АДМИНИСТРАЦИЯ

ОДИНЦОВСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА

МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

31.08.2021 № 3132

|  |
| --- |
| О внесении изменений в муниципальную программу  Одинцовского городского округа Московской области  «Предпринимательство» на 2020-2024 годы |

|  |
| --- |
|  |
|  |

В соответствии с Порядком разработки и реализации муниципальных программ Одинцовского городского округа Московской области, утвержденным постановлением Администрации Одинцовского городского округа Московской области от 20.08.2019 № 313, в целях приведения муниципальных программ Одинцовского городского округа Московской области в соответствие с актуализированными типовыми муниципальными программами Московской области, в связи с изменением перечней мероприятий и показателей, объемов финансирования за счет средств бюджета Одинцовского городского округа Московской области на 2021 год мероприятий подпрограммы «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» муниципальной программы Одинцовского городского округа Московской области «Предпринимательство» на 2020-2024 годы,

П О С Т А Н О В Л Я Ю:

1. Внести в муниципальную программу Одинцовского городского округа Московской области «Предпринимательство» на 2020-2024 годы, утвержденную постановлением Администрации Одинцовского городского округа Московской области от 31.10.2019 № 1280 (в редакции от 29.07.2021 № 2681**)** (далее – муниципальная программа), следующие изменения:

1) в паспорте муниципальной программы раздел «Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам:» изложить в следующей редакции:

«

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам: | Расходы (тыс. рублей) | | | | | |
| Всего | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год |
| 333779,00000 | 63502,50000 | 68833,00000 | 66433,00000 | 66433,00000 | 68577,50000 |
| Средства бюджета Одинцовского городского округа | 333779,00000 | 63502,50000 | 68833,00000 | 66433,00000 | 66433,00000 | 68577,50000 |

»;

2) абзац восьмой подраздела 4.4 раздела 4 «Перечень и краткое описание подпрограмм муниципальной программы» муниципальной программы исключить;

3) строку 4.7 раздела 5 «Методика расчета значений показателей реализации муниципальной программы» муниципальной программы исключить;

4) строку 4.8 раздела 5 «Методика расчета значений показателей реализации муниципальной программы» муниципальной программы изложить в следующей редакции:

«

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 4.7. | Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений | процент | ,\*100%, где  Dзпп - доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений;  Озпп – количество обращений, поступивших в администрацию Одинцовского городского округа по вопросу защиты прав потребителей  Ообщий – количество обращений, поступивших в адрес администрации Одинцовского городского округа по всем тематикам (письменные обращения, обращения, поступившие по электронной почте, через портал «Добродел», МСЭД, ЕЦУР и тп.) | Данные Управления развития потребительского рынка и услуг Администрации Одинцовского городского округа | Ежеквартально |

»;

5) подраздел 11.1 раздела 11 «Подпрограмма «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» муниципальной программы изложить в следующей редакции:

«11.1. Паспорт подпрограммы «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Муниципальный заказчик подпрограммы | Администрация Одинцовского городского округа Московской области | | | | | | | |
| Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам: | Главный распорядитель бюджетных средств | Источник финанси рования | Расходы (тыс. рублей) | | | | | |
| 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год | Итого |
| Администрация Одинцовского городского округа Московской области | Всего: в том числе: | 2144,50000 | 3400,00000 | 1000,00000 | 1000,00000 | 3144,50000 | 10689,00000 |
| Средства бюджета Одинцов ского городско го округа | 2144,50000 | 3400,00000 | 1000,00000 | 1000,00000 | 3144,50000 | 10689,00000 |

»;

6) подраздел 11.3 раздела 11 «Подпрограмма «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» муниципальной программы изложить в редакции согласно приложению 1 к настоящему постановлению;

7) приложение 1 к муниципальной программе изложить в редакции согласно приложению 2 к настоящему постановлению;

8) приложение 2 к муниципальной программе изложить в редакции согласно приложению 3 к настоящему постановлению.

2. Опубликовать настоящее постановление на официальном сайте Одинцовского городского округа Московской области.

3. Настоящее постановление вступает в силу со дня его подписания.

Главы Одинцовского городского округа А.Р. Иванов

|  |
| --- |
| Приложение 1  к постановлению Администрации Одинцовского городского округа  Московской области  от 31.08.2021 № 3132 |
|  |

«11.3. Характеристика основных мероприятий подпрограммы «Развитие потребительского рынка и услуг на территории

муниципального образования Московской области»

Основное мероприятие 01: Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области.

Потребительский рынок товаров и услуг представляет собой важнейший и наиболее динамично развивающийся сектор экономики Одинцовского городского округа Московской области. Его инфраструктура характеризуется большим количеством современных торговых центров и комплексов, крупных гипермаркетов, автомобильных торгово-технических центров. По своему объёму, количеству предприятий, обороту розничной торговли, ассортименту товаров, потребительский рынок Одинцовского городского округа Московской области, является одним из крупнейших в Московской области и продолжает динамично развиваться.

