним производства товаров и услуг, за счет растущего спроса;
- повысить конкурентоспособность услуг в сфере туризма на внутри региональном и внешнем рынках;
- реализовать потенциал экспорта туристических услуг Одинцовского городского округа;

- создать условия для доступа компаний, работающих в сфере туризма, к инновационным способам финансирования, программ субсидирования затрат компаний туристского сектора;
- развить приоритетные межмуниципальные и межрегиональные туристские маршруты, и современные туристско-рекреационные кластеры для создания ликвидного межсезонного туристского продукта;
- содействовать развитию приоритетных видов туризма, таких как: культурно-познавательный, событийный, этнографический, автомобильный, транзитный, активный, спортивный, санаторно-курортный, экологический, сельский, детский, молодежный, деловой, конгрессно-выставочный, религиозный туризм.

В качестве основных результатов реализации подпрограммы «Развитие туризма в Одинцовском городском округе Московской области» увеличится туристский и экскурсионный поток в Одинцовском городском округе, узнаваемость как туристской дестинации на внутреннем и международном туристских рынках, появятся благоустроенные рекреационные территории, повысится уровень качества предоставления услуг в сфере туризма и гостеприимства.

9.8. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке услуг туризма и отдыха

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Количество посетителей Одинцовского городского округа с туристско-экскурсионной целью	тыс. чел.	780	1000	1100	1150	1175	Отдел по туризму Администрации Одинцовского городского округа Московской области
2	Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения	тыс.чел	125,6	143,5	148,9	153,2	157,8	Отдел по туризму Администрации Одинцовского городского округа Московской области

9.9.Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Организация проведения регулярных мероприятий по сбору данных - количество посетителей Одинцовского городского округа с туристско-экскурсионной целью	Недостаточная туристическая привлекательность Одинцовского городского округа Московской области, низкая конкурентоспособность туристского рынка, организации досуга жителей	2019-2022	Повышение туристической привлекательности Одинцовского городского округа, повышение конкурентоспособности туристского рынка, формирование имиджа округа как привлекательной туристской дестинации и др.), организации досуга жителей	Отдел по туризму Администрации Одинцовского городского округа Московской области
2	Организация проведения регулярных мероприятий по сбору данных - численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения		2019-2022		
3	Информационное обеспечение организаций о проводимых мероприятиях сферы туризма и отдыха	Недостаточное привлечение организаций сферы туризма и культуры к участию в мероприятиях сферы туризма и отдыха	2019-2022	Повышение качества проводимых мероприятий, увеличение количества организаций предоставляющих услуги в сфере туризма и отдыха путем организаций к участию в мероприятиях сферы культуры	
4	Мониторинг классифицированных гостиниц и иных средств размещения на территории округа	Исполнение Федерального закона от 05.02.2018 N 16-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в	2019-2022	Предоставление гостиничных услуг без свидетельства о присвоении гостинице определенной категории, установленной положением о классификации гостиниц, а также	

		Российской Федерации» и Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях в целях совершенствования правового регулирования предоставления гостиничных услуг и классификации объектов туристской индустрии».		использование в рекламе, названии гостиницы и деятельности, связанной с использованием гостиницы, категории, не соответствующей категории, указанной в таком свидетельстве, запрещается и влечет за собой административную ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.	
5	Организация экскурсионного обслуживания	Необходимость эффективного развития туристического рынка округа. Новые, перспективные маршруты делают округ привлекательным для туристов	2019-2020	Увеличение туристического потока, расширение спектра туристических услуг.	Отдел по туризму Администрации Одинцовского городского округа Московской области
6	Разработка концепции развития, разработка и проведение новых и перспективных туристических маршрутов		2019-2022		
7	Участие в ежегодных профильных конкурсах в сфере туризма Московской области, событийных ярмарках туризма “Russian Open Event Expo”.	Необходимость повешения престижа квалифицированного труда специалистов индустрии туризма, пропаганда их достижений и передового опыта, улучшения качества обслуживания туристов, продвижения регионального туристского продукта и формирования благоприятного имиджа организаций туристской индустрии Одинцовского городского округа Московской области	2019-2022	Продвижение регионального туристского продукта и формирование благоприятного имиджа организаций туристской индустрии Одинцовского городского округа Московской. Повышение квалификации и профессионального мастерства специалистов индустрии туризма, предприятий гостиничной индустрии и ресторанного сервиса, формирование позитивного общественного мнения о профессиях линейного персонала предприятий сферы гостеприимства и ресторанного	

				сервиса, а также обмен профессиональным опытом в технологиях обслуживания.	

