Приложение к

постановлению Администрации

Одинцовского городского округа

**от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_\_\_**

**Муниципальная программа**

**Одинцовского городского округа Московской области**

**«Предпринимательство»**

**на 2023-2027 годы**

1. **Паспорт**

**муниципальной программы**

**Одинцовского городского округа Московской области**

 **«Предпринимательство» на 2023-2027 годы**

|  |  |
| --- | --- |
| Координатор муниципальнойпрограммы | Заместитель Главы Администрации Одинцовского городского округа Московской области П.В. Кондрацкий |
| Муниципальный заказчик муниципальной программы | Администрация Одинцовского городского округа Московской области |
| Цели муниципальной программы | Достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей Одинцовского городского округа |
| Перечень подпрограмм | 1. «Инвестиции»
2. «Развитие конкуренции»
3. «Развитие малого и среднего предпринимательства»
4. «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»
 |
| Источники финансированиямуниципальной программы,в том числе по годам реализации программы (тыс.руб.): | Расходы (тыс. руб.) |
| Всего | 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год |
| Средства бюджета Одинцовского городского округа | 117000,000 | 23400,000 | 23400,000 | 23400,000 | 23400,000 | 23400,000 |
| Всего, в том числе по годам: | 117000,000 | 23400,000 | 23400,000 | 23400,000 | 23400,000 | 23400,000 |

1. **Общая характеристика сферы реализации**

**муниципальной программы**

На 01.01.2022 Одинцовский городской округ, с численностью населения 471 529 человек, одно из ведущих муниципальных образований Московской области по темпам роста социально-экономического развития. На последующие годы прогнозируется тенденция ежегодного незначительного увеличения численности населения (в том числе трудоспособного) за счет миграционного прироста.

Динамика экономических показателей за последние годы показывает стабильную тенденцию в развитии реального сектора экономики.

Средняя заработная плата по крупным и средним предприятиям на 01.08.2022 составила 86,35 тысяч рублей.

Промышленную деятельность осуществляют 813 предприятий, из них крупных и средних – 22 и малых предприятий – 791.

Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности за 7 месяцев 2022 года составил 49 207,8 млн.рублей или 105,0% к соответствующему периоду 2021 года.

За 6 месяцев 2022 года объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), составил 18 830,6 млн.рублей.

Одинцовский городской округ - лидер по количеству субъектов малого и среднего предпринимательства. На 01.10.2022 количество субъектов малого и среднего предпринимательства в округе составляет 26645 единиц, из них юридических лиц – 9538, индивидуальных предпринимателей – 17107. Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства в округе составляет более 60 000 человек.

В округе сложилась устойчивая тенденция увеличения числа субъектов малого и среднего предпринимательства. Ежегодный прирост субъектов малого и среднего предпринимательства составляет около 1,5-2 тысячи единиц.

Сфера торговли сохраняет за собой лидирующие позиции в развитии малого предпринимательства в Одинцовском городском округе. Сегодня 35% субъектов малого предпринимательства - это предприятия торговли или общественного питания. Малый бизнес обеспечивает 53% объема розничного товарооборота.

В сфере потребительского рынка и услуг занято 25 % экономически активного населения округа.

В целом за последние годы наблюдается положительная динамика развития субъектов малого и среднего предпринимательства в Одинцовском городском округе. Достигнутые значения показателей отражают тенденцию укрепления социально-экономических позиций малого и среднего предпринимательства в округе.

**3. Прогноз развития сферы предпринимательства с учетом реализации муниципальной программы**

К факторам, определяющим динамику развития сферы в прогнозном периоде относятся:

- повышение инвестиционной привлекательности округа и реализация инвестиционных проектов;

- увеличение объемов производства существующих предприятий за счет увеличения покупательского спроса и выпуска конкурентной продукции высокого качества.

- модернизация и реконструкция предприятий;

- централизация закупочной деятельности для муниципальных нужд;

- создание условий для развития конкуренции;

- снижение административных барьеров при ведении предпринимательской деятельности.

Прогноз развития сферы сформирован с учетом трех основных сценариев социально-экономического развития на среднесрочную перспективу: целевого, предусматривающего достижение целевых параметров устойчиво высокого экономического роста, умеренно оптимистичного, характеризующегося устойчивыми темпами роста, и консервативного, предполагающего сдержанное восстановление инвестиционной активности.

Прогнозируемые изменения будут сопровождаться улучшениями общих условий для ведения бизнеса на территории округа, ростом средней заработной платы на предприятиях и увеличением количества занятых в сфере малого и среднего предпринимательства.

Полная и эффективная реализация мероприятий настоящей муниципальной программы будет способствовать реализации целевого сценария развития экономики Одинцовского городского округа.

4. Перечень и краткое описание подпрограмм

муниципальной программы

Целью муниципальной программы является достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей Одинцовского городского округа.

Определяющая роль в достижении цели муниципальной программы отведена инвестиционному развитию округа, потребительскому рынку, торговле, а также сектору малого и среднего бизнеса как локомотиву экономического роста. Это, прежде всего, модернизация существующих производств и создание новых предприятий, как крупных и средних, так и в сфере малого бизнеса, а также улучшение условий ведения предпринимательской деятельности.

В состав муниципальной программы входят следующие подпрограммы:

* 1. Подпрограмма «Инвестиции».

В рамках подпрограммы «Инвестиции» необходимо достижение следующих показателей:

- увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства;

- количество созданных рабочих мест;

- объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения.

* 1. Подпрограмма «Развитие конкуренции».

В рамках подпрограммы «Развитие конкуренции» необходимо достижение следующих показателей:

- индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции;

 - достижение планового значения доли обоснованных, частично обоснованных жалоб;

- достижение планового значения доли несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок;

- достижение планового значения доли общей экономии денежных средств по результатам осуществления закупок;

- достижение планового значения доли закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций;

- достижение планового значения доли стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам;

- достижение планового значения среднего количества участников закупок;

- доля достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области;

- количество обработанных (проанализированных) результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области.

* 1. Подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства».

В рамках подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства» необходимо достижение следующих показателей:

 - доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций;

 - число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения;

 - количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса.

* 1. Подпрограмма «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области».

В рамках подпрограммы «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» необходимо достижение следующих показателей:

- обеспеченность населения площадью торговых объектов;

- обеспеченность населения предприятиями общественного питания;

- обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания;

- доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений;

- площадь торговых объектов предприятий розничной торговли;

- количество проведенных ярмарок;

- количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов;

- количество нестационарных торговых объектов, размещенных на основании схем размещения нестационарных торговых объектов и договоров;

- количество мероприятий, проведенных за счет средств бюджета муниципального образования;

- количество предоставленных мест без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе;

- количество предоставленных мест без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли;

- количество посадочных мест на предприятиях общественного питания;

- количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания;

- количество объектов дорожного и придорожного сервиса, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства;

- количество поступивших обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей;

- количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей.