В целях формирования благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства на территории округа, формирования современной инфраструктуры потребительского рынка, создания условий для расширения сети социально ориентированных предприятий торговли, определения и реализации комплекса мер по обеспечению приоритетного продвижения на внутренний рынок товаров отечественного производства, привлечения финансовых и материальных ресурсов в сферу малого и среднего предпринимательства, содействия обеспечению занятости населения городского округа, повышению социально-экономической эффективности потребительского рынка посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, предусмотрена реализация следующих мероприятий:

- содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг;

- организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции Московской области;

- организация и проведение «социальных» акций для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг;

- разработка, согласование и утверждение в муниципальном образовании Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов, а также демонтаж нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов;

- создание условий для обеспечения жителей городского округа услугами общественного питания, торговли и бытового обслуживания;

- предоставление сельскохозяйственным товаропроизводителям и организациям потребительской кооперации (субъектам малого или среднего предпринимательства) мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе.

Повышение территориальной доступности товаров для потребителей Одинцовского городского округа Московской области планируется достичь за счет частичного сохранения и упорядочения размещения нестационарных торговых объектов. Повышение ценовой доступности услуг для социально незащищённых категорий граждан будет достигнуто за счет прироста количества социально ориентированных торговых объектов, сохранения и развития рыночной торговли, в том числе, торговли на сельскохозяйственных рынках, расширения ярмарочной торговли.

Основное мероприятие 02: Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области.

Общественное питание одно из самых перспективных и быстроразвивающихся отраслей сферы услуг. Индустрия услуг общественного питания обладает динамично растущим оборотом и в целом с положительной динамикой.

В целях формирования благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства на территории округа, формирования современной инфраструктуры сети общественного питания, а также повышения качества обслуживания, предусмотрена реализация следующего мероприятия:

- содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями общественного питания.

В общем объёме товарооборота доля общественного питания составляет 25 %, темп роста продолжает увеличиваться, что говорит о положительной динамике развития сферы общественного питания, высокой востребованности у населения.

Активно развиваются сетевые предприятия общественного питания, на территории округа расположены следующие сетевые предприятия: «Луковка», «Макдоналдс», «KFC», «Суши Lime», «Пицца Паоло», «Якитория», «Лакма», пекарня «Буханка», что увеличивает возможность пользоваться их услугами.

Результатом реализации основного мероприятия является увеличение количества предприятий общественного питания и ежегодный прирост посадочных мест на объектах общественного питания расположенных Одинцовского городского округа Московской области.

Основное мероприятие 03: Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области.

Сфера бытового обслуживания населения направлена на обеспечение потребностей граждан в разнообразных видах услуг. Основную роль в развитии данного направления продолжает играть малый и средний бизнес, на долю которого приходится около 90% объема бытовых услуг, оказываемых населению округа. Наибольшую долю в общей структуре бытовых услуг по- прежнему занимают услуги автосервиса и парикмахерские услуги, которые являются более востребованными. Услуги по пошиву и ремонту одежды, обуви, ремонту бытовой теле-радиоаппаратуры в большей степени являются социально значимыми.

В целях формирования благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства на территории округа, формирования современной инфраструктуры сети бытового обслуживания, расширения спектра оказываемых услуг, а также повышения качества обслуживания, предусмотрена реализация следующего мероприятия:

- содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями бытового обслуживания;

- развитие объектов дорожного и придорожного сервиса (автосервис, шиномонтаж, автомойка, автокомплекс, автотехцентр) (далее – ОДС) на территории муниципального образования Московской области.

Результатом, реализации основного мероприятия является достижение устойчивого ежегодного прироста рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания населения Одинцовского городского округа Московской области.

Основное мероприятие 04. Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей.

В целях совершенствование механизма защиты прав потребителей при приобретении товаров и торговых услуг, повышение уровня правовой грамотности и информированности населения, в вопросах защиты прав потребителей, а также стимулирования повышения качества товаров (работ, услуг), предоставляемых на потребительском рынке городского округа, предусмотрена реализация следующих мероприятий:

- рассмотрение обращений и жалоб, консультация граждан по вопросам защиты прав потребителей;

- обращения в суды по вопросу защиты прав потребителей.

Результатом реализации данного мероприятия является ежегодное снижение доли обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества обращений.».

