



КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ И БЛАГОУСТРОЙСТВА ТЕРРИТОРИИ
исторического поселения Звенигород, Одинцовского городского округа

**2. ИНФОРМАЦИЯ, ПОДТВЕРЖДАЮЩАЯ ПРОВЕДЕНИЕ ОБЩЕСТВЕННОГО
ОБСУЖДЕНИЯ ПРОЕКТА, А ТАКЖЕ ИНАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ФОРМАХ
УЧАСТИЯ И ВОВЛЕЧЕНИЯ ГРАЖДАН И ОБЩЕСТВЕННОСТИ НА ВСЕХ ЭТАПАХ
ПОДГОТОВКИ И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА, СВЕДЕНИЯ О СОЦИОКУЛЬТУРНОМ
ПРОГРАММИРОВАНИИ ТЕРРИТОРИИ**

2.1 СВЕДЕНИЯ О ПРЕДПРОЕКТНОМ СОЦИОКУЛЬТУРНОМ ИССЛЕДОВАНИИ

Использованные методы анализа:

Предпроектное социокультурное исследование было основано на проведении серий экспертных интервью с представителями разных групп жителей Звенигорода:

- Членов местных интернет-сообществ,
- Активных групп жителей, сложившихся во взаимодействии с учреждениями культуры, ведущими широкую работу с общественной аудиторией (городская библиотека, Звенигородский историко-архитектурный и художественный музей),
- Жителей микрорайонов-новостроек,
- Жителей многоквартирных жилых домов в границах исторического центра,
- Краеведов и членов Русского Географического Общества,
- Предпринимателей,
- Общественных организаций многодетных семей,
- Православных верующих и служителей Русской Православной Церкви,
- Школьников и учащихся средних профессиональных образовательных организаций,
- Участников программы Московской области «Активное долголетие».

В каждом конкретном случае формировалась индивидуальная (для соответствующей группы жителей) программа интервьюирования, ориентированная на выявление отношения групп пользователей и потенциальных бенефициаров развития территории к характеру использования общественных пространств, объектов культурного наследия, предпочтений в дальнейшем использовании (предназначении) территории.

При этом, среди прочего анализировался как ежедневный, рутинный характер использования территории, так и опыт участия групп горожан в событийных общественных мероприятиях в Городском парке, других парках и скверах, общественных пространствах, объектах культуры и социальной сферы, храмах.

Специальное внимание уделялось выявлению потребности в тех или иных формах проведения досуга в парках и иных общественных пространствах, мнения горожан о возможных и необходимых функциях использования общественной территории.

Существенное значение для развития проекта, выбора территории и функций, предполагаемых к размещению на ней объектов, сыграло опережающее формирование в январе 2020 года своего рода форума общественных активистов Звенигорода – расширенной фокус-группы, обсуждавшей при участии представителей архитектурной общественности и представителей предпринимательства, накопившиеся проблемы благоустройства города. Значительная часть участников этих обсуждений затем вошла в состав Общественной комиссии по проведению общественных обсуждений проектов создания комфортной городской среды на территории города Звенигорода.

В конце февраля – начале марта 2020 года усилиями городских активистов было организовано обсуждение функций общественной территории в информационной сети «Интернет» - при

этом была создана интерактивная карта общественного пространства, на которой сами жители, как участники соучаствующего проектирования, предлагали те или иные решения по благоустройству и функциональному наполнению территории, голосовали в поддержку тех или иных решений, вели их обсуждение.

В ходе проведенного интерактивного опроса поступило более 70 уникальных предложений горожан, в нем приняло участие более 800 человек. Систематизация и анализ материалов экспертных интервью, обсуждений в фокус-группах, интерактивного социологического опроса проводились на всех этапах подготовки и разработки заявки на конкурс. На основании работы расширенной фокус-группы в период создания Общественной комиссии был сформирован первоначальный список территорий, которые рассматривались в ходе общественного обсуждения как альтернативные (при этом в ходе обсуждений были и иные предложения горожан, но голосование граждан привело к выбору территории для проектирования именно из первоначального списка).

➤ В дальнейшем результаты выявления предпочтений различных групп жителей использовались при определении приоритетов размещения объектов благоустройства как в Городском парке и на природной территории Малинового оврага, так и для благоустройства Почтовой и прилегающих улиц, а также для выбора приоритетов использования территории при функциональном зонировании общественного пространства проекта.

Выявленные группы пользователей и бенефициаров развития территории, с указанием их интересов, запросов и потребностей

Выявлены следующие основные группы:

- Жители города Звенигорода в широком смысле (все постоянное население);
- Жители ближайших населенных пунктов, приезжающие в Звенигород для покупок, посещения объектов сервиса и социальной инфраструктуры;
- Дачники (сезонное население Звенигорода и окрестностей);
- Жители исторического центра города Звенигорода;
- Жители прилегающих (Верхний Посад, Игнатьево и др.) районов города;
- Жители новых (Супонево, Восточный, Южный) районов города;
- Туристы, посещающие Звенигород и Саввино-Сторожевский монастырь;
- Спортсмены, занимающиеся на открытом воздухе;
- Семьи с детьми;
- В том числе, многодетные семьи;
- Школьники, подростки и молодежь;
- Представители старшего возраста;
- Православные верующие;
- Предприниматели и владельцы зданий (включая собственников ИЖС).

Отдельные материалы по анализу интересов, запросов и потребностей группы пользователей и бенефициаров развития территории представлены в составе дополнительных материалов к разделу заявки.

Выявленные существующие и утраченные функции территории, проблемы, требующие решения, ценности территории

Еще в XIX веке территория Звенигорода была ограничена улицами Московская и Почтовая. Городского парка не было, а на месте существующего сквера им. Чехова и Мемориального парка с вечным огнем располагалась большая торговая площадь, не имеющая стационарных построек. Вся торговля велась с гужевых повозок и прилавок.

Главная зона отдыха горожан и административный центр города, уезда, района конца XIX–1950-х годов располагался вдоль улицы Красная гора (историческое название улицы – Конюшенная). В настоящее время на прилегающих к улице территориях преобладает жилая функция.

Сегодня основное общегородское общественное пространство переместилось в парк. Основные торговые функции центральной части города распределились между улицами Московская и Василия Фабричнова. Ввиду их текущей перенасыщенности дополнительное комплексное развитие данных городских территорий оценивается как нецелесообразное, так как их активное вовлечение в проектное решение не внесет пространственного разнообразия в восприятие города и в добавок увеличит нагрузку на и без того интенсивно используемые маршруты.

В центральной части Звенигорода есть 3 основных достопримечательности: Успенский собор, Александро-Невская церковь и Вознесенский собор. Рядом с одной из них в 2021 г. в отреставрированном здании Звенигородского Манежа откроется новый комплекс Звенигородского историко-архитектурного музея. Все эти объекты связаны пешеходным маршрутом вдоль заполненной транзитным движением основной торговой улицы города (ул. Московская — ул. Украинская — ул. Василия Фабричнова) и автомобильной дороги регионального значения в направлении г. Рузы (ул. Фрунзе) с очень узкими тротуарами, что не комфортно ни для жителей, ни для туристов. Альтернативный маршрут через ул. Красная Гора — ул. Городок — Малиновый овраг практически не благоустроен и включает ряд труднопроходимых и небезопасных участков. При этом также разорвана (для пешеходного движения) зеленая ткань в направлении от Звенигородского Городища и Пня липы Чехова через Малиновый овраг до Городского парка.

Основным местом отдыха жителей Звенигорода является Городской парк, площадь которого ограничена, а на территории отсутствует четкое функциональное зонирование и современное благоустройство. Обеспечение связи Городского парка с Малиновым оврагом (как природной территории) позволит существенно расширить возможности для отдыха горожан на природе и сформировать экологический каркас территории, связанный пешеходными маршрутами.

Важнейшие объекты культуры, привлекающие и взрослых, и детей, находятся на почти не затронутой современным благоустройством Почтовой улице, при этом численность населения многоквартирных жилых домов на прилегающей территории существенно выросла в последние годы и продолжает расти.

Основная торговая улица города (ул. Московская — ул. Украинская — ул. Василия Фабричного) практически исчерпала возможности увеличения площадей объектов торговли и сервиса, посещаемости и пешеходного трафика, а также организации парковочных мест. Формирование системы общественных пространств и современного благоустройства по маршруту ул. Некрасова — ул. Почтовая — ул. Чехова позволит перенаправить часть потока жителей города и туристов на альтернативный маршрут, связывающий основные достопримечательности и наиболее значимые объекты культуры, а также Городской парк и Малиновый овраг. При этом будет сформирована новая пешеходно-торговая улица (с сохранением движения по суженной проезжей части ул. Почтовой на скорости не более 30 км в час). Увеличение пешеходного потока на Почтовой ул. создаст экономические предпосылки для использования и размещения объектов социальной сферы, сервиса и торговли в ранее заброшенных домах, принадлежащих органам местного самоуправления, реконструкции аварийных зданий и реставрации многочисленных объектов культурного наследия, а также повышению доходов бюджета от сдачи в аренду нежилых помещений в прилегающих многоквартирных жилых домах.

- Таким образом, для более разветвленной маршрутизации и диверсификации городской среды, требуется подключение дополнительных поперечных и продольных уличных связей, которые позволят доорганизовать и закольцевать городской центр. Такое решение разнообразит линейность существующего размещения общественных функций в городской среде, которая на сегодня в большей степени формирует ассоциацию с «городом одной улицы» (Московская), остальная же территория города воспринимается как жилая или второстепенная, особенно этот тезис актуален для туристического потока. Важную роль в предлагаемом развитии должна сыграть улица Почтовая, развитие которой продемонстрирует ранее нереализованный потенциал исторически сложившейся структуры города.

Актуальная роль и значение территории в населенном пункте

Предлагаемая к комплексному развитию улица Почтовая, не выдержавшая конкуренции с улицей Московской. Фронт улицы застраивается преимущественно жилыми объектами. Тем не менее вдоль улицы выявлено большое количество неиспользуемых зданий, в том числе и исторических, имеющих хороший потенциал для реставрации и подключения к городской ткани города. В составе комплексной планировочной организации планируется благоустройство ныне практически заброшенного Малинового оврага, что в свою очередь позволит связать через улицы Почтовая и Некрасова Городок с Успенским собором и Манеж, в котором к 2021 году откроется Исторический музей, перемещенный из монастыря. Такая сложнопереpletенная маршрутная связь безусловно может стать новой визитной карточкой города, и в том числе позволит перераспределить туристические потоки, сконцентрированные сегодня преимущественно вдоль улицы Московской. Однако, если не принять своевременных организационных мер, улица Почтовая превратится в жилую, тем самым снизив потенциал центральной части города к эффективному диверсифицированному развитию.

Малиновый овраг фактически является исключенной территорией, почти не работающей на город, при этом имея хороший потенциал к организации и благоустройству, в том числе

с точки зрения увеличения пешеходных потоков.

Территория Городка и Успенского собора, являясь уникальными археологическим и культурно-историческим объектами не подключена к общей сети городских маршрутов и в пространственном отношении является эксклавом, неинтегрированным в городскую ткань.

