

АДМИНИСТРАЦИЯ
ОДИНЦОВСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
ПОСТАНОВЛЕНИЕ
от 20.12.2019 № 2100

О внесении изменений в муниципальную программу Одинцовского городского округа Московской области «Предпринимательство» на 2020-2024 годы

В соответствии с Порядком разработки и реализации муниципальных программ Одинцовского городского округа Московской области, утвержденным постановлением Администрации Одинцовского городского округа Московской области от 20.08.2019 № 313, в связи приведением в соответствие перечню дочерних мероприятий типовых муниципальных программ и перераспределением денежных средств в 2020 году между мероприятиями муниципальной программы Одинцовского городского округа Московской области «Предпринимательство» на 2020-2024 годы,

П О С Т А Н О В Л Я Ю:

1. Внести в муниципальную программу Одинцовского городского округа Московской области «Предпринимательство» на 2020-2024 годы, утвержденную постановлением Администрации Одинцовского городского округа Московской области от 31.10.2019 № 1280 (далее – муниципальная программа), следующие изменения:

1.1. Абзац седьмой подраздела 10.3. «Характеристика основных мероприятий подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства»» текстовой части муниципальной программы изложить в следующей редакции: «Реализация мероприятий по популяризации малого и среднего предпринимательства направлена на создание и продвижение положительного образа предпринимательства.».

1.2. Подразделы 11.2. и 11.3. раздела 11 «Подпрограмма «Развитие потребительского рынка и услуг» текстовой части муниципальной программы изложить в редакции согласно приложению №1 к настоящему постановлению.

1.3. Приложение №1 к муниципальной программе изложить в редакции согласно приложению №2 к настоящему постановлению.

2. Опубликовать настоящее постановление на официальном сайте Одинцовского городского округа.

3. Настоящее постановление вступает в силу со дня его подписания.

Глава Одинцовского городского округа

А.Р. Иванов

Приложение № 1
к постановлению Администрации
Одинцовского городского округа
от 20.12.2019 № 2100

«11.2. Общая характеристика сферы реализации подпрограммы «Развитие потребительского рынка и услуг»

Потребительский рынок Одинцовского городского округа по своему объёму, количеству предприятий, обороту розничной торговли, ассортименту товаров, является одним из крупнейших в Московской области и продолжает динамично развиваться.

Потребительский рынок Одинцовского городского округа на конец 2018 года представлен 4323 объектами: 115 крупных торговых центров и комплексов, 2714 магазинов, 21 рынок, 681 предприятие бытового обслуживания населения, 353 объекта общественного питания, 7 объектов оптовой торговли, 388 нестационарных торговых объектов, 44 мобильных торговых объектов.

Наиболее крупными торговыми объектами, расположенными на территории округа, являются ТК «Барвиха Luxury Village», ТРК «VEGAS», ТЦ «Дрим Хаус», ТЦ «Пикник», ТК «Три Кита», ТЦ «АШАН», ТК «Одинцовское подворье», ТК «Атлас», магазин строительных материалов «Леруа Мерлен», гипермаркет «Глобус», рестораны «Царская охота», «Причал», «Император», «Ла Маре», «Ветерок», «О'Шалей», «Загородный Очаг» и другие.

В районе работают 245 магазинов 128 сетевых компаний различного функционального назначения: «Ашан», «Метро», «Зельгрос», «Глобус», «Перекрёсток», «Азбука вкуса», «Дикси», «Лента», «Бахетле», «Пятёрочка», «Магнит», «Магнолия», «Спар», «Ярче», «Нoff», «Леруа мерлен», «Касторама», «М.Видео», «Эльдорадо», «Л'Этуаль», «Спортмастер», «Кораблик» и другие.

В 2018 году на территории округа введено в эксплуатацию 53 новых объектов сферы потребительского рынка и услуг. Наиболее крупные введенные объекты – торговый центр «Кристалл», гипермаркет «Касторама», гипермаркет «Зельгрос», гипермаркет «Метро».

В рамках программы «Школа торговли» от ООО «METRO Cash & Carry» по реализации Франчайзингового проекта «Фасоль», на территории округа функционируют 11 магазинов сети «Фасоль».

В сфере потребительского рынка и услуг занято 25 % экономически активного населения округа.

Сфера торговли сохраняет за собой лидирующие позиции в развитии малого предпринимательства в Одинцовском городском округе. Сегодня 55% субъектов малого предпринимательства - это предприятия торговли или общественного питания. Малый бизнес обеспечивает 53% объема розничного товарооборота.

В 2018 году увеличился оборот розничной торговли по сравнению с 2017 годом на 7,6 % и составил 136,159 млрд. рублей, объём платных услуг – на 8,3 % и составил 46,2 млрд. рублей.

В общем объёме товарооборота доля торговли составляет 75%, общественного питания – 25%.

