АДМИНИСТРАЦИЯ

ОДИНЦОВСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА

МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

07.03.2023 № 1197

|  |
| --- |
| О внесении изменений в муниципальную программу  Одинцовского городского округа Московской области «Предпринимательство» на 2023-2027 годы |

В целях приведения муниципальных программ Одинцовского городского округа Московской области в соответствие с Порядком разработки и реализации муниципальных программ Одинцовского городского округа Московской области, утвержденным постановлением Администрации Одинцовского городского округа Московской области от 30.12.2022 № 7905, и актуализированными типовыми муниципальными программами Московской области, в связи с изменением перечня мероприятий и показателей муниципальной программы Одинцовского городского округа Московской области «Предпринимательство» на 2023 - 2027 годы,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1.      Внести в муниципальную программу Одинцовского городского округа Московской области «Предпринимательство» на 2023-2027 годы, утвержденную постановлением Администрации Одинцовского городского округа Московской области от 18.11.2022 № 6834, изменения, изложив в редакции согласно Приложению к настоящему постановлению (прилагается).

2. Опубликовать настоящее постановление в официальных средствах массовой информации и разместить на официальном сайте Одинцовского городского округа Московской области в сети «Интернет».

3. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Глава Одинцовского городского округа А.Р. Иванов

Приложение

к постановлению Администрации

Одинцовского городского округа

от 07.03.2023 № 1197

«Утверждена

постановлением Администрации

Одинцовского городского округа

Московской области

от 18.11.2022 № 6834

Муниципальная программа

Одинцовского городского округа Московской области

«Предпринимательство»

на 2023-2027 годы

1. Паспорт

муниципальной программы

Одинцовского городского округа Московской области

«Предпринимательство» на 2023-2027 годы

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Координатор муниципальной программы | Заместитель Главы Администрации Одинцовского городского округа Московской области, курирующий данное направление | | | | | |
| Муниципальный заказчик муниципальной программы | Администрация Одинцовского городского округа Московской области | | | | | |
| Цели муниципальной программы | 1. Достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей Одинцовского городского округа Московской области. 2. Повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка и услуг на территории Одинцовского городского округа Московской области. | | | | | |
| Перечень подпрограмм: | Муниципальный заказчик подпрограммы: | | | | | |
| 1. «Инвестиции» | Администрация Одинцовского городского округа Московской области | | | | | |
| 1. «Развитие конкуренции» | Администрация Одинцовского городского округа Московской области | | | | | |
| 1. «Развитие малого и среднего предпринимательства» | Администрация Одинцовского городского округа Московской области | | | | | |
| 1. «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» | Администрация Одинцовского городского округа Московской области | | | | | |
| Краткая характеристика подпрограмм | 1. Подпрограмма «Инвестиции» направлена на создание благоприятных условий для привлечения инвестиций и создание новых рабочих мест на территории Одинцовского городского округа: создание индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок на территории Одинцовского городского округа; реализация инвестиционных проектов; сохранение и развитие инфраструктуры Одинцовского городского округа; осуществление поддержки промышленных и научных организаций, развитие промышленного потенциала Одинцовского городского округа. | | | | | |
| 2.Подпрограмма «Развитие конкуренции» направлена на развитие конкуренции, повышение эффективности, результативности контрактной системы в сфере закупок и закупок | | | | | |
| 3. Подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства» предусматривает выполнение комплекса взаимоувязанных по ресурсам и срокам мероприятий, направленных на реализацию механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства: финансовая, имущественная, консультационная и информационная поддержка | | | | | |
| 4. Подпрограмма «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» направлена на реализацию мероприятий по созданию благоприятных условий для развития оптовой и розничной торговли, сферы общественного питания, сферы бытовых услуг и защиты прав потребителей | | | | | |
| Источники финансирования  муниципальной программы,  в том числе по годам реализации программы (тыс.руб.): | Расходы (тыс. руб.) | | | | | |
| Всего | 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год |
| Средства бюджета Одинцовского городского округа | 117000,00000 | 23400,00000 | 23400,00000 | 23400,00000 | 23400,00000 | 23400,00000 |
| Всего, в том числе по годам: | 117000,00000 | 23400,00000 | 23400,00000 | 23400,00000 | 23400,00000 | 23400,00000 |

1. Краткая характеристика сферы реализации

4

муниципальной программы

На 01.01.2022 Одинцовский городской округ, с численностью населения 471 529 человек, одно из ведущих муниципальных образований Московской области по темпам роста социально-экономического развития. На последующие годы прогнозируется тенденция ежегодного незначительного увеличения численности населения (в том числе трудоспособного) за счет миграционного прироста.

Динамика экономических показателей за последние годы показывает стабильную тенденцию в развитии реального сектора экономики.

Средняя заработная плата по крупным и средним предприятиям на 01.08.2022 составила 86,35 тысяч рублей.

Промышленную деятельность осуществляют 813 предприятий, из них крупных и средних – 22 и малых предприятий – 791.

Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности за 7 месяцев 2022 года составил 49 207,8 млн.рублей или 105,0% к соответствующему периоду 2021 года.

За 6 месяцев 2022 года объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), составил 18 830,6 млн.рублей.

Одинцовский городской округ - лидер по количеству субъектов малого и среднего предпринимательства. На 01.10.2022 количество субъектов малого и среднего предпринимательства в округе составляет 26645 единиц, из них юридических лиц – 9538, индивидуальных предпринимателей – 17107. Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства в округе составляет более 60 000 человек.

В округе сложилась устойчивая тенденция увеличения числа субъектов малого и среднего предпринимательства. Ежегодный прирост субъектов малого и среднего предпринимательства составляет около 1,5-2 тысячи единиц.

Сфера торговли сохраняет за собой лидирующие позиции в развитии малого предпринимательства в Одинцовском городском округе. Сегодня 35% субъектов малого предпринимательства - это предприятия торговли или общественного питания. Малый бизнес обеспечивает 53% объема розничного товарооборота.

В сфере потребительского рынка и услуг занято 25 % экономически активного населения округа.

В целом, за последние годы наблюдается положительная динамика развития субъектов малого и среднего предпринимательства в Одинцовском городском округе. Достигнутые значения показателей отражают тенденцию укрепления социально-экономических позиций малого и среднего предпринимательства в округе.

Целями муниципальной программы являются:

- достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей Одинцовского городского округа;

5

- повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка и услуг на территории Одинцовского городского округа.

Определяющая роль в достижении целей муниципальной программы отведена инвестиционному развитию округа, потребительскому рынку, торговле, а также сектору малого и среднего бизнеса как локомотиву экономического роста. Это, прежде всего, модернизация существующих производств и создание новых предприятий, как крупных и средних, так и в сфере малого бизнеса, а также улучшение условий ведения предпринимательской деятельности.

Перечень мероприятий муниципальной программы и результаты их выполнения, направленные на достижение ее целей, представлены в приложении 1 к муниципальной программе.