Гипотезы и выводы о задачах и принципах развития территории

Город – это многосложная планировочная и функционально разнообразная структура. Любое упрощение его функционального насыщения может привести к умалению его достоинств и односложности его восприятия, особенно со стороны приезжающих всего на день туристов и транзитного потока. Предлагаемые проектные решения нацелены на взаимоувязанное комплексное освоение и благоустройство территории с учетом исторических предпосылок и аспектов, посредством кропотливо проведенного анализа ценности каждого исторического объекта и реализации потенциала исторически сложившейся планировочной структуры. Основная задача данного проекта – не создать совершенно новое, а, наоборот, подчеркнуть то значимое и уже востребованное и любимое, что уже присуще Звенигороду.

🍷 Городской парк – любимое место горожан, не способное сегодня принять нагрузку в соответствии с текущей востребованностью. Требуется четкого и продуманного внутреннего зонирования, учитывающего максимальное количество потребностей для уже реализуемых массовых активностей.

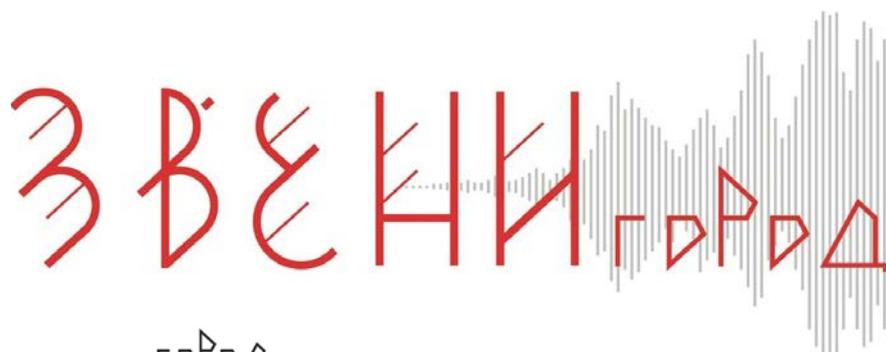
🍷 Малиновый овраг – прекрасный природный ландшафт с красивыми видовыми точками, идеально подчеркивающий красоту и неоднородность местного рельефа, при должном подходе может стать самым востребованным маршрутом к центру города, являясь кратчайшей связью между улицами Лермонтова, Октябрьской и северной частью ул. Красная Гора.

🍷 Улицы Чехова, Почтовая и Некрасова – с учетом примыкания к самой активной улице города, имеют значительный потенциал для поддержания городского исторического центра, создания замкнутой разветвленной сети общественных и благоустроенных пространств, вместо линейной перегруженной существующей связи. Исторический потенциал улицы Почтовая позволит разнообразить городскую среду и создать сложный интересный маршрут внутри центральной части города таким образом, что гостям Звенигорода захочется возвращаться туда снова и снова.

При грамотном подходе и подборе функционального насыщения перспективных объектов, пригодных к освоению/ реставрации/ реконструкции, территория городского центра Звенигорода может приобрести новое не только внутрегородское, но и общерегиональное значение. Ведь не только благоустроенная среда, но и комплексное разнообразие является залогом здоровой, сложной и структурированной городской ткани, отвечающей на запросы аудитории максимально широкого спектра.

Одной из идей донасыщения и внесения дополнительного функционального разнообразия, предлагаемой в составе концепции, является развитие в городе различных направлений музыкальной индустрии. Не только событийной составляющей, включающей фестивали,

музыкальные праздники и звонарное мастерство, но, что вероятно самое главное – запуск уникального для нашей страны комплексного процесса развития, включающего подход «современное обучение – предоставление помещений и площадок для проведения самоорганизованных инициативных кружков, концертных мероприятий, фестивалей и вечеринок – размещение репетиционных и звукозаписывающих студий – помощь начинающим музыкантам», то есть предложить как музыкантам так и слушателям (любителям музыки) полный набор услуг, отвечающих их запросам на получение музыкального опыта. Важным направлением может стать развитие электронной музыкальной сцены, набирающей все большую популярность в Москве, на примере английского опыта. На основе углубленного направления в подобную тематику, в том числе созвучную наименованию города, можно сформировать успешный бренд, привлечь совершенно новую аудиторию и потребителя, и, что возможно самое главное – заинтересовать и косвенно вовлечь в развитие города современную молодежь, не только из самого Звенигорода, но и из других городов. Формируя город посредством объединяющих интересов, можно развить самодостаточность места, заложить потенциал к поэтапному росту на многие годы вперед, стать модным центром притяжения, о котором будут говорить по всей России, ассоциируя город с конкретным творческим направлением.



ЗВЕНИГОРОД, который действительно может зазвенеть

и наполниться музыкой



Идеи

- **Электронная музыкальная индустрия**, которая все больше востребована среди московской молодежи, может насытить город, предложив уникальный опыт погружения в разнообразие музыкальной жизни;
- **Звонарное искусство** при правильном подходе может стать визитной карточкой города.

🎧 Электронная музыкальная индустрия

Функциональные опции:

- Выделение существующих объектов под реконструкцию / реставрацию для организации клубов и проведения музыкальных вечеринок и диджей-сетов;



Клуб Powerhouse Moscow



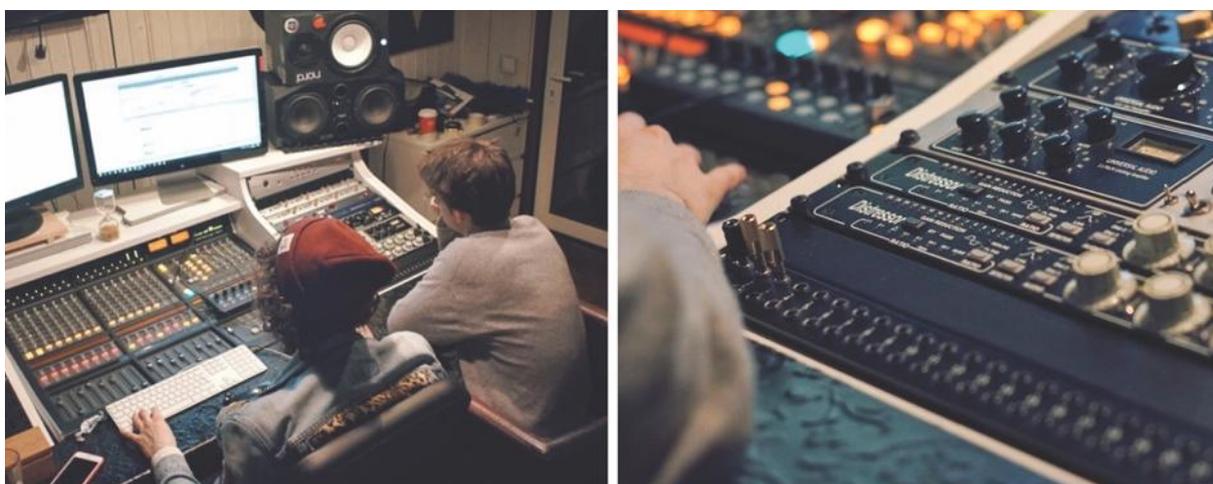
Селедка и кофе (Нижний Новгород)

- Организация школы электронной музыки для подростков и молодежи;



Школа Маскелиаде

- Студия звукозаписи с привлечением специалистов в области мастеринга;



Студия звукозаписи Powerhouse Moscow

- Проведение ежегодного летнего фестиваля электронной музыки;



Signal (Николо-Ленивец)

Present Perfect Festival (Санкт-Петербург)

- Репетиционная база для электронных и инструментальных музыкантов с возможностью аренды профессионального оборудования.



Аналоги репетиционной студии

🔥 Электронная музыкальная индустрия

Функциональные опции:

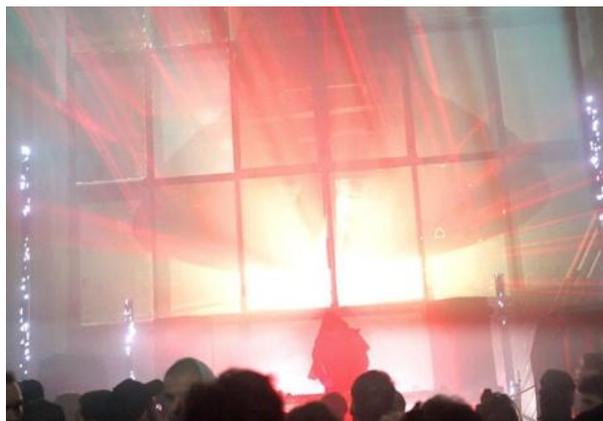
- Школа звонарей на Городке;



Опыт музыканта Филиппа Горбачева

«Через колокольный звон происходит единение всех творческих замыслов, а именно через веру: вибрация современных музыкальных инструментов, синтезаторов, голоса в соединении с колокольным звоном превращается в действующее слово спасителя»

- Современный фестиваль звонарной музыки



Beat Film Festival; фильм «Колокол»



Марафон по колокольням А. Чайки

2.2 СВЕДЕНИЯ О СОУЧАСТВУЮЩЕМ ПРОЕКТИРОВАНИИ

Описание стратегии вовлечения жителей в развитие территории

Стратегия вовлечения жителей Звенигорода в развитие территории основана на максимальном выявлении спектра групп-интересов и опоре на существующие неформальные (группы в социальных сетях, профессиональные и досуговые, спортивные сообщества при учреждениях культуры, образования и спорта, и др.) и формальные (местные общественные и некоммерческие организации, организации предпринимателей) группы жителей.

Работа с расширенной фокус-группой, фактическое формирование форума общественных активистов Звенигорода, ставших ядром Общественной комиссии по проведению общественных обсуждений проектов создания комфортной городской среды на территории города Звенигорода, создала предпосылки для взаимодействия со многими отдельными формальными и неформальными группами в режиме интервьюирования, социологических опросов и онлайн-сессий соучаствующего проектирования.

С самого начала развития проекта упор делался как на взаимодействие волонтеров с населением непосредственно в городе, так и с выстраиванием многоканальной работы в социальных сетях и других сегментах информационной сети «Интернет». В долгосрочном плане приоритет вовлечения жителей будет сфокусирован на их непосредственном участии в подготовке и проведении событийных мероприятий в общественных пространствах.

Общие сведения

В Звенигороде уже много лет существуют активные сообщества горожан, объединенные одной целью-сделать свой любимый город лучше. Отдельные активисты, общественные деятели, некоммерческие организации участвуют в культурной жизни города, проводят экскурсии, организуют ежегодные праздники и фестивали, среди которых: Масленица, «Чеховский день в Звенигороде», фестиваль красок, фестиваль промыслов и ремесел

«Подмосковный умелец», Праздник фонарей, ежегодный Субботник и т.д.



Заметную роль в культурной и общественной жизни играют учреждения культуры и образования Звенигорода, которые регулярно проводят мероприятия, фестивали, экскурсии, являются центрами активностей для горожан и туристов, а также принимают участие в организации общегородских событий. Например, ежегодный праздник «Троицкие гуляния на Городке» проходит при поддержке Звенигородского историко-архитектурного и художественного музея, который так же организывает стендовые выставки, экскурсии, квесты, пешеходные прогулки в Звенигороде.

Помимо этого, уже не первый год в Звенигороде реализуется проект «Дорога вдохновения», целью которого является разработка и внедрение комплексного туристического продукта для оживления экономики города и создания комфортной городской среды.

