УТВЕРЖДЕН

постановлением Администрации Одинцовского городского округа Московской области

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_ №\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**ПРЕЙСКУРАНТ ЦЕН**

на услуги, оказываемые физическим и юридическим лицам на возмездной основе Муниципальным бюджетным учреждением «Одинцовский информационный центр»

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование услуги** | **Единица измерения услуги** | **Цена услуги за единицу измерения, руб.** | **Примечание** | |
| **1.Размещение рекламно-информационных материалов в газете «Одинцовская неделя»** | | | | |
| 1. **Текстовая реклама:** | | | Стоимость написания текстов оплачивается отдельно.  Реклама на РЕДАКЦИОННЫХ полосах размещается согласно редакционной верстке. | |
| 1печатная полоса формата А3 (5500 символов+2 изображения 25,5\*33,3 кв. см.) | полоса | 55 000 |
| 1/4 печатной полосы формата А3 (2000 символов текст+ заголовок или 1000 символов+ 1 изображение 25,5\*9,9 кв. см.) | полоса | 13 750 |
| 1/3 печатной полосы формата А3(1700 символов+1 изображение 25,5\*11,1 кв. см.) | полоса | 19 250 |
| 1/2 печатной полосы формата А3 (3000 символов+1 изображение 25,5\*16,5 кв. см.) | полоса | 27 500 |
| Выбор места на полосе | % | 20 |  | |
| Надбавка за сложность изготовления, написания, актуальности темы и количества выезда на объект | % | до 500 |  | |
| 1. **Модульная реклама:** | | | | |
| на редакционной полосе | кв. см. | 40 | Стоимость изготовления и верстки макета оплачиваются отдельно. | |
| на ТВ-полосе | кв. см. | 55 |
| на полосе «сканворд» | кв. см. | 60 |
| Изготовление и верстка макета | % | от 20 до 100 |  | |
| Скидка на модульную рекламу: |  |  |  | |
| 3 выхода | % | 5 |  | |
| 5 выходов | % | 10 |  | |
| 8 выходов | % | 13 |  | |
| 10 выходов | % | 15 |  | |
| 15 выходов | % | 20 |  | |
| 20 выходов | % | 25 |  | |
| 25 выходов | % | 30 |  | |
| 1. **Политическая реклама:** | | | | |
| 1 печатная полоса формата А3 (25,5\*33,3 кв. см.) | полоса | 150 000 |  | |
| 1/4 печатной полосы формата А3 (25,5\*9,9 кв. см.) | полоса | 30 000 |  | |
| 1/3 печатной полосы формата А3 (25,5\*11,1 кв. см.) | полоса | 40 000 |  | |
| 1/2 печатной полосы формата А3 (25,5\*16,5 кв. см.) | полоса | 55 000 |  | |
| Надбавка за размещение и написание текста в зависимости от сложности изготовления, написания, обработки фотографий и количества выездов на место | % | от 100 до 500 |  | |
| 1. **Размещение информации на полосе «ОБЪЯВЛЕНИЯ»:** | | | | |
| строчное объявление | шт. | 500 | одно объявление не более 30 слов | |
| 1. **Публикация официальной информации юридических и физических лиц:** | | | | |
| осуществляется на основании представленных для публикации документов | кв. см. | 25 |  | |
| 1. **Написание текстов:** | | | | |
| 1 печатная полоса формата А3 | полоса | 7 000 | 5500 символов | |
| 1/4 печатной полосы формата А3 | полоса | 2 000 | 1700 символов | |
| 1/3 печатной полосы формата А3 | полоса | 3 000 | 2000 символов | |
| 1/2 печатной полосы формата А3 | полоса | 5 000 | 3000 символов | |
| 1. **Изготовление и верстка оригинал-макетов:** | | | | |
| дизайн макета | кв. см. | 100 | не более 3 правок | |
| верстка макета | кв. см. | 20 | не более 2 правок | |
