

АДМИНИСТРАЦИЯ
ОДИНЦОВСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
ПОСТАНОВЛЕНИЕ
от 30.03.2020 № 902

О внесении изменений и дополнений в муниципальную программу Одинцовского городского округа Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы

В соответствии с Порядком разработки и реализации муниципальных программ Одинцовского городского округа Московской области, утвержденным постановлением Администрации Одинцовского городского округа от 20.08.2019 №313, в связи с изменением перечня и значений планируемых результатов реализации муниципальной программы Одинцовского городского округа Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести в муниципальную программу Одинцовского городского округа Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы, утвержденную постановлением Администрации Одинцовского городского округа Московской области от 30.10.2019 №1267 (в редакции от 11.02.2020 №350) (далее – Муниципальная программа), следующие изменения и дополнения:

1.1. Раздел 10. «Методика расчета значений планируемых результатов реализации муниципальной программы» текстовой части Муниципальной программы изложить согласно Приложению 1 к настоящему Постановлению.

1.2. Приложение №2 к Муниципальной программе изложить в редакции согласно Приложению 2 к настоящему постановлению.

2. Опубликовать настоящее постановление на официальном сайте Администрации Одинцовского городского округа Московской области.

3. Настоящее постановление вступает в силу со дня его опубликования.

Глава Одинцовского городского округа

А.Р. Иванов

«10. Методика расчета значений планируемых результатов реализации
муниципальной программы»

Подпрограмма «Развитие системы информирования населения о
деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание
доступной современной медиасреды»

Показатель 1.1. «Информирование населения через СМИ»

Единица измерения - %.

Рассчитывается по формуле:

$$I = \frac{I_t}{I_b} \times 100 ,$$

где:

I – показатель информированности населения в СМИ;

I_t – объем информации, на одного жителя муниципального образования, запланированный в результате реализации мероприятий муниципальной программы в отчетный период;

I_b – объем информации, на одного жителя из числа целевой аудитории муниципального образования, в результате реализации мероприятий муниципальной программы базового периода.

$$I_{(\dots)} = V_{\Pi} + V_{\text{P}} + V_{\text{ТВ}} + V_{\text{СИ}} ,$$

где:

V_{Π} – печатных СМИ;

V_{P} – радио;

$V_{\text{ТВ}}$ – телевидения;

$V_{\text{СИ}}$ – сетевых изданий.

$$V_{(\dots)} = \frac{C \times I_{\text{МО}} \times k}{\text{Ца}} ,$$

где:

$I_{\text{МО}}$ – объем информации муниципального образования (количество материалов в печатных СМИ (не более четырех материалов на полосе формата А3); количество минут радио-, телепередач, количество материалов, опубликованных в сетевых изданиях);

C – количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов радио, ТВ, среднее количество просмотров одного материала сетевого издания;

k – коэффициент значимости;

Ца – целевая аудитория, количество совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области (http://www.moscow_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley).

1. Коэффициент значимости печатных СМИ* – 0,5

– при отсутствии подтверждающих документов применяется коэффициент 0,05.

2. Коэффициент значимости радио – 0,5 (максимальная сумма коэффициентов):

– кабельное вещание/IPTV–0,1

– ФМ/УКВ–0,1

– он-лайн интернет вещание – 0,1

– городское радио** – 0,1

– вещание в ТЦ – 0,1.

3. Коэффициент значимости телевидения – 0,5 (максимальная сумма коэффициентов):

– кабельное /IPTV вещание – 0,2

– спутниковое вещание – 0,1

– он-лайн интернет вещание – 0,1

– наличие/соотв. критериям «22» («21») кнопки – 0,1.

4. Коэффициент значимости сетевых СМИ* – 0,5 (максимальная сумма коэффициентов):

– посещаемость более 20% целевой аудитории – 0,2

– посещаемость от 10% до 20 % от целевой аудитории – 0,1

– посещаемость менее 10% от целевой аудитории – 0,05

– наличие счетчика просмотров к каждой публикации – 0,1

– наличие обратной связи – 0,2.

Источник информации: данные Администрации Одинцовского городского округа Московской области и Главного управления по информационной политике Московской области.

Обязательным условием для каждого вида СМИ является его присутствие в системе мониторинга и анализа СМИ «Медиалогия» для ежеквартальной проверки на соответствие отчетного контента муниципальной повестке.

* При расчете значения по печатным СМИ и сетевым изданиям применяется множитель 100.

**Радиовещание через громкоговорители, установленные в местах массового пребывания людей (парки, городские площади, остановки общественного транспорта, железнодорожные станции и др.).

Показатель 1.2. «Уровень информированности населения в социальных сетях»

Единица измерения – балл.

