АДМИНИСТРАЦИЯ

ОДИНЦОВСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА

МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

16.09.2022 № 4814

О внесении изменений в Перечень услуг и Прейскурант цен на оказание платных услуг, оказываемых Муниципальным бюджетным учреждением «Одинцовский информационный центр»

В связи с увеличением Перечня платных услуг, оказываемых физическим и юридическим лицам Муниципальным бюджетным учреждением «Одинцовский информационный центр»,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести изменения в Перечень услуг, предоставляемых физическим и юридическим лицам на возмездной основе Муниципальным бюджетным учреждением «Одинцовский информационный центр», утвержденный постановлением Администрации Одинцовского городского округа Московской области от 15.02.2021 № 324, изложив его в редакции согласно приложению 1 к настоящему постановлению.

2. Внести изменения в Прейскурант цен на оказание платных услуг, оказываемых Муниципальным бюджетным учреждением «Одинцовский информационный центр», утвержденный постановлением Администрации Одинцовского городского округа Московской области от 15.02.2021 № 324, изложив его в редакции согласно приложению 2 к настоящему постановлению.

2. Опубликовать настоящее постановление в официальных средствах массовой информации и на официальном сайте Одинцовского городского округа Московской области в сети «Интернет».

3. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Глава Одинцовского городского округа А.Р. Иванов

Приложение 1

к постановлению Администрации Одинцовского городского округа Московской области

от 16.09.2022 № 4814

«УТВЕРЖДЕН

постановлением Администрации Одинцовского городского округа Московской области

от 15.02.2021 № 324

ПЕРЕЧЕНЬ УСЛУГ,

предоставляемых физическим и юридическим лицам на возмездной основе Муниципальным бюджетным учреждением

«Одинцовский информационный центр»

1. Размещение рекламно-информационных материалов в газете «Одинцовская неделя»:

1) текстовая реклама:

1 печатная полоса формата А3;

1/4 печатной полосы формата А3;

1/3 печатной полосы формата А3;

1/2 печатной полосы формата А3;

стоимость написания текстов оплачивается отдельно; реклама на редакционных полосах размещается согласно редакционной верстке;

2) модульная реклама:

на редакционной полосе;

на ТВ-полосе;

на полосе «сканворд»;

стоимость изготовления и верстки макета оплачиваются отдельно;

3) политическая реклама:

1 печатная полоса формата А3;

1/4 печатной полосы формата А3;

1/3 печатной полосы формата А3;

1/2 печатной полосы формата А3;

4) размещение информации на полосе «ОБЪЯВЛЕНИЯ»: - строчное объявление до 30 слов;

5) публикация официальной информации юридических и физических лиц;

6) написание текстов;

7) изготовление и верстка макетов.

2. Размещение рекламно-информационных материалов на сайте www.odinweek.ru:

1) новостная информация в разделе «Новости Online»;

2) статья на главной странице (событие, репортаж и т.п.);

3) интервью на главной странице.

3. Размещение рекламно-информационных материалов в социальных сетях:

1) сторис;

2) новостная лента;

3) закрепление рекламно-информационного материала;

4) репост;

5) ссылка в Телеграф;

6) написание поста.

4. Изготовление рекламных материалов на телеканале «Одинцово» (ОТВ):

1) сюжет в программе «Новости»;

2) информация в новостном сюжете;

3) информация в новостном сюжете;

4) тематический сюжет в авторской программе;

5) тематическая программа;

6) сюжет к тематической программе;

7) спонсорство в программе;

8) рекламный ролик, от 20 сек. до 120 сек;

9) объявление в рубрике «Вакансии»;

10) частные объявления;

11) видеофильм;

12) съемка мероприятия по заказу без дополнительного монтажа;

13) съемка мероприятия по заказу с озвучкой и дополни тельным монтажом;

14) видео-поздравление в эфире.