10. Развитие конкуренции на рынке реализации сельскохозяйственной продукции (локальный рынок)

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Отдел муниципального контроля, сельского хозяйства и охраны природы Администрации Одинцовского городского округа Московской области.

10.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Сельское хозяйство является одной из системообразующих сфер экономики Одинцовского городского округа Московской области, формирующей агропродовольственный рынок, продовольственную и экономическую безопасность, трудовой и поселенческий потенциал сельских территорий.

Около 25% территории Одинцовского городского округа Московской области используется в сельском хозяйстве. В структуре валового продукта Одинцовского городского округа на долю сельского хозяйства приходится около 7,6 %. Численность занятых в данной отрасли составляет более 2000 человек.

По производству молока в сельскохозяйственных организациях и крестьянско-фермерских хозяйствах Одинцовский городской округ Московской области занимает 7 место в Московской области, по производству мяса на убой в живом весе – 4 место.

Одинцовский городской округ Московской области также лидирует в Московской области по производству сыра и сырных продуктов. На территории Одинцовского городского округа Московской области производится более 3,5 тысяч тонн сыра ежегодно, в то время как потребность в сыре в столичном регионе составляет около 200 тысяч тонн в год.

По выращиванию овощей Одинцовский городской округ занимает 12 место в Московской области, по объемам производства картофеля -31. Следует отметить, что 100% картофеля и почти 80% овощей в Одинцовском городском округе производятся в личных подсобных и крестьянских (фермерских) хозяйствах.

Вместе с тем, отмечается недостаточное развитие фермерских хозяйств, производства их продукции. Одна из причин – нехватка основных средств у крестьянских (фермерских) хозяйств. Кроме того, существенной проблемой является организация каналов сбыта. По результатам проведенных опросов, более половины опрошенных (60%) не удовлетворены количеством точек продаж фермерской продукции.

При этом достаточно высокий спрос на продукцию, значительно превышающий предложение фермерских хозяйств, создает предпосылки для развития производства фермерской продукции.

10.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

В Одинцовском городском округе Московской области функционирует 9 сельскохозяйственных предприятий, порядка 70 крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей, а также около 34 000 личных подсобных хозяйств.

К малым формам хозяйствования на селе относятся крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства граждан и созданные этими двумя категориями хозяйств сельскохозяйственные потребительские кооперативы.

По данным Государственного бюджетного учреждения ветеринарии Московской области "Территориальное ветеринарное управление №1", на 01.01.2019 г. в Одинцовском городском округе Московской области в сельскохозяйственных предприятиях всех организационно-правовых форм насчитывалось 10 273 головы крупного рогатого скота (в т.ч. коров – 5 003 головы), свиней – 150 голов, овец и коз – 806 голов, птицы – 1 522 767 голов. При этом на КФХ и хозяйства населения приходилось 1,8% поголовья крупного рогатого скота, 13% свиней, 100% овец и коз, 0,6% птицы.

10.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды в Одинцовского городском округе оценивается предпринимателями как умеренное – 20 % респондентов считает, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции. 78% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным. Об отсутствии конкуренции говорят 0% респондентов, о низком уровне ее развития – 2%.

Количество конкурентов, по мнению 60% опрошенных, не превышает 10 компаний.

10 организаций, опрошенных на данном рынке, получали в течение 5 прошедших лет государственную/муниципальную поддержку своего бизнеса в формате субсидий и грантов для начинающих предпринимателей (100%), субсидирования лизинга машин и оборудования (10%), 5% компании отметили, что процесс был достаточно трудоемким и потребовал значительных временных затрат, еще 95% - что государственную поддержку можно легко получить при необходимости.