**5. Методика расчета значений показателей реализации муниципальной программы**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование показателя | Единица измерения | Методика расчета показателя | Источник данных | Период представления отчетности |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1. **Подпрограмма «Инвестиции»**
 |
| 1.1. | Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения | тыс.руб. | Идн = Ид / ЧнГдеИдн – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения.Ид – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций);Чн – численность населения округа на 01 января отчетного года;До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения | Данные формы статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы» | Ежемесячно |
| 1.2. | Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства | % | Рассчитывается как отношение реальной заработной платы в целом по предприятиям рассчитываемого периода к реальной заработной плате по предприятиям предшествующего. При расчете необходимо ориентироваться на прогноз социально-экономического развития. Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) организации, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек | Показатель рассчитан в соответствии со статистическими данными с портала Правительства Московской области, раздел (04800) Сведения о численности, заработной плате и движении работников, (04813) Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04830) Фонд начисленной заработной платы – всего, по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04825) Среднемесячная зарплата работников по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства | Ежеквартально |
| 1.3. | Количество созданных рабочих мест | единиц | Рассчитывается исходя из фактических данных в соответствии с формой статистического наблюдения № П-4(Н3) «Сведения о неполной занятости и движении работников». Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории. | Данные формы статистического наблюдения № П-4(Н3) «Сведения о неполной занятости и движении работников» Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории. | Ежеквартально |
| 1. **Подпрограмма «Развитие конкуренции»**
 |
| **Целевые показатели подпрограммы** |
| 2.1 | Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции | Единица | Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции (I), определяется по формуле:где:I – значение индекса совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции;Bn – количество баллов за фактическое значение результата реализации n-го мероприятия в отчетном году;∑дм – количество мероприятий подпрограммы II.Количество баллов за фактическое значение результата реализации n-го мероприятия в отчетном году (Bn) определяется по следующей формуле:где:Зплан –коэффициент планового значения баллов за достижение результата n-го мероприятия, приравненный к значению «1»;Зотклон – фактическое отклонение значения баллов от планового значения баллов по итогам достижения результата n-го мероприятия.В случае если значение Bn отрицательное, то показатель приравнивается к нулю.Для мероприятий 2.50.03-50.04, 2.50.06, при оценке которых наилучшим значением результата является наибольшее значение или плановое значение, фактическое отклонение значения баллов от планового значения баллов по итогам достижения результата n-го мероприятия (Зотклон), определяется по следующей формуле:,где:РМфакт – фактическое значение результата n-го мероприятия;РМплан – плановое значение результата n-го мероприятия, определенное в Программе.Для мероприятий 2.50.01-50.02, 2.50.05 при оценке которых наилучшим значением результата является наименьшее значение, фактическое отклонение значения баллов от планового значения баллов по итогам достижения результата n-го мероприятия (Зотклон), определяется по следующей формуле:. |  |  |
| **Результаты выполнения мероприятий подпрограммы** |
| 2.2 | Достижение планового значения доли несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок, процентов | процент | где:Днт – доля несостоявшихся конкурентных закупок от общего количества конкурентных закупок, процентов;N – количество несостоявшихся (признанных несостоявшимися в соответствии с Федеральным законом №44-ФЗ) закупок, осуществляемых с применением конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)) (далее – конкурентные закупки) с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц;K – общее количество конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единицПериод расчета – календарный год.Из расчета исключаются: закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей). | Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС)Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ) | Ежегодно |
| 2.3 | Достижение планового значения доли обоснованных, частично обоснованных жалоб, процентов | процент | где:Дож – доля обоснованных, частично обоснованных жалоб на действия (бездействие) заказчика, уполномоченного органа, уполномоченного учреждения, специализированной организации, комиссии по осуществлению закупок, ее членов, должностных лиц контрактной службы, контрактного управляющего, поданных в Федеральную антимонопольную службу России (далее – ФАС России), Управление ФАС России по Московской области (далее – жалоб), процентов;L – количество жалоб, признанных обоснованными, частично обоснованными, поданных в ходе осуществления конкурентными способами определения поставщика (подрядчика, исполнителя) закупок (далее – конкурентные закупки), с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, в том числе, поданные до начала указанного года, единиц;K – общее количество конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единицПериод расчета – календарный год. | Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС)Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ) | Ежегодно |
| 2.4 | Достижение планового значения среднего количества участников закупок, единиц | единиц | где:Y – среднее количество участников состоявшихся закупок, единиц;количество участников закупки в i-й конкурентной закупке, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, и при осуществлении которых определение поставщика (подрядчика, исполнителя) завершено (за исключением конкурентных закупок, признанных несостоявшимися в соответствии Федеральным законом № 44-ФЗ, отмененных конкурентных закупок), единиц; К – общее количество конкурентных закупок с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, и по которым определение поставщика (подрядчика, исполнителя) завершено (за исключением конкурентных закупок, признанных несостоявшимися в соответствии Федеральным законом, отмененных конкурентных закупок), единицПериод расчета – календарный год.Из расчета исключаются: закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей). | Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС)Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ) | Ежегодно |
| 2.5 | Достижение планового значения доли общей экономии денежных средств по результатам осуществления закупок, процентов | процент | где:Оэдс – доля общей экономии денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок, процентов;Эдс – экономия денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок, рублей;НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей.Расчет Эдс осуществляется по следующей формуле:,где:НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей;ЦК – сумма цен контрактов, заключенных в ходе осуществления конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей.В случае, если в рамках осуществления закупки имело место заключение нескольких контрактов в соответствии с ч. 17.1 ст. 95 Федерального закона № 44-ФЗ, расчет осуществляется с учетом частичного исполнения расторгнутых контрактов, рублей.В случае отрицательного значения экономии (переменной Эдс), ее значение принимается равным нулю.Период расчета – календарный год.Из расчета исключаются: закупки, осуществляемые в случае, предусмотренном ч. 24 ст. 22 Федерального закона № 44-ФЗ; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей). | Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС)Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ) | Ежегодно |
| 2.6 | Достижение планового значения доли стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам, процентов | процент | где:Дцк – доля стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам, процентов;ЦКедп – сумма цен контрактов, заключенных с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) в соответствии с п. 25 ч. 1 ст. 93 Федерального закона № 44-ФЗ в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей;НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов, начальных сумм цен единиц товара, работы, услуги конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей.Период расчета – календарный год.Из расчета исключаются: закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей). | Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС)Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ) | Ежегодно |
| 2.7 | Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций  | процент | где:Дзсмп – доля закупок, осуществленных у субъектов малого предпринимательства (далее – СМП), социально ориентированных некоммерческих организаций (далее – СОНО), процент;сумма финансового обеспечения контрактов, заключенных в соответствии с требованиями Федерального закона № 44-ФЗ (далее – контракты) с СМП или СОНО, утвержденного на год расчета показателя, включая контракты, заключенные до начала указанного года, рублей;сумма денежных средств, подлежащих оплате поставщиками (подрядчиками, исполнителями) в году расчета показателя субпоставщикам (субподрядчикам и соисполнителям) из числа СМП и СОНО, привлеченным к исполнению контрактов, рублей;СГОЗ – совокупный годовой объем закупок, утвержденный на год расчета показателя общий объем финансового обеспечения для осуществления заказчиком закупок, в том числе для оплаты контрактов, заключенных до начала указанного года и подлежащих оплате в указанном году, рублейПериод расчета – календарный год.Из расчета исключаются: закупки на поставку лекарственных препаратов; закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами, закупки товаров, работ, услуг; закупки, сведения о которых составляют государственную тайну, в том числе при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей). | Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС)Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ) | Ежегодно |
| 2.8 | Доля достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области | процент | ,где:ДКП – доля достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, утвержденных Постановлением Администрации Одинцовского городского округа Московской области от № (далее – ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках);ФКП – количество ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, по которым достигнуто плановое значение;ПКП – количество ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области. | Информация, предоставляемая структурными подразделениями органа местного самоуправленияИсточники данных, для расчета показателей, утверждены приказом ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации» | Ежегодно |