5. Трансляция рекламно-информационных материалов на телеканале «Одинцово»:

1) спонсорство прогноза погоды;

2) рекламного ролика, до 20 сек. до 120 сек.;

3) объявления в рубрике «Вакансии»;

4) частного объявления;

5) видеофильма;

6) спонсорство трансляции художественного фильма;

7) материала на правах рекламы.

6. Изменение стандартной видеопродукции

1) рекламный ролик (с досъемкой и перемонтажом, общим перемонтажом без досъемки);

2) видеофильма из материалов заказчика с перемонтажом и озвучкой;

3) использование компьютерной графики и спецэффектов.

6. Пакетные предложения размещения рекламно-информационных материалов:

1) пакет «Тематический»:

- тематическая программа до 20 минут на телеканале ОТВ;

 -статья 1/1 полосы в газету «Одинцовская неделя»;

2) пакет «Рекламно -информационный»:

- сюжет в программу «Новости» 180 секунд;

- 1/2 полосы в газету «Одинцовская неделя»;

3) пакет «Рекламный»:

 - рекламный ролик на телеканале «ОТВ» до 20 секунд;

 - модуль в газете «Одинцовская Неделя» на рекламной полосе 10\*10;

4) пакет «Infoповод»:

 - информация в новостном сюжете на телеканале «ОТВ» до 90 секунд;

 - статья 1/3 полосы в газету «Одинцовская неделя»;

5) пакет «Новостной»:

 - информация в новостном сюжете на ОТВ до 30 секунд;

 - статья 1/4 полосы в газету «Одинцовская неделя»;

6) пакет «Ярмарка вакансий»:

 - информация в блок «Вакансии» на телеканале «ОТВ» до 20 секунд;

 - модуль в газете «Одинцовская Неделя» полоса «вакансии» 10\*10.».

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Заместитель Главы Администрации  |  |  Р.В. Неретин |

Приложение 2

к постановлению Администрации Одинцовского городского округа Московской области

от 16.09.2022 № 4814

«УТВЕРЖДЕН

постановлением Администрации Одинцовского городского округа Московской области

от 15.02.2021 № 324

ПРЕЙСКУРАНТ ЦЕН

на услуги, оказываемые физическим и юридическим лицам на возмездной основе Муниципальным бюджетным учреждением «Одинцовский информационный центр»