Для реализации данного проекта объединились музеи, галереи, рестораны, кафе, отели, магазины, активисты общественных проектов, представители бизнес-сообщества, туристическая отрасль.

Проект «Дорога вдохновения» дал ценный опыт самоорганизации городских сообществ, выстраиванию горизонтальных связей между различными участниками, поиска совместных решений и компромиссов даже в условиях ограниченных ресурсов.



Звенигород не первый год участвует в Конкурсе Минстроя. За все эти годы участия сформировалась сильная инициативная команда, которая в 2020 году подала заявку на участие по программе развития городских сообществ «100 городских лидеров», проводимой при поддержке Агентства стратегических инициатив. Жители города ищут любые способы участия во всевозможных программах по улучшению облика своего любимого города.

Кто участвует в обсуждениях?

- Жители, которые любят свой город;
- Представители малого бизнеса (гостиницы, частные музеи, кафе, Арт-галереи, магазины, туризм, досуг);
- Сотрудники звенигородского историко-архитектурного и художественного музея;
- Активисты общественных проектов: общественное движение «НАШ Звенигород», общественная инициатива «Уездное общество», АНО «Всем Добра», НКО «Многодетные семьи Звенигорода», Движение «Антиборщ», Клуб любителей путешествий Звенигорода, Движение «Волонтеры Звенигорода», творческие коллективы, сообщество мам города, совет ветеранов, участники программы Московской области «Активное долголетие», творческие личности;
- ТОС «Верхний Посад», ТОС «Старый Звенигород»;
- Сотрудники Библиотеки;
- Журналисты (Одинцовская неделя, Звенигородские ведомости);
- Сотрудники Дома Детского Творчества;
- Администрация Одинцовского городского округа.

Наиболее активные группы и участники мероприятий:

- Седов Дмитрий - краевед-историк, общественник, заместитель директора «Звенигородского историко-архитектурного и художественного музея»;
- Сальников Дмитрий - активный житель, руководитель общественного движения «Антиборщ»;
- Стоенко Галина - Директор «Звенигородского историко-архитектурного и художественного музей»;
- Позднякова Ирина - основатель и идейный вдохновитель общественной инициативы

«Уездное общество»;

- Тимохина Вера - Председатель Звенигородского отделения МосОО ВОО «Русское географическое общество»;

А также свой вклад в проект внесли: Наталья Рысева, Шабаш Ирина, Сорокин Максим, Погончикова Любовь, Тимохина Вера, Дмитрий Кузин, Болховитин Владимир, Шмелева Наталья, Алексей Рогов.

Партнеры проекта:



- Звенигородский историко-архитектурный и художественный музей <http://zvenmuseum.ru/>
- Гостиничный комплекс «Татьяна PROVENCE» <http://tatiana-provence.ru/>
- Кафе «Здесь был Чехов»
- Музей Русского десерта <http://rusdessertmuseum.ru/>
- Студия художников и керамистов «Лев и Сирин» <http://levisirin.ru/>
- Общественная инициатива «Уездное общество»
- Культурный Центр Любви Орловой
- Музей назад в СССР <http://www.ussrmuseum.ru/>
- ЗАГОРОДНЫЙ ОТЕЛЬ «ВЕЛИЧЬ COUNTRY CLUB» <https://www.velichclub.ru/>
- Дом детского творчества <http://zvenddt.ru/>
- Общественное движение «НАШ Звенигород»
- Городская библиотека <https://www.bookwill.ru/ru/>
- АНО Центр поддержки семьи, материнства и детства «Всем Добра»
- Частная арт-галерея Аси Феоктистовой Herbarium
- НКО «Многодетные семьи Звенигорода»
- Звенигородское отделение Всероссийской общественной организации «Русское географическое общество».



Учитывая активность городских сообществ и высокую вовлеченность жителей Звенигорода в общественную жизнь, вопрос об участии во Всероссийском конкурсе лучших проектов создания комфортной городской среды встретил живой отклик как общественников, так и просто жителей города.

Еще до принятия решения об участии Звенигорода в Конкурсе был проведен ряд встреч с жителями, где инициативные группы презентовали свои текущие проекты, предложили варианты территорий для включения в конкурсную заявку с описанием возможных проектов, создание которых стимулирует развитой территории, туризма и предпринимательской активности.

Описание основных мероприятий по вовлечению жителей

Информационная кампания - выбор территории проектирования

Основными методами привлечения граждан на этапе выбора территории для участия во Всероссийском конкурсе лучших проектов создания комфортной городской среды стали публикации в СМИ, звенигородских газетах, на сайте Администрации Одинцовского городского округа, в официальных группах социальных сетей органов власти г. Звенигорода, а также в наиболее популярных группах (Facebook, Instagram, Вконтакте, Яндекс Район), распространение информации через представителей городских сообществ. Сформированная на опыте реализации различных проектов, в том числе проекта «Дорога вдохновения», сеть городских сообществ позволила оперативно привлечь к работе представителей различных групп населения.

Также для более широкого освещения хода работы над подготовкой заявки был создан сайт <https://www.zvenigorod.today>, на котором инициативная группа граждан размещает все этапы общественного обсуждения, результаты и анонсы.

Результатом широкого освещения работы над подготовкой конкурсной заявки стало активное обсуждение возможных территорий благоустройства в социальных сетях, а также регулярные и продуктивные встречи жителей, активистов, представителей сообществ.

29.01.2020 состоялось обсуждение с жителями возможности участия Звенигорода во Всероссийском конкурсе лучших проектов создания комфортной городской среды малых городов.

На встрече с жителями присутствовали заместитель главы Одинцовского городского округа Валентина Переверзева, сотрудники управления Мособлarquitectуры, депутаты, а также начальник территориального управления Звенигород Ринат Мангушев и другие представители территориального управления Звенигород. О концепции конкурса, возможных вариантах благоустройства и сроках подачи заявки присутствующим рассказал начальник теруправления Мособлarquitectуры Одинцовского округа Кирилл Завражин.



Жители, присутствовавшие на встрече, вынесли на общее обсуждение ряд предложений, касающихся благоустройства центральной улицы Московская, а также улиц Почтовая и Фабричнова, территории проекта «Дорога вдохновения», включающей многие объекты культурного и исторического значения Звенигорода. Многие присутствовавшие на встрече ссылались на то, что Звенигород обладает огромным культурным наследием, поэтому в центре проекта, поданного для участия в Конкурсе, должна быть идея, позволяющая сохранить историческое своеобразие города.

05.02.2020 прошло обсуждение предложений по выбору территории для участия в Конкурсе. Директор Звенигородского историко-архитектурного и художественного музея Галина Стоенко и ее заместитель Дмитрий Седов выступили с презентацией проекта «Дорога вдохновения», в которой были подробно показаны маршруты, памятники и то, что необходимо сделать для осуществления этого проекта.

<https://youtu.be/vnwzdcfBOw4>

https://youtu.be/_xH0uoohJlw



«Увеличение туристического потока и создание комфортной среды для туристов и жителей города с сохранением историко-архитектурной застройки и природной среды – основные критерии конкурса. Наш музей предлагает своеобразный маршрут вдохновения – «Прогулки с Чеховым» – от Манежа по улице Некрасова, далее по улице Почтовой до территории «старой» больницы имени Антона Павловича Чехова через Малиновый овраг» - отметила Галина Стоенко.

Наталья Рысева: «Сердце Звенигорода бьётся на Городке, в храме Успения Божией Матери. А Саввино-Сторожевский Монастырь – это надежда и оборона Звенигорода. Антон Павлович Чехов. Здесь Чехов не просто был, он здесь жил. Жил так, что оставил частичку души своей – пройдите по Малиновому оврагу, поднимитесь на Городок и вы сами это поймёте. С ним можно даже поговорить. А Городок... Ещё в детстве я всегда знала, что если у тебя что-то случилось, надо обязательно сходить к храму на Городке. По дороге в тишине успокаивалась боль, мысли приводились в порядок. Если разорить Городок, то город умрёт. Это понимают все горожане...».

Ирина Позднякова, Общественная инициатива «Уездное общество»: «Я вижу развитие территории через проект «Дорога вдохновения», путём создания туристско-рекреационного кластера с непосредственным участием сообщества. Сейчас туризм есть – экономики и инфраструктуры нет. Увы, но туристический поток сосредоточен на монастыре, где

созданы все условия для комфортного пребывания. Реализация данного проекта позволит привлечь туриста в город и задержать его более чем на сутки. Мы готовы проводить ежегодный фестиваль Дачники, сан-карнавал по Москва-реке, Танеевский марафон, иммерсивные спектакли по Чехову».

Алёна Бабакина, многодетная мама, АНО «Всем добра» отметила необходимость благоустройства центральных улиц города: «Центр – это визитная карточка города, его лицо. В Звенигороде большое количество территорий, бесспорно нуждающихся в благоустройстве, но центральная историческая часть – в приоритете».

Максим Сорокин, сообщество «Наш Звенигород»: «Мы предлагаем проект по благоустройству всей центральной части Звенигорода: улицы Московская, Фабричная, Украинская, Фрунзе, Ленина, Почтовая и Пролетарская. Необходимо реконструировать и отремонтировать старые дома, имеющие архитектурную и историческую ценность, вовлечь их в хозяйственный оборот и создать на их базе мини-музеи, объекты торговли и гостиничного бизнеса».

Дмитрий Сальников, активист, многолетний отец отметил необходимость благоустроить улицу Городок, «сделав его центром притяжения, а оттуда лесной тропой – в Саввино-Сторожевский монастырь и скит. На этой тропе под Городком такая красота, такие сосны, родники! Каждый, проходя этим маршрутом, захочет поделиться впечатлениями в соцсетях, загрузив фото, тем самым привлекая к нам новых гостей».

Алексей Рогов, активист ТОС «Старый Звенигород», предложил наряду с культурными объектами развивать и спортивную инфраструктуру: «Если Манеж – информационно-просветительский центр проекта, монастырь – культурно-духовный, то стадион «Спартак» – спортивно-хозяйственный центр и центр притяжения спортивного туризма».

12.02.2020 обсуждение территорий с жителями и бизнесом

В Арт-салоне Звенигородской центральной библиотеки 12 февраля состоялось третье обсуждение предложенных жителями проектов комфортной городской среды на Всероссийской конкурсной платформе РО в номинации «Исторические поселения».

подготовила Наталья РЫСЕВА

В обсуждении приняли участие представители администрации города и жители исторических поселений. Участники обсуждения отметили, что одним из основных критериев выбора проектов на конкурс является экологическая чистота территории, ее привлекательность для туристов и соответствие интересам жителей города. Запланированы мероприятия по созданию благоприятной среды в историческом поселении, сохранению качества исторического наследия.

Каким видят будущее своего города звенигородцы



ИРИНА ШАБАШ, архитектор
Территории: улицы Фрунзе, Украинская, Фабричная, Шанурин, Макарова, Луначарского

НАША СПРАВКА
ГРАФИК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА
Последний день приема заявок – 31 мая.
С 4 июня по 1 августа – оценка проектов федеральной комиссией.
С 4 по 15 августа – очное заседание.
Призовой фонд – до 50 млн рублей.
Победители – 80 малых городов с численностью населения до 100000 человек и историческими поселениями.

