

Утверждена
постановлением Администрации
Одинцовского городского округа
от 31.10.2019 №1280

(в редакции от 20.12.2021 №4672)

**Муниципальная программа
Одинцовского городского округа Московской области
«Предпринимательство»
на 2020-2024 годы**

**1. Паспорт
муниципальной программы
Одинцовского городского округа Московской области
«Предпринимательство» на 2020-2024 годы**

Координатор муниципальной программы	Заместитель Главы Администрации Одинцовского городского округа Московской области П.В. Кондрацкий					
Муниципальный заказчик муниципальной программы	Администрация Одинцовского городского округа Московской области					
Цели муниципальной программы	Достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей Одинцовского городского округа					
Перечень подпрограмм	<ol style="list-style-type: none"> 1. «Инвестиции» 2. «Развитие конкуренции» 3. «Развитие малого и среднего предпринимательства» 4. «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» 					
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам:	Расходы (тыс. рублей)					
	Всего	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год
	347059,963	63502,500	68833,000	71574,821	71574,821	71574,821
Средства бюджета Одинцовского городского округа	347059,963	63502,500	68833,000	71574,821	71574,821	71574,821

2. Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы

Сегодня Одинцовский городской округ, с численностью населения 335 152 человека, одно из ведущих муниципальных образований Московской области по темпам роста социально-экономического развития. На последующие годы прогнозируется тенденция ежегодного незначительного увеличения численности населения (в том числе трудоспособного) за счет миграционного прироста.

Динамика экономических показателей за последние годы показывает стабильную тенденцию в развитии реального сектора экономики.

Средняя заработная плата по крупным и средним предприятиям в 2018 году составила 65,0 тысяч рублей.

Промышленную деятельность осуществляют 583 предприятия, из них крупных и средних – 23 и малых предприятий – 560.

Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности составил 63 919,0 млн.рублей или 94,3% к 2017 году, в т.ч. по крупным и средним организациям – 52 258,4 млн.рублей или 91,5% к 2017 году.

В 2018 году объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), составил 26 654,0 млн.рублей.

Одинцовский городской округ - лидер по количеству субъектов малого и среднего предпринимательства. На сегодняшний день количество субъектов малого и среднего предпринимательства в округе составляет 21775 единиц, из них юридических лиц – 8809, индивидуальных предпринимателей – 12966. Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства в округе составляет более 60 000 человек.

В округе сложилась устойчивая тенденция увеличения числа субъектов малого и среднего предпринимательства. Ежегодный прирост субъектов малого и среднего предпринимательства составляет около 3,5-4 тысяч единиц.

Сфера торговли сохраняет за собой лидирующие позиции в развитии малого предпринимательства в Одинцовском городском округе. Сегодня 55% субъектов малого предпринимательства - это предприятия торговли или общественного питания. Малый бизнес обеспечивает 53% объема розничного товарооборота.

В сфере потребительского рынка и услуг занято 25 % экономически активного населения округа.

В целом за последние годы наблюдается положительная динамика развития субъектов малого и среднего предпринимательства в Одинцовском городском округе. Достигнутые значения показателей отражают тенденцию укрепления социально-экономических позиций малого и среднего предпринимательства в округе.

3. Прогноз развития сферы реализации муниципальной программы

К факторам, определяющим динамику развития сферы в прогнозном периоде относятся:

- повышение инвестиционной привлекательности округа и реализация инвестиционных проектов;
- увеличение объемов производства существующих предприятий за счет увеличения покупательского спроса и выпуска конкурентной продукции высокого качества.
- модернизация и реконструкция предприятий;
- централизация закупочной деятельности для муниципальных нужд;
- создание условий для развития конкуренции;
- снижение административных барьеров при ведении предпринимательской деятельности.

Прогноз развития сферы сформирован с учетом трех основных сценариев социально-экономического развития на среднесрочную перспективу: целевого, предусматривающего достижение целевых параметров устойчиво высокого экономического роста, умеренно оптимистичного, характеризующегося устойчивыми темпами роста, и консервативного, предполагающего сдержанное восстановление инвестиционной активности.

Прогнозируемые изменения будут сопровождаться улучшениями общих условий для ведения бизнеса на территории округа, ростом средней заработной платы на предприятиях и увеличением количества занятых в сфере малого и среднего предпринимательства.

Полная и эффективная реализация мероприятий настоящей муниципальной программы будет способствовать реализации целевого сценария развития экономики Одинцовского городского округа.

4. Перечень и краткое описание подпрограмм муниципальной программы

Целью муниципальной программы является достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей Одинцовского городского округа.

Определяющая роль в достижении цели муниципальной программы отведена инвестиционному развитию округа, потребительскому рынку, торговле, а также сектору малого и среднего бизнеса как локомотиву экономического роста. Это, прежде всего, модернизация существующих производств и создание новых предприятий, как крупных и средних, так и в сфере малого бизнеса, а также улучшение условий ведения предпринимательской деятельности.

В состав муниципальной программы входят следующие подпрограммы:

4.1. Подпрограмма «Инвестиции».

В рамках подпрограммы «Инвестиции» необходимо достижение следующих показателей:

- объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения;
- процент заполняемости многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок;

- количество многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок;
- количество привлеченных резидентов на территории многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальных образований Московской области;
- площадь территории, на которую привлечены новые резиденты;
- увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства;
- темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета;
- количество созданных рабочих мест.

4.2. Подпрограмма «Развитие конкуренции».

В рамках подпрограммы «Развитие конкуренции» необходимо достижение следующих показателей:

- Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов);
- Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов;
- Доля общей экономии денежных средств от общей суммы состоявшихся торгов;
- Доля закупок среди субъектов малого и среднего предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»;
- Среднее количество участников на состоявшихся торгах;
- Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области.

4.3. Подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства».

В рамках подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства» необходимо достижение следующих показателей:

- доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций;
- число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения;
- малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения;
- количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса;
- количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых, нарастающим итогом.

4.4. Подпрограмма «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области».

В рамках подпрограммы «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» необходимо достижение следующих показателей:

- обеспеченность населения площадью торговых объектов;
- прирост площадей торговых объектов;
- стандарт потребительского рынка и услуг;
- прирост посадочных мест на объектах общественного питания;
- прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания;
- доля ОДС, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, от общего количества ОДС;
- доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений.

5. Методика расчета значений показателей реализации муниципальной программы

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Методика расчета показателя	Источник данных	Период представления отчетности
1	2	3	4	5	6
1. Подпрограмма «Инвестиции»					
1.1.	Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	тыс.руб.	$И_{дн} = \frac{И_{д}}{Ч_{н}}$ <p>Где $И_{дн}$ – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения; $И_{д}$ – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций); $Ч_{н}$ – численность населения округа на 01 января отчетного года; До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения</p>	Данные формы статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»	Ежемесячно
1.2.	Процент заполняемости многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок	%	$ПЗ = \frac{Пинд.р * 100}{(Пинд.о - Пинд.и)}$ <p>где $Пинд.р$ – площадь индустриального парка, занятая резидентами; $Пинд.о$ – общая площадь индустриального парка; $Пинд.и$ – площадь индустриального парка, предназначенная для объектов инфраструктуры (нарастающим итогом).</p>	Управляющие компании индустриальных парков, технопарков и промзон, а также АО «Корпорация развития Московской области», ГИС ИП	Ежеквартально
1.3.	Количество многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок	единиц	Учитывается общее количество многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципального образования (нарастающим итогом).	Источником информации являются ОМСУ, управляющие компании индустриальных парков, технопарков, а также информация, опубликованная	Ежегодно

				в ГИСИП (https://www.gisip.ru).	
1.4.	Количество привлеченных резидентов на территории многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальных образований Московской области	единиц	Учитывается количество привлеченных резидентов на территории многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципального образования Московской области нарастающим итогом с 1 января отчетного года.	По отчетам управляющих компаний индустриальных парков, технопарков и промзон, АО «Корпорация развития Московской области», а так же по сведениям ЕАС ПИП	Ежеквартально
1.5.	Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты	га	Показатель рассчитывается как сумма заполненных площадей многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципального образования на которые привлечены резиденты в текущем году	Источником информации являются ОМСУ, управляющие компании индустриальных парков, технопарков, а также информация, опубликованная в ГИСИП (https://www.gisip.ru).	Ежеквартально
1.6.	Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	%	Рассчитывается как отношение реальной заработной платы в целом по предприятиям рассчитываемого периода к реальной заработной плате по предприятиям предшествующего. При расчете необходимо ориентироваться на прогноз социально-экономического развития. Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) организации, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек	Показатель рассчитан в соответствии со статистическими данными с портала Правительства Московской области, раздел (04800) Сведения о численности, заработной плате и движении работников, (04813) Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04830) Фонд начисленной заработной платы – всего, по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04825) Среднемесячная зарплата работников по организациям, не относящимся к субъектам	Ежеквартально