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование услуги | Единица измерения услуги | Цена услуги за единицу измерения, руб. | Примечание |
| 1.Размещение рекламно-информационных материалов в газете «Одинцовская неделя» |
| 1. Текстовая реклама:
 | Стоимость написания текстов оплачивается отдельно. Реклама на РЕДАКЦИОННЫХ полосах размещается согласно редакционной верстке. |
| 1печатная полоса формата А3 (5500 символов+2 изображения 25,5\*33,3 кв. см.) | полоса | 40 000 |
| 1/4 печатной полосы формата А3 (2000 символов текст+ заголовок или 1000 символов+ 1 изображение 25,5\*9,9 кв. см.) | полоса | 13 750 |
| 1/3 печатной полосы формата А3(1700 символов+1 изображение 25,5\*11,1 кв. см.) | полоса | 19 250 |
| 1/2 печатной полосы формата А3 (3000 символов+1 изображение 25,5\*16,5 кв. см.) | полоса | 23 000 |
| Выбор места на полосе | % | 20 |  |
| Надбавка за сложность изготовления, написания, актуальности темы и количества выезда на объект | % | до 500 |  |
| 1. Модульная реклама:
 |
| на редакционной полосе | кв. см. | 40 | Стоимость изготовления и верстки макета оплачиваются отдельно. |
| на ТВ-полосе | кв. см. | 55 |
| на полосе «сканворд» | кв. см. | 60 |
| Изготовление и верстка макета | % | от 20 до 100 |  |
| Скидка на модульную рекламу: |
| 3 выхода | % | 5 |  |
| 5 выходов | % | 10 |  |
| 8 выходов | % | 13 |  |
| 10 выходов | % | 15 |  |
| 15 выходов | % | 20 |  |
| 20 выходов | % | 25 |  |
| 25 выходов | % | 30 |  |
| 1. Политическая реклама:
 |
| 1 печатная полоса формата А3 (25,5\*33,3 кв. см.) | полоса | 150 000 |  |
| 1/4 печатной полосы формата А3 (25,5\*9,9 кв. см.)  | полоса | 30 000 |  |
| 1/3 печатной полосы формата А3 (25,5\*11,1 кв. см.) | полоса | 40 000 |  |
| 1/2 печатной полосы формата А3 (25,5\*16,5 кв. см.) | полоса | 55 000 |  |
| Надбавка за размещение и написание текста в зависимости от сложности изготовления, написания, обработки фотографий и количества выездов на место | % | от 100 до 500 |  |
| 1. Размещение информации на полосе «ОБЪЯВЛЕНИЯ»:
 |
| строчное объявление | шт. | 1000 | одно объявление не более 30 слов |
| 1. Публикация официальной информации юридических и физических лиц:
 |
| осуществляется на основании представленных для публикации документов | кв. см. | 25 |  |
| 1. Написание текстов:
 |
| 1 печатная полоса формата А3 | полоса | 7 000 | 5500 символов |
| 1/4 печатной полосы формата А3 | полоса | 2 000 | 1700 символов |
| 1/3 печатной полосы формата А3 | полоса | 3 000 | 2000 символов |
| 1/2 печатной полосы формата А3 | полоса | 5 000 | 3000 символов |
| 1. Изготовление и верстка оригинал-макетов:
 |
| дизайн макета | кв. см. | 100 | не более 3 правок |
| верстка макета | кв. см. | 20 | не более 2 правок |
| 2. Размещение рекламно-информационных материалов на сайте www.odinweek.ru: |
| новостная информация в разделе «Новости Online» | шт. | 5 000 | период размещения 1 день, не более 2500 знаков с пробелами |
| статья на главной странице (событие, репортаж и т.п.) | шт. | 14 000 | период размещения 3 дня, не более 8000 знаков с пробелами |
| интервью на главной странице | шт. | 20 000 | период размещения 10 дней, не более 8000 знаков с пробелами |
| 3. Размещение рекламно-информационных материалов в социальных сетях: |
| сторис | показ | 200 | период размещения 24 часа, 1 показ 15 секунд |
| лента | публикация | 1 000 | 10 видео продолжительностью не более 60 секунд или  не более 10 фото в карусель |
| сторис в VK | публикация | 500 | 1 пост держится 24 часа;количество символов в посте до 2 тысяч знаков + до 5 изображений |
| 1 пост в Телеграм с пометкой «Реклама» | публикация | 1000 |
| 5 постов в Телеграм с пометкой «Реклама» | публикация | 4 000 |
| 10 постов в Телеграм с пометкой «Реклама» | публикация | 8 000 |  |
| 1 пост в VK с пометкой «Реклама» | публикация | 2 000 |
| ссылка в Телеграм | публикация | 2 000 |  |
| закрепление рекламно-информационных материалов в Телеграм 24 часа | публикация | 500 |  |
| закрепление рекламно-информационных материалов в Телеграм 7 дней | публикация | 3 000 |  |
| репост в Телеграм | публикация | 3 000 |  |
| функция «без удаления» |  | 2 000 |  |
| написание поста в Телеграм |  | 2 000 |  |
| закрепление рекламно-информационных материалов в VK 24 часа | публикация | 500 |  |
| закрепление рекламно-информационных материалов в VK 7 дней | публикация | 3 000 |  |
| репост в VK 24 часа | публикация | 3 000 |  |
| написание поста в VK  |  | 5 000 |  |
| 4. Изготовление рекламно-информационных материалов на телеканале «Одинцово»: |
| 1. 1) сюжет в программе «Новости»

180 сек. |
| Категория 1\* |  | 20 000 | съемка не более 1 часа, 1 выход в эфир + 6 технических повторов |
| Категория 2\* |  | 35 000 | съемка не более 2-х часов, согласование текста,1 выход в эфир + 6 технических повторов  |
| Категория 3\* |  | 50 000 | съемка не более 3-х часов, согласование текста,1 выход в эфир + 6 технических повторов  |
| Категория 4\* |  | 65 000 | съемка не более 4-х часов, согласование текста, согласование видео, 1 выход в эфир + 6 технических повторов |
| 1. 2) информация в новостном сюжете