ПЕРЕЧЕНЬ ПУНКТОВ ПРИЕМА ПРЕДЛОЖЕНИЙ ОТ ЖИТЕЛЕЙ ГОРОДА ЗВЕНИГОРОД:
1. Здание территориально-административного управления Звенигород по адресу: г. Звенигород, ул. Ленина, д. 28.
2. Здание Центральной городской библиотеки по адресу: г. Звенигород, ул. Пушкина, д. 10.




mpodopama_zvenig... Подписаться
Звенигород, Московская Область

mpodopama_zvenigofoda
Предприниматели Звенигорода включились в обсуждение выбора территории города, которая будет представлена на Всероссийском конкурсе лучших проектов создания комфортной городской среды в малых городах и исторических поселениях. Конкурс – первый шаг для развития малых и исторических городов. В 2020 году

Нравится ter_upravlenie_zvenigorod и другим 28 человек

Ирина Шабаш «НАШ ЗВЕНИГОРОД!»
8 февраля

ВНИМАНИЕ! В среду - 12 февраля - в 17-00 в Библиотеке состоится **третье обсуждение** по вопросу участия Звенигорода в конкурсном проекте по благоустройству исторической части города. Будут представлены предложения горожан. Для конкурса нужно подготовить идею благоустройства части города, с учетом туристической привлекательности и доходности, планируемая премия на работы по благоустройству 50 млн. руб. Горожане, приходите на обсуждение! (Принесите свои идеи !!)



Ирина Шабаш, архитектор, предложила благоустроить кварталы, прилегающие с юга к центральным улицам Звенигорода: *«На этой территории создать и благоустроить пешеходные коммуникации, озеленить улицы, установить в едином стиле фонари освещения, добавить малые формы, указатели, информационные таблички, обратить внимание на заборы и по необходимости заменить».*

Вера Тимохина, председатель Звенигородского отделения ВОО «Русское географическое общество» дала предложения по функциональному наполнению улиц Фрунзе и Украинской: *«На улице Фрунзе расположен ряд исторических зданий, нуждающихся в реставрации. Например, дом №8. Предлагаю создать в нем музей защитников Подмосковья в Великой Отечественной войне».*

👉 **16.02.2020** состоялась встреча инициативной группы горожан для обсуждения предложений по территориям благоустройства и записи промо-ролика «Включи Звенигород!». <https://youtu.be/UQqk1N0Wya0>



подробнее см. в папке подтверждающие материалы

Итогом предварительных встреч и обсуждений стало сформированное видение проблемных мест территории города Звенигорода, сильных сторон, потенциала развития. Собраны первые предложения по территориям для включения в конкурсную заявку.

Отмечен высокий потенциал осуществления проекта по благоустройству территорий в Звенигороде. Проект окажет существенный эффект на привлекательность города, стимулирует развитие предпринимательства, развитие существующих городских активностей и реализацию проектов городских сообществ.

Постепенно стали определяться цели и задачи, которые город должен решить путем реализации проекта по созданию комфортной городской среды:

Ирина Позднякова, активист общественной инициативы «Уездное общество» отметила, что *«основная цель проекта – сделать жизнь звенигородцев лучше, сохранить историю и культуру, а не просто увеличить туристический поток».*

👉 Проведение очного заседания общественной комиссии в целях объявления начала приема предложений для определения общественной территории для участия во Всероссийском конкурсе

18 февраля 2020 г. состоялось заседание общественной комиссии, на котором было принято решение об участии города Звенигорода во Всероссийском конкурсе лучших проектов создания комфортной городской среды. Также на заседании общественной комиссии был сформирован предварительный перечень предложений для определения общественной территории для участия во Всероссийском конкурсе, при этом предложено на официальном сайте Администрации Одинцовского городского округа предусмотреть возможность расширить круг рассматриваемых общественных территорий за рамки предварительного списка.

Утвержден перечень территорий комфортной городской среды для участия во Всероссийском конкурсе Министра РФ

21 февр. 2020 г., 18:18

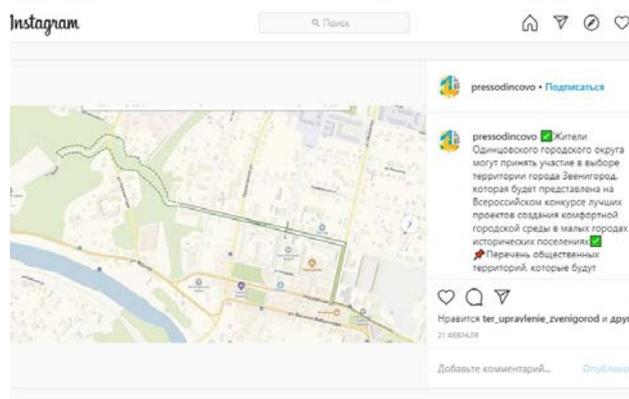
Просмотров: 804

18 февраля в администрации территориального управления Звенигород состоялось первое заседание общественной комиссии по проведению общественных обсуждений проектов территорий комфортной городской среды для участия во Всероссийском конкурсе Министра РФ в номинации «Исторические поселения».



Irina Pozdnyakova ▶ Туристический бренд г.о. Звенигород. ***
Разработка комплексной стратегии.
18 февраля · 🌐

Сегодня состоялось первое официальное заседание общественной комиссии по выбору территории для заявки на конкурс Министра. И это было невероятно конструктивное совещание неравнодушных к судьбе города людей! Итогом сегодняшнего вечера стал выбор трёх рекомендуемых территорий, которые потенциально будут вынесены на всеобщее голосование. 1. Набережная параллельно ул. Фрунзе от Депутатской по направлению к Ратехинскому шоссе. 2. Фабричная с прилегающими улицами в сторону Москва-реки. 3. Маршрут Манеж-Почтовая-Малиновый овраг- Городок. Следующая встреча с жителями в среду 26 февраля в Библиотеке им. Чехова.



👉 Сбор предложений от жителей города Звенигород Одинцовского городского округа Московской области по выбору общественной территории для участия во Всероссийском конкурсе

В рамках сбора предложений жителей Звенигорода по выбору территории для участия в Конкурсе было организовано голосование на сайте Администрации Одинцовского городского округа. Прием предложений был организован как в электронном виде на почтовый ящик, так и в официальном виде путем обращения в адрес Территориального управления Звенигород Администрации Одинцовского городского округа.



Также продолжились встречи городских сообществ, граждан и активистов.

👉 **26.02.2020** состоялась встреча жителей и обсуждение предлагаемых вариантов территории благоустройства. <https://youtu.be/L-MKA9cVgQ4>



И даже А.П. Чехов с Л.Н. Толстым участвуют в обсуждении...

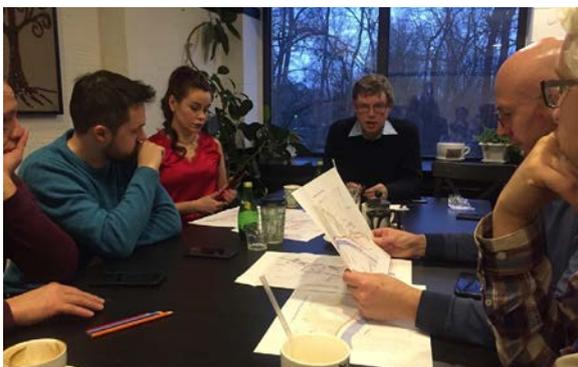
👉 **02.03.2020** прошла встреча с пенсионерами - участниками проекта «Активное долголетие», где представителям старшего поколения были представлены варианты территорий благоустройства, по каждой представлен перечень возможных проектов, предложенных горожанами. Предложения пожилых звенигородцев также вошли в общий список проектов благоустройства. Также на встрече были применены методы онлайн голосования за понравившийся проект – на брошюрах был указан QR-код для перехода на страницу проекта в сети Интернет.



👉 **04.03.2020** в территориальном управлении Звенигорода прошла большая встреча с горожанами для обсуждения территории для Конкурса, в которой приняло участие более 40 человек. На встрече жителям Звенигорода были представлены варианты территории, ранее прошедшие обсуждение в рамках заседания общественной комиссии. Были приняты предложения и замечания граждан.

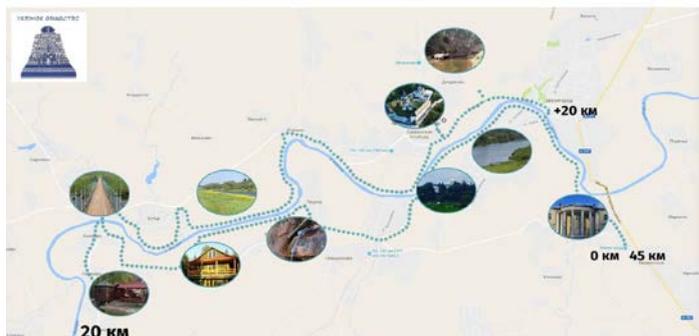


👉 **09.03.2020** Помимо официальных встреч, проводились и рабочие совещания инициативной группы горожан, мозговые штурмы и проектные сессии, призванные проанализировать риски и оценить эффекты от реализации того или иного проекта благоустройства на территории Звенигорода.

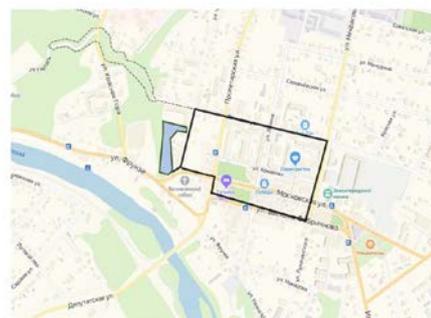


За время проведения обсуждений по выбору территории в адрес Территориального управления Звенигород поступил ряд прекрасно проработанных и обоснованных заявок с предложениями территорий и проектов по их развитию от горожан и представителей общественных организаций. Данные предложения были представлены общественной комиссии на рассмотрение.

Велопроездка по Звенигороду и окрестностям



По указанным улицам организовать кольцевой туристический маршрут для велосипедистов с упрямкой в стиле 19 века. Конкретно остановку сделать у дома Пискарева (звезд с ул. Фрунзе) с пешим выходом на мост, как на видовую площадку. Так же рядом возводится спортивный комплекс «Стадион» и выход к воде (к бобрам), по Фрунзе можно отправиться к монастырю, по ул. Макарова к другому дому Пискарева. Так же можно организовать полномасштабную экскурсию по Звенигороду с выездом на ул. Чехова и до Горodka. Для экскурсий в бричке с лошадками использовать ул.шм, мало загруженные автотранспортом.



Председателю Общественной комиссии,
Начальнику Территориального управления
Звенигород Администрации Одинцовского
городского округа Мангушеву Р.Х.
От члена Общественной палаты ОГО,
Индивидуального предпринимателя ОГО,
Погочиной Любови Владимировны
г.Звенигород, ул.Почтовая, д.41, к.2, кв.186
Телефон: 89166778670
9166778670@mail.ru

ЗАЯВЛЕНИЕ

По результатам многочисленных встреч с жителями, а также принимая во внимание мнение Победителя 2020 года в конкурсе Минстроя РФ Федора Степанова, прошу Вас рассмотреть моё предложение для участия во Всероссийском конкурсе лучших проектов создания комфортной городской среды в категории «Исторические поселения»:

Название территории – «Звенигородское Ожерелье» (Оно собрало мнение всех жителей),

Маршрут: ул. Московская – ул. Некрасова - ул. Почтовая – ул. Чехова – Городской парк по ул. Чехова - ул. Украинская - ул. Василия Фабричного – ул. Ленина.