Целевые показатели муниципальной программы, характеризующие достижение целей, представлены в приложении 2 к муниципальной программе.

Методика расчета значений целевых показателей муниципальной программы представлена в приложении 3 к муниципальной программе.

Методика определения результатов выполнения мероприятий муниципальной программы представлена в приложении 4 к муниципальной программе.

1. Инерционный прогноз развития сферы реализации

муниципальной программы

К факторам, определяющим динамику развития сферы в прогнозном периоде относятся:

- повышение инвестиционной привлекательности округа и реализация инвестиционных проектов;

- увеличение объемов производства существующих предприятий за счет увеличения покупательского спроса и выпуска конкурентной продукции высокого качества.

- модернизация и реконструкция предприятий;

- централизация закупочной деятельности для муниципальных нужд;

- создание условий для развития конкуренции;

- снижение административных барьеров при ведении предпринимательской деятельности.

Прогноз развития сферы сформирован с учетом трех основных сценариев социально-экономического развития на среднесрочную перспективу: целевого, предусматривающего достижение целевых параметров устойчиво высокого экономического роста, умеренно оптимистичного, характеризующегося устойчивыми темпами роста, и консервативного, предполагающего сдержанное восстановление инвестиционной активности.

Прогнозируемые изменения будут сопровождаться улучшениями общих условий для ведения бизнеса на территории округа, ростом средней заработной платы на предприятиях и увеличением количества занятых в сфере малого и среднего предпринимательства.

Полная и эффективная реализация мероприятий настоящей муниципальной программы будет способствовать реализации целевого сценария развития экономики Одинцовского городского округа.

6

1. Порядок взаимодействия ответственного за выполнение мероприятий муниципальной программы (подпрограммы) с муниципальным заказчиком муниципальной программы (подпрограммы)

Управление реализацией муниципальной программы осуществляет координатор муниципальной программы в лице заместителя Главы Администрации Одинцовского городского округа Московской области, курирующего данное направление.

Муниципальным заказчиком муниципальной программы и Подпрограмм муниципальной программы является Администрация Одинцовского городского округа Московской области.

Разработчиком и ответственным исполнителем муниципальной программы является Управление по инвестициям и поддержке предпринимательства Администрации Одинцовского городского округа Московской области (далее - Управление по инвестициям и поддержке предпринимательства).

Ответственными за выполнение мероприятий муниципальной программы (подпрограмм) являются:

- отдел экономического развития и поддержки предпринимательства Управления по инвестициям и поддержке предпринимательства (далее – отдел экономического развития);

- отдел координации в сфере торговли Управления развития потребительского рынка и услуг Администрации Одинцовского городского округа Московской области (далее – отдел координации в сфере торговли);

- отдел координации в сфере общественного питания и ярмарочной деятельности Управления развития потребительского рынка и услуг Администрации Одинцовского городского округа Московской области (далее – отдел координации в сфере общественного питания и ярмарочной деятельности);

- отдел защиты прав потребителей Управления развития потребительского рынка и услуг Администрации Одинцовского городского округа Московской области (далее – отдел защиты прав потребителей);

- отдел координации в сфере бытовых услуг и придорожного сервиса Управления развития потребительского рынка и услуг Администрации Одинцовского городского округа Московской области (далее – отдел координации в сфере бытовых услуг и придорожного сервиса)»;

- МКУ «ЦМЗ» Одинцовского городского округа Московской области» (далее – МКУ «ЦМЗ»);

- отдел по труду Управления по инвестициям и поддержке предпринимательства (далее – отдел по труду);

7

- Комитет по управлению муниципальным имуществом Администрации Одинцовского городского округа Московской области (далее – КУМИ).

Кроме того, исполнителями мероприятий муниципальной программы (подпрограмм) являются:

- организации, образующие инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – организации инфраструктуры поддержки);

- субъекты малого и среднего предпринимательства.

Исполнители мероприятий муниципальной программы (подпрограмм) несут ответственность за своевременную реализацию мероприятий муниципальной программы, достижение запланированных результатов и в назначенные сроки предоставляют в Управление по инвестициям и поддержке предпринимательства отчет о ходе реализации мероприятий.

Ответственный исполнитель муниципальной программы (подпрограммы):

- формирует прогноз расходов на реализацию программных мероприятий;

- участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием муниципальной программы в части соответствующего мероприятия;

- формирует бюджетные заявки и обоснование на включение мероприятий муниципальной программы в бюджет Одинцовского городского округа на соответствующий финансовый год и несет ответственность за выполнение мероприятий;

- формирует и согласовывает с ФКУ отчет о реализации мероприятий муниципальной программы.

1. Состав, форма и сроки представления отчетности о ходе реализации мероприятий муниципальной программы

Ответственность за реализацию муниципальной программы и достижение установленных показателей эффективности реализации муниципальной программы несут ответственные исполнители за выполнение мероприятий муниципальной программы. Ответственные исполнители в установленном порядке представляют в Управление по инвестициям и поддержке предпринимательства отчеты о реализации мероприятий и достижении показателей, находящихся в компетенции исполнителей.

С целью контроля за реализацией муниципальной программы, ответственные исполнители формируют в Государственной информационной системе «Управление» Московской области (ГАСУ МО):

- ежеквартально до 15 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, оперативный отчет о выполнении мероприятий муниципальной программы и анализ причин несвоевременного выполнения программных мероприятий;

- ежегодно до 1 марта года, следующего за отчетным, годовой отчет о реализации мероприятий муниципальной программы, согласованный с Финансово-казначейским управлением в части бюджетных средств и представляет в Управление по инвестициям и поддержке предпринимательства для оценки эффективности реализации муниципальной программы.

Отчетность о реализации муниципальной программы представляется с учетом требований и по формам, установленным Порядком разработки и реализации муниципальных программ Одинцовского городского округа Московской области, утвержденным постановлением Администрации Одинцовского городского округа Московской области от 30.12.2022 № 7905.