90 сек. |
| Категория 1 |  | 6 000 | текстовое сообщение |
| Категория 2 |  | 7 000 | текстовое сообщение, текст на экране |
| Категория 3 |  | 8 000 | текстовое сообщение, текст на экране, фото |
| Категория 4 |  | 20 000 | текстовое сообщение, текст на экране, видео, интервью |
| 1. 3) информация в новостном сюжете

30 сек. |
| Категория 1 |  | 3 000 | текстовое сообщение |
| Категория 2 |  | 4 000 | текстовое сообщение, текст на экране |
| Категория 3 |  | 5 000 | текстовое сообщение, текст на экране, фото |
| Категория 4 |  | 10 000 | текстовое сообщение, текст на экране, видео |
| 1. 4) тематический сюжет в авторской программе

180 сек. |
| Категория 1 |  | 9 000 | съемка не более 1 часа, 1 выход в эфир + 2 технический повтора |
| Категория 2 |  | 15 000 | съемка не более 2-х часов, согласование текста,1 выход в эфир + 2 технических повтора  |
| Категория 3 |  | 18 000 | съемка не более 3-х часов, согласование текста,1 выход в эфир + 3 технических повтора  |
| Категория 4 |  | 35 000 | съемка не более 4-х часов, согласование текста, согласование видео, 1 выход в эфир + 3 технических повтора  |
| 1. 5) тематическая программа

20 мин. |
| Категория 1 |  | 30 000 | запись в павильоне (беседа ведущего с представителем заказчика в форме "вопрос-ответ") |
| Категория 2 |  | 35 000 | прямой эфир с телефонными звонками (беседа ведущего в представителем заказчика в форме "вопрос-ответ") |
| Категория 3 |  | 40 000 | запись вне павильона (беседа ведущего с представителем заказчика в форме "вопрос-ответ") |
| Категория 4 |  | 80 000 | запись вне павильона (беседа ведущего с представителем заказчика в форме "вопрос-ответ") |
| 1. 6) сюжет к тематической программе

