

УТВЕРЖДЕНА
Постановлением Администрации
Одинцовского городского округа
Московской области
от 30.10.2019 № 1267
(в редакции от **18.11.2022** №6858)

**МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ОДИНЦОВСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**
**«Развитие институтов гражданского общества, повышение
эффективности местного самоуправления и реализации молодежной
политики»
на 2020 - 2024 годы**

**1. ПАСПОРТ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ОДИНЦОВСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и
реализации молодежной политики»**

Координатор муниципальной программы	Заместитель Главы Администрации Одинцовского городского округа Неретин Р.В.					
Муниципальный заказчик муниципальной программы	Администрация Одинцовского городского округа Московской области					
Цели муниципальной программы	Создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления, укрепления межнационального и межконфессионального мира и согласия, воспитания гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации, развития туризма в Одинцовском городском округе Московской области					
Перечень подпрограмм	<ol style="list-style-type: none"> 1. "Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды" 2. "Мир и согласие. Новые возможности" 3. "Эффективное местное самоуправление Московской области " 4. "Молодежь Подмосковья" 5. "Обеспечивающая подпрограмма" 6. "Развитие туризма в Московской области" 7. "Развитие добровольчества (волонтерства) в Московской области" 					
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам:	Расходы (тыс. рублей)					
	Всего	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год
Средства федерального бюджета	9 472,00000	3,00000	5 869,00000	3 337,00000	163,00000	100,00000
Средства бюджета Московской области	52 350,53000	17 812,50000	18 000,00000	16 538,03000	0,00000	0,00000
Средства бюджета Одинцовского городского округа	831 483,93178	146 609,86872	168 110,41809	180 207,93043	168 277,85727	168 277,85727
Внебюджетные средства	1 336,80000	285,00000	788,00000	263,80000	0,00000	0,00000
Всего, в том числе по годам:	894 643,26178	164 710,36872	192 767,41809	200 346,76043	168 440,85727	168 377,85727

2. Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы, в том числе формулировка основных проблем в сфере развития институтов гражданского общества

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления Одинцовского городского округа – важнейший показатель эффективности и функционирования, необходимый элемент осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом, государственными структурами и органами местного самоуправления.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления Одинцовского городского округа включает в себя развитие системы информирования населения по основным вопросам социально-экономического развития Одинцовского городского округа Московской области, в том числе посредством сети Интернет, развития системы взаимодействия органов местного самоуправления и институтов гражданского общества, в том числе при помощи средств массовой информации.

Одинцовский городской округ является одним из лидеров среди муниципальных образований Московской области в формировании медийного пространства Московской области. Округ представляет собой один из наиболее перспективных муниципалитетов с точки зрения развития индустрии средств массовой информации.

Средства массовой информации, телекоммуникации, наружная реклама, полиграфический комплекс и организация издательской деятельности как совокупность отраслей претендуют на статус приоритетного сектора экономики.

В Одинцовском городском округе зарегистрировано 40 общественных организаций, среди них 7 организаций волонтерского движения, 2 организации искусства и культуры, 5 организаций образовательных организаций, 5 организаций добровольных дружин. В округе действует молодежный парламент и общественная палата Одинцовского городского округа.

Основным приоритетом работы органов местного самоуправления в сфере развития гражданского общества являются:

- организация и содействие развитию механизмов общественного контроля;
- выстраивание конструктивного диалога с представителями общественности и вовлечение активных жителей в реализацию социально значимых мероприятий;
- поддержка инициатив, направленных на улучшение качества жизни на территории округа;
- мониторинг общественно-политической ситуации;
- вовлечение населения в процесс непосредственного участия в решении вопросов местного значения путем внедрения и реализации практик инициативного бюджетирования.

Оценивая общественно-политическую ситуацию, необходимо учитывать, что на территории Одинцовского городского округа Московской области проживают представители разных национальностей.

При этом многонациональный состав населения Московской области динамично меняется, появляются новые этнические группы. Значительную роль в

обеспечении их успешной социокультурной адаптации и интеграции играют органы местного самоуправления и институты гражданского общества.

На развитие национальных, межнациональных (межэтнических) отношений в Одинцовском городском округе также влияют следующие негативные факторы:

- высокий уровень социального и имущественного неравенства, экономической дифференциации;

- размывание традиционных нравственных ценностей народов, населяющих территорию;

- сохранение проявлений дискриминации по отношению к гражданам различной национальной принадлежности в правоприменительной практике;

- недостаточность образовательных и культурно-просветительских программ по формированию гражданской идентичности, воспитанию культуры межнационального общения, изучению истории и традиций народов, населяющих территорию, их опыта солидарности в укреплении взаимоотношений между проживающими на территории Одинцовского городского округа народами;

- распространенность негативных стереотипов в отношении некоторых народов;

- недостаточное урегулирование миграционных процессов, вопросов социальной и культурной интеграции и адаптации мигрантов, не позволяющее в должной мере обеспечить текущие и будущие потребности экономического, социального и демографического развития.

В этих условиях важной целью является управление всем этнокультурным многообразием в соответствии с принципами и приоритетными направлениями. Принимая во внимание изложенное и учитывая, с одной стороны, разнородность описанных выше факторов, а с другой стороны, их взаимосвязь и отраслевую интеграцию, представляется целесообразным и наиболее эффективным использование программно-целевого метода решения задачи по достижению высокого уровня развития институтов гражданского общества на территории Одинцовского городского округа.

Ежегодно проводится конкурс Губернатора Московской области "Наше Подмосковье" в целях поощрения социальной активности и проявления гражданской позиции населения на территории Московской области. От Одинцовского городского округа ежегодно принимает участие более 2000 человек. В 2019 году приняли участие 2669 человек, стали победителями и лауреатами 74 участника.

Молодежная политика является неотъемлемой составной частью социальной политики Одинцовского городского округа. В настоящее время работа с молодежью сформировалась как самостоятельная отрасль бюджетной сферы и является системой государственных приоритетов и мер, направленных на создание условий и возможностей для успешной социализации и эффективной самореализации молодежи, развития ее потенциала в интересах Одинцовского городского округа.

В средне- и долгосрочной перспективе существует ряд проблем для молодежной политики, важнейшими среди которых являются:

- снижение человеческого капитала молодежи и нации в целом;

- усиление территориальной дифференциации человеческого капитала молодежи в стране;
- рост негативного отношения молодежи более развитых регионов к молодежи слаборазвитых регионов и наоборот;
- рост заболеваемости молодежи, снижение общего уровня здоровья молодого поколения;
- снижение продуктивности молодежи как в экономической сфере (производительность труда), так и в воспроизводстве населения;
- отток образованной молодежи на работу в развитые страны, замена их дешевыми трудовыми ресурсами из ближнего зарубежья с низким уровнем образования и квалификации.

В части реализации молодежной политики в Московской области стоит ряд проблем, требующих решения:

- низкая активность молодежи в общественно-политической жизни округа;
- низкая вовлеченность молодежи во взаимодействие с молодежными общественными организациями и движениями.

С учетом вышеназванных проблем на территории Одинцовского городского округа в молодежной политике необходима системная работа, которая может быть обеспечена только при реализации программно-целевого метода.