Удовлетворённость населения Одинцовского городского округа Московской области объемами рынка фермерского хозяйства по-прежнему сохраняет низкий уровень – 65% респондентов считают данный сегмент рынка услуг недостаточно развитым. Стоит отметить, что данный показатель повысился на 4% с 2018 года.

45% потребителей в той или иной степени удовлетворены территориальным расположением компаний данного профиля.

Качеством реализуемой в Одинцовском городском округе фермерской продукции частными компаниями удовлетворены 85% потребителей, доля неудовлетворенных респондентов составила 15%.

Удовлетворенность достигнутым ценовым уровнем характерна для 70% пользователей данным видом услуг.

Со сложностями в поиске информации о компаниях, реализующих фермерскую продукцию, сталкиваются 30% потребителей.

Ключевыми критериями, определяющими выбор организации, реализующей фермерскую продукцию, являются качество реализуемой продукции (80%) и ее стоимость (10%), а также территориальное расположение организаций (10%).

10.4. Характерные особенности рынка

Производство продукции в крестьянских (фермерских) хозяйствах и личных подсобных хозяйствах в последние годы имеет динамику роста.

Однако численность фермерских хозяйств имеет тенденцию к сокращению. Причинами этого являются недостаточный приток молодых кадров, у которых в условиях Одинцовского городского округа есть альтернатива более привлекательного и прибыльного трудоустройства, а также отсутствие свободных земель, сложность процедуры оформления земель в собственность. Для решения этих проблем предусматривается субсидирование строительства или приобретения жилья молодыми семьями и молодыми специалистами, а также содействие фермерским хозяйствам в юридическом оформлении сельскохозяйственных земель.

Другой существенной проблемой является организация каналов сбыта продукции, производимой фермерами Одинцовского городского округа. Нередко предприниматели и физические лица, желающие реализовать произведенную сельскохозяйственную продукцию, сталкиваются с большими издержками по выходу как в крупные торговые сети, так и на небольшие местные рынки.

Для решения этой проблемы в Одинцовском городском округе реализуется пилотный проект по расширению сбыта фермерской и сельскохозяйственной продукции, защите фермерских магазинов от недобросовестной конкуренции, а также проработке единого стандарта фермерских продуктов. В реализации проекта участвуют представители фермерских хозяйств и сельхозпроизводств, предприятий по производству продуктов питания, представители Московского областного университета потребительской кооперации, а также владельцы рынков и специализированных фермерских магазинов.

В Одинцовском городском округе проводится работа по увеличению реализации фермерской продукции в розничной торговой сети и непосредственно через специализированные магазины фермерской продукции.

Тема прямого доступа фермерских хозяйств на розничный рынок является главным вопросом рабочей группы «Подмосковный фермер», созданной на базе Министерства потребительского рынка и услуг Московской области.

Проводится работа по льготному размещению фермерами нестационарных торговых объектов. В настоящее время в Одинцовском городском округе 3 магазина «Подмосковный фермер» (в т.ч. Интернет магазин). Указанный формат ориентирован на фермерские хозяйства, которые не имеют возможности заниматься организационными вопросами розничной торговли.

В Одинцовском городском округе регулярно проводятся ярмарки выходного дня (в 2018 году проведено 248 ярмарок, в 2019 запланировано провести 205 ярмарок), где фермерам предоставляется торговое место без арендной платы.

10.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок товарной аквакультуры

Проблемы рынка продукции крестьянских (фермерских) хозяйств вытекают из общих проблем сельскохозяйственной отрасли.

Основными проблемами являются:

- финансовая неустойчивость отрасли, обусловленная нестабильностью рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, недостаточным притоком инвестиций, отсутствием собственных средств на модернизацию производства и применение современных технологий;
- низкие темпы обновления основных производственных фондов;
- неблагоприятные общие условия функционирования сельского хозяйства и низкий уровень развития рыночной инфраструктуры, затрудняющий доступ сельхозтоваропроизводителей к финансовым, материально-техническим и информационным ресурсам;
- сложности с доступом к сбытовым каналам;
- диспаритет цен на сельскохозяйственную продукцию и товары, необходимые для её производства (горючее, корма, ветеринарные лекарства);
- отток населения, трудности с закреплением молодых специалистов на селе вследствие невысоких зарплат и неудовлетворительных социально-бытовых условий.

