

АДМИНИСТРАЦИЯ  
ОДИНЦОВСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА  
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ  
ПОСТАНОВЛЕНИЕ  
от 30.03.2020 № 902

О внесении изменений и дополнений в муниципальную программу Одинцовского городского округа Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы

В соответствии с Порядком разработки и реализации муниципальных программ Одинцовского городского округа Московской области, утвержденным постановлением Администрации Одинцовского городского округа от 20.08.2019 №313, в связи с изменением перечня и значений планируемых результатов реализации муниципальной программы Одинцовского городского округа Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести в муниципальную программу Одинцовского городского округа Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы, утвержденную постановлением Администрации Одинцовского городского округа Московской области от 30.10.2019 №1267 (в редакции от 11.02.2020 №350) (далее – Муниципальная программа), следующие изменения и дополнения:

1.1. Раздел 10. «Методика расчета значений планируемых результатов реализации муниципальной программы» текстовой части Муниципальной программы изложить согласно Приложению 1 к настоящему Постановлению.

1.2. Приложение №2 к Муниципальной программе изложить в редакции согласно Приложению 2 к настоящему постановлению.

2. Опубликовать настоящее постановление на официальном сайте Администрации Одинцовского городского округа Московской области.

3. Настоящее постановление вступает в силу со дня его опубликования.

Глава Одинцовского городского округа

А.Р. Иванов

«10. Методика расчета значений планируемых результатов реализации  
муниципальной программы»

Подпрограмма «Развитие системы информирования населения о  
деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание  
доступной современной медиасреды»

Показатель 1.1. «Информирование населения через СМИ»

Единица измерения - %.

Рассчитывается по формуле:

$$I = \frac{I_t}{I_b} \times 100 ,$$

где:

$I$  – показатель информированности населения в СМИ;

$I_t$  – объем информации, на одного жителя муниципального образования, запланированный в результате реализации мероприятий муниципальной программы в отчетный период;

$I_b$  – объем информации, на одного жителя из числа целевой аудитории муниципального образования, в результате реализации мероприятий муниципальной программы базового периода.

$$I_{(\dots)} = V_{\text{П}} + V_{\text{Р}} + V_{\text{ТВ}} + V_{\text{СИ}} ,$$

где:

$V_{\text{П}}$  – печатных СМИ;

$V_{\text{Р}}$  – радио;

$V_{\text{ТВ}}$  – телевидения;

$V_{\text{СИ}}$  – сетевых изданий.

$$V_{(\dots)} = \frac{C \times I_{\text{МО}} \times k}{\text{Ца}} ,$$

где:

$I_{\text{МО}}$  – объем информации муниципального образования (количество материалов в печатных СМИ (не более четырех материалов на полосе формата А3); количество минут радио-, телепередач, количество материалов, опубликованных в сетевых изданиях);

$C$  – количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов радио, ТВ, среднее количество просмотров одного материала сетевого издания;

$k$  – коэффициент значимости;

$\text{Ца}$  – целевая аудитория, количество совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области ([http://www.moscow\\_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley](http://www.moscow_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley)).

1. Коэффициент значимости печатных СМИ\* – 0,5

– при отсутствии подтверждающих документов применяется коэффициент 0,05.

2. Коэффициент значимости радио – 0,5 (максимальная сумма коэффициентов):

– кабельное вещание/IPTV–0,1

– ФМ/УКВ–0,1

– он-лайн интернет вещание – 0,1

– городское радио\*\* – 0,1

– вещание в ТЦ – 0,1.

3. Коэффициент значимости телевидения – 0,5 (максимальная сумма коэффициентов):

– кабельное /IPTV вещание – 0,2

– спутниковое вещание – 0,1

– он-лайн интернет вещание – 0,1

– наличие/соотв. критериям «22» («21») кнопки – 0,1.

4. Коэффициент значимости сетевых СМИ\* – 0,5 (максимальная сумма коэффициентов):

– посещаемость более 20% целевой аудитории – 0,2

– посещаемость от 10% до 20 % от целевой аудитории – 0,1

– посещаемость менее 10% от целевой аудитории – 0,05

– наличие счетчика просмотров к каждой публикации – 0,1

– наличие обратной связи – 0,2.

Источник информации: данные Администрации Одинцовского городского округа Московской области и Главного управления по информационной политике Московской области.

Обязательным условием для каждого вида СМИ является его присутствие в системе мониторинга и анализа СМИ «Медиалогия» для ежеквартальной проверки на соответствие отчетного контента муниципальной повестке.

\* При расчете значения по печатным СМИ и сетевым изданиям применяется множитель 100.