1.7.	Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета	%	<p>Расчет показателя «Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета» за отчетный период (прошедший год) осуществляется по следующей формуле: $ИЧ = ИЧ / ИЧ (n-1) * 100\%$ где: ИЧ - Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета; ИЧ (n-1) - объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета за предыдущий год.</p> <p>Показатель «Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета» рассчитывается по следующей формуле: $ИЧ = Ио - Ифп - Ифб$ где, ИЧ - Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета; Ио - Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства; Ифп - Объем инвестиций инфраструктурных монополий</p>	<p>малого предпринимательства</p> <p>Данные формы статистического наблюдения, размещенные на отчетную дату на портале Правительства Московской области в рамках Госзаказа на статистическую информацию: № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»; № 04302 «Источники финансирования инвестиций в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства».</p> <p>Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) принимается равным нулю в связи с отсутствием информации в разрезе муниципальных образований.</p> <p>До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения в автоматизированную информационно-аналитическую систему «Мониторинг социально-экономического развития Московской области с использованием типового регионального сегмента ГАС «Управление» (далее – ГАСУ</p>	Ежеквартально
------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------

			<p>(федеральные проекты); Ифб - Объем бюджетных ассигнований федерального бюджета.</p> <p>Показатель «Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета за предыдущий год» рассчитывается по следующей формуле: ИЧ (n-1) = Ио (n-1) - Ифп (n-1) - Ифб (n-1) где, ИЧ (n-1) - Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета за предыдущий год; Ио (n-1) - Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства за предыдущий год; Ифп (n-1) - Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) за предыдущий год; Ифб (n-1) - Объем бюджетных ассигнований федерального бюджета за предыдущий год.</p>	<p>МО) в компоненте «Формирование муниципальных программ Московской области» ежемесячно в процентах к предыдущему году. При получении официальной статистической отчетности осуществляется корректировка показателя.</p>	
1.8.	Количество созданных рабочих мест	мест	<p>Рассчитывается исходя из фактических данных в соответствии с формой статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников».</p>	<p>Данные формы статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников»</p> <p>Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории.</p>	Ежеквартально
2. Подпрограмма «Развитие конкуренции»					
2.1.	Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего	процент	$D_{\text{ож}} = \frac{L}{K} \times 100\%, \text{ где:}$ <p>$D_{\text{ож}}$ - доля обоснованных, частично обоснованных</p>	<p>Единая автоматизированная система управления закупками Московской области</p>	Ежеквартально

	количества опубликованных торгов)		жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России); L - количество жалоб в Федеральную антимонопольную службу, признанных обоснованными, частично обоснованными, единица; K - общее количество опубликованных торгов, единица		
2.2.	Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов	процент	$D_{нт} = \frac{N}{K} \times 100\%,$ <p>где: $D_{нт}$ - доля несостоявшихся торгов; N - количество торгов, на которые не было подано заявок, либо заявки были отклонены, либо подана одна заявка, единица; K - общее количество объявленных торгов, единица</p>	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартально
2.3.	Доля общей экономии денежных средств от общей суммы состоявшихся торгов	процент	$\mathcal{E}_{одс} = \frac{\mathcal{E}_{дс}}{\sum обт} \times 100\%,$ <p>где: $\mathcal{E}_{одс}$ - доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов, процентов; $\mathcal{E}_{дс}$ - общая экономия денежных средств в результате проведения торгов и до проведения торгов, рублей; $\sum обт$ - общая сумма объявленных торгов, рублей</p>	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартально
2.4.	Доля закупок среди субъектов малого и среднего предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и	процент	$D_{смпп} = \frac{\sum смпп + \sum суб}{СГО} \times 100\%,$ <p>где: $D_{змсп}$ - доля закупок у субъектов малого предпринимательства (СМП), социально ориентированных некоммерческих организаций (СОНО), %; $\sum смпп$ - сумма контрактов, заключенных с СМП, СОНО по объявленным среди СМП, СОНО закупкам, руб.;</p>	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартально

	муниципальных нужд»		$\sum \text{суб}$ - сумма контрактов с привлечением к исполнению контракта субподрядчиков, соисполнителей из числа СМП, СОНО при условии, что в извещении установлено требование в соответствии с частью 5 статьи 30 Федерального закона № 44-ФЗ, руб.;; СГО - совокупный годовой объем с учетом пункта 1.1 статьи 30 Федерального закона № 44-ФЗ		
2.5.	Среднее количество участников на состоявшихся торгах	единица	$Y = \frac{Y_1^i + Y_2^i + \dots + Y_k^i}{K}$ <p>где: Y - количество участников в одной процедуре, единица; Y_k^i - количество участников размещения заказов в i-й процедуре, где k - количество проведенных процедур, единица; K - общее количество проведенных процедур, единица</p>	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартально
2.6.	Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области	единица	$K = T1 + T2 + \dots + Ti$, <p>где: K - количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции, единиц; Ti - единица реализованного требования Стандарта развития конкуренции.</p> <p>Реализация каждого требования является единицей при расчете значения показателя: одна единица числового значения показателя равна одному реализованному требованию. Требование (T1 - Ti):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Определение уполномоченного органа. 2. Утверждение перечня товарных рынков (сфер экономики) для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области. 3. Разработка плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области. 	Данные муниципальных образований Московской области	Ежеквартально

			<p>4. Проведение мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках (сферах экономики) в муниципальном образовании Московской области.</p> <p>5. Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ, услуг о состоянии конкуренции и деятельности по содействию развитию конкуренции.</p>		
3. Подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства»					
3.1.	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	процент	$D_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{сспч}} = \frac{\text{ч}_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{ссп}}}{\text{ч}_{\text{ср}}^{\text{ссп}} + \text{ч}_{\text{мп}}^{\text{ссп}}} \times 100$ <p>$D_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{сспч}}$ – доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент;</p> <p>$\text{ч}_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{ссп}}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро) и средних предприятий – юридических лиц, человек;</p> <p>$\text{ч}_{\text{ср}}^{\text{ссп}}$ – среднесписочная численность работников (на основе формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 2) и формы № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 4), человек;</p> <p>$\text{ч}_{\text{мп}}^{\text{ссп}}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек</p>	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России; Федеральное статистическое наблюдение по формам - № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» - № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников»	Ежегодно
3.2.	Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения	единиц	$\text{ч}_{10000}^{\text{смсп}} = \frac{\text{ч}_{\text{смсп}}}{\text{ч}_{\text{нас}}} \times 10000$	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой	Ежегодно

			<p>$Ч_{10000}^{СМСП}$ - число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц;</p> <p>Чсмсп - число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц;</p> <p>Чнас – численность постоянного населения на начало следующего за отчетным года (расчетные данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики)</p>	<p>службы России;</p> <p>Итоги Всероссийской переписи населения, ежегодные данные текущего учета населения</p>	
3.3.	<p>Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения</p>	<p>единиц</p>	$Пр_k = \frac{K_t - K_{t-1}}{Ч_n} \times 10\,000$ <p>Пр_к – прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования Московской области, на 10 тыс. населения, единиц;</p> <p>К_т – количество средних, малых предприятий, микропредприятий и индивидуальных предпринимателей (далее - субъекты МСП) на конец отчетного периода, единиц, заполняется ежемесячно нарастающим итогом;</p> <p>К_{т-1} – количество субъектов МСП на начало отчетного года, единиц, заполняется один раз в год по состоянию на начало отчетного года;</p> <p>Ч_н – численность населения муниципального образования Московской области, человек, заполняется один раз в год по состоянию на 1 января отчетного года</p>	<p>Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России</p>	<p>Ежеквартально</p>
3.4.	<p>Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса</p>	<p>единиц</p>	<p>Вновь созданные субъекты малого и среднего бизнеса</p>	<p>Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России</p>	<p>Ежеквартально</p>
3.5.	<p>Количество самозанятых</p>	<p>человек</p>	<p>Количество физических лиц, использующих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход" в порядке,</p>	<p>Информация, представляемая налоговыми органами в</p>	<p>Ежеквартально</p>

	граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых, нарастающим итогом		установленном Федеральным законом от 27.11.2018 № 422-ФЗ "О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Налог на профессиональный доход", зарегистрированных на территории муниципального образования и осуществляющих деятельность на территории Московской области, нарастающим итогом	рамках Соглашения между Министерством экономики и финансов Московской области и Управлением Федеральной налоговой службы по Московской области по информационному обмену	
4. Подпрограмма «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»					
4.1.	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв.м/1000 человек	$\text{Оторг} = \frac{\text{Сторг}}{\text{Чсред}} * 1000$ <p>где: Оторг – обеспеченность населения площадью торговых объектов; Сторг – площадь торговых объектов предприятий розничной торговли на территории Одинцовского городского округа Московской области, кв. м; Чсред – среднегодовая численность постоянного населения Одинцовского городского округа Московской области, человек</p>	Данные Федеральной службы государственной статистики (далее - Росстат) о численности населения Одинцовского городского округа Московской области и данные Управления развития потребительского рынка и услуг Администрации Одинцовского городского округа о площадях торговых объектов предприятий розничной торговли	Ежеквартально
4.2.	Прирост площадей торговых объектов	тыс.кв.м	Значение рассчитывается как сумма прироста площадей торговых объектов предприятий розничной торговли за отчетный год	Данные Управления развития потребительского рынка и услуг Администрации Одинцовского городского округа	Ежеквартально
4.3.	Стандарт потребительского рынка и услуг	баллы	$\text{Ст} = 900 - \text{T} - \text{A} - \text{O} + \text{J}, \text{ где:}$ <p>Ст – количество баллов по показателю «Стандарт потребительского рынка и услуг» в квартал (далее – Показатель); Т – количество баллов в части составляющей показателя «Оценка деятельности органов местного самоуправления при организации торговой деятельности».</p>	Формы сбора информации в подсистеме Конструктор форм ГАС «Управление» МО; мониторинг мест проведения ярмарок и мест размещения нестационарных торговых	Ежеквартально