| 2.9 | Количество обработанных (проанализированных) результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области | единица | Значение показателя определяется по количеству фактически сформированных материалов с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области. | Администрация Одинцовского городского округа | Ежегодно |
| 1. **Подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства»**
 |
| 3.1. | Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций | процент |  – доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент; – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро) и средних предприятий – юридических лиц, человек; – среднесписочная численность работников (на основе формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 2) и формы № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 4), человек; – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек | Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России; Федеральное статистическое наблюдение по формам- № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» - № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников»  | Ежегодно |
| 3.2. | Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения | единиц |  - число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц; - число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц; – численность постоянного населения на начало следующего за отчетным года (расчетные данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики) | Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России;Итоги Всероссийской переписи населения, ежегодные данные текущего учета населения | Ежегодно |
| 3.3. | Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса | единиц | Вновь созданные субъекты малого и среднего бизнеса | Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России | Ежеквартально |
| 1. **Подпрограмма «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»**
 |
| **Целевые показатели подпрограммы** |
| 4.1 | Обеспеченность населения площадью торговых объектов  | кв.м/1000 человек | \*1000где:Оторг – обеспеченность населения площадью торговых объектов;Sторг – площадь торговых объектов предприятий розничной торговли на территории Одинцовского городского округа Московской области, кв. м;Чсред – среднегодовая численность постоянного населения Одинцовского городского округа Московской области, человек | Данные Федеральной службы государственной статистики (далее - Росстат) о численности населения Одинцовского городского округа Московской области и данные Управления развития потребительского рынка и услуг Администрации Одинцовского городского округао площадях торговых объектов предприятий розничной торговли  | Ежеквартально |
| 4.2 | Обеспеченность населения предприятиями общественного питания | посадочных мест/ на 1 000 жителей | где:Ооп ‑ обеспеченность населения предприятиями общественного питания в отчетном периоде;Кмп ‑ количество посадочных мест на предприятиях общественного питания в отчетном периоде, единиц;Чсред ‑ среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании, человек.Показатель считается нарастающим итогом. | Данные Росстата о среднегодовой численности населения Одинцовского городского округа Московской области и данные Управления развития потребительского рынка и услуг о количестве посадочных мест на предприятиях общественного питания, осуществляющих свою деятельность и внесенных в слой «Предприятия общественного питания Подмосковья» РГИС МО на отчетную дату | Ежеквартально  |
| 4.3 | Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания | рабочих мест/ на 1 000 жителей | где:Обу ‑ обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания в отчетном периоде;Крм ‑ количество рабочих мест на предприятиях бытовых услуг в отчетном периоде, единиц;Чсред ‑ среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании, человек.Показатель считается нарастающим итогом. | Данные Росстата о среднегодовой численности населения Одинцовского городского округа Московской области и данные Управления развития потребительского рынка и о количестве рабочих местах на предприятиях бытовых услуг, осуществляющих свою деятельность на отчетную дату | Ежеквартально |
| 4.4 | Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений | процент | ,\*100%, где Dзпп - доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений;Озпп – количество обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителейОобщий – количество обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам (письменные обращения, обращения, поступившие по электронной почте, через портал «Добродел», МСЭД, ЕЦУР и тп.)Показатель считается нарастающим итогом.  | Данные Управления развития потребительского рынка и услуг Администрации Одинцовского городского округа о количестве обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам и количестве обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей на отчетную дату | Ежеквартально |
| **Результаты выполнения мероприятий подпрограммы** |
| 4.5 | Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли | тыс. кв м | Общее количество площадей торговых объектов предприятий розничной торговли, осуществляющих деятельность на отчетную дату.Результат считается нарастающим итогом. | Данные Управления развития потребительского рынка и услуг Администрации Одинцовского городского округа о площади предприятий розничной торговли | Ежеквартально |
| 4.6 | Количество проведенных ярмарок | единиц | Общее количество фактически проведенных ярмарок на местах проведения ярмарок муниципального образования, включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории Московской области на отчетную дату.Результат считается нарастающим итогом. | Данные Управления развития потребительского рынка и услуг Администрации Одинцовского городского округа о количестве проведенных ярмарок | Ежеквартально |
| 4.7 | Количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов  | единиц | Общее количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов, осуществляющих деятельность на отчетную дату.Результат считается нарастающим итогом. | Данные Управления развития потребительского рынка и услуг Администрации Одинцовского городского округа о количестве пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов | Ежеквартально |
| 4.8 | Количество нестационарных торговых объектов, размещенных на основании схем размещения нестационарных торговых объектов и договоров | единиц | К=Кп+2%\*Кб, гдеК – количество НТО в текущем году;Кп – количество НТО в году, предшествовавшему отчетному году, единиц;Кб – количество НТО в базовом году (2022 год), единиц.Результат считается нарастающим итогом. | Данные Управления развития потребительского рынка и услуг Администрации Одинцовского городского округа о количестве НТО, размещенных на основании схемы размещения | Ежеквартально |
| 4.9 | Количество мероприятий, проведенных за счет средств бюджета муниципального образования | единиц | Общее количество мероприятий, проведенных на отчетную дату.Результат считается нарастающим итогом. | Данные Управления развития потребительского рынка и услуг Администрации Одинцовского городского округа о количестве проведенных мероприятий  | Ежеквартально |
| 4.10 | Количество предоставленных мест без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе | единиц | Количество договоров, заключенных с сельскохозяйственными товаропроизводителям и организациям потребительской кооперации (субъектам малого или среднего предпринимательства) под размещение нестационарных торговых объектов, путем предоставления муниципальных преференций в виде предоставления мест без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе на отчетную дату.Результат считается нарастающим итогом. | Данные Управления развития потребительского рынка и услуг Администрации Одинцовского городского округа о количестве договоров, заключенных с сельскохозяйственными товаропроизводителям и организациям потребительской кооперации | Ежеквартально |
| 4.11 | Количество предоставленных мест без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли  | единиц | Количество договоров, заключенных с МСП под размещение МТО, носящих сезонный характер, путем предоставления муниципальных преференций в виде предоставления мест без проведения аукционов на льготных условиях и на основании заявок, поданных через Региональный портал государственных и муниципальных услуг в отчетном году. | Данные Управления развития потребительского рынка и услуг Администрации Одинцовского городского округа о количестве договоров, заключенных с МСП под размещение МТО | Ежеквартально |
| 4.12 | Количество посадочных мест на предприятиях общественного питания | пос. мест | Общее количество посадочных мест на предприятиях общественного питания, осуществляющих свою деятельность по результатам выгрузки слоя «Предприятия общественного питания Подмосковья» РГИС МО на отчетную дату. | Данные Управления развития потребительского рынка и услуг Администрации Одинцовского городского округа о количестве посадочных мест на предприятиях общественного питания | Ежеквартально |
| 4.13 | Количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания | раб. мест | Общее количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания, осуществляющих деятельность на отчетную дату.. | Данные Управления развития потребительского рынка и услуг Администрации Одинцовского городского округа о количестве рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания | Ежеквартально |
| 4.14 | Количество объектов дорожного и придорожного сервиса, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства | единиц | Общее количество объектов дорожного и придорожного сервиса, расположенных на земельных участках с верным видом разрешенного использования, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства на отчетную дату.Результат считается нарастающим итогом. | Данные Управления развития потребительского рынка и услуг Администрации Одинцовского городского округа о количестве объектов дорожного и придорожного сервиса, соответствующих требованиям законодательства | Ежеквартально |
| 4.15 | Количество поступивших обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей | единиц | Общее количество поступивших обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей на отчетную дату.Результат считается нарастающим итогом. | Данные Управления развития потребительского рынка и услуг Администрации Одинцовского городского округа о количестве поступивших обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей | Ежеквартально |
| 4.16 | Количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей  | единиц | Общее количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей на отчетную дату.Результат считается нарастающим итогом. | Данные Управления развития потребительского рынка и услуг Администрации Одинцовского городского округа о количестве обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей | Ежеквартально |

