Приложение 2

к постановлению Администрации

Одинцовского городского округа

Московской области

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_№\_\_\_\_\_\_\_\_\_

«**Показатель 1.2. «Уровень информированности населения в социальных сетях»**

Единица измерения – балл.

Рассчитывается по формуле:

$А$**= k1+k2+k3+k4**,

где:

**А –** показатель уровня информированности населения в социальных сетях, направлен на усиление вовлеченности читателей официальных аккаунтов и страниц муниципального образования Московской области в социальных сетях;

$k\_{1}$**–** коэффициент подписчиков (𝒌min = 0; 𝒌max = 1);

$k\_{2}$**–** коэффициент просмотров публикаций (𝒌min = 0; 𝒌max = 1);

$k\_{3}$ **–** коэффициент реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации 𝒌min = 0; 𝒌max = 1;

$k\_{4}$**–** коэффициент количества публикаций (𝒌min = 0; 𝒌max = 1).

$k\_{1}= AR/ AR\_{цел}$**,**

где:

**AR –** фактическое число не уникальных подписчиков в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях на последний день отчетного периода;

**𝐴𝑅цел –** целевое число не уникальных подписчиков (21% от числа совершеннолетних жителей, проживающих в муниципальном образовании Московской области по данным избирательной комиссии).

**k2=**$\sum\_{просм/}^{}(AR\_{цел}\*30\*N\_{мес})$**,**

где:

 **Σпросм -** фактическое число не уникальных просмотров публикаций в официальных аккаунтах главы и администрации муниципального образования за отчетный период;

**30 –** целевое число публикаций, которые смотрит каждый подписчик за месяц;

**𝑁мес** – число месяцев в отчетном периоде, (единиц).

**k3=SI/(ARцел\*2,6\*Nмес)**,

где:

**SI –** фактическое число реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, размещенные в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период;

**2,6 –** целевое число реакций на публикации, которые оставляет каждый подписчик за месяц.

**k4=Nпост/240\*Nмес,**

где:

**Nпост -** число публикаций в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период;

**240 –** целевое число публикаций за месяц.

Если 𝒌𝟏,𝒌𝟐,𝒌𝟑,𝒌𝟒≥𝟏,то 𝒌𝟏,𝒌𝟐,𝒌𝟑,𝒌𝟒=𝟏

Источник информации: данные Администрации Одинцовского городского округа Московской области.».

Заместитель Главы Администрации Р.В. Неретин