			<p>Значение Т в части составляющих показателя рассчитывается ежеквартально, в баллах. Максимальное значение составляет: 100 баллов в месяц, 300 баллов в квартал, 1200 баллов в год. Минимальное значение составляет 0 баллов. В случае несвоевременного и не в полном объеме предоставления отчетной информации, а также предоставления недостоверной отчетной информации, значение Т приравнивается к 0 баллов.* А – количество баллов в части составляющей показателя «Актуализация информации в РГИС, в части внесения объектов образующих зоны запретов и ограничений для розничной продажи алкогольной продукции и розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания». При расчете учитывается количество объектов, по которым срок внесения данных в РГИС превысил 5 рабочих дней. Значение А в части составляющих показателя рассчитывается ежеквартально, в баллах. Максимальное значение составляет: 100 баллов в месяц, 300 баллов в квартал, 1200 баллов в год. Минимальное значение составляет 0 баллов. При внесении всех объектов в установленные сроки А равно 0; О – количество баллов в части составляющей показателя «Оценка несоответствия объектов дорожного и придорожного сервиса». Значение О в части составляющих показателя рассчитывается ежеквартально, в баллах. Максимальное значение составляет: 100 баллов в месяц, 300 баллов в квартал, 1200 баллов в год. Минимальное значение составляет 0 баллов; J – количество баллов в части составляющей показателя «Проведение тематических ярмарочных мероприятий». За каждое ярмарочное мероприятие, проведенное с учетом установленных критериев, присваивается 10 баллов. Городские округа, являющиеся ЗАТО, в оценке несоответствия объектов дорожного и придорожного сервиса не участвуют. Максимальное значение по показателю составляет: 300 баллов в месяц, 900 баллов в квартал, 3600 баллов в год. Минимальное значение составляет 0 баллов. Первое место присваивается муниципальному образованию, получившему наибольшее значение Ст.</p> <p>Оценка деятельности органов местного самоуправления при организации торговой деятельности. Количество баллов в части данной составляющей рассчитывается по формуле:</p>	<p>объектов; мониторинг организации деятельности розничных рынков; Слой «ОДС (открытые данные)» в РГИС; мониторинг земельных участков под ОДС; Слой «Зоны запрета розничной продажи алкогольной продукции» в РГИС.</p>	
--	--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

			<p>$T = H + P + Я$, где</p> <p>H – количество выявленных и не демонтированных с начала года незаконно размещенных нестационарных торговых объектов, расположенных в местах, не включенных в схемы размещения нестационарных торговых объектов, а также незаконно размещенных объектов сезонной торговли, не ликвидированных органами местного самоуправления в течение 24 часов с момента выявления. За каждый объект - 5 баллов.</p> <p>$P = K + Q$, где</p> <p>P – оценка организации деятельности органов местного самоуправления при размещении розничных рынков, складывается из следующих значений:</p> <p>K – количество незаконных розничных рынков, осуществляющих деятельность с нарушениями требований законодательства Российской Федерации на территории муниципального образования, в том числе, с использованием нестационарных торговых объектов, 10 баллов за каждый объект;</p> <p>Q – уровень качества размещаемых розничных рынков, их соответствие требованиям законодательства (выявленные нарушения требований при организации деятельности розничных рынков), а именно:</p> <ul style="list-style-type: none"> – отсутствие на территории рынка бетонного, асфальтового, замощенного или иного твердого покрытия, 0,5 балла за каждый факт; – отсутствие ограждения по периметру рынка, въездов-выездов и пешеходных дорожек, 0,5 балла за каждый факт; – отсутствие пандусов и иных приспособлений, обеспечивающих доступность здания рынка для инвалидов и других маломобильных групп населения, 0,5 балла за каждый факт; – отсутствие подключения зданий, строений, сооружений и находящихся в них помещений к сетям централизованного энергоснабжения. Оборудование зданий, строений, сооружений и находящихся в них помещений тепло-, водоснабжением, канализацией и пожарной сигнализацией, 0,5 балла за каждый факт; – наличие у капитального здания, строения, сооружения на рынке более двух этажей, 0,5 балла за каждый факт; – отсутствие отдельных туалетов для персонала и посетителей, 0,5 балла за каждый факт; – отсутствие расстояния между торговыми местами 		
--	--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

		<p>обеспечивающего безопасное передвижение персонала и посетителей, удобные и безопасные действия с товарами и тарой, а также техническое обслуживание, ремонт и уборку производственного оборудования, 0,5 балла за каждый факт;</p> <ul style="list-style-type: none"> – отсутствие раздельных складских помещений для продовольственных и непродовольственных товаров, 0,5 балла за каждый факт; – отсутствие лаборатории ветеринарно-санитарной экспертизы в непосредственной близости от входа в тех же капитальных зданиях, строениях, сооружениях рынка, в которых определена торговая зона для торговли пищевыми продуктами, подлежащими экспертизе, 0,5 балла за каждый факт; – несоответствие розничного рынка типу, установленному Планом организации розничных рынков на территории Московской области, 0,5 балла за каждый факт; – несоответствие торговых мест на рынке схеме их размещения, 0,5 балла за каждый факт; – отсутствие обособленной от торговых мест стоянки для автотранспортных средств лиц, 0,5 балла за каждый факт; – отсутствие оборудованного места для размещения средств пожаротушения и оповещения граждан о случаях возникновения аварийных или чрезвычайных ситуаций, 0,5 балла за каждый факт; – отсутствие информационного стенда на рынке, 0,5 балла за каждый факт; – отсутствие оформленной установленным образом вывески, 0,5 балла за каждый факт; – отсутствие на рынке в доступном месте соответствующие метрологическим правилам и нормам измерительных приборов, 0,5 балла за каждый факт; – предоставление торговых мест не в соответствии со схемой размещения торговых мест, 0,5 балла за каждый факт; – отсутствие охраны рынка и нет участия в поддержании общественного порядка на рынке, 0,5 балла за каждый факт. <p>Я – уровень качества организуемых ярмарочных мероприятий, их соответствие требованиям законодательства. При организации и проведение ярмарки в местах, не включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок, в Реестр ярмарок, организуемых на территории Московской области, организованных с нарушением сроков, установленных законодательством, и не в соответствии с установленным архитектурным обликом за каждую ярмарку берется 10 баллов. При иных выявленных нарушениях требований к организации ярмарок за каждое нарушение берется 0,5 балла.</p>		
--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

			<p>Количество баллов в части данной составляющей рассчитывается по следующим нарушениям:</p> <ul style="list-style-type: none"> – организация и проведение ярмарки в местах, не включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок, 10 баллов за каждую ярмарку; – организация и проведение ярмарки, не включенной в Реестр ярмарок, организуемых на территории муниципального образования, 10 баллов за каждую ярмарку; – организация и проведение ярмарки с нарушением сроков, установленных законодательством, 10 баллов за каждую ярмарку; – организация и проведение ярмарки не в соответствии с установленным архитектурным обликом, 10 баллов за каждую ярмарку; – отсутствие вывески с указанием информации об организаторе ярмарки, его наименовании, месте его нахождения, режиме работы ярмарки, 0,5 балла за каждый факт; – отсутствие информационного стенда, 0,5 балла за каждый факт; – отсутствие на ярмарке точки подключения электроэнергии, 0,5 балла за каждый факт; – наличие в месте проведения ярмарки заглубленных конструкций, размещение ярмарочных конструкций на газонах, 0,5 балла за каждый факт; – отсутствие у участников ярмарки специальной одежды единого образца, 0,5 балла за каждый факт; – отсутствие нумерации торговых мест согласно схеме размещения торговых мест на ярмарке, 0,5 балла за каждый факт; – отсутствие на месте проведения ярмарки контейнеров для сбора мусора и биологических отходов, биотуалетов, 0,5 балла за каждый факт; – не приведение в надлежащее санитарное состояние место проведения ярмарки по ее окончании, 0,5 балла за каждый факт; – отсутствие у участников ярмарки торгового оборудования, предназначенного для выкладки товаров и хранения запасов, а также холодильного оборудования при реализации скоропортящихся пищевых продуктов с обеспечением необходимой температуры их хранения (+4°C +/- 2°C), 0,5 балла за каждый факт; – торговля товарами, запрещенными к реализации на ярмарках, 0,5 балла за каждый факт. <p>Актуализация информации в РГИС, в части внесения объектов образующих зоны запретов и ограничений для розничной продажи алкогольной продукции и розничной</p>		
--	--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

