

АДМИНИСТРАЦИЯ  
ОДИНЦОВСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА  
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ  
ПОСТАНОВЛЕНИЕ  
от 30.04.2020 № 1128

О внесении изменений и дополнений в муниципальную программу Одинцовского городского округа Московской области «Предпринимательство» на 2020-2024 годы

В соответствии с Порядком разработки и реализации муниципальных программ Одинцовского городского округа Московской области, утвержденным постановлением Администрации Одинцовского городского округа Московской области от 20.08.2019 № 313, в связи с изменением перечня и значений планируемых результатов реализации муниципальной программы Одинцовского городского округа Московской области «Предпринимательство» на 2020-2024 годы,

П О С Т А Н О В Л Я Ю:

1. Внести в муниципальную программу Одинцовского городского округа Московской области «Предпринимательство» на 2020-2024 годы, утвержденную постановлением Администрации Одинцовского городского округа Московской области от 31.10.2019 № 1280 (в редакции от 10.02.2020 № 322) (далее – муниципальная программа), следующие изменения и дополнения:

1.1. Приложение № 2 к муниципальной программе изложить в редакции согласно приложению 1 к настоящему постановлению.

1.2. Раздел 4 «Перечень и краткое описание подпрограмм муниципальной программы» текстовой части муниципальной программы изложить в редакции согласно приложению 2 к настоящему постановлению.

1.3. Раздел 5 «Методика расчета значений планируемых результатов реализации муниципальной программы» текстовой части муниципальной программы изложить в редакции согласно приложению 3 к настоящему постановлению.

2. Опубликовать настоящее постановление на официальном сайте Одинцовского городского округа.

3. Настоящее постановление вступает в силу со дня его подписания.

Глава Одинцовского городского округа

А.Р. Иванов

Приложение 1 к постановлению Администрации  
Одинцовского городского округа  
от 30.04.2020 № 1128

Приложение 2 к муниципальной программе

Планируемые результаты реализации муниципальной программы  
Одинцовского городского округа Московской области «Предпринимательство»

N п/п	Планируемые результаты реализации муниципальной программы	Тип показателя	Единица измерен ия	Базовое значение на начало реализац ии программ ы (подпрог рам-мы) 2019 год	Планируемое значение по годам реализации					Номер основного мероприяти я в перечне мероприяти й программы (подпрогра ммы)
					2020	2021	2022	2023	2024	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1. Подпрограмма «Инвестиции»										
1.1	Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	Рейтинг-50	тыс.руб.	72,45	82,55	84,09	85,65	87,23	88,84	Основное мероприяти е 02

1.2	Процент заполняемости многофункционал ьных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок	Отраслево й показатель (показател ь госпрограм мы)	%	100	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	Основное мероприяти е 02
1.3	Количество многофункционал ьных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок	Обращени е Губернато ра Московско й области	единиц	5	7	8	10	11	12	Основное мероприяти е 02
1.4	Количество привлеченных резидентов на территории многофункционал ьных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальных образований Московской	Отраслево й показатель (показател ь госпрограм мы)	единиц	80	6	4	5	7	8	Основное мероприяти е 02

	области									
1.5	Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты	Отраслевой показатель (показатель в госпрограммы)	га	-	3,67	3,8	4,1	4,5	5	Основное мероприятие 02
1.6	Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	Указной	%	109,60	105,60	104,30	104,70	104,80	105,10	Основное мероприятие 02
1.7	Количество высокопроизводительных рабочих мест во внебюджетном секторе экономики	ВДЛ (Указ Президента РФ № 193)	тыс.единиц	-	33,00	37,00	37,00	40,00	42,00	Основное мероприятие 02
1.8	Производительность труда в базовых несырьевых отраслях экономики	ВДЛ (Указ Президента РФ № 193)	%	-	3,30	3,20	3,80	3,90	3,90	Основное мероприятие 02

1.9	Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета	ВДЛ (Указ Президента РФ № 193)	тыс.рублей	-	32271168,00	32788110,00	33312549,00	33845465,00	34387945,00	Основное мероприятие 02
1.10.	Количество созданных рабочих мест	Обращения Губернатора Московской области	мест	5717,00	2973,00	2835,00	2790,00	2680,00	2540,00	Основное мероприятие 02
2. Подпрограмма «Развитие конкуренции»										
1.1	Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов)	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	Процент	9,56	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	Основное мероприятие 02.