подробнее см. в папке подтверждающие материалы

Проведение очного заседания общественной комиссии в целях подведения итогов приема предложений и определения общественной территории для участия во Всероссийском конкурсе

11 марта 2020 г. состоялось заседание общественной комиссии с целью подведения итогов приема предложений и определении общественной территории для участия во Всероссийском конкурсе лучших проектов создания комфортной городской среды, проводимом в 2020 году.

Отмечено, что всего за период голосования в адрес Территориального управления Звенигород Администрации Одинцовского городского округа поступило 532 заявления и предложения. На официальном сайте в голосовании по выбору общественной территории приняло участие 3277 человек. При этом помимо 3 вариантов, включенных в предварительный перечень голосования, на сайте было предложено еще 6 вариантов территорий.

Таким образом на основе опроса жителей г. Звенигорода был утвержден вариант общественной территории Уездный Город: ул. Московская – ул. Почтовая – Малиновый овраг – Городок.

Алла Гордеенкова: *«Именно Почтовая! Поддерживаю! Прогулка по Почтовой прекрасна. Словно в другую эпоху попадаешь! Как было бы замечательно побродить там с экскурсоводом!»*.

Александра: *«Хотелось бы, чтобы в Звенигороде всё было ухожено, а не только Московская улица»*.

Ольга Гладких: «Мне нравится это предложение! Было бы просто чудесно облагородить частный сектор-гуляю там с коляской-и нравится и грустно. А может быть тихим,провинциальным,старомодный уголком».

Юлия Денисова: «Побольше «угощения для глаз» - ... побольше милых небольших музеев...и галерей, магазинов всякой красоты. Уличные библиотеки. Конечно, где посидеть, побегать, поиграть и по расслабировать, попробовать позвенеть в колокольцы...».



комфортной городской среды. Большинство голосов жителей набрал проект «Уездный город», его и утвердила общественная комиссия.

Подготовка Натальи РЫСЕВА

Проект благоустройства улицы Пятновой

Можно было сделать и иначе. Например, сделать пешеходную дорожку, чтобы было удобнее ходить. Или сделать велодорожку, чтобы было удобнее ездить. Или сделать площадку для игр, чтобы было удобнее играть. Или сделать скамейки, чтобы было удобнее сидеть. Или сделать урны, чтобы было удобнее выбрасывать мусор. Или сделать фонари, чтобы было удобнее ходить в темноте. Или сделать лавочки, чтобы было удобнее лежать. Или сделать столы, чтобы было удобнее пить. Или сделать стулья, чтобы было удобнее сидеть. Или сделать скамейки, чтобы было удобнее сидеть. Или сделать урны, чтобы было удобнее выбрасывать мусор. Или сделать фонари, чтобы было удобнее ходить в темноте. Или сделать лавочки, чтобы было удобнее лежать. Или сделать столы, чтобы было удобнее пить. Или сделать стулья, чтобы было удобнее сидеть.



Проект благоустройства улицы Пятновой

Можно было сделать и иначе. Например, сделать пешеходную дорожку, чтобы было удобнее ходить. Или сделать велодорожку, чтобы было удобнее ездить. Или сделать площадку для игр, чтобы было удобнее играть. Или сделать скамейки, чтобы было удобнее сидеть. Или сделать урны, чтобы было удобнее выбрасывать мусор. Или сделать фонари, чтобы было удобнее ходить в темноте. Или сделать лавочки, чтобы было удобнее лежать. Или сделать столы, чтобы было удобнее пить. Или сделать стулья, чтобы было удобнее сидеть.



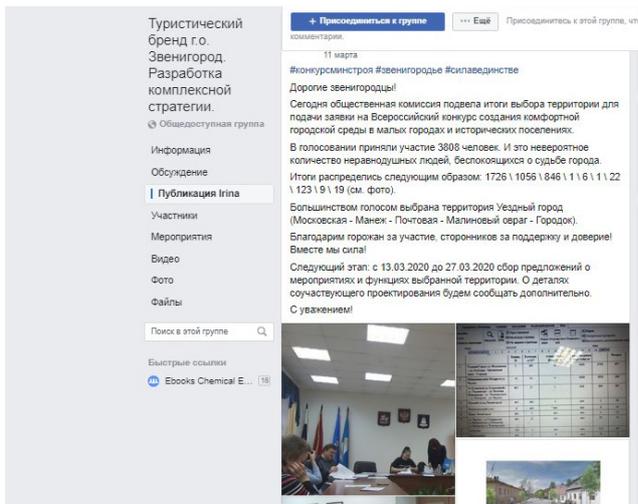
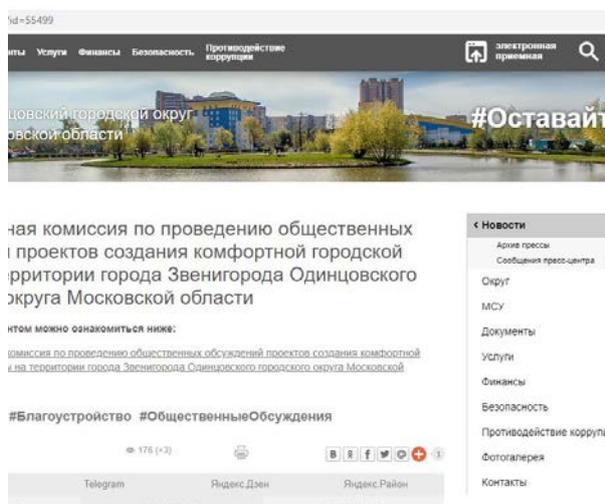
Оформить приватный рельеф. Обсудить спортивные зоны с парками и библиотеками. Построить инфоцентра, в котором будет проходить выставка и лекции. Обустраивать детский садик и школу, выходящая в школу, можно смотреть учебные фильмы...

Евгений Бондарь - Общественный деятель и блогер. Это замечательная история, которая показывает, как можно сделать город лучше. Это замечательная история, которая показывает, как можно сделать город лучше.



Клима Денисова - Побольше «угощения для глаз» - это замечательная история, которая показывает, как можно сделать город лучше. Это замечательная история, которая показывает, как можно сделать город лучше.

График проведения конкурса:
31.05 - последний день приема заявок
01.06-01.08 - оценка заявок
Федеральной комиссией
01.08-15.08 - очная защита
Призовой грант: до 50 млн рублей



Сбор предложений от жителей города Звенигород Одинцовского городского округа Московской области о предлагаемых мероприятиях и функциях общественной территории, на которой будет реализовываться проект

Информационная кампания – предложения по функциональному наполнению территории

В середине марта территориальным Управлением Звенигород была предложена тема для детского рисунка: «Какая детская площадка может быть в городском парке».



Детская игровая площадка «В сказочном лесу»



Детская игровая площадка «Поехали»



Детская игровая площадка «Единорог»

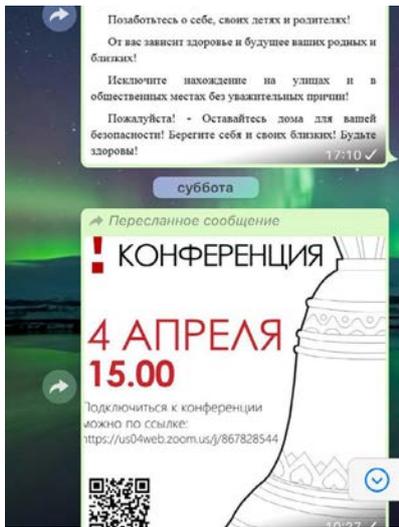


Детская игровая площадка «Колокол»

подробнее см. в папке подтверждающие материалы

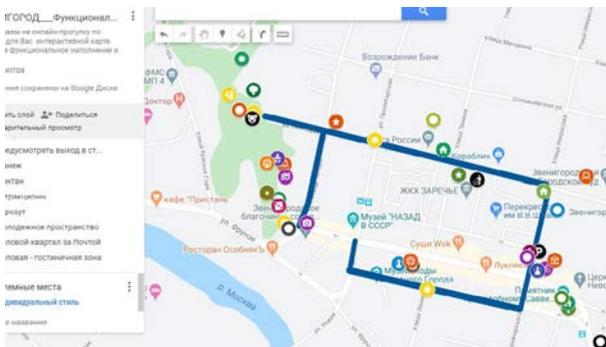
После определения территории благоустройства начался наиболее трудоемкий процесс выбора предложений по функциональному наполнению данной территории. На данном этапе еще большую значимость получило наиболее широкое распространение информации о проекте, привлечение местных жителей, сообществе, предпринимателей и экспертов. Большой охват аудитории позволит учесть интересы всех слоев общества и уже на этапе подготовки заявки сформировать детально проработанные и взвешенные предложения, что обеспечит в дальнейшем их наиболее качественную и полноценную реализацию.

Помимо распространения информации в СМИ, на сайте Администрации Одинцовского городского округа и в социальных сетях, было предпринято новые методы вовлечения горожан. Был разработан узнаваемый логотип проекта, изготовлены брошюры и плакаты, которые размещались на информационных стендах города, в подъездах многоквартирных домов. Также информация о встречах распространялась через мессенджеры в чатах жильцов многоквартирных домов. Данные методы оказались весьма эффективными, поскольку к обсуждению присоединилось много новых участников.

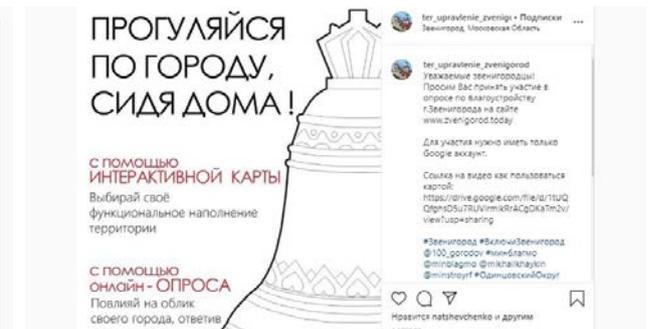
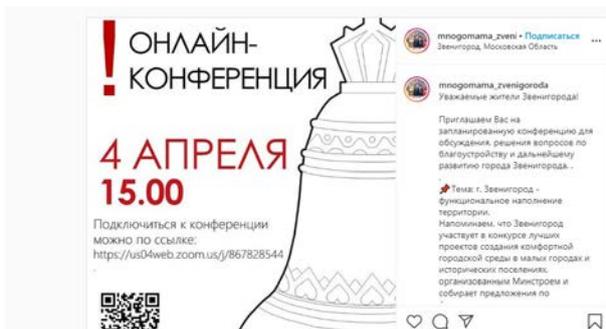


В целях повышения удобства и доступности участия в работе горожан по внесению предложений, на сайте <https://www.zvenigorod.today> был сделан инструмент по интерактивному редактированию карты проекта и внесению предложений онлайн в многопользовательском режиме. На сайте также была размещена видео инструкция по использованию онлайн карты. https://drive.google.com/open?id=1KhD9ArLs3X-tcJmQJc_0nxZ6E_i_P3IO

Данный инструмент позволил сохранить темп и содержательность обсуждений и после введения ограничений, связанных с мерами по нераспространению новой коронавирусной инфекции COVID-19.



