|  |
| --- |
| УТВЕРЖДЕНА  Постановлением Администрации  Одинцовского городского округа  Московской области  от \_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

**МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА**

**ОДИНЦОВСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА**

**МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**«Развитие институтов гражданского общества,**

**повышение эффективности местного самоуправления**

**и реализации молодежной политики»**

**на 2023 - 2027 годы**

1. **ПАСПОРТ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ОДИНЦОВСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА** **«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Координатор муниципальной программы | Заместитель Главы Администрации Одинцовского городского округа Неретин Р.В. | | | | | |
| Муниципальный заказчик муниципальной программы | Администрация Одинцовского городского округа Московской области | | | | | |
| Цели муниципальной  программы | Создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления, укрепления межнационального и межконфессионального мира и согласия, воспитания гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации, развития добровольчества (волонтерства) в Одинцовском городском округе Московской области | | | | | |
| Перечень подпрограмм | 1. "Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды"  2. "Мир и согласие. Новые возможности"  3. "Эффективное местное самоуправление Московской области "  4. "Молодежь Подмосковья"  5. "Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области"  6. "Обеспечивающая подпрограмма" | | | | | |
| Источники финансирования  муниципальной программы,  в том числе по годам: | Расходы (тыс. рублей) | | | | | |
| **Всего** | **2023 год** | **2024 год** | **2025 год** | **2026 год** | **2027 год** |
| Средства федерального бюджета | 76,60000 | 25,00000 | 27,20000 | 24,40000 | 0,00000 | 0,00000 |
| Средства бюджета Московской области | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 |
| Средства бюджета Одинцовского городского округа | 784 420,00000 | 156 884,00000 | 156 884,00000 | 156 884,00000 | 156 884,00000 | 156 884,00000 |
| Внебюджетные средства | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 |
| **Всего, в том числе по годам:** | **784 496,60000** | **156 909,00000** | **156 911,20000** | **156 908,40000** | **156 884,00000** | **156 884,00000** |

2. Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы, в том числе формулировка основных проблем в сфере развития институтов гражданского общества

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления Одинцовского городского округа – важнейший показатель эффективности и функционирования, необходимый элемент осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом, государственными структурами и органами местного самоуправления.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления Одинцовского городского округа включает в себя развитие системы информирования населения по основным вопросам социально-экономического развития Одинцовского городского округа Московской области, а также системы взаимодействия органов местного самоуправления и институтов гражданского общества, в том числе при помощи средств массовой информации.

Одинцовский городской округ является одним из лидеров среди муниципальных образований Московской области в формировании медийного пространства Московской области и представляет собой один из наиболее перспективных муниципалитетов с точки зрения развития индустрии средств массовой информации.

По данным реестра Администрации Одинцовского городского округа на территории Одинцовского городского округа свою деятельность осуществляют более 80 социально ориентированных некоммерческих организаций, из них: в сфере спорта - 8 организаций, в сфере культуры - 6 организаций, в сфере социальной защиты – 43, в сфере экологии - 1, в сфере образования - 4, в сфере патриотического воспитания молодежи – 12, а также 6 волонтерских объединений. В округе действует Молодежный парламент и Общественная палата Одинцовского городского округа.

Основным приоритетом работы органов местного самоуправления в сфере развития гражданского общества являются:

-организация и содействие развитию механизмов общественного контроля;

-выстраивание конструктивного диалога с представителями общественности и вовлечение активных жителей в реализацию социально значимых мероприятий;

-поддержка инициатив, направленных на улучшение качества жизни на территории округа;

-мониторинг общественно-политической ситуации;

-вовлечение населения в процесс непосредственного участия в решении вопросов местного значения путем внедрения и реализации практик инициативного бюджетирования.

Оценивая общественно-политическую ситуацию, необходимо учитывать, что на территории Одинцовского городского округа Московской области проживают представители разных национальностей.

При этом многонациональный состав населения динамично меняется, появляются новые этнические группы. Значительную роль в обеспечении их успешной социокультурной адаптации и интеграции играют органы местного самоуправления и институты гражданского общества. В этих условиях важной целью является управление всем этнокультурным многообразием в соответствии с принципами и приоритетными направлениям.

Принимая во внимание изложенное, представляется целесообразным и наиболее эффективным использование программно-целевого метода решения задачи по достижению высокого уровня развития институтов гражданского общества на территории Одинцовского городского округа.

Молодежная политика является неотъемлемой составной частью социальной политики Одинцовского  городского округа. В настоящее время работа с молодежью сформировалась как самостоятельная отрасль бюджетной сферы и является системой государственных приоритетов и мер, направленных на создание условий и возможностей для успешной социализации и эффективной самореализации молодежи, развития ее потенциала в интересах Одинцовского городского округа.

В средне- и долгосрочной перспективе существует ряд проблем для молодежной политики, важнейшими среди которых являются:

- снижение человеческого капитала молодежи и нации в целом;

- усиление территориальной дифференциации человеческого капитала молодежи в стране;

- рост негативного отношения молодежи более развитых регионов к молодежи слаборазвитых регионов и наоборот;

- рост заболеваемости молодежи, снижение общего уровня здоровья молодого поколения;

- снижение продуктивности молодежи как в экономической сфере (производительность труда), так и в воспроизводстве населения;

- отток образованной молодежи на работу в развитые страны, замена их дешевыми трудовыми ресурсами из ближнего зарубежья с низким уровнем образования и квалификации.

С учетом вышеназванных проблем на территории Одинцовского городского округа в молодежной политике необходима системная работа, которая может быть обеспечена только при реализации программно-целевого метода.

Органы местного самоуправления Одинцовского городского округа Московской области, в соответствии с федеральным законом от 20.08.2004 № 113-ФЗ «О присяжных заседателях федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации» каждые четыре года формируют список и запасной список кандидатов в присяжные заседатели муниципального образования, включая в указанные списки граждан, постоянно проживающих на территории Одинцовского городского округа Московской области.

В связи с этим, необходимо проведение мероприятий, направленных на обеспечение эффективного функционирования органов местного самоуправления Одинцовского городского округа Московской области, в том числе при реализации полномочий центральных исполнительных органов государственной власти Московской области.