1.2	Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов	Отраслевой показатель (показатель в госпрограмме)	Процент	32,45	40	40	40	40	40	Основное мероприятие 02.
1.3	Доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов	Отраслевой показатель (показатель в госпрограмме)	Процент	6,33	10	10	7	7	7	Основное мероприятие 02.
1.4	Доля закупок среди субъектов малого и среднего предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»	Отраслевой показатель (показатель в госпрограмме)	Процент	40,25	30	31	32	33	33	Основное мероприятие 02.

1.5	Среднее количество участников на торгах	Отраслевой показатель (показатель в госпрограмме)	Единица	3,31	3,4	3,4	3,4	3,4	3,4	3,4	Основное мероприятие 02.
1.6	Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области	Отраслевой показатель (показатель в госпрограмме)	Единица	7	5	5	5	5	5	5	Основное мероприятие 03.
3. Подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства»											
3.1	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	Указной (Указ 607)	процент	41,4	53,02	53,10	53,30	53,50	53,60		Основное мероприятие 02

3.2	Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения	Указной (Указ 607)	единиц	646	648,6	671,63	678,54	681,52	684,78	Основное мероприятие 02
3.3	Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения	Рейтинг-50	единиц	158,48	136	138,46	140	143	145	Основное мероприятие 02
3.4	Вновь созданные предприятия МСП в сфере производства или услуг	Обращения Губернатора Московской области	единиц	575	380	400	420	460	480	Основное мероприятие 18.
3.5	Количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта	Показатель Национального проекта (Регионального проекта)	тыс. единиц	0,013	0,019	0,019	0,014	0,013	0,010	Основное мероприятие 18.
3.6	Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей за отчетный	ВДЛ (Указ президента РФ № 193)	человек	62520	67850	70797	76042	80817	85002	Основное мероприятие 18.

	период (прошедший год)									
3.7	Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых, нарастающим итогом	ВДЛ (Указ президента РФ № 193)	человек	3738	3815	3815	3815	3815	3815	Основное мероприятие 18.
4. Подпрограмма «Развитие потребительского рынка и услуг»										
4.1	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	Целевой показатель	кв.м/100 человек	3824,0	4025,4	4290,8	4352,6	4414,9	4456,4	Основное мероприятие 01
4.2	Прирост площадей торговых объектов	Целевой показатель	тыс.кв.м	24,28	146,2	97,8	31,5	32,3	24,6	Основное мероприятие 01
4.3	Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов	Рейтинг-50	баллы	1200	1200	1200	1200	1200	1200	Основное мероприятие 01
4.4	Прирост посадочных мест на объектах общественного	Целевой показатель	посадочные места	1276	400	430	470	500	530	Основное мероприятие 02

	питания									
4.5	Прирост рабочих мест на объектах бытовых услуг	Целевой показатель	рабочие места	113	105	110	112	114	115	Основное мероприятие 03
4.6	Количество введенных банных объектов по программе "100 бань Подмосковья"	Целевой показатель	единица	0	0	1	0	0	0	Основное мероприятие 04
4.7	Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	Целевой показатель	процент	9	8	7	6	5	4	Основное мероприятие 05

Заместитель Главы Администрации

П.В. Кондрацкий

#### «4. Перечень и краткое описание подпрограмм муниципальной программы

Целью муниципальной программы является достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей Одинцовского городского округа.

Определяющая роль в достижении цели муниципальной программы отведена инвестиционному развитию округа, потребительскому рынку, торговле, а также сектору малого и среднего бизнеса как локомотиву экономического роста. Это, прежде всего, модернизация существующих производств и создание новых предприятий, как крупных и средних, так и в сфере малого бизнеса, а также улучшение условий ведения предпринимательской деятельности.

В состав муниципальной программы входят следующие подпрограммы:

##### 4.1. Подпрограмма «Инвестиции».

В рамках подпрограммы «Инвестиции» необходимо достижение следующих показателей:

- объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения;
- процент заполняемости многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок;
- количество многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок;
- количество привлеченных резидентов на территории многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальных образований Московской области;
- площадь территории, на которую привлечены новые резиденты;
- увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства;
- количество высокопроизводительных рабочих мест во внебюджетном секторе экономики;
- производительность труда в базовых несырьевых отраслях экономики;
- объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета;
- количество созданных рабочих мест.