В связи с упомянутыми ограничениями общение инициативной группы, жителей Звенигорода и экспертов не прекратилось, а перенеслось в онлайн формат – проводились видеоконференции, обсуждения в чатах и соцсетях.



👉 **17.03.2020** состоялось обсуждение инициативной группы по функциональному наполнению территории.



👉 **04.04.2020** состоялось онлайн обсуждение функционального наполнения территории проекта благоустройства. Обсуждение велось с учетом предложений, поступивших через социальные сети, сайт проекта, а также отмеченных на интерактивной карте. В режиме видеоконференции участники могли видеть на экране карту территории проектирования с выделенными участками, по каждому из которых шла дискуссия о возможном наполнении и использовании.

Большинство предложений можно разделить на 2 категории – решение существующих проблем, таких как плохое освещение, неудобные пешеходные тротуары, ограды и заборы и пр. Вторая группа предложений – улучшение и создание новых объектов и пространств, например, детские площадки, спортивные зоны, скверы, места отдыха, пространства для подростков.

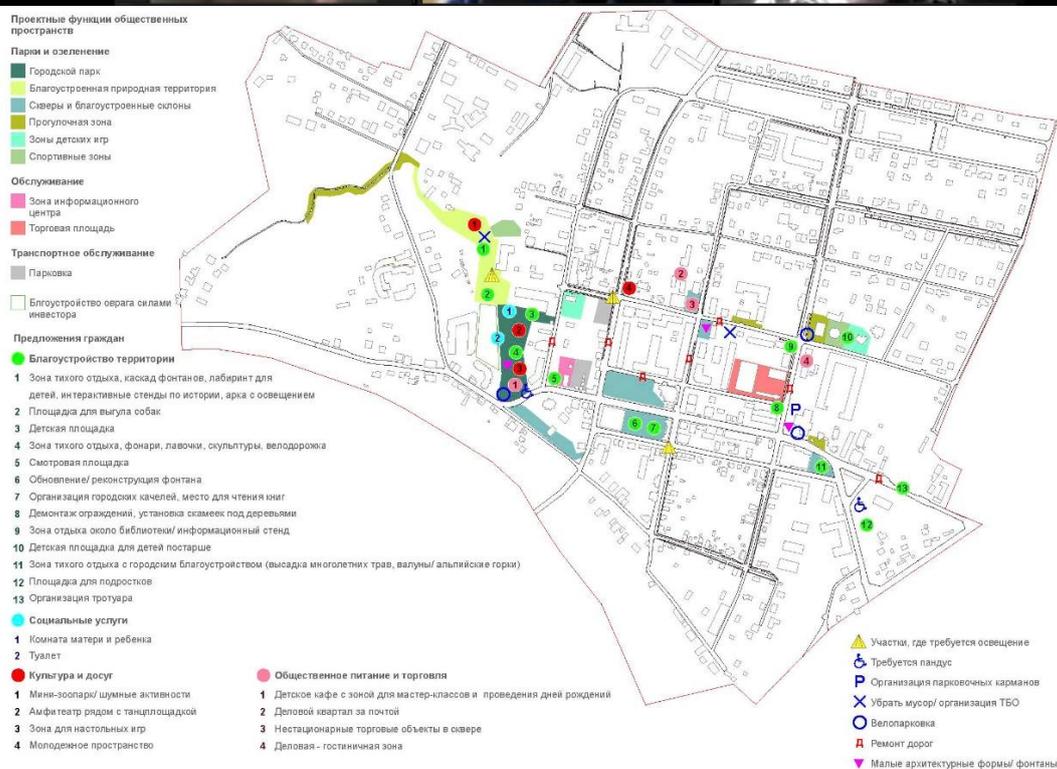
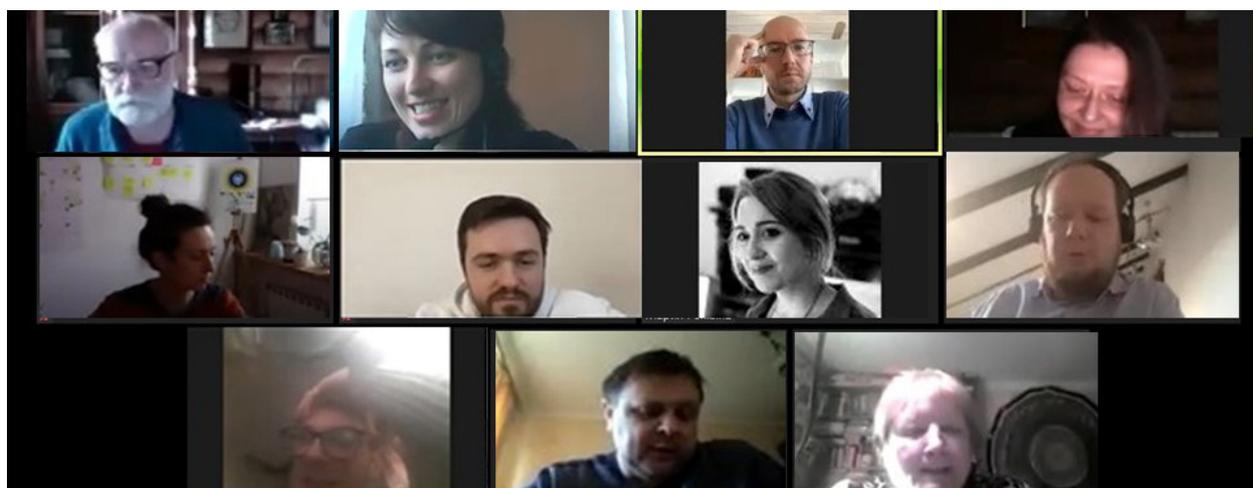


подробнее см. в папке подтверждающие материалы

Проведение очного заседания общественной комиссии в целях подведения итогов приема предложений и определения мероприятий создания комфортной городской среды и функций общественной территории, на которой будет реализовываться проект

07 апреля 2020 г. состоялось заседание общественной комиссии с целью подведения итогов приема предложений и определения мероприятий создания комфортной городской среды и функций общественной территории, на которой будет реализовываться проект.

На заседании, проведенном в режиме видеосвязи, был представлен единый перечень предложений, поступивших в отношении территории проектирования. Всего поступило более 70 предложений, из них 30 уникальных. Список из поступивших предложений был утвержден на заседании общественной комиссии.



Предложения жителей по функциональному наполнению территории
подробнее см. в папке подтверждающие материалы

Ответы по опросу жителей

➤ Нравится ли Вам жить в Звенигороде? Да 84%

➤ Какое у Вас любимое место в Звенигороде? ГОРОДОК БЕРЕГ РЕКИ МОНАСТЫРЬ
Городской парк; Центральная часть города; Малоэтажная часть города; Скверик на ул.Советской; Отель Звенигород; Гелиопарк; Центр Любви Орловой; Лес рядом с ЖК Супонево; Березовая роща на Маяковке; Всё, что связано с природой.

➤ Какие изменения в городе за последние несколько лет Вас порадовали?
РЕКОНСТРУКЦИЯ УЛ. МОСКОВСКАЯ РЕКОНСТРУКЦИЯ МАНЕЖА
КУПЧИЙ ДВОР

Культурный центр Любви Орловой; Памятники Чехову; Юрию и Савве; Реставрация храма Успения на Городке; Мост в Малиновом Овраге; Создание исторических фотозон; Начало благоустройство на ул. Советской; Музей Русского десерта; Обновление праздничной иллюминации; Установка детских площадок; Ремонт поликлиники и строительство школы в Супонево; Открытие новых кафе; Новый детский сад Малинка; Хотя редко, но автобусы стали ездить до мкрн. Супонево; Отказ от контейнерных площадок в частном секторе; Создание ТОСов; Стали немножко лучше дороги; Замена промзоны на ЖК «Лермонтовский».

➤ Чем обычно занимаетесь в свободное от работы или учебы время? ОТДЫХ НА
ПРИРОДЕ С СЕМЬЕЙ СПОРТ САМОРАЗВИТИЕ

Летом - велосипед, зимой- лыжи; Встречаюсь с друзьями, гуляем по центру или едем в Москву; Рестораны, Кинотеатры, Театры, Книги, Фильмы; Читаю книги, рисую; Занимаюсь общественной работой; Огород; Сажу дома; Езжу в бассейн в санатории; Гуляю на детской площадке с детьми; Благоустройством придомовой территории; Выгуливаю собаку; В городе нечего делать, еду поближе к Москве; Гуляю с друзьями; Игры на компе; Домашнее хозяйство; Фотография; Магазины.

➤ Когда к Вам приезжают гости, что Вы им показываете в г. Звенигороде? САВВИНО-
СТОРОЖЕВСКИЙ МОНАСТЫРЬ ГОРОДОК БЕРЕГ РЕКИ

Ул.Московская; ул.Чехова; ул.Соловьевская; Мясина гора; Музей Русского десерта; Пушкинские места в Захарово; Дом, где жил Чехов; Парк-отель Ершово; Ресторан в центре; Культурный центр Любви Орловой; Прогулочная площадка конного клуба; Мозжинский карьер.

ТОП 5 ПО ОПРОСУ БЛАГОУСТРОЙСТВА НА ЦЕНТРАЛЬНЫХ УЛИЦАХ В ИСТОРИЧЕСКОЙ ЧАСТИ ГОРОДА

1. Благоустройство тротуаров. 2.Контейнерное озеленение. 3.Лавочки и урны. 4.Создание зон для кратковременно отдыха. 5.Освещение.

ТОП 5 ПО ОПРОСУ БЛАГОУСТРОЙСТВА В ГОРОДСКОМ ПАРКЕ

1. Общественный туалет 2. Детские площадки от 7 до 15 лет 3.Спортивная площадка 4. Озеленение: многолетние травы 5. Взрослые качели

ТОП 5 ПО ОПРОСУ БЛАГОУСТРОЙСТВА В МАЛИНОВОМ ОВРАГЕ

1. Требуется очистка территории 2. Удобные экоскамейки 3. Дорожки для бега, велопрогулок 4. Спортивная площадка 5. Зимняя горка

подробнее см. в папке подтверждающие материалы

Использованные форматы соучаствующего проектирования

Соучаствующее проектирование было реализовано посредством привлечения широкого круга активистов, общественников, представителей городских сообществ, предпринимателей, деятелей культуры и просто жителей Звенигорода к участию в выборе территории и к ее функциональному наполнению.

Всего было проведено 16 встреч с жителями, которые посетило 144 человека, организовано 3 онлайн-опроса, в которых приняло участие 5 тысяч жителей. В СМИ и социальных сетях, на официальных сайтах органов власти сделано 107 публикаций с общим числом просмотров более 15 тысяч. Нестандартные методы оповещения граждан через объявления в подъездах и информационную рассылку через чаты жильцов многоквартирных домов в мессенджерах расширили охват вовлеченной аудитории.

Постоянное информирование и оповещение горожан о планируемых мероприятиях, проделанных и предстоящих этапах работ, позволили услышать и принять в работу большой объем предложений.

Удобные форматы подачи предложений и обсуждения в виде интерактивной карты и онлайн конференций, в которых мог принять участие любой желающий, позволили каждому жителю Звенигорода представить свои идеи на рассмотрение и обсудить с экспертами.