\*\*Радиовещание через громкоговорители, установленные в местах массового пребывания людей (парки, городские площади, остановки общественного транспорта, железнодорожные станции и др.).

Показатель 1.2. «Уровень информированности населения в социальных сетях»

Единица измерения – балл.

Рассчитывается по формуле:

$$A = A_1 + A_2 * 4,$$

где:

A – показатель уровня информированности населения в социальных сетях

4 – коэффициент значимости показателя;

A<sub>1</sub> – показатель вовлеченности читателей официальных аккаунтов и страниц муниципального образования Московской области в социальных сетях (балл). Расчет показателя осуществляется ежеквартально нарастающим итогом по формуле:

$$A_1 = k_1 + k_2 + k_3 + k_4,$$

где:

k<sub>1</sub> – коэффициент подписчиков, (балл);

k<sub>2</sub> – коэффициент просмотров публикаций, (балл);

k<sub>3</sub> – коэффициент реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, (балл);

k<sub>4</sub> – коэффициент количества публикаций, (балл).

$$k_1 = AR / AR_{\text{цел}},$$

где:

AR – фактическое число не уникальных подписчиков в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях на последний день отчетного периода;

$AR_{\text{цел}}$  – целевое число не уникальных подписчиков (21% от числа совершеннолетних жителей, проживающих в муниципальном образовании Московской области по данным избирательной комиссии).

$$k_2 = \sum_{\text{просм}} / (AR_{\text{цел}} * 34 * N_{\text{мес}}),$$

где:

$\sum_{\text{просм}}$  – фактическое число не уникальных просмотров публикаций в официальных аккаунтах главы и администрации муниципального образования за отчетный период;

34 – целевое число публикаций, которые смотрит каждый подписчик за месяц;

$N_{\text{мес}}$  – число месяцев в отчетном периоде, (ед.);

$$k_3 = SI / (AR_{\text{цел}} * 2,6 * N_{\text{мес}}),$$

где:

SI – фактическое число реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, размещенные в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период;

2,6 – целевое число реакций на публикации, которые оставляет каждый подписчик за месяц.

$$k_4 = N_{\text{пост}} / 480 * N_{\text{мес}},$$

где:

$N_{\text{пост}}$  – число публикаций в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период;

480 – целевое число публикаций за месяц.

Если  $k_1, k_2, k_3, k_4 \geq 1$ , то  $k_1, k_2, k_3, k_4 = 1$

Целевой ежеквартальный прирост показателя  $AR_{\text{цел}}$  составляет 1,5% к значению показателя за I квартал.

$A_2$  – коэффициент отработки негативных сообщений (комментариев, жалоб, вопросов) в социальных сетях администраций муниципальных образований Московской области через информационную систему отработки негативных сообщений в Государственной информационной системе планирования и контроля деятельности центральных исполнительных органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области при размещении ими информации в социальных медиа (ИС ПКДСМ) (далее ИС «Инцидент. Менеджмент»). Единица измерения – балл. Расчет показателя осуществляется ежемесячно, показатель за отчетный период считается как среднее арифметическое показателей за число месяцев, входящих в отчетный период, по формуле:

$$A_2 = \frac{N_{\text{отр}}}{N_{\text{назн}}} * k_{\text{об}},$$

где:

$N_{\text{отр}}$  – общее количество сообщений, своевременно обработанных муниципальным образованием через ИС «Инцидент. Менеджмент» за месяц;

$N_{\text{назн}}$  – общее количество сообщений, назначенных для отработки муниципальному образованию через ИС «Инцидент. Менеджмент» за месяц;

$k_{\text{об}}$  – коэффициент объема отработки негативных сообщений при поступлении более 250 сообщений через ИС «Инцидент. Менеджмент» и своевременной отработке каждого из них.

Если  $\frac{N_{\text{отр}}}{N_{\text{назн}}} = 1$  и  $N_{\text{отр}} > 250$ , то  $k_{\text{об}} = 1,2$

Источник информации: данные Администрации Одинцовского городского округа Московской области и Главного управления по информационной политике Московской области.

Показатель 1.3. «Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования»

Единица измерения - %  
Рассчитывается по формуле:

$$A = \frac{B}{C} * 100\%$$

$$C = X + Y + Z,$$

где:

A - незаконные рекламные конструкции по отношению к общему количеству на территории Одинцовского городского округа, в процентах;

B - количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений;

C – общее количество рекламных конструкций на территории Одинцовского городского округа (сумма X, Y и Z);

X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями;

Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями;

Z – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений.

Источником информации является Схема размещения рекламных конструкций на территории Одинцовского городского округа Московской области, утвержденная постановлением Администрации Одинцовского городского округа от 03.09.2019 № 505 «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на территории Одинцовского городского округа Московской области», данные отдела контроля за рекламой и наружным оформлением Администрации Одинцовского городского округа Московской области.