##### 4.2. Подпрограмма «Развитие конкуренции».

В рамках подпрограммы «Развитие конкуренции» необходимо достижение следующих показателей:

- Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов);
- Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов;
- Доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов;

- Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ;
- Среднее количество участников на торгах;
- Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области.

#### 4.3. Подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства».

В рамках подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства» необходимо достижение следующих показателей:

- доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций;
- число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения;
- малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения;
- вновь созданные предприятия МСП в сфере производства или услуг;
- количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта;
- численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей за отчетный период (прошедший год);
- количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых, нарастающим итогом.

#### 4.4. Подпрограмма «Развитие потребительского рынка и услуг».

В рамках подпрограммы «Развитие потребительского рынка и услуг» необходимо достижение следующих показателей:

- обеспеченность населения площадью торговых объектов;
- прирост площадей торговых объектов;
- ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов;
- прирост посадочных мест на объектах общественного питания;
- прирост рабочих мест на объектах бытовых услуг;
- количество введенных банных объектов по программе «100 бань Подмосковья»;
- доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений.»

Заместитель Главы Администрации

П.В. Кондрацкий

« 5. Методика расчета значений планируемых результатов реализации муниципальной программы

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Методика расчета показателя	Источник данных	Период представления отчетности
1	2	3	4	5	6
<b>1. Подпрограмма «Инвестиции»</b>					
1.1	Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	тыс.руб.	$\text{Идн} = \text{Ид} / \text{Чн}$ <p>Где Идн – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения; Ид – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций); Чн – численность населения округа на 01 января отчетного года; До получения официальной статистической информации вносятся прогнозные значения</p>	Данные формы статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»	Ежемесячно
1.2	Процент	%	$\text{ПЗ} = \text{Пинд.р} * 100 / (\text{Пинд.о} - \text{Пинд.и})$	Управляющие	Ежеквартально

.	заполняемости многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок		где Пинд.р – площадь индустриального парка, занятая резидентами; Пинд.о. – общая площадь индустриального парка; Пинд.и – площадь индустриального парка, предназначенная для объектов инфраструктуры (нарастающим итогом).	компании индустриальных парков, технопарков и промзон, а также АО «Корпорация развития Московской области», ГИС ИП	
1.3	Количество многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок	единиц	Учитывается общее количество многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципального образования (нарастающим итогом).	Источником информации являются ОМСУ, управляющие компании индустриальных парков, технопарков, а также информация, опубликованная в ГИСИП ( <a href="https://www.gisip.ru">https://www.gisip.ru</a> )	Ежегодно
1.4	Количество привлеченных резидентов на территории многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок	единиц	Учитывается количество привлеченных резидентов на территории многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципального образования Московской области нарастающим итогом с 1 января отчетного года.	По отчетам управляющих компаний индустриальных парков, технопарков и промзон, АО «Корпорация развития Московской области», а так же	Ежеквартально

	муниципальных образований Московской области			по сведениям ЕАС ПИП	
1.5	Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты	га	Показатель рассчитывается как сумма заполненных площадей многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципального образования на которые привлечены резиденты в текущем году	Источником информации являются ОМСУ, управляющие компании индустриальных парков, технопарков, а также информация, опубликованная в ГИСИП ( <a href="https://www.gisip.ru">https://www.gisip.ru</a> )	Ежеквартально
1.6	Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	%	Рассчитывается как отношение реальной заработной платы в целом по предприятиям расчетываемого периода к реальной заработной плате по предприятиям предшествующего. При расчете необходимо ориентироваться на прогноз социально-экономического развития. Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) организации, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых	Показатель рассчитан в соответствии со статистическими данными с портала Правительства Московской области, раздел (04800) Сведения о численности, заработной плате и движении работников, (04813) Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по	Ежеквартально

