**III Новосибирский Торговый Форум
ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА**

|  |
| --- |
| **02.12.2021** |
| **Время** | **Сцена** |
| **10.00­****10.30** | **Официальное открытие III Новосибирского Торгового Форума «Торговля Online и выставок «Сибирская продовольственная неделя», «HoReCa Siberia»**Приветственное слово директора Департамента развития внутренней торговли Министерства промышленности и торговли Российской Федерации **Никиты Кузнецова**Приветственное слово заместителя Губернатора Новосибирской области**Сергея Сёмки**Приветственное слово президента Ассоциации малоформатной торговли России **Владлена Максимова**Выступление Министра промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области **Андрея Гончарова** «О развитии торговли Новосибирской области»Выступление представителя Российского Совета Торговых ЦентровВыступление исполнительного директора «СВК» **Елены Сайгашовой** |
| **10.30­11.00** | **Трек 1. «Местные бренды. Предпочтения потребителей по товарам местного производства. ТОП 10 новосибирских брендов»**Эксперты площадки:* Представители ГК «ЛАМА», «Х5 Retail Group»
* Мария Гаранина, руководитель направления по работе с ритейлом NielsenlQ
 |
| **Время** | **Сцена** | **Лекторий** |
| **11.00­****11.30** | **Трек 2. «Оптовые рынки. Итоги сезона. Поможет ли принятая концепция развития рынков вырасти в объемах продажи продукции?»**Эксперты площадки:• Никита Кузнецов, директор Департамента развития внутренней торговли Министерства | «БУДУЩЕЕ HoReCa. Время изменить взгляд на бизнес»Эксперты площадки: Екатерина Головацкая - редактор журналов «Мое дело. Foodservice», «Мое дело. Магазин».• Рынок HoReCa 2021 - восстановление или стагнация. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | промышленности и торговли Российской Федерации* Дмитрий Боковиков, исполнительный директор ООО «Русагромаркст- Новосибирск»
* Алексей Александров, заместитель директора ТЦ «Хилокский»
 | * Изменения в поведении гостей. Новые модели потребления и как они меняют ресторанный бизнес.
* Актуальные тренды, форматы, продукты.
* Рейтинг крупнейших ресторанных операторов России.

Организаторы: ООО «Хухтамаки С.Н.Г», ООО «СЕЛЛ-Ссрвис». |
| **11.30­12.00** | **Трек 3. «Мобильная торговля. Коллаборация автолавки и street-food. Торговля «иа колёсах» может ли быть экономически эффективной и туристически привлекательной?»**Эксперты площадки:* Владлен Максимов, президент Ассоциации малоформатной торговли России
* Алексей Макаров, руководитель группы компаний «Шеф Проджскт» (TomYumBar, BarBQ)
* Антон Лыков, учредитель компании «Дядя Дснер»
 |
| **12.00­****12.30** | **Трек 4. «E-commerce.****Сохраняется ли динамка 1-2 волны on-line покупок и доставки продуктов питания и непродовольственных товаров»**Эксперты площадки:• Представители компаний «Самокат», «Яндекс лавка», «OZON» | **«Упаковка и экология»**Эксперты площадки: АлександрЧижов, Виктория Погосова,руководитель направления продаж и специалист по маркетингуООО «Хухтамаки С.Н.Г.»* Продукция Huhtamaki в мире.
* Обзор заводов Huhtamaki в