1. **Порядок взаимодействия ответственного за выполнение мероприятий муниципальной программы (подпрограммы) с муниципальным заказчиком муниципальной программы (подпрограммы)**

Управление реализацией муниципальной программы осуществляет координатор муниципальной программы в лице заместителя Главы Администрации Одинцовского городского округа Московской области Кондрацкого П.В.

Муниципальным заказчиком муниципальной программы и Подпрограмм муниципальной программы является Администрация Одинцовского городского округа Московской области.

Разработчиком и ответственным исполнителем муниципальной программы является Управление по инвестициям и поддержке предпринимательства Администрации Одинцовского городского округа Московской области (далее - Управление по инвестициям и поддержке предпринимательства).

Ответственными за выполнение мероприятий муниципальной программы (подпрограмм) являются:

- отдел экономического развития и поддержки предпринимательства Управления по инвестициям и поддержке предпринимательства (далее – отдел экономического развития);

- отдел координации в сфере торговли Управления развития потребительского рынка и услуг Администрации Одинцовского городского округа Московской области (далее – отдел координации в сфере торговли);

- отдел координации в сфере общественного питания и ярмарочной деятельности Управления развития потребительского рынка и услуг Администрации Одинцовского городского округа Московской области (далее – отдел координации в сфере общественного питания и ярмарочной деятельности);

- отдел защиты прав потребителей Управления развития потребительского рынка и услуг Администрации Одинцовского городского округа Московской области (далее – отдел защиты прав потребителей);

- отдел координации в сфере бытовых услуг и придорожного сервиса Управления развития потребительского рынка и услуг Администрации Одинцовского городского округа Московской области (далее – отдел координации в сфере бытовых услуг и придорожного сервиса)»;

- МКУ «ЦМЗ» Одинцовского городского округа Московской области» (далее – МКУ «ЦМЗ»);

- отдел по труду Управления по инвестициям и поддержке предпринимательства (далее – отдел по труду).

Кроме того, исполнителями мероприятий муниципальной программы (подпрограмм) являются:

- организации, образующие инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – организации инфраструктуры поддержки);

- субъекты малого и среднего предпринимательства.

Исполнители мероприятий муниципальной программы (подпрограмм) несут ответственность за своевременную реализацию мероприятий муниципальной программы, достижение запланированных результатов и в назначенные сроки предоставляют в Управление по инвестициям и поддержке предпринимательства отчет о ходе реализации мероприятий.

Ответственный исполнитель муниципальной программы (подпрограммы):

- формирует прогноз расходов на реализацию программных мероприятий;

- участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием муниципальной программы в части соответствующего мероприятия;

- формирует бюджетные заявки и обоснование на включение мероприятий муниципальной программы в бюджет Одинцовского городского округа на соответствующий финансовый год и несет ответственность за выполнение мероприятий;

- формирует и согласовывает с ФКУ отчет о реализации мероприятий муниципальной программы.

1. **Порядок представления отчетности о ходе реализации муниципальной программы**

Ответственность за реализацию муниципальной программы и достижение установленных показателей эффективности реализации муниципальной программы несут ответственные исполнители за выполнение мероприятий муниципальной программы. Ответственные исполнители в установленном порядке представляют в Управление по инвестициям и поддержке предпринимательства отчеты о реализации мероприятий и достижении показателей, находящихся в компетенции исполнителей.

С целью контроля за реализацией муниципальной программы ответственные исполнители формируют в Государственной информационной системе «Управление» Московской области (ГАСУ МО):

- ежеквартально до 15 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, оперативный отчет о выполнении мероприятий муниципальной программы и анализ причин несвоевременного выполнения программных мероприятий;

- ежегодно до 1 марта года, следующего за отчетным, годовой отчет о реализации мероприятий муниципальной программы, согласованный с Финансово-казначейским управлением в части бюджетных средств и представляет в Управление по инвестициям и поддержке предпринимательства для оценки эффективности реализации муниципальной программы.

Отчетность о реализации муниципальной программы представляется с учетом требований и по формам, установленным Порядком разработки и реализации муниципальных программ Одинцовского городского округа Московской области, утвержденным постановлением Администрации Одинцовского городского округа Московской области от 20.08.2019 № 313.

1. **Подпрограмма «Инвестиции»**
	1. **Паспорт подпрограммы муниципальной программы**

**«Инвестиции»**

|  |  |
| --- | --- |
| Муниципальный заказчик подпрограммы | Администрация Одинцовского городского округа Московской области |
| Источники финансирования подпрограммы, в том числе по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств (тыс. рублей) | Главный распорядитель бюджетных средств | Источник финансирования | Всего | 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год |
| Администрация Одинцовского городского округа Московской области | Всего: в том числе: | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности отдела экономического развития  |
| Средства бюджета Одинцовского городского округа  | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности отдела экономического развития  |
|  |  |

* 1. **Общая характеристика сферы реализации подпрограммы «Инвестиции»**

Сегодня Одинцовский городской округ, с численностью населения 471 529 человек, одно из ведущих муниципальных образований Московской области по темпам роста социально-экономического развития.

Ежегодно актуализируется инвестиционный паспорт Одинцовского городского округа (на русском и английском языках), который опубликован на официальном сайте округа www.odin.ru.

В 2021 году объем инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования составил 77 776,8 млн. рублей или 113,2 % к 2020 году.

В 2021 году объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), составил 52 264,0 млн. рублей или в 1,3 раза превышает показатель 2020 года.

В 2022 году продолжается работа по привлечению инвестиций в экономику Одинцовского городского округа. По итогам 6 месяцев 2022 года объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), составил 18 830,6 млн. рублей, на душу населения показатель составил 39,9 тыс. рублей на душу населения.

Концептуальные направления реформирования, модернизации и преобразования, реализуемые в рамках подпрограммы

 В рамках исполнения подписанного Соглашения о сотрудничестве с АО «Корпорация Московской области» по повышению инвестиционной привлекательности Одинцовского городского округа и реализации на территории округа инвестиционных проектов, на регулярной основе в адрес АО «Корпорация Московской области» направляется информация о наличии земельных участков и помещений для потенциальных инвесторов.

Ведется единая автоматизированная система «Перечни инвестиционных проектов, реализуемых и предполагаемых к реализации на территории Московской области, в том числе с участием Московской области» (ЕАС ПИП).

 В настоящее время всего в системе ЕАС ПИП – 154 инвестиционных проекта, из них в стадии реализации - 34 инвестиционных проекта.

За 9 месяцев 2022 года завершена реализация 5 инвестиционных проектов, наиболее крупные из них:

- строительство центра дополнительного, дошкольного, начального и среднего образования в д. Борки, инвестор ИП Штеренберг С.В., создано 30 рабочих мест, объем инвестиций по проекту составил 110,1 млн. рублей, реализация проекта завершена в марте 2022 года;

- строительство склада в г. Одинцово, инвестор ООО «КУБ», создано 18 рабочих мест, объем инвестиций по проекту составил 53,1 млн. рублей, реализация проекта завершена в марте 2022 года;

- строительство предприятия общественного питания в рп Новоивановское, инвестор ИП Джамалудинов Р.Г., создано 25 рабочих мест, объем инвестиций по проекту составил 121,2 млн. рублей, реализация проекта завершена в апреле 2022 года;

- строительство складского комплекса в д. Зайцево, инвестор ИП Рамазанова Н.А., создано 27 рабочих мест, объем инвестиций по проекту составил 250,05 млн. рублей, реализация проекта завершена в мае 2022 года;

- строительство административных зданий в п. дома отдыха Успенское, инвестор ИП Марков С.А., создано 80 рабочих мест, объем инвестиций по проекту составил 140,3 млн. рублей, реализация проекта завершена в августе 2022 года.

На территории округа в р.п. Большие Вяземы функционирует индустриальный парк «ОборонАвиаХран», который располагает всеми необходимыми объектами инженерной инфраструктуры (электроснабжение, теплоснабжение, водоснабжение и водоотведение) для обеспечения полного спектра логистических и складских услуг (в т.ч. обработка грузов, приемка/отправка грузов по железной дороге). Площадь индустриального парка составляет 25 га.

Индустриальный парк «ОборонАвиаХран», имеет собственные ж/д пути необщего пользования (собственные ЖД тупики, собственный тепловоз), собственную спецтехнику (три «козловых» крана, погрузчики, автокран, грузовые автомобили и т.д.).

Индустриальный парк «ОборонАвиаХран» располагает, единственной в Московской области, аттестованной площадкой под хранение опасных грузов.