Безусловно, наибольшей эффективности партисипаторного проектирования удалось достичь на встречах с жителями, когда предложения выслушивал постоянной участвующий круг экспертов и представителей городских сообществ. Такие предложения вызывали наиболее живую дискуссию и приводили к наиболее интересным и в то же время компромиссным решениям.

Также следует отметить использовавшийся формат обсуждений узким кругом инициативных граждан в режиме стратегической сессии или мозгового штурма.

Высказанные альтернативные предложения по функциям территории и мероприятиям благоустройства, в том числе конфликтные точки зрения

Одним из самых дискуссионных вопросов стало функциональное наполнение городского парка Звенигорода. И это неудивительно, ведь парк является самой популярным и востребованным общественным пространством города.

Дискуссию вызвал вопрос необходимости размещения велодорожки в парке. Противники данного предложения аргументировали свою позицию тем, что велодорожка нарушат тишину и спокойствие парка, а также тем, что проезжающие на скорости велосипедисты будут создавать опасность.

Также спорным вопросом оказалось наполнение парка малыми архитектурными формами, детскими игровыми площадками, размещение сцены, столов для настольных игр, спортивной площадкой и размещение туалетного модуля. Дискуссия велась как вокруг

состава и количества предлагаемых объектов, так и необходимости их размещения вообще. Жители, высказывавшиеся против размещения новых объектов в парке, обосновывали свою позицию тем, что парк является площадкой проведения многих общегородских праздников, во время которых в нем собирается очень много людей, и новые объекты будут мешать проведению мероприятий.

В рамках интернет-опроса Галина высказала и другое мнение на счет благоустройства городского парка и Малинового оврага: *«Хотелось бы оставить ощущение «заповедности», поэтому не хочется много функций и благоустройства»*. Снежана Голубева предложила: *«Убрать грязь и строительный мусор в оврагах на Красной горе! На пересеченной местности по пути к Городку деревянные настилы-дорожки (так как весной/осень грязь, не пройти). Установить спортивную площадку, читальни-библиотеки. Сцену для летнего кинотеатра»*. А также большинство жителей высказались против размещения в Малиновом овраге площадки для выгула собак и детской площадки.

В то же время Наталья Рысева привела аргумент за размещение новых объектов в городском парке: *«Для подростков нужны спортивные и сложные игровые комплексы, которых сейчас нет в центральной части г. Звенигорода. Поэтому, если эту проблему не решить сейчас, дети так и будут постоянно залезать на Мемориальный комплекс»*.

Также споры вызвали предложения по сужению проезжей части ряда улиц в целях успокоения движения транспортных потоков.

Было отмечено, что жители прилегающих к территории проектирования домов против установки дополнительного освещения, так как опасаются, что свет будет попадать им в окна.

Предложение по размещению смотровой площадки на пересечении ул. Чехова и ул. Московская после некоторых споров было отклонено, поскольку вид с нее открывается только на Вознесенский собор и необходимо найти более удачное место для смотровой площадки, что и было сделано-смотровая площадка была предусмотрена в Городском парке.

Выводы по итогам общественных обсуждений, направленные разработчикам архитектурной концепции проекта

Разработчики концепции проекта работали в плотном контакте с инициативной группой горожан и принимали участие в проектных сессиях, поэтому к моменту окончания общественных обсуждений, многие предложения горожан и сообществ уже были включены в проект.

Активное и разнообразное городское сообщество Звенигорода привнесло в проект свои экспертные знания о территории города и жизненного уклада звенигородцев. Предложения различных групп граждан благодаря обсуждениям и аргументированным дискуссиям удалось свести к перечню конкретных проектов и идей, которые нашли свое отражение в итоговом протоколе общественной комиссии и были переданы разработчикам архитектурной концепции проекта.

Примеры влияния мнения жителей на принятые проектные решения

Проектное функциональное наполнение городского парка Звенигорода удалось сформировать благодаря оживленной дискуссии вокруг форматов использования этого популярного общественного пространства. Так в городском парке появилась сцена-центр парка, фонтан, детская площадка для разных возрастных групп, пространство для настольных игр, смотровая площадка, кафе, качели, небольшая спортивная площадка, интерактивный арт-объект, обновлённая входная группа.

От Ирины Поздняковой поступило интересное предложение: *«Высадить малину в Малиновом овраге».*

*«Здесь хлебопашествовал вятч
На захудалой рыжей кляче,
А царь - Тишайший не по чину -
Едал с монахами малину»*

Отрывок из стихотворения про Звенигород
Автор: Алексей Бирюков-Колин



В Малиновом овраге в рамках субботника планируется не только уборка территории с опилкой деревьев и посадки новых, но и высадка малины жителями при поддержке МБУ «ЗРЭЗ»

Вера Тимохина предложила: *«А давайте возобновим традицию игры в городки в Городском парке».*

Было необычное предложение от Алены Бабакиной: *«Чтобы поддержать символ города, предлагаю украсить колокольчиками весь наш пешеходный маршрут».*

Также идеи горожан нашли свое отражение в создаваемых точках притяжения - «ГОСТИНЫХ». С помощью сообществ многодетных семей, спортсменов, экскурсоводов, историков, деятелей культуры были определены места для детских, молодежных, исторических, ярмарочных, общественных пространств.

Планы по дальнейшей работе с жителями в ходе реализации проекта

В ходе обсуждений с общественностью, работы Общественной комиссии по проведению общественных обсуждений проектов создания комфортной городской среды на территории города Звенигород, подготовки заявки на конкурс, в городе фактически сформировалась неформальная группа жителей, представляющих различные группы населения и заинтересованная участвующая в определении дальнейшей судьбы развития городских общественных пространств.

Эти люди, общественники, предприниматели, спортсмены создали собственный сайт в сети Интернет в поддержку проекта заявки <https://www.zvenigorod.today/>, регулярно общаются между собой, участвуют в обсуждении городских проектов.

Мы уверены, что все мы и они продолжим работать над проектом в ходе его реализации. Целый ряд участников этой неформальной группы уже сделал свои предложения по организации событийных мероприятий на формируемом общественном пространстве, предложил инвестировать в объекты сервиса и культуры на прилегающих территориях, высказал идеи по созданию новых музеев и иных туристических объектов и приступил к их реализации.

В то же время, Администрация Одинцовского городского округа Московской области планирует продолжить взаимодействие с Общественной комиссией по проведению общественных обсуждений проектов создания комфортной городской среды на территории города Звенигород при реализации проекта.

Ближайшие мероприятия в поддержку заявки будут проводиться в июне-июле 2020 года в онлайн-режиме в информационной сети Интернет, но, в дальнейшем планируется вернуться к очной, непосредственной форме встреч с членами Общественной комиссии и всеми другими заинтересованными горожанами по вопросам развития территории, заявленной в проекте и смежных районов исторического центра города Звенигорода.

2.3 ОПИСАНИЕ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ

Возможное использование территории различными группами жителей в зависимости от сезона

Основные общегородские сезонные активности сегодня сконцентрированы преимущественно в Городском парке: Масленица, Фестиваль красок, «Чеховский день в Звенигороде», день Молодежи. Тем не менее часть культурных мероприятий проводятся и в других частях города. Так фестиваль «КиноLeto», впервые проведенный в Звенигороде в 2019 году, прошел в сквере рядом с Культурным центром Любви Орловой. Новогодний фестиваль «Подмосковный умелец» в 2020 году разместился сразу на 4 площадках города: в Чеховском сквере, у кафе «Луковка», вдоль ул. Московская вблизи универсама «Верный» с организованной фотовыставкой и по ул. Московская, дом 11 с перекрытием проезда рядом с Центром Любви Орловой.

Мемориальный сквер возле Центра Любви Орловой выполняет роль площадки для митингов и патриотических мероприятий.

Помимо ежегодных общегородских мероприятий, важную роль в жизни и активности города играет функционирование местных локальных сообществ, объединенных общими интересами. Среди наиболее заметных можно отметить следующие места притяжения:

- Сбор молодежи в сквере по ул. Игнатъевская. Ежедневно с 17 до 21 ч. По оценкам местных жителей, может достигать 50 чел. (ул. Московская, д. 30);
- Сбор спортсменов в клубе «Формат». До 100 участников (ул. Московская, д. 30);
- Место отдыха пожилых людей в сквере у памятника преподобному Савве Сторожевскому и князю Юрию Звенигородскому (ул. Московская, д. 34);

- Семейный отдых и сборы мастеров (визажистов, парикмахеров) в Loft Пространство (ул. Московская, д. 18 А);
- Кружок авиамоделирования в Доме детского творчества (ул. Некрасова, д. 8);
- Литературный клуб «Звенигорье», встречи художников и людей с ограниченными возможностями в Городской библиотеке (ул. Почтовая, д. 16/7);
- Бесплатные банные дни для пожилых (ул. Фабричнова, д. 26).

На перспективу предлагается рассмотреть возможность размещения большого городского катка зимой, проведение Фестиваля звонарного мастерства на Городке, организацию музыкального фестиваля нового формата «Тишина» (с использованием специальных наушников) и размещение игровой зоны для настольного тенниса на открытом воздухе.

Варианты функционирования общественного пространства после реализации проекта с участием предпринимателей, организаций, учреждений образования и культуры, активных сообществ и НКО

В Городском парке и на других участках общественных пространств, включенных в границы проекта, в 2022-2023 годах и в последующий период планируется проведение следующих событийных мероприятий:

№	Наименование мероприятий по событийному туризму	Дата	Рост посещаемости территории в рамках проекта (человек в год по округу)
1	Новый год	31.12-01.01	10 000
2	Рождество	07.01	5 500
3	Масленица	последняя суббота февраля	20 000
4	День Победы	09.05	30 000
5	Чеховский фестиваль	июнь	3 000
6	День семьи, любви и верности	08.06	5 000
7	День города и поселений	сентябрь	15 000
8	Фестиваль уличных музыкантов	сентябрь	3 000
9	Фестиваль Подмосковный Умелец	декабрь	45 000

Мероприятия реализуются с участием предпринимателей, учреждений образования и культуры, активных сообществ и некоммерческих организаций. Более детальная информация представлена в составе дополнительных материалов к разделу заявки.

Механизмы и участники (физические и юридические лица) процесса управления реализацией программы развития территории

Управление реализацией программы развития территории будет осуществляться Администрацией Одинцовского городского округа Московской области в лице Управления благоустройства совместно с территориальным управлением Звенигород Администрации Одинцовского городского округа.