[Перечень](#Par470) мероприятий муниципальной программы, направленных на достижение ее целей, представлен в приложении 1 к муниципальной программе.

Показатели реализации муниципальной программы с указанием количественных и/или качественных целевых показателей представлены в приложении 2 к муниципальной программе.

1. **Прогноз развития институтов гражданского общества, местного самоуправления и молодежной политики**

При отсутствии поддержки в сфере развития институтов гражданского общества и местного самоуправления, информационной и молодежной политики может начаться тенденция снижения информированности населения о деятельности органов местного самоуправления и социально значимых событиях Одинцовского городского округа. Как следствие – снизится уровень вовлеченности в деятельность органов местного самоуправления и институтов гражданского общества.

Отсутствие программных методов управления и финансирования приведет к:

- сокращению уровня охвата целевой аудитории (совершеннолетнее население Одинцовского городского округа) информацией о деятельности органов местного самоуправления на территории Одинцовского городского округа;

- сокращению уровня доверия жителей к органам местного самоуправления Одинцовского городского округа;

- отсутствию системы поддержки социально значимых инициатив жителей Одинцовского городского округа;

- сокращению вовлеченности молодежи в мероприятия по гражданскому и патриотическому воспитанию и в деятельность общественных организаций.

Реализация муниципальной программы к 2027 году позволит оптимизировать и модернизировать систему информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Одинцовского городского округа, а также механизм взаимодействия между гражданским обществом и властью.

Осуществление мероприятий муниципальной программы приведет к консолидации информационного и общественно-политического пространства Одинцовского городского округа со следующими характеристиками эффективности:

- оперативность доведения до населения информации о деятельности органов местного самоуправления, социальном и экономическом развитии округа;

- доведение до жителей информации о важных и значимых событиях на территории Одинцовского городского округа;

-обеспечение взаимодействия органов местного самоуправления с профессиональными и творческими союзами (ассоциациями), национально-культурными, религиозными объединениями и иными негосударственными некоммерческими организациями;

- гармонизация межэтнических и межконфессиональных отношений;

- внедрение современных и эффективных методов гражданского участия в процесс принятия решений органами местного самоуправления Одинцовского городского округа;

- повышение уровня доверия к органам местного самоуправления Одинцовского городского округа;

- внедрение и использование инструментов эффективного гражданского контроля;

- достаточный охват органов местного самоуправления в рамках информационно-методической поддержки;

- охват молодых жителей Одинцовского городского округа Московской области мероприятиями по гражданско-патриотическому воспитанию;

- вовлеченность молодых граждан, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, в мероприятия по работе с молодежью;

- повышение уровня вовлеченности молодых граждан в добровольческую (волонтерскую) деятельность;

- вовлеченность молодежи в мероприятия по гражданскому и патриотическому воспитанию;

- вовлеченность молодых граждан в деятельность общественных организаций и добровольчество;

- повышением уровня непосредственного участия населения в решении вопросов местного значения путем реализации практик инициативного бюджетирования.

1. **Перечень и описание подпрограмм муниципальной программы**

Целями муниципальной программы является создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления, укрепления межнационального и межконфессионального мира и согласия, воспитания гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации, развития добровольчества (волонтерства) в Одинцовском городском округе Московской области.

Достижение целей муниципальной программы осуществляется путем скоординированного выполнения комплекса взаимоувязанных по срокам, ресурсам, исполнителям и результатам мероприятий, реализуемых в рамках следующих подпрограмм:

1. Подпрограмма «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды» направлена на обеспечение населения Одинцовского городского округа информацией о деятельности органов местного самоуправления Одинцовского городского округа, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории Одинцовского городского округа, создание доступной современной медиасреды.

2. Подпрограмма «Мир и согласие. Новые возможности» направлена на повышение эффективности взаимодействия и поддержки институтов гражданского общества, укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия.

3. Подпрограмма «Эффективное местное самоуправление Московской области» направлена на внедрение и реализацию механизмов инициативного бюджетирования как одной из форм непосредственного осуществления населением местного самоуправления и участия в его осуществлении при решении вопросов местного значения органами местного самоуправления Одинцовского городского округа.

4. Подпрограмма «Молодежь Подмосковья» направлена на создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержки молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование инфраструктуры по работе с молодежью.

5. Подпрограмма «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области» направлена на расширение возможностей для самореализации граждан, повышение роли добровольчества (волонтерства) в общественном развитии, формирование и распространение добровольческих (волонтерских) инновационных практик социальной деятельности.

6. Подпрограмма «Обеспечивающая подпрограмма» направлена на обеспечение эффективного функционирования органов местного самоуправления Одинцовского городского округа Московской области, в том числе при реализации полномочий центральных исполнительных органов государственной власти Московской области.

**5. Подпрограмма «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды»**

**5.1. Паспорт подпрограммы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Муниципальный заказчик  муниципальной подпрограммы | Администрация Одинцовского городского округа Московской области | | | | | | | |
| Источники финансирования подпрограммы, в том числе по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств  (тыс. рублей) | Главный распорядитель бюджетных средств | Источник финансирования | Расходы (тыс. руб.) | | | | | |
| Всего | 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год |
| Администрация Одинцовского городского округа Московской области | Всего:  в том числе: | 297 601,  17000 | 59 520,  23400 | 59 520,  23400 | 59 520,  23400 | 59 520,  23400 | 59 520,  23400 |
| Средства бюджета Одинцовского городского округа | 297 601,  17000 | 59 520,  23400 | 59 520,  23400 | 59 520,  23400 | 59 520,  23400 | 59 520,  23400 |

**5.2. Описание подпрограммы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды»**

Одинцовский округ представляет собой один из наиболее перспективных муниципалитетов с точки зрения развития индустрии средств массовой информации.

На территории Одинцовского городского округа осуществляют свою деятельность:

- Муниципальное бюджетное учреждение «Одинцовский информационный центр»;

- Акционерное общество «Телеканал 3600»;

- Государственное автономное учреждение Московской области «Телерадиовещательная компания «РТВ-Подмосковье».