Обеспеченность населения площадью торговых объектов на территории района в 2018 году составила 3698,0 кв.м/на 1000 жителей, что превышает норматив обеспеченности в 4,8 раза. Уровень обеспеченности населения посадочными местами на предприятиях общественного питания составляет 60 посад. мест на 1000 жителей.

В рамках реализации Губернаторской программы «100 бань Подмосковья» в городском поселении Кубинка продолжаются проектно-планировочные работы по строительству банно-оздоровительного комплекса на 80 - 150 помывочных мест, ввод объекта а в эксплуатацию обеспечит потребность жителей города достойным местом отдыха и оздоровления. В 2018 году ООО «Фирма «Корона» инвестировала в строительство данного объекта 4,95 млн. рублей. Планируемый ввод объекта в эксплуатацию 2021 год, что позволит создать дополнительно 50 рабочих мест.

В Схему размещения нестационарных торговых объектов (далее – НТО), расположенных на территории Одинцовского городского округа, на 2017 – 2021 гг. (далее – Схема) включено 468 адресных ориентиров, включая весенне-летнюю торговлю. В 2018 году демонтировано 25 незаконно установленных НТО.

Для решения социальных задач в Схеме предусмотрено около 35 % специализированных объектов со специализацией: молоко, хлеб, овощи и фрукты, продукция животного происхождения. Реализуются мероприятия по предоставлению преференций фермерам и лицам, имеющим собственное подсобное хозяйство, а также производителям сельскохозяйственной продукции.

В 2018 году на 26 площадках Одинцовского городского округа, включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории Московской области, проведено 263 ярмарки, в том числе ярмарки с участием производителей Одинцовского городского округа, Подмосковья и регионов России: «Крещенская», «Широкая Масленица», «8 Марта», «Пасхальная», «Дом. Сад. Огород», «Шоколадная сказка», «Яблочный и медовый спас», «Фестиваль Солнца», «Золотая Осень», «Рыбный фестиваль», «Социальная» и др., на которых предоставлялись скидки льготным категориям граждан. Все ярмарки на территории Одинцовского городского округа приведены к единому современному облику.

На праздничных мероприятиях «Масленица», «День любви, семьи и верности», «День Победы», «Пушкинский праздник» в д. Захарово, «День города Одинцово», «Новогоднее настроение к Новому 2019 году и Рождеству Христову» организованы и проведены праздничные ярмарки, с привлечением местных сельхозпроизводителей, мастеров и ремесленников, которые представили товары народных промыслов из регионов России, а также привлечены предприятия общественного питания Одинцовского городского округа и г. Москвы, которые представили кухни народов мира. Праздничные мероприятия популярны как среди жителей Московской области, так и других регионов. Посещаемость гостями данных мероприятий очень высокая более 10000 человек в день.

В 2018 году продолжилась реализация мер по социальной поддержке населения:

- пенсионеры, участники ВОВ, инвалиды, держатели социальных карт Московской области в 127 магазинах обслуживаются со скидкой 5-10% и приобретают социально-значимые товары по ценам, торговая наценка на которые не превышает 10%, их них в 10 магазинах к праздникам или ежемесячно получают бесплатные продуктовые наборы, на 1 предприятии общественного питания предоставляется социальная помощь в виде бесплатных обедов по спискам соцзащиты, а на 4-х обслуживаются со скидкой 20-70%;

- участники ВОВ бесплатно обслуживаются в 11 парикмахерских, также пенсионерам и инвалидам в 35 парикмахерских эконом-класса предоставляются скидки 10% - 50%;

- льготные категории граждан оплачивают на 10% - 50% меньше установленной прейскурантом стоимости, оказанной услуги в 8 банях (саунах) и в 8 ателье;

- в 14 химчистках-прачечных предоставляется 10% скидка на чистку детской одежды, а также 50% скидка – пенсионерам;

- услуги по ремонту обуви предоставляются по льготной цене со скидкой от 10% - 50% от прейскуранта на 5 предприятиях.

В целях создания и развития доступной среды для инвалидов и других маломобильных групп населения на 51 объекте потребительского рынка и услуг проведены работы по повышению уровня их доступности, на 38 объектах торговли разработаны паспорта доступности.

В декабре 2018 года среди предприятий сферы потребительского рынка и услуг проведены районные смотры – конкурсы:

- «Зимняя сказка» среди предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания к Новому 2019 году и Рождеству Христову»;

- «Лучшая новогодняя сервировка стола», «Лучшее новогоднее блюдо от шеф-повара», «Лучшая композиция Art-класс «карвинг в кулинарии», «Лучшее флейринг-шоу», «Лучший бариста», среди предприятий общественного питания;

- «Лучший новогодний набор от производителя (сетевого магазина)», среди предприятий розничной торговли;

- «Лучший мастер в сфере парикмахерского искусства», «Лучший мастер визажист», «Лучший мастер ногтевого сервиса», среди предприятий бытового обслуживания.

Церемония награждения победителей состоялась на Новогоднем фестивале кулинаров, флористов, стилистов, работников торговли и местных товаропроизводителей «Профессионалы Одинцовского района - 2018».