Рассчитывается по формуле:

$$A = A_1 + A_2 * 4,$$

где:

A – показатель уровня информированности населения в социальных сетях

4 – коэффициент значимости показателя;

A₁ – показатель вовлеченности читателей официальных аккаунтов и страниц муниципального образования Московской области в социальных сетях (балл). Расчет показателя осуществляется ежеквартально нарастающим итогом по формуле:

$$A_1 = k_1 + k_2 + k_3 + k_4,$$

где:

k₁ – коэффициент подписчиков, (балл);

k₂ – коэффициент просмотров публикаций, (балл);

k₃ – коэффициент реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, (балл);

k₄ – коэффициент количества публикаций, (балл).

$$k_1 = AR / AR_{\text{цел}},$$

где:

AR – фактическое число не уникальных подписчиков в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях на последний день отчетного периода;

$AR_{\text{цел}}$ – целевое число не уникальных подписчиков (21% от числа совершеннолетних жителей, проживающих в муниципальном образовании Московской области по данным избирательной комиссии).

$$k_2 = \sum_{\text{просм}} / (AR_{\text{цел}} * 34 * N_{\text{мес}}),$$

где:

$\sum_{\text{просм}}$ – фактическое число не уникальных просмотров публикаций в официальных аккаунтах главы и администрации муниципального образования за отчетный период;

34 – целевое число публикаций, которые смотрит каждый подписчик за месяц;

$N_{\text{мес}}$ – число месяцев в отчетном периоде, (ед.);

$$k_3 = SI / (AR_{\text{цел}} * 2,6 * N_{\text{мес}}),$$

где:

SI – фактическое число реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, размещенные в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период;

2,6 – целевое число реакций на публикации, которые оставляет каждый подписчик за месяц.

$$k_4 = N_{\text{пост}} / 480 * N_{\text{мес}},$$

где:

$N_{\text{пост}}$ – число публикаций в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период;

480 – целевое число публикаций за месяц.

Если $k_1, k_2, k_3, k_4 \geq 1$, то $k_1, k_2, k_3, k_4 = 1$

Целевой ежеквартальный прирост показателя $AR_{\text{цел}}$ составляет 1,5% к значению показателя за I квартал.

A_2 – коэффициент отработки негативных сообщений (комментариев, жалоб, вопросов) в социальных сетях администраций муниципальных образований Московской области через информационную систему отработки негативных сообщений в Государственной информационной системе планирования и контроля деятельности центральных исполнительных органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области при размещении ими информации в социальных медиа (ИС ПКДСМ) (далее ИС «Инцидент. Менеджмент»). Единица измерения – балл. Расчет показателя осуществляется ежемесячно, показатель за отчетный период считается как среднее арифметическое показателей за число месяцев, входящих в отчетный период, по формуле:

$$A_2 = \frac{N_{\text{отр}}}{N_{\text{назн}}} * k_{\text{об}},$$

где:

$N_{\text{отр}}$ – общее количество сообщений, своевременно обработанных муниципальным образованием через ИС «Инцидент. Менеджмент» за месяц;

$N_{\text{назн}}$ – общее количество сообщений, назначенных для отработки муниципальному образованию через ИС «Инцидент. Менеджмент» за месяц;

$k_{\text{об}}$ – коэффициент объема отработки негативных сообщений при поступлении более 250 сообщений через ИС «Инцидент. Менеджмент» и своевременной отработке каждого из них.

Если $\frac{N_{\text{отр}}}{N_{\text{назн}}} = 1$ и $N_{\text{отр}} > 250$, то $k_{\text{об}} = 1,2$

Источник информации: данные Администрации Одинцовского городского округа Московской области и Главного управления по информационной политике Московской области.

Показатель 1.3. «Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования»

Единица измерения - %
Рассчитывается по формуле:

$$A = \frac{B}{C} * 100\%$$

$$C = X + Y + Z,$$

где:

A - незаконные рекламные конструкции по отношению к общему количеству на территории Одинцовского городского округа, в процентах;

B - количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений;

C – общее количество рекламных конструкций на территории Одинцовского городского округа (сумма X, Y и Z);

X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями;

Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями;

Z – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений.

Источник информации является Схема размещения рекламных конструкций на территории Одинцовского городского округа Московской области, утвержденная постановлением Администрации Одинцовского городского округа от 03.09.2019 № 505 «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на территории Одинцовского городского округа Московской области», данные отдела контроля за рекламой и наружным оформлением Администрации Одинцовского городского округа Московской области.

Показатель 1.4. «Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций»

Единица измерения - %.
Рассчитывается по формуле:

$$Зрк = \frac{З1-З2}{Прк} * 100\% ,$$

где:

Зрк – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций по отношению к общей сумме плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в процентах.