| **2. Размещение рекламно-информационных материалов на сайте www.odinweek.ru:** | | | | |
| новостная информация в разделе «Новости Online» | шт. | 7 000 | период размещения 1 день, не более 2500 знаков с пробелами | |
| статья на главной странице (событие, репортаж и т.п.) | шт. | 14 000 | период размещения 3 дня, не более 8000 знаков с пробелами | |
| интервью на главной странице | шт. | 30 000 | период размещения 10 дней, не более 8000 знаков с пробелами | |
| **3. Размещение рекламно-информационных материалов в социальных сетях:** | | | | |
| сторис | показ | 200 | период размещения 24 часа,  1 показ 15 секунд | |
| лента | публикация | 1 000 | 10 видео продолжительностью не более 60 секунд или  не более 10 фото в карусель | |
| 4. **Изготовление рекламно-информационных материалов на телеканале «Одинцово»:** | | | | |
| 1. сюжет в программе «Новости» | 180 сек. |  | |  |
| Категория 1\* |  | 30 000 | | съемка не более 1 часа, 1 выход в эфир + 1 технический повтор |
| Категория 2\* |  | 35 000 | | съемка не более 2-х часов, согласование текста,1 выход в эфир + 2 технических повтора |
| Категория 3\* |  | 40 000 | | съемка не более 3-х часов, согласование текста,1 выход в эфир + 3 технических повтора |
| Категория 4\* |  | 45 000 | | съемка не более 4-х часов, согласование текста, согласование видео, 1 выход в эфир + 4 технических повтора |
| 1. информация в новостном сюжете | 90 сек. |  | |  |
| Категория 1 |  | 6 000 | | текстовое сообщение |
| Категория 2 |  | 7 000 | | текстовое сообщение, текст на экране |
| Категория 3 |  | 8 000 | | текстовое сообщение, текст на экране, фото |
| Категория 4 |  | 15 000 | | текстовое сообщение, текст на экране, видео, синхрон |
| 1. информация в новостном сюжете | 30 сек. |  | |  |
| Категория 1 |  | 3 000 | | текстовое сообщение |
| Категория 2 |  | 4 000 | | текстовое сообщение, текст на экране |
| Категория 3 |  | 5 000 | | текстовое сообщение, текст на экране, фото |
| Категория 4 |  | 10 000 | | текстовое сообщение, текст на экране, видео, синхрон |
| 1. тематический сюжет в авторской программе | 180 сек. |  | |  |
| Категория 1 |  | 12 000 | | съемка не более 1 часа, 1 выход в эфир + 1 технический повтор |
| Категория 2 |  | 15 000 | | съемка не более 2-х часов, согласование текста,1 выход в эфир + 2 технических повтора |
| Категория 3 |  | 18 000 | | съемка не более 3-х часов, согласование текста,1 выход в эфир + 3 технических повтора |
| Категория 4 |  | 25 000 | | съемка не более 4-х часов, согласование текста, согласование видео, 1 выход в эфир + 3 технических повтора |
| 1. тематическая программа | 20 мин. |  | |  |
| Категория 1 |  | 30 000 | | запись в павильоне (беседа ведущего с представителем заказчика в форме "вопрос-ответ") |
| Категория 2 |  | 35 000 | | прямой эфир с телефонными звонками (беседа ведущего в представителем заказчика в форме "вопрос-ответ") |
| Категория 3 |  | 40 000 | | запись вне павильона (беседа ведущего с представителем заказчика в форме "вопрос-ответ") |
| Категория 4 |  | 60 000 | | запись вне павильона (беседа ведущего с представителем заказчика в форме "вопрос-ответ") |
| 1. сюжет к тематической программе | 180 сек. |  | |  |
| Категория 1 |  | 6 500 | | съемка не более 1 часа, 1 выход в эфир + 1 технический повтор |