В 2018 году реализован приоритетный проект «Электронный цифровой муниципальный реестр объектов потребительского рынка и услуг, расположенных на территории Одинцовского муниципального района», в который внесено 2764 объекта сферы потребительского рынка и услуг.

Информация об объектах доступна и открыта - площадь, специализация, разрешение, информация о владельце и т.д., есть возможность оставить отзыв и предложение.

11.3. Характеристика основных мероприятий подпрограммы «Развитие потребительского рынка и услуг»

Основное мероприятие 01: Развитие потребительского рынка и услуг

Потребительский рынок товаров и услуг представляет собой важнейший и наиболее динамично развивающийся сектор экономики Одинцовского городского округа. Его инфраструктура характеризуется большим количеством современных торговых центров и комплексов, крупных гипермаркетов, автомобильных торгово-технических центров. По своему объёму, количеству предприятий, обороту розничной торговли, ассортименту товаров, потребительский рынок Одинцовского городского округа, является одним из крупнейших в Московской области и продолжает динамично развиваться.

В целях формирования благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства на территории округа, формирования современной инфраструктуры потребительского рынка, создания условий для расширения сети социально ориентированных предприятий торговли, определения и реализации комплекса мер по обеспечению приоритетного продвижения на внутренний рынок товаров отечественного производства, привлечения финансовых и материальных ресурсов в сферу малого и среднего предпринимательства, содействия обеспечению занятости населения городского округа, повышению социально-экономической эффективности потребительского рынка посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, предусмотрена реализация следующих мероприятий:

- содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг;

- организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции Московской области;

- организация и проведение «социальных» акций для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг;

- разработка, согласование и утверждение в муниципальном образовании Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов, а также демонтаж нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов;

- создание условий для обеспечения жителей городского округа услугами общественного питания, торговли и бытового обслуживания;

- предоставление преференций фермерам, имеющим собственное подсобное хозяйство и производителям сельскохозяйственной продукции Одинцовского городского округа, для реализации с/х продукции собственного производства, в виде права установки нестационарных торговых объектов без участия в конкурсе на право размещения нестационарных торговых объектов на территории Одинцовского городского округа.

Повышение территориальной доступности товаров для потребителей Одинцовского городского округа планируется достичь за счет частичного сохранения и упорядочения размещения нестационарных торговых объектов. Повышение ценовой доступности услуг для социально незащищённых категорий граждан будет достигнуто за счет прироста количества социально ориентированных торговых объектов, сохранения и развития рыночной торговли, в том числе, торговли на сельскохозяйственных рынках, расширения ярмарочной торговли.

Основное мероприятие 02: Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области

Общественное питание одно из самых перспективных и быстроразвивающихся отраслей сферы услуг. Индустрия услуг общественного питания обладает динамично растущим оборотом и в целом с положительной динамикой.

В целях формирования благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства на территории округа, формирования современной инфраструктуры сети общественного питания, а также повышения качества обслуживания, предусмотрена реализация следующего мероприятия:

- содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями общественного питания.

В общем объёме товарооборота доля общественного питания составляет 25 %, темп роста продолжает увеличиваться, что говорит о положительной динамике развития сферы общественного питания, высокой востребованности у населения.

Активно развиваются сетевые предприятия общественного питания, на территории округа расположены следующие сетевые предприятия: «Луковка», «Макдоналдс», «KFC», «Суши Lime», «Пицца Паоло», «Якитория», «Лакма», пекарня «Буханка», что увеличивает возможность пользоваться их услугами.

Результатом реализации основного мероприятия является увеличение количества предприятий общественного питания и ежегодный прирост посадочных мест на объектах общественного питания расположенных Одинцовского городского округа.

Основное мероприятие 03: Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области

Сфера бытового обслуживания населения направлена на обеспечение потребностей граждан в разнообразных видах услуг. Основную роль в развитии данного направления продолжает играть малый и средний бизнес, на долю которого приходится около 90% объема бытовых услуг, оказываемых населению округа. Наибольшую долю в общей структуре бытовых услуг по-прежнему занимают услуги автосервиса и парикмахерские услуги, которые являются более востребованными. Услуги по пошиву и ремонту одежды, обуви, ремонту бытовой теле-радиоаппаратуры в большей степени являются социально значимыми.

В целях формирования благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства на территории округа, формирования современной инфраструктуры сети бытового обслуживания, расширения спектра оказываемых услуг, а также повышения качества обслуживания, предусмотрена реализация следующего мероприятия:

- содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями бытового обслуживания.

Результатом, реализации основного мероприятия является достижение устойчивого ежегодного прироста рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания населения Одинцовского городского округа.

Основное мероприятие 04. Реализация губернаторской программы «100 бань Подмосковья» на территории муниципального образования Московской области

Старт программе «100 бань Подмосковья» был дан 29 января 2014 года в ходе ежегодного обращения Губернатора Московской области Андрея Воробьева к жителям региона «Наше Подмосковье. Идеология лидерства».