З1– задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), в млн. рублей;

З2 – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), по которой приняты или ведутся следующие меры по взысканию, в млн. рублей:

1. рассматривается дело о несостоятельности (банкротстве);
2. рассматривается дело о взыскании задолженности в судебном порядке;
3. вступил в законную силу судебный акт (постановление), принятый в пользу муниципального образования;
4. получен исполнительный документ;
5. исполнительный документ направлен для принудительного исполнения в Федеральную службу судебных приставов;
6. возбуждено исполнительное производство;
7. исполнительное производство окончено ввиду невозможности установить местонахождение должника и его имущества.

Прк – сумма плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в млн. рублей.

Источник информации: данные Администрации Одинцовского городского округа Московской области.

Подпрограмма «Мир и согласие. Новые возможности»

Показатель 2.1. «Доля граждан, положительно оценивающих состояние межнациональных отношений на территории муниципального образования»

Единица измерения - %.

Рассчитывается по формуле:

$$Д_{\text{МНО}} = \text{Н}_{\text{МОУ}} / \text{Н}_{\text{МО}} * 100\%,$$

где:

$\text{Н}_{\text{МОУ}}$ - количество положительных оценок состояния межнациональных отношений в ходе проведения социологического опроса;

$\text{Н}_{\text{МО}}$ - общее число опрошенных в муниципальном образовании Московской области в ходе проведения социологического опроса.

Источник информации: данные Главного управления социальных коммуникаций Московской области.

Показатель 2.2. «Количество участников мероприятий, направленных на укрепление общероссийского гражданского единства на территории муниципального образования»

Единица измерения - тыс. чел.

Рассчитывается по формуле:

$$И_4 = \sum_i N_i^{\text{эя}}$$

I_4 - численность участников мероприятий, направленных на укрепление общероссийского гражданского единства;

$N_i^{\text{эя}}$ - количество участников в каждом проведенном мероприятии;

\sum_i - количество проведенных мероприятий.

Источник информации: данные Администрации Одинцовского городского округа Московской области.

Показатель 2.3. «Численность участников мероприятий, направленных на этнокультурное развитие народов России на территории муниципального образования»

Единица измерения - тыс. чел.

Рассчитывается по формуле:

$$И_4 = \sum_i N_i^{\text{эя}}$$

$И_4$ - численность участников мероприятий, направленных на этнокультурное развитие народов России;

$N_i^{\text{эя}}$ - количество участников в каждом проведенном мероприятии;

\sum_i - количество проведенных мероприятий.

Источник информации: данные Администрации Одинцовского городского округа Московской области.

Подпрограмма «Молодежь Подмосковья»

Показатель 3.1 «Доля граждан, вовлеченных в добровольческую деятельность»

Единица измерения - %

Рассчитывается по формуле:

$$F_{\text{вол}} = \frac{X_{\text{вол}}}{X_{\text{общее}}} * 100\%$$

где:

$F_{\text{вол}}$ – доля граждан, вовлеченных в добровольческую деятельность,

$X_{\text{вол}}$ – численность граждан, вовлеченных в добровольческую деятельность в Одинцовском городском округе,

$X_{\text{общее}}$ - численность населения Одинцовского городского округа

Источник информации: данные органов Администрации Одинцовского городского округа.

Показатель 3.2. «Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, от общего числа молодежи муниципального образования»

Единица измерения - %

Рассчитывается по формуле:

$$F_{\text{твор}} = \frac{X_{\text{твор}}}{X_{\text{общее}}} * 100\%$$

где:

$F_{\text{твор}}$ – доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность,

$X_{\text{твор}}$ – численность молодежи Одинцовского городского округа, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, таких как конкурсы, смотры, фестивали, форумы по развитию творческих навыков,

$X_{\text{общее}}$ - численность молодежи в Одинцовском городском округе

Источник информации: данные органов Администрации Одинцовского городского округа.

Подпрограмма «Развитие туризма в Одинцовском городском округе Московской области»

Показатель 5.1. «Макропоказатель: Туристский поток в Одинцовский городской округ»

Единица измерения – млн. человек

$ТП = T_{\text{кр}} + T_{\text{св}}$

ТП - объем туристского потока;

Ткр - число туристов, размещенных в коллективных средствах размещения (без учета жителей Московской области);

Тсв - число туристов, размещенных в иных средствах размещения (без учета жителей Московской области)

Источник информации: данные органов Администрации Одинцовского городского округа.

Показатель 5.2. «Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения»

Единица измерения – млн. руб.

$$\text{Чтв} = \text{Чрт} + \text{Чит}$$

Чтв - число туристов, размещенных в коллективных средствах размещения;

Чрт - численность граждан Российской Федерации, размещенных в коллективных средствах размещения Одинцовского городского округа;

Чит - численность иностранных граждан, размещенных в коллективных средствах размещения Одинцовского городского округа

Источник информации: данные органов Администрации Одинцовского городского округа.