180 сек. |
| Категория 1 |  | 6 500 | съемка не более 1 часа, 1 выход в эфир + 1 технический повтор  |
| Категория 2 |  | 7 500 | съемка не более 2-х часов, согласование текста,1 выход в эфир + 2 технических повтора  |
| Категория 3 |  | 8 500 | съемка не более 3-х часов, согласование текста,1 выход в эфир + 3 технических повтора  |
| Категория 4 |  | 20 000 | съемка не более 4-х часов, согласование текста, согласование видео, 1 выход в эфир + 3 технических повтора |
| 1. спонсорство в программе
 |
| Категория 1 | до 20 сек. | 5 000 | информация о спонсоре, логотип, телефон, адрес в начале и конце программы |
| Категория 2 | до 30 сек. | 8 000 |
| Категория 3 | до 45 сек. | 12 000 |
| Категория 4 | до 60 сек. | 35 000 |
| 1. рекламный ролик, до 20 сек.
 |
| Категория 1 |  | 10 000 | без выезда на съемку, адресный план, текст на экране, озвучка |
| Категория 2 |  | 15 000 | без выезда на съемку, адресный план, текст на экране, озвучка |
| Категория 3 |  | 25 000 | съемка не более 2-х часов, озвучка, монтаж, текст на экране, элементы графики |
| Категория 4 |  | 85 000 | несколько выездов на съемку, озвучка, использование игровых моментов, сложный монтаж, графика |
| 1. рекламный ролик, с 21 сек. до 45 сек.
 |
| Категория 1 |  | 8 000 | без выезда на съемку, адресный план, текст на экране, озвучка |
| Категория 2 |  | 14 000 | без выезда на съемку, адресный план, текст на экране, озвучка |
| Категория 3 |  | 30 000 | съемка не более 2-х часов, озвучка, монтаж, текст на экране, элементы графики |
| Категория 4 |  | 85 000 | несколько выездов на съемку, озвучка, использование игровых моментов, сложный монтаж, графика |
| 1. рекламный ролик, с 46 сек. до 90 сек.
 |
| Категория 1 |  | 9 000 | без выезда на съемку, адресный план, текст на экране, озвучка |
| Категория 2 |  | 16 000 | без выезда на съемку, адресный план, текст на экране, озвучка |
| Категория 3 |  | 35 000 | съемка не более 2-х часов, озвучка, монтаж, текст на экране, элементы графики |
| Категория 4 |  | 85 000 | несколько выездов на съемку, озвучка, использование игровых моментов, сложный монтаж, графика |
| 1. рекламный ролик, с 91 сек. до 120 сек.
 |
| Категория 1 |  | 10 000 | без выезда на съемку, адресный план, текст на экране, озвучка |
| Категория 2 |  | 18 000 | без выезда на съемку, адресный план, текст на экране, озвучка |
| Категория 3 |  | 40 000 | съемка не более 2-х часов, озвучка, монтаж, текст на экране, элементы графики |
| Категория 4 |  | 60 000 | несколько выездов на съемку, озвучка, использование игровых моментов, сложный монтаж, графика |
| 1. объявление в рубрике «Вакансии»
 |
| Категория 1 | до 20 сек. | 5 000 |  |
| Категория 2 | до 30 сек. | 7 000 |  |
| Категория 3 | до 45 сек. | 9 000 |  |
| Категория 4 | до 60 сек. | 12 000 |  |
| 1. частные объявления
 |
| Категория 1 | до 20 сек. | 1 000 |  |
| Категория 2 | до 30 сек. | 2 000 |  |
| Категория 3 | до 45 сек. | 3 000 |  |
| Категория 4 | до 60 сек. | 5 000 |  |
| 1. видеофильм
 | 1 мин | 3 600 | хронометраж - не менее 5 минут |
| 1. съемка мероприятия по заказу без дополнительного монтажа
 | 1 час | 5 000 |  |
| озвучка | 1 час | 8 000 |  |
| дополнительный монтаж | 1 мин | 300  |  |
| 5. Трансляция рекламно-информационных материалов на телеканале «Одинцово»: |
| 1. спонсорство прогноза погоды - 1 месяц
 |  |
| Категория 1 | до 20 сек. | 35 000 |
| Категория 2 | до 30 сек. | 40 000 |
| Категория 3 | до 45 сек. | 45 000 |
| Категория 4 | до 60 сек. | 60 000 |
| 1. спонсорство прогноза погоды – 2 недели
 |  |
| Категория 1 | до 20 сек. | 18 000 |
| Категория 2 | до 30 сек. | 22 000 |
| Категория 3 | до 45 сек. | 28 000 |
| Категория 4 | до 60 сек. | 35 000 |
| 1. спонсорство прогноза погоды – 1 неделя
 |  |
| Категория 1 | до 20 сек. | 10 000 |
| Категория 2 | до 30 сек. | 12 500 |
| Категория 3 | до 45 сек. | 15 000 |
| Категория 4 | до 60 сек. | 17 000 |
| 1. 4) рекламный ролик, до 20 сек. до 120 сек.

1 секунда |
| Категория 1 | до 20 сек. | 26,0 | без выезда на съемку, адресный план, текст на экране, озвучка |
| Категория 2 | от 21 до 45 сек. | 30,0 | съемка не более 1 часа, озвучка, монтаж, текст на экране |
| Категория 3 | от 46 до 90 сек. | 34,0 | съемка не более 2-х часов, озвучка, монтаж, текст на экране, элементы графики |
| Категория 4 | от 91 до 120 сек. | 38,0 | несколько выездов на съемку, озвучка, использование игровых моментов, сложный монтаж, графика |
| 1. объявление в рубрике «Вакансии»
 |
| Категория 1 | до 20 сек. | 8 000 |  |
| Категория 2 | до 30 сек. | 12 000 |  |
| Категория 3 | до 45 сек. | 18 000 |  |
| Категория 4 | до 60 сек. | 20 000 |  |
| 1. 6) частное объявление