			превышает 15 человек	организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04830) Фонд начисленной заработной платы – всего, по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04825) Среднемесячная зарплата работников по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства	
1.7	Количество высокопроизводительных рабочих мест во внебюджетном секторе экономики	единиц	1. Настоящая методика предназначена для расчета показателя "Количество высокопроизводительных рабочих мест во внебюджетном секторе экономики" за отчетный период (прошедший год). 2. Показатель "Количество высокопроизводительных рабочих мест во внебюджетном секторе экономики" рассчитывается Федеральной службой государственной статистики по организациям ежегодно на федеральном уровне в целом по Российской Федерации, федеральным округам и субъектам	Федеральная служба государственной статистики	Ежеквартально

			<p>Российской Федерации.</p> <p>3. Количество высокопроизводительных рабочих мест во внебюджетном секторе экономики (<math>Z_{вбс}</math>) определяется по формуле:</p> $Z_{вбс} = Z_o - Z_{бo},$ <p>где:</p> <p><math>Z_o</math> - общее число высокопроизводительных рабочих мест в отчетном году, рассчитанное в соответствии с методикой расчета показателя "Прирост высокопроизводительных рабочих мест, в процентах к предыдущему году", утвержденной приказом Федеральной службы государственной статистики;</p> <p><math>Z_{бo}</math> - число высокопроизводительных рабочих мест в бюджетных организациях за отчетный год, то есть сумма высокопроизводительных рабочих мест федеральных государственных бюджетных учреждений, государственных бюджетных учреждений субъектов Российской Федерации, муниципальных бюджетных учреждений, государственных академий наук, федеральных государственных автономных учреждений, государственных автономных учреждений субъектов Российской Федерации, муниципальных автономных учреждений, федеральных государственных казенных учреждений, государственных казенных учреждений субъектов Российской Федерации и</p>		
--	--	--	--	--	--

			муниципальных казенных учреждений.		
1.8	Производительность труда в базовых несырьевых отраслях экономики	%	<p>1. Настоящая методика определяет расчет показателя "Производительность труда в базовых несырьевых отраслях экономики" за отчетный период (прошедший год).</p> <p>2. Под базовыми несырьевыми отраслями экономики Московской области согласно настоящей методике понимаются следующие разделы в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности, утвержденным Приказом Росстандарта от 31.01.2014 № 14-ст (ОК 029-2014 (КДЕС Ред.2) понимаются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство (раздел А);</li> <li>• обрабатывающие производства (раздел С);</li> <li>• строительство (раздел F);</li> <li>• торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов (раздел G);</li> <li>• транспортировка и хранение (раздел H);</li> <li>• деятельность в области информации и связи (раздел J).</li> </ul> <p>3. Индекс производительности труда (ИПТ<sub>n</sub>), отражающий динамику производительности труда отчетного года (n-го года) к базовому году (n-1 года, предшествующего отчетному году), рассчитывается по муниципальному</p>	<p>Расчет осуществляется на основе данных форм федерального статистического наблюдения:</p> <p>ОП<sub>i</sub> – Форма № П-1 «Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг (по всем видам экономической деятельности)», утвержденная Приказом Федеральной службой государственной статистики (далее – Росстат) от 30.08.2017 № 563 «Об утверждении статистического инструментария для организации федерального статистического наблюдения за деятельностью в</p>	Ежеквартально

		<p>образованию как отношение производительности труда отчетного года (<math>ПТ_n</math>) к производительности труда базового года (<math>ПТ_{n-1}</math>), выражается в процентах:</p> $ИПТ_n = \frac{ПТ_n}{ПТ_{n-1}} \times 100\%.$ <p>4. Производительность труда (<math>ПТ_n, ПТ_{n-1}</math>) определяется как отношение суммы отгруженной продукции i-й базовой несырьевой отрасли (<math>ОП_i</math>) с учетом индекса дефлятора i-й базовой несырьевой отрасли (<math>I_i</math>) к сумме среднесписочной численности работников i-й базовой несырьевой отрасли (<math>ЧР_{ср_i}</math>) за соответствующие периоды:</p> $ПТ = \frac{\sum ОП_i * I_i}{\sum ЧР_{ср_i}}, \text{ где:}$ <p><math>ОП_i</math> – стоимость отгруженных или отпущенных в порядке продажи, а также прямого обмена (по договору мены) товаров собственного производства, выполненных работ и оказанных услуг собственными силами в фактических отпускных ценах (без налога на добавленную стоимость, акцизов и других аналогичных обязательных платежей), в том числе: инновационных товаров, работ, услуг - произведенных в отчетном году;</p> <p><math>I_i</math> – индекс цен, рассчитанный для каждой базовой несырьевой отрасли в</p>	<p>сфере образования, науки, инноваций и информационных технологий»</p> <p>ЧР<sub>i</sub> – Форма № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников», утвержденной Приказом Росстата от 15.07.2019 № 404 «Об утверждении форм федерального статистического наблюдения для организации федерального статистического наблюдения за численностью, условиями и оплатой труда работников, потребностью организаций в работниках по профессиональным группам, составом кадров государственной</p>	
--	--	---	---	--

