АДМИНИСТРАЦИЯ

ОДИНЦОВСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА

МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

31.03.2023 № 1868

О внесении изменений в муниципальную программу

Одинцовского городского округа Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2023-2027 годы

В целях приведения муниципальных программ Одинцовского городского округа Московской области в соответствие с Порядком разработки и реализации муниципальных программ Одинцовского городского округа Московской области, утвержденным постановлением Администрации Одинцовского городского округа Московской области от 30.12.2022 № 7905, и актуализированными типовыми муниципальными программами Московской области,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести в муниципальную программу Одинцовского городского округа Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2023-2027 годы, утвержденную постановлением Администрации Одинцовского городского округа Московской области от 18.11.2022 № 6836, изменения, изложив в редакции согласно Приложению к настоящему постановлению.

2. Опубликовать настоящее постановление в официальных средствах массовой информации и разместить на официальном сайте Одинцовского городского округа Московской области в сети «Интернет».

3. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Глава Одинцовского городского округа А.Р. Иванов

|  |
| --- |
| Приложение к  Постановлению Администрации  Одинцовского городского округа  Московской области  от 31.03.2023 № 1868  Утверждена  постановлением Администрации  Одинцовского городского округа  Московской области  от 18.11.2022 № 6836 |

МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА

ОДИНЦОВСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА

МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

«Развитие институтов гражданского общества,

повышение эффективности местного самоуправления

и реализации молодежной политики»

на 2023 - 2027 годы

1. ПАСПОРТ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ОДИНЦОВСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА   
    «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Координатор муниципальной программы | Заместитель Главы Администрации Одинцовского городского округа Неретин Р.В. | | | | | |
| Муниципальный заказчик муниципальной программы | Администрация Одинцовского городского округа Московской области | | | | | |
| Цели муниципальной программы | 1. Обеспечение населения Одинцовского городского округа Московской области информацией о деятельности органов местного самоуправления Одинцовского городского округа Московской области, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории Одинцовского городского округа, создание доступной современной медиасреды, создание общего рекламного пространства на территории Одинцовского городского округа. | | | | | |
| 2. Повышение эффективности взаимодействия и поддержки институтов гражданского общества, укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия на территории Одинцовского городского округа Московской области. | | | | | |
| 3. Повышение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления Одинцовского городского округа Московской области. | | | | | |
| 4. Создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержки молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование методов и форм работы с молодежью. | | | | | |
| 5. Развитие и распространение добровольческой (волонтерской) деятельности в Московской области. | | | | | |
| 6. Обеспечение эффективного функционирования органов местного самоуправления Одинцовского городского округа Московской области, в том числе при реализации полномочий центральных исполнительных органов государственной власти Московской области. | | | | | |
| Перечень подпрограмм: | Муниципальный заказчик подпрограммы: | | | | | |
| 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды» | Администрация Одинцовского городского округа Московской области | | | | | |
| 2. «Мир и согласие. Новые возможности» | Администрация Одинцовского городского округа Московской области | | | | | |
| 3. «Эффективное местное самоуправление» | Администрация Одинцовского городского округа Московской области | | | | | |
| 4. «Молодежь Подмосковья» | Администрация Одинцовского городского округа Московской области | | | | | |
| 5. «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области» | Администрация Одинцовского городского округа Московской области | | | | | |
| 6. «Обеспечивающая подпрограмма» | Администрация Одинцовского городского округа Московской области | | | | | |
| Краткая характеристика подпрограмм | 1. Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды» направлена на обеспечение населения Одинцовского городского округа информацией о деятельности органов местного самоуправления Одинцовского городского округа Московской области, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории Одинцовского городского округа, создание доступной современной медиасреды.  В ходе реализации мероприятий подпрограммы планируется организовать размещение информации, направленной на привлечение внимания населения Одинцовского городского округа к актуальным проблемам, и формирование положительного имиджа Одинцовского городского округа, как социально ориентированного муниципалитета, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности, а также на создание общего рекламного пространства на территории Одинцовского городского округа путем увеличения доли соответствия фактических мест установки рекламных конструкций утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории муниципальных образований Московской области. | | | | | |
| 2. Подпрограмма 2. «Мир и согласие. Новые возможности» направлена на повышение эффективности взаимодействия и поддержки институтов гражданского общества, укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия на территории Одинцовского городского округа, поощрение лучших работников за достижения в сфере профессиональной деятельности. | | | | | |
| 3. Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление» направлена на определение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления Одинцовского городского округа Московской области. | | | | | |
| 4. Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья» направлена на создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование методов и форм работы с молодежью. | | | | | |
| 5. Подпрограмма 5. « Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области» направлена на содействие развитию и распространению добровольческой (волонтерской) деятельности в Одинцовском городском округе Московской области. | | | | | |
| 6. Подпрограмма 6. «Обеспечивающая подпрограмма» направлена на обеспечение эффективного функционирования органов Одинцовского городского округа Московской области при реализации полномочий. | | | | | |
| Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам реализации программы (тыс. руб.) | Расходы (тыс. рублей) | | | | | |
| Всего | 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год |
| Средства федерального бюджета | 77,20000 | 25,60000 | 27,20000 | 24,40000 | 0,00000 | 0,00000 |
| Средства бюджета Московской области | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 |
| Средства бюджета Одинцовского городского округа | 807 420,00000 | 179 884,00000 | 156 884,00000 | 156 884,00000 | 156 884,00000 | 156 884,00000 |
| Внебюджетные средства | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 |
| Всего, в том числе по годам: | 807 497,20000 | 179 909,60000 | 156 911,20000 | 156 908,40000 | 156 884,00000 | 156 884,00000 |