		<p>продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания. Количество баллов в части данной составляющей рассчитывается по формуле:</p> <p>$A = (K1 - K2) \times K3$, где:</p> <p>А - актуализация информации в РГИС, в части внесения объектов образующих зоны запретов и ограничений для розничной продажи алкогольной продукции и розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания; К1 - количество объектов образования, здравоохранения, объектов спорта, культуры, остановочных пунктов, автовокзалов, автостанций, железнодорожных станций, железнодорожных вокзалов, аэропортов, автозаправочных станций, рынков, перечень которых направлен уполномоченным ЦИОГВ в ОМСУ и подлежащих внесению в РГИС (в соответствии со статьей 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»); К2 - количество внесенных ОМСУ объектов образования, здравоохранения, объектов спорта, культуры, остановочных пунктов, автовокзалов, автостанций, железнодорожных станций, железнодорожных вокзалов, аэропортов, автозаправочных станций, рынков в РГИС (в течение 5 рабочих дней со дня получения информации от уполномоченного ЦИОГВ); К3 - количество дней просрочки внесения сведений в РГИС.</p> <p>Оценка несоответствия объектов дорожного и придорожного сервиса. Количество баллов в части данной составляющей рассчитывается по формуле:</p> <p>$O = 300 - Co$, где</p> <p>O – оценка несоответствия объектов дорожного и придорожного сервиса, где Co – соответствие объектов дорожного и придорожного сервиса на территории муниципального образования МО. Считается ежемесячно, нарастающим итогом.</p>		
--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

		<p> $\Sigma p1$ – сумма положительных значений первого раздела параметров всех оцениваемых ОДС на территории муниципального образования; $K1$ – коэффициент равен 3,75; $\Sigma p2$ – сумма положительных значений второго раздела параметров всех оцениваемых ОДС на территории муниципального образования; $K2$ – коэффициент равен 30; $\Sigma p3$ – сумма положительных значений третьего раздела параметров всех оцениваемых ОДС на территории муниципального образования; $K3$ – коэффициент равен 2; n – общая сумма оцениваемых ОДС в муниципальном образовании. Первый раздел – параметры, относящиеся к коэффициенту $K1$: 1) Подтверждающие регистрацию юридического лица/ИП документы; 2) Наличие прав на земельный участок; 3) Соответствует противопожарной безопасности; 4) Согласование присоединения ОДС к автомобильной дороге общего пользования; 5) Соответствие архитектурному облику; 6) Налог на имущество; 7) Земельный налог; 8) НДФЛ; 9) Налог на прибыль; 10) НДС; 11) Соответствие внешнего вида фасадов. Отделочные материалы, их колористика и текстура; 12) Соответствие внешнего вида кровли. Материалы-цветоносители эксплуатационного слоя кровли и иных визуально-воспринимаемых элементов крыши; 13) Соответствие внешнего вида входных групп и витрин зданий, стросений, сооружений; 14) Соответствие внешнего вида средств размещения информации; 15) Соответствие внешнего вида стационарных рекламных конструкций; 16) Соответствие внешнего вида ограждений и заборов. Второй раздел – параметр, относящийся к коэффициенту $K2$: 17) Соответствие вида разрешенного использования земельного участка для размещения ОДС. Третий раздел – параметры, относящиеся к коэффициенту $K3$: </p>		
--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

			<p>18) Наличие уголка потребителя; 19) Наличие пандуса для инвалидов; 20) Наличие договора на оказание услуг по обращению с твердыми коммунальными отходами; 21) Наличие договоров на присоединение к сетям (электроснабжение, водоснабжение, водоотведение и т. д.); 22) Наличие согласования установки и эксплуатации рекламной конструкции.</p> <p>Каждый параметр может иметь значение 0 – в случае несоответствия, отсутствия данных или некорректного заполнения, и 1 – в случае соответствия.</p> <p>Первые 16 параметров умножаются на коэффициент 3,75%, что при полном соответствии данного раздела будет составлять 60%. Параметр 17 (соответствие ВРИ) играет ключевую роль при оценке и его коэффициент составляет 30%.</p> <p>Последние 5 (18-22) параметров не играют существенной роли в оценке соответствия ОДС, поэтому их коэффициент равен 2% и при соответствии данного раздела сумма параметров будет составлять 10%.</p> <p>Соответственно, весь диапазон оценки отдельного ОДС будет состоять из суммы данных трех разделов и составлять от 0 до 100 % (60+30+10).</p> <p>При подсчете среднего значения данных оценок в пределах муниципального образования, диапазон оценки, также составит от 0 до 100 %.</p> <p>Вышеуказанные данные предоставляются ОМС в тематическом слое Региональной Геоинформационной системы, в том числе, в виде фотоматериалов, полученных по результатам выезда на объект.</p> <p>Проведение тематических ярмарочных мероприятий. 10 баллов присваивается каждому ярмарочному мероприятию, отвечающему следующим критериям:</p> <ul style="list-style-type: none"> - предоставление анонса и программы не менее чем за 10 дней до начала мероприятия; - наличие развлекательной программы; - не менее 60% торговых мест на ярмарке предусмотрены для реализации продовольственных товаров, из которых 50% торговых мест предназначены для реализации товаров подмосковных производителей; - соответствие мероприятия установленным законодательством требованиям, <p>в том числе по благоустройству;</p>		
--	--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

			<p>- размещение информации о проведении мероприятия в федеральных и региональных СМИ, в социальных сетях, на официальном сайте муниципального образования в сети «Интернет»;</p> <p>- предоставление отчета о проведении мероприятия не позднее 3 дней после его завершения.</p> <p>* в рамках расчета значений составляющей Т под отчетной информацией понимается:</p> <p>ежемесячная информация о хозяйствующих субъектах, осуществляющих деятельность в нестационарных торговых объектах (до 10 числа месяца, следующего за отчетным);</p> <p>ежеквартальная информация о схемах размещения нестационарных торговых объектов (до 10 числа месяца, следующего за отчетным кварталом);</p> <p>информация для ежеквартального отчета субъекта РФ о количестве объектов ярмарочной, нестационарной и мобильной торговли (до 10 числа месяца, следующего за отчетным кварталом);</p> <p>информация о планируемых ярмарках на территории муниципального образования для внесения в Реестр ярмарок (до 20 числа месяца, предшествующего отчетному);</p> <p>отчет о проведенных ярмарках на территории муниципального образования (до 5 числа месяца, следующего за отчетным).</p> <p>Информация предоставляется в Минсельхозпрод МО установленным порядком по МСЭД и посредством ГАС «Управление» МО.</p>		
4.4.	Прирост посадочных мест на объектах общественного питания	Посадочные места	Значение показателя рассчитывается как сумма прироста посадочных мест на объектах общественного питания Одинцовского городского округа Московской области за отчетный год	Данные Управления развития потребительского рынка и услуг Администрации Одинцовского городского округа о приросте посадочных мест на объектах общественного питания за отчетный год	Ежеквартально
4.5.	Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания	Рабочие места	Значение показателя рассчитывается как сумма прироста рабочих мест на предприятиях бытовых услуг Одинцовского городского округа Московской области за отчетный год	Данные Управления развития потребительского рынка и услуг Администрации	Ежеквартально

				Одинцовского городского округа о приросте рабочих мест на объектах бытового обслуживания за отчетный год	
4.6.	Доля ОДС, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, от общего количества ОДС	Процент	$D_{одс} = \frac{S_{одс}}{V_{одс}} * 100\%$ <p>где: $S_{одс}$ – ОДС, соответствующие требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, ед.; $V_{одс}$ – общее количество ОДС на территории городского округа, шт; $D_{одс}$ – доля ОДС, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, %.</p>	Данные Управления развития потребительского рынка и услуг Администрации Одинцовского городского округа	Ежеквартально
4.7.	Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	процент	$D_{зпп} = \frac{O_{зпп}}{O_{общий}} * 100\%$, где <p>$D_{зпп}$ - доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений; $O_{зпп}$ – количество обращений, поступивших в администрацию Одинцовского городского округа по вопросу защиты прав потребителей $O_{общий}$ – количество обращений, поступивших в адрес администрации Одинцовского городского округа по всем тематикам (письменные обращения, обращения, поступившие по электронной почте, через портал «Добродел», МСЭД, ЕЦУР и тп.)</p>	Данные Управления развития потребительского рынка и услуг Администрации Одинцовского городского округа	Ежеквартально

6. Порядок взаимодействия ответственного за выполнение мероприятий муниципальной программы (подпрограммы) с муниципальным заказчиком муниципальной программы (подпрограммы)

Управление реализацией муниципальной программы осуществляет координатор муниципальной программы в лице заместителя Главы Администрации Одинцовского городского округа Московской области Кондрацкого П.В.

Муниципальным заказчиком муниципальной программы и Подпрограмм муниципальной программы является Администрация Одинцовского городского округа Московской области.

Разработчиком и ответственным исполнителем муниципальной программы является Управление по инвестициям и поддержке предпринимательства Администрации Одинцовского городского округа Московской области (далее - Управление по инвестициям и поддержке предпринимательства).

Ответственными за выполнение мероприятий муниципальной программы (подпрограмм) являются:

- отдел экономического развития и поддержки предпринимательства Управления по инвестициям и поддержке предпринимательства (далее – отдел экономического развития);

- отдел координации в сфере торговли Управления развития потребительского рынка и услуг Администрации Одинцовского городского округа Московской области (далее – отдел координации в сфере торговли);

- отдел координации в сфере общественного питания и ярмарочной деятельности Управления развития потребительского рынка и услуг Администрации Одинцовского городского округа Московской области (далее – отдел координации в сфере общественного питания и ярмарочной деятельности);

- отдел защиты прав потребителей Управления развития потребительского рынка и услуг Администрации Одинцовского городского округа Московской области (далее – отдел защиты прав потребителей);

- отдел координации в сфере бытовых услуг и придорожного сервиса Управления развития потребительского рынка и услуг Администрации Одинцовского городского округа Московской области (далее – отдел координации в сфере бытовых услуг и придорожного сервиса)»;

- МКУ «ЦМЗ» Одинцовского городского округа Московской области» (далее – МКУ «ЦМЗ»);

- отдел по труду Управления по инвестициям и поддержке предпринимательства (далее – отдел по труду).