Показатель 1.4. «Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций»

Единица измерения - %.  
Рассчитывается по формуле:

$$Зрк = \frac{31-32}{Прк} * 100\% ,$$

где:

Зрк – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций по отношению к общей сумме плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в процентах.

31– задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), в млн. рублей;

32 – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), по которой приняты или ведутся следующие меры по взысканию, в млн. рублей:

1. рассматривается дело о несостоятельности (банкротстве);
2. рассматривается дело о взыскании задолженности в судебном порядке;
3. вступил в законную силу судебный акт (постановление), принятый в пользу муниципального образования;
4. получен исполнительный документ;
5. исполнительный документ направлен для принудительного исполнения в Федеральную службу судебных приставов;
6. возбуждено исполнительное производство;
7. исполнительное производство окончено ввиду невозможности установить местонахождение должника и его имущества.

Прк – сумма плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в млн. рублей.

Источник информации: данные Администрации Одинцовского городского округа Московской области.

#### Подпрограмма «Мир и согласие. Новые возможности»

Показатель 2.1. «Доля граждан, положительно оценивающих состояние межнациональных отношений на территории муниципального образования»

Единица измерения - %.

Рассчитывается по формуле:

$$Д_{\text{МНО}} = \text{Н}_{\text{МОУ}} / \text{Н}_{\text{МО}} * 100\%,$$

где:

$\text{Н}_{\text{МОУ}}$  - количество положительных оценок состояния межнациональных отношений в ходе проведения социологического опроса;

$\text{Н}_{\text{МО}}$  - общее число опрошенных в муниципальном образовании Московской области в ходе проведения социологического опроса.

Источник информации: данные Главного управления социальных коммуникаций Московской области.

Показатель 2.2. «Количество участников мероприятий, направленных на укрепление общероссийского гражданского единства на территории муниципального образования»

Единица измерения - тыс. чел.

Рассчитывается по формуле:

$$И_4 = \sum_i N_i^{\text{эя}}$$

$И_4$  - численность участников мероприятий, направленных на укрепление общероссийского гражданского единства;

$N_i^{\text{эя}}$  - количество участников в каждом проведенном мероприятии;

$\sum_i$  - количество проведенных мероприятий.

Источник информации: данные Администрации Одинцовского городского округа Московской области.

Показатель 2.3. «Численность участников мероприятий, направленных на этнокультурное развитие народов России на территории муниципального образования»

Единица измерения - тыс. чел.

Рассчитывается по формуле:

$$И_4 = \sum_i N_i^{\text{эя}}$$

$И_4$  - численность участников мероприятий, направленных на этнокультурное развитие народов России;

$N_i^{\text{эя}}$  - количество участников в каждом проведенном мероприятии;

$\sum_i$  - количество проведенных мероприятий.

Источник информации: данные Администрации Одинцовского городского округа Московской области.

#### Подпрограмма «Молодежь Подмосковья»

Показатель 3.1 «Доля граждан, вовлеченных в добровольческую деятельность»

Единица измерения - %

Рассчитывается по формуле:

$$F_{\text{вол}} = \frac{X_{\text{вол}}}{X_{\text{общее}}} * 100\%$$

где:

$F_{\text{вол}}$  – доля граждан, вовлеченных в добровольческую деятельность,

$X_{\text{вол}}$  – численность граждан, вовлеченных в добровольческую деятельность в Одинцовском городском округе,

$X_{\text{общее}}$  - численность населения Одинцовского городского округа

Источник информации: данные органов Администрации Одинцовского городского округа.

Показатель 3.2. «Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, от общего числа молодежи муниципального образования»

Единица измерения - %

Рассчитывается по формуле:

$$F_{\text{твор}} = \frac{X_{\text{твор}}}{X_{\text{общее}}} * 100\%$$

где:

$F_{\text{твор}}$  – доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность,

$X_{\text{твор}}$  – численность молодежи Одинцовского городского округа, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, таких как конкурсы, смотры, фестивали, форумы по развитию творческих навыков,

$X_{\text{общее}}$  - численность молодежи в Одинцовском городском округе

Источник информации: данные органов Администрации Одинцовского городского округа.

#### Подпрограмма «Развитие туризма в Одинцовском городском округе Московской области»

Показатель 5.1. «Макропоказатель: Туристский поток в Одинцовский городской округ»

Единица измерения – млн. человек

$ТП = Т_{\text{кр}} + Т_{\text{св}}$

ТП - объем туристского потока;

Ткр - число туристов, размещенных в коллективных средствах размещения (без учета жителей Московской области);

Тсв - число туристов, размещенных в иных средствах размещения (без учета жителей Московской области)

Источник информации: данные органов Администрации Одинцовского городского округа.