Заместитель Главы Администрации П.В. Кондрацкий

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  | Приложение 2 к постановлению Администрации Одинцовского городского округа Московской области от 31.08.2021 № 3132 | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  | "Приложение 1 к муниципальной программе | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Перечень мероприятий муниципальной программы  Одинцовского городского округа Московской области «Предпринимательство» | | | | | | | | | | | |
| № п/п | Мероприятия по реализации программы/подпрограммы | Срок исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс.руб.) | | | | | Ответственный за выполнение мероприятий | Результаты выполнения мероприятия |
| 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 1. Подпрограмма «Комплексное освоение земельных участков в целях жилищного строительства и развитие застроенных территорий» | Подпрограмма «Инвестиции» | | | | | | | | | | |
| 1 | Основное мероприятие 02 Создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок | 2020-2024 годы | Средства бюджета Одинцовского городского округа | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности отдела экономического развития | | | | | | отдел экономического развития | Действующие индустриальные парки и промышленные площадки |
| 1.1 | Мероприятие 02.01 Стимулирование инвестиционной деятельности муниципальных образований | 2020-2024 годы | Средства бюджета Одинцовского городского округа | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности отдела экономического развития | | | | | | отдел экономического развития | Повышение инвестиционной привлекательности округа |
| 1.2 | Мероприятие 02.02 Привлечение резидентов на территорию индустриальных парков, технопарков, промышленных площадок на долгосрочной основе | 2020-2024 годы | Средства бюджета Одинцовского городского округа | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности отдела экономического развития | | | | | | отдел экономического развития | Рост числа резидентов на территориях индустриальных парков,промышленных площадках на долгосрочной основе. |
| 1.3 | Мероприятие 02.03 Создание многопрофильных индустриальных парков, промышленных площадок, в том числе развитие энергетической, инженерной и транспортной инфраструктуры; - участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях, форумах, направленных на повышение конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности;- организация работы с возможными участниками для заключения соглашений об участии сторон государственного-частного партнерства в реализации проектов; - формирование реестра реализуемых инвестиционных проектов, ввод информации в систему ЕАС ПИП | 2020-2024 годы | Средства бюджета Одинцовского городского округа | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности отдела экономического развития | | | | | | отдел экономического развития | Развитие энергетической, инженерной и транспортной инфраструктуры индустриальных парков, промышленных площадок; сопровождение инвестиционных проектов, реализуемых на территории округа. |
| 1.4 | Мероприятие 02.05 Создание многопрофильных индустриальных парков, технопарков, промышленных площадок | 2020-2024 годы | Средства бюджета Одинцовского городского округа | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности отдела экономического развития | | | | | | отдел экономического развития | Созданы и функционируют индустриальные парки и промышленные площадки |
| 1.5 | Мероприятие 02.06 Поиск инвесторов, подготовка коммерческих предложений; организация мероприятий с презентацией муниципального образования; проведение личных встреч Главы с представителями бизнеса | 2020-2024 годы | Средства бюджета Одинцовского городского округа | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности отдела экономического развития | | | | | | отдел экономического развития | Увеличентие количества: привлеченных инвесторов, подготовленных коммерческих предложений; организованных мероприятий с презентацией округа; проведенных личных встреч Главы с представителями бизнеса |
| 2. | Основное мероприятие 07  Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала | 2020-2024 годы | Средства бюджета Одинцовского городского округа | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности отдела экономического развития | | | | | | отдел экономического развития | Поддержка и развитие промышленнных предприятий округа |
| 2.1 | Мероприятие 07.01 Проведение мероприятий по погашению задолженности по выплате заработной платы в Московской области | 2020-2024 годы | Средства бюджета Одинцовского городского округа | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности отдела по труду | | | | | | отдел по труду | Отсутствие задолженности по выплате заработной платы на предприятиях округа |
| 2.2 | Мероприятие 07.02 Проведение выставок вакансий | 2020-2024 годы | Средства бюджета Одинцовского городского округа | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности отдела по труду | | | | | | отдел по труду | Организация выставок вакансий на территории округа |
| 2.3 | Мероприятие 07.03 Создание новых рабочих мест за счет проводимых мероприятий направленных на расширение имеющихся производств | 2020-2024 годы | Средства бюджета Одинцовского городского округа | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности отдела экономического развития | | | | | | отдел экономического развития | Увеличение количества новых рабочих мест с целью расширения производства на территории округа. |
| 2.4 | Мероприятие 07.04 Создание и открытие новых промышленных предприятий | 2020-2024 годы | Средства бюджета Одинцовского городского округа | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности отдела экономического развития | | | | | | отдел экономического развития | Увеличение вновь созданных промышленных предприятий округа |
| 2.5 | Мероприятие 07.05 Заключение трехстороннего соглашения об увеличении заработной платы | 2020-2024 годы | Средства бюджета Одинцовского городского округа | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности отдела по труду | | | | | | отдел по труду | Наличие Трехстороннего соглашения |