Кроме того, соисполнителями мероприятий муниципальной программы (подпрограмм) являются:

- организации, образующие инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – организации инфраструктуры поддержки);

- субъекты малого и среднего предпринимательства.

Исполнители мероприятий муниципальной программы (подпрограмм) несут ответственность за своевременную реализацию мероприятий муниципальной программы, достижение запланированных результатов и в назначенные сроки предоставляют в Управление по инвестициям и поддержке предпринимательства отчет о ходе реализации мероприятий.

Ответственный исполнитель муниципальной программы (подпрограммы):

- формирует прогноз расходов на реализацию программных мероприятий;
- участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием муниципальной программы в части соответствующего мероприятия;

- формирует бюджетные заявки и обоснование на включение мероприятий муниципальной программы в бюджет Одинцовского городского округа на соответствующий финансовый год и несет ответственность за выполнение мероприятий;

- формирует и согласовывает с ФКУ отчет о реализации мероприятий муниципальной программы.».

7. Состав, форма и сроки представления отчетности о ходе реализации муниципальной программы

Ответственность за реализацию муниципальной программы и достижение установленных показателей эффективности реализации муниципальной программы несут ответственные исполнители за выполнение мероприятий муниципальной программы. Ответственные исполнители в установленном порядке представляют в Управление по инвестициям и поддержке предпринимательства отчеты о реализации мероприятий и достижении показателей, находящихся в компетенции исполнителей.

С целью контроля за реализацией муниципальной программы Управление по инвестициям и поддержке предпринимательства формирует в Государственной информационной системе «Управление» Московской области (ГАСУ МО):

- ежеквартально до 15 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, оперативный отчет о выполнении мероприятий муниципальной программы и анализ причин несвоевременного выполнения программных мероприятий;

- ежегодно до 1 марта года, следующего за отчетным, годовой отчет о реализации мероприятий муниципальной программы, согласованный с Финансово-казначейским управлением в части бюджетных средств и представляет в Управление по инвестициям и поддержке предпринимательства для оценки эффективности реализации муниципальной программы.

Отчетность о реализации муниципальной программы представляется с учетом требований и по формам, установленным Порядком разработки и реализации муниципальных программ Одинцовского городского округа Московской области, утвержденным постановлением Администрации Одинцовского городского округа Московской области от 20.08.2019 № 313.

8. Подпрограмма «Инвестиции»

8.1. Паспорт Подпрограммы «Инвестиции»

Муниципальный заказчик подпрограммы	Администрация Одинцовского городского округа Московской области					
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)			
			2020 год	2021 год	2022 год	2023 год
	Администрация Одинцовского городского округа Московской области	Всего: в том числе:		В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности отдела экономического развития		
Средства бюджета Одинцовского городского округа		В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности отдела экономического развития				

8.2. Общая характеристика сферы реализации подпрограммы «Инвестиции»

Сегодня Одинцовский городской округ, с численностью населения 335 152 человека, одно из ведущих муниципальных образований Московской области по темпам роста социально-экономического развития.

В 2015 году разработан и утвержден Стандарт деятельности Администрации Одинцовского муниципального района по обеспечению благоприятного инвестиционного климата. В 2016 году внедрены основные требования муниципального стандарта.

Ежегодно актуализируется инвестиционный паспорт Одинцовского городского округа (на русском и английском языках), который опубликован на официальном сайте округа www.odin.ru.

В 2018 году объем инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования составил 39681,7 млн.рублей или 111,1% к 2017 году.

В 2018 году объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), составил 26654,0 млн.рублей или в 2,8 раза превышает показатель 2017 года.

В рамках исполнения подписанного Соглашения о сотрудничестве с АО «Корпорация Московской области» по повышению инвестиционной привлекательности Одинцовского городского округа и реализации на территории округа инвестиционных проектов, на регулярной основе в адрес АО «Корпорация Московской области» направляется информация о наличии земельных участков и помещений для потенциальных инвесторов.

Ведется единая автоматизированная система «Перечни инвестиционных проектов, реализуемых и предполагаемых к реализации на территории Московской области, в том числе с участием Московской области» (ЕАС ПИП).

В 2018 году всего в системе ЕАС ПИП – 98 инвестиционных проектов, из них в стадии реализации - 29 инвестиционных проектов.

В 2018 году завершена реализация 17 инвестиционных проектов, наиболее крупные реализованные проекты:

- «Строительство гипермаркета Castorama» (инвестор - ООО «Касторама Рус»), общий объем инвестиций – 3 155,3 млн. руб., создано 225 рабочих мест.

- «Строительство торгового центра «Зельгрос» (инвестор - ООО «МИКОТРАНС»), общий объем инвестиций – 2 412,8 млн. руб., создано 250 рабочих мест.

- «Строительство центра мелкооптовой торговли «МЕТРО» (инвестор - ООО «МЕТРО Кэш энд Керри»), общий объем инвестиций – 1 498,8 млн. руб., создано 200 рабочих мест.

- «Реконструкция помещения под размещение медицинского реабилитационного центра» (инвестор - ЗАО «ЮДС»), общий объем инвестиций – 1 184,8 млн. руб., создано 83 рабочих места.

- «Строительство офисного здания с подземной автостоянкой» (инвестор - ООО «Гранит Монолит»), общий объем инвестиций – 1 000,0 млн. руб., создано 533 рабочих места.

- Реконструкция помещений промбазы УТМ АО «Трансинжстрой» для создания комплекса по выпуску железобетонных блоков для метростроения» (инвестор - АО «Трансинжстрой»), общий объем инвестиций - 865,6 млн. руб., создано 150 рабочих мест.

- «Строительство торгово-развлекательного центра» (инвестор - ООО «Автогалактика»), общий объем инвестиций – 502,3 млн. руб., создано 220 рабочих мест.

- «Строительство магазина спортивных товаров «Декатлон» (инвестор - ООО «Блу Хаус»), общий объем инвестиций – 360,0 млн. руб., создано 80 рабочих мест.

- «Строительство молочного комплекса на 768 голов» (инвестор - АО Племхоз «Наро-Осановский»), общий объем инвестиций – 230,4 млн. руб., создано 20 рабочих мест.

На территории округа функционирует индустриальный парк «ОборонАвиаХран», который располагает всеми необходимыми объектами инженерной инфраструктуры (электроснабжение, теплоснабжение, водоснабжение и водоотведение) для обеспечения полного спектра логистических и складских услуг (в т.ч. обработка грузов, приемка/отправка грузов по железной дороге).

Индустриальный парк расположен в р.п. Большие Вяезмы, площадь парка составляет 26 га. Управляющая компания АО «Гарнизон».

Индустриальный парк «ОборонАвиаХран» имеет собственные ж/д пути необщего пользования (собственные ЖД тупики, собственный тепловоз), собственную спецтехнику (три «козловых» крана, погрузчики, автокран, грузовые автомобили и т.д.).

Индустриальный парк «ОборонАвиаХран» располагает, единственной в Московской области, аттестованной площадкой под хранение опасных грузов.

В 2018 году на территорию парка привлечено 60 резидентов, в том числе 9 резидентов начали промышленное производство.

В 2018 году продолжена работа с промышленными площадками, действующими на базе действующих промышленных предприятий:

- территория промышленного предприятия ООО «Московский насосный завод», привлечено 9 резидентов, в том числе 3 резидента начали промышленное производство.

- территория промышленного предприятия ООО «ГОЛАЗ», привлечено 2 резидента, в том числе 1 резидент начал промышленное производство.

- территория промышленного предприятия ООО «УНИВЕРСАЛ». На базе ООО «УНИВЕРСАЛ» в настоящее время завершается реконструкция производственных помещений.

- территория промышленного предприятия ООО «МАРР РУССИЯ». ООО «ТПФ «КАСКАД» является собственником земельного участка, на котором функционирует промышленная площадка.

В 2018 году на промышленные площадки привлечено 20 резидентов, в том числе 5 резидентов начали промышленное производство.

В настоящее время ведется проектирование индустриального парка «Патриот» в районе г. Кубинка. Общая площадь земельного участка составляет 178 га. Ведется работа по привлечению резидентов на территорию создаваемого индустриального парка «Патриот».

Продолжает действовать Одинцовское районное трехстороннее соглашение между Администрацией Одинцовского муниципального района, Координационным Советом профессиональных союзов и союзом «Одинцовская торгово-промышленная палата» на 2018 - 2021 годы, пункт 2.4.1. которого предусматривает, что работодатели обеспечивают выплату заработной платы работнику, отработавшему полностью месячную норму времени и выполнившему свои трудовые обязанности (нормы труда), в размере не ниже минимальной заработной платы, установленной Соглашением о минимальной заработной плате в Московской области между Правительством Московской области, Союзом «Московское областное объединение организаций профсоюзов» и объединениями работодателей Московской области.

Динамично развивающаяся инфраструктура и модернизация крупных предприятий городского округа оказывает благоприятное воздействие на рынок труда, позволяют привлечь инвестиции, а вместе с ними и создать новые рабочие места. В 2018 году создано 4689 новых рабочих мест, что на 111,4% больше 2017 года.