Муниципальное бюджетное учреждение «Одинцовский информационный центр» обеспечивает производство и выпуск (трансляцию) социально значимых телевизионных программ – 365 часов ежегодно. Общий технический охват телеканала «ОТВ» составляет 102 тыс. человек.

Государственное автономное учреждение Московской области «Наро-Фоминское информационное агентство Московской области» и Муниципальное бюджетное учреждение «Одинцовский информационный центр» обеспечивают производство и печать газеты по 50 выпусков ежегодно. На страницах газет осуществляется официальное опубликование нормативно-правовых актов, иной официальной информации, имеющей высокую общественную значимость. Кроме того, в каждом выпуске размещаются материалы о различных аспектах социальной и экономической жизни Одинцовского городского округа.

В целях формирования комплексной системы информирования населения необходима реализация ряда мероприятий по созданию и развитию системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Одинцовского городского округа, а также по модернизации муниципальных средств массовой информации. Особое место занимают мероприятия по освещению деятельности органов местного самоуправления в печатных и электронных средствах массовой информации, информационной поддержке органов местного самоуправления по социально значимым вопросам.

Одинцовский городской округ является лидером среди муниципальных образований Московской области в сфере наружной рекламы и играет роль незаменимого сегмента в формировании медийного пространства Московской области.

Отдел контроля за наружной рекламой и художественным оформлением зданий Администрации Одинцовского городского округа осуществляет следующие полномочия в области контроля за наружной рекламой, действуя на основании Устава Одинцовского городского округа, Федерального закона от 06.10.2003 № 131 «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» и Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»:

- создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы на территории Одинцовского городского округа Московской области;

- осуществление муниципального контроля за процессами формирования благоприятной архитектурной и информационной среды, эксплуатацией рекламных конструкций и средств размещения информации;

- предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе на территории Одинцовского городского округа Московской области;

- пресечение фактов ненадлежащей рекламы на территории Одинцовского городского округа Московской области.

**5.3. Обобщенная характеристика основных мероприятий подпрограммы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области,**

**создание доступной современной медиасреды»**

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления Одинцовского городского округа включает в себя развитие системы информирования населения по основным вопросам социально-экономического развития Одинцовского городского округа, в том числе посредством сети Интернет, а также системы взаимодействия органов власти и институтов гражданского общества.

При отсутствии поддержки в сфере развития информационной политики может начаться тенденция снижения информированности населения Одинцовского городского округа о деятельности органов местного самоуправления Одинцовского городского округа, социально-экономическом развитии, важных и значимых событиях на территории Одинцовского городского округа. Как следствие - снизится уровень вовлеченности в деятельность органов местного самоуправления и институтов гражданского общества, а также эффективность связи между гражданским обществом и властью на территории муниципального образования.

Цель Подпрограммы – обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления Одинцовского городского округа, путем формирования комплексной системы информирования населения качественной и достоверной информацией о деятельности органов местного самоуправления Одинцовского городского округа (нормотворческой деятельности, социально-экономических, общественных процессах, происходящих на территории Одинцовского городского округа, об организации, подготовке и проведению выборов и референдумов на территории Одинцовского городского округа).

Для достижения намеченной цели в Подпрограмме предусматривается реализация следующих основных мероприятий:

- информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни Одинцовского городского округа;

- организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы.

Реализация данных мероприятий направлена на достижение значений приоритетных показателей: «Информирование населения через СМИ», «Уровень информированности населения в социальных сетях» и «Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования».

**5.4. Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования отдельных сфер социально-экономического развития Одинцовского городского округа Московской области, реализуемых в рамках подпрограммы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды»**

Реализация Подпрограммы к 2027 году позволит оптимизировать и модернизировать систему информирования населения Одинцовского городского округа о деятельности органов местного самоуправления Одинцовского городского округа, а также механизм взаимодействия между гражданским обществом и властью на территории муниципального образования.

Осуществление мероприятий Подпрограммы направлено на создание единого информационного пространства Одинцовского городского округа со следующими характеристиками эффективности:

- оперативность доведения до населения информации о деятельности органов местного самоуправления Одинцовского городского округа, социальном и экономическом развитии округа;

- размещение рекламно-информационных сообщений на баннерах на конструкциях наружной рекламы, в радио- и телевизионных роликах, на баннерах в сети Интернет, на полосах печатных изданий;

- производство и размещение информации о ключевых спортивных, молодежных и туристских мероприятиях в Одинцовском городском округе на наружных информационно-рекламных поверхностях на территории Одинцовского городского округа;

- мониторинг рекламных конструкций, размещенных на территории Одинцовского городского округа, на соответствие Концепции наружного рекламно-информационного оформления территорий Московской области согласно эстетике и нормам ГОСТа, включающей единые правила деятельности для всех участников рекламного рынка Московской области.

Использование программного метода решения существующих проблем в сфере информирования населения Одинцовского городского округа будет способствовать достижению высокого уровня информационной открытости органов местного самоуправления Одинцовского городского округа.

**6. Подпрограмма «Мир и согласие. Новые возможности»**

**6.1. Паспорт подпрограммы «Мир и согласие. Новые возможности»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Муниципальный заказчик подпрограммы | Администрация Одинцовского городского округа Московской области | | | | | | | |
| Источники финансирования подпрограммы, в том числе по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств  (тыс. рублей) | Главный распорядитель бюджетных средств | Источник финансирования | Расходы (тыс. рублей) | | | | | |
| Итого | 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год |
| Администрация Одинцовского городского округа | Всего:  в том числе: | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности ответственного исполнителя | | | | | |
| Средства бюджета Одинцовского городского округа | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности ответственного исполнителя | | | | | |

**6.2. Описание подпрограммы «Мир и согласие. Новые возможности»**

По данным реестра Администрации Одинцовского городского округа на территории Одинцовского городского округа свою деятельность осуществляют более 80 социально ориентированных некоммерческих организаций, из них: в сфере спорта - 8 организаций, в сфере культуры - 6 организаций, в сфере социальной защиты – 43, в сфере экологии - 1, в сфере образования - 4, в сфере патриотического воспитания молодежи – 12, а также 6 волонтерских объединений. В округе действует Молодежный парламент и Общественная палата Одинцовского городского округа.