| 2.6 | Мероприятие 07.06 Увеличение числа работников прошедших обучение, за счет чего повысилась квалификация | 2020-2024 годы | Средства бюджета Одинцовского городского округа | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности отдела по труду | | | | | | отдел по труду | Увеличение числа обученных работников для повышения их квалификации |
| 2.7 | Мероприятие 07.07 Увеличение предприятий с высокопроизводительными рабочими местами | 2020-2024 годы | Средства бюджета Одинцовского городского округа | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности отдела экономического развития | | | | | | отдел экономического развития | Рост числа предприятий с высокопроизводительными рабочими местами на территори округа |
| Итого по Подпрограмме: | | | Итого: | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности отдела экономического развития | | | | | |  |  |
|  |  |  | Средства бюджета Одинцовского городского округа | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности отдела экономического развития | | | | | |  |  |
| 2. Подпрограмма «Обеспечение жильем молодых семей» | Подпрограмма «Развитие конкуренции» | | | | | | | | | | |
| 1. | Основное мероприятие 01  Реализация комплекса мер по развитию сферы закупок в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ | 2020-2024 годы | Средства бюджета Одинцовского городского округа | 223010,00000 | 41278,00000 | 45433,00000 | 45433,00000 | 45433,00000 | 45433,00000 | МКУ "ЦМЗ" | Обеспечение реализации системного и единообразного подхода к деятельности по содействию развитию конкуренции в Одинцовском городском округе, формирование прозрачной системы работы исполнительных органов, в части реализации результативных и эффективных мер по развитию конкуренции. |
| 1.1. | Мероприятие 01.01  Привлечение специализированной организации к осуществлению закупок | 2020-2024 годы | Итого: | 223010,00000 | 41278,00000 | 45433,00000 | 45433,00000 | 45433,00000 | 45433,00000 |  | Централизация муниципальных закупок. |
| Средства бюджета Одинцовского городского округа | 222880,46811 | 41148,46811 | 45433,00000 | 45433,00000 | 45433,00000 | 45433,00000 | МКУ "ЦМЗ" |
| 129,53189 | 129,53189 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | МКУ "ЦМТ" |
| 2. | Основное мероприятие 02 Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ | 2020-2024 годы | Средства бюджета Одинцовского городского округа | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности МКУ "ЦМЗ" | | | | | | МКУ "ЦМЗ" | Обеспечение реализации системного и единообразного подхода к деятельности по содействию развитию конкуренции в Одинцовском городском округе, формирование прозрачной системы работы исполнительных органов, в части реализации результативных и эффективных мер по развитию конкуренции. |
| 2.1. | Мероприятие 02.01 Информирование общественности о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах) в рамках размещения информации об осуществлении закупок и проведении иных конкурентных процедур | 2020-2024 годы | Средства бюджета Одинцовского городского округа | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности МКУ "ЦМЗ" | | | | | | МКУ "ЦМЗ" | Информированность общественности о предполагаемых закупках с целью привлечения дополнительных участников закупок. Реализация принципа открытости и прозрачности. |
| 2.2. | Мероприятие 02.02 Разработка и актуализация правовых актов в сфере закупок | 2020-2024 годы | Средства бюджета Одинцовского городского округа | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности (отдела закупок Администрации Одинцовского городского округа) | | | | | |  | Обеспечение актуальности правовых актов в сфере закупок |
| 2.3. | Мероприятие 02.03 Анализ и мониторинг закупочной деятельности заказчиков | 2020-2024 годы | Средства бюджета Одинцовского городского округа | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности МКУ "ЦМЗ" | | | | | | МКУ "ЦМЗ" | Соблюдение норм законодательства РФ, законодательства о контрактной системе в сфере закупок, достижение стандартов развития конкуренции. |
| 2.4. | Мероприятие 02.04 Организация проведения совместных закупок | 2020-2024 годы | Средства бюджета Одинцовского городского округа | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности МКУ "ЦМЗ" | | | | | | МКУ "ЦМЗ" | Достижение экономии бюджетных средств путем проведения закупок конкурентным способом. |
| 3. | Основное мероприятие 04 Реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции | 2020-2024 годы | Средства бюджета Одинцовского городского округа | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности отдела экономического развития | | | | | | отдел экономического развития |  |
| 3.1. | Мероприятие 04.01 Формирование и изменение перечня рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области | 2020-2024 годы | Средства бюджета Одинцовского городского округа | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности отдела экономического развития | | | | | | отдел экономического развития | Наличие утвержденного перечня рынков по содействию развитию конкуренции в Одинцовском городском округе Московской области. Размещение актуальной информации на официальном сайте округа |
| 3.2. | Мероприятие 04.02 Разработка и корректировка плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области | 2020-2024 годы | Средства бюджета Одинцовского городского округа | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности отдела экономического развития | | | | | | отдел экономического развития | Наличие утвержденного Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Одинцовском городском округе Московской области. Размещение актуальной информации на официальном сайте округа |
| 3.3. | Мероприятие 04.03 Проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг на территории муниципального образования Московской области и анализ его результатов | 2020-2024 годы | Средства бюджета Одинцовского городского округа | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности отдела экономического развития | | | | | | отдел экономического развития | Выявление административных барьеров развития конкурентной среды, формирование предложений по их устранению Выявление потребностей предпринимателей в формах и методах поддержки органами местного самоуправления Московской области. Улучшение предпринимательского климата в округе |