В рамках мероприятия необходимо выделить три направления:

- восстановление и ремонт действующих бань;
- строительство новых бань на месте прежних объектов;
- подбор участков и строительство абсолютно новых бань, с нуля.

Основной задачей является привлечение инвестиционных средств в развитие сектора банных услуг; увеличение обеспеченности жителей банными услугами; решение социального вопроса – установление на банных объектах льготного тарифа для отдельных категорий граждан. Инвестор, осуществляющий работы в данном направлении, гарантирует соблюдение социальных обязательств при введении в эксплуатацию вновь построенных или открытых после реконструкции банных комплексов и сохранение целевого назначения объекта.

Основное мероприятие 05: Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей

В целях совершенствование механизма защиты прав потребителей при приобретении товаров и торговых услуг, повышение уровня правовой грамотности и информированности населения, в вопросах защиты прав потребителей, а также стимулирования повышения качества товаров (работ, услуг), предоставляемых на потребительском рынке городского округа, предусмотрена реализация следующих мероприятий:

- рассмотрение обращений и жалоб, консультация граждан по вопросам защиты прав потребителей;
- обращения в суды по вопросу защиты прав потребителей.

Результатом реализации данного мероприятия является ежегодное снижение доли обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества обращений.»

Заместитель Главы Администрации

П.В. Кондрацкий

Приложение № 2
к постановлению Администрации
Одинцовского городского округа
от 20.12.2019 № 2100
Приложение № 1 к муниципальной программе

Перечень мероприятий муниципальной программы
Одинцовского городского округа Московской области «Предпринимательство»

№ п/п	Мероприятия по реализации программы/подпрограммы	Срок исполнения мероприятия	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия в году, предшествующему году начала реализации программы (тыс. руб.)	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс.руб.)					Ответственный за выполнение мероприятий	Результаты выполнения мероприятия
						2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1.	Подпрограмма «Инвестиции»											
Подпрограмма «Комплексное освоение земельных»												

участко в в целях жилищ ного строит ельств а и развит ие застро енных террит орий»						
1	Основное мероприятие 02 Создание многофункциональных промышленных парков, технопарков (технологических парков), инновационно-технологических центров, промышленных площадок на территории Московской области	2020-2024 годы	Средств а бюджет а Одинцо вского городск ого округа	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности отдела экономического развития	отдел экономи ческого развития	Действующие промышленные площадки

1.1	Мероприятие 01 Стимулирование инвестиционной деятельности муниципальных образований	2020-2024 годы	Средств а бюджет а Одинцовского городского округа	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности отдела экономического развития	отдел экономического развития	Повышение инвестиционной привлекательности округа
1.2	Мероприятие 02 Привлечение резидентов на территорию индустриальных парков, технопарков, промышленных площадок на долгосрочной основе	2020-2024 годы	Средств а бюджет а Одинцовского городского округа	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности отдела экономического развития	отдел экономического развития	Рост числа резидентов на территориях индустриальных парков, промышленных площадках на долгосрочной основе.

1.3	<p>Мероприятие 03 Создание многопрофильных промышленных парков, промышленных площадок, в том числе развитие энергетической, инженерной и транспортной инфраструктуры;- участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях, форумах, направленных на повышение конкурентоспособности и инвестиционной;- организация работы с возможными участниками для заключения соглашений</p>	2020-2024 годы	Средства бюджета Одцовского городского округа	<p>В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности отдела экономического развития</p>	отдел экономического развития	<p>Развитие энергетической, инженерной и транспортной инфраструктуры промышленных парков, промышленных площадок; сопровождение инвестиционных проектов, реализуемых на территории округа.</p>
-----	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------	-----------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	об участии сторон государственного-частного партнерства в реализации проектов;- формирование реестра реализуемых инвестиционных проектов, ввод информации в систему ЕАС ПИП					
1.4	Мероприятие 05 Создание многопрофильных индустриальных парков, технопарков, промышленных площадок	2020-2024 годы	Средства бюджета Одинцовского городского округа	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности отдела экономического развития	отдел экономического развития	Созданы и функционируют индустриальные парки и промышленные площадки
1.5	Мероприятие 06 Поиск инвесторов, подготовка коммерческих предложений;	2020-2024 годы	Средства бюджета Одинцовского городского	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности отдела экономического развития	отдел экономического развития	Увеличение количества: привлеченных инвесторов, подготовленных коммерческих предложений;

	организация мероприятий с презентацией муниципального образования; проведение личных встреч Главы с представителями бизнеса		ого округа			организованных мероприятий с презентацией округа; проведенных личных встреч Главы с представителями бизнеса
2.	Основное мероприятие 07 Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала	2020-2024 годы	Средств а бюджета Одинцовского городского округа	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности отдела экономического развития	отдел экономического развития	Поддержка и развитие промышленных предприятий округа
2.1	Мероприятие 01 Проведение мероприятий по погашению задолженности и по выплате заработной платы в Московской области	2020-2024 годы	Средств а бюджета Одинцовского городского округа	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности отдела по труду	отдел по труду	Отсутствие задолженности по выплате заработной платы на предприятиях округа