Органы местного самоуправления Одинцовского городского округа Московской области, в соответствии с федеральным законом от 20.08.2004 № 113-ФЗ «О присяжных заседателях федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации» каждые четыре года формируют список и запасной список кандидатов в присяжные заседатели муниципального образования, включая в указанные списки граждан, постоянно проживающих на территории Одинцовского городского округа Московской области.

Число граждан, подлежащих включению в общий список кандидатов в присяжные заседатели субъекта Российской Федерации от каждого муниципального образования, должно примерно соответствовать соотношению числа граждан, постоянно проживающих на территории муниципального образования, и числа граждан, постоянно проживающих на территории субъекта Российской Федерации.

В соответствии с федеральным законом от 25.01.2002 № 8-ФЗ «О Всероссийской переписи населения» органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органы местного самоуправления оказывают содействие федеральным органам исполнительной власти в осуществлении их полномочий.

Органы местного самоуправления наделяются следующими государственными полномочиями:

- обеспечение помещениями, охраняемыми, оборудованными мебелью, средствами связи и пригодными для обучения и работы лиц, привлекаемых к сбору сведений о населении;
- обеспечение охраняемыми помещениями для хранения переписных листов и иных документов Всероссийской переписи населения;
- предоставление необходимых транспортных средств, средств связи.

В настоящее время туризм является одной из самых перспективных и прибыльных отраслей экономики. Экономическая и социальная значимость туризма

отражается в формировании валового внутреннего продукта, создании новых рабочих мест, обеспечении продуктивной занятости населения, повышении доходов бюджетов всех уровней, что способствует социально-экономическому развитию муниципального образования.

Одинцовский городской округ обладает большим туристским потенциалом, славится своими неповторимыми живописными местами, великолепными памятниками культуры и архитектуры, многочисленными здравницами. Базы отдыха и спортивно-оздоровительные комплексы образуют развитую санаторно-курортную сеть. Туристско-оздоровительный сектор составляет одно из стратегических направлений развития округа и открывает большие перспективы для инвесторов и предпринимателей.

Инвестиции – ключевой драйвер для перехода к устойчивому развитию округа. Для достижения целей развития туризма и экономики в целом требуются ежегодные финансовые вложения. Задача выполнимая, но для этого необходима мобилизация государственных и частных инвестиций.

Территория Одинцовского городского округа позволяет реализовать следующие виды туризма:

- культурно-познавательный;
- спортивно-оздоровительный (активный, курортный, лечебный);
- событийный (фестивальный, самодетельный);
- экологический;
- паломнический, религиозный;
- деловой (конгрессный);

Несомненным преимуществом округа является его положение (M1 европейское направление, транспортная логистика, включая близость аэропорта Внуково), наличие ярко выраженных туристских доминант (Большие Вяземы, Звенигород, Кубинка).

К наиболее значимым проблемам развития туризма в Одинцовском городском округе Московской области, требующим пристального внимания и серьезного подхода к их решению, относятся:

- отсутствие узнаваемости региона как туристской дестинации на внутреннем и международном туристских рынках;
- недостаточно высокое качество регионального туристского продукта, уровня гостеприимства, безопасности и доступности услуг;
- недостаточно развитые туристская инфраструктура, придорожный сервис;
- отсутствие эффективного механизма государственно-частного партнерства в туристском бизнесе.

Перечень мероприятий муниципальной программы, направленных на достижение ее целей, представлен в приложении 1 к муниципальной программе.

Планируемые результаты реализации муниципальной программы с указанием количественных и/или качественных целевых показателей представлены в приложении 2 к муниципальной программе.

3. Прогноз развития институтов гражданского общества, местного самоуправления и молодежной политики

При отсутствии поддержки в сфере развития институтов гражданского общества и местного самоуправления, информационной и молодежной политики может начаться тенденция снижения информированности населения о деятельности органов местного самоуправления, социально-экономическом развитии округа, важных и значимых событиях в Московской области. Как следствие – снизится уровень вовлеченности в деятельность органов государственной власти, местного самоуправления и институтов гражданского общества.

Отсутствие программных методов управления и финансирования приведет к тому, что:

- уровень охвата целевой аудитории (совершеннолетние население Московской области) информацией о деятельности органов местного самоуправления на территории Московской области сократится;
- уровень доверия жителей к Губернатору Московской области и Правительству Московской области, главам муниципальных образований Московской области сократится;
- система поддержки социально значимых инициатив жителей Московской области будет отсутствовать;
- вовлеченность молодежи в мероприятия по гражданскому и патриотическому воспитанию и в деятельность общественных организаций сократится.

Реализация муниципальной программы к 2024 году позволит оптимизировать и модернизировать систему информирования населения Одинцовского городского округа о деятельности органов местного самоуправления Одинцовского городского округа, а также механизм взаимодействия между гражданским обществом и властью.

Осуществление мероприятий муниципальной программы приведет к консолидации информационного и общественно-политического пространства Одинцовского городского округа со следующими характеристиками эффективности:

- оперативность доведения до населения информации о деятельности органов местного самоуправления, социальном и экономическом развитии округа;
- доведение до жителей информации о важных и значимых событиях на территории Одинцовского городского округа;
- обеспечение взаимодействия органов местного самоуправления с профессиональными и творческими союзами (ассоциациями), национально-культурными, религиозными объединениями и иными негосударственными некоммерческими организациями;
- гармонизация межэтнических и межконфессиональных отношений;
- внедрение инструментов поддержки национально-культурных автономий;
- внедрение инструментов поддержки социально значимых инициатив жителей Одинцовского городского округа;
- внедрение современных и эффективных методов гражданского участия в процесс принятия решений органами местного самоуправления Московской

области;

- обеспечение общественной экспертизы значимых решений органов местного самоуправления;

- повышение уровня доверия к Правительству Московской области и органам местного самоуправления Московской области;

- внедрение и использование инструментов эффективного гражданского контроля;

- достаточный охват органов местного самоуправления в рамках информационно-методической поддержки;

- оперативное обновление нормативно-правовой базы по вопросам административно-территориального устройства и территориальной организации местного самоуправления в соответствии с потребностями развития территорий;

- охват молодых жителей Одинцовского городского округа Московской области мероприятиями по гражданско-патриотическому воспитанию;

- вовлеченность молодых граждан, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, в мероприятия по работе с молодежью;

- вовлеченность молодых граждан в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество;

- повышение уровня вовлеченности молодых граждан в добровольческую (волонтерскую) деятельность;

- достижение высокого профессионального уровня специалистами, занятыми в сфере работы с молодежью.

- вовлеченность молодежи в мероприятия по гражданскому и патриотическому воспитанию;

- вовлеченность молодых граждан в деятельность общественных организаций и добровольчество;

- создание условий для развития внутреннего и въездного туризма;

- повышение уровня гостеприимства, безопасности и доступности услуг в Московской области;

- повышением уровня непосредственного участия населения в решении вопросов местного значения путем реализации практик инициативного бюджетирования.

4. Перечень и описание подпрограмм муниципальной программы

Целями муниципальной программы является создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления, укрепления межнационального и межконфессионального мира и согласия, воспитания гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации, развития туризма в Одинцовском городском округе Московской области.