С учетом внешнеполитической ситуации необходимо активизировать и систематизировать взаимодействие инициативных групп граждан с гражданским обществом, усовершенствовать механизмы общественного контроля, наладить конструктивный диалог с населением, максимально использовать потенциал активных граждан в целях решения социально значимых вопросов.

Основным приоритетом работы органов местного самоуправления в сфере развития гражданского общества являются:

-организация и содействие развитию механизмов общественного контроля;

-выстраивание конструктивного диалога с представителями общественности и вовлечение активных жителей в реализацию социально значимых мероприятий;

-поддержка инициатив, направленных на улучшение качества жизни на территории округа;

-мониторинг общественно-политической ситуации.

Оценивая общественно-политическую ситуацию, необходимо учитывать, что на территории Одинцовского городского округа Московской области проживают представители разных национальностей. При этом многонациональный состав населения Московской области динамично меняется, появляются новые этнические группы.

На развитие национальных, межнациональных (межэтнических) отношений также влияют следующие негативные факторы:

- высокий уровень социального и имущественного неравенства, экономической дифференциации;

- размывание традиционных нравственных ценностей народов, населяющих территорию Одинцовского городского округа;

- сохранение проявлений дискриминации по отношению к гражданам различной национальной принадлежности в правоприменительной практике;

- распространенность негативных стереотипов в отношении некоторых народов.

Принимая во внимание вышеизложенное, и учитывая, с одной стороны, разнородность описанных выше факторов, а с другой стороны, их взаимосвязь и отраслевую интеграцию, представляется целесообразным и наиболее эффективным использование программно-целевого метода решения задачи по достижению высокого уровня развития институтов гражданского общества на территории Одинцовского городского округа.

**6.3. Обобщенная характеристика основных мероприятий**

**подпрограммы «Мир и согласие. Новые возможности»**

Необходимым условием эффективности местного самоуправления Одинцовского городского округа является участие жителей в управлении муниципальным образованием путем разработки механизмов по обеспечению общественного контроля.

Целью данной Подпрограммы является управление всем этнокультурным многообразием, осуществить которое возможно только с использованием программного подхода, в противном случае меры поддержки этнокультурного многообразия ограничиваются отдельными мероприятиями несистемного характера и являются неэффективными.

Для достижения намеченной цели в рамках Подпрограммы предусматривается реализация основного мероприятия - организация и проведение мероприятий, направленных на укрепление межэтнических и межконфессиональных отношений.

**6.4. Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования отдельных сфер социально-экономического развития городского округа, реализуемых в рамках подпрограммы**

**«Мир и согласие. Новые возможности»**

Реализация Подпрограммы к 2027 году позволит модернизировать систему взаимодействия органов местного самоуправления Одинцовского городского округа с жителями, в том числе с институтами гражданского общества, национальными общественными объединениями, общественными организациями.

Использование программного метода решения существующих проблем будет способствовать достижению высокого уровня эффективности взаимодействия власти и общества в Одинцовском городском округе.

Данная Подпрограмма нацелена на сохранение позитивного характера межнациональных и межконфессиональных отношений в Одинцовском городском округе и их дальнейшее развитие.

**7. Подпрограмма «Эффективное местное самоуправление Московской области»**

**7.1. Паспорт подпрограммы «Эффективное местное самоуправление Московской области»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Муниципальный заказчик  муниципальной подпрограммы | Администрация Одинцовского городского округа Московской области | | | | | | | |
| Источники финансирования подпрограммы, в том числе по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств  (тыс. рублей) | Главный распорядитель бюджетных средств | Источник финансирования | Расходы (тыс. руб.) | | | | | |
| Итого | 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год |
| Всего по подпрограмме | Всего:  в том числе: | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 |
| Средства бюджета Московской области | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 |
| Средства бюджета Одинцовского городского округа | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 |
| Внебюджетные средства | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 |
| Администрация Одинцовского городского округа Московской области | Всего:  в том числе: | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 |
| Средства бюджета Московской области | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 |
| Средства бюджета Одинцовского городского округа | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 |
| Внебюджетные средства | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 |
| Управление образования | Всего:  в том числе: | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 |
| Средства бюджета Московской области | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 |
| Средства бюджета Одинцовского городского округа | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 |
| Внебюджетные средства | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 |
| Комитет по культуре | Всего:  в том числе: | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 |
| Средства бюджета Московской области | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 |
| Средства бюджета Одинцовского городского округа | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 |
| Внебюджетные средства | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 |

**7.2. Описание подпрограммы**

**«Эффективное местное самоуправление Московской области»**

В соответствии с основными положениями государственной политики в области развития местного самоуправления в Российской Федерации, утвержденными Указом Президента Российской Федерации от 15.10.1999 № 1370, органы государственной власти должны не только создавать правовую и экономическую основу деятельности муниципальной власти, но и разъяснять населению государственную политику в области развития местного самоуправления, способствовать тому, чтобы граждане имели реальную возможность участвовать в решении вопросов местного значения.

В связи с вышеизложенным, необходима разработка и внедрение методов открытости органов местного самоуправления Одинцовского городского округа путем информационно-методической поддержки.

Для реализации указанных задач требуется выявление мнения жителей Одинцовского городского округа относительно эффективности деятельности органов местного самоуправления, а также определение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления.

Реализация подпрограммы позволит повысить информированность населения о возможных формах непосредственного участия в местном самоуправлении и гражданскую активность избирателей посредством участия их в местном самоуправлении.

Использование программного метода решения существующих проблем в сфере повышения эффективности местного самоуправления будет способствовать созданию условий для развития местного самоуправления в Одинцовском городском округе Московской области.

**7.3. Обобщенная характеристика основных мероприятий подпрограммы «Эффективное местное самоуправление Московской области»**

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» местное самоуправление декларируется как форма осуществления народом своей власти, самостоятельное и под свою ответственность решение населением непосредственно и (или) через органы местного самоуправления вопросов местного значения исходя из интересов населения с учетом исторических и иных местных традиций.