В 2022 году продолжена работа с промышленными площадками, действующими на базе действующих промышленных предприятий. Всего на территории округа функционируют 6 промышленных площадок, в том числе:

1. ООО «Московский насосный завод», направленность площадки - сдача в аренду под производственную деятельность, ответственное хранение, размещение офисов;

2. ОАО «Голицынский автобусный завод», направленность площадки - сдача в аренду под производственную деятельность, ответственное хранение;

3. ООО «УНИВЕРСАЛ», направленность площадки - услуги ответственного хранения и аренда складов;

4. ООО «МАРР РУССИЯ». ООО «ТПФ «КАСКАД» является собственником земельного участка, на котором функционирует промышленная площадка, направленность площадки - услуги ответственного хранения;

5. ООО «Одинцовский технопарк», направленность площадки - сдача в аренду под производственную деятельность, ответственное хранение, размещение офисов;

6. АО «MADEX-Технопарк», направленность площадки - сдача в аренду под производственную деятельность, ответственное хранение, размещение офисов, торговых павильонов.

В декабре 2022 года планируется заключение Трехстороннего соглашения между Администрацией Одинцовского городского округа, Координационным Советом профессиональных союзов Одинцовского городского округа и Союзом «Одинцовская торгово-промышленная палата» на 2023 - 2025 годы, пункт 2.4.1. которого предусматривает, что работодатели обеспечивают выплату заработной платы работникам, полностью отработавшим норму рабочего времени и исполнившим свои трудовые обязанности (нормы труда), в размере не ниже минимальной заработной платы, установленной Соглашением о минимальной заработной плате в Московской области между Правительством Московской области, Союзом «Московское областное объединение организаций профсоюзов» и объединениями работодателей Московской области.

Динамично развивающаяся инфраструктура и модернизация крупных предприятий городского округа оказывает благоприятное воздействие на рынок труда, позволяют привлечь инвестиции, а вместе с ними и создать новые рабочие места. За 9 месяцев 2022 года создано 2926 новых рабочих мест, что на 20% больше, чем за аналогичный период 2021 года.

* 1. **Характеристика основных мероприятий подпрограммы «Инвестиции»**

Основными мероприятиями подпрограммы «Инвестиции» являются:

1. Основное мероприятие 02. «Создание и (или) развитие индустриальных (промышленных) парков, промышленных технопарков, инновационно-технологических центров, промышленных площадок, особых экономических зон» включает мероприятие:

- мероприятие 02.01. «Создание и развитие индустриальных (промышленных) парков, промышленных площадок на территориях муниципальных образований Московской области»;

2. Основное мероприятие 05. «Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала на территории городских округов Московской области» включает мероприятие:

- мероприятие 05.01. «Создание новых рабочих мест за счет проводимых мероприятий направленных на расширение имеющихся производств»;

3. Основное мероприятие 08. «Стимулирование инвестиционной деятельности» включает мероприятие:

- мероприятие 08.01. «Поддержка и стимулирование инвестиционной деятельности на территории городских округов Московской области».

Реализация данных мероприятий направлена на создание индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок на территории Одинцовского городского округа; реализацию инвестиционных проектов; сохранение и развитие инфраструктуры Одинцовского городского округа; осуществление поддержки промышленных и научных организаций, развитие промышленного потенциала Одинцовского городского округа.

**9**. **Подпрограмма «Развитие конкуренции»**

**9.1. Паспорт подпрограммы муниципальной программы**

**«Развитие конкуренции»**

|  |  |
| --- | --- |
| Муниципальный заказчик подпрограммы | Администрация Одинцовского городского округа Московской области |
| Источники финансирования подпрограммы, в том числе по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств (тыс. рублей) | Главный распорядитель бюджетных средств | Источник финансирования | Всего | 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год |
| Администрация Одинцовского городского округаМосковской области | Всего: в том числе: | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности МКУ «ЦМЗ» |
| Средства бюджета Одинцовского городского округа  | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности МКУ «ЦМЗ»  |

**9.2.** **Общая характеристика сферы реализации подпрограммы**

**«Развитие конкуренции»**

Концептуальные направления

Одним из основополагающих принципов развития конкуренции является обеспечение равного доступа к информации о деятельности органов местного самоуправления Одинцовского городского округа Московской областиюридическим и физическим лицам. Возможность своевременного и оперативного получения информации о новых правовых актах, информации о государственных и муниципальных закупках, проведении конкурентных процедур должна быть предоставлена любому юридическому
и физическому лицу.

Развитие конкуренции является необходимым условием развития экономики Одинцовского городского округа Московской области.

Одним из важнейших направлений развития конкуренции является обеспечение конкуренции при осуществлении закупок для нужд заказчиков Одинцовского городского округа Московской области в соответствии
с требованиями Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Федеральный закон
№ 44-ФЗ).

Одной из приоритетных задач, решаемых в рамках обеспечения конкуренции при осуществлении закупок, является централизация закупок для нужд заказчиков Одинцовского городского округа Московской области. С этой целью создано Муниципальное казенное учреждение «Центр муниципальных закупок» Одинцовского городского округа Московской области, уполномоченное на определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для муниципальных заказчиков и бюджетных учреждений Одинцовского городского округа Московской области – Уполномоченное учреждение.

В перечень заказчиков Одинцовского городского округа Московской области, для которых определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) осуществляет Уполномоченное учреждение, в 2021 году вошли 242 организации.

По итогам 2021 года совокупный годовой объем закупок Одинцовского городского округа Московской области составил 7 493 684 105,88.

Было осуществлено 1088 закупок конкурентными способами.

По итогам проведения конкурентных процедур экономия денежных средств составила 386 740 550,36 или 3,97 процентов от общей суммы объявленных торгов.

Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов составила 26,29.

Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов) составила 3,49.

Среднее количество участников на торгах составляет 4,57.

Среди основных проблем обеспечения конкуренции при осуществлении закупок можно назвать:

- недостаточный уровень квалификации сотрудников контрактных служб (контрактных управляющих);

- недостаточность информирования общественности о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах);

- неэффективность самостоятельного проведения закупок небольшого объема;

- несовершенство и недостаточность правовых актов в сфере закупок
на местном уровне;

- потребность в повышении качества контроля закупочной деятельности заказчиков.

**9.3. Характеристика основных мероприятий подпрограммы**

**«Развитие конкуренции»**

Приведенные значения показателей и выявленные проблемы демонстрируют необходимость дальнейшей организации и реализации комплекса мер по обеспечению конкуренции при осуществлении закупок
для нужд заказчиков Одинцовского городского округа Московской области.

В том числе, информирование общественности о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах) в рамках размещения информации
об осуществлении закупок, разработка и актуализация правовых актов в сфере закупок, своевременное повышение квалификации сотрудников контрактных служб (контрактных управляющих), анализ и мониторинг закупочной деятельности заказчиков, организация проведения совместных закупок.

Отдельно в целях повышения эффективности конкурентных процедур заказчиком возможно привлечение на основе контракта специализированной организации для выполнения отдельных функций по определению поставщика (подрядчика, исполнителя), в том числе для разработки документации
о закупке, размещения в единой информационной системе и на электронной площадке информации и электронных документов, предусмотренных настоящим Федеральным законом, направления приглашений принять участие в определении поставщиков (подрядчиков, исполнителей) закрытыми способами, выполнения иных функций, связанных с обеспечением проведения определения поставщика (подрядчика, исполнителя).

Целью реализации мероприятий по обеспечению конкуренции при осуществлении закупок является открытость и прозрачность закупок, профессионализм и ответственность заказчиков за результативность обеспечения муниципальных нужд, эффективность осуществления закупок.

Развитие конкуренции осуществляется также в рамках внедрения стандарта развития конкуренции, разработанного в рамках реализации
пункта «7» и подпункта «в» пункта 8 Указа Президента Российской Федерации
от 21.12.2017 г. № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции».

Между Комитетом по конкурентной политике Московской области, Управлением Федеральной антимонопольной службы по Московской области и Администрацией Одинцовского городского округа Московской области заключено Соглашение о внедрении стандарта развития конкуренции.

Предметом данного соглашения является обеспечение взаимодействия между Сторонами в целях внедрения стандарта развития конкуренции.