| 3.4. | Мероприятие 04.04  Подготовка ежегодного доклада «Информационный доклад о внедрении стандарта развития конкуренции на территории муниципального образования Московской области» | 2020-2024 годы | Средства бюджета Одинцовского городского округа | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности отдела экономического развития | | | | | | отдел экономического развития | Наличие утвержденного «Информационного доклада о внедрении стандарта развития конкуренции на территории Одинцовского городского округа Московской области». Ежегодное представление информационного доклада в Комитет по конкурентной политики Московской области |
| 3.5. | Мероприятие 04.05 Информирование субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции | 2020-2024 годы | Средства бюджета Одинцовского городского округа | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности отдела экономического развития | | | | | | отдел экономического развития | Размещение актуальной информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции на официальном сайте Одинцовского городского округа в разделе "Конкурентная среда" https://odin.ru/main/static.asp?id=1483 |
| Итого по Подпрограмме: | | | Итого: | 223010,00000 | 41278,00000 | 45433,00000 | 45433,00000 | 45433,00000 | 45433,00000 |  |  |
| Средства бюджета Одинцовского городского округа | 223010,00000 | 41278,00000 | 45433,00000 | 45433,00000 | 45433,00000 | 45433,00000 |
| 3 | Подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства» | | | | | | | | | | |
| 1. | Основное мероприятие 02  Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства | 2020-2024 годы | Средства бюджета Одинцовского городского округа | 100080,00000 | 20080,00000 | 20000,00000 | 20000,00000 | 20000,00000 | 20000,00000 | отдел экономического развития |  |
| 1.1. | Мероприятие 02.01 Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат на уплату первого взноса (аванса) при заключении договора лизинга | 2020-2024 годы | Средства бюджета Одинцовского городского округа | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | отдел экономического развития | Увеличение числа созданных рабочих мест субъектами малого и среднего предпринимательства |
| 1.2. | Мероприятие 02.02 Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг) | 2020-2024 годы | Средства бюджета Одинцовского городского округа | 63764,13757 | 15764,13757 | 12000,00000 | 12000,00000 | 12000,00000 | 12000,00000 | отдел экономического развития | Увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства |
| 1.3. | Мероприятие 02.03 Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим предоставление услуг (производство товаров) в следующих сферах деятельности: социальное обслуживание граждан, услуги здравоохранения, физкультурно-оздоровительная деятельность, реабилитация инвалидов, проведение занятий в детских и молодежных кружках, секциях, студиях, создание и развитие детских центров, производство и (или) реализация медицинской техники, протезно-ортопедических изделий, а также технических средств, включая автомототранспорт, материалов для профилактики инвалидности или реабилитации инвалидов, обеспечение культурно-просветительской деятельности (музеи, театры, школы-студии, музыкальные учреждения, творческие мастерские), предоставление образовательных услуг группам граждан, имеющим ограниченный доступ к образовательным услугам, ремесленничество | 2020-2024 годы | Средства бюджета Одинцовского городского округа | 36315,86243 | 4315,86243 | 8000,00000 | 8000,00000 | 8000,00000 | 8000,00000 | отдел экономического развития | Увеличение темпов по приросту субъектов малого и среднего предпринимательства |
| 2. | Федеральный проект I8 Популяризация предпринимательства | 2020-2024 годы | Средства бюджета Одинцовского городского округа | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | отдел экономического развития | Увеличение количества вновь созданных предприятий малого и среднего бизнеса в сфере производства и услуг |
| 2.1. | Мероприятие I8.01  Реализация мероприятий по популяризации малого и среднего предпринимательства | 2020-2024 годы | Средства бюджета Одинцовского городского округа | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | отдел экономического развития | Увеличение количества занятых в сфере малого и среднего предпринимательства |
| Итого по Подпрограмме: | | | Итого: | 100080,00000 | 20080,00000 | 20000,00000 | 20000,00000 | 20000,00000 | 20000,00000 |  |  |
| Средства бюджета Одинцовского городского округа | 100080,00000 | 20080,00000 | 20000,00000 | 20000,00000 | 20000,00000 | 20000,00000 |
| 4 | Подпрограмма «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» | | | | | | | | | | |
| 1. | Основное мероприятие 01 Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области | 2020-2024 годы | Средства бюджета Одинцовского городского округа | 10689,00000 | 2144,50000 | 3400,00000 | 1000,00000 | 1000,00000 | 3144,50000 | Управление развития потребительского рынка и услуг | Развитие современных форм торговли, совершенствование системы товародвижения, насыщение рынка товарами, повышение культуры торгового обслуживания, совершенствование механизмов защиты прав потребителей и т.д. |
| 1.1. | Мероприятие 01 .01 Содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг | 2020-2024 годы | Средства бюджета Одинцовского городского округа | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности Управления развития потребительского рынка и услуг | | | | | | отдел координации в сфере торговли | Обеспечение современными мощностями инфраструктуры  потребительского рынка и услуг и повышение качества обслуживания |
| 1.2. | Мероприятие 01. 02 Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции Московской области | 2020-2024 годы | Средства бюджета Одинцовского городского округа | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности Управления развития потребительского рынка и услуг | | | | | | отдел координации в сфере общественного питания и ярмарочной деятельности | Популяризация ярмарочных мероприятий среди населения. |