Местное самоуправление в Российской Федерации составляет одну из основ конституционного строя. В соответствии с частью 2 статьи 130 Конституции Российской Федерации местное самоуправление осуществляется гражданами путем референдумов, выборов, других форм прямого волеизьявления через выборные и другие органы местного самоуправления.

Цель данной Подпрограммы – предоставление возможности гражданам участвовать в решении вопросов местного значения на территории муниципалитета.

Для достижения поставленной цели в рамках Подпрограммы предусматривается реализация мероприятий, направленных на:

- обеспечение мониторинга качества жизни жителей Одинцовского городского округа, изучение общественного мнения с применением IT-технологий;

- внедрение и реализацию механизмов инициативного бюджетирования как одной из форм непосредственного осуществления населением местного самоуправления и участия в его осуществлении при решении вопросов местного значения органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области.

Успешная реализация мероприятий Подпрограммы приведет к:

- улучшению условий жизни населения в Одинцовском городском округе Московской области;

- обретению гражданами навыков демократического взаимодействия с формируемыми ими органами местного самоуправления Одинцовского городского округа, а также навыков общественного контроля за эффективностью их деятельности;

- устойчивому самостоятельному развитию Одинцовского городского округа.

Основным мероприятием данной Подпрограммы является реализация практик инициативного бюджетирования на территории Одинцовского городского округа.

**7.4. Концептуальные направления развития и повышения эффективности местного самоуправления и модернизации института непосредственного участия населения в решении вопросов местного значения**

Согласно Закону Московской области от 19.07.2018 № 170/2018-ОЗ «О развитии инициативного бюджетирования в Московской области» инициативное бюджетирование – форма непосредственного осуществления населением местного самоуправления и участия в его осуществлении при решении вопросов местного значения органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области как совокупность разнообразных, основанных на гражданской инициативе практик по решению вопросов местного значения при непосредственном участии населения в определении, выборе и реализации проектов инициативного бюджетирования.

Участниками инициативного бюджетирования выступают жители муниципальных образований Московской области, инициативные группы, органы территориального общественного самоуправления, индивидуальные предприниматели, юридические лица, иные организации независимо от их организационно-правовых форм и форм собственности, осуществляющие свою деятельность на территории Московской области, органы государственной власти Московской области и органы местного самоуправления.

Инициатором проекта инициативного бюджетирования может выступать житель муниципального образования Московской области, инициативные группы, органы ТОС или депутат Московской областной Думы.

Финансирование реализации проектов инициативного бюджетирования осуществляется на условиях обязательного софинансирования за счет средств жителей и (или) юридических лиц (не менее 1% от стоимости проекта), а также бюджетов муниципального образования и Московской области (исходя из предельных уровней софинансирования из бюджета Московской области, установленных распоряжением Министерства экономики и финансов Московской области от 15.05.2019 № 25РВ-94).

Реализация проектов инициативного бюджетирования в Одинцовском городском округе позволит:

- вовлечь жителей в развитие территории посредством реализации проектов инициативного бюджетирования;

- повысить эффективность расходования средств местного бюджета и бюджета Московской области;

- решить наиболее острые проблемы жителей;

- повысить удовлетворенность населения деятельностью органов местного самоуправления Одинцовского городского округа.

**8. Подпрограмма «Молодежь Подмосковья»**

**8.1. Паспорт подпрограммы «Молодежь Подмосковья»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Муниципальный заказчик подпрограммы | Администрация Одинцовского городского округа Московской области | | | | | | | |
| Источники финансирования подпрограммы, в том числе по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств  (тыс. рублей) | Главный распорядитель бюджетных средств | Источник финансирования | Расходы (тыс. рублей) | | | | | |
| Итого | 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год |
| Администрация Одинцовского городского округа | Всего,  в том числе: | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности ответственного исполнителя | | | | | |
| Средства бюджета Одинцовского городского округа | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности ответственного исполнителя | | | | | |

**8.2. Описание подпрограммы «Молодежь Подмосковья»**

Молодежь – это социально-демографическая группа лиц в возрасте от 14 до 35 лет, выделяемая на основе возрастных особенностей, социального положения и характеризующаяся специфическими интересами и ценностями.

По данным отдела государственной статистики в Одинцовском городском округе по состоянию на 01.09.2022 проживает около 83,6 тысяч молодых жителей в возрасте от 14 до 35 лет, что составляет 26 % населения округа.

На территории округа осуществляют свою деятельность около 20 молодежных общественных организаций различной направленности, в которых задействовано более 700 человек.

В части реализации молодежной политики в Одинцовском городском округе Московской области стоят следующие проблемы, требующие решения:

- низкая вовлеченность молодежи во взаимодействие с молодежными общественными организациями и движениями;

- деструктивное информационное воздействие на молодежь, следствием которого в условиях социального расслоения могут стать повышенная агрессивность в молодежной среде, национальная и религиозная нетерпимость, а также социальное напряжение в обществе, сокращение трудовых ресурсов.

Для решения имеющихся проблем в молодежной политике необходима системная работа, которая может быть обеспечена только при реализации программно-целевого метода.

Реализация мероприятий данной Подпрограммы направлена на организацию и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи.

**8.3. Обобщенная характеристика основных мероприятий подпрограммы**

**«Молодежь Подмосковья»**

Основные мероприятия, реализуемые в рамках Подпрограммы, направлены на:

- обеспечение молодых жителей Подмосковья мероприятиями по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию;

- повышение уровня вовлеченности молодежи во взаимодействие с молодежными общественными организациями и движениями.

**8.4. Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования работы с молодежью в Одинцовском городском округе Московской области**

Реализация Подпрограммы к 2027 году позволит усовершенствовать и модернизировать систему работы с молодежью в Одинцовском городском округе, повысить эффективность реализации мероприятий по гражданско-патриотическому воспитанию.

Выполнение мероприятий Подпрограммы приведет к созданию единой методической и информационной инфраструктуры работы с молодежью в Одинцовском городском округе.