			<p>отдельности и применяемый для пересчета какого-либо из стоимостных показателей, выраженных в текущих (действующих) ценах, в базисные цены, то есть цены года, принятого в качестве базисного (рассчитывается и публикуется Росстатом);</p> <p>ЧР<sub>i</sub> – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, за год, исчисляется путем суммирования списочной численности работников за каждый календарный месяц и деления полученной суммы на число календарных месяцев в году и умножается на среднее количество отработанного времени в год (по Форме № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников», утвержденной Приказом Росстата от 15.07.2019 № 404 «Об утверждении форм федерального статистического наблюдения для организации федерального статистического наблюдения за численностью, условиями и оплатой труда работников, потребностью организаций в работниках по профессиональным группам, составом кадров государственной гражданской и муниципальной службы»).</p>	гражданской и муниципальной службы».	
1.9	Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций	тыс.рублей	Показатель включает объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных	Источником информации являются формы статистического	Ежеквартально

	<p>инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета</p>		<p>ассигнований федерального бюджета. Расчет показателя осуществляется по следующей формуле:  <math display="block">ИЧП = И_о - И_{фп} - И_{фб}</math> где:  ИЧП – Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета.  И<sub>о</sub> – Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства.  И<sub>фп</sub> – Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты);  И<sub>фб</sub> – Объем бюджетных ассигнований федерального бюджета.</p>	<p>наблюдения, размещенные на отчетную дату на портале Правительства Московской области в рамках Госзаказа на статистическую информацию:  № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»;  № 04302 «Источники финансирования инвестиций в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства».  Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) принимается равным нулю в связи с отсутствием информации</p>	<p>В С В</p>
--	---	--	--	--	----------------------

				<p>разрезе муниципальных образований. До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения в автоматизированную информационно-аналитическую систему «Мониторинг социально-экономического развития Московской области с использованием типового регионального сегмента ГАС «Управление» (далее – ГАСУ МО) в компоненте «Формирование муниципальных</p>	
--	--	--	--	--	--

				программ Московской области» ежемесячно нарастающим итогом в тысячах рублей. При получении официальной статистической отчетности осуществляется корректировка показателя.	
1.1 0.	Количество созданных рабочих мест	мест	Рассчитывается исходя из фактических данных в соответствии с формой статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников».	Данные формы статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников»  Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории.	Ежеквартально
<b>2. Подпрограмма «Развитие конкуренции»</b>					
2.1 .	Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в	процент	$D_{ож} = \frac{L}{K} \times 100\%$ , где:	Единая автоматизированная система	Ежеквартально

	Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов)		$D_{ож}$ - доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России); L - количество жалоб в Федеральную антимонопольную службу, признанных обоснованными, частично обоснованными, единица; K - общее количество опубликованных торгов, единица	управления закупками Московской области	
2.2	Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов	процент	$D_{нт} = \frac{N}{K} \times 100\%$ , где: $D_{нт}$ - доля несостоявшихся торгов; N - количество торгов, на которые не было подано заявок, либо заявки были отклонены, либо подана одна заявка, единица; K - общее количество объявленных торгов, единица	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартально
2.3	Доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов	процент	$\mathcal{E}_{одс} = \frac{\mathcal{E}_{дс}}{\sum обт} \times 100\%$ , где: $\mathcal{E}_{одс}$ - доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов, процентов; $\mathcal{E}_{дс}$ - общая экономия денежных средств в результате проведения торгов и до проведения торгов, рублей; $\sum обт$ - общая сумма объявленных торгов, рублей	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартально

2.4	Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»	процент	$D_{\text{СМП}} = \frac{\sum \text{СМП} + \sum \text{СУБ}}{\text{СГО}} \times 100\%,$ <p>где:</p> <p><math>D_{\text{ЗМСП}}</math> - доля закупок у субъектов малого предпринимательства (СМП), социально ориентированных некоммерческих организаций (СОНО), %;</p> <p><math>\sum \text{СМП}</math> - сумма контрактов, заключенных с СМП, СОНО по объявленным среди СМП, СОНО закупкам, руб.;</p> <p><math>\sum \text{СУБ}</math> - сумма контрактов с привлечением к исполнению контракта субподрядчиков, соисполнителей из числа СМП, СОНО при условии, что в извещении установлено требование в соответствии с частью 5 статьи 30 Федерального закона № 44-ФЗ, руб.;</p> <p>СГО - совокупный годовой объем с учетом пункта 1.1 статьи 30 Федерального закона № 44-ФЗ</p>	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартально
2.5	Среднее количество участников на торгах	единица	$Y = \frac{Y_1^i + Y_2^i + \dots + Y_k^i}{K},$ <p>где:</p> <p>Y - количество участников в одной процедуре, единица;</p> <p><math>Y_k^i</math> - количество участников размещения заказов в i-й процедуре, где k - количество проведенных процедур, единица;</p> <p>K - общее количество проведенных процедур, единица</p>	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартально

2.6	Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области	единица	$K = T_1 + T_2 + \dots + T_i,$ <p>где:  K - количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции, единиц;  T<sub>i</sub> - единица реализованного требования Стандарта развития конкуренции.</p> <p>Стандарт развития конкуренции содержит 5 требований для внедрения на территории муниципального образования Московской области, реализация каждого требования является единицей при расчете значения показателя:  одна единица числового значения показателя равна одному реализованному требованию.  Требование (T<sub>1</sub> - T<sub>i</sub>):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Определение уполномоченного органа.</li> <li>2. Утверждение перечня рынков.</li> <li>3. Разработка и актуализация «дорожной карты».</li> <li>4. Проведение мониторинга рынков.</li> <li>5. Информирование субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции</li> </ol>	Данные муниципальных образований Московской области	Ежеквартально
3. Подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства»					
3.1	Доля среднесписочной численности работников (без	процент		Официальный сайт ФНС России <a href="http://nalog.ru">nalog.ru</a> , данные	Ежегодно

	<p>внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций</p>		$D_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{сспч}} = \frac{\text{Ч}_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{ссп}}}{\text{Ч}_{\text{ср}}^{\text{ссп}} + \text{Ч}_{\text{мп}}^{\text{ссп}}} \times 100$ <p><math>D_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{сспч}}</math> – доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент;</p> <p><math>\text{Ч}_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{ссп}}</math> – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро) и средних предприятий – юридических лиц, человек;</p> <p><math>\text{Ч}_{\text{ср}}^{\text{ссп}}</math> – среднесписочная численность работников (на основе формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 2) и формы № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 4), человек;</p> <p><math>\text{Ч}_{\text{мп}}^{\text{ссп}}</math> – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек</p>	<p>Мособлстат</p>	
<p>3.2 .</p>	<p>Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс.</p>	<p>единиц</p>	$\text{Ч}_{10000}^{\text{смсп}} = \frac{\text{Ч}_{\text{смсп}}}{\text{Ч}_{\text{нас}}} \times 10000$	<p>Официальный сайт ФНС России</p>	<p>Ежегодно</p>

	человек населения		<p><math>\chi_{10000}^{смсп}</math> - число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц;</p> <p><math>\chi_{смсп}</math> - число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц;</p> <p><math>\chi_{нас}</math> – численность постоянного населения на начало следующего за отчетным года (расчетные данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики)</p>	nalog.ru, данные Мособлстат	
3.3	Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения	единиц	$Pr_k = \frac{K_t - K_{t-1}}{\chi_n} \times 10\,000$ <p><math>Pr_k</math> – прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования Московской области, на 10 тыс. населения, единиц;</p> <p><math>K_t</math> – количество средних, малых предприятий, микропредприятий и индивидуальных предпринимателей (далее - субъекты МСП) на конец отчетного периода, единиц, заполняется ежемесячно нарастающим итогом;</p>	Официальный сайт ФНС России nalog.ru, данные Мособлстат	Ежеквартально