до 20 сек. |
| Категория 1 | до 30 сек. | 1 000 |  |
| Категория 2 | до 45 сек. | 2 000 |  |
| Категория 3 | до 60 сек. | 3 000 |  |
| Категория 4 | до 20 сек. | 5 000 |  |
| 1. спонсорство трансляции художественного фильма
 | 1 фильм | 3 000 | до 20 сек информация о спонсоре 1 раз в начале, 3 раза в середине и 1 раз в конце фильма  |
| 1. материал на правах рекламы
 | 1 минута | 1 000 | трансляция готового материала заказчика соответствующего качества и формата |
| 6. Услуга по изменению стандартной видеопродукции |
| 1. рекламный ролик:
 |
| досъемка |  | 5 000 | выезд на досъемку 1 раз  |
| перемонтаж |  |  |  |
| Категория 1 |  | 5 000 | незначительные изменения |
| Категория 2 |  | 6000 | замена видео до 50% |
| переозвучка |  | 10 000 | изменение текста или музыки |
| общий пермонтаж (без досъемки) |  |  |  |
| Категория 1 |  | 5 000 | незначительные изменения |
| Категория 2 |  | 8 000 | замена видео до 50% |
| 1. видеофильм из материалов заказчика
 |
| перемонтаж | 1 минута | 1 000  |  |
| переозвучка | 1 минута | 300 |  |
| 1. использование компьютерной графики и спецэффектов
 | 1 сек | 500 |  |
| 7. Пакетные предложения размещения рекламно-информационных материалов: |
| Пакет «Тематический» |
| -тематическая программа на телеканале ОТВ | пакет | 60 000 | до 20 минут, время выхода: 10:00,технические повторы: 12.00, 14.00, 16.00, 18.00, 20.00, 22.00, 00.00 |
| -статья в газете «Одинцовская неделя» | 1/1 полосы,6 500 символов, текст + заголовок+ 2 изображения,выход: 1 раз в неделю в пятницу |
| Пакет «рекламно-информационный» |
| -сюжет в программу «Новости» на телеканале ОТВ | пакет | 40 000 | 180 секундвремя выхода: 10:00,технические повторы: 12:00, 16:00, 18:00, 20:00, 22:00, 00:00,съемка не более 1 часа, 1 выход в эфир + 6 технических повторов |
| -статья в газете «Одинцовская неделя» | 1/2 полосы,3 000 символов, текст + заголовок+ 1 изображение,выход: 1 раз в неделю в пятницу |
| Пакет «Рекламный» |
| -рекламный ролик на телеканале ОТВ | пакет | 30 000 | до 20 секунд,время выхода: 10:20,технические повторы: 12:20, 16:20, 18:20, 20:20, 22:20, 00:20,период размещения: 30 дней |
| -модуль в газете «Одинцовская неделя» | рекламная полоса 10\*10выход: 1 раз в неделю в пятницу, период размещения: 4 недели |
| Пакет «Infoповод» |
| -информация в новостном сюжете на телеканале ОТВ | пакет | 25 500 | до 90 секунд,время выхода: 10:00,технические повторы: 12:00, 16:00, 18:00, 20:00, 22:00, 00:00 |
| -статья в газете «Одинцовская неделя» | 1/3 полосы,2 500 символов, текст + заголовок+ 1 изображения,выход: 1 раз в неделю в пятницу |
| Пакет «Новостной» |
| -информация в новостном сюжете на телеканале ОТВ | пакет | 18 000 | до 30 секунд,текстовое сообщение на телеэкране, видео, интервью,время выхода: 10:00,технические повторы: 12:00, 16:00, 18:00, 20:00, 22:00, 00:00 |
| -статья в газете «Одинцовская неделя» | 1/4 полосы,1 500 символов, текст + заголовок+ 1 изображения,выход: 1 раз в неделю в пятницу |
| Пакет «Ярмарка вакансий» |
| -информация в блок «Вакансии» на телеканале ОТВ | пакет | 27 000 | до 20 секунд,время выхода: 21:05,период размещения: 30 дней |