2.2	Мероприятие 02 Проведение выставок вакансий	2020-2024 годы	Средств а бюджет а Одинцо вского городск ого округа	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности отдела по труду	отдел по труду	Организация выставок вакансий на территории округа
2.3	Мероприятие 03 Создание новых рабочих мест за счет проводимых мероприятий направленных на расширение имеющихся производств	2020-2024 годы	Средств а бюджет а Одинцо вского городск ого округа	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности отдела экономического развития	отдел экономического развития	Увеличение количества новых рабочих мест с целью расширения производства на территории округа.
2.4	Мероприятие 04 Создание и открытие новых промышленных предприятий	2020-2024 годы	Средств а бюджет а Одинцо вского городск ого округа	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности отдела экономического развития	отдел экономического развития	Увеличение вновь созданных промышленных предприятий округа
2.5	Мероприятие 05 Заключение трехстороннего	2020-2024 годы	Средств а бюджет а Одинцо	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности отдела по труду	отдел по труду	Наличие Трехстороннего соглашения

	соглашения об увеличении заработной платы		вского городского округа			
2.6	Мероприятие 06 Увеличение числа работников прошедших обучение, за счет чего повысилась квалификация	2020-2024 годы	Средств а бюджет а Одинцо вского городск ого округа	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности отдела по труду	отдел по труду	Увеличение числа обученных работников для повышения их квалификации
2.7	Мероприятие 07 Увеличение предприятий с высокопроизводительными рабочими местами	2020-2024 годы	Средств а бюджет а Одинцо вского городск ого округа	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности отдела экономического развития	отдел экономического развития	Рост числа предприятий с высокопроизводительными рабочими местами на территории округа
Итого по Подпрограмме:			Итого:	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности отдела экономического развития		
			Средств а бюджет а Одинцо вского городск ого округа	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности отдела экономического развития		

			округа										
2. Подпрограмма «Обеспечение жильем мол о д о л д ы х с е м е й»	Подпрограмма «Развитие конкуренции»												
1.	Основное мероприятие 01 Реализация комплекса мер по развитию сферы закупок в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ	2020-2024 годы	Средств а бюджет а Одинцовского городского округа	37951,32 3	1697 50,00 0	3395 0,00 0	3395 0,00 0	3395 0,00 0	3395 0,00 0	3395 0,00 0	МКУ "ЦМЗ"	Обеспечение реализации системного и единообразного подхода к деятельности по содействию развитию конкуренции в Одинцовском городском округе, формирование прозрачной системы работы исполнительных органов, в части реализации результативных и эффективных мер по развитию конкуренции.	

1.1.	Мероприятие 01 Привлечение специализированной организации к осуществлению закупок	2020-2024 годы	Средств а бюджет а Одинцовского городского округа	37951,32 3	1697 50,00 0	3395 0,00 0	3395 0,00 0	3395 0,00 0	3395 0,00 0	3395 0,00 0	МКУ "ЦМЗ"	Централизация муниципальных закупок.
2.	Основное мероприятие 02 Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ	2020-2024 годы	Средств а бюджет а Одинцовского городского округа	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности МКУ "ЦМЗ"							МКУ "ЦМЗ"	Обеспечение реализации системного и единообразного подхода к деятельности по содействию развитию конкуренции в Одинцовском городском округе, формирование прозрачной системы работы исполнительных органов, в части реализации результативных и эффективных мер по развитию конкуренции.

2.1.	Мероприятие 01 Информирование общественности о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах) в рамках размещения информации об осуществлении закупок и проведении иных конкурентных процедур	2020-2024 годы	Средств а бюджет а Одинцовского городского округа	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности МКУ "ЦМЗ"	МКУ "ЦМЗ"	Информированность общественности о предполагаемых закупках с целью привлечения дополнительных участников закупок. Реализация принципа открытости и прозрачности.
2.2.	Мероприятие 02 Разработка и актуализация правовых актов в сфере закупок	2020-2024 годы	Средств а бюджет а Одинцовского городского округа	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности (отдела закупок Администрации Одинцовского городского округа)		Обеспечение актуальности правовых актов в сфере закупок
2.3.	Мероприятие 03 Анализ и мониторинг закупочной	2020-2024 годы	Средств а бюджет а Одинцовского городского округа	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности МКУ "ЦМЗ"	МКУ "ЦМЗ"	Соблюдение норм законодательства РФ, законодательства о контрактной