Со стороны общественности в процессе управления реализацией программы развития территории будет осуществляться путем продолжения деятельности Общественной комиссии по проведению общественных обсуждений проектов создания комфортной городской среды на территории города Звенигород в составе:

➤ Председатель Комиссии:

Мангушев Р.Х. Начальник Территориального управления Звенигород
Администрации Одинцовского городского округа

Заместитель председателя Комиссии:

Щукин А.К. Член Торгово-промышленной палаты Одинцовского
городского округа

Члены Комиссии:

Александров Д.И. Депутат Одинцовского городского округа, политическая
партия ЛДПР

Шмелева Н.В. Начальник отдела по туризму Одинцовского городского округа

Завражин К.А. Начальник Территориального управления архитектуры и
градостроительства Московской области

Чернявская М.П. Управление Благоустройства Администрации Одинцовского
городского округа

Бабакина Е.Н. Житель г. Звенигород, АНО Центр поддержки семьи,
материнства и детства «Всем Добра»

Пушкарёва А.Н. Член Торгово-промышленной палаты Одинцовского
городского округа

Стоенко Г.А. Директор Звенигородского музея

Седов Д.А.	Заместитель директора по научной работе Звенигородского музея
Сальников Д.А.	Житель г. Звенигород
Адушкин А. А.	Житель г. Звенигород
Сорокин М.П.	Житель г. Звенигород, общественное движение «НАШ Звенигород»
Тяпина Н.М.	Житель г. Звенигород, НКО «Многодетные семьи Звенигорода»
Рогов А.В.	Житель г. Звенигород
Дикая Л.А.	Житель г. Звенигород, представитель инициативной группы «Супоневы»
Шабаш И.А.	Житель г. Звенигород, представитель инициативной группы «мкр. Южный»
Позднякова И.Р.	Житель г. Звенигород, инициативная группа «Уездное общество»
Тимохина В.В.	Представитель отделения Всероссийской общественной организации «Русское географическое общество»
Рыжов В.А.	Житель г. Звенигород
Волотовский В.В.	Житель г. Звенигород

Прогнозируемые изменения проходимости территории (сравнение пешеходного трафика до и после реализации проекта)

Согласно экспертной оценке, существующие нагрузки на основные общественные пространства города распределены следующим образом:

- Разовая предельная проходимость Городского парка составляет около 2 000 чел.;
- Разовая предельная проходимость территории Городка может достигать 1 500 чел.;
- Бульвар по ул. Советская, разделенный на две части, в общей сложности около одного раза в год обеспечивает до 1200 чел. одновременных посетителей;
- Для мероприятий, проходящих на стадионе «Спартак» предельная проходимость может составлять порядка 500 чел.;
- Мемориальный сквер около одного раза в год обеспечивает до 300 чел. одновременных посетителей;
- Сквер на ул. Московская около одного раза в год обеспечивает до 300 чел. одновременных посетителей;
- Банкетные залы и посадочные места кафе «Пристань» и «Особняк» могут вмещать

до 100 и до 200 чел. соответственно.

- Скверы на Игнатьевской улице и на пересечении Игнатьевской и ул. Московская насчитывают предельную проходимость в количестве не более 50 чел. одновременно для каждого;
- Необустроенное пространство Малинового оврага является труднопроходимым, имеет исключительно транзитное значение с редким единовременным трафиком не более 30 чел. на всем протяжении;
- Территория вокруг Пня липы на ул. Октябрьская имеет редкую загруженность, достигающую 20 единовременных посетителей во время экскурсий;
- Транзитный пешеходный трафик вдоль главной торговой улицы Московская имеет периодическую мощность, достигающую 1000 человек.

Предлагаемые проектные мероприятия, нацеленные на формирование сбалансированного распределения пешеходных нагрузок, в том числе создания дополнительного торгово-общественного пространственного контура вдоль улиц Чехова, Почтовой и Некрасова, с предварительно определенным перспективным трафиком, превышающим 500 чел., позволят все возрастающей загруженности ул. Московская частично перераспределиться вдоль фронта указанных улиц. Помимо наиболее сбалансированного распределения пешеходных нагрузок, это позволит сформировать более выраженный городской центр, задать более понятную и интуитивную маршрутизацию, которой будет удобно пользоваться как туристам, так и местным жителям, поможет городу развиваться более естественно, в будущем подключая все больше прилегающих территорий, расположенных в радиусе пешеходной доступности.

Благоустройство и развитие Малинового оврага в свою очередь позволит оптимизировать общую взаимоувязанность на сегодня относительно разрозненных частей города, включая улицы Лермонтова, Октябрьскую, Городок, сократить время перемещения между ними и центральной частью города, восстановить исторически сформировавшиеся маршруты. В перспективе транзитно-рекреационный поток посетителей оврага может достичь единовременных показателей, превышающих 300-500 чел. в максимальных пиках.

Учитывая, что связность территории Городка с остальными частями города будет налажена и благоустроена, данная зона может стать знаковой точкой (с подчеркнутой исторической ценностью) для проведения новых событийных мероприятий и локальных/ региональных фестивалей. Перспективная ёмкость территории оценивается численностью более 2000 чел.

Реконструкция стадиона «Спартак» также поспособствует увеличению ёмкости и вовлеченности жителей в городские мероприятия. Перспективная проходимость оценивается численностью порядка 700 чел.

Этапы реализации программы развития территории

Для поэтапной реализации проектных мероприятий и пошагового ввода участков в эксплуатацию сформирован график проведения строительных работ **первой очереди** (в рамках Конкурса), включающих в свою очередь этапы:

1 этап – сентябрь 2021 г.

- Территория Городского парка города Звенигород.

2 этап – октябрь 2021 г.

- Нечетная сторона ул. Московской от ул. Фрунзе до ул. Чехова;
- ул. Чехова от ул. Московской до ул. Почтовой;
- ул. Почтовая от ул. Чехова до ул. Пролетарской.

3 этап – ноябрь 2021 г.

- Ул. Почтовая от ул. Пролетарской до ул. Некрасова.

Вторая очередь (в рамках концепции) реализации проекта запланирована на 2023-2024 годы, источники ее финансирования будут определены в 2021 году.

Объекты второй очереди включают:

- Территория Малинового оврага в створе ул. Октябрьской и ул. Почтовой;
- Ул. Городок и прилегающие территории от границ ООПТ регионального значения «Звенигородское Городище» до ул. Красная Гора;
- Ул. Октябрьская от дома 6 до ул. Красная Гора;
- Ул. Почтовая от дома 1 до ул. Чехова.
- Ул. Почтовая от ул. Некрасова до ул. Красной;
- Ул. Некрасова от ул. Московской до ул. Почтовой;
- Нечетная сторона ул. Красная Гора от дома 7 до ул. Фрунзе;
- Нечетная сторона ул. Фрунзе от ул. Красная Гора до ул. Московская.

Ожидаемый экономический и социальный эффект от реализации проекта

Основной экономический эффект формируемого общественного и паркового комплекса авторы проекта видят в его мультипликативном эффекте на развитие как близлежащих к парку территорий, так и города в целом, а именно:

- Создание более 100 новых рабочих мест по текущим предложениям инвесторов и более 500 новых рабочих мест по ожидаемым косвенным эффектам;
- Увеличение потока туристов на 15–20 %;
- Рост доходов ОМСУ от аренды имущества для объектов сферы услуг, налога на имущество физических в ближайшем окружении;
- Рост кадастровой стоимости земельных участков и многоквартирных жилых домов в зоне влияния проекта.
- Кроме того, ожидается, что формирование пешеходно-торгового и природно-паркового коридоров с точками притяжения для горожан и в последствии туристов сформирует устойчивый транзитный поток и даст толчок к развитию дополнительной инфраструктуры малого бизнеса помимо тех, что заявлены в инвестиционных проектах.

- Формирование нового вида туризма – деловой, образовательный туризм на базе формируемой точки притяжения коворкинг «Гостиная», создаваемый на базе ГЧП в реставрируемом муниципальном здании.

Совокупный эффект связан в том числе с формированием на его территории современных инфраструктурно-обеспеченных площадок и условий для размещения и проведения различных видов и форм культурно-развлекательных и познавательных мероприятий, которые отвечают интересам различных возрастных групп.

Предполагается активное сотрудничество паркового центра с туристическими фирмами, музеями, выставочными комплексами, самодеятельными коллективами, патриотическими организациями, а также иными объектами рекреационной деятельности (фитнес клубы, спа-салоны, прокатные организации, лыжные базы, развлекательные центры и т. д.) и проведение на его площадках различных общественных мероприятий городского и областного масштаба.

Косвенный экономический эффект связан с увеличением транзитного потока и потока туристов. На территорию благоустраиваемого городского парка предполагается перенос ряда городских мероприятий, и общим приростом годовым потоком туристов до 136 тыс. человек:

- Новый год, 31.12. – 01.01
- Рождество, 07.01.
- Масленица, последняя суббота февраля
- День Победы, 9 мая
- Чеховский фестиваль, июнь
- День семьи, любви и верности, 8 июля
- День города и поселений, сентябрь
- Фестиваль уличных музыкантов, сентябрь
- Фестиваль Подмосковный Умелец, декабрь

Общий ожидаемый годовой поток в связи с благоустройством территории ожидается в 3,2 млн чел в год. Такой поток безусловно связан в том числе с расположением проектируемой территории вблизи центральной исторической части города.

Ожидаемый годовой поток в связи с обновлением территорий по проекту			
Наименование категории населения	Количество человек	Ожидаемый поток, чел. в год	Комментарий
Население Звенигорода	21 931	1 293 929	Каждые выходные и праздники 50% населения города посещает центр и благоустраиваемые территории, 118 выходных и праздничных дней в году
Население в зоне окружения	5 931	1 082 335	Каждый день 50% населения зоны окружения создает поток в центральной части города и зоне благоустройства, 365 дней в году
Дачники	10 000	570 000	Сезон принят за 6 месяцев, 57 выходных и праздников в 2-3 кварталах года
Туристы	250 000	250 000	Годовой поток по данным Администрации
Итого поток, чел. в год		3 196 264	

Расчет среднего чека туриста и жителя города		
Средний чек туриста без ночевки	2000 руб. в день	Примечания
посещение кафе	1000 руб. в день	50 % туристов остается на 2 дня
прокат инвентаря	500 руб. в день	30 % туристов пользуются услугами проката
сувениры	500 руб. в день	50 % туристов покупают сувениры
выставки / лектории / музеи	500 руб. в день	30 % туристов – посещают 1 музей, лекторий и тп.
Средняя стоимость ночи в гостинице	4000 руб. за ночь	50 % туристов остаются 1 ночь
Средний чек жителя	100 руб. в день	
посещение кафе	500 руб. в неделю	кофе 1 раз в неделю, 52 недели в году
прокат инвентаря	250 руб. в неделю	1 раз в неделю
сувениры	50 руб. в год	1 раз

Ожидаемый косвенный экономический эффект (доходность территории) единоразовая		
Наименование	Показатель проект	Косвенный доход, руб. в год
Поток туристов (100 % 1 день, 50 % – 2 дня, 1 ночь)	250 000 чел. в год	1 000 000 000
в том числе в рамках проводимых мероприятий	136 000 чел. в год	680 000 000
Сезонное население («Дачники»), 6 месяцев, дневное пребывание	10 000 чел. в год	20 000 000
Население Звенигород	21 931 чел.	2 193 100
в т. ч. в ближайшем окружении	5 931 чел.	593 060
Итого		1 022 193 100

Ожидаемый косвенный экономический эффект по развитию коворкинга «Гостиная» и формированию делового(образовательного) туризма			
Наименование	Показатель проект	Косвенный доход руб. в год	Комментарий
Предполагаемый поток туристов	2000 чел. год	40 000 000, 00	Организация образовательных семинаров (пакетов) с участием Департамента туризма Администрации Одинцовского городского округа как минимум 1 раз в месяц, продолжительностью – 2 выходных дня) с внутренним кейтерингом, муниципальной площадкой для размещения семинаров и проживания участников семинаров, общая стоимость программы 20 тыс. руб
Итого		40 000 000, 00	