Внедрение стандарта развития конкуренции в Одинцовском городском округе Московской области подразумевает выполнение следующих
5 требований:

а) определение уполномоченного органа;

б) утверждение перечня товарных рынков (сфер экономики) для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области;

в) разработка плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области;

г) проведение мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках (сферах экономики) в муниципальном образовании Московской области;

д) повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ, услуг о состоянии конкуренции и деятельности по содействию развитию конкуренции.

Ежегодно подготавливается информационный доклад о внедрении стандарта развития конкуренции на территории Одинцовского городского округа Московской области.

Вся информация о внедрении стандарта развития конкуренции на территории Одинцовского городского округа Московской области публикуется на официальном сайте Администрации Одинцовского городского округа Московской области, в разделе «Конкурентная среда» https://odin.ru/main/static.asp?id=1483.

Отдельным направлением по развитию конкуренции является создание
и организация системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства деятельности органов местного самоуправления (далее – ОМСУ) Одинцовского городского округа Московской области (далее – антимонопольный комплаенс) в соответствии с подпунктом «е» пункта 2 Национального плана развития конкуренции в Российской Федерации на 2018-2020 годы, утвержденного Указом Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618.

Основными целями внедрения в деятельности ОМСУ Одинцовского городского округа Московской области антимонопольного комплаенса являются:

а) обеспечение соответствия деятельности ОМСУ Одинцовского городского округа Московской области требованиям антимонопольного законодательства;

б) профилактика нарушения требований антимонопольного законодательства в деятельности ОМСУ Одинцовского городского округа Московской области.

Антимонопольный комплаенс направлен на:

а) выявление рисков нарушения антимонопольного законодательства;

б) управление рисками нарушения антимонопольного законодательства;

в) контроль за соответствием деятельности ОМСУ Одинцовского городского округа Московской области требованиям антимонопольного законодательства;

г) повышение уровня правовой культуры в ОМСУ Одинцовского городского округа Московской области.

Антимонопольный комплаенс направлен на выстраивание системы превентивных мер, направленных на соблюдение антимонопольного законодательства и предупреждение его нарушения.

1. **Подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства»**
	1. **Паспорт подпрограммы муниципальной программы**

**«Развитие малого и среднего предпринимательства»**

|  |  |
| --- | --- |
| Муниципальный заказчик подпрограммы | Администрация Одинцовского городского округа Московской области |
| Источники финансирования подпрограммы, в том числе по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств (тыс. рублей) | Главный распорядитель бюджетных средств | Источник финансирования | Всего | 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год |
| Администрация Одинцовского городского округа Московской области | Всего: в том числе: | 100 000,00 | 20 000,00 | 20 000,00 | 20 000,00 | 20 000,00 | 20 000,00 |
| Средства бюджета Одинцовского городского округа  | 100 000,00 | 20 000,00 | 20 000,00 | 20 000,00 | 20 000,00 | 20 000,00 |

* 1. **Общая характеристика сферы реализации подпрограммы**

**«Развитие малого и среднего предпринимательства»**

На сегодняшний день Одинцовский городской округ является лидером среди муниципальных образований Московской области по количеству субъектов малого и среднего предпринимательства. На 01.10.2022 количество субъектов малого и среднего предпринимательства в округе составляет 25645 единиц, из них юридических лиц – 9538, индивидуальных предпринимателей – 17107.

Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства в округе составляет более 60 000 человек.

В округе сложилась устойчивая тенденция увеличения числа субъектов малого и среднего предпринимательства. Ежегодный прирост субъектов малого и среднего предпринимательства составляет около 1,5-2 тысячи единиц.

 Малое предпринимательство в Одинцовском городском округе представлено в основном в следующих отраслях экономики:

 торговля и общественное питание – 35%,

 услуги – 24% (в том числе бытовые – 4%),

 строительство – 9%,

 транспорт и связь – 10 %,

 промышленность – 6 %,

 сельское и лесное хозяйство – 1%.

Среднемесячная заработная плата работников малых и средних предприятий составляет 41,4 тыс. рублей.

Малый, а в особенности, микро бизнес выступает одним из наиболее рисковых объектов для инвестиций. Микро предприятия ограничены в возможности получать банковские кредиты на длительный срок, кроме того, высокие ставки по кредитам также ограничивают возможности начинающих микро предприятий.

Концептуальные направления реформирования, модернизации и преобразования, реализуемые в рамках подпрограммы

Несмотря на поступательное развитие предпринимательства, положительную динамику оценочных показателей, достигнутый уровень развития малого и среднего бизнеса в Одинцовском городском округе недостаточен, с точки зрения требований рыночной экономики, для обеспечения устойчивости и необратимости указанных позитивных изменений и развития территории. Если в сфере услуг, строительстве, торговле развитие предпринимательства идет динамично, то в сферах жилищно-коммунального хозяйства, образования и здравоохранения доля малых предприятий незначительна. Еще ниже показатель доли малых предприятий, осуществляющих инновационную деятельность. Поэтому приоритетные направления поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Одинцовском городском округе устанавливаются в следующих социально-экономических сферах:

- инновации и промышленное производство;

- ремесленная деятельность;

- жилищно-коммунальное хозяйство;

- производство и переработка продукции агропромышленного комплекса;

- производство импортозамещающих и товаров потребительского назначения;

- оказание услуг населению;

- социально-ориентированное предпринимательство.

К основным проблемам малого и среднего предпринимательства можно отнести:

 - отсутствие стартового капитала и профессиональной подготовки для успешного начала предпринимательской деятельности, а также средств на развитие предпринимательской деятельности.

 - высокие процентные ставки банковских кредитов, отсутствие долгосрочного, льготного кредитования.

Инфраструктура поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в округе представлена следующими организациями:

- Союз «Одинцовская торгово-промышленная палата» оказывает широкий спектр услуг для предпринимателей и проводит обучающие мероприятия – бизнес-тренинги, семинары, вебинары, курсы подготовки и повышения квалификации по наиболее востребованным на рынке сферам деятельности;

- центр «Мой бизнес» на базе в МФЦ г. Одинцово, где предприниматели на бесплатной основе могут по принципу «одного окна» получить все необходимые услуги для открытия и ведения своего дела, в том числе:

- консультирование по всем вопросам бизнеса,

- помощь в оформлении документов,

- получение федеральных, региональных и муниципальных мер поддержки,

- содействие в подключении к инженерным сетям, подборе помещений и земельных участков для ведения бизнеса.

- Коворкинг WEST (штаб квартира Одинцовской торгово-промышленной палаты) - это функциональное офисное пространство  для организации эффективных переговоров, ярких презентаций, интересных лекций и приятного отдыха,  профессионально оборудованные помещения для деловых встреч, для подготовки к сессиям и экзаменам.

В рамках реализации мероприятий подпрограммы Администрация Одинцовского городского округа ежегодно проводит конкурсы на предоставление субсидий по частичной компенсации произведенных затрат субъектам МСП.

Предпринимателям компенсируются затраты на приобретение оборудования, ремонт и аренду помещений, коммунальные услуги.

 В целях оказания информационной поддержки предпринимателям Администрация Одинцовского городского округа на регулярной основе размещает и актуализирует информацию о мерах поддержки бизнеса на официальном сайте Одинцовского городского округа, в официальных аккаунтах социальных сетей, доводит информацию адресно, в ответах на обращения.

 На постоянной основе для бизнес сообщества организуются видео-конференции на платформе ZOOM с участием представителей Министерства инвестиций промышленности и науки Московской области, Одинцовской торгово-промышленной палаты, ИФНС и Банков. Конференции проводятся по мере поступления информации о новых мерах поддержки. В ходе конференций предпринимателям даются разъяснения о возможности участия в федеральных, региональных и муниципальных программах поддержки, о порядке подачи заявок и необходимых документах.

 Опыт взаимодействия с бизнесом в режиме онлайн, полученный в период режима повышенной готовности, остается актуальным и в текущем году. Данный формат встреч оказался достаточно востребованным среди предпринимательского сообщества, так как обеспечивает возможность получения информационной поддержки без личного посещения места проведения мероприятия.