8

Начальник Управления по инвестициям

и поддержке предпринимательства Е.А. Петроченкова

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Приложение 1 к муниципальной программе |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Перечень мероприятий муниципальной программы  Одинцовского городского округа Московской области «Предпринимательство» на 2023-2027 годы | | | | | | | | | | | | | | |
| № п/п | Мероприятие подпрограммы | Срок исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс.руб.) | | | | | | | | | Ответственный за выполнение мероприятия |
| 2023 год | | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| Подпрограмма 1 «Инвестиции» | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Основное мероприятие 02. Создание и (или) развитие индустриальных (промышленных) парков, промышленных технопарков, инновационно-технологических центров, промышленных площадок, особых экономических зон | 2023-2027 годы | Средства бюджета Одинцовского городского округа | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности отдела экономического развития | | | | | | | | | | отдел экономического развития |
| 1.1 | Мероприятие 02.01. Создание и развитие индустриальных (промышленных) парков, промышленных площадок на территориях муниципальных образований Московской области | 2023-2027 годы | Средства бюджета Одинцовского городского округа | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности отдела экономического развития | | | | | | | | | | отдел экономического развития |
| Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, процент | х | х | Всего | 2023 год | В том числе по кварталам: | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| I | II | III | IV |
| 114,350 | 110,5 | 110,5 | 110,5 | 110,5 | 110,5 | 110,70 | 113,40 | 114,10 | 114,35 |
| 2. | Основное мероприятие 05.  Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала на территории городских округов Московской области | 2023-2027 годы | Средства бюджета Одинцовского городского округа | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности отдела экономического развития | | | | | | | | | | отдел экономического развития |
| 2.1 | Мероприятие 05.01. Создание новых рабочих мест за счет проводимых мероприятий направленных на расширение имеющихся производств | 2023-2027 годы | Средства бюджета Одинцовского городского округа | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности отдела экономического развития | | | | | | | | | | отдел по труду |
| Количество созданных рабочих мест, единиц | х | х | Всего | 2023 год | В том числе по кварталам: | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| I | II | III | IV |
| 14315,00 | 2680 | 300 | 380 | 1000 | 1000 | 2770,00 | 2865,00 | 2950,00 | 3050,00 |
| 3 | Основное мероприятие 08.  Стимулирование инвестиционной деятельности | 2023-2027 годы | Средства бюджета Одинцовского городского округа | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности отдела по труду | | | | | | | | | | отдел экономического развития |
| 3.1 | Мероприятие 08.01.Поддержка и стимулирование инвестиционной деятельности на территории городских округов Московской области | 2023-2027 годы | Средства бюджета Одинцовского городского округа | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности отдела по труду | | | | | | | | | | отдел экономического развития |
| Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения, процент | х | х | Всего | 2023 год | В том числе по кварталам: | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| I | II | III | IV |
| 153,45 | 118,81 | 118,81 | 118,81 | 118,81 | 118,81 | 124,52 | 133,03 | 142,63 | 153,45 |
| Итого по Подпрограмме: | | | Итого: | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности отдела экономического развития | | | | | | | | | |  |
| Средства бюджета Одинцовского городского округа | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности отдела экономического развития | | | | | | | | | |  |
| Подпрограмма 2 «Развитие конкуренции» | | | | | | | | | | | | | | |
| 1. | Основное мероприятие 50. Оценка уровня эффективности, результативности, обеспечение гласности и прозрачности контрактной системы в сфере закупок. | 2023-2027 годы | Средства бюджета Одинцовского городского округа | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности МКУ "ЦМЗ" | | | | | | | | | | МКУ "ЦМЗ" |
| 1.1 | Мероприятие 50.01. Проведение оценки общего уровня организации закупок | 2023-2027 годы | Средства бюджета Одинцовского городского округа | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности МКУ "ЦМЗ" | | | | | | | | | | МКУ "ЦМЗ" |
|  | Достижение планового значения доли несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок, процент | х | х | Всего | 2023 год | В том числе по кварталам: | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| I | II | III | IV |
| 29 | 33 | х | х | х | 33 | 32 | 31 | 30 | 29 |
| 1.2 | Мероприятие 50.02. Проведение оценки качества закупочной деятельности | 2023-2027 годы | Средства бюджета Одинцовского городского округа | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности МКУ "ЦМЗ" | | | | | | | | | | МКУ "ЦМЗ" |
|  | Достижение планового значения доли обоснованных, частично обоснованных жалоб, процент | х | х | Всего | 2023 год | В том числе по кварталам: | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| I | II | III | IV |
| 2,1 | 2,5 | х | х | х | 2,5 | 2,4 | 2,3 | 2,2 | 2,1 |
| 1.3 | Мероприятие 50.03.Проведение оценки доступности конкурентных процедур | 2023-2027 годы | Средства бюджета Одинцовского городского округа | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности МКУ "ЦМЗ" | | | | | | | | | | МКУ "ЦМЗ" |
|  | Достижение планового значения среднего количества участников закупок, единиц | х | х | Всего | 2023 год | В том числе по кварталам: | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| I | II | III | IV |
| 4,8 | 4,4 | х | х | х | 4,4 | 4,5 | 4,6 | 4,7 | 4,8 |
| 1.4 | Мероприятие 50.04. Проведение оценки экономической эффективности закупок по результатам их осуществления | 2023-2027 годы | Средства бюджета Одинцовского городского округа | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности МКУ "ЦМЗ" | | | | | | | | | | МКУ "ЦМЗ" |
|  | Достижение планового значения доли общей экономии денежных средств по результатам осуществления закупок, процент | х | х | Всего | 2023 год | В том числе по кварталам: | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| I | II | III | IV |
| 9 | 8 | х | х | х | 8 | 8 | 8 | 9 | 9 |
| 1.5 | Мероприятие 50.05. Проведение оценки объема закупок у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) | 2023-2027 годы | Средства бюджета Одинцовского городского округа | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности МКУ "ЦМЗ" | | | | | | | | | | МКУ "ЦМЗ" |
|  | Достижение планового значения доли стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам, процент | х | х | Всего | 2023 год | В том числе по кварталам: | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| I | II | III | IV |
| 38 | 40 | х | х | х | 40 | 39 | 39 | 38 | 38 |
| 1.6 | Мероприятие 50.06. Проведение оценки уровня поддержки субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций при осуществлении закупок | 2023-2027 годы | Средства бюджета Одинцовского городского округа | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности МКУ "ЦМЗ" | | | | | | | | | | МКУ "ЦМЗ" |
|  | Достижение планового значения доли закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, процент | х | х | Всего | 2023 год | В том числе по кварталам: | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| I | II | III | IV |
| 45 | 45 | х | х | х | 45 | 45 | 45 | 45 | 45 |