Показатель 5.2. «Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения»

Единица измерения – млн. руб.

$$\text{Чтв} = \text{Чрт} + \text{Чит}$$

Чтв - число туристов, размещенных в коллективных средствах размещения;

Чрт - численность граждан Российской Федерации, размещенных в коллективных средствах размещения Одинцовского городского округа;

Чит - численность иностранных граждан, размещенных в коллективных средствах размещения Одинцовского городского округа

Источник информации: данные органов Администрации Одинцовского городского округа.

Показатель 5.3. «Объем платных туристских услуг, оказанных населению»

Единица измерения – млн. рублей

$$V_0 = \sum_{\text{ксп}} + \sum_{\text{ск}} + \sum_{\text{тф}},$$

$V_0$  - общий объем платных туристских услуг, оказываемых населению;

$\sum_{\text{ксп}}$  - услуги гостиниц и аналогичные услуги по предоставлению временного жилья;

$\sum_{\text{ск}}$  - услуги специализированных коллективных средств размещения (санаторно-курортные организации);

$\sum_{\text{тф}}$  - услуги туристических агентств, туроператоров и прочие услуги по бронированию и сопутствующие им услуги

Источник информации: данные органов Администрации Одинцовского городского округа.

Показатель 5.4. «Объем экспорта услуг категории «Поездки»

Единица измерения – миллиард рублей

$$\text{Эуп} = \text{Эупт} + \text{Эуст},$$

Эуп - экспорт услуг категории «Поездки»;

Эупт - экспорт услуг от реализации пакетных туров для иностранных граждан;

Эуст - экспорт услуг от реализации индивидуальных туров, организованных

иностранными гражданами  
Источник информации: данные органов Администрации Одинцовского  
городского округа.».

Заместитель Главы Администрации

Р.В. Неретин

Приложение 2 к Постановлению Администрации  
Одинцовского городского округа

от 30.03.2020 № 902

Приложение №2 к муниципальной программе

Планируемые результаты реализации муниципальной  
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной  
политики»

№ п/п	Показатель реализации мероприятий муниципальной программы	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение показателя на начало реализации и программы	Планируемое значение показателя по годам реализации					Номер основного мероприятия в перечне мероприятий программы
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Подпрограмма «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»									
1.1.	Информирование населения через СМИ	Приоритетный показатель	%	100	110,04	111,23	112,55	113,87	114,52	01
1.2.	Уровень информированности населения в социальных сетях	Приоритетный показатель	Балл	1	8	8	8	8	8	02
1.3.	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	Приоритетный показатель	%	0	0	0	0	0	0	07

1.4.	Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций	Приоритетный показатель	%	0,61	0	0	0	0	0	07
2.	Подпрограмма "Мир и согласие. Новые возможности"									
2.1	Доля граждан, положительно оценивающих состояние межнациональных отношений на территории муниципального образования	Приоритетный показатель	%	-	78	-	-	-	-	01
2.2	Количество участников мероприятий, направленных на укрепление общероссийского гражданского единства на территории муниципального образования	Приоритетный показатель	тыс. чел.	-	2	-	-	-	-	01
2.3	Численность участников мероприятий, направленных на этнокультурное развитие народов России на территории муниципального образования	Приоритетный показатель	тыс. чел.	-	3	-	-	-	-	01
3.	Подпрограмма «Молодежь Подмосковья»									
3.1	Доля граждан, вовлеченных в добровольческую деятельность	Соглашение с ФОИВ (региональный проект)	%	0	16	17	18	19	20	E8

3.2.	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, от общего числа молодежи в муниципальном образовании	Соглашение с ФОИВ (региональный проект)	%	0	33	36	39	42	45	E8
4.	Обеспечивающая подпрограмма									
				x	x	x	x	x	x	
5.	Подпрограмма «Развитие туризма в Одинцовском городском округе Московской области»									
5.1.	Туристический поток в Одинцовский городской округ	Макропоказатель	млн. человек	0,2	0,3	0,5	0,8	1,0	1,1	01
5.2.	Численность лиц, размещённых в коллективных средствах размещения	Показатель государственной программы	тыс. человек	143,5	148,9	153,2	157,8	162,5	167,4	01
5.3.	Объем платных туристских услуг, оказанных населению	Показатель государственной программы	млн. руб.	1420,3	1468,9	1511,5	1555,3	1600,4	1646,8	01
5.4.	Объем экспорта услуг категории «Поездки»	Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 N 204	млрд. руб.	0	0	0	0	0	0	01

Заместитель Главы Администрации

Р.В. Неретин