По результатам опросов, среди барьеров, препятствующих ведению предпринимательской деятельности на данном рынке, указываются высокие налоги (10%), нестабильность российского законодательства (45%), сложности в получении доступа к земельным участкам (80%), 0% респондентов отметили отсутствие каких-либо ограничений.

10.6. Меры по развитию рынка

В настоящее время в Одинцовском городском округе реализуется

подпрограмма I – «Развитие отраслей сельского хозяйства Одинцовского муниципального района» муниципальной программы «Сельское хозяйство Одинцовского муниципального района Московской области», утвержденной постановлением Администрации Одинцовского муниципального района Московской области от 08.10.2018 № 4698, в рамках которой осуществляется поддержка крестьянских (фермерских) хозяйств.

Программой предусматриваются следующие меры содействия:

- государственная поддержка кредитования малых форм хозяйствования;
- грантовое финансирование начинающих фермеров и семейных животноводческих ферм;
- грантовая поддержка производителей сыра;
- предоставление субсидий на поддержку молочного животноводства в крестьянских (фермерских) хозяйствах.

В Одинцовском городском округе 2 начинающих фермера получили гранты на развитие хозяйств. В результате предпринимаемых мер объемы производимой грантополучателями продукции увеличились на 5%.

10.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка продукции крестьянских (фермерских) хозяйств являются:

- наращивание объемов производства продукции малыми формами хозяйствования;
- совершенствование системы субсидирования и льготного кредитования фермерских хозяйств;
- развитие сельскохозяйственных потребительских кооперативов;
- содействие сбыту фермерской продукции, обеспечение прямого доступа фермерских хозяйств на розничный рынок.

Для решения поставленных задач необходим комплексный и последовательный подход, рассчитанный на долгосрочный период, который предполагает использование программно-целевых методов, обеспечивающих увязку реализации мероприятий по срокам, ресурсам, исполнителям, а также организацию процесса управления и контроля.

Реализация вышеуказанных направлений позволит обеспечить необходимый уровень конкурентоспособности продукции крестьянских (фермерских) хозяйств Одинцовского городского округа Московской области.

10.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Общее количество сельхозпроизводителей, получивших господдержку	единиц	8	6	6	7	7	Отдел муниципального контроля, сельского хозяйства и охраны природы Одинцовского городского округа
2	Общее количество крестьянских (фермерских) хозяйств и семейных животноводческих ферм, осуществивших проекты создания и развития своих хозяйств с помощью грантовой поддержки	единица	0	0	1	1	1	Отдел муниципального контроля, сельского хозяйства и охраны природы Одинцовского городского округа
3	Увеличение объемов производимой грантополучателями продукции	процентов	0	0	5	5	5	Отдел муниципального контроля, сельского хозяйства и охраны природы Одинцовского городского округа

10.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Создание рабочей группы по рассмотрению вопросов стимулирования производства продукции крестьянских (фермерских) хозяйств и содействия ее продвижению к потребителям	Отсутствие рынка сбыта продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	2019-2022	Формирование «товаропроводящей цепочки», рост производства и объема реализации сельскохозяйственной продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	Отдел муниципального контроля, сельского хозяйства и охраны природы Одинцовского городского округа
2	Содействие в предоставлении грантов на создание и развитие крестьянского (фермерского) хозяйства начинающим фермерам, предоставлении грантов на развитие семейных животноводческих ферм	Относительно медленное развитие сельского хозяйства. Нехватка основных средств у крестьянских (фермерских) хозяйств, направленных на развитие и повышение производительности	2019-2022	Развитие малых форм хозяйствования, увеличение количества крестьянских (фермерских) хозяйств, семейных животноводческих, осуществивших проекты создания и развития своих хозяйств с помощью грантовой поддержки	Отдел муниципального контроля, сельского хозяйства и охраны природы Одинцовского городского округа
3	Содействие в предоставлении субсидий крестьянским (фермерским) хозяйствам на возмещение понесенных затрат при ведении сельскохозяйственной деятельности	Низкий темп роста сельского хозяйства в среднесрочной перспективе, сложность развития крестьянских (фермерских) хозяйств, малоэффективное использование земельных участков из земель сельскохозяйственного назначения	2019-2022	Ускорение обновления технической базы агропромышленного производства, обновление основных производственных средств, повышение производительности труда и конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции	Отдел муниципального контроля, сельского хозяйства и охраны природы Одинцовского городского округа