Информационный канал «Профессионалы Одинцово» представляет собой интернет - ресурс, где публикуются актуальные новости, касающиеся различных сфер ведения бизнеса, в том числе:

- изменений действующего законодательства РФ в области ведения бухгалтерского и налогового учета, которые необходимо знать субъектам предпринимательской деятельности;

- наличия возможных мер поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства на местном, региональном и федеральном уровнях;

- проводимых мероприятий, конференций, семинаров, фестивалей для субъектов предпринимательской деятельности.

Данный ресурс помогает решить проблему недостаточности информирования предпринимателей в условиях часто меняющегося законодательства во всех сферах предпринимательской деятельности.

* 1. **Характеристика основных мероприятий подпрограммы**

**«Развитие малого и среднего предпринимательства»**

Подпрограмма предусматривает выполнение комплекса взаимоувязанных по ресурсам и срокам мероприятий. Основное мероприятие «Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства» включает мероприятия, направленные на оказание финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства:

- частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования;

- частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в сфере социального предпринимательства.

Данный вид поддержки с каждым годом становится все популярнее среди субъектов малого и среднего предпринимательства, так как позволяет предпринимателям направлять дополнительные денежные средства, полученные от государства в виде субсидий, на развитие бизнеса.

1. Подпрограмма «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»
	1. Паспорт подпрограммы муниципальной программы

«Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»

|  |  |
| --- | --- |
| Муниципальный заказчик подпрограммы | Администрация Одинцовского городского округа Московской области |
| Источники финансирования подпрограммы, в том числе по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств (тыс. рублей) | Главный распорядитель бюджетных средств | Источник финансирования | Всего | 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год |
| Администрация Одинцовского городского округа Московской области | Всего: в том числе: | 17 000,00 | 3400,00 | 3400,00 | 3400,00 | 3400,00 | 3400,00 |
| Средства бюджета Одинцовского городского округа  | 17 000,00 | 3400,00 | 3400,00 | 3400,00 | 3400,00 | 3400,00 |

**11.2. Общая характеристика сферы реализации подпрограммы**

**«Развитие потребительского рынка и услуг** **на территории муниципального образования Московской области»**

Сфера потребительского рынка и услуг Одинцовского городского округа Московской области в Рейтинге эффективности работы органов местного самоуправления Московской области неизменно за последние 3 года сохраняет за собой лидирующие позиции среди муниципалитетов Московской области.

Одинцовский городской округ по итогам 2021 года занял 1-е место по Московской области по показателю «Стандарт потребительского рынка и услуг». По итогам конкурса «Торговля России», организованного Министерством промышленности и торговли Российской Федерации, Одинцовский городской округ стал победителем в двух номинациях: «Лучший торговый город Российской федерации» признан город Звенигород и «Лучший розничный рынок Российской Федерации» признан универсальный рынок «О! Подворье». Потребительский рынок Одинцовского городского округа по своему объёму, количеству предприятий, обороту розничной торговли, ассортименту товаров является одним из крупнейших в Московской области и продолжает динамично развиваться.

 По состоянию на конец 2021 года потребительский рынок представлен 5 407 объектами, из них: 3319 объекта стационарной торговли, включая 124 крупных торговых центра и комплекса, 21 рынок, 1093 объекта бытового обслуживания населения, 430 объектов общественного питания, 16 складских комплексов, 458 нестационарных торговых объектов, 22 ярмарочных площадки, 48 кладбищ.

 На территории округа расположены крупные объекты сферы потребительского рынка:

 - торговые центы и комплексы: ТК «Барвиха Luxury Village», ТРК «VEGAS», ТК «Три Кита», ТЦ «АШАН», ТЦ «Кунцево», ТК «Атлас», магазины строительных материалов «Леруа Мерлен» и «Касторама», гипермаркеты «Глобус», «Зельгрос», и другие;

 - рестораны: «Царская охота», «Причал», «Император», «Ла Маре», «Ветерок», «Загородный Очаг», «Подмосковные вечера»;

 - рынки: «Одинцовское Подворье», "Торгово-выставочный центр" (ТВЦ), «АВтоМОЛ» и другие.

 В округе работает 1 121 магазин 133 сетевых компаний: «Ашан», «Метро», «Зельгрос», «Глобус», «Перекрёсток», «Азбука вкуса», «Лента», «Бахетле», «Пятёрочка», «Магнит», «Spar», «Ярче», «Hoff», «Леруа Мерлен», «Касторама», «М.Видео», «Эльдорадо», «Спортмастер», «Кораблик» и многие другие.

Концептуальные направления реформирования, модернизации и преобразования, реализуемые в рамках подпрограммы.

 Потребительский рынок округа активно развивается. Ежегодно появляются новые предприятия. Вновь открываемые объекты характеризуются современными формами торговли и обслуживания населения. Введение ограничительных антиковидных мер, а также цифровизация экономики в значительной степени способствовали развитию интернет-торговли, повышению конкуренции и качества предоставляемых услуг.

В Одинцовского округе за 2021 год введено 154 объекта потребительского рынка и услуг, в которых создано 1088новых рабочих мест:

- 22 объекта торговли, создано 450 рабочих мест;

-51 объект общественного питания, создано 345 рабочих мест

- 81 объект бытовых услуг, создано 293 рабочих мест.

 В сфере потребительского рынка и услуг занято 25 % экономически активного населения округа.

 Обеспеченность населения площадью торговых объектов на территории округа в 2021 году превышает норматив обеспеченности в 4,4 раза и составляет 3 884,7 кв.м/на 1000 жителей.

Уровень обеспеченности населения посадочными местами на предприятиях общественного питания составил 65 посадочных мест на 1000 жителей. В текущем году открылся 51 объект общественного питания в которых создано 15 777 посадочных мест.

 На территории Одинцовского городского округа продолжает активно развиваться мелкорозничная торговля. Размещение объектов мелкорозничной торговли осуществляется в соответствии со Схемой размещения нестационарных торговых объектов. Согласно утвержденной Схеме, на территории округа размещено 460 адресных ориентиров, где включены весенне-летняя (сезонная), мобильная торговля.

 Для решения социальных задач в Схеме предусмотрено около 35 % специализированных объектов со специализацией: молоко, хлеб, овощи и фрукты, продукция животного происхождения. Реализуются мероприятия по предоставлению преференций фермерам и лицам, имеющим собственное подсобное хозяйство, а также производителям сельскохозяйственной продукции в Одинцовском городском округе.

 В рамках реализации мероприятия, а также в соответствии с решением Совета депутатов Одинцовского городского округа МО от 12.08.2022 № 9/37 «Об утверждении Положения о порядке размещения нестационарных торговых объектов на территории Одинцовского городского округа Московской области, методики расчета цены размещения нестационарного торгового объекта» предоставлены места без проведения аукционов для размещения нестационарных торговых объектов местным сельскохозяйственным товаропроизводителям: АО «Племхоз «Наро-Осановский» по 45 адресным ориентирам , АО «Агрокомплекс «Горки-2» по 18 адресным ориентирам и ООО «Рыбхоз Нарские острова» по 2 адресным ориентирам.

 Также в рамках реализации мероприятия и в соответствии с решением Совета депутатов Одинцовского городского округа МО от 12.08.2022 10/37 «Об утверждении Порядка предоставления муниципальной преференции путем предоставления субъектам малого или среднего предпринимательства мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли на территории Одинцовского городского округа Московской области» в Схему включены 113 адресных ориентира, их них: под размещение: передвижных сооружений - 77; мобильной пункт быстрого питания со специализацией «общественное питание» - 21, объектов мобильной торговли со специализацией «с/х товары» -15.

 Все НТО соответствуют современному внешнему облику и оснащены QR-кодами, урнами нового образца, видеокамерами и пандусами.