| 1.3. | Мероприятие 01.03 Организация и проведение «социальных» акций для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг | 2020-2024 годы | Средства бюджета Одинцовского городского округа | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности Управления развития потребительского рынка и услуг | | | | | | отдел координации в сфере торговли | Оказание содействия социально-незащищенным категориям граждан в приобретении товаров. Популяризация "социальных" акций среди хозяйствующих субьектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг. |
| 1.4. | Мероприятие 01.05 Разработка, согласование и утверждение в муниципальном образовании Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов, а также демонтаж нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов | 2020-2024 годы | Средства бюджета Одинцовского городского округа | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности Управления развития потребительского рынка и услуг | | | | | | Отдел координации в сфере торговли | Размещение объектов потребительского рынка и услуг с учетом потребности в данных объектах и их доступности и в соответствии с требованиями законодательства |
| 1.5. | Мероприятие 01.06 Создание условий для обеспечения жителей городского округа услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания | 2020-2024 годы | Средства бюджета Одинцовского городского округа | 10689,00000 | 2144,50000 | 3400,00000 | 1000,00000 | 1000,00000 | 3144,50000 | Управление развития потребительского рынка и услуг | Размещение объектов потребительского рынка и услуг с учетом потребности в данных объектах и их доступности |
| 1.6. | Мероприятие 01.07 Предоставление сельскохозяйственным товаропроизводителям и организациям потребительской кооперации (субъектам малого или среднего предпринимательства) мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе | 2020-2024 годы | Средства бюджета Одинцовского городского округа | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности Управления развития потребительского рынка и услуг | | | | | | Управление развития потребительского рынка и услуг | Оказание содействия фермерам, имеющим собственное подсобное хозяйство и производителям сельскохозяйственной продукции Одинцовского городского округа в реализации с/х продукции собственного производства |
| 2. | Основное мероприятие 02  Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области | 2020-2024 годы | Средства бюджета Одинцовского городского округа | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности отдела координации в сфере общественного питания и ярмарочной деятельности | | | | | | отдел координации в сфере общественного питания и ярмарочной деятельности | Обеспечение жителей Одинцовского городского округа современными высокотехнологичными услугами общественного питания, развитие современных форм оказания услуг |
| 2.1. | Мероприятие 02.01 Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями общественного питания | 2020-2024 годы | Средства бюджета Одинцовского городского округа | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности отдела координации в сфере общественного питания и ярмарочной деятельности | | | | | | отдел координации в сфере общественного питания и ярмарочной деятельности | Размещение объектов потребительского рынка и услуг с учетом потребности в данных объектах и их доступности |
| 3. | Основное мероприятие 03  Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области | 2020-2024 годы | Средства бюджета Одинцовского городского округа | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности отдела координации в сфере бытовых услуг и придорожного сервиса | | | | | | отдел координации в сфере бытовых услуг и придорожного сервиса | Повышение уровня обслуживания населения и качества предоставляемых услуг |
| 3.1. | Мероприятие 03.01 Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями бытового обслуживания | 2020-2024 годы | Средства бюджета Одинцовского городского округа | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности отдела координации в сфере бытовых услуг и придорожного сервиса | | | | | | отдел координации в сфере бытовых услуг и придорожного сервиса | Повышение уровня обслуживания населения и качества предоставляемых услуг |
| 3.2. | Мероприятие 03.02 Развитие объектов дорожного и придорожного сервиса (автосервис, шиномонтаж, автомойка, автокомплекс, автотехцентр) (далее – ОДС) на территории муниципального образования Московской области | 2020-2024 годы | Средства бюджета Одинцовского городского округа | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности отдела координации в сфере бытовых услуг и придорожного сервиса | | | | | | отдел координации в сфере бытовых услуг и придорожного сервиса | Повышение уровня обслуживания населения и качества предоставляемых услуг |
| 4. | Основное мероприятие 04 Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей | 2020-2024 годы | Средства бюджета Одинцовского городского округа | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности отдела защиты прав потребителей | | | | | | отдел защиты прав потребителей | Получение гражданами квалифицированной помощи по вопросам защиты прав потребителей |
| 4.1. | Мероприятие 04.01 Рассмотрение обращений и жалоб, консультация граждан по вопросам защиты прав потребителей | 2020-2024 годы | Средства бюджета Одинцовского городского округа | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности отдела защиты прав потребителей | | | | | | отдел защиты прав потребителей | Получение гражданами квалифицированной помощи по вопросам защиты прав потребителей |
| 4.2. | Мероприятие 04.02 Обращения в суды по вопросу защиты прав потребителей | 2020-2024 годы | Средства бюджета Одинцовского городского округа | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности отдела защиты прав потребителей | | | | | | отдел защиты прав потребителей | Получение гражданами квалифицированной помощи по вопросам защиты прав потребителей |
| Итого по Подпрограмме: | | | Итого: | 10689,00000 | 2144,50000 | 3400,00000 | 1000,00000 | 1000,00000 | 3144,50000 |  |  |
| Средства бюджета Одинцовского городского округа | 10689,00000 | 2144,50000 | 3400,00000 | 1000,00000 | 1000,00000 | 3144,50000 |
| Итого по муниципальной программе: | | | Итого: | 333779,00000 | 63502,50000 | 68833,00000 | 66433,00000 | 66433,00000 | 68577,50000 |  |  |
| Средства бюджета Одинцовского городского округа | 333779,00000 | 63502,50000 | 68833,00000 | 66433,00000 | 66433,00000 | 68577,50000 |
|  |  | | | | | | | | |  | ". |