4	Содействие в предоставлении грантов на развитие материально-технической базы сельскохозяйственных потребительских кооперативов	Недостаточный объем сельскохозяйственной продукции, производимой крестьянскими (фермерскими) хозяйствами, для выхода в сетевые магазины	2019-2022	Развитие малых форм хозяйствования, увеличение количества сельскохозяйственных потребительских кооперативов, осуществивших проекты создания и развития с помощью грантовой поддержки	Отдел муниципального контроля, сельского хозяйства и охраны природы Одинцовского городского округа

Системные мероприятия, направленные на развитие конкуренции
в Одинцовском городском округе Московской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «а» стандарта, направленные на развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства				
1.1	Поддержка предпринимательских инициатив, оказание информационно-консультационной поддержки по вопросам предпринимательства	Недостаточная информированность предпринимателей по вопросам ведения бизнеса	2019-2022	Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности, поддержка предпринимательских инициатив	Управление по инвестициям и поддержки предпринимательства Администрации Одинцовского городского округа
1.2	Организация участия в выставках и конкурсах предприятий округа с целью рекламы продукции и услуг	Недостаточная информированность предприятий Одинцовского городского округа о проводимых выставках	2019-2022	Информирование и приглашение к участию в выставках предприятий Одинцовского городского округа	Управление по инвестициям и поддержки предпринимательства Администрации Одинцовского городского округа
1.3	Содействие в участии субъектов малого и среднего предпринимательства в муниципальных и государственных программах поддержки	Недостаточная информированность субъектов малого и среднего предпринимательства Одинцовского городского округа о муниципальных и государственных мерах поддержки	2019-2022	Проведение своевременного информирования субъектов малого и среднего предпринимательства Одинцовского городского округа о действующих и перспективных программах субсидирования предприятий производственной отрасли	Управление по инвестициям и поддержки предпринимательства Администрации Одинцовского городского округа
1.4	Составление рейтинга перевозчиков по	Неудовлетворительное	2019-2022	Улучшение качества	Отдел по транспорту,

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
	транспортному обслуживанию населения	качество транспортного облуживания, наличие жалоб		транспортного обслуживания по маршрутам Одинцовского городского округа	дорожному хозяйству, связи и безопасности дорожного движения Комитета по строительству и развитию дорожно-транспортной инфраструктуры Администрации Одинцовского городского округа
1.5	Разработка документов планирования регулярных перевозок пассажиров по муниципальным маршрутам с учетом предложений перевозчиков негосударственной формы собственности по установлению новых маршрутов	Приведение муниципальных нормативных актов в соответствии действующему законодательству	2019-2022	Удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках, развитие сектора регулярных перевозок	
1.6	Проведение выставок, ярмарок, мероприятий совместно с предприятиями сферы общественного питания Одинцовского муниципального района	Необходимость развития рынка розничной торговли. Разработка календарного плана праздничных мероприятий. Проведение конкурсных процедур на приобретение товаров (выполнение услуг, работ) и заключение муниципальных контрактов	2019 -2022	Поддержка производителей путем обеспечения дополнительной возможности для реализации ими своей продукции в рамках проведения ярмарок Расширение сбыта товаров, популяризация ярмарочных мероприятий среди населения	Управление развития потребительского рынка и услуг Администрации Одинцовского городского округа
1.7	Проведение «Широкой Масленицы» в Захарово				
1.8	Проведение мероприятия «День Победы»				
1.9	Всероссийский Пушкинский праздник в Захарово				
1.10	День семьи, любви и верности.				
1.11	День города Одинцово				
1.12	Фестиваль «Профессионалы Одинцово»				
1.13	Составление рейтинга ресторанов и кафе Одинцовского муниципального района.				
1.14	Смотры-конкурсы:				
1.14.1	- «Лучшее новогоднее блюдо от шеф-повара»				
1.14.2	- «Лучший новогодний сладкий стол				