| 2. | Основное мероприятие 52.  Развитие конкуренции в муниципальном образовании Московской области | 2023-2027 годы | Средства бюджета Одинцовского городского округа | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности отдела экономического развития | | | | | | | | | | отдел экономического развития |
| 2.1 | Мероприятие 52.01.  Мониторинг хода исполнения ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области | 2023-2027 годы | Средства бюджета Одинцовского городского округа | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности отдела экономического развития | | | | | | | | | | отдел экономического развития |
|  | Доля достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, процент | х | х | Всего | 2023 год | В том числе по кварталам: | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| I | II | III | IV |
| 100 | 100 | х | х | х | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 2.2 | Мероприятие 52.02. Организация и проведение опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области | 2023-2027 годы | Средства бюджета Одинцовского городского округа | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности отдела экономического развития | | | | | | | | | | отдел экономического развития |
|  | Сформированы материалы с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, единиц | х | х | Всего | 2023 год | В том числе по кварталам: | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| I | II | III | IV |
| 7 | 3 | х | х | х | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| Итого по Подпрограмме: | | | Итого: | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности МКУ "ЦМЗ" | | | | | | | | | |  |
| Средства бюджета Одинцовского городского округа | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности МКУ "ЦМЗ" | | | | | | | | | |
| Подпрограмма 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства» | | | | | | | | | | | | | | |
| 1. | Основное мероприятие 02. Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства | 2023-2027 годы | Средства бюджета Одинцовского городского округа | 100000,00000 | 20000,00000 | | | | | 20000,00000 | 20000,00000 | 20000,00000 | 20000,00000 | отдел экономического развития |
| 1.2. | Мероприятие 02.01.  Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования | 2023-2027 годы | Средства бюджета Одинцовского городского округа | 60000,00000 | 12000,00000 | | | | | 12000,00000 | 12000,00000 | 12000,00000 | 12000,00000 | отдел экономического развития |
| Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, %. | х | х | Всего | 2023 год | В том числе по кварталам: | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| I | II | III | IV |
| 36,60 | 35,96 | х | х | х | 35,96 | 36,04 | 36,16 | 36,40 | 36,60 |
| Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц | х | х | Всего | 2023 год | В том числе по кварталам: | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| I | II | III | IV |
| 692,22 | 588,30 | 570,80 | 576,53 | 582,89 | 588,30 | 612,90 | 638,35 | 664,86 | 692,22 |
| Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса, единиц | х | х | Всего | 2023 год | В том числе по кварталам: | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| I | II | III | IV |
| 19250 | 3600 | 500 | 1600 | 2400 | 3600 | 3650 | 3700 | 4000 | 4300 |
| 1.3. | Мероприятие 02.03. Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в сфере социального предпринимательства | 2023-2027 годы | Средства бюджета Одинцовского городского округа | 40000,00000 | 8000,00000 | | | | | 8000,00000 | 8000,00000 | 8000,00000 | 8000,00000 | отдел экономического развития |
|  | Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, %. | х | х | Всего | 2023 год | В том числе по кварталам: | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| I | II | III | IV |
| 36,60 | 35,96 | х | х | х | 35,96 | 36,04 | 36,16 | 36,40 | 36,60 |
|  | Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц | х | х | Всего | 2023 год | В том числе по кварталам: | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| I | II | III | IV |
| 692,22 | 588,30 | 570,80 | 576,53 | 582,89 | 588,30 | 612,90 | 638,35 | 664,86 | 692,22 |
|  | Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса, единиц | х | х | Всего | 2023 год | В том числе по кварталам: | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| I | II | III | IV |
| 19250 | 3600 | 500 | 1600 | 2400 | 3600 | 3650 | 3700 | 4000 | 4300 |
| 1.4. | Мероприятие 02.04. Предоставление в аренду имущества, находящегося в муниципальной собственности, отнесенного к имуществу казны, субъектам малого и среднего предпринимательства, физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход», осуществляющим деятельность на территории Московской области, без проведения торгов | 2023-2027 годы | Средства бюджета Одинцовского городского округа | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности КУМИ | | | | | | | | | | КУМИ |
| Итого по Подпрограмме: | | | Итого: | 100000,00000 | 20000,00000 | | | | | 20000,00000 | 20000,00000 | 20000,00000 | 20000,00000 |  |
| Средства бюджета Одинцовского городского округа | 100000,00000 | 20000,00000 | | | | | 20000,00000 | 20000,00000 | 20000,00000 | 20000,00000 |
| Подпрограмма 4 «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» | | | | | | | | | | | | | | |
| 1. | Основное мероприятие 01 Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области | 2023-2027 годы | Средства бюджета Одинцовского городского округа | 17000,00000 | 3400,00000 | | | | | 3400,00000 | 3400,00000 | 3400,00000 | 3400,00000 | Управление развития потребительского рынка и услуг |
| 1.1. | Мероприятие 01 .01 Содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности | 2023-2027 годы | Средства бюджета Одинцовского городского округа | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности Управления развития потребительского рынка и услуг | | | | | | | | | | отдел координации в сфере торговли |
|  | Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (нарастающим итогом),  тыс. кв. м | х | х | Всего | итого 2023 год | В том числе по кварталам: | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| I | II | III | IV |
| 1398,3 | 1345 | х | х | х | 1345 | 1370,8 | 1398,3 | 1398,3 | 1398,3 |
| 1.2. | Мероприятие 01. 02 Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции Московской области | 2023-2027 годы | Средства бюджета Одинцовского городского округа | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности Управления развития потребительского рынка и услуг | | | | | | | | | | отдел координации в сфере общественного питания и ярмарочной деятельности |
|  | Количество проведенных ярмарок, единиц | х | х | Всего | 2023 год | В том числе по кварталам: | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| I | II | III | IV |
| 913 | 182 | х | х | х | 182 | 182 | 183 | 183 | 183 |
| 1.3. | Мероприятие 01.04 Развитие дистанционной торговли рынка на территории муниципального образования Московской области | 2023-2027 годы | Средства бюджета Одинцовского городского округа | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности Управления развития потребительского рынка и услуг | | | | | | | | | | отдел координации в сфере торговли |
|  | Количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов (нарастающим итогом), единиц | х | х | Всего | 2023 год | В том числе по кварталам: | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| I | II | III | IV |
| 240 | 220 | х | х | х | 220 | 230 | 240 | 240 | 240 |
| 1.4. | Мероприятие 01.05. Разработка, согласование и утверждение в муниципальном образовании Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов, а также демонтаж и утилизация нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов | 2023-2027 годы | Средства бюджета Одинцовского городского округа | 0,00000 | 0,00000 | | | | | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | Управление развития потребительского рынка и услуг |
