

**Показатели реализации муниципальной программы
Одинцовского городского округа Московской области «Предпринимательство»**

N п/п	Показатели реализации муниципальной программы	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение на начало реализации программы (подпрограммы) 2019 год	Планируемое значение по годам реализации					Номер основного мероприятия в перечне мероприятий программы (подпрограммы)
					2020	2021	2022	2023	2024	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Подпрограмма «Инвестиции»									
1.1.	Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	Приоритетный	тыс.руб.	72,45	113,66	113,70	114,01	114,33	114,65	Основное мероприятие 02
1.2.	Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	Приоритетный	%	109,60	108,80	104,30	104,70	104,80	105,10	Основное мероприятие 07
1.3.	Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета	Приоритетный	%	100,00	-	100,50	100,60	100,70	100,85	Основное мероприятие 02
1.4.	Количество созданных рабочих мест	Приоритетный	единиц	5717,00	3006,00	3135,00	2790,00	2680,00	2540,00	Основное мероприятие 07
2.	Подпрограмма «Развитие конкуренции»									
2.1.	Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) Приоритетный	Процент	9,56	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	Основное мероприятие 01
2.2.	Доля несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) Приоритетный	Процент	32,45	40	40	40	40	40	Основное мероприятие 01
2.3.	Доля общей экономии денежных средств по результатам определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) Приоритетный	Процент	6,33	10	10	7	7	7	Основное мероприятие 01
2.4.	Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) Приоритетный	Процент	40,25	30	33	34	35	35	Основное мероприятие 01
2.5.	Доля стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) Приоритетный	Единица	-	-	-	41	40	39	Основное мероприятие 01.
2.6.	Доля общей экономии денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) Приоритетный	Единица	-	-	-	7	8	9	Основное мероприятие 01.

N п/п	Показатели реализации муниципальной программы	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение на начало реализации программы (подпрограммы) 2019 год	Планируемое значение по годам реализации					Номер основного мероприятия в перечне мероприятий программы (подпрограммы)
					2020	2021	2022	2023	2024	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
2.7.	Среднее количество участников состоявшихся закупок	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) Приоритетный	Единица	3,31	3,4	4,2	4,3	4,4	4,5	Основное мероприятие 02.
2.8.	Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) Приоритетный	Единица	7	5	5	5	5	5	Основное мероприятие 04.
3.	Подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства»									
3.1.	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	Приоритетный	процент	37,65	38,50	35,80	35,83	35,84	35,86	Основное мероприятие 02
3.2.	Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения	Приоритетный	единиц	666,05	714,4	677,39	687,83	701,43	711,95	Основное мероприятие 02
3.3.	Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения	Приоритетный	единиц	158,48	106,18	28,42	30,52	31,00	32,00	Основное мероприятие 02
3.4.	Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса	Приоритетный	единиц	575	380	3426	3450	3600	3650	Основное мероприятие 08
3.5.	Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых, нарастающим итогом	Приоритетный	человек	3738	3815	13000	14000	15000	16000	Основное мероприятие 08

N п/п	Показатели реализации муниципальной программы	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение на начало реализации программы (подпрограммы) 2019 год	Планируемое значение по годам реализации					Номер основного мероприятия в перечне мероприятий программы (подпрограммы)
					2020	2021	2022	2023	2024	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
4.	Подпрограмма «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»									
4.1.	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	Приоритетный, отраслевой показатель госпрограммы	кв.м/1000 человек	3738,3	3844,0	3910,1	3993,0	4076,0	4158,0	Основное мероприятие 01
4.2.	Прирост площадей торговых объектов	Приоритетный, отраслевой показатель госпрограммы	тыс.кв.м	24,3	25,8	25,6	28,5	29,0	29,5	Основное мероприятие 01
4.3.	Прирост посадочных мест на объектах общественного питания	Приоритетный, отраслевой показатель госпрограммы	посадочные места	1276	400	430	380	500	530	Основное мероприятие 02
4.4.	Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания	Приоритетный, отраслевой показатель госпрограммы	рабочие места	113	120	120	95	114	115	Основное мероприятие 03
4.5.	Доля ОДС, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, от общего количества ОДС	Приоритетный, перечень поручений Губернатора Московской области	процент	33	-	65	75	85	100	Основное мероприятие 03
4.6.	Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	Приоритетный, отраслевой показатель региональной программы	процент	9	8	7,5	7	5	4	Основное мероприятие 04