Заместитель Главы Администрации П.В. Кондрацкий

СОГЛАСОВАНО:

Начальник Управления бухгалтерского учета и отчетности - Главный бухгалтер Н.А. Стародубова

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | |  |  |  | |  |  |  | |  |  |  | | |
|  | |  |  |  | |  |  | Приложение 3 к постановлению Администрации Одинцовского городского округа Московской области от 31.08.2021 № 3132 | | | | | | |
|  | |  |  |  | |  |  | "Приложение 2 к муниципальной программе | | | | | | |
| Показатели реализации муниципальной программы  Одинцовского городского округа Московской области «Предпринимательство» | | | | | | | | | | | | | | |
| N п/п | | Показатели реализации муниципальной программы | [Тип показателя](file:///C:\Users\a_ziminova\Desktop\Приложение%202%20к%20МП.XLSX#RANGE!P717) | Единица измерения | | Базовое значение на начало реализации программы (подпрограм-мы) 2019 год | Планируемое значение по годам реализации | | | | | | | Номер основного мероприятия в перечне мероприятий программы (подпрограммы) |
| 2020 | 2021 | | 2022 | 2023 | 2024 | |
| 1 | | 2 | 3 | 4 | | 5 | 6 | 7 | | 8 | 9 | 10 | | 11 |
| 1. | | Подпрограмма «Инвестиции» | | | | | | | | | | | | |
| 1.1 | | Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения | ВДЛ (Указ Президента РФ № 193), Рейтинг- 45 | тыс.руб. | | 72,45 | 113,66 | 113,70 | | 114,01 | 114,33 | 114,65 | | Основное мероприятие 02 |
| 1.2 | | Процент заполняемости многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | % | | 100 | 107,30 | 100,00 | | 100,00 | 100,00 | 100,00 | | Основное мероприятие 02 |
| 1.3. | | Количество многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок | Обращение Губернатора Московской области | единиц | | 5 | 7 | 7 | | 8 | 9 | 10 | | Основное мероприятие 02 |
| 1.4. | | Количество привлеченных резидентов на территории многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальных образований Московской области | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | единиц | | 80 | 19 | 15 | | 15 | 15 | 15 | | Основное мероприятие 02 |
| 1.5. | | Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | га | | - | 3,94 | 3,8 | | 4,1 | 4,5 | 5 | | Основное мероприятие 02 |
| 1.6. | | Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства | Указной | % | | 109,60 | 108,80 | 104,30 | | 104,70 | 104,80 | 105,10 | | Основное мероприятие 02 |
| 1.7. | | Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета | Указной | % | | 100,00 | - | 100,50 | | 100,60 | 100,70 | 100,85 | | Основное мероприятие 02 |
| 1.8. | | Количество созданных рабочих мест | Обращение Губернатора Московской области | единиц | | 5717,00 | 3006,00 | 2835,00 | | 2790,00 | 2680,00 | 2540,00 | | Основное мероприятие 02 |
| 2. | | Подпрограмма «Развитие конкуренции» | | | | | | | | | | | | |
| 2.1 | | Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов) | Приоритетный показатель (показатель госпрограммы) | Процент | | 9,56 | 3,6 | 3,6 | | 3,6 | 3,6 | 3,6 | | Основное мероприятие 02. |
| 2.2 | | Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов | Приоритетный показатель (показатель госпрограммы) | Процент | | 32,45 | 40 | 40 | | 40 | 40 | 40 | | Основное мероприятие 02. |
| 2.3 | | Доля общей экономии денежных средств от общей суммы состоявшихся торгов | Приоритетный показатель (показатель госпрограммы) | Процент | | 6,33 | 10 | 10 | | 7 | 7 | 7 | | Основное мероприятие 02. |