Достижение целей муниципальной программы осуществляется путем скоординированного выполнения комплекса взаимоувязанных по срокам, ресурсам, исполнителям и результатам мероприятий, реализуемых в рамках следующих

подпрограмм:

1. Подпрограмма «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды» направлена на обеспечение населения Московской области информацией о деятельности органов государственной власти Московской области, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории Одинцовского городского округа, создание доступной современной медиасреды.

2. Подпрограмма «Мир и согласие. Новые возможности» направлена на повышение эффективности взаимодействия и поддержки институтов гражданского общества, укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия.

3. Подпрограмма «Эффективное местное самоуправление Московской области» направлена на определение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов Московской области, обеспечение населения Московской области печатными СМИ в избирательный период.

4. Подпрограмма «Молодежь Подмосковья» направлена на создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержки молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование инфраструктуры по работе с молодежью.

5. Подпрограмма «Обеспечивающая подпрограмма» направлена на обеспечение эффективного функционирования органов местного самоуправления Московской области при реализации полномочий центральных исполнительных органов государственной власти Московской области.

6. Подпрограмма «Развитие туризма в Московской области» направлена на создание условий для:

- развития рынка туристских услуг, внутреннего и въездного туризма на территории Московской области;
- формирования имиджа и продвижения туристских услуг Московской области на внутреннем и мировом туристских рынках;
- повышения качества регионального туристского продукта, уровня гостеприимства, безопасности и доступности туристских услуг с учетом российских и международных стандартов;
- развития туристской инфраструктуры и формирования комфортной инвестиционной среды в сфере туризма в Московской области.

7. Подпрограмма «Развитие добровольчества (волонтерства) в Московской области» направлена на расширение возможностей для самореализации граждан, повышение роли добровольчества (волонтерства) в общественном развитии, формирование и распространение добровольческих (волонтерских) инновационных практик социальной деятельности.

5. Подпрограмма «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»

5.1. Паспорт подпрограммы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»

Муниципальный заказчик муниципальной подпрограммы	Администрация Одинцовского городского округа Московской области							
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителем бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. руб.)					
			2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	Итого
	Администрация Одинцовского городского округа Московской области	Всего: в том числе:	109 155,44072	127 558,35013	141 435,45216	139 318,84300	139 318,84300	656 786,92901
Средства бюджета Одинцовского городского округа		109 155,44072	127 558,35013	141 435,45216	139 318,84300	139 318,84300	656 786,92901	

5.2. Описание подпрограммы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»

Одинцовский округ представляет собой один из наиболее перспективных муниципалитетов с точки зрения развития индустрии средств массовой информации.

На территории Одинцовского городского округа осуществляют свою деятельность:

- Муниципальное бюджетное учреждение «Одинцовский информационный центр»;
- Государственное автономное учреждение Московской области «Наро-Фоминское агентство Московской области»;
- Акционерное общество «Телеканал 360⁰»;
- Государственное автономное учреждение Московской области «Телерадиовещательная компания «РТВ-Подмосковье».

Муниципальное бюджетное учреждение «Одинцовский информационный центр» обеспечивает производство и выпуск (трансляцию) социально значимых телевизионных программ - 794 выпуска ежегодно. Общий технический охват телеканала «ОТВ» составляет 102 тыс. человек.

Государственное автономное учреждение Московской области «Наро-Фоминское информационное агентство Московской области» и Муниципальное бюджетное учреждение «Одинцовский информационный центр» обеспечивают производство и печать газеты по 50 выпусков ежегодно. На страницах газет осуществляется официальное опубликование нормативно-правовых актов, иной официальной информации, имеющей высокую общественную значимость. Кроме того, в каждом выпуске размещаются материалы о различных аспектах социальной и экономической жизни Одинцовского городского округа.

В целях формирования комплексной системы информирования населения необходима реализация ряда мероприятий по созданию и развитию системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Одинцовского городского округа, а также по модернизации муниципальных средств массовой информации. Особое место занимают мероприятия по освещению деятельности органов местного самоуправления в печатных и электронных средствах массовой информации, информационной поддержке органов местного самоуправления по социально значимым вопросам.

Одинцовский городской округ является лидером среди муниципальных образований Московской области в сфере наружной рекламы и играет роль незаменимого сегмента в формировании медийного пространства Московской области.

Отдел контроля за наружной рекламой и художественным оформлением зданий Администрации Одинцовского городского округа осуществляет полномочия в области контроля за наружной рекламой, действующий на основании Устава Одинцовского городского округа, Федерального закона от 06.10.2003 № 131 «Об

общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» и Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе:

- создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы на территории Одинцовского городского округа Московской области;
- осуществление муниципального контроля за процессами формирования благоприятной архитектурной и информационной среды, эксплуатацией рекламных конструкций и средств размещения информации;
- предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе на территории Одинцовского городского округа Московской области.
- пресечение фактов ненадлежащей рекламы на территории Одинцовского городского округа Московской области.

5.3. Характеристика основных мероприятий подпрограммы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»

Цель Подпрограммы – обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления Одинцовского городского округа, путем формирования комплексной системы информирования населения качественной и достоверной информацией о деятельности органов местного самоуправления Одинцовского городского округа (нормотворческой деятельности, социально-экономических, общественных процессах, происходящих на территории Одинцовского городского округа, об организации, подготовке и проведению выборов и референдумов на территории Одинцовского городского округа).

Для достижения намеченной цели в Подпрограмме предусматривается реализация следующих основных мероприятий:

- информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни Одинцовского городского округа;
- разработка новых эффективных и высокотехнологичных (интерактивных) информационных проектов, повышающих степень интереса населения и бизнеса к проблематике Московской области по социально значимым темам, в СМИ, на Интернет-ресурсах, в социальных сетях и блогосфере;
- организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы.

Реализация данных мероприятий направлена на достижение значений приоритетных показателей: «Информирование населения через СМИ», «Уровень информированности населения в социальных сетях», «Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования» и «Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций».

6. Подпрограмма «Мир и согласие. Новые возможности»

6.1. Паспорт подпрограммы «Мир и согласие. Новые возможности»

Муниципальный заказчик подпрограммы	Администрация Одинцовского городского округа Московской области						
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)				Итого
			2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	
	Администрация Одинцовского городского округа	Средства бюджета Одинцовского городского округа	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности ответственного исполнителя				

6.2. Описание подпрограммы «Мир и согласие. Новые возможности»

В Одинцовском городском округе зарегистрировано 40 общественных организаций, среди них 7 организаций волонтерского движения, 2 организации искусства и культуры, 5 организаций образовательных организаций, 5 организаций добровольных дружин. В округе действует молодежный парламент и общественная палата Одинцовского городского округа.

С учетом внешнеполитической ситуации необходимо активизировать и систематизировать взаимодействие инициативных групп граждан с гражданским обществом, усовершенствовать механизмы общественного контроля, наладить конструктивный диалог с населением, максимально использовать потенциал активных граждан в целях решения социально значимых вопросов.

Основным приоритетом работы органов местного самоуправления в сфере развития гражданского общества являются:

- организация и содействие развитию механизмов общественного контроля;
- выстраивание конструктивного диалога с представителями общественности и вовлечение активных жителей в реализацию социально значимых мероприятий;
- поддержка инициатив, направленных на улучшение качества жизни на территории округа;
- мониторинг общественно-политической ситуации.