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
	(Candy bar)»				
1.14.3	- «Лучший бармен по флейрингу»				
1.14.4	- «Лучший мастер – класс «Карвинг в кулинарии»				
1.14.5	- «Лучший Новогодний торт»				
2	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «б» стандарта, направленные на обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей), предусматривающих:				
2.1	устранение случаев (снижение количества) осуществления закупки у единственного поставщика				
2.1.1.	Разработка, внесение изменений, согласование с Министерством транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области документации о проведении открытых конкурсов на право осуществления перевозок по муниципальным маршрутам по нерегулируемым тарифам	Необходимость развития рынка услуг по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом по нерегулируемым тарифам перевозчиками негосударственных форм собственности	2019-2022	Утверждение Постановлением Администрации положения о проведении конкурсов по маршрутам, внесение необходимых изменений	Отдел по транспорту, дорожному хозяйству, связи и безопасности дорожного движения Комитета по строительству и развитию дорожно-транспортной инфраструктуры Администрации Одинцовского городского округа
2.1.2.	Размещение на официальном сайте Одинцовского городского округа информации о проведении конкурсных процедур по проведению торгов в сфере туризма.	Повышение информированности субъектов малого и среднего бизнеса	2019-2022	Увеличение числа участников в конкурсных процедурах	Отдел по туризму Администрации Одинцовского городского округа
2.1.3.	Ежедневный мониторинг планов-графиков закупок товаров, работ услуг заказчиков с целью снижения закупок у единственного поставщика и недопущения деления закупок с целью	Рост конкурентных способов проведения закупок	2019-2022	Снижение доли закупок у единственного поставщика	Муниципальное казенное учреждение "Центр муниципальных закупок" Одинцовского городского округа

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
	ухода от проведения конкурентных способов закупки.				Московской области
2.2	введение механизма оказания содействия участникам закупки по вопросам, связанным с получением электронной подписи, формированием заявок, а также правовым сопровождением при осуществлении закупок				
2.2.1.	Проведение «транспортных часов» с перевозчиками	Развитие рынка услуг по перевозке пассажиров автотранспортом по маршрутам регулярных перевозок и создание благоприятных условий для функционирования субъектов малого и среднего предпринимательства на рынке пассажирских перевозок	2019-2022	Проведение не менее 4 «транспортных часов» в год	Отдел по транспорту, дорожному хозяйству, связи и безопасности дорожного движения Комитета по строительству и развитию дорожно-транспортной инфраструктуры Администрации Одинцовского городского округа
2.3	расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)				
2.3.1.	Организация мероприятий по пресечению деятельности нелегальных перевозчиков, включая: организацию взаимодействия с территориальными органами федеральных исполнительных органов власти (Федеральной службой по надзору в сфере транспорта, МТДИ МО) с целью пресечения деятельности по перевозке пассажиров по муниципальным маршрутам без заключения договоров	Предупреждение организации перевозок нелегальными перевозчиками.	2019-2022	Исключение возможности появления на рынке пассажирских перевозок нелегальных перевозчиков	Отдел по транспорту, дорожному хозяйству, связи и безопасности дорожного движения Комитета по строительству и развитию дорожно-транспортной инфраструктуры Администрации Одинцовского городского округа

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
2.3.2.	Проведение, с преимуществом для субъектов МСП, максимального количество закупок с НМЦК до 20 млн. руб.	Расширения количества участия субъектов МСП	2019-2022	Увеличение закупок у субъектов МСП	Муниципальное казенное учреждение "Центр муниципальных закупок" Одинцовского городского округа Московской области
2.3.3.	Информирование потенциальных участников закупок о планируемых закупках: - использование функционала электронных торговых площадок (приглашение участников к закупке); - встречи с потенциальными участниками закупок; -размещение информации о закупке на сайтах заказчиков.				
3	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «в» стандарта, направленные на включение в программы по повышению качества управления закупочной деятельностью субъектов естественных монополий и компаний с государственным участием следующих показателей эффективности:				
3.1	экономия средств заказчика за счет участия в закупках субъектов малого и среднего предпринимательства				
3.1.1.	Увеличение количества закупок, проведенных конкурентным способом	Экономия средства заказчика	2019-2022	Увеличение экономии средств заказчика	Муниципальное казенное учреждение "Центр муниципальных закупок" Одинцовского городского округа Московской области
4	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «г» стандарта, направленные на устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также на снижение административных барьеров:				