| -модуль в газете «Одинцовская неделя» | полоса «Вакансии» 10\*10выход: 1 раз в неделю в пятницу, период размещения: 4 недели |
| 8. Размещение рекламно-информационных материалов в газете «Одинцовская неделя» для социальных предпринимателей и благотворителей, ведущих свою профессиональную деятельность на территории ОГО |
| 1. Текстовая реклама:
 |
| 1/1 печатной полосы формата А3 (5500 символов+2 изображения 25,5\*33,3 кв. см.) | полоса | 35 000 | редакционная полоса |
| 2/3 печатной полосы формата А3 (4000 символов+ заголовок+2 изображения) | полоса | 25 000 | редакционная полоса |
| 1/2 печатной полосы формата А3 (3000 символов+ заголовок+ 1 изображение 25,5\*16,5 кв. см.) | полоса | 20 000 | редакционная полоса |
| 1/3 печатной полосы формата А3 (2000 символов+ заголовок+ 1 изображение 25,5\*11,1 кв. см.) | полоса | 15 000 | редакционная полоса |
| 1/4 печатной полосы формата А3 (1700 символов+ заголовок или 1000 символов+ 1 изображение 25,5\*9,9 кв. см.) | полоса | 10 000 | редакционная полоса |
| 1. Модульная реклама:
 |
| модуль 10\*5 | модуль | 1 500 | рекламная полоса,скидка 25% от прейскуранта от 3-х выходов+ верстка модуля в подарок |
| модуль 10\*7 | модуль | 2 100 |
| модуль 10\*10 | модуль | 3 000 |
| модуль 10\*15 | модуль | 4 500 |
| модуль 15\*15 | модуль | 6 750 |
| 1. Упоминание коммерческих компаний в информационной статье:
 |
| название компании | х | 2 000 | не более 3-х раз в одной статье |
| логотип компании | х | 2 000 | 1 раз в статье |
| позиционирование первого лица компании (фото) | х | 2 000 | 1 фото в статье |
| контакты | х | 2 000 | 1 раз в статье |
| 9. Размещение рекламно-информационных материалов на телеканале ОТВ для социальных предпринимателей и благотворителей, ведущих свою профессиональную деятельность на территории ОГО |
| 1. Сюжет в программе «Новости» до 180 секунд
 | сюжет | 30 000 | съемка не более часа,1 выход в эфир+ 4 технических повтора |
| 1. Сюжет в программе «Новости» до 90 секунд
 | сюжет | 15 000 |
| 1. Информация в новостном сюжете до 90 секунд
 | сюжет | 10 000 | текстовое сообщение на экране, видео, интервью |
| 1. Информация в новостном сюжете до 50 секунд
 | сюжет | 5 000 |  |
| 1. Тематическая программа до 20 минут
 | программа | 25 000 | запись в павильоне,беседа ведущего с представителем заказчика в формате «вопрос-ответ» |
| 1. Тематическая программа до 15 минут
 | программа | 15 000 |
| 1. Спонсорство в программе до 60 секунд
 | х | 10 000 | информация о спонсоре,логотип,контактная информация в начале и в конце передачи |
| 1. Рекламный ролик до 20 секунд
 | ролик | 10 000 |  |
| 1. Изготовление ролика до 20 секунд
 | х | 5 000 | информация от заказчика |
|  |  |  |  |

\* Категория 1, 2, 3, 4 – категория сложности выполняемых работ.

При выезде на съемки за пределы Одинцовского городского округа Московской области заказчик оплачивает командировочные расходы съемочной группы.

При проведении специальных акций и мероприятий, участии в коммерческих проектах - цены договорные согласно утвержденной смете.».

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Заместитель Главы Администрации  |   | Р.В. Неретин |