|  | Количество нестационарных торговых объектов, размещенных на основании схем размещения нестационарных торговых объектов и договоров (нарастающим итогом), единиц | х | х | Всего | 2023 год | В том числе по кварталам: | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| I | II | III | IV |
| 2090 | 440 | х | х | х | 440 | 420 | 410 | 410 | 410 |
| 1.5. | Мероприятие 01.06 Создание условий для обеспечения жителей городского округа услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания | 2023-2027 годы | Средства бюджета Одинцовского городского округа | 17000,00000 | 3400,00000 | | | | | 3400,00000 | 3400,00000 | 3400,00000 | 3400,00000 | Управление развития потребительского рынка и услуг |
|  | Количество мероприятий, проведенных за счет средств бюджета муниципального образования (нарастающим итогом), единиц | х | х | Всего | 2023 год | В том числе по кварталам: | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| I | II | III | IV |
| 128 | 22 | х | х | х | 22 | 25 | 27 | 27 | 27 |
| 1.6. | Мероприятие 01.07 Предоставление сельскохозяйственным товаропроизводителям и организациям потребительской кооперации (субъектам малого или среднего предпринимательства) мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе | 2023-2027 годы | Средства бюджета Одинцовского городского округа | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности Управления развития потребительского рынка и услуг | | | | | | | | | | Управление развития потребительского рынка и услуг |
|  | Количество предоставленных мест без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе (нарастающим итогом), единиц | х | х | Всего | 2023 год | В том числе по кварталам: | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| I | II | III | IV |
| 325 | 65 | х | х | х | 65 | 65 | 65 | 65 | 65 |
| 1.7 | Мероприятие 01.08. Предоставление субъектам малого или среднего предпринимательства мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли | 2023-2027 годы | Средства бюджета Одинцовского городского округа | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности Управления развития потребительского рынка и услуг | | | | | | | | | | Управление развития потребительского рынка и услуг |
|  | Количество предоставленных мест без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли (нарастающим итогом), единиц | х | х | Всего | 2023 год | В том числе по кварталам: | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| I | II | III | IV |
| 180 | 36 | х | х | х | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 |
| 2. | Основное мероприятие 51Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области | 2023-2027 годы | Средства бюджета Одинцовского городского округа | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности отдела координации в сфере общественного питания и ярмарочной деятельности | | | | | | | | | | отдел координации в сфере общественного питания и ярмарочной деятельности |
| 2.1 | Мероприятие 51.01 Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями общественного питания | 2023-2027 годы | Средства бюджета Одинцовского городского округа | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности отдела координации в сфере общественного питания и ярмарочной деятельности | | | | | | | | | | отдел координации в сфере общественного питания и ярмарочной деятельности |
|  | Количество посадочных мест на предприятиях общественного питания (нарастающим итогом), посадочных мест | х | х | Всего | 2023 год | В том числе по кварталам: | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| I | II | III | IV |
| 21206 | 20636 | х | х | х | 20636 | 20906 | 21206 | 21206 | 21206 |
| 3. | Основное мероприятие 52 Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области | 2023-2027 годы | Средства бюджета Одинцовского городского округа | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности отдела координации в сфере бытовых услуг и придорожного сервиса | | | | | | | | | | отдел координации в сфере бытовых услуг и придорожного сервиса |
| 3.1 | Мероприятие 52.01 Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями бытового обслуживания | 2023-2027 годы | Средства бюджета Одинцовского городского округа | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности отдела координации в сфере бытовых услуг и придорожного сервиса | | | | | | | | | | отдел координации в сфере бытовых услуг и придорожного сервиса |
|  | Количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания (нарастающим итогом), рабочих мест | х | х | Всего | 2023 год | В том числе по кварталам: | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| I | II | III | IV |
| 5961 | 6111 | х | х | х | 6111 | 5931 | 5941 | 5951 | 5961 |
| 3.2 | Мероприятие 52.02 Развитие объектов дорожного и придорожного сервиса (автосервис, шиномонтаж, автомойка, автокомплекс, автотехцентр) на территории муниципального образования Московской области | 2023-2027 годы | Средства бюджета Одинцовского городского округа | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности отдела координации в сфере бытовых услуг и придорожного сервиса | | | | | | | | | | отдел координации в сфере бытовых услуг и придорожного сервиса |
|  | Количество объектов дорожного и придорожного сервиса, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, единиц | х | х | Всего | 2023 год | В том числе по кварталам: | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| I | II | III | IV |
| 218 | 210 | х | х | х | 210 | 212 | 214 | 216 | 218 |
| 4. | Основное мероприятие 53Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей | 2023-2027 годы | Средства бюджета Одинцовского городского округа | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности отдела защиты прав потребителей | | | | | | | | | | отдел защиты прав потребителей |
| 4.1 | Мероприятие 53.01 Рассмотрение обращений и жалоб, консультация граждан по вопросам защиты прав потребителей | 2023-2027 годы | Средства бюджета Одинцовского городского округа | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности отдела защиты прав потребителей | | | | | | | | | | отдел защиты прав потребителей |
|  | Количество поступивших обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей, единиц | х | х | Всего | 2023 год | В том числе по кварталам: | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| I | II | III | IV |
| 361 | 75 | х | х | х | 75 | 73 | 71 | 71 | 71 |
| 4.2 | Мероприятие 53.02 Обращения в суды по вопросу защиты прав потребителей | 2023-2027 годы | Средства бюджета Одинцовского городского округа | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности отдела защиты прав потребителей | | | | | | | | | | отдел защиты прав потребителей |
|  | Количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей, единиц | х | х | Всего | 2023 год | В том числе по кварталам: | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| I | II | III | IV |
| 5 | 1 | х | х | х | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Итого по Подпрограмме: | | | Итого: | 17000,00000 | 3400,00000 | | | | | 3400,00000 | 3400,00000 | 3400,00000 | 3400,00000 |  |
| Средства бюджета Одинцовского городского округа | 17000,00000 | 3400,00000 | | | | | 3400,00000 | 3400,00000 | 3400,00000 | 3400,00000 |
| Итого по муниципальной программе: | | | Итого: | 117000,00000 | 23400,00000 | | | | | 23400,00000 | 23400,00000 | 23400,00000 | 23400,00000 |  |
| Средства бюджета Одинцовского городского округа | 117000,00000 | 23400,00000 | | | | | 23400,00000 | 23400,00000 | 23400,00000 | 23400,00000 |