Использование программного метода решения существующих проблем в сфере работы с молодежью будет способствовать воспитанию гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации.

**9. Подпрограмма «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области»**

**9.1. Паспорт подпрограммы «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Муниципальный заказчик подпрограммы | Администрация Одинцовского городского округа Московской области | | | | | | | |
| Источники финансирования подпрограммы, в том числе по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств  (тыс. рублей) | Главный распорядитель бюджетных средств | Источник финансирования | Расходы (тыс. рублей) | | | | | |
| Итого | 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год |
| Администрация Одинцовского городского округа | Всего:  в том числе: | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности ответственного исполнителя | | | | | |
| Средства бюджета Одинцовского городского округа | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности ответственного исполнителя | | | | | |

**9.2. Характеристика реализации муниципальной подпрограммы**

**«Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе**

**Московской области»**

Развитие гражданского общества в Одинцовском городском округе сопровождается ростом гражданской активности, готовности населения участвовать в решении социально значимых проблем. Сегодня добровольческая (волонтерская) деятельность является важнейшим направлением государственного и общественного развития и важным способом получения новых знаний, развития навыков общественной деятельности, формирования нравственных ценностей.

Основными целями развития добровольчества (волонтерства) в Одинцовском городском округе являются расширение возможностей для самореализации граждан, повышение роли добровольчества (волонтерства) в общественном развитии, формирование и распространение добровольческих (волонтерских) инновационных практик социальной деятельности.

Основными задачами развития добровольчества (волонтерства), обеспечивающими достижение указанных целей, являются:

- создание условий, обеспечивающих востребованность участия добровольческих (волонтерских) организаций и добровольцев (волонтеров) в решении социальных задач, а также повышение признания добровольчества (волонтерства) в обществе;

- поддержка деятельности существующих и создание условий для возникновения новых добровольческих (волонтерских) организаций;

- развитие инфраструктуры методической, информационной, консультационной, образовательной поддержки добровольческой (волонтерской) деятельности;

- расширение масштабов межсекторного взаимодействия в сфере добровольчества (волонтерства), включая взаимодействие добровольческих (волонтерских) организаций с другими организациями некоммерческого сектора, бизнесом, органами государственной власти и органами местного самоуправления, государственными и муниципальными учреждениями, средствами массовой информации и другими заинтересованными организациями.

Разработка данной Подпрограммы обусловлена необходимостью реализации политики в области поддержки добровольчества (волонтерства), повышения его роли в общественном развитии Одинцовского, расширения участия жителей Московской области в добровольческой (волонтерской) деятельности.

**9.3. Обобщенная характеристика основных мероприятий муниципальной подпрограммы «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области»**

В рамках Подпрограммы реализуется основное мероприятие - организация и проведение мероприятий, направленных на популяризацию добровольчества (волонтерства).

Реализация данного мероприятия способствует:

- развитию гражданского общества и рост гражданской активности в Одинцовском городском округе;

- содействию развития и распространения добровольческой (волонтерской) деятельности;

- расширению компетенций добровольцев (волонтеров) по различным направлениям осуществляемой деятельности на территории Одинцовского городского округа;

- увеличению количества участников, вовлеченных в добровольческую (волонтерскую) деятельность и реализацию волонтерских проектов на территории Одинцовского городского округа;

- повышению значимости добровольчества (волонтерства) в обществе.

**9.4. Концептуальные направления реформирования и модернизации, преобразования отдельных сфер социально-экономического развития Одинцовского городского округа, реализуемых в рамках подпрограммы «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе**

**Московской области»**

Содействие развитию и распространению добровольческой (волонтерской) деятельности отнесено к числу приоритетных направлений социальной и молодежной политики. Добровольчество (волонтерство) выступает важным фактором и ресурсом общественного развития, решения социальных задач.

В последние годы наблюдается устойчивый рост числа граждан и организаций, участвующих в добровольческой (волонтерской) деятельности, расширяются масштабы реализуемых ими программ и проектов, происходит самоорганизация добровольцев (волонтеров) в различных сферах деятельности и социально-демографических группах.

Реализация Подпрограммы к 2027 году позволит модернизировать систему взаимодействия органов местного самоуправления Одинцовского городского округа с добровольцами (волонтерами).

Особое внимание будет уделено развитию в Одинцовском городском округе системной поддержки добровольческой (волонтерской) деятельности, в том числе методической, информационной, консультационной, образовательной и ресурсной, что благоприятно скажется на дальнейшем развитии добровольческой (волонтерской) деятельности.

В результате реализации Подпрограммы вырастет гражданская активность и готовность населения участвовать в решении социально значимых проблем Одинцовского городского округа.

**10. «Обеспечивающая подпрограмма»**

**10.1. Паспорт «Обеспечивающей подпрограммы»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Муниципальный заказчик подпрограммы | Администрация Одинцовского городского округа Московской области | | | | | | | |
| Источники финансирования подпрограммы, в том числе по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств  (тыс. рублей) | Главный распорядитель бюджетных средств | Источник финансирования | Расходы (тыс. рублей) | | | | | |
| Итого | 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год |
| Администрация Одинцовского городского округа | Всего:  в том числе: | 486 895,  43000 | 97 388,  76600 | 97 390,  96600 | 97 388,  16600 | 97 363,  76600 | 97 363,  76600 |
| Средства федерального бюджета | 76,60000 | 25,00000 | 27,20000 | 24,40000 | 0,00000 | 0,00000 |
| Средства бюджета Одинцовского городского округа | 486 818,  83000 | 97 363,  76600 | 97 363,  76600 | 97 363,  76600 | 97 363,  76600 | 97 363,  76600 |

**10.2. Описание «Обеспечивающей подпрограммы»**

Органы местного самоуправления Московской области руководствуются в своей деятельности Конституцией Российской Федерации, законодательством Российской Федерации, Московской области, Уставом и нормативными правовыми актами муниципального образования Московской области.