2. Краткая характеристика сферы реализации муниципальной программы,

в том числе формулировка основных проблем в сфере развития институтов гражданского общества

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления Одинцовского городского округа – важнейший показатель эффективности и функционирования, необходимый элемент осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом, государственными структурами и органами местного самоуправления.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления Одинцовского городского округа включает в себя развитие системы информирования населения по основным вопросам социально-экономического развития Одинцовского городского округа Московской области, а также системы взаимодействия органов местного самоуправления и институтов гражданского общества, в том числе при помощи средств массовой информации.

Одинцовский городской округ является одним из лидеров среди муниципальных образований Московской области в формировании медийного пространства Московской области и одним из наиболее перспективных муниципалитетов с точки зрения развития индустрии средств массовой информации.

По данным реестра Администрации Одинцовского городского округа на территории Одинцовского городского округа свою деятельность осуществляют более 80 социально ориентированных некоммерческих организаций, из них: в сфере спорта - 8 организаций, в сфере культуры - 6 организаций, в сфере социальной защиты – 43, в сфере экологии - 1, в сфере образования - 4, в сфере патриотического воспитания молодежи – 12, а также 6 волонтерских объединений. В округе действует Молодежный парламент и Общественная палата Одинцовского городского округа.

Основными приоритетами работы органов местного самоуправления в сфере развития гражданского общества являются:

-организация и содействие развитию механизмов общественного контроля;

-выстраивание конструктивного диалога с представителями общественности и вовлечение активных жителей в реализацию социально значимых мероприятий;

-поддержка инициатив, направленных на улучшение качества жизни на территории округа;

-мониторинг общественно-политической ситуации;

-вовлечение населения в процесс непосредственного участия в решении вопросов местного значения путем внедрения и реализации практик инициативного бюджетирования.

Оценивая общественно-политическую ситуацию, необходимо учитывать, что на территории Одинцовского городского округа Московской области проживают представители разных национальностей.

При этом многонациональный состав населения динамично меняется, появляются новые этнические группы. Значительную роль в обеспечении их успешной социокультурной адаптации и интеграции играют органы местного самоуправления и институты гражданского общества. В этих условиях важной целью является управление всем этнокультурным многообразием в соответствии с принципами и приоритетными направлениям.

Принимая во внимание изложенное, представляется целесообразным и наиболее эффективным использование программно-целевого метода решения задачи по достижению высокого уровня развития институтов гражданского общества на территории Одинцовского городского округа.