| Категория 2 |  | 7 500 | | съемка не более 2-х часов, согласование текста,1 выход в эфир + 2 технических повтора |
| Категория 3 |  | 8 500 | | съемка не более 3-х часов, согласование текста,1 выход в эфир + 3 технических повтора |
| Категория 4 |  | 20 000 | | съемка не более 4-х часов, согласование текста, согласование видео, 1 выход в эфир + 3 технических повтора |
| 1. спонсорство в программе |  |  | |  |
| Категория 1 | до 20 сек. | 5 000 | | информация о спонсоре, логотип, телефон, адрес в начале и конце программы |
| Категория 2 | до 30 сек. | 8 000 | |
| Категория 3 | до 45 сек. | 12 000 | |
| Категория 4 | до 60 сек. | 15 000 | |
| 1. рекламный ролик, до 20 сек. |  |  | |  |
| Категория 1 |  | 7 000 | | без выезда на съемку, адресный план, текст на экране, озвучка |
| Категория 2 |  | 12 000 | | без выезда на съемку, адресный план, текст на экране, озвучка |
| Категория 3 |  | 25 000 | | съемка не более 2-х часов, озвучка, монтаж, текст на экране, элементы графики |
| Категория 4 |  | 45 000 | | несколько выездов на съемку, озвучка, использование игровых моментов, сложный монтаж, графика |
| 1. рекламный ролик, с 21 сек. до 45 сек. |  |  | |  |
| Категория 1 |  | 8 000 | | без выезда на съемку, адресный план, текст на экране, озвучка |
| Категория 2 |  | 14 000 | | без выезда на съемку, адресный план, текст на экране, озвучка |
| Категория 3 |  | 30 000 | | съемка не более 2-х часов, озвучка, монтаж, текст на экране, элементы графики |
| Категория 4 |  | 50 000 | | несколько выездов на съемку, озвучка, использование игровых моментов, сложный монтаж, графика |
| 1. рекламный ролик, с 46 сек. до 90 сек. |  |  | |  |
| Категория 1 |  | 9 000 | | без выезда на съемку, адресный план, текст на экране, озвучка |
| Категория 2 |  | 16 000 | | без выезда на съемку, адресный план, текст на экране, озвучка |
| Категория 3 |  | 35 000 | | съемка не более 2-х часов, озвучка, монтаж, текст на экране, элементы графики |
| Категория 4 |  | 55 000 | | несколько выездов на съемку, озвучка, использование игровых моментов, сложный монтаж, графика |
| 1. рекламный ролик, с 91 сек. до 120 сек. |  |  | |  |
| Категория 1 |  | 10 000 | | без выезда на съемку, адресный план, текст на экране, озвучка |
| Категория 2 |  | 18 000 | | без выезда на съемку, адресный план, текст на экране, озвучка |
| Категория 3 |  | 40 000 | | съемка не более 2-х часов, озвучка, монтаж, текст на экране, элементы графики |
| Категория 4 |  | 60 000 | | несколько выездов на съемку, озвучка, использование игровых моментов, сложный монтаж, графика |
| 1. объявление в рубрике «Вакансии» |  |  | |  |
| Категория 1 | до 20 сек. | 5 000 | |  |
| Категория 2 | до 30 сек. | 7 000 | |  |
| Категория 3 | до 45 сек. | 9 000 | |  |
| Категория 4 | до 60 сек. | 12 000 | |  |
| 1. частные объявления |  |  | |  |
| Категория 1 | до 20 сек. | 1 000 | |  |
| Категория 2 | до 30 сек. | 2 000 | |  |
| Категория 3 | до 45 сек. | 3 000 | |  |
| Категория 4 | до 60 сек. | 5 000 | |  |
| 1. видеофильм | 1 мин | 3 600 | | хронометраж - не менее 5 минут |
| 1. съемка мероприятия по заказу без дополнительного монтажа | 1 час | 10 000 | |  |
| озвучка | 1 час | 8 000 | |  |
| дополнительный монтаж | 1 мин | 300 | |  |
| 1. видео-поздравление в эфире |  |  | |  |
| Категория 1 | до 20 сек. | 3 000 | |  |