Оценивая общественно-политическую ситуацию, необходимо учитывать, что на территории Одинцовского городского округа Московской области проживают представители разных национальностей.

При этом многонациональный состав населения Московской области динамично меняется, появляются новые этнические группы.

6.3. Характеристика основных мероприятий подпрограммы «Мир и согласие. Новые возможности»

Основным мероприятием подпрограммы является организация и проведение мероприятий, направленных на укрепление межэтнических и межконфессиональных отношений. Мероприятие направлено на повышение эффективности взаимодействия и поддержки институтов гражданского общества, укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия.

7. Подпрограмма «Эффективное местное самоуправление Московской области»

7.1. Паспорт подпрограммы «Эффективное местное самоуправление Московской области»

Муниципальный заказчик муниципальной подпрограммы	Администрация Одинцовского городского округа Московской области							
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителем бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. руб.)					Итого
			2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
	Всего по подпрограмме	Всего: в том числе:	28 624,56000	29 443,69524	26 615,29400	0,00000	0,00000	84 683,54924
		Средства бюджета Московской области	17 812,50000	18 000,00000	16 538,03000	0,00000	0,00000	52 350,53000
		Средства бюджета Одинцовского городского округа	10 527,06000	11 155,69524	9 813,46400	0,00000	0,00000	31 496,21924
		Внебюджетные средства	285,00000	288,00000	263,80000	0,00000	0,00000	836,80000
	Администрация Одинцовского городского округа Московской области	Всего: в том числе:	6 240,00000	13 143,69524	13 632,72400	0,00000	0,00000	33 016,41924
		Средства бюджета Московской области	3 900,00000	7 812,50000	8 397,98000	0,00000	0,00000	20 110,48000
		Средства бюджета Одинцовского городского	2 277,60000	5 206,19524	5 100,80400	0,00000	0,00000	12 584,59924

		округа						
		Внебюджетные средства	62,40000	125,00000	133,94000	0,00000	0,00000	321,34000
Управление образования		Всего: в том числе:	22 384,56000	14 100,00000	12 052,18000	0,00000	0,00000	48 536,74000
		Средства бюджета Московской области	13 912,50000	8 812,50000	7 556,70000	0,00000	0,00000	30 281,70000
		Средства бюджета Одинцовского городского округа	8 249,46000	5 146,50000	4 374,93000	0,00000	0,00000	17 770,89000
		Внебюджетные средства	222,60000	141,00000	120,55000	0,00000	0,00000	484,15000
		Всего: в том числе:	0,00000	2 200,00000	930,39000	0,00000	0,00000	3 130,39000
Комитет по культуре		Средства бюджета Московской области	0,00000	1 375,00000	583,35000	0,00000	0,00000	1 958,35000
		Средства бюджета Одинцовского городского округа	0,00000	803,00000	337,73000	0,00000	0,00000	1 140,73000
		Внебюджетные средства	0,00000	22,00000	9,31000	0,00000	0,00000	31,31000
		Всего: в том числе:	0,00000	2 200,00000	930,39000	0,00000	0,00000	3 130,39000

7.2. Описание подпрограммы «Эффективное местное самоуправление Московской области»

В соответствии с основными положениями государственной политики в области развития местного самоуправления в Российской Федерации, утвержденными Указом Президента Российской Федерации от 15.10.1999 № 1370, органы государственной власти должны не только создавать правовую и экономическую основу деятельности муниципальной власти, но и разъяснять населению государственную политику в области развития местного самоуправления, способствовать тому, чтобы граждане имели реальную возможность участвовать в решении вопросов местного значения.

В связи с вышеизложенным необходима разработка и внедрение методов открытости органов местного самоуправления Одинцовского городского округа Московской области путем информационно-методической поддержки.

Для реализации указанных задач требуется выявление мнения жителей Одинцовского городского округа Московской области относительно эффективности деятельности органов местного самоуправления, а также определение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления.

Исходя из наказов избирателей, выявляются актуальные проблемы, решение которых возможно в рамках реализации практики инициативного бюджетирования на территории Одинцовского городского округа Московской области. В 2020 году в Одинцовском городском округе успешно реализовано 12 инициативных проектов, из которых:

- 10 проектов в сфере образования;
- 1 проект в сфере благоустройства мест общего пользования;
- 1 проект в сфере развития физической культуры и спорта.

В 2021 году на территории Одинцовского городского округа реализовано 14 проектов инициативного бюджетирования, из которых:

- 7 в сфере образования;
- 2 в сфере культуры;
- 5 в сфере благоустройства мест общего пользования.

Реализация подпрограммы позволит повысить информированность населения о возможных формах непосредственного участия в местном самоуправлении и гражданскую активность избирателей посредством участия их в местном самоуправлении.

Использование программного метода решения существующих проблем в сфере повышения эффективности местного самоуправления будет способствовать созданию условий для развития местного самоуправления в Одинцовском городском округе Московской области.

7.3. Характеристика основных мероприятий подпрограммы «Эффективное местное самоуправление Московской области»

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» местное самоуправление декларируется как форма осуществления народом своей власти, самостоятельное и под свою ответственность решение населением непосредственно и (или) через органы местного самоуправления вопросов местного значения исходя из интересов населения с учетом исторических и иных местных традиций.

Местное самоуправление в Российской Федерации составляет одну из основ конституционного строя. В соответствии с частью 2 статьи 130 Конституции Российской Федерации местное самоуправление осуществляется гражданами путем референдумов, выборов, других форм прямого волеизъявления через выборные и другие органы местного самоуправления. Задача подпрограммы «Эффективное местное самоуправление Московской области» – предоставление возможности гражданам участвовать в решении вопросов местного значения на территории муниципалитета.

Для решения поставленной задачи в рамках подпрограммы предусматривается реализация мероприятий, направленных на:

- обеспечение мониторинга качества жизни жителей Одинцовского городского округа, изучение общественного мнения с применением IT-технологий;

- внедрение и реализацию механизмов инициативного бюджетирования как одной из форм непосредственного осуществления населением местного самоуправления и участия в его осуществлении при решении вопросов местного значения органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области.

Успешная реализация мероприятий подпрограммы должна привести к:

- улучшению условий жизни населения в Одинцовском городском округе Московской области;

- обретению гражданами навыков демократического взаимодействия с формируемыми ими органами местного самоуправления Одинцовского городского округа Московской области, а также навыков общественного контроля за эффективностью их деятельности;

- устойчивому самостоятельному развитию Одинцовского городского округа Московской области;

Основное мероприятие подпрограммы – реализация практик инициативного бюджетирования на территории муниципальных образований Московской области.

Согласно Закону Московской области от 19 октября 2018 года № 170/2018-ОЗ «О развитии инициативного бюджетирования в Московской области» инициативное бюджетирование – форма непосредственного осуществления населением местного самоуправления и участия в его осуществлении при решении вопросов местного значения органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области как совокупность разнообразных, основанных на гражданской инициативе практик по решению вопросов местного значения при непосредственном участии

населения в определении, выборе и реализации проектов инициативного бюджетирования.