г. Ивантеевка и г. Елабуга и их ассортимент.* Упаковка и ее влияние на экологию. Тренды и будущее.
 |
| **12.30­13.00** | **Трек 5. «Могут ли большие гастрономические пространства быть точками привлечения туристов?»**Эксперты площадки: |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | * Владимир Бурковский, президент Сибирской Федерации Рестораторов и Отельеров
* Анна Павлова, заместитель Министра экономического развития Новосибирской области
* Мансур Сафиуллин, руководитель BlaBlaBar Новосибирск
* Алексей Виноградов, директор Центрального рынка Новосибирска
 | Организатор: ООО «Хухтамаки С.Н.Г» |
| **13.00­****13.30** | **Трек 6. «Непродовольственные сети. Тренды, цены, влияние пандемии»**Эксперты площадки:* Сергей Шадрин, директор Сибирского филиала ООО «Спортмастер»
* Алексей Колгушкин, директор IKEA Новосибирск
 |
| **13.30­14.00** | **Торжественное закрытие проекта «Школа нестационарной, мобильной торговли и вендинга»** | **Школа ресторанного дела Дениса Иванова**Эксперт площадки: Наталья Кулакова, директор Школы* Бережливое производство - сокращение скрытых потерь
* Гостинг - почему кандидаты не приходят на собеседование
* HR бренд - что надо делать ресторану, чтобы к нему стали приходить люди на собеседование
* Методы обучения новичков, как быстрее адаптировать и ввести в работу новых сотрудников
* Школа внутри сети - что даёт и что делает? Опыт Школы ресторанного дела группы ресторанов Дениса Иванова.
 |
| **14.30­17.00** | **Конференция по торговой недвижимости**Эксперты площадки:* Евгений Бурденюк, руководитель компании Otelit Developent
* Представители РГУД, РСТЦ, Правительства Новосибирской области

В рамках конференции:1. Планы развития в Новосибирске местных сообществ экспертов, как они могут влиять на политику и инфраструктуру города. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 1. Ситуация на рынке сейчас, какой недвижимости не хватает. Взгляд власти и экспертов.
2. Как отрасль реагирует на меры, вводимые в связи с пандемией и как сообщества на это влияют уже сейчас.
3. Какие есть предложения от представителей отрасли для властей
 | • Решение вопроса с кадровым голодом |
| **03.12.2021** |
|  | **Сцена** | **Лекторий** |
| **11.00­****11.45** | **Трек 7 «Кадры в потребительском рынке. Поведение сотрудников в период 1-4 волны COVID-19»**Эксперты площадки:* Екатерина Дегтярева, директор hh.ru Сибирь
* Анна Коробейникова, региональный директор компании «Лента»
* Представители компании «Авито. Работа»
 | Конференция компании «Аквабайт» «Морс технологий»* Работа с ota (online travel agency). Топ 5 каналов для сфо. Прямые продажи в отеле.

С чего начать и как поддерживать?Спикер: Василиса Щебет - руководитель рг службы bnovo* Кофе в ресторане: кто виноват и что делать. Зачем ресторану качественный кофе?

Спикер: Максим Лысянский - исполнительный директор кофий* Подбор топ-менеджмента ресторанного бизнеса - бренд- шеф, шеф-повар, су-шеф, управляющий и операционный директор ресторана и пр. Спикер: Максим Маленков - эксперт в подборе и развитии персонала для ресторанного бизнеса, постоянный hr-партнср школы ресторанного бизнеса "panga"
 |
| **11.45­****12.30** | **Трек 8 «Нужны ли Новосибирской области свой «Даниловский рынок» и современная ярмарка?»**Эксперты площадки:* Евгений Бурденюк, руководитель компании Otclit Dcvelopcnt
* Сергей Сапсай, Председатель Правления Новосибирского Облпотребсоюза
* Алексей Виноградов, директор Центрального рынка города Новосибирска
 |

**12.30­**

**13.30**

**Трек 9. «Перспективы рынка алкогольных и безалкогольных напитков»**

Эксперты площадки:

* Владлен Максимов, президента Ассоциации малоформатной торговли России
* Анастасия Малетина, управляющий по работе с органами государственной власти и корпоративным отношениям компании «Балтика» в Сибири
* Антон Калтыгин, управляющий по работе с органами государственной власти и корпоративным отношениям в регионе Сибирь
* Управление аудиомаркстингом Спикер: коммерческий, дир. по маркетингу/ руководитель. Партнерского направления «Сберзвук»
* Технологии брендинга, этапы и составляющие этого процесса» или «нейминг, от постановки задачи до выбора названия Спикер: Светлана Миронова - директор коммуникационного агентства brandstream
* как проверить и зарегистрировать товарный знак в России, в Китае и странах таможенного союза

Спикер: Олеся Ермакова - патентный поверенный Российской Федерации № 1370 юридическая компания «Интслайт»