Администрация Одинцовского городского округа Одинцовского городского округа проводит информационную политику и осуществляет деятельность на территории Одинцовского городского округа в сферах поддержания общественно-политической стабильности, взаимодействия органов местного самоуправления Одинцовского городского округа с институтами гражданского общества, развития социальных коммуникаций, работы с молодежью, патриотического воспитания.

Целью данной подпрограммы является обеспечение эффективного функционирования органов местного самоуправления Одинцовского городского округа Московской области, в том числе при реализации полномочий центральных исполнительных органов государственной власти Московской области.

**10.3. Обобщенная характеристика основных мероприятий**

**«Обеспечивающей подпрограммы»**

В рамкам данной Подпрограммы предусматривается реализация основных мероприятий, направленных на:

- создание условий для реализации полномочий органов местного самоуправления Одинцовского городского округа в сфере информационной и молодежной политики;

- корректировку списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации.

Финансирование мероприятий Подпрограммы осуществляется за счет средств федерального бюджета и бюджета Одинцовского городского округа Московской области.

**10.4. Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования работы органов местного самоуправления**

**Одинцовского городского округа Московской области**

В соответствии с Уставом Одинцовского городского округа Московской области Одинцовский городской округ может создавать муниципальные предприятия и учреждения, необходимые для осуществления полномочий по решению вопросов местного значения.

В целях выполнения работ в сфере информирования населения об общественно-политических событиях местного, регионального и федерального уровня в Одинцовском городском округе осуществляет свою деятельность Муниципальное бюджетное учреждение «Одинцовский информационный центр».

Предметом деятельности данного учреждения является:

- производство и выпуск печатного периодического издания (газеты) «Одинцовская Неделя» и иных видов полиграфической продукции;

- распространение информации с использованием технических и программных средств в сетевом издании (https://odinweek.ru/);

- производство и выпуск (трансляция) социально значимых телевизионных программ на телеканале «ОТВ».

Для выполнения работ и оказания услуг в целях реализации государственной молодежной политики посредством содействия социальному становлению и духовному развитию молодежи, военно-патриотическому воспитанию молодежи, общественно полезной занятости молодого поколения, поддержки молодых граждан, их самореализации на территории Одинцовского городского округа создано Муниципальное бюджетное учреждение «Одинцовский молодежный центр».

Основными видами деятельности МБУ «Одинцовский молодежный центр» является:

- поддержка талантливой молодежи, развитие творческих коллективов и исполнителей;

- организация досуга молодежи (организация и проведение молодежных праздничных мероприятий, фестивалей, конкурсов, смотров);

- содействие в проведении конференций, выставок, семинаров, лекций;

- поддержка детских и молодежных общественных объединений, развитие добровольческого движения на территории Одинцовского городского округа;

- реализация мероприятий в области патриотического воспитания граждан;

- реализация мероприятий по пропаганде здорового образа жизни, профилактике негативных явлений, популяризации спорта в молодежной среде.

В соответствии с Федеральным законом от 20.08.2004 № 113-ФЗ «О присяжных заседателях федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации» органы местного самоуправления Одинцовского городского округа Московской области каждые четыре года формируют список и запасной список кандидатов в присяжные заседатели муниципального образования, включая в указанные списки граждан, постоянно проживающих на территории Одинцовского городского округа Московской области.

Число граждан, подлежащих включению в общий список кандидатов в присяжные заседатели субъекта Российской Федерации от каждого муниципального образования, должно примерно соответствовать соотношению числа граждан, постоянно проживающих на территории муниципального образования, и числа граждан, постоянно проживающих на территории субъекта Российской Федерации.

Реализация данной Подпрограммы позволит обеспечить деятельность органов местного самоуправления Одинцовского городского округа в части реализации информационной и молодежной политики, а также осуществления полномочий по корректировке списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации.

**11. Методика расчета значений планируемых результатов реализации муниципальной программы**

**Подпрограмма «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды»**

**Показатель 1.1. «Информирование населения через СМИ»**

Единица измерения - %.

Рассчитывается по формуле:

**,**

где:

**I –** показатель информированности населения в СМИ;

**It –**объем информации, на одного жителя муниципального образования, запланированный в результате реализации мероприятий муниципальной программы в отчетный период;

**Ib –**объем информации, на одного жителя из числа целевой аудитории муниципального образования, в результате реализации мероприятий муниципальной программы базового периода.

***,***

где:

**V(…) –** уровень информированности посредством:

**–**печатных СМИ;

**–** радио;

– телевидения;

**–** сетевых изданий.

**,**

где:

**C –** количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов радио, ТВ, среднее количество просмотров одного материала сетевого издания;

**–** объем информации муниципального образования (количество материалов в печатных СМИ (не более 4-х материалов в полосе формата А3); количество часов радио-, телепередач; количество материалов, опубликованных в сетевых изданиях);

**k –** коэффициент значимости:

1. Коэффициент значимости печатных СМИ – 0,5

При отсутствии подтверждающих документов применяется коэффициент 0,05.

1. Коэффициенты значимости радио (минуты) – 0,5 (максимальная сумма коэффициентов):

- кабельное вещание/IPTV – 0,1;

- ФМ – 0,2;

- онлайн-интернет вещание – 0,1;

- городское радио – 0,05;

- вещание в Торговых центрах – 0,05.

1. Коэффициенты значимости телевидение – 0,5 (максимальная сумма коэффициентов):

- кабельное вещание/IPTV – 0,1;

- спутниковое вещание – 0,2;

- онлайн-интернет вещание – 0,1;

- наличие/соответствие критериям «22» («21») кнопки.

1. Коэффициент значимости сетевые СМИ – 0,5 (максимальная сумма коэффициентов):

- посещаемость более 20% целевой аудитории – 0,2;

- посещаемость от 10% до 20% от целевой аудитории – 0,1;

- посещаемость менее 10% от целевой аудитории – 0,05;

- наличие счетчика просмотров к каждой публикации – 0,1;

- наличие обратной связи – 0,2.

**Ца –** целевая аудитория, совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области (<http://www.moscow_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley>);

**ИЦ –** индекс цитируемости, показатель качества распространения контента СМИ. Применяется к каждому СМИ персонально по данным системы мониторинга и анализа СМИ «Медиалогия» (предоставляется каждый месяц). При ИЦ ≤ 1, соответствующему СМИ присваивается ИЦ=1.