8.3. Характеристика основных мероприятий подпрограммы «Инвестиции»

Основными мероприятиями подпрограммы «Инвестиции» являются:

1. Основное мероприятие 02 «Создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок» включает ряд мероприятий:

- мероприятие 1 «Стимулирование инвестиционной деятельности муниципальных образований»;

- мероприятие 2 «Привлечение резидентов на территорию индустриальных парков, технопарков, промышленных площадок на долгосрочной основе»;

- мероприятие 3 «Создание многофункциональных индустриальных парков, промышленных площадок, в том числе развитие энергетической, инженерной и транспортной инфраструктуры; - участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях, форумах, направленных на повышение конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности; - организация работы с возможными участниками для заключения соглашений об участии сторон государственного-частного партнерства в реализации проектов;- формирование реестра реализуемых инвестиционных проектов, ввод информации в систему ЕАС ПИП»;

- мероприятие 5 «Создание многопрофильных индустриальных парков, технопарков, промышленных площадок»;

- мероприятие 6 «Поиск инвесторов, подготовка коммерческих предложений; организация мероприятий с презентацией муниципального образования; проведение личных встреч Главы с представителями бизнеса».

2. Основное мероприятие 07 «Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала» включает ряд мероприятий:

- мероприятие 1 «Проведение мероприятий по погашению задолженности по выплате заработной платы в Московской области»;

- мероприятие 2 «Проведение выставок вакансий»;

- мероприятие 3 «Создание новых рабочих мест за счет проводимых мероприятий, направленных на расширение имеющихся производств»;

- мероприятие 4 «Создание и открытие новых промышленных предприятий»;

- мероприятие 5 «Заключение трехстороннего соглашения об увеличении заработной платы»;

- мероприятие 6 «Увеличение числа работников, прошедших обучение, за счет чего повысилась квалификация»;

- мероприятие 7 «Увеличение предприятий с высокопроизводительными рабочими местами».

Реализация данных мероприятий направлена на создание индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок на территории Одинцовского городского округа; реализацию инвестиционных проектов; сохранение и развитие инфраструктуры Одинцовского городского округа; осуществление поддержки промышленных и научных организаций, развитие промышленного потенциала Одинцовского городского округа.

9. Подпрограмма «Развитие конкуренции»

9.1. Паспорт подпрограммы «Развитие конкуренции»

Муниципальный заказчик подпрограммы	Администрация Одинцовского городского округа Московской области								
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)						Итого
			2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
	Администрация Одинцовского городского округа Московской области	Всего: в том числе:	41278,00000	45433,00000	48174,821	48174,821	48174,821	231235,463	
		Средства бюджета Одинцовского городского округа	41278,00000	45433,00000	48174,821	48174,821	48174,821	231235,463	

9.2. Общая характеристика сферы реализации подпрограммы «Развитие конкуренции»

Одним из основополагающих принципов развития конкуренции является обеспечение равного доступа к информации о деятельности органов местного самоуправления Одинцовского городского округа Московской области юридическим и физическим лицам. Возможность своевременного и оперативного получения информации о новых правовых актах, информации о государственных и муниципальных закупках, проведении конкурентных процедур должна быть предоставлена любому юридическому и физическому лицу.

Развитие конкуренции является необходимым условием развития экономики Одинцовского городского округа Московской области.

Одним из важнейших направлений развития конкуренции является обеспечение конкуренции при осуществлении закупок для нужд заказчиков Одинцовского городского округа Московской области в соответствии с требованиями Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Федеральный закон № 44-ФЗ).

Одной из приоритетных задач, решаемых в рамках обеспечения конкуренции при осуществлении закупок, является централизация закупок для нужд заказчиков Одинцовского городского округа Московской области. С этой целью создано Муниципальное казенное учреждение «Центр муниципальных закупок» Одинцовского городского округа Московской области, уполномоченное на определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для муниципальных заказчиков и бюджетных учреждений Одинцовского городского округа Московской области – Уполномоченное учреждение.

В перечень заказчиков Одинцовского городского округа Московской области, для которых определены поставщики (подрядчиков, исполнителей) осуществляет Уполномоченное учреждение вошли 244 организаций.

По итогам 2018 года совокупный годовой объем закупок Одинцовского городского округа Московской области составил 9 369 270 612,20.

Было осуществлено 1881 закупки конкурентными способами.

По итогам проведения конкурентных процедур экономия денежных средств составила 314 251 026 или 4,15 процентов от общей суммы объявленных торгов.

Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов составила 6,01.

Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов) составила 6,27.

Среднее количество участников на торгах составляет 3,12.

Среди основных проблем обеспечения конкуренции при осуществлении закупок можно назвать:

- недостаточный уровень квалификации сотрудников контрактных служб (контрактных управляющих);

- недостаточность информирования общественности о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах);
- неэффективность самостоятельного проведения закупок небольшого объема;
- несовершенство и недостаточность правовых актов в сфере закупок на местном уровне;
- потребность в повышении качества контроля закупочной деятельности заказчиков.

9.3. Характеристика основных мероприятий подпрограммы «Развитие конкуренции»

Приведенные значения показателей и выявленные проблемы демонстрируют необходимость дальнейшей организации и реализации комплекса мер по обеспечению конкуренции при осуществлении закупок для нужд заказчиков Одинцовского городского округа Московской области.

В том числе, информирование общественности о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах) в рамках размещения информации об осуществлении закупок, разработка и актуализация правовых актов в сфере закупок, своевременное повышение квалификации сотрудников контрактных служб (контрактных управляющих), анализ и мониторинг закупочной деятельности заказчиков, организация проведения совместных закупок.

Отдельно в целях повышения эффективности конкурентных процедур заказчиком возможно привлечение на основе контракта специализированной организации для выполнения отдельных функций по определению поставщика (подрядчика, исполнителя), в том числе для разработки документации о закупке, размещения в единой информационной системе и на электронной площадке информации и электронных документов, предусмотренных настоящим Федеральным законом, направления приглашений принять участие в определении поставщиков (подрядчиков, исполнителей) закрытыми способами, выполнения иных функций, связанных с обеспечением проведения определения поставщика (подрядчика, исполнителя).

Целью реализации мероприятий по обеспечению конкуренции при осуществлении закупок является открытость и прозрачность закупок, профессионализм и ответственность заказчиков за результативность обеспечения муниципальных нужд, эффективность осуществления закупок.

Развитие конкуренции осуществляется также в рамках внедрения стандарта развития конкуренции, разработанного в рамках реализации пункта «7» и подпункта «в» пункта 8 Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 г. № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции».

Между Комитетом по конкурентной политике Московской области, Управлением Федеральной антимонопольной службы по Московской области и администрацией Одинцовского городского округа Московской области заключено Соглашение о внедрении стандарта развития конкуренции.

Предметом данного соглашения является обеспечение взаимодействия между Сторонами в целях внедрения стандарта развития конкуренции.

Внедрение стандарта развития конкуренции в Одинцовском городском округе Московской области подразумевает выполнение следующих 5 требований:

- а) определение уполномоченного органа;
- б) утверждение и корректировку перечня рынков;
- в) разработка и актуализация «дорожной карты»;
- г) проведение мониторинга рынков;
- д) информирование субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции.

Ежегодно подготавливается информационный доклад о внедрении стандарта развития конкуренции на территории Одинцовского городского округа Московской области.

Вся информация о внедрении стандарта развития конкуренции на территории Одинцовского городского округа Московской области публикуется на официальном сайте Администрации Одинцовского городского округа Московской области, в разделе «Конкурентная среда» <https://odin.ru/main/static.asp?id=1483>.

Отдельным направлением по развитию конкуренции является создание и организация системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства деятельности органов местного самоуправления (далее – ОМСУ) Одинцовского городского округа Московской области (далее – антимонопольный комплаенс) в соответствии с подпунктом «е» пункта 2 Национального плана развития конкуренции в Российской Федерации на 2018-2020 годы, утвержденного Указом Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618.

Основными целями внедрения в деятельности ОМСУ Одинцовского городского округа Московской области антимонопольного комплаенса являются:

- а) обеспечение соответствия деятельности ОМСУ Одинцовского городского округа Московской области требованиям антимонопольного законодательства;
- б) профилактика нарушения требований антимонопольного законодательства в деятельности ОМСУ Одинцовского городского округа Московской области.

Антимонопольный комплаенс направлен на:

- а) выявление рисков нарушения антимонопольного законодательства;
- б) управление рисками нарушения антимонопольного законодательства;
- в) контроль за соответствием деятельности ОМСУ Одинцовского городского округа Московской области требованиям антимонопольного законодательства;
- г) повышение уровня правовой культуры в ОМСУ Одинцовского городского округа Московской области.

Антимонопольный комплаенс направлен на выстраивание системы превентивных мер, направленных на соблюдение антимонопольного законодательства и предупреждение его нарушения.

10. Подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства»

10.1. Паспорт Подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства»

Муниципальный заказчик подпрограммы	Администрация Одинцовского городского округа Московской области								
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)						Итого
			2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
	Администрация Одинцовского городского округа Московской области	Всего: в том числе:	20080,00000	20000,00000	20000,00000	20000,00000	20000,00000	100080,00000	
Средства бюджета Одинцовского городского округа		20080,00000	20000,00000	20000,00000	20000,00000	20000,00000	100080,00000		

10.2. Общая характеристика сферы реализации подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства»

На сегодняшний день Одинцовский городской округ является лидером среди муниципальных образований Московской области по количеству субъектов малого и среднего предпринимательства. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства в округе составляет 21775 единиц, из них юридических лиц – 8809, индивидуальных предпринимателей – 12966.

Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства в округе составляет более 60 000 человек.

В округе сложилась устойчивая тенденция увеличения числа субъектов малого и среднего предпринимательства. Ежегодный прирост субъектов малого и среднего предпринимательства составляет около 3,5-4 тысяч единиц.

Малое предпринимательство в Одинцовском городском округе представлено в следующих отраслях экономики: торговля и общественное питание – 55%, услуги – 23% (в том числе бытовые – 4%), строительство – 8%, транспорт – 7 %, промышленность – 6 %, сельское и лесное хозяйство – 1%.

Среднемесячная заработная плата работников малых и средних предприятий составляет 32000 рублей.

Инфраструктура поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в округе представлена следующими организациями:

- Коворкинг-центр сети «СТАРТ» - это инфраструктура для предпринимателей с комфортными рабочими местами и услугами для развития бизнеса, где по доступной цене предпринимателям оказывается полный спектр услуг для ведения бизнеса;

- в МФЦ г. Одинцово открыты первые в Московской области специальные окна «МФЦ для бизнеса», где в режиме «одного окна» можно получить 58 государственных услуг для юридических лиц, создать электронно-цифровую подпись, а также ознакомиться со списком из более 35 банков для открытия кредитной линии на льготных условиях. Данное направление в деятельности МФЦ не только создает комфортные условия для развития предпринимательства, но и способствует снижению административных барьеров при ведении бизнеса;

- Коворкинг WEST (штаб квартира Одинцовской торгово-промышленной палаты) - это функциональное офисное пространство для организации эффективных переговоров, ярких презентаций, интересных лекций и приятного отдыха, профессионально оборудованные помещения для деловых встреч, для подготовки к сессиям и экзаменам.

Малый, а в особенности, микро бизнес выступает одним из наиболее рискованных объектов для инвестиций. Микро предприятия ограничены в возможности получать банковские кредиты на длительный срок, кроме того, высокие ставки по кредитам также ограничивают возможности начинающих микро предприятий.

Несмотря на поступательное развитие предпринимательства, положительную динамику оценочных показателей, достигнутый уровень развития малого и среднего бизнеса в Одинцовском городском округе недостаточен, с точки зрения требований рыночной экономики, для

обеспечения устойчивости и необратимости указанных позитивных изменений и развития территории. Если в сфере услуг, строительстве, торговле развитие предпринимательства идет динамично, то в сферах жилищно-коммунального хозяйства, образования и здравоохранения доля малых предприятий незначительна. Еще ниже показатель доли малых предприятий, осуществляющих инновационную деятельность. Поэтому приоритетные направления поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Одинцовском городском округе устанавливаются в следующих социально-экономических сферах:

- инновации и промышленное производство;
- ремесленная деятельность;
- жилищно-коммунальное хозяйство;
- производство и переработка продукции агропромышленного комплекса;
- производство импортозамещающих и товаров потребительского назначения;
- оказание услуг населению;
- социально-ориентированное предпринимательство.

К основным проблемам малого и среднего предпринимательства можно отнести:

- отсутствие стартового капитала и профессиональной подготовки для успешного начала предпринимательской деятельности, а также средств на развитие предпринимательской деятельности.
- высокие процентные ставки банковских кредитов, отсутствие долгосрочного, льготного кредитования.

10.3. Характеристика основных мероприятий подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства»

Подпрограмма предусматривает выполнение комплекса взаимоувязанных по ресурсам и срокам мероприятий.

Основное мероприятие «Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства» включает подмероприятия, направленные на оказание финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства:

- частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат на уплату первого взноса (аванса) при заключении договора лизинга;
- частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг);
- частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим предоставление услуг (производство товаров) в следующих сферах деятельности: социальное обслуживание граждан, услуги здравоохранения, физкультурно-оздоровительная деятельность, реабилитация инвалидов, проведение занятий в детских и

молодежных кружках, секциях, студиях, создание и развитие детских центров, производство и (или) реализация медицинской техники, протезно-ортопедических изделий, а также технических средств, включая автотранспорт, материалов для профилактики инвалидности или реабилитации инвалидов, обеспечение культурно-просветительской деятельности (музеи, театры, школы-студии, музыкальные учреждения, творческие мастерские), предоставление образовательных услуг группам граждан, имеющим ограниченный доступ к образовательным услугам, ремесленничество.

Данный вид поддержки с каждым годом становится все популярнее среди субъектов малого и среднего предпринимательства, так как позволяет предпринимателям направлять дополнительные денежные средства, полученные от государства в виде субсидии, на развитие бизнеса.

Реализация мероприятий по популяризации малого и среднего предпринимательства направлена на создание и продвижение положительного образа предпринимательства.

К таким мероприятиям относятся проведение информационных кампаний в сети «Интернет», проведение обучающих мероприятий по повышению бизнес-грамотности, форумы, мастер-классы и организация торжественных мероприятий с участием бизнеса.

11. Подпрограмма «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»

11.1. Паспорт подпрограммы «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»

Муниципальный заказчик подпрограммы	Администрация Одинцовского городского округа Московской области							
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					ИТОГО:
			2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
	Администрация Одинцовского городского округа Московской области	Всего: в том числе:	2144,50000	3400,00000	3400,000	3400,000	3400,000	15744,500
		Средства бюджета Одинцовского городского округа	2144,50000	3400,00000	3400,000	3400,000	3400,000	15744,500

11.2. Общая характеристика сферы реализации подпрограммы «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»

Потребительский рынок Одинцовского городского округа по своему объёму, количеству предприятий, обороту розничной торговли, ассортименту товаров, является одним из крупнейших в Московской области и продолжает динамично развиваться.

Потребительский рынок Одинцовского городского округа на конец 2018 года представлен 4323 объектами: 115 крупных торговых центров и комплексов, 2714 магазинов, 21 рынок, 681 предприятие бытового обслуживания населения, 353 объекта общественного питания, 7 объектов оптовой торговли, 388 нестационарных торговых объектов, 44 мобильных торговых объектов.

Наиболее крупными торговыми объектами, расположенными на территории округа, являются ТК «Барвиха Luxury Village», ТРК «VEGAS», ТЦ «Дрим Хаус», ТЦ «Пикник», ТК «Три Кита», ТЦ «АШАН», ТК «Одинцовское подворье», ТК «Атлас», магазин строительных материалов «Леруа Мерлен», гипермаркет «Глобус», рестораны «Царская охота», «Причал», «Император», «Ла Маре», «Ветерок», «О'Шалей», «Загородный Очаг» и другие.

В округе работают 245 магазинов 128 сетевых компаний различного функционального назначения: «Ашан», «Метро», «Зельгрос», «Глобус», «Перекрёсток», «Азбука вкуса», «Дикси», «Лента», «Бахетле», «Пятёрочка», «Магнит», «Магнолия», «Spar», «Ярче», «Hoff», «Леруа мерлен», «Касторама», «М.Видео», «Эльдорадо», «Л'Этуаль», «Спортмастер», «Кораблик» и другие.

В 2018 году на территории округа введено в эксплуатацию 53 новых объектов сферы потребительского рынка и услуг. Наиболее крупные введенные объекты – торговый центр «Кристалл», гипермаркет «Касторама», гипермаркет «Зельгрос», гипермаркет «Метро».

В рамках программы «Школа торговли» от ООО «METRO Cash & Carry» по реализации Франчайзингового проекта «Фасоль», на территории округа функционируют 11 магазинов сети «Фасоль».

В сфере потребительского рынка и услуг занято 25 % экономически активного населения округа.

Сфера торговли сохраняет за собой лидирующие позиции в развитии малого предпринимательства в Одинцовском городском округе. Сегодня 55% субъектов малого предпринимательства - это предприятия торговли или общественного питания. Малый бизнес обеспечивает 53% объема розничного товарооборота.

В 2018 году увеличился оборот розничной торговли по сравнению с 2017 годом на 7,6 % и составил 136,159 млрд. рублей, объём платных услуг – на 8,3 % и составил 46,2 млрд. рублей.

В общем объёме товарооборота доля торговли составляет 75%, общественного питания – 25%.

Обеспеченность населения площадью торговых объектов на территории района в 2018 году составила 3698,0 кв.м/на 1000 жителей, что превышает норматив обеспеченности в 4,8 раза. Уровень обеспеченности населения

посадочными местами на предприятиях общественного питания составляет 60 посад. мест на 1000 жителей.

В рамках реализации Губернаторской программы «100 бань Подмосковья» в городском поселении Кубинка продолжают проектно-планировочные работы по строительству банно-оздоровительного комплекса на 80 - 150 помывочных мест, ввод объекта в эксплуатацию обеспечит потребность жителей города достойным местом отдыха и оздоровления. В 2018 году ООО «Фирма «Корона» инвестировала в строительство данного объекта 4,95 млн. рублей. Планируемый ввод объекта в эксплуатацию 2021 год, что позволит создать дополнительно 50 рабочих мест.