Начальник Управления по инвестициям и поддержке предпринимательства Е.А. Петроченкова

СОГЛАСОВАНО:

Начальник Управления бухгалтерского учета и отчетности - Главный бухгалтер Н.А. Стародубова

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  | Приложение 2 к муниципальной программе |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Целевые показатели муниципальной программы  Одинцовского городского округа Московской области «Предпринимательство» на 2023-2027 годы | | | | | | | | | | | |
| N п/п | Наименование целевых показателей | [Тип показателя](file:///C:\Users\a_ziminova\Desktop\Приложение%202%20к%20МП%20Целевые%20показатели.xlsx#RANGE!P717) | Единица измерения (по ОКЕИ) | Базовое значение  2022 год | Планируемое значение по годам реализации программы | | | | | Ответственный за достижение показателя | Номер подпрограммы, мероприятий, оказывающих влияние на достижение показателя |
| 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 1. | Достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей Одинцовского городского округа | | | | | | | | | | |
| 1.1. | Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства | Приоритетный | процент | 112,90 | 110,50 | 110,70 | 113,40 | 114,10 | 114,35 | отдел экономического развития | 1.02.01 |
| 1.2. | Количество созданных рабочих мест | Приоритетный | Единиц | 3400 | 2680 | 2770 | 2865 | 2950 | 3050 | отдел по труду | 1.03.01 1.05.01 |
| 1.3. | Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения | Приоритетный | Тыс.руб | 114,32 | 118,81 | 124,52 | 133,03 | 142,63 | 153,45 | отдел экономического развития | 1.08.01 |
| 1.4. | Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции | Отраслевой показатель Приоритетный | Единиц | - | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | МКУ "ЦМЗ" | 2.50.01, 2.50.02, 2.50.03, 2.50.04, 2.50.05, 2.50.06, 2.52.01, 2.52.02. |
| 1.5. | Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций | Приоритетный | процент | 35,88 | 35,96 | 36,04 | 36,16 | 36,40 | 36,60 | отдел экономического развития | 2.02.01, 2.02.03 |
| 1.6. | Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения | Приоритетный | Единиц | 580,71 | 588,30 | 612,90 | 638,35 | 664,86 | 692,22 | отдел экономического развития | 2.02.01, 2.02.03 |
| 1.7. | Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса | Приоритетный | Единиц | 5758 | 3600 | 3650 | 3700 | 4000 | 4300 | отдел экономического развития | 2.02.01, 2.02.03 |
| 1.8. | Количество объектов недвижимого имущества, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход» в рамках оказания имущественной поддержи и (или) предоставления муниципальной преференции для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства | Приоритетный | Единиц | - | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | КУМИ | 2.02.04 |
| 2. | Повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка и услуг на территории Одинцовского городского округа | | | | | | | | | | |
| 2.1. | Обеспеченность населения площадью торговых объектов | Приоритетный, СЭР, показатель госпрограммы | кв.м/1000 человек | 3890,4 | 3905,3 | 3929,9 | 3960,3 | 3960,3 | 3960,3 | Управление развития потребительского рынка и услуг | 4.01.01, 4.01.02, 4.01.04, 4.01.05, 4.01.06, 4.01.07,  4.01.08 |
| 2.2. | Обеспеченность населения предприятиями общественного питания | Приоритетный, показатель госпрограммы | пос. мест/1000 человек | 65 | 70 | 75 | 80 | 80 | 80 | Управление развития потребительского рынка и услуг | 4.51.01 |
| 2.3. | Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания | Приоритетный, показатель госпрограммы | раб. мест/1000 человек | 17 | 17,74 | 17 | 17 | 17 | 17 | Управление развития потребительского рынка и услуг | 4.52.01, 4.52.02 |
| 2.4. | Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений | Приоритетный, показатель региональной программы | процент | 7 | 6 | 5,3 | 5 | 5 | 5 | Управление развития потребительского рынка и услуг | 4.53.01, 4.53.02 |

Начальник Управления по инвестициям и поддержке предпринимательства Е.А. Петроченкова

Приложение 3 к муниципальной программе

МЕТОДИКА РАСЧЕТА ЗНАЧЕНИЙ ЦЕЛЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

ОДИНЦОВСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

«Предпринимательство» на 2023 – 2027 годы

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование показателя | Единица измерения | Порядок расчета | Источник данных | Периодичность представления |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1. | Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства | процент | Рассчитывается как отношение реальной заработной платы в целом по предприятиям рассчитываемого периода к реальной заработной плате по предприятиям предшествующего. При расчете необходимо ориентироваться на прогноз социально-экономического развития. Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) организации, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек | Показатель рассчитан в соответствии со статистическими данными с портала Правительства Московской области, раздел (04800) Сведения о численности, заработной плате и движении работников, (04813) Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04830) Фонд начисленной заработной платы – всего, по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04825) Среднемесячная зарплата работников по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства | Ежеквартально |
| 2. | Количество созданных рабочих мест | Единиц | Количество созданных рабочих мест  Количество созданных рабочих мест рассчитывается по формуле:  РМ = РМкр.ср.+ РМмикро  РМкр.ср – количество созданных рабочих мест крупными и средними предприятиями на территории муниципального образования Московской области, ед.;  РМмикро – количество созданных рабочих мест микропредприятиями на территории муниципального образования Московской области, ед.  При прогнозировании показателя необходимо учитывать количество новых рабочих мест (по указанному кругу организаций), которые будут созданы в связи с реализацией инфраструктурного проекта и (или) инвестиционных проектов, в соответствии с паспортом проекта.  Численность у вновь созданных МСП прогнозируется расчетным путем. | Регламентные запросы - раздел (060) [Трудовые ресурсы, заработная плата и занятость населения](http://10.110.127.115/%D0%A0%D1%83%D0%B1%D1%80%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%82%D0%BE%D1%80_2021/reglam/html/060.shtm) - (05100) Сведения о неполной занятости и движении работников (Форма № П-4(НЗ)).  Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства - <https://ofd.nalog.ru> – вновь созданные МСП. | Ежеквартально |
| 3. | Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения | Тыс.руб | Идн = Ид / Чн  Где  Идн – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения.  Ид – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций);  Чн – численность населения городского округа на 01 января отчетного года.  До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения | Данные формы статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы» | Ежемесячно |