			<p><math>K_{t-1}</math> – количество субъектов МСП на начало отчетного года, единиц, заполняется один раз в год по состоянию на начало отчетного года;</p> <p><math>Ч_{н}</math> – численность населения муниципального образования Московской области, человек, заполняется один раз в год по состоянию на 1 января отчетного года</p>		
3.4	Вновь созданные предприятия МСП в сфере производства или услуг	единиц	Вновь созданные юридические лица в сфере производства и услуг	Официальный сайт ФНС России nalog.ru	Ежеквартально
3.5	Количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта	тыс. единиц	Вновь созданные субъекты МСП, участвующие в Региональном проекте «Популяризация предпринимательства»	Данные Министерства инвестиций, промышленности и науки Московской области	Ежеквартально
3.6	Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей за отчетный период (прошедший год)	человек	$Ч = ССЧР_{юл} + ССЧР_{ип} + ЮЛ_{вс} + ИП_{мсп} + П_{нд}$ <p>Ч - Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей" за отчетный период (прошедший год)</p> <p><math>ССЧР_{юл}</math> - сумма среднесписочной численности работников юридических лиц;  <math>ССЧР_{ип}</math> - сумма среднесписочной</p>	Официальный сайт ФНС России nalog.ru	Ежеквартально

			<p>численности работников индивидуальных предпринимателей;</p> <p>ЮЛ<sub>вс</sub> - вновь созданные юридические лица;</p> <p>ИП<sub>мсп</sub> - индивидуальные предприниматели, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства;</p> <p>П<sub>нпд</sub> - количество плательщиков налога на профессиональный доход.</p> <p>Понятия, используемые в настоящей методике, означают следующее:</p> <p>"субъекты малого и среднего предпринимательства" - хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с условиями, установленными статьей 4 Федерального закона "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации", к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, и средним предприятиям, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства;</p> <p>"вновь созданные юридические лица" - юридические лица, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства с указанием на то, что такие юридические лица являются вновь созданными, по состоянию на 1 август;</p> <p>"индивидуальные предприниматели" - субъекты малого и среднего предпринимательства - индивидуальные</p>		
--	--	--	---	--	--

			<p>предприниматели, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 1 августа;</p> <p>"сумма среднесписочной численности работников юридических лиц" - сумма среднесписочной численности за предшествующий календарный год, представленная в установленные сроки в налоговый орган юридическими лицами, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства;</p> <p>"сумма среднесписочной численности работников индивидуальных предпринимателей" - сумма среднесписочной численности за предшествующий календарный год, представленная в установленные сроки в налоговый орган индивидуальными предпринимателями, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 1 августа;</p> <p>"плательщики налога на профессиональный доход" - физические лица, перешедшие на специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход" в порядке, установленном Федеральным законом "О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Налог на профессиональный доход" в городе</p>		
--	--	--	--	--	--

			федерального значения Москве, в Московской и Калужской областях, а также в Республике Татарстан (Татарстан)", за исключением индивидуальных предпринимателей - плательщиков налога на профессиональный доход, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 1 августа.		
3.7	Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозаняты, нарастающим итогом	человек	Количество физических лиц, использующих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход" в порядке, установленном Федеральным законом от 27.11.2018 № 422-ФЗ "О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Налог на профессиональный доход", зарегистрированных на территории муниципального образования и осуществляющих деятельность на территории Московской области, нарастающим итогом	МРИ ФНС России № 22 по Московской области	Ежеквартально
<b>4. Подпрограмма «Развитие потребительского рынка и услуг»</b>					
4.1	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв.м/1000 человек	$O_{\text{торг}} = \frac{S_{\text{торг}}}{Ч_{\text{сред}}} * 1000$ <p>где:  Oторг – обеспеченность населения площадью торговых объектов;  Sторг – площадь торговых объектов предприятий розничной торговли на территории Одинцовского городского округа Московской области, кв. м;  Чсред – среднегодовая численность</p>	Данные Федеральной службы государственной статистики (далее - Росстат) о численности населения Одинцовского городского округа	Ежеквартально