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
4.1.	Организация проведения встреч предпринимателей с Главой Одинцовского городского округа по актуальным вопросам предпринимательства	Наличие административных барьеров	2019-2022	Проведение регулярных встреч предпринимателей с Главой Одинцовского городского округа по решению актуальных вопросов предпринимательства	Управление по инвестициям и поддержки предпринимательства Администрации Одинцовского городского округа
4.2	Непосредственное взаимодействие с руководителями транспортных предприятий о наличии административных барьеров со стороны Администраций, Министерства транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области и контролирующих органов в сфере транспортного обслуживания	Неудовлетворительное качество транспортного облуживания	2019-2022	Улучшение качества транспортного обслуживания по маршрутам Одинцовского муниципального района	Комитет по строительству и развитию дорожно-транспортной инфраструктуры Администрации Одинцовского городского округа
4.3.	Оказание государственных и муниципальных услуг через Муниципальное казенное учреждение «Многофункциональный центр по предоставлению государственных и муниципальных услуг Одинцовского городского округа Московской области»	Наличие административных барьеров. Сокращение сроков предоставления информации	2019-2022	В МКУ "МФЦ" Одинцово впервые в Московской области открыты окна для бизнеса, где в режиме «одного окна» можно получить государственные и муниципальные услуги для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. В МФЦ заключены соглашения о взаимодействии с ведомствами федерального, регионального и муниципального уровня, а так же с АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего	Муниципальное казенное учреждение «Многофункциональный центр по предоставлению государственных и муниципальных услуг Одинцовского городского округа Московской области»

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
				предпринимательства». В состав Бизнес портфеля входят услуги Администрации, Росреестра, ФНС, Корпорации МСП. Также через МФЦ можно изготовить (продлить) квалифицированную электронную цифровую подпись как для физических, так и для юридических лиц/индивидуальных предпринимателей. Проводятся консультации по открытию расчетного счета в банке партнере. Лицензирование по отдельным видам деятельности. В МКУ "МФЦ Одинцово" еженедельно проводятся обучающие семинары по использованию регионального портала государственных и муниципальных услуг	
4.4.	Актуализация инвестиционного паспорта Одинцовского городского округа	Развитие инвестиционного потенциала Одинцовского городского округа	2019-2022	Ежегодное размещение актуализированного инвестиционного паспорта Одинцовского городского округа на официальном сайте Одинцовского городского округа	Управление по инвестициям и поддержки предпринимательства Администрации Одинцовского городского округа
4.6.	Проведение процедуры оценки регулирующего воздействия в округе	Выявление положений, вводящих избыточные	2019-2022	Выявление положений, необоснованно затрудняющих	Управление по инвестициям и

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
		обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению		осуществление предпринимательской и инвестиционной деятельности	поддержки предпринимательства Администрации Одинцовского городского округа
5	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «д» стандарта, направленные на совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации или органов местного самоуправления, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, а также на ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию, включая:				
5.1.	Вывод муниципальных унитарных предприятий с конкурентных рынков Одинцовского городского округа	Необходимость совершенствования процессов управления объектами муниципальной собственности	2019-2022	Поэтапная ликвидация муниципальных унитарных предприятий Одинцовского городского округа	Комитет по управлению муниципальным имуществом Администрации Одинцовского городского округа
5.2.	Осуществление мониторинга деятельности муниципальных унитарных предприятий и хозяйственных обществ, доля участия муниципальных образований в которых составляет более 50 процентов, а также проведение оптимизации их количества, в том числе путем проведения реорганизации	Необходимость совершенствования процессов управления объектами муниципальной собственности	2019-2022	Поэтапная ликвидация муниципальных унитарных предприятий Одинцовского городского округа	Комитет по управлению муниципальным имуществом Администрации Одинцовского городского округа
6	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «е» стандарта, направленные на создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки				