| 4. | Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции | Единица | Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции (I), определяется по формуле:  где:  I – значение индекса совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции;  Bn – количество баллов за фактическое значение результата реализации n-го мероприятия в отчетном году;  ∑дм – количество мероприятий подпрограммы II.  Количество баллов за фактическое значение результата реализации n-го мероприятия в отчетном году (Bn) определяется по следующей формуле:  где:  Зплан –коэффициент планового значения баллов за достижение результата n-го мероприятия, приравненный к значению «1»;  Зотклон – фактическое отклонение значения баллов от планового значения баллов по итогам достижения результата n-го мероприятия.  В случае если значение Bn отрицательное, то показатель приравнивается к нулю.  Для мероприятий 2.50.03-50.04, 2.50.06, при оценке которых наилучшим значением результата является наибольшее значение или плановое значение, фактическое отклонение значения баллов от планового значения баллов по итогам достижения результата n-го мероприятия (Зотклон), определяется по следующей формуле:  ,  где:  РМфакт – фактическое значение результата n-го мероприятия;  РМплан – плановое значение результата n-го мероприятия, определенное в Программе.  Для мероприятий 2.50.01-50.02, 2.50.05 при оценке которых наилучшим значением результата является наименьшее значение, фактическое отклонение значения баллов от планового значения баллов по итогам достижения результата n-го мероприятия (Зотклон), определяется по следующей формуле:  . | х | х |
| 5. | Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций | процент | – доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент;  – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро) и средних предприятий – юридических лиц, человек;  – среднесписочная численность работников (на основе формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 2) и формы № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 4), человек;  – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек | Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России;  Федеральное статистическое наблюдение по формам - № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников»  - № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» | годовая |
| 6. | Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения | Единиц | - число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц;  - число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц;  – численность постоянного населения на начало следующего за отчетным года (расчетные данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики) | Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России;  Итоги Всероссийской переписи населения, ежегодные данные текущего учета населения | годовая |
| 7. | Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса | Единиц | Вновь созданные субъекты малого и среднего бизнеса | Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России | ежеквартальная |
| 8. | Количество объектов недвижимого имущества, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход» в рамках оказания имущественной поддержи и (или) предоставления муниципальной преференции для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства |  | Ко = Е1 +Е2 +Е3  Ко – Количество объектов недвижимого имущества, предоставленного субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках оказания имущественной поддержки либо преференции.  Е – Объект недвижимого имущества, предоставленный органом местного самоуправления субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках оказания имущественной поддержки либо преференции, шт. | Орган местного самоуправления (в случае предоставления имущества без торгов), Комитет по конкурентной политике Московской области (в случае предоставления имущества на торгах). | ежеквартальная |
| 9. | Обеспеченность населения площадью торговых объектов | кв.м/1000 человек | где:  Оторг ‑ обеспеченность населения площадью торговых объектов в отчетном периоде;  Sторг ‑ площадь торговых объектов предприятий розничной торговли в отчетном периоде, кв.м;  Чсред ‑ среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании, человек.  Показатель считается нарастающим итогом. | Данные Мосстата о среднегодовой численности населения муниципального образования и данные муниципальных образований Московской области о площадях торговых объектов предприятий розничной торговли, осуществляющих свою деятельность на отчетную дату | Ежеквартально |
| 10. | Обеспеченность населения предприятиями общественного питания | посадочных мест/ на 1 000 жителей | где:  Ооп ‑ обеспеченность населения предприятиями общественного питания в отчетном периоде;  Кмп ‑ количество посадочных мест на предприятиях общественного питания в отчетном периоде, единиц;  Чсред ‑ среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании, человек.  Показатель считается нарастающим итогом. | Данные Мосстата о среднегодовой численности населения муниципального образования и данные муниципальных образований Московской области о количестве посадочных мест на предприятиях общественного питания, осуществляющих свою деятельность и внесенных в слой «Предприятия общественного питания Подмосковья» РГИС МО на отчетную дату | Ежеквартально |
| 11. | Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания | рабочих мест/ на 1 000 жителей | где:  Обу ‑ обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания в отчетном периоде;  Крм ‑ количество рабочих мест на предприятиях бытовых услуг в отчетном периоде, единиц;  Чсред ‑ среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании, человек.  Показатель считается нарастающим итогом. | Данные Мосстата о среднегодовой численности населения муниципального образования и данные муниципальных образований Московской области о количестве рабочих местах на предприятиях бытовых услуг, осуществляющих свою деятельность на отчетную дату | Ежеквартально |
| 12. | Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений | процент | ,\*100%, где  Dзпп - доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений;  Озпп – количество обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей  Ообщий – количество обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам (письменные обращения, обращения, поступившие по электронной почте, через портал «Добродел», МСЭД, ЕЦУР и тп.)  Показатель считается нарастающим итогом. | Данные Управления развития потребительского рынка и услуг Администрации Одинцовского городского округа о количестве обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам и количестве обращений, поступивших в администрацию Одинцовского городского округа по вопросу защиты прав потребителей на отчетную дату | Ежеквартально |