	деятельности заказчиков		вского городского округа			системе в сфере закупок, достижение стандартов развития конкуренции.
2.4.	Мероприятие 04 Организация проведения совместных закупок	2020-2024 годы	Средств а бюджет а Одинцо вского городск ого округа	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности МКУ "ЦМЗ"	МКУ "ЦМЗ"	Достижение экономии бюджетных средств путем проведения закупок конкурентным способом.
3.	Основное мероприятие 03 Мониторинг и контроль закупок по Федеральном у закону № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» на предмет участия субъектов малого и среднего	2020-2024 годы	Средств а бюджет а Одинцо вского городск ого округа	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности МКУ "ЦМЗ"	МКУ "ЦМЗ"	Соблюдение положения об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц, годовом объеме таких закупок и порядке расчета указанного объема. Соблюдение требования к содержанию и форме годового отчета о закупке

	предпринимательства					товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц у субъектов малого и среднего предпринимательства.
3.1.	Мероприятие 01 Проведение оценки соответствия планов закупки товаров, работ, услуг, планов инновационной продукции, высокотехнологичной продукции, лекарственных средств, изменений, внесенных в такие планы, требованиям законодательства	2020-2024 годы	Средства бюджета Одцовского городского округа	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности МКУ "ЦМЗ"	МКУ "ЦМЗ"	Стимулирование спроса на инновационные товары, работы и услуги.

	Российской Федерации, предусматривающим участие субъектов малого и среднего предпринимательства в закупке					
3.2.	Мероприятие 02 Мониторинг размещения в плане закупок товаров (работ, услуг) раздела об участии субъектов малого и среднего предпринимательства в закупке в соответствии с Правилами формирования плана закупок товаров (работ, услуг) и требованиям	2020-2024 годы	Средства бюджета Одинцовского городского округа	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности МКУ "ЦМЗ"	МКУ "ЦМЗ"	Развитие малого и среднего предпринимательства.

	и к форме такого плана, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 17.09.2012 № 932 «Об утверждении Правил формирования плана закупки товаров (работ, услуг) и требований к форме такого плана», а также отражения номенклатурных позиций в кодах ОКВЭД2 и ОКПД2»					
4.	Основное мероприятие 04 Реализация комплекса мер по содействию	2020-2024 годы	Средств а бюджет а Одинцо вского городск	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности отдела экономического развития	отдел экономи ческого развития	

	развитию конкуренции		ого округа			
4.1.	Мероприятие 01 Формирование и изменение перечня рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области	2020-2024 годы	Средств а бюджет а Одинцовского городского округа	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности отдела экономического развития	отдел экономического развития	Наличие утвержденного перечня рынков по содействию развитию конкуренции в Одинцовском городском округе Московской области. Размещение актуальной информации на официальном сайте округа
4.2.	Мероприятие 02 Разработка и корректировка плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской	2020-2024 годы	Средств а бюджет а Одинцовского городского округа	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности отдела экономического развития	отдел экономического развития	Наличие утвержденного Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Одинцовском городском округе Московской области. Размещение актуальной информации на

	области					официальном сайте округа
4.3.	Мероприятие 03 Проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг на территории муниципального образования Московской области и анализ его результатов	2020-2024 годы	Средств а бюджет а Одинцовского городского округа	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности отдела экономического развития	отдел экономического развития	Выявление административных барьеров развития конкурентной среды, формирование предложений по их устранению Выявление потребностей предпринимателей в формах и методах поддержки органами местного самоуправления Московской области. Улучшение предпринимательского климата в округе

4.4.	Мероприятие 04 Подготовка ежегодного доклада «Информационный доклад о внедрении стандарта развития конкуренции на территории муниципального образования Московской области»	2020-2024 годы	Средств а бюджет а Одинцо вского городск ого округа	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности отдела экономического развития	отдел экономи ческого развития	Наличие утвержденного «Информационного доклада о внедрении стандарта развития конкуренции на территории Одинцовского городского округа Московской области». Ежегодное представление информационного доклада в Комитет по конкурентной политике Московской области
4.5.	Мероприятие 05 Информирование субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и	2020-2024 годы	Средств а бюджет а Одинцо вского городск ого округа	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности отдела экономического развития	отдел экономи ческого развития	Размещение актуальной информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции на официальном сайте Одинцовского городского округа в разделе

	деятельности по содействию развитию конкуренции											"Конкурентная среда" https://odin.ru/main/static.asp?id=1483
Итого по Подпрограмме:			Итого:	37951,32 3	1697 50,00 0	3395 0,00 0	3395 0,00 0	3395 0,00 0	3395 0,00 0	3395 0,00 0		
			Средств а бюджета Единцовского городского округа	37951,32 3	1697 50,00 0	3395 0,00 0	3395 0,00 0	3395 0,00 0	3395 0,00 0	3395 0,00 0		
3	Подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства»											
1.	Основное мероприятие 02 Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	2020-2024 годы	Средств а бюджета Единцовского городского округа	2474,081	400,0 00	80,0 00	80,0 00	80,0 00	80,0 00	80,0 00	отдел экономического развития	