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
6.1	Проведение мониторинга с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, являющихся барьерами входа на рынок	Выявление административных барьеров развития конкурентной среды, формирование предложений по их устранению Выявление потребностей предпринимателей в формах и методах поддержки органами органов местного самоуправления Московской области	2019–2022	Повышение удовлетворенности потребителей и предпринимателей конкурентной средой, снижение административных барьеров	Органы Администрации Одинцовского городского округа
6.2	Проведение «круглых столов», совместных встреч и заседаний, выездных рабочих встреч с представителями бизнеса для выявления административных барьеров и проблем, препятствующих конкуренции	Обеспечение обратной связи с хозяйствующими субъектами, определение системных проблем развития конкуренции	2019-2022	Снижение административных барьеров; устранение избыточного государственного и муниципального регулирования Разработка эффективных мер поддержки предпринимателей	Органы Администрации Одинцовского городского округа
6.3	Размещение информации о ходе реализации Стандарта развития конкуренции на территории Одинцовского городского округа на официальном сайте Одинцовского городского округа	Недостаточность информирования предпринимателей	2019-2022	Наличие актуальной информации на официальном сайте Одинцовского городского округа в разделе "Конкурентная среда"	Управление по инвестициям и поддержки предпринимательства Администрации Одинцовского городского округа

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
6.4.	Рассмотрение вопросов граждан через портал «Добродел»	Неудовлетворенность граждан качеством оказываемых услуг в различных сферах	2019-2022	Организация еженедельных совещаний Главы Одинцовского городского округа по вопросу рассмотрения жалоб через портал "Добродел"	Органы Администрации Одинцовского городского округа
7	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «ж» стандарта, направленные на обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере				
7.1.	Осуществление контроля за распоряжением, использованием по назначению и сохранности имущества, находящегося в муниципальной собственности	Необходимость обеспечения и сохранения целевого использование муниципального недвижимого имущества	2019-2022	Обеспечение и сохранение целевого использование муниципального недвижимого имущества	Комитет по управлению муниципальным имуществом Администрации Одинцовского городского округа
7.2.	Предоставление 50 % льготы по аренде нежилых муниципальных помещений субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим социально значимые виды деятельности	Высокий уровень арендной платы	2019-2022	Адресное предоставление 50 % льготы по аренде нежилых муниципальных помещений субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим социально значимые виды деятельности	Комитет по управлению муниципальным имуществом Администрации Одинцовского городского округа
8	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «и» стандарта, направленные на содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства», включая наличие в региональных программах поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и (или) субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальных предпринимателей, мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора и развитие «социального предпринимательства» в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление детей, дополнительное образование детей, производство на территории Российской Федерации технических средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями, включая мероприятия по развитию инфраструктуры поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства»				

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
8.1.	Предоставление грантов и субсидий некоммерческим организациям за счет средств местного бюджета	Необходимость финансовой поддержки общественно-гражданских инициатив, имеющих социальное значение	2019-2022	Обеспечение финансовой поддержки общественно-гражданских инициатив, имеющих социальное значение. Улучшение качества жизни граждан муниципалитета. Повышение активности граждан и укрепление институтов гражданского общества. Реализация социально-значимых проектов, поддержка деятельности НКО	Управление территориальной политики и социальных коммуникаций Администрации Одинцовского городского округа
9	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «к» стандарта, направленные на стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей, в том числе путем разработки и реализации региональной программы по ускоренному развитию субъектов малого и среднего предпринимательства и достижения показателей ее эффективности				
9.1.	Проведение не реже 1 раза в год отраслевых обучающих мероприятий и тренингов для представителей предпринимательского сообщества, общественных организаций по вопросам ведения бизнеса по отраслевой принадлежности	Развитие предпринимательской инициативы содействия формированию бизнес-среды в отраслях экономики	2019-2022	Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности	Органы Администрации Одинцовского городского округа
9.2.	Организация обучающих мероприятий по работе на электронных торговых площадках потенциальным участникам в сфере закупок среди субъектов МСП	Расширения количества участия субъектов МСП	2019-2022	Увеличение закупок у субъектов МСП	МКУ "Центр муниципальных закупок" Одинцовского городского округа Московской области

Заместитель Главы Администрации П.В. Кондрацкий