|  |
| --- |
| Приложение №2 к муниципальной программе |

**Планируемые результаты реализации муниципальной программы**

**«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»**

| **№ п/п** | **Показатель реализации мероприятий муниципальной программы** | **Тип показателя** | | | | **Единица измерения** | | **Базовое значение показателя на начало реализации программы** | | **Планируемое значение показателя по годам реализации** | | | | | | | | | | | **Номер основного мероприятия в перечне мероприятий программы** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **2020 год** | | **2021 год** | | **2022 год** | | **2023 год** | | **2024 год** | | |
| **1** | **2** | **3** | | | | **4** | | **5** | | **6** | | **7** | | **8** | | **9** | | **10** | | | **11** |
| **1.** | **Подпрограмма «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1. | Информирование населения через СМИ | Приоритетный показатель | | | | % | | 100 | | 154,61 | | 155,85 | | 156,19 | | 157,08 | | 158,12 | 01 | | |
| 1.2. | Уровень информированности населения в социальных сетях | Приоритетный показатель | | | | Балл | | 7,83 | | 8 | | 8 | | 8 | | 8 | | 8 | 02 | | |
| 1.3. | Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования | Приоритетный показатель | | | | % | | 0 | | 0 | | 0 | | 0 | | 0 | | 0 | 07 | | |
| 1.4. | Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций | Приоритетный показатель | | | | % | | 0,61 | | 0 | | 0 | | 0 | | 0 | | 0 | 07 | | |
| **2.** | **Подпрограмма "Мир и согласие. Новые возможности"** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1 | Доля граждан, положительно оценивающих состояние межнациональных отношений на территории муниципального образования | | Приоритетный показатель | | % | | - | | 78 | | - | | - | | - | | - | | 02 | | |
| 2.2 | Количество участников мероприятий, направленных на укрепление общероссийского гражданского единства на территории муниципального образования | | Приоритетный показатель | | тыс. чел. | | - | | 2 | | - | | - | | - | | - | | 02 | | |
| 2.3 | Численность участников мероприятий, направленных на этнокультурное развитие народов России на территории муниципального образования | | Приоритетный показатель | | тыс. чел. | | - | | 3 | | - | | - | | - | | - | | 02 | | |
| **3.** | **Подпрограмма «Эффективное местное самоуправление Московской области»** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.1 | Количество  проектов,  реализованных на  основании заявок  жителей  Московской  области в рамках  применения  практик  инициативного  бюджетирования | | Приоритетный показатель | | единиц | | 0 | | 12 | | 0 | | 0 | | 0 | | 0 | | 01 | | |
| **4.** | **Подпрограмма «Молодежь Подмосковья»** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.1 | Общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений в добровольческую (волонтерскую) деятельность | | | Соглашение с ФОИВ (региональный проект) | | млн. человек | | 0 | | 0,000225 | | 0,000250 | | 0,000275 | | 0,000300 | | 0,000325 | | | E8 |
| 4.2. | Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность | | | Соглашение с ФОИВ (региональный проект) | | % | | 0 | | 33 | | 36 | | 39 | | 42 | | 45 | | | E8 |
| **5.** | **Обеспечивающая подпрограмма** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  |  | |  | |  | | х | | х | | х | | х | | х | | х | | |  | |
| **6.** | **Подпрограмма «Развитие туризма в Одинцовском городском округе Московской области»** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6.1. | Туристический поток в Одинцовский  городской округ | | | Макропоказатель | | млн. человек | | 0,2 | | 0,3 | | 0,5 | | 0,8 | | 1,0 | | 1,1 | | | 01 |
| 6.2. | Численность лиц, размещённых в коллективных средствах размещения | | | Показатель государственной программы | | тыс. человек | | 143,5 | | 148,9 | | 153,2 | | 157,8 | | 162,5 | | 167,4 | | | 01 |
| 6.3. | Объем платных туристских услуг, оказанных населению | | | Показатель государственной программы | | млн. руб. | | 1420,3 | | 1468,9 | | 1511,5 | | 1555,3 | | 1600,4 | | 1646,8 | | | 01 |
| 6.4. | Объем экспорта услуг категории «Поездки» | | | Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018  N 204 | | млрд.  руб. | | 0 | | 0 | | 0 | | 0 | | 0 | | 0 | | | 01 |

Заместитель Главы Администрации Р.В. Неретин