1.1.	Мероприятие 01 Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат на уплату первого взноса (аванса) при заключении договора лизинга	2020-2024 годы	Средств а бюджета Одинцовского городского округа	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	отдел экономического развития	Увеличение числа созданных рабочих мест субъектами малого и среднего предпринимательства
1.2.	Мероприятие 02 Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо	2020-2024 годы	Средств а бюджета Одинцовского городского округа	495,468	80,000	80,000	80,000	80,000	80,000	80,000	80,000	отдел экономического развития	Увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства

	модернизаци и производства товаров (работ, услуг)											
1.3.	Мероприятие 03 Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринима тельства, осуществляю щим предоставлен ие услуг (производств о товаров) в следующих сферах деятельности : социальное обслуживани е граждан, услуги здравоохране ния, физкультурно - оздоровитель	2020- 2024 годы	Средств а бюджет а Одинцо вского городск ого округа	1978,613	0,000	0,00 0	0,00 0	0,00 0	0,00 0	0,00 0	отдел экономи ческого развития	Увеличение темпов по приросту субъектов малого и среднего предприниматель ства

	реабилитации и инвалидов, обеспечение культурно-просветительской деятельности (музеи, театры, школы-студии, музыкальные учреждения, творческие мастерские), предоставление образовательных услуг группам граждан, имеющим ограниченный доступ к образовательным услугам, ремесленничество											
2.	Федеральный проект 18 Популяризация предпринимательства	2020-2024 годы	Средства бюджета Одинцовского городского	90,592	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	отдел экономического развития	Увеличение количества вновь созданных предприятий малого и среднего бизнеса в сфере производства и услуг

			округа									
2.1.	Мероприятие 01 Реализация мероприятий по популяризации и малого и среднего предпринимательства	2020-2024 годы	Средств а бюджета Одинцовского городского округа	90,592	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	отдел экономического развития	Увеличение количества занятых в сфере малого и среднего предпринимательства
Итого по Подпрограмме:			Итого:	2564,673	400,000	80,000	80,000	80,000	80,000	80,000		
			Средств а бюджета Одинцовского городского округа	2564,673	400,000	80,000	80,000	80,000	80,000	80,000		
4	Подпрограмма «Развитие потребительского рынка и услуг»											
1.	Основное мероприятие 01 Развитие потребительского рынка и услуг	2020-2024 годы	Средств а бюджета Одинцовского городского округа	3309,880	1572,500	3144,500	3144,500	3144,500	3144,500	3144,500	Отдел координации в сфере потребительского рынка и защиты	Развитие современных форм торговли, совершенствование системы товародвижения, насыщение рынка товарами,

			округа								прав потребит елей	повышение культуры торгового обслуживания, совершенствован ие механизмов защиты прав потребителей и т.д.
1.1.	Мероприятие 01 Содействие вводу (строительств у) новых современных объектов потребительс кого рынка и услуг	2020- 2024 годы	Средств а бюджет а Одинцо вского городск ого округа	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности отдела координации в сфере потребительского рынка и защиты прав потребителей						Отдел координ ации в сфере потребит ельского рынка и защиты прав потребит елей	Обеспечение современными мощностями инфраструктуры потребительского рынка и услуг и повышение качества обслуживания	
1.2.	Мероприятие 02 Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринима тельства и производител ей сельскохозяй ственной продукции	2020- 2024 годы	Средств а бюджет а Одинцо вского городск ого округа	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности отдела координации в сфере потребительского рынка и защиты прав потребителей						Отдел координ ации в сфере потребит ельского рынка и защиты прав потребит елей	Популяризация ярмарочных мероприятий среди населения.	

	Московской области					
1.3.	Мероприятие 03 Организация и проведение «социальных» акций для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг	2020-2024 годы	Средства бюджета Одинцовского городского округа	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности отдела координации в сфере потребительского рынка и защиты прав потребителей	Отдел координации в сфере потребительского рынка и защиты прав потребителей	Оказание содействия социально-незащищенным категориям граждан в приобретении товаров. Популяризация "социальных" акций среди хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг.

1.4.	Мероприятие 05 Разработка, согласование и утверждение в муниципальном образовании Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов, а также демонтаж нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов	2020-2024 годы	Средств а бюджет а Одинцовского городского округа	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности отдела координации в сфере потребительского рынка и защиты прав потребителей							Отдел координации в сфере потребительского рынка и защиты прав потребителей	Размещение объектов потребительского рынка и услуг с учетом потребности в данных объектах и их доступности и в соответствии с требованиями законодательства
1.5.	Мероприятие 06 Создание условий для обеспечения жителей городского	2020-2024 годы	Средств а бюджет а Одинцовского городского	3309,880	1572 2,500	3144 ,500	3144 ,500	3144 ,500	3144 ,500	3144 ,500	Отдел координации в сфере потребительского рынка и	Размещение объектов потребительского рынка и услуг с учетом потребности в данных объектах