Молодежная политика является неотъемлемой составной частью социальной политики Одинцовского  городского округа. В настоящее время работа с молодежью сформировалась как самостоятельная отрасль и является системой государственных приоритетов и мер, направленных на создание условий и возможностей для успешной социализации и эффективной самореализации молодежи, развития ее потенциала в интересах Одинцовского городского округа.

В средне- и долгосрочной перспективе существует ряд проблем для молодежной политики, важнейшими среди которых являются:

- снижение человеческого капитала молодежи и нации в целом;

- усиление территориальной дифференциации человеческого капитала молодежи в стране;

- рост негативного отношения молодежи более развитых регионов к молодежи слаборазвитых регионов и наоборот;

- рост заболеваемости молодежи, снижение общего уровня здоровья молодого поколения;

- снижение продуктивности молодежи как в экономической сфере (производительность труда), так и в воспроизводстве населения;

- отток образованной молодежи на работу в развитые страны, замена их дешевыми трудовыми ресурсами из ближнего зарубежья с низким уровнем образования и квалификации.

С учетом вышеназванных проблем на территории Одинцовского городского округа в молодежной политике необходима системная работа, которая может быть обеспечена только при реализации программно-целевого метода.

Органы местного самоуправления Одинцовского городского округа Московской области, в соответствии с федеральным законом от 20.08.2004 № 113-ФЗ «О присяжных заседателях федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации» каждые четыре года формируют список и запасной список кандидатов в присяжные заседатели муниципального образования, включая в указанные списки граждан, постоянно проживающих на территории Одинцовского городского округа Московской области.

В связи с этим, необходимо проведение мероприятий, направленных на обеспечение эффективного функционирования органов местного самоуправления Одинцовского городского округа Московской области, в том числе при реализации полномочий центральных исполнительных органов государственной власти Московской области.

Перечень мероприятий и результаты их выполнения представлены   
в приложении 1 к муниципальной программе «Перечень мероприятий муниципальной программы Одинцовского городского округа Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики».

Целевые показатели муниципальной программы представлены в Приложении 2 к муниципальной программе «Целевые показатели муниципальной программы Одинцовского городского округа Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики».

Методика расчета значений целевых показателей представлена в Приложении 3 к муниципальной программе «Методика расчета значения целевого показателя муниципальной программы Одинцовского городского округа Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики».

Методика определения результатов выполнения мероприятий представлена в Приложении 4 к муниципальной программе «Методика определения результатов выполнения мероприятий муниципальной программы Одинцовского городского округа Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики».

1. Инерционный прогноз развития институтов гражданского общества, местного самоуправления и молодежной политики

При отсутствии финансовой поддержки в сфере развития институтов гражданского общества и местного самоуправления, информационной и молодежной политики может начаться тенденция снижения информированности населения о деятельности органов местного самоуправления и социально значимых событиях Одинцовского городского округа. Как следствие – снизится уровень вовлеченности населения в деятельность органов местного самоуправления и институтов гражданского общества.

Отсутствие программных методов управления и финансирования приведет к:

- сокращению уровня охвата целевой аудитории (совершеннолетнее население Одинцовского городского округа) информацией о деятельности органов местного самоуправления на территории Одинцовского городского округа;

- сокращению уровня доверия жителей к органам местного самоуправления Одинцовского городского округа;

- отсутствию системы поддержки социально значимых инициатив жителей Одинцовского городского округа;

- сокращению вовлеченности молодежи в мероприятия по гражданскому и патриотическому воспитанию и в деятельность общественных организаций.

Реализация муниципальной программы к 2027 году позволит оптимизировать и модернизировать систему информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Одинцовского городского округа, а также механизм взаимодействия между гражданским обществом и властью.