 На 12-ти площадках, включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории Одинцовского городского округа Московской области

в 2021 году проведено 182 ярмарки, в том числе ярмарки с участием производителей Одинцовского городского округа, Подмосковья и регионов России: «Широкая Масленица», «8 Марта», «Пасхальная», «Товары регионов России», «День города» и др., на которых предоставлялись скидки льготным категориям граждан.

На территории Одинцовского городского округа все ярмарочные площадки приведены к современному облику: внешний вид торговых мест имеет новый архитектурный дизайн и логотип Одинцовского городского округа. В оформлении ярмарок использовались концепции «Зима в Подмосковье» и «Лето в «Подмосковье».

 В рамках праздничных мероприятий организована и проведена выездная торговля в д. Захарово: «Масленица», «Пушкинский праздник», «Дни города» в городах Одинцово и Звенигород. Праздничные мероприятия организованы с привлечением местных сельхозпроизводителей, мастеров и ремесленников, которые представили товары народных промыслов из регионов России. Во всех праздничных ярмарках приняли участие предприятия общественного питания Одинцовского городского округа и города Москвы, которые познакомили гостей с кухнями народов мира. Посещаемость гостями данного мероприятия составила более 10,0 тыс.человек.

 В 2021 году продолжилась реализация мер по социальной поддержке населения:

- пенсионеры, участники ВОВ, инвалиды, держатели социальных карт Московской области в 202 магазинах обслуживаются со скидкой 5-10%;

- на 5 предприятиях общественного питания обслуживаются пенсионеры, участники и ветераны Великой Отечественной войны со скидкой 10 %, на 1 предприятии общественного питания обслуживаются вышеуказанные категории граждан со скидкой 30 %, 5-ю предприятиями предоставляются бесплатные обеды и чаепития с периодичностью раз в месяц;

- участники и ветераны ВОВ бесплатно обслуживаются в 15 парикмахерских;

- пенсионерам и инвалидам в 40 парикмахерских эконом-класса предоставляются скидки в размере от 10% до 50%;

- в 8 банях (саунах) и в 9 ателье льготные категории граждан оплачивают на 10% - 50% меньше установленной прейскурантом стоимости услуг;

- в 21 химчистках-прачечных предоставляются скидки на чистку одежды от 10 до 50% льготным категориям граждан;

- на 10 предприятиях услуги по ремонту обуви предоставляются льготной категории граждан со скидкой от 10% до 50% от прейскуранта.

 Одинцовский городской округ – лидер по количеству объектов дорожного и придорожного сервиса (далее – ОДС), по результатам рейдовых осмотров внесена и постоянно дополняется атрибутивная информация в карточки РГИС МО по 395 ОДС. Продолжается работа по приведению в соответствие требованиям действующего законодательства ОДС.

 Рынок ритуальных услуг является одной из наиболее социально значимых отраслей и затрагивает интересы всего населения. На территории Одинцовского городского округа размещено 48 муниципальных кладбищ на площади более 213 гектаров, в том числе 26 открытых для захоронения, 3 закрытых и 19 закрытых для свободного захоронения.

**11.3. Характеристика основных мероприятий подпрограммы «Развитие потребительского рынка и услуг** **на территории**

**муниципального образования Московской области»**

Основное мероприятие 01: Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области.

Потребительский рынок товаров и услуг представляет собой важнейший и наиболее динамично развивающийся сектор экономики Одинцовского городского округа Московской области. Его инфраструктура характеризуется большим количеством современных торговых центров и комплексов, крупных гипермаркетов, автомобильных торгово-технических центров. По своему объёму, количеству предприятий, обороту розничной торговли, ассортименту товаров, потребительский рынок Одинцовского городского округа Московской области, является одним из крупнейших в Московской области и продолжает динамично развиваться.

В целях формирования благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства на территории округа, формирования современной инфраструктуры потребительского рынка, создания условий для расширения сети социально ориентированных предприятий торговли, определения и реализации комплекса мер по обеспечению приоритетного продвижения на внутренний рынок товаров отечественного производства, привлечения финансовых и материальных ресурсов в сферу малого и среднего предпринимательства, содействия обеспечению занятости населения городского округа, повышению социально-экономической эффективности потребительского рынка посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, предусмотрена реализация следующих мероприятий:

01.01- содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг;

01.02 - организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции Московской области;

01.04 - развитие дистанционной торговли рынка на территории муниципального образования Московской области;

01.05 - разработка, согласование и утверждение в муниципальном образовании Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов, а также демонтаж нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов;

01.06 - создание условий для обеспечения жителей городского округа услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания;

01.07 - предоставление сельскохозяйственным товаропроизводителям и организациям потребительской кооперации (субъектам малого или среднего предпринимательства) мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе;

01.08 - предоставление субъектам малого или среднего предпринимательства мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли.

Повышение территориальной доступности товаров для потребителей Одинцовского городского округа Московской области планируется достичь за счет частичного сохранения и упорядочения размещения нестационарных торговых объектов. Повышение ценовой доступности услуг для социально незащищённых категорий граждан будет достигнуто за счет прироста количества социально ориентированных торговых объектов, сохранения и развития рыночной торговли, в том числе, торговли на сельскохозяйственных рынках, расширения ярмарочной и мобильной торговли.

Основное мероприятие 51: Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области.

Общественное питание одно из самых перспективных и быстроразвивающихся отраслей сферы услуг. Индустрия услуг общественного питания обладает динамично растущим оборотом и в целом с положительной динамикой.

В целях формирования благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства на территории округа, формирования современной инфраструктуры сети общественного питания, а также повышения качества обслуживания, предусмотрена реализация следующего мероприятия:

51.01 - содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями общественного питания.

В общем объёме товарооборота доля общественного питания составляет 25 %, темп роста продолжает увеличиваться, что говорит о положительной динамике развития сферы общественного питания, высокой востребованности у населения.

Активно развиваются сетевые предприятия общественного питания, на территории округа расположены следующие сетевые предприятия: «Вкусно и точка», «KFC», «Суши Lime», «Пицца Паоло», «Якитория», «Лакма», пекарня «Буханка», что увеличивает возможность пользоваться их услугами.

Результатом реализации основного мероприятия является увеличение количества предприятий общественного питания и ежегодный прирост посадочных мест на объектах общественного питания расположенных в Одинцовском городском округе Московской области.

Основное мероприятие 52: Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области.

Сфера бытового обслуживания населения направлена на обеспечение потребностей граждан в разнообразных видах услуг. Основную роль в развитии данного направления продолжает играть малый и средний бизнес, на долю которого приходится около 90% объема бытовых услуг, оказываемых населению округа. Наибольшую долю в общей структуре бытовых услуг по-прежнему занимают услуги автосервиса и парикмахерские услуги, которые являются более востребованными. Услуги по пошиву и ремонту одежды, обуви, ремонту бытовой теле-радиоаппаратуры в большей степени являются социально значимыми.

В целях формирования благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства на территории округа, формирования современной инфраструктуры сети бытового обслуживания, расширения спектра оказываемых услуг, а также повышения качества обслуживания, предусмотрена реализация следующего мероприятия:

52.01 - содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями бытового обслуживания;

52.02 - развитие объектов дорожного и придорожного сервиса (автосервис, шиномонтаж, автомойка, автокомплекс, автотехцентр) на территории муниципального образования Московской области.

Результатом, реализации основного мероприятия является достижение устойчивого ежегодного прироста рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания населения Одинцовского городского округа Московской области.

Основное мероприятие 53. Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей.

В целях совершенствование механизма защиты прав потребителей при приобретении товаров и торговых услуг, повышение уровня правовой грамотности и информированности населения, в вопросах защиты прав потребителей, а также стимулирования повышения качества товаров (работ, услуг), предоставляемых на потребительском рынке городского округа, предусмотрена реализация следующих мероприятий:

53.01 - рассмотрение обращений и жалоб, консультация граждан по вопросам защиты прав потребителей;

53.02 - обращения в суды по вопросу защиты прав потребителей.

Результатом реализации данного мероприятия является ежегодное снижение доли обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества обращений.