|  |
| --- |
| Приложение 2  к Постановлению Администрации  Одинцовского городского округа  Московской области  от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ №\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| «Приложение 2 к муниципальной программе |

**Показатели реализации муниципальной программы**

**«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»**

| **№ п/п** | **Показатели реализации муниципальной программы** | **Тип показателя** | **Единица измерения** | | **Базовое значение показателя на начало реализации программы** | **Планируемое значение показателя по годам реализации** | | | | | **Номер основного мероприятия в перечне мероприятий программы** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **2020 год** | **2021 год** | **2022 год** | **2023 год** | **2024 год** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** |
| **1.** | **Подпрограмма «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»** | | | | | | | | | | |
| 1.1. | Информирование населения через СМИ | Приоритетный показатель | % | | 100 | 100 | 103 | 104 | 105 | 106 | 01 |
| 1.2. | Уровень информированности населения в социальных сетях | Приоритетный показатель | Балл | | 7,83 | 8,00 | 8,00 | 8,00 | 8,00 | 8,00 | 02 |
| 1.3. | Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования | Приоритетный показатель | % | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 07 |
| 1.4. | Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций | Приоритетный показатель | % | | 0,61 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 07 |
| **2.** | **Подпрограмма «Мир и согласие. Новые возможности»** | | | | | | | | | | |
|  |  |  | |  | х | х | х | х | х | х |  |
| **3.** | **Подпрограмма «Эффективное местное самоуправление Московской области»** | | | | | | | | | | |
| 3.1 | Количество  проектов,  реализованных на  основании заявок  жителей  Московской  области в рамках  применения  практик  инициативного  бюджетирования | Приоритетный показатель | | единиц | 0 | 12 | 14 | 0 | 0 | 0 | 07 |
| **4.** | **Подпрограмма «Молодежь Подмосковья»** | | | | | | | | | | |
| 4.1. | Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность | Соглашение с ФОИВ (региональный проект) | % | | 0 | 33 | 36 | 39 | 42 | 45 | E8 |
| **5.** | **«Обеспечивающая подпрограмма»** | | | | | | | | | | |
|  |  |  |  | | х | х | х | х | х | х |  |
| **6.** | **Подпрограмма «Развитие туризма в Московской области»** | | | | | | | | | | |
| 6.1. | Туристический поток в Одинцовский  городской округ | Макропоказатель | млн. человек | | 0,2 | 0,3 | 0,5 | 0,8 | 1,0 | 1,1 | 01 |
| 6.2. | Численность лиц, размещённых в коллективных средствах размещения | Показатель государственной программы | тыс. человек | | 143,5 | 148,9 | 153,2 | 157,8 | 162,5 | 167,4 | 01 |
| 6.3. | Объем платных туристских услуг, оказанных населению | Показатель государственной программы | млн. руб. | | 1420,3 | 1468,9 | 1511,5 | 1555,3 | 1600,4 | 1646,8 | 01 |
| 6.4. | Объем экспорта услуг категории «Поездки» | Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018  N 204 | млрд.  руб. | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 01 |
| **7.** | **Подпрограмма «Развитие добровольчества (волонтерства) в Московской области»** | | | | | | | | | | |
| 7.1. | Общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений в добровольческую (волонтерскую) деятельность | Соглашение с ФОИВ (региональный проект) | человек | | ⎯ | ⎯ | 48 369 | 48 687 | 49 001 | 49 320 | E8 |

».

Заместитель Главы Администрации Р.В. Неретин