Участниками инициативного бюджетирования выступают жители муниципальных образований Московской области, инициативные группы, органы территориального общественного самоуправления, индивидуальные предприниматели, юридические лица, иные организации независимо от их организационно-правовых форм и форм собственности, осуществляющие свою деятельность на территории Московской области, органы государственной власти Московской области и органы местного самоуправления.

Инициатором проекта инициативного бюджетирования может выступать житель муниципального образования Московской области, инициативные группы, органы ТОС или депутат Московской областной Думы.

Финансирование реализации проектов инициативного бюджетирования осуществляется на условиях обязательного софинансирования за счет средств жителей и (или) юридических лиц (не менее 1% от стоимости проекта), а также бюджетов муниципального образования и Московской области (исходя из предельных уровней софинансирования из бюджета Московской области, установленных Министерством экономики и финансов Московской области от 15.05.2019 № 25РВ-94).

Реализация проектов инициативного бюджетирования в Одинцовском городском округе позволит:

- вовлечь жителей в развитие территории посредством реализации проектов инициативного бюджетирования;
- повысить эффективность расходования средств местного бюджета и бюджета Московской области;
- решить наиболее острые проблемы жителей;
- повысить удовлетворенность населения деятельностью органов муниципального самоуправления.

8. Подпрограмма «Молодежь Подмосковья»

8.1. Паспорт подпрограммы «Молодежь Подмосковья»

Муниципальный заказчик подпрограммы	Администрация Одинцовского городского округа Московской области							
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					Итого
			2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
	Администрация Одинцовского городского округа	Всего, в том числе:	23 127,41800	25 101,37272	25 159,01427	25 159,01427	25 159,01427	123 705,83353
		Средства бюджета Одинцовского городского округа	23 127,41800	25 101,37272	25 159,01427	25 159,01427	25 159,01427	123 705,83353

8.2. Описание подпрограммы «Молодежь Подмосковья»

По данным отдела государственной статистики в Одинцовском городском округе по состоянию на 01.01.2019 проживает около 55,6 тысяч молодых жителей в возрасте от 14 до 30 лет, что составляет 18 % населения округа.

В связи с утверждением Федерального закона от 30.12.2020 № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации» молодежью, молодыми гражданами является группа лиц в возрасте от 14 до 35 лет включительно.

По данным отдела государственной статистики в Одинцовском городском округе по состоянию на 01.01.2021 проживает около 87,1 тысяч молодых жителей в возрасте от 14 до 35 лет, что составляет 26,2 % населения округа.

На территории округа осуществляют свою деятельность около 30 молодежных общественных организаций различной направленности, в которых задействовано более 600 человек.

В рамках реализации молодежной политики стоит ряд проблем: деструктивное информационное воздействие на молодежь, следствием которого в условиях социального расслоения могут стать повышенная агрессивность в молодежной среде, национальная и религиозная нетерпимость, а также социальное напряжение в обществе, сокращение трудовых ресурсов.

Для решения поставленных задач с учетом имеющихся проблем предусматривается реализация мероприятий, направленных на:

- организацию и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи;
- организацию и проведение мероприятий по профориентации и реализации трудового и творческого потенциала молодежи;
- организацию и проведение мероприятий по повышению профессионального уровня специалистов в сфере работы с молодежью.

Реализация подпрограммы позволит усовершенствовать и модернизировать систему работы с молодежью, повысить эффективность реализации мероприятий по гражданско-патриотическому воспитанию, профориентированию.

Использование программного метода решения существующих проблем в сфере работы с молодежью будет способствовать воспитанию гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации.

8.3. Характеристика основных мероприятий подпрограммы «Молодежь Подмосковья»

Основные мероприятия, в том числе федеральный проект «Социальная активность», реализуемые в рамках подпрограммы «Молодежь Подмосковья», направлены на:

- обеспечение молодых жителей Подмосковья мероприятиями по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию;
- вовлеченность молодежи Подмосковья в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество;
- повышение уровня вовлеченности молодежи во взаимодействие с

молодежными общественными организациями и движениями;

- повышение профессионального уровня специалистов, занятых в сфере работы с молодежью;

- информирование молодежи о возможностях трудоустройства.

9. «Обеспечивающая подпрограмма»

9.1. Паспорт «Обеспечивающей подпрограммы»

Муниципальный заказчик подпрограммы	Администрация Одинцовского городского округа Московской области							
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					Итого
			2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
	Администрация Одинцовского городского округа	Всего: в том числе:	3,00000	5 869,00000	3 337,00000	163,00000	100,00000	9 472,00000
		Средства федерального бюджета	3,00000	5 869,00000	3 337,00000	163,00000	100,00000	9 472,00000
	Средства бюджета Одинцовского городского округа	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности ответственного исполнителя						

9.2. Описание «Обеспечивающей подпрограммы»

Органы местного самоуправления Одинцовского городского округа Московской области, в соответствии с федеральным законом от 20.08.2004 № 113-ФЗ «О присяжных заседателях федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации» каждые четыре года формируют список и запасной список кандидатов в присяжные заседатели муниципального образования, включая в указанные списки граждан, постоянно проживающих на территории Одинцовского городского округа Московской области.

Число граждан, подлежащих включению в общий список кандидатов в присяжные заседатели субъекта Российской Федерации от каждого муниципального образования, должно примерно соответствовать соотношению числа граждан, постоянно проживающих на территории муниципального образования, и числа граждан, постоянно проживающих на территории субъекта Российской Федерации.

В соответствии с федеральным законом от 25.01.2002 № 8-ФЗ «О Всероссийской переписи населения» органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органы местного самоуправления оказывают содействие федеральным органам исполнительной власти в осуществлении их полномочий.

Органы местного самоуправления наделяются следующими государственными полномочиями:

- обеспечение помещениями, охраняемыми, оборудованными мебелью, средствами связи и пригодными для обучения и работы лиц, привлекаемых к сбору сведений о населении;
- обеспечение охраняемыми помещениями для хранения переписных листов и иных документов Всероссийской переписи населения;
- предоставление необходимых транспортных средств, средств связи.

9.3. Характеристика основных мероприятий «Обеспечивающей подпрограммы»

В рамках обеспечивающей подпрограммы предусматривается реализация мероприятий, направленных на:

- корректировку списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации;
- проведение Всероссийской переписи населения в 2020 году.

10. Подпрограмма «Развитие туризма в Московской области»

10.1. Паспорт подпрограммы «Развитие туризма в Московской области»

Муниципальный заказчик подпрограммы	Администрация Одинцовского городского округа Московской области							
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					Итого
			2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
	Администрация Одинцовского городского округа	Всего: в том числе:	3 799,95000	4 795,00000	3 800,00000	3 800,00000	3 800,00000	19 994,95000
		Средства бюджета Одинцовского городского округа	3 799,95000	4 295,00000	3 800,00000	3 800,00000	3 800,00000	19 494,95000
	Внебюджетные источники	0,00000	500,00000	0,00000	0,00000	0,00000	500,00000	

10.2. Характеристика реализации муниципальной подпрограммы «Развитие туризма в Московской области»

К наиболее значимым проблемам развития туризма в Одинцовском городском округе Московской области, требующим пристального внимания и серьезного подхода к их решению, относятся:

- отсутствие узнаваемости региона как туристской дестинации на внутреннем и международном туристских рынках;
- недостаточно высокое качество регионального туристского продукта, уровня гостеприимства, безопасности и доступности услуг;
- недостаточно развитые туристская инфраструктура, придорожный сервис;
- отсутствие эффективного механизма государственно-частного партнерства в туристском бизнесе.