| Категория 2 | до 30 сек. | 5 000 | |  |
| Категория 3 | до 45 сек. | 7 000 | |  |
| Категория 4 | до 60 сек. | 10 000 | |  |
| **5. Трансляция рекламно-информационных материалов на телеканале «Одинцово»:** | | | | |
| 1. спонсорство прогноза погоды - 1 месяц |  |  | |  |
| Категория 1 | до 20 сек. | 35 000 | |
| Категория 2 | до 30 сек. | 40 000 | |
| Категория 3 | до 45 сек. | 45 000 | |
| Категория 4 | до 60 сек. | 60 000 | |
| 1. спонсорство прогноза погоды – 2 недели |  |  | |  |
| Категория 1 | до 20 сек. | 18 000 | |
| Категория 2 | до 30 сек. | 22 000 | |
| Категория 3 | до 45 сек. | 28 000 | |
| Категория 4 | до 60 сек. | 35 000 | |
| 1. спонсорство прогноза погоды – 1 неделя |  |  | |  |
| Категория 1 | до 20 сек. | 10 000 | |
| Категория 2 | до 30 сек. | 12 500 | |
| Категория 3 | до 45 сек. | 15 000 | |
| Категория 4 | до 60 сек. | 17 000 | |
| 1. рекламный ролик, до 20 сек. до 120 сек. | 1 секунда |  | |  |
| Категория 1 | до 20 сек. | 26,0 | | без выезда на съемку, адресный план, текст на экране, озвучка |
| Категория 2 | от 21 до 45 сек. | 30,0 | | съемка не более 1 часа, озвучка, монтаж, текст на экране |
| Категория 3 | от 46 до 90 сек. | 34,0 | | съемка не более 2-х часов, озвучка, монтаж, текст на экране, элементы графики |
| Категория 4 | от 91 до 120 сек. | 38,0 | | несколько выездов на съемку, озвучка, использование игровых моментов, сложный монтаж, графика |
| 1. объявление в рубрике «Вакансии» |  |  | |  |
| Категория 1 | до 20 сек. | 8 000 | |  |
| Категория 2 | до 30 сек. | 12 000 | |  |
| Категория 3 | до 45 сек. | 18 000 | |  |
| Категория 4 | до 60 сек. | 20 000 | |  |
| 1. частное объявление | до 20 сек. |  | |  |
| Категория 1 | до 30 сек. | 1 000 | |  |
| Категория 2 | до 45 сек. | 2 000 | |  |
| Категория 3 | до 60 сек. | 3 000 | |  |
| Категория 4 | до 20 сек. | 5 000 | |  |
| 1. видеофильм | 1 секунда | 7,00 | |  |
| 1. спонсорство трансляции художественного фильма | 1 фильм | 3 000 | | до 20 сек информация о спонсоре 1 раз в начале, 3 раза в середине и 1 раз в конце фильма |
| 1. материал на правах рекламы | 1 минута | 1 000 | | трансляция готового материала заказчика соответствующего качества и формата |
| 6**. Услуга по изменению стандартной видеопродукции** | | | | |
| 1. рекламный ролик: |  |  | |  |
| досъемка |  | 5 000 | | выезд на досъемку 1 раз |
| перемонтаж |  |  | |  |
| Категория 1 |  | 5 000 | | незначительные изменения |
| Категория 2 |  | 6000 | | замена видео до 50% |
| переозвучка |  | 3 500 | | изменение текста или музыки |
| общий пермонтаж (без досъемки) |  |  | |  |
| Категория 1 |  | 5 000 | | незначительные изменения |
| Категория 2 |  | 8 000 | | замена видео до 50% |
| 1. видеофильм из материалов заказчика |  |  | |  |
| перемонтаж | 1 минута | 1 000 | |  |
| переозвучка | 1 минута | 300 | |  |
| 1. использование компьютерной графики и спецэффектов | 1 сек | 500 | |  |

\* Категория 1, 2, 3, 4 – категория сложности выполняемых работ.

При выезде на съемки за пределы Одинцовского городского округа Московской области заказчик оплачивает командировочные расходы съемочной группы.

При проведении специальных акций и мероприятий, участии в коммерческих проектах - цены договорные согласно утвержденной смете.

Заместитель Главы Администрации Р.В. Неретин