	округа услугами связи, общественног о питания, торговли и бытового обслуживани я		ого округа								защиты прав потребит елей	и их доступности
1.6.	Мероприятие 51 Предоставле ние преференций фермерам, имеющим собственное подсобное хозяйство и производител ям сельскохозяй ственной продукции Одинцовского городского округа, для реализации с/х продукции собственного производства , в виде права установки нестационарн ых торговых	2020- 2024 годы	Средств а бюджет а Одинцо вского городск ого округа	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности отдела координации в сфере потребительского рынка и защиты прав потребителей						Отдел координ ации в сфере потребит ельского рынка и защиты прав потребит елей	Оказание содействия фермерам, имеющим собственное подсобное хозяйство и производителям сельскохозяйстве нной продукции Одинцовского городского округа в реализации с/х продукции собственного производства	

	объектов без участия в конкурсе на право размещения нестационарных торговых объектов на территории Одинцовского городского округа					
2.	Основное мероприятие 02 Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области	2020-2024 годы	Средства бюджета Одинцовского городского округа	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности отдела координации в сфере потребительского рынка и защиты прав потребителей	Отдел координации в сфере потребительского рынка и защиты прав потребителей	Обеспечение жителей Одинцовского городского округа современными высокотехнологичными услугами общественного питания, развитие современных форм оказания услуг
2.1.	Мероприятие 01 Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской	2020-2024 годы	Средства бюджета Одинцовского городского округа	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности отдела координации в сфере потребительского рынка и защиты прав потребителей	Отдел координации в сфере потребительского рынка и защиты прав потребителей	Размещение объектов потребительского рынка и услуг с учетом потребности в данных объектах и их доступности

	области предприятия ми общественног о питания					
3.	Основное мероприятие 03 Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципальн ого образования Московской области	2020- 2024 годы	Средств а бюджет а Одинцо вского городск ого округа	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности отдела координации в сфере похоронного дела и бытовых услуг	Отдел координ ации в сфере похорон ного дела и бытовых услуг	Повышение уровня обслуживания населения и качества предоставляемых услуг
3.1.	Мероприятие 01 Содействие увеличению уровня обеспеченнос ти населения муниципальн ого образования Московской области предприятия ми бытового обслуживани я	2020- 2024 годы	Средств а бюджет а Одинцо вского городск ого округа	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности отдела координации в сфере похоронного дела и бытовых услуг	Отдел координ ации в сфере похорон ного дела и бытовых услуг	Повышение уровня обслуживания населения и качества предоставляемых услуг

4.	Основное мероприятие 04 Реализация губернаторской программы «100 бань Подмосковья» на территории муниципального образования Московской области	2020-2024 годы	Средства бюджета Одинцовского городского округа	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности отдела координации в сфере похоронного дела и бытовых услуг	Отдел координации в сфере похоронного дела и бытовых услуг	Прирост количества банных комплексов на территории района
4.1.	Мероприятие 01 Содействие строительству (реконструкции) банных объектов в рамках программы «100 бань Подмосковья»	2020-2024 годы	Средства бюджета Одинцовского городского округа	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности отдела координации в сфере похоронного дела и бытовых услуг	Отдел координации в сфере похоронного дела и бытовых услуг	Прирост количества банных комплексов на территории района
5.	Основное мероприятие 05 Участие в организации региональной системы	2020-2024 годы	Средства бюджета Одинцовского городского округа	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности Управления развития потребительского рынка и услуг	Управление развития потребительского рынка и услуг	Получение гражданами квалифицированной помощи по вопросам защиты прав потребителей

	защиты прав потребителей		ого округа									
5.1.	Мероприятие 01 Рассмотрение обращений и жалоб, консультация граждан по вопросам защиты прав потребителей	2020-2024 годы	Средств а бюджет а Одинцо вского городск ого округа	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности Управления развития потребительского рынка и услуг						Управле ние развития потребит ельского рынка и услуг	Получение гражданами квалифицированн ой помощи по вопросам защиты прав потребителей	
5.2.	Мероприятие 02 Обращения в суды по вопросу защиты прав потребителей	2020-2024 годы	Средств а бюджет а Одинцо вского городск ого округа	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности Управления развития потребительского рынка и услуг						Управле ние развития потребит ельского рынка и услуг		
Итого по Подпрограмме:			Итого:	3309,880	1572 2,500	3144 ,500	3144 ,500	3144 ,500	3144 ,500	3144 ,500		
			Средств а бюджет а Одинцо вского городск ого округа	3309,880	1572 2,500	3144 ,500	3144 ,500	3144 ,500	3144 ,500	3144 ,500		
Итого по муниципальной			Итого:	43825,87	1858	3717	3717	3717	3717	3717		

программе:		6	72,50 0	4,50 0	4,50 0	4,50 0	4,50 0	4,50 0		
	Средств а бюджет а Одинцо вского городск ого округа	43825,87 6	1858 72,50 0	3717 4,50 0	3717 4,50 0	3717 4,50 0	3717 4,50 0	3717 4,50 0		

Заместитель Главы Администрации

П.В. Кондрацкий