Подпрограмма «Развитие туризма в Московской области» направлена на создание благоприятных условий для развития внутреннего и въездного туризма, в том числе создание основ современной индустрии туристско-рекреационных услуг и повышение ее конкурентоспособности на международном рынке.

Одинцовский городской округ славится своими неповторимыми живописными местами, великолепными памятниками культуры и архитектуры, многочисленными здравницами. Базы отдыха и спортивно-оздоровительные комплексы образуют развитую санаторно-курортную сеть. Туристско-оздоровительный сектор составляет одно из стратегических направлений развития района и открывает большие перспективы для инвесторов и предпринимателей.

Территория округа позволяет реализовать следующие виды туризма:

- культурно-познавательный;
- спортивно-оздоровительный;
- событийный;
- экологический;
- паломнический, религиозный;
- деловой.

Несомненным преимуществом округа является его положение (M1 европейское направление, транспортная логистика, включая близость аэропорта Внуково), наличие ярко выраженных туристских доминант (Большие Вяземы, Звенигород, Кубинка).

10.3. Характеристика основных мероприятий муниципальной подпрограммы «Развитие туризма в Московской области»

Мероприятия, реализуемые в рамках подпрограммы «Развитие туризма в Московской области», направлены на:

- развитие рынка туристских услуг и создание благоприятных условий для развития внутреннего и въездного туризма;
- формирование имиджа и продвижение туристского продукта, предоставляемого на территории Московской области;

- повышение качества туристского продукта, уровня гостеприимства, безопасности и доступности услуг с учетом российских и международных стандартов;

- совершенствование государственной политики в сфере туризма;

- развитие туристической инфраструктуры, размещение объектов туристической привлекательности, формирование (рекреационных) комплексов (кластеров), размещение объектов рекреационного назначения и формирование комфортной инвестиционной среды в Московской области.

Реализация мероприятий подпрограммы позволит увеличить туристский и экскурсионный потоки, объем платных туристских услуг, оказанных населению.

11. Подпрограмма «Развитие добровольчества (волонтерства) в Московской области»

11.1. Паспорт подпрограммы «Развитие добровольчества (волонтерства) в Московской области»

Муниципальный заказчик подпрограммы	Администрация Одинцовского городского округа Московской области						
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)				Итого
			2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	
	Администрация Одинцовского городского округа	Всего: в том числе:	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности ответственного исполнителя				
		Средства бюджета Одинцовского городского округа	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности ответственного исполнителя				

11.2. Характеристика реализации муниципальной подпрограммы «Развитие добровольчества (волонтерства) в Московской области»

Основными целями развития добровольчества (волонтерства) в Московской области являются расширение возможностей для самореализации граждан, повышение роли добровольчества (волонтерства) в общественном развитии, формирование и распространение добровольческих (волонтерских) инновационных практик социальной деятельности.

Основными задачами развития добровольчества (волонтерства), обеспечивающими достижение указанных целей, являются:

- организация мероприятий по развитию молодежных общественных организаций и добровольческой (волонтерской) деятельности;

- создание условий, обеспечивающих востребованность участия добровольческих (волонтерских) организаций и добровольцев (волонтеров) в решении социальных задач, а также повышение признания добровольчества (волонтерства) в обществе;

- поддержка деятельности существующих и создание условий для возникновения новых добровольческих (волонтерских) организаций;

- развитие инфраструктуры методической, информационной, консультационной, образовательной поддержки добровольческой (волонтерской) деятельности;

- увеличение количества молодых жителей Подмосковья, принимающих участие в добровольческой (волонтерской) деятельности;

- расширение масштабов межсекторного взаимодействия в сфере добровольчества (волонтерства), включая взаимодействие добровольческих (волонтерских) организаций с другими организациями некоммерческого сектора, бизнесом, органами государственной власти и органами местного самоуправления, государственными и муниципальными учреждениями, средствами массовой информации, международными, религиозными и другими заинтересованными организациями.

11.3. Характеристика основных мероприятий муниципальной подпрограммы «Развитие добровольчества (волонтерства) в Московской области»

В рамках подпрограммы «Развитие добровольчества (волонтерства) в Московской области» реализуется федеральный проект «Социальная активность», направленный на увеличение количества граждан, вовлеченных в добровольческую (волонтерскую) деятельность в Одинцовском городском округе, путем создания условий для развития наставничества, поддержки общественных инициатив и проектов в сфере добровольчества (волонтерства).

12. Методика расчета значений планируемых результатов реализации муниципальной программы

Подпрограмма «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»

Показатель 1.1. «Информирование населения через СМИ»

Единица измерения - %.

Рассчитывается по формуле:

$$I = \frac{I_t}{I_b} \times 100 ,$$

где:

I – показатель информированности населения в СМИ;

I_t – объем информации, на одного жителя муниципального образования, запланированный в результате реализации мероприятий муниципальной программы в отчетный период;

I_b – объем информации, на одного жителя из числа целевой аудитории муниципального образования, в результате реализации мероприятий муниципальной программы базового периода.

$$I = V_{\Pi} + V_{P} + V_{ТВ} + V_{СИ},$$

где:

$V_{(...)}$ – уровень информированности посредством:

V_{Π} – печатных СМИ;

V_{P} – радио;

$V_{ТВ}$ – телевидения;

$V_{СИ}$ – сетевых изданий.

$$V_{(...)} = \frac{C \times I_{MO} \times k}{Ца} * ИЦ,$$

где:

C – количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов радио, ТВ, среднее количество просмотров одного материала сетевого издания;

I_{MO} – объем информации муниципального образования (количество материалов в печатных СМИ (не более 4-х материалов в полосе формата А3); количество часов радио-, телепередач; количество материалов, опубликованных в сетевых изданиях);

k – коэффициент значимости:

1. Коэффициент значимости печатных СМИ – 0,5

При отсутствии подтверждающих документов применяется коэффициент 0,05.

2. Коэффициенты значимости радио (минуты) – 0,5 (максимальная сумма коэффициентов):

- кабельное вещание/IPTV – 0,1;

- ФМ – 0,2;

- онлайн-интернет вещание – 0,1;
- городское радио – 0,05;
- вещание в Торговых центрах – 0,05.

3. Коэффициенты значимости телевидение – 0,5 (максимальная сумма коэффициентов):

- кабельное вещание/IPTV – 0,1;
- спутниковое вещание – 0,2;
- онлайн-интернет вещание – 0,1;
- наличие/соответствие критериям «22» («21») кнопки.

4. Коэффициент значимости сетевые СМИ – 0,5 (максимальная сумма коэффициентов):

- посещаемость более 20% целевой аудитории – 0,2;
- посещаемость от 10% до 20% от целевой аудитории – 0,1;
- посещаемость менее 10% от целевой аудитории – 0,05;
- наличие счетчика просмотров к каждой публикации – 0,1;
- наличие обратной связи – 0,2.