Начальник Управления по инвестициям и поддержке предпринимательства Е.А. Петроченкова

Приложение 4 к муниципальной программе

МЕТОДИКА ОПРЕДЕЛЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ВЫПОЛНЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЙ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

ОДИНЦОВСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

«Предпринимательство» на 2023-2027 годы

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Номер мероприятия | Наименование результата | Единица измерения | Порядок определения значений |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Подпрограмма 2 «Развитие конкуренции» | | | | |
| Основное мероприятие 50 «Оценка уровня эффективности, результативности, обеспечение гласности и прозрачности контрактной системы в сфере закупок» | | | | |
| 2.1 | Мероприятие 50.01. | Достижение планового значения доли несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок | процент | где:  Днт – доля несостоявшихся конкурентных закупок от общего количества конкурентных закупок, процентов;  N – количество несостоявшихся (признанных несостоявшимися в соответствии с Федеральным законом №44-ФЗ) закупок, осуществляемых с применением конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)) (далее – конкурентные закупки) с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц;  K – общее количество конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц  Период расчета – календарный год.  Из расчета исключаются: закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).  Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС)  Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ) |
| 2.2 | Мероприятие 50.02. | Достижение планового значения доли обоснованных, частично обоснованных жалоб | процент | где:  Дож – доля обоснованных, частично обоснованных жалоб на действия (бездействие) заказчика, уполномоченного органа, уполномоченного учреждения, специализированной организации, комиссии по осуществлению закупок, ее членов, должностных лиц контрактной службы, контрактного управляющего, поданных в Федеральную антимонопольную службу России (далее – ФАС России), Управление ФАС России по Московской области (далее – жалоб), процентов;  L – количество жалоб, признанных обоснованными, частично обоснованными, поданных в ходе осуществления конкурентными способами определения поставщика (подрядчика, исполнителя) закупок (далее – конкурентные закупки), с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, в том числе, поданные до начала указанного года, единиц;  K – общее количество конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц  Период расчета – календарный год.  Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС)  Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ) |
| 2.3 | Мероприятие 50.03. | Достижение планового значения среднего количества участников закупок | единиц | где:  Y – среднее количество участников состоявшихся закупок, единиц;  количество участников закупки в i-й конкурентной закупке, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, и при осуществлении которых определение поставщика (подрядчика, исполнителя) завершено (за исключением конкурентных закупок, признанных несостоявшимися в соответствии Федеральным законом № 44-ФЗ, отмененных конкурентных закупок), единиц;  К – общее количество конкурентных закупок с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, и по которым определение поставщика (подрядчика, исполнителя) завершено (за исключением конкурентных закупок, признанных несостоявшимися в соответствии Федеральным законом, отмененных конкурентных закупок), единиц  Период расчета – календарный год.  Из расчета исключаются: закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).  Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС)  Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ) |
| 2.4 | Мероприятие 50.04. | Достижение планового значения доли общей экономии денежных средств по результатам осуществления закупок | процент | где:  Оэдс – доля общей экономии денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок, процентов;  Эдс – экономия денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок, рублей;  НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей.  Расчет Эдс осуществляется по следующей формуле:  ,  где:  НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей;  ЦК – сумма цен контрактов, заключенных в ходе осуществления конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей.  В случае, если в рамках осуществления закупки имело место заключение нескольких контрактов в соответствии с ч. 17.1 ст. 95 Федерального закона № 44-ФЗ, расчет осуществляется с учетом частичного исполнения расторгнутых контрактов, рублей.  В случае отрицательного значения экономии (переменной Эдс), ее значение принимается равным нулю.  Период расчета – календарный год.  Из расчета исключаются: закупки, осуществляемые в случае, предусмотренном ч. 24 ст. 22 Федерального закона № 44-ФЗ; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).  Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС)  Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ) |
| 2.5 | Мероприятие 50.05. | Достижение планового значения доли стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам | процент | где:  Дцк – доля стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам, процентов;  ЦКедп – сумма цен контрактов, заключенных с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) в соответствии с п. 25 ч. 1 ст. 93 Федерального закона № 44-ФЗ в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей;  НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов, начальных сумм цен единиц товара, работы, услуги конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей.  Период расчета – календарный год.  Из расчета исключаются: закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).  Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС)  Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ) |
| 2.6 | Мероприятие 50.06. | Достижение планового значения доли закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций | процент | где:  Дзсмп – доля закупок, осуществленных у субъектов малого предпринимательства (далее – СМП), социально ориентированных некоммерческих организаций (далее – СОНО), процент;  сумма финансового обеспечения контрактов, заключенных в соответствии с требованиями Федерального закона № 44-ФЗ (далее – контракты) с СМП или СОНО, утвержденного на год расчета показателя, включая контракты, заключенные до начала указанного года, рублей;  сумма денежных средств, подлежащих оплате поставщиками (подрядчиками, исполнителями) в году расчета показателя субпоставщикам (субподрядчикам и соисполнителям) из числа СМП и СОНО, привлеченным к исполнению контрактов, рублей;  СГОЗ – совокупный годовой объем закупок, утвержденный на год расчета показателя общий объем финансового обеспечения для осуществления заказчиком закупок, в том числе для оплаты контрактов, заключенных до начала указанного года и подлежащих оплате в указанном году, рублей  Период расчета – календарный год.  Из расчета исключаются: закупки на поставку лекарственных препаратов; закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами, закупки товаров, работ, услуг; закупки, сведения о которых составляют государственную тайну, в том числе при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).  Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС)  Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ) |
| Основное мероприятие 52 «Развитие конкуренции в муниципальном образовании Московской области» | | | | |
| 2.7 | Мероприятие 52.01. | Доля достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области | процент | ,  где:  ДКП – доля достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, утвержденных Постановлением Администрации Одинцовского городского округа Московской области от 18.11.2022 № 6823 (далее – ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках);  ФКП – количество ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, по которым достигнуто плановое значение;  ПКП – количество ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области.  Информация, предоставляемая структурными подразделениями органа местного самоуправления  Источники данных, для расчета показателей, утверждены приказом ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации» |
| 2.8 | Мероприятие 52.02. | Сформированы материалы с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, единиц | единица | Значение показателя определяется по количеству фактически сформированных материалов с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Одинцовского городского округа Московской области. |
| Подпрограмма 4 «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» | | | | |
| Основное мероприятие 01 «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» | | | | |
| 4.1 | Мероприятие 01 .01 | Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли | тыс. кв м | Общее количество площадей торговых объектов предприятий розничной торговли, осуществляющих деятельность на отчетную дату.  Результат считается нарастающим итогом.  Данные Управления развития потребительского рынка и услуг Администрации Одинцовского городского округа о площади предприятий розничной торговли |
| 4.2 | Мероприятие 01. 02 | Количество проведенных ярмарок | единиц | Общее количество фактически проведенных ярмарок на местах проведения ярмарок муниципального образования, включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории Московской области на отчетную дату.  Результат считается нарастающим итогом.  Данные Управления развития потребительского рынка и услуг Администрации Одинцовского городского округа о количестве проведенных ярмарок |
| 4.3 | Мероприятие 01.04 | Количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов | единиц | Общее количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов, осуществляющих деятельность на отчетную дату.  Результат считается нарастающим итогом.  Данные Управления развития потребительского рынка и услуг Администрации Одинцовского городского округа о количестве пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов |
| 4.4 | Мероприятие 01.05 | Количество нестационарных торговых объектов, размещенных на основании схем размещения нестационарных торговых объектов и договоров | единиц | К=Кп+2%\*Кб, где  К – количество НТО в текущем году;  Кп – количество НТО в году, предшествовавшему отчетному году, единиц;  Кб – количество НТО в базовом году (2022 год), единиц.  Результат считается нарастающим итогом. |
| 4.5 | Мероприятие 01.06 | Количество мероприятий, проведенных за счет средств бюджета муниципального образования | единиц | Общее количество мероприятий, проведенных на отчетную дату.  Результат считается нарастающим итогом.  Данные Управления развития потребительского рынка и услуг Администрации Одинцовского городского округа о количестве НТО, размещенных на основании схемы размещения |
| 4.6 | Мероприятие 01.07 | Количество предоставленных мест без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе | единиц | Количество договоров, заключенных с сельскохозяйственными товаропроизводителями и организациям потребительской кооперации (субъектам малого или среднего предпринимательства) под размещение нестационарных торговых объектов, путем предоставления муниципальных преференций в виде предоставления мест без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе на отчетную дату.  Результат считается нарастающим итогом.  Данные Управления развития потребительского рынка и услуг Администрации Одинцовского городского округа о количестве договоров, заключенных с сельскохозяйственными товаропроизводителям и организациям потребительской кооперации |
| 4.7 | Мероприятие 01.08. | Количество предоставленных мест без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли | единиц | Количество договоров, заключенных с МСП под размещение МТО, носящих сезонный характер, путем предоставления муниципальных преференций в виде предоставления мест без проведения аукционов на льготных условиях и на основании заявок, поданных через Региональный портал государственных и муниципальных услуг в отчетном году.  Результат считается нарастающим итогом.  Данные Управления развития потребительского рынка и услуг Администрации Одинцовского городского округа о количестве договоров, заключенных с МСП под размещение МТО |
| Основное мероприятие 51 «Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области» | | | | |
| 4.8 | Мероприятие 51.01 | Количество посадочных мест на предприятиях общественного питания | пос. мест | Общее количество посадочных мест на предприятиях общественного питания, осуществляющих свою деятельность по результатам выгрузки слоя «Предприятия общественного питания Подмосковья» РГИС МО на отчетную дату.  Результат считается нарастающим итогом. |
| Основное мероприятие 52 «Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области» | | | | |
| 4.9 | Мероприятие 52.01 | Количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания | раб. мест | Общее количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания, осуществляющих деятельность на отчетную дату.  Результат считается нарастающим итогом.  Данные Управления развития потребительского рынка и услуг Администрации Одинцовского городского округа о количестве посадочных мест на предприятиях общественного питания. |
| 4.10 | Мероприятие 52.02 | Количество объектов дорожного и придорожного сервиса, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства | единиц | Общее количество объектов дорожного и придорожного сервиса, расположенных на земельных участках с верным видом разрешенного использования, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства на отчетную дату.  Результат считается нарастающим итогом.  Данные Управления развития потребительского рынка и услуг Администрации Одинцовского городского округа о количестве объектов дорожного и придорожного сервиса, соответствующих требованиям законодательства |
| Основное мероприятие 53 «Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей» | | | | |
| 4.11 | Мероприятие 53.01 | Количество поступивших обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей | единиц | Общее количество поступивших обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей на отчетную дату.  Результат считается нарастающим итогом.  Данные Управления развития потребительского рынка и услуг Администрации Одинцовского городского округа о количестве поступивших обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей |
| 4.12 | Мероприятие 53.02 | Количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей | единиц | Общее количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей на отчетную дату.  Результат считается нарастающим итогом.  Данные Управления развития потребительского рынка и услуг Администрации Одинцовского городского округа о количестве обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей |

».

Начальник Управления по инвестициям и поддержке предпринимательства Е.А. Петроченкова