| 2.4 | | Доля закупок среди субъектов малого и среднего предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» | Приоритетный показатель (показатель госпрограммы) | Процент | | 40,25 | 30 | 33 | | 34 | 35 | 35 | | Основное мероприятие 02. |
| 2.5 | | Среднее количество участников на состоявшихся торгах | Приоритетный показатель (показатель госпрограммы) | Единица | | 3,31 | 3,4 | 4,2 | | 4,3 | 4,4 | 4,5 | | Основное мероприятие 02. |
| 2.6 | | Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области | Приоритетный показатель (показатель госпрограммы) | Единица | | 7 | 5 | 5 | | 5 | 5 | 5 | | Основное мероприятие 04. |
| 3. | | Подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства» | | | | | | | | | | | | |
| 3.1. | | Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций | Указной  (Указ 607) | процент | | 37,65 | 38,50 | 35,80 | | 35,83 | 35,84 | 35,86 | | Основное мероприятие 02 |
| 3.2. | | Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения | Указной  (Указ 607) | единиц | | 666,05 | 714,4 | 677,39 | | 687,83 | 701,43 | 711,95 | | Основное мероприятие 02 |
| 3.3. | | Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения | Рейтинг-45 | единиц | | 158,48 | 106,18 | 138,46 | | 140 | 143 | 145 | | Основное мероприятие 02 |
| 3.4. | | Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса | Обращение Губернатора Московской области | единиц | | 575 | 380 | 400 | | 420 | 460 | 480 | | Основное мероприятие I8. |
| 3.5. | | Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых, нарастающим итогом | Показатель Национального проекта (Регионального проекта) | человек | | 3738 | 3815 | 9950 | | 11000 | 12000 | 13000 | | Основное мероприятие I8. |
| 4. | | Подпрограмма «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» | | | | | | | | | | | | |
| 4.1. | | Обеспеченность населения площадью торговых объектов | Приоритетный, отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | кв.м/1000 человек | | 3738,3 | 3844,0 | 3985,5 | | 4113,7 | 4209,1 | 4310,2 | | Основное мероприятие 01 |
| 4.2. | | Прирост площадей торговых объектов | Приоритетный, отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | тыс.кв.м | | 24,3 | 25,8 | 41,9 | | 42 | 32,3 | 35 | | Основное мероприятие 01 |
| 4.3. | | Стандарт потребительского рынка и услуг | Приоритетный,  Рейтинг-45 | баллы | | - | - | 2804 | | 2900 | 3000 | 3000 | | Основное мероприятие 01 |
| 4.4. | | Прирост посадочных мест на объектах общественного питания | Приоритетный, отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | посадочные места | | 1276 | 400 | 430 | | 470 | 500 | 530 | | Основное мероприятие 02 |
| 4.5. | | Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания | Приоритетный, отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | рабочие места | | 113 | 120 | 120 | | 112 | 114 | 115 | | Основное мероприятие 03 |
| 4.6. | | Доля ОДС , соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, от общего количества ОДС | Приоритетный, перечень поручений Губернатора Московской области | процент | | 33 | - | 65 | | 75 | 85 | 100 | | Основное мероприятие 03 |
| 4.7. | | Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений | Приоритетный, отраслевой показатель (показатель региональной программы) | процент | | 9 | 8 | 7,5 | | 6 | 5 | 4 | | Основное мероприятие 04 |
|  | |  |  |  | |  |  |  | |  |  |  | | ". |
| Заместитель Главы Администрации | | | |  | | | | П.В. Кондрацкий | | | |