Ца – целевая аудитория, совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области (http://www.moscow_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley);

ИЦ – индекс цитируемости, показатель качества распространения контента СМИ. Применяется к каждому СМИ персонально по данным системы мониторинга и анализа СМИ «Медиалогия» (предоставляется каждый месяц). При $ИЦ \leq 1$, соответствующему СМИ присваивается $ИЦ=1$.

Источник информации: данные органов Администрации Одинцовского городского округа Московской области, Главное управление по информационной политике Московской области.

Показатель 1.2. «Уровень информированности населения в социальных сетях»

Единица измерения – балл.

Рассчитывается по формуле:

$$A = A_1 * 0.267 + A_2 * 4,$$

где:

A – показатель уровня информированности населения в социальных сетях;
0,267 и 4 – коэффициенты, уравнивающие вес показателей;

A₁ – показатель вовлеченности читателей официальных аккаунтов и страниц муниципального образования Московской области в социальных сетях (расчет показателя осуществляется ежеквартально нарастающим итогом).

$$A_1 = A_{иг.глав} + A_{адм.}$$

$A_{\text{иг.глав}}$ – показатель активности и актуальности официальных аккаунтов глав муниципалитетов в социальной сети (Инстаграм).

$$A_{\text{иг.глав}} = k_1 + k_2 + k_3 + k_4 + k_5 + k_6 + k_7 + k_8 + k_9 + k_{10} + k_{11},$$

где:

k_1 – коэффициент количества постов в неделю (минимум 14 постов в неделю);

k_2 – коэффициент среднего количества комментариев под одним постом (минимум 10 комментариев в посте);

k_3 – коэффициент наполняемости аккаунта главы (минимум 7 оригинальных постов в неделю неделя);

k_4 – коэффициент открытости комментариев (минимум 48 часов);

k_5 – коэффициент наличия актуальной (горячей) темы в аккаунте главы (да/нет в неделю);

k_6 – коэффициент качества ответов на обращения жителей в аккаунте главы (100% качество ответов);

k_7 – коэффициент личного участия главы в мероприятиях (минимум 3 поста в неделю);

k_8 – коэффициент наличия постов «было/стало/лучше чем» (минимум 1 пост в неделю);

k_9 – коэффициент наличия постов с историческими хрониками (минимум 1 пост в неделю);

k_{10} – коэффициент наличия постов по Национальным проектам Президента Российской Федерации (не менее 2 постов в неделю – 1 оригинальный пост, 1 репост);

k_{11} – коэффициент качества и актуальности фото- и видеоматериалов.

$$k_{\min} = 0; k_{\max} = 1.$$

$A_{\text{адм.}}$ - показатель вовлеченности читателей официальных аккаунтов и страниц муниципального образования Московской области в социальных сетях. Расчет показателя осуществляется ежеквартально нарастающим итогом.

$$A_{\text{адм.}} = k_1 + k_2 + k_3 + k_4,$$

где:

k_1 – коэффициент подписчиков;

k_2 – коэффициент просмотров публикаций;

k_3 – коэффициент реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации;

k_4 – коэффициент количества публикаций.

$$k_1 = AR / AR_{\text{цел}},$$

где:

AR – фактическое число не уникальных подписчиков в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях на последний день отчетного периода;

$AR_{\text{цел}}$ – целевое число не уникальных подписчиков (31% от числа совершеннолетних жителей, проживающих в муниципальном образовании Московской области по данным избирательной комиссии).

$$k_2 = \Sigma_{\text{просм}} / (AR_{\text{цел}} * 40 * N_{\text{мес}}),$$

где:

$\Sigma_{\text{просм}}$ - фактическое число не уникальных просмотров публикаций в официальных аккаунтах главы и администрации муниципального образования за отчетный период;

40 – целевое число публикаций, которые смотрит каждый подписчик за месяц;

$N_{\text{мес}}$ – число месяцев в отчетном периоде, (единиц).

$$k_3 = SI / (AR_{\text{цел}} * 2,6 * N_{\text{мес}}),$$

где:

SI – фактическое число реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, размещенные в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период;

2,6 – целевое число реакций на публикации, которые оставляет каждый подписчик за месяц.

$$k_4 = N_{\text{пост}} / 480 * N_{\text{мес}},$$

где:

$N_{\text{пост}}$ - число публикаций в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период;

480 – целевое число публикаций за месяц.

Если $k_1, k_2, k_3, k_4 \geq 1$, то $k_1, k_2, k_3, k_4 = 1$

Целевой ежеквартальный прирост показателя $AR_{\text{цел}}$ составляет 1,5% к значению показателя за 4 квартал предшествующего периода.

A_2 – коэффициент отработки негативных сообщений (комментариев, жалоб и вопросов) в социальных сетях администраций муниципальных образований Московской области через информационную систему отработки негативных сообщений «Инцидент. Менеджмент» (расчет показателя осуществляется ежемесячно, показатель за отчетный период считается как среднее арифметическое показателей за число месяцев, входящих в отчетный период).

$$A_2 = \frac{N_{\text{отр}}}{N_{\text{назн}}} * k_{\text{об}},$$

где:

$N_{\text{отр}}$ – общее количество сообщений, качественно и своевременно обработанных муниципальным образованием через ИС «Инцидент. Менеджмент» за месяц. Качество проверяется 10% ответов от общей суммы назначенных

инцидентов. При выявлении некачественного ответа, инцидент зачитывается как просроченный;

$N_{\text{назн}}$ – общее количество сообщений, назначенных для отработки муниципальному образованию через ИС «Инцидент. Менеджмент» за месяц;

$k_{\text{об}}$ - коэффициент объема отработки негативных сообщений при поступлении более 350 сообщений через ИС «Инцидент. Менеджмент» и своевременной отработке каждого из них;

Если $N_{\text{отр}}/N_{\text{назн}}=1$ и $N_{\text{отр}} \geq 350$, $k_{\text{об}}=1,2$.

Источник информации: данные Администрации Одинцовского городского округа Московской области, Главного управления по информационной политике Московской области, информационной системы «Инцидент. Менеджмент».

Показатель 1.3. «Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования»

Единица измерения - %

Рассчитывается по формуле:

$$A = \frac{B}{C} * 100\%$$

$$C = X + Y + Z,$$

где:

A - незаконные рекламные конструкции по отношению к общему количеству на территории Одинцовского городского округа, в процентах;

B - количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений;

C – общее количество рекламных конструкций на территории Одинцовского городского округа (сумма X, Y и Z);

X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями;

Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями;

Z – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений.

Источником информации является Схема размещения рекламных конструкций на территории Одинцовского городского округа Московской области, утвержденная постановлением Администрации Одинцовского городского округа от 03.09.2019 № 505 «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на территории Одинцовского городского округа Московской области», данные Отдел контроля за наружной рекламой и художественным оформлением зданий Администрации Одинцовского городского округа Московской области.

Показатель 1.4. «Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций»

Единица измерения - %

Рассчитывается по формуле:

$$Z_{pk} = \frac{31-32}{P_{pk}} * 100\% ,$$

где:

Z_{pk} – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций по отношению к общей сумме плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в процентах.

31– задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), в млн. руб.

32 – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), по которой приняты или ведутся следующие меры по взысканию, в млн. рублей,:

1. рассматривается дело о несостоятельности (банкротстве);
2. рассматривается дело о взыскании задолженности в судебном порядке;
3. вступил в законную силу судебный акт (постановление), принятый в пользу муниципального образования;
4. получен исполнительный документ;
5. исполнительный документ направлен для принудительного исполнения в Федеральную службу судебных приставов;
6. возбуждено исполнительное производство;
7. исполнительное производство окончено ввиду невозможности установить местонахождение должника и его имущества.

P_{pk} – сумма плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в млн. руб.

Источник информации: данные органов Администрации Одинцовского городского округа.

Подпрограмма «Эффективное местное самоуправление Московской области»

Показатель 3.1: «Количество проектов, реализованных на основании заявок жителей Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования».

Единица измерения – единица

Формируется на основании ведомственных данных,
Расчет показателя производится на основании фактического количества

реализованных проектов, заявленных жителями Московской области.

Источник информации: данные Главного управления территориальной политики Московской области.

Подпрограмма «Молодежь Подмосковья»

Показатель 4.1. «Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность»

Единица измерения - %

Рассчитывается по формуле:

$$F_{\text{твор}} = \frac{X_{\text{твор}}}{X_{\text{общее}}} * 100\%$$

где:

$F_{\text{твор}}$ – доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, %

$X_{\text{твор}}$ – численность молодежи Одинцовского городского округа, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, таких как конкурсы, смотры, фестивали, форумы по развитию творческих навыков,

$X_{\text{общее}}$ - численность молодежи в Одинцовском городском округе

Источник информации: данные органов Администрации Одинцовского городского округа.

Подпрограмма «Развитие туризма в Московской области»

Показатель 6.1. «Макропоказатель: Туристский поток в Одинцовский городской округ»

Единица измерения – млн. человек

$$ТП = Т_{\text{ксп}} + Т_{\text{св}}$$

ТП - объем туристского потока;

$T_{\text{ксп}}$ - число туристов, размещенных в коллективных средствах размещения (без учета жителей Московской области);

$T_{\text{св}}$ - число туристов, размещенных в иных средствах размещения (без учета жителей Московской области)

Источник информации: данные органов Администрации Одинцовского городского округа.

Показатель 6.2. «Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения»

Единица измерения – млн. руб.

$$Ч_{\text{ТВ}} = Ч_{\text{РТ}} + Ч_{\text{ИТ}}$$

Чтв - число туристов, размещенных в коллективных средствах размещения;
Чрт - численность граждан Российской Федерации, размещенных в коллективных средствах размещения Одинцовского городского округа;
Чит - численность иностранных граждан, размещенных в коллективных средствах размещения Одинцовского городского округа

Источник информации: данные органов Администрации Одинцовского городского округа.

Показатель 6.3. «Объем платных туристских услуг, оказанных населению»

Единица измерения – млн. рублей

$$V_0 = \sum_{\text{ксп}} + \sum_{\text{ск}} + \sum_{\text{тф}},$$

V_0 - общий объем платных туристских услуг, оказываемых населению;

$\sum_{\text{ксп}}$ - услуги гостиниц и аналогичные услуги по предоставлению временного жилья;

$\sum_{\text{ск}}$ - услуги специализированных коллективных средств размещения (санаторно-курортные организации);

$\sum_{\text{тф}}$ - услуги туристических агентств, туроператоров и прочие услуги по бронированию и сопутствующие им услуги

Источник информации: данные органов Администрации Одинцовского городского округа.

Показатель 6.4. «Объем экспорта услуг категории «Поездки»

Единица измерения – миллиард рублей

$$\text{Эуп} = \text{Эупт} + \text{Эуст},$$

Эуп - экспорт услуг категории «Поездки»;

Эупт - экспорт услуг от реализации пакетных туров для иностранных граждан;

Эуст - экспорт услуг от реализации индивидуальных туров, организованных иностранными гражданами

Источник информации: данные органов Администрации Одинцовского городского округа.

Подпрограмма «Развитие добровольчества (волонтерства) в Московской области»

Показатель 7.1 «Общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений в добровольческую (волонтерскую) деятельность»

Единица измерения – чел.

Рассчитывается по формуле:

$$F_{\text{вол}} = \sum X_n$$

где:

$F_{\text{вол}}$ – общая численность граждан, вовлеченных в добровольческую (волонтерскую) деятельность,

X – количество участников мероприятия по добровольческой (волонтерской) деятельности в Одинцовском городском округе,

Источник информации: данные органов Администрации Одинцовского городского округа.

13. Порядок взаимодействия ответственных исполнителей с муниципальным заказчиком и координатором муниципальной программы.

Механизм реализации муниципальной программы, порядок внесения изменений в муниципальную программу и контроль за ее реализацией осуществляется в соответствии с Порядком разработки и реализации муниципальных программ Одинцовского городского округа Московской области, утвержденным постановлением Администрации Одинцовского городского округа Московской области от 20.08.2019 № 313.

Муниципальным заказчиком муниципальной программы является Администрация Одинцовского городского округа Московской области.

Управление реализацией муниципальной программы осуществляет координатор муниципальной программы в лице заместителя Главы Администрации Одинцовского городского округа Московской области – Неретин Роман Викторович.

Разработчиками и ответственными исполнителями за выполнение мероприятий муниципальной программы являются:

- Управление территориальной политики и социальных коммуникаций;
- Управление по инвестициям и поддержке предпринимательства;
- Управление благоустройства;
- Управление образования;
- Комитет по культуре;
- отдел контроля за наружной рекламой и художественным оформлением зданий;

- отдел по туризму;
- отдел территориальной безопасности.

Исполнители мероприятий муниципальной программы (подпрограмм) несут ответственность за своевременную реализацию мероприятий муниципальной программы (подпрограмм), достижение запланированных результатов.

14. Состав, форма и сроки представления отчетности о ходе реализации мероприятий муниципальной программы.

Ответственность за реализацию муниципальной программы (подпрограмм) и достижение установленных значений показателей эффективности реализации муниципальной программы несут ответственные исполнители за выполнение мероприятий муниципальной программы.

С целью контроля за реализацией муниципальной программы Управление территориальной политики и социальных коммуникаций Администрации Одинцовского городского округа формирует в подсистеме ГАСУ МО:

- ежеквартально до 15 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, оперативный отчет о выполнении мероприятий муниципальной программы и анализ причин несвоевременного выполнения программных мероприятий;

- ежегодно до 1 марта года, следующего за отчетным, - годовой отчет о реализации мероприятий муниципальной программы, согласованный с Финансово-казначейским управлением в части бюджетных средств и представляет в Управление по инвестициям и поддержке предпринимательства для оценки эффективности реализации муниципальной программы.

Отчетность о реализации муниципальной программы представляется с учетом требований и по формам, установленным Порядком разработки и реализации муниципальных программ Одинцовского городского округа, утвержденным постановлением Администрации Одинцовского городского округа от 20.08.2019 №313.

Заместитель Главы Администрации

Р.В. Неретин