Источник информации: данные органов Администрации Одинцовского городского округа Московской области, Главное управление по информационной политике Московской области.

**Показатель 1.2. «Уровень информированности населения в социальных сетях»**

Единица измерения – балл.

Рассчитывается по формуле:

**= k1+k2+k3+k4**,

где:

**А –** показатель уровня информированности населения в социальных сетях, направлен на усиление вовлеченности читателей официальных аккаунтов и страниц муниципального образования Московской области в социальных сетях;

**–** коэффициент подписчиков (𝒌min = 0; 𝒌max = 1);

**–** коэффициент просмотров публикаций (𝒌min = 0; 𝒌max = 1);

**–** коэффициент реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации 𝒌min = 0; 𝒌max = 1;

**–** коэффициент количества публикаций (𝒌min = 0; 𝒌max = 1).

**,**

где:

**AR –** фактическое число не уникальных подписчиков в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях на последний день отчетного периода;

**𝐴𝑅цел –** целевое число не уникальных подписчиков (21% от числа совершеннолетних жителей, проживающих в муниципальном образовании Московской области по данным избирательной комиссии).

**k2=,**

где:

**Σпросм -** фактическое число не уникальных просмотров публикаций в официальных аккаунтах главы и администрации муниципального образования за отчетный период;

**30 –** целевое число публикаций, которые смотрит каждый подписчик за месяц;

**𝑁мес** – число месяцев в отчетном периоде, (единиц).

**k3=SI/(ARцел\*2,6\*Nмес)**,

где:

**SI –** фактическое число реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, размещенные в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период;

**2,6 –** целевое число реакций на публикации, которые оставляет каждый подписчик за месяц.

**k4=Nпост/240\*Nмес,**

где:

**Nпост -** число публикаций в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период;

**240 –** целевое число публикаций за месяц.

Если 𝒌𝟏,𝒌𝟐,𝒌𝟑,𝒌𝟒≥𝟏,то 𝒌𝟏,𝒌𝟐,𝒌𝟑,𝒌𝟒=𝟏

Источник информации: данные Администрации Одинцовского городского округа Московской области.

**Показатель 1.3. «Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования»**

Единица измерения - %

Рассчитывается по формуле:

**C = X + Y + Z,**

где:

**А ‑** незаконные рекламные конструкции по отношению к общему количеству на территории Одинцовского городского округа, в процентах;

**В ‑** количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений;

**С –** общее количество рекламных конструкций на территории Одинцовского городского округа (сумма X, Y и Z);

**X –** количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями;

**Y –** количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями;

**Z –**количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений.

Источником информации является Схема размещения рекламных конструкций на территории Одинцовского городского округа Московской области, утвержденная постановлением Администрации Одинцовского городского округа от 03.09.2019 № 505 «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на территории Одинцовского городского округа Московской области», данные Отдел контроля за наружной рекламой и художественным оформлением зданий Администрации Одинцовского городского округа Московской области.

**Подпрограмма «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области»**

**Показатель 5.1 «Общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений в добровольческую (волонтерскую) деятельность»**

Единица измерения – чел.

Рассчитывается по формуле:

где:

– общая численность граждан, вовлеченных в добровольческую (волонтерскую) деятельность,

– количество участников мероприятия по добровольческой (волонтерской) деятельности в Одинцовском городском округе,

Источник информации: данные органов Администрации Одинцовского городского округа.

**12.** **Порядок взаимодействия ответственных исполнителей с муниципальным заказчиком и координатором муниципальной программы**

Механизм реализации муниципальной программы, порядок внесения изменений в муниципальную программу и контроль за ее реализацией осуществляется в соответствии с Порядком разработки и реализации муниципальных программ Одинцовского городского округа Московской области, утвержденным постановлением Администрации Одинцовского городского округа Московской области от 20.08.2019 № 313.

Муниципальным заказчиком муниципальной программы является Администрация Одинцовского городского округа Московской области.

Управление реализацией муниципальной программы осуществляет координатор муниципальной программы в лице заместителя Главы Администрации Одинцовского городского округа Московской области – Неретин Роман Викторович.

Разработчиками и ответственными исполнителями за выполнение мероприятий муниципальной программы являются:

- Управление территориальной политики и социальных коммуникаций;

- Управление благоустройства;

- Управление образования;

- Комитет по культуре

- отдел контроля за наружной рекламой и художественным оформлением зданий;

- отдел территориальной безопасности.

Исполнители мероприятий муниципальной программы (подпрограмм) несут ответственность за своевременную реализацию мероприятий муниципальной программы (подпрограмм), достижение запланированных результатов.

**13. Состав, форма и сроки представления отчетности о ходе реализации**

**мероприятий муниципальной программы**

# Ответственность за реализацию муниципальной программы (подпрограмм) и достижение установленных значений показателей эффективности реализации муниципальной программы несут ответственные исполнители за выполнение мероприятий муниципальной программы.

# С целью контроля за реализацией муниципальной программы разработчики и ответственные исполнители за выполнение мероприятий муниципальной программы Администрации Одинцовского городского округа формируют в подсистеме ГАСУ МО:

# - ежеквартально до 15 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, оперативный отчет о выполнении мероприятий муниципальной программы и анализ причин несвоевременного выполнения программных мероприятий;

# - ежегодно до 1 марта года, следующего за отчетным, - годовой отчет о реализации мероприятий муниципальной программы, согласованный с Финансово-казначейским управлением в части бюджетных средств и представляет в Управление по инвестициям и поддержке предпринимательства Администрации Одинцовского городского округа для оценки эффективности реализации муниципальной программы.

Отчетность о реализации муниципальной программы представляется с учетом требований и по формам, установленным Порядком разработки и реализации муниципальных программ Одинцовского городского округа, утвержденным постановлением Администрации Одинцовского городского округа от 20.08.2019 №313.

Заместитель Главы Администрации Р.В. Неретин