			постоянного населения Одинцовского городского округа Московской области, человек	Московской области и данные Управления развития потребительского рынка и услуг Администрации Одинцовского городского округа о площадях торговых объектов предприятий розничной торговли	
4.2	Прирост площадей торговых объектов	тыс.кв.м	Значение рассчитывается как сумма прироста площадей торговых объектов предприятий розничной торговли за отчетный год	Данные Управления развития потребительского рынка и услуг Администрации Одинцовского городского округа	Ежеквартально
4.3	Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов	баллы	$A = 100 - B - C$ , где: A – значение показателя «Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов» (далее – Показатель), баллы;* B – количество выявленных и не демонтированных с начала года незаконно размещенных нестационарных торговых объектов, расположенных в местах, не включенных в схемы размещения нестационарных торговых объектов, 5	Данные Управления развития потребительского рынка и услуг Администрации Одинцовского городского округа	Ежеквартально

			<p>баллов за каждый объект; С – нарушения требований законодательства к организации торговой деятельности с использованием нестационарных торговых объектов, а именно:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– наличие на территории Одинцовского городского округа незаконных розничных рынков, осуществляющих деятельность с нарушениями требований законодательства Российской Федерации, в том числе, с использованием нестационарных торговых объектов, 10 баллов за каждый объект;</li><li>– организация и проведение ярмарочного мероприятия с использованием нестационарных (некапитальных) торговых объектов в месте, не включенном в Сводный перечень мест проведения ярмарок и (или) Реестр ярмарок, организуемых на территории Одинцовского городского округа, а также организация и проведение ярмарки с нарушением сроков, установленных законодательством, 10 баллов за каждое мероприятие.</li></ul> <p>В случае несвоевременного и не в полном объеме предоставления ежемесячной и ежеквартальной отчетной информации значение показателя (А) приравнивается к 0 баллов.**</p> <p>* в рамках расчета значений Показателя под нестационарным торговым объектом</p>		
--	--	--	--	--	--

			<p>понимается торговый объект, представляющий собой временное сооружение или временную конструкцию, не связанную прочно с земельным участком, вне зависимости от наличия присоединения к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе, торговые объекты на розничных рынках, ярмарках, сезонные и мобильные торговые объекты.</p> <p>** в рамках расчета значений Показателя под отчетной информацией понимается: ежемесячная информация о хозяйствующих субъектах, осуществляющих деятельность в нестационарных торговых объектах (до 10 числа месяца, следующего за отчетным)</p>		
4.4	Прирост посадочных мест на объектах общественного питания	Посадочные места	Значение показателя рассчитывается как сумма прироста посадочных мест на объектах общественного питания Одинцовского городского округа Московской области за отчетный год	Данные Управления развития потребительского рынка и услуг Администрации Одинцовского городского округа о приросте посадочных мест на объектах общественного питания за отчетный год	Ежеквартально
4.5	Прирост рабочих мест на объектах бытовых услуг	Рабочие места	Значение показателя рассчитывается как сумма прироста рабочих мест на предприятиях бытовых услуг Одинцовского	Данные Управления развития	Ежеквартально

			городского округа Московской области за отчетный год	потребительского рынка и услуг Администрации Одинцовского городского округа о приросте рабочих мест на объектах бытового обслуживания за отчетный год	
4.6	Количество введенных банных объектов по программе «100 бань Подмосковья»	единица	Количество построенных (реконструированных) банных объектов по программе «100 бань Подмосковья»	Данные Управления развития потребительского рынка и услуг Администрации Одинцовского городского округа	Ежеквартально
4.7	Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	процент	$D_{зпп} = \frac{O_{зпп}}{O_{общий}} * 100\%$ , где Dзпп - доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений; Oзпп – количество обращений, поступивших в администрацию Одинцовского городского округа по вопросу защиты прав потребителей Oобщий – количество обращений, поступивших в адрес администрации Одинцовского городского округа по всем тематикам (письменные обращения, обращения, поступившие по электронной почте, через портал «Добродел», МСЭД, ЕЦУР и тп.)	Данные Управления развития потребительского рынка и услуг Администрации Одинцовского городского округа	Ежеквартально

Заместитель Главы Администрации

П.В. Кондрацкий