В Схему размещения нестационарных торговых объектов (далее – НТО), расположенных на территории Одинцовского городского округа, на 2017 – 2022 гг. (далее – Схема) включено 468 адресных ориентиров, включая весенне-летнюю торговлю. В 2018 году демонтировано 25 незаконно установленных НТО.

Для решения социальных задач в Схеме предусмотрено около 35 % специализированных объектов со специализацией: молоко, хлеб, овощи и фрукты, продукция животного происхождения. Реализуются мероприятия по предоставлению преференций фермерам и лицам, имеющим собственное подсобное хозяйство, а также производителям сельскохозяйственной продукции.

В 2018 году на 26 площадках Одинцовского городского округа, включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории Московской области, проведено 263 ярмарки, в том числе ярмарки с участием производителей Одинцовского городского округа, Подмосковья и регионов России: «Крещенская», «Широкая Масленица», «8 Марта», «Пасхальная», «Дом. Сад. Огород», «Шоколадная сказка», «Яблочный и медовый спас», «Фестиваль Солнца», «Золотая Осень», «Рыбный фестиваль», «Социальная» и др., на которых предоставлялись скидки льготным категориям граждан. Все ярмарки на территории Одинцовского городского округа приведены к единому современному облику.

На праздничных мероприятиях «Масленица», «День любви, семьи и верности», «День Победы», «Пушкинский праздник» в д. Захарово, «День города Одинцово», «Новогоднее настроение к Новому 2019 году и Рождеству Христову» организованы и проведены праздничные ярмарки, с привлечением местных сельхозпроизводителей, мастеров и ремесленников, которые представили товары народных промыслов из регионов России, а также привлечены предприятия общественного питания Одинцовского городского округа и г. Москвы, которые представили кухни народов мира. Праздничные мероприятия популярны как среди жителей Московской области, так и других регионов. Посещаемость гостями данных мероприятий очень высокая более 10000 человек в день.

В 2018 году продолжилась реализация мер по социальной поддержке населения:

- пенсионеры, участники ВОВ, инвалиды, держатели социальных карт Московской области в 127 магазинах обслуживаются со скидкой 5-10% и

приобретают социально-значимые товары по ценам, торговая наценка на которые не превышает 10%, их них в 10 магазинах к праздникам или ежемесячно получают бесплатные продуктовые наборы, на 1 предприятии общественного питания предоставляется социальная помощь в виде бесплатных обедов по спискам соцзащиты, а на 4-х обслуживаются со скидкой 20-70%;

- участники ВОВ бесплатно обслуживаются в 11 парикмахерских, также пенсионерам и инвалидам в 35 парикмахерских эконом-класса предоставляются скидки 10% - 50%;

- льготные категории граждан оплачивают на 10% - 50% меньше установленной прейскурантом стоимости, оказанной услуги в 8 банях (саунах) и в 8 ателье;

- в 14 химчистках-прачечных предоставляется 10% скидка на чистку детской одежды, а также 50% скидка – пенсионерам;

- услуги по ремонту обуви предоставляются по льготной цене со скидкой от 10% - 50% от прейскуранта на 5 предприятиях.

В целях создания и развития доступной среды для инвалидов и других маломобильных групп населения на 51 объекте потребительского рынка и услуг проведены работы по повышению уровня их доступности, на 38 объектах торговли разработаны паспорта доступности.

В декабре 2018 года среди предприятий сферы потребительского рынка и услуг проведены районные смотры – конкурсы:

- «Зимняя сказка» среди предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания к Новому 2019 году и Рождеству Христову»;

- «Лучшая новогодняя сервировка стола», «Лучшее новогоднее блюдо от шеф-повара», «Лучшая композиция Art-класс «карвинг в кулинарии», «Лучшее флейринг-шоу», «Лучший бариста», среди предприятий общественного питания;

- «Лучший новогодний набор от производителя (сетевого магазина)», среди предприятий розничной торговли;

- «Лучший мастер в сфере парикмахерского искусства», «Лучший мастер визажист», «Лучший мастер ногтевого сервиса», среди предприятий бытового обслуживания.

Церемония награждения победителей состоялась на Новогоднем фестивале кулинаров, флористов, стилистов, работников торговли и местных товаропроизводителей «Профессионалы Одинцовского района - 2018».

В 2018 году реализован приоритетный проект «Электронный цифровой муниципальный реестр объектов потребительского рынка и услуг, расположенных на территории Одинцовского муниципального района», в который внесено 2764 объекта сферы потребительского рынка и услуг.

Информация об объектах доступна и открыта - площадь, специализация, разрешение, информация о владельце и т.д., есть возможность оставить отзыв и предложение.

11.3. Характеристика основных мероприятий подпрограммы «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»

Основное мероприятие 01: Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области.

Потребительский рынок товаров и услуг представляет собой важнейший и наиболее динамично развивающийся сектор экономики Одинцовского городского округа Московской области. Его инфраструктура характеризуется большим количеством современных торговых центров и комплексов, крупных гипермаркетов, автомобильных торгово-технических центров. По своему объёму, количеству предприятий, обороту розничной торговли, ассортименту товаров, потребительский рынок Одинцовского городского округа Московской области, является одним из крупнейших в Московской области и продолжает динамично развиваться.

В целях формирования благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства на территории округа, формирования современной инфраструктуры потребительского рынка, создания условий для расширения сети социально ориентированных предприятий торговли, определения и реализации комплекса мер по обеспечению приоритетного продвижения на внутренний рынок товаров отечественного производства, привлечения финансовых и материальных ресурсов в сферу малого и среднего предпринимательства, содействия обеспечению занятости населения городского округа, повышению социально-экономической эффективности потребительского рынка посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, предусмотрена реализация следующих мероприятий:

- содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг;
- организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции Московской области;
- организация и проведение «социальных» акций для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг;
- разработка, согласование и утверждение в муниципальном образовании Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов, а также демонтаж нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов;
- создание условий для обеспечения жителей городского округа услугами общественного питания, торговли и бытового обслуживания;
- предоставление сельскохозяйственным товаропроизводителям и организациям потребительской кооперации (субъектам малого или среднего

предпринимательства) мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе.

Повышение территориальной доступности товаров для потребителей Одинцовского городского округа Московской области планируется достичь за счет частичного сохранения и упорядочения размещения нестационарных торговых объектов. Повышение ценовой доступности услуг для социально незащищённых категорий граждан будет достигнуто за счет прироста количества социально ориентированных торговых объектов, сохранения и развития рыночной торговли, в том числе, торговли на сельскохозяйственных рынках, расширения ярмарочной торговли.

Основное мероприятие 02: Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области.

Общественное питание одно из самых перспективных и быстроразвивающихся отраслей сферы услуг. Индустрия услуг общественного питания обладает динамично растущим оборотом и в целом с положительной динамикой.

В целях формирования благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства на территории округа, формирования современной инфраструктуры сети общественного питания, а также повышения качества обслуживания, предусмотрена реализация следующего мероприятия:

- содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями общественного питания.

В общем объёме товарооборота доля общественного питания составляет 25 %, темп роста продолжает увеличиваться, что говорит о положительной динамике развития сферы общественного питания, высокой востребованности у населения.

Активно развиваются сетевые предприятия общественного питания, на территории округа расположены следующие сетевые предприятия: «Луковка», «Макдоналдс», «KFC», «Суши Lime», «Пицца Паоло», «Якитория», «Лакма», пекарня «Буханка», что увеличивает возможность пользоваться их услугами.

Результатом реализации основного мероприятия является увеличение количества предприятий общественного питания и ежегодный прирост посадочных мест на объектах общественного питания расположенных Одинцовского городского округа Московской области.

Основное мероприятие 03: Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области.

Сфера бытового обслуживания населения направлена на обеспечение потребностей граждан в разнообразных видах услуг. Основную роль в развитии данного направления продолжает играть малый и средний бизнес, на долю которого приходится около 90% объема бытовых услуг, оказываемых населению округа. Наибольшую долю в общей структуре бытовых услуг по-прежнему занимают услуги автосервиса и парикмахерские услуги, которые являются более востребованными. Услуги по пошиву и ремонту одежды, обуви,

ремонту бытовой теле-радиоаппаратуры в большей степени являются социально значимыми.

В целях формирования благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства на территории округа, формирования современной инфраструктуры сети бытового обслуживания, расширения спектра оказываемых услуг, а также повышения качества обслуживания, предусмотрена реализация следующего мероприятия:

- содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями бытового обслуживания;

- развитие объектов дорожного и придорожного сервиса (автосервис, шиномонтаж, автомойка, автокомплекс, автотехцентр) (далее – ОДС) на территории муниципального образования Московской области.

Результатом, реализации основного мероприятия является достижение устойчивого ежегодного прироста рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания населения Одинцовского городского округа Московской области.

Основное мероприятие 04. Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей.

В целях совершенствование механизма защиты прав потребителей при приобретении товаров и торговых услуг, повышение уровня правовой грамотности и информированности населения, в вопросах защиты прав потребителей, а также стимулирования повышения качества товаров (работ, услуг), предоставляемых на потребительском рынке городского округа, предусмотрена реализация следующих мероприятий:

- рассмотрение обращений и жалоб, консультация граждан по вопросам защиты прав потребителей;

- обращения в суды по вопросу защиты прав потребителей.

Результатом реализации данного мероприятия является ежегодное снижение доли обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества обращений.