Показатель 5.3. «Объем платных туристских услуг, оказанных населению»

Единица измерения – млн. рублей

$$V_0 = \sum_{\text{ксп}} + \sum_{\text{ск}} + \sum_{\text{тф}},$$

V_0 - общий объем платных туристских услуг, оказываемых населению;

$\sum_{\text{ксп}}$ - услуги гостиниц и аналогичные услуги по предоставлению временного жилья;

$\sum_{\text{ск}}$ - услуги специализированных коллективных средств размещения (санаторно-курортные организации);

$\sum_{\text{тф}}$ - услуги туристических агентств, туроператоров и прочие услуги по бронированию и сопутствующие им услуги

Источник информации: данные органов Администрации Одинцовского городского округа.

Показатель 5.4. «Объем экспорта услуг категории «Поездки»

Единица измерения – миллиард рублей

$$\text{Эуп} = \text{Эупт} + \text{Эуст},$$

Эуп - экспорт услуг категории «Поездки»;

Эупт - экспорт услуг от реализации пакетных туров для иностранных граждан;

Эуст - экспорт услуг от реализации индивидуальных туров, организованных

иностранными гражданами
Источник информации: данные органов Администрации Одинцовского
городского округа.».

Заместитель Главы Администрации

Р.В. Неретин

Приложение 2 к Постановлению Администрации
Одинцовского городского округа

от 30.03.2020 № 902

Приложение №2 к муниципальной программе

Планируемые результаты реализации муниципальной
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной
политики»

| № п/п | Показатель реализации мероприятий муниципальной программы | Тип показателя | Единица измерения | Базовое значение показателя на начало реализации и программы | Планируемое значение показателя по годам реализации | | | | | Номер основного мероприятия в перечне мероприятий программы |
|-------|---|-------------------------|-------------------|--|---|----------|----------|----------|----------|---|
| | | | | | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1. | Подпрограмма «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды» | | | | | | | | | |
| 1.1. | Информирование населения через СМИ | Приоритетный показатель | % | 100 | 110,04 | 111,23 | 112,55 | 113,87 | 114,52 | 01 |
| 1.2. | Уровень информированности населения в социальных сетях | Приоритетный показатель | Балл | 1 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 02 |
| 1.3. | Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования | Приоритетный показатель | % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 07 |

| | | | | | | | | | | |
|------|--|---|-----------|------|----|----|----|----|----|----|
| 1.4. | Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций | Приоритетный показатель | % | 0,61 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 07 |
| 2. | Подпрограмма "Мир и согласие. Новые возможности" | | | | | | | | | |
| 2.1 | Доля граждан, положительно оценивающих состояние межнациональных отношений на территории муниципального образования | Приоритетный показатель | % | - | 78 | - | - | - | - | 01 |
| 2.2 | Количество участников мероприятий, направленных на укрепление общероссийского гражданского единства на территории муниципального образования | Приоритетный показатель | тыс. чел. | - | 2 | - | - | - | - | 01 |
| 2.3 | Численность участников мероприятий, направленных на этнокультурное развитие народов России на территории муниципального образования | Приоритетный показатель | тыс. чел. | - | 3 | - | - | - | - | 01 |
| 3. | Подпрограмма «Молодежь Подмосковья» | | | | | | | | | |
| 3.1 | Доля граждан, вовлеченных в добровольческую деятельность | Соглашение с ФОИВ (региональный проект) | % | 0 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | E8 |

| | | | | | | | | | | |
|------|---|--|--------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|----|
| 3.2. | Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, от общего числа молодежи в муниципальном образовании | Соглашение с ФОИВ (региональный проект) | % | 0 | 33 | 36 | 39 | 42 | 45 | E8 |
| 4. | Обеспечивающая подпрограмма | | | | | | | | | |
| | | | | x | x | x | x | x | x | |
| 5. | Подпрограмма «Развитие туризма в Одинцовском городском округе Московской области» | | | | | | | | | |
| 5.1. | Туристический поток в Одинцовский городской округ | Макропоказатель | млн. человек | 0,2 | 0,3 | 0,5 | 0,8 | 1,0 | 1,1 | 01 |
| 5.2. | Численность лиц, размещённых в коллективных средствах размещения | Показатель государственной программы | тыс. человек | 143,5 | 148,9 | 153,2 | 157,8 | 162,5 | 167,4 | 01 |
| 5.3. | Объем платных туристских услуг, оказанных населению | Показатель государственной программы | млн. руб. | 1420,3 | 1468,9 | 1511,5 | 1555,3 | 1600,4 | 1646,8 | 01 |
| 5.4. | Объем экспорта услуг категории «Поездки» | Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 N 204 | млрд. руб. | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 01 |

Заместитель Главы Администрации

Р.В. Неретин