|  |
| --- |
| Приложение 1к постановлению Администрации Одинцовского городского округаМосковской областиот \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
|  |

**«11.3. Характеристика основных мероприятий подпрограммы «Развитие потребительского рынка и услуг** **на территории**

**муниципального образования Московской области»**

Основное мероприятие 01: Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области.

Потребительский рынок товаров и услуг представляет собой важнейший и наиболее динамично развивающийся сектор экономики Одинцовского городского округа Московской области. Его инфраструктура характеризуется большим количеством современных торговых центров и комплексов, крупных гипермаркетов, автомобильных торгово-технических центров. По своему объёму, количеству предприятий, обороту розничной торговли, ассортименту товаров, потребительский рынок Одинцовского городского округа, является одним из крупнейших в Московской области и продолжает динамично развиваться.

В целях формирования благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства на территории округа, формирования современной инфраструктуры потребительского рынка, создания условий для расширения сети социально ориентированных предприятий торговли, определения и реализации комплекса мер по обеспечению приоритетного продвижения на внутренний рынок товаров отечественного производства, привлечения финансовых и материальных ресурсов в сферу малого и среднего предпринимательства, содействия обеспечению занятости населения городского округа, повышению социально-экономической эффективности потребительского рынка посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, предусмотрена реализация следующих мероприятий:

- содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг;

 - организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции Московской области;

- организация и проведение «социальных» акций для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг;

- разработка, согласование и утверждение в муниципальном образовании Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов, а также демонтаж нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов;

- создание условий для обеспечения жителей городского округа услугами общественного питания, торговли и бытового обслуживания;

- предоставление сельскохозяйственным товаропроизводителям и организациям потребительской кооперации (субъектам малого или среднего предпринимательства) мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе.

Повышение территориальной доступности товаров для потребителей Одинцовского городского округа планируется достичь за счет частичного сохранения и упорядочения размещения нестационарных торговых объектов. Повышение ценовой доступности услуг для социально незащищённых категорий граждан будет достигнуто за счет прироста количества социально ориентированных торговых объектов, сохранения и развития рыночной торговли, в том числе, торговли на сельскохозяйственных рынках, расширения ярмарочной торговли.

Основное мероприятие 02: Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области.

Общественное питание одно из самых перспективных и быстроразвивающихся отраслей сферы услуг. Индустрия услуг общественного питания обладает динамично растущим оборотом и в целом с положительной динамикой.

В целях формирования благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства на территории округа, формирования современной инфраструктуры сети общественного питания, а также повышения качества обслуживания, предусмотрена реализация следующего мероприятия:

- содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями общественного питания.

В общем объёме товарооборота доля общественного питания составляет 25 %, темп роста продолжает увеличиваться, что говорит о положительной динамике развития сферы общественного питания, высокой востребованности у населения.

Активно развиваются сетевые предприятия общественного питания, на территории округа расположены следующие сетевые предприятия: «Луковка», «Макдоналдс», «KFC», «Суши Lime», «Пицца Паоло», «Якитория», «Лакма», пекарня «Буханка», что увеличивает возможность пользоваться их услугами.

Результатом реализации основного мероприятия является увеличение количества предприятий общественного питания и ежегодный прирост посадочных мест на объектах общественного питания расположенных Одинцовского городского округа.

Основное мероприятие 03: Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области.

Сфера бытового обслуживания населения направлена на обеспечение потребностей граждан в разнообразных видах услуг. Основную роль в развитии данного направления продолжает играть малый и средний бизнес, на долю которого приходится около 90% объема бытовых услуг, оказываемых населению округа. Наибольшую долю в общей структуре бытовых услуг по- прежнему занимают услуги автосервиса и парикмахерские услуги, которые являются более востребованными. Услуги по пошиву и ремонту одежды, обуви, ремонту бытовой теле-радиоаппаратуры в большей степени являются социально значимыми.

В целях формирования благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства на территории округа, формирования современной инфраструктуры сети бытового обслуживания, расширения спектра оказываемых услуг, а также повышения качества обслуживания, предусмотрена реализация следующего мероприятия:

- содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями бытового обслуживания;

- развитие объектов дорожного и придорожного сервиса (автосервис, шиномонтаж, автомойка, автокомплекс, автотехцентр) (далее – ОДС) на территории муниципального образования Московской области.

Результатом, реализации основного мероприятия является достижение устойчивого ежегодного прироста рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания населения Одинцовского городского округа Московской области.

Основное мероприятие 04. Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей.

В целях совершенствование механизма защиты прав потребителей при приобретении товаров и торговых услуг, повышение уровня правовой грамотности и информированности населения, в вопросах защиты прав потребителей, а также стимулирования повышения качества товаров (работ, услуг), предоставляемых на потребительском рынке городского округа, предусмотрена реализация следующих мероприятий:

- рассмотрение обращений и жалоб, консультация граждан по вопросам защиты прав потребителей;

- обращения в суды по вопросу защиты прав потребителей.

Результатом реализации данного мероприятия является ежегодное снижение доли обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества обращений ».

Заместитель Главы Администрации П.В. Кондрацкий