Осуществление мероприятий муниципальной программы приведет к консолидации информационного и общественно-политического пространства Одинцовского городского округа со следующими характеристиками эффективности:

- оперативность доведения до населения информации о деятельности органов местного самоуправления, социальном и экономическом развитии округа;

- доведение до жителей информации о важных и значимых событиях на территории Одинцовского городского округа;

- обеспечение взаимодействия органов местного самоуправления с профессиональными и творческими союзами (ассоциациями), национально-культурными, религиозными объединениями и иными негосударственными некоммерческими организациями;

- гармонизация межэтнических и межконфессиональных отношений;

- внедрение современных и эффективных методов гражданского участия в процесс принятия решений органами местного самоуправления Одинцовского городского округа;

- повышение уровня доверия к органам местного самоуправления Одинцовского городского округа;

- внедрение и использование инструментов эффективного гражданского контроля;

- достаточный охват органов местного самоуправления в рамках информационно-методической поддержки;

- охват молодых жителей Одинцовского городского округа Московской области мероприятиями по гражданско-патриотическому воспитанию;

- вовлеченность молодых граждан, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, в мероприятия по работе с молодежью;

- повышение уровня вовлеченности молодых граждан в добровольческую (волонтерскую) деятельность;

- вовлеченность молодежи в мероприятия по гражданскому и патриотическому воспитанию;

- вовлеченность молодых граждан в деятельность общественных организаций и добровольчество;

- повышение уровня непосредственного участия населения в решении вопросов местного значения путем реализации практик инициативного бюджетирования.

4. Порядок взаимодействия ответственных исполнителей с муниципальным заказчиком и координатором муниципальной программы

Механизм реализации муниципальной программы, порядок внесения изменений в муниципальную программу и контроль за ее реализацией осуществляется в соответствии с Порядком разработки и реализации муниципальных программ Одинцовского городского округа Московской области, утвержденным постановлением Администрации Одинцовского городского округа Московской области от 30.12.2022 №7905.

Муниципальным заказчиком муниципальной программы является Администрация Одинцовского городского округа Московской области.

Управление реализацией муниципальной программы осуществляет координатор муниципальной программы в лице заместителя Главы Администрации Одинцовского городского округа Московской области – Неретина Романа Викторовича.

Ответственными исполнителями за выполнение мероприятий муниципальной программы являются:

- Управление территориальной политики и социальных коммуникаций;

- Управление благоустройства;

- Управление по вопросам территориальной безопасности, гражданской обороны, защиты населения и территории от чрезвычайных ситуаций;

- Управление образования;

- Комитет по культуре;

- отдел контроля за наружной рекламой и художественным оформлением зданий.

Исполнители мероприятий муниципальной программы (подпрограмм) несут ответственность за своевременную реализацию мероприятий муниципальной программы (подпрограмм), а также обеспечение достижения целевых показателей муниципальной программы.

5. Состав, форма и сроки представления отчетности о ходе реализации

мероприятий муниципальной программы

Ответственность за реализацию муниципальной программы (подпрограмм), достижение установленных значений целевых показателей и результатов выполнения мероприятий муниципальной программы несут ответственные исполнители.

С целью контроля за реализацией муниципальной программы муниципальный заказчик муниципальной программы Одинцовского городского округа формирует в подсистеме ГАСУ Московской области:

- оперативный отчет о реализации мероприятий муниципальной программы ежеквартально до 15 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, включающий информацию о выполненных мероприятиях и их результатах;

- ежегодно в срок до 1 марта года, следующего за отчетным, годовой отчет о реализации мероприятий муниципальной программы, включающий информацию о выполненных мероприятиях и их результатах, достижении целевых показателей муниципальной программы, согласованный с Финансово-казначейским управлением в части бюджетных средств, и представляет в Управление по инвестициям и поддержке предпринимательства Администрации Одинцовского городского округа для оценки эффективности реализации муниципальной программы.

Отчетность о реализации муниципальной программы представляется с учетом требований и по формам, установленным Порядком разработки и реализации муниципальных программ Одинцовского городского округа, утвержденным постановлением Администрации Одинцовского городского округа от 30.12.2022 №7905.

Заместитель Главы Администрации Р.В. Неретин

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Приложение 1 к муниципальной программе | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Перечень мероприятий муниципальной программы Одинцовского городского округа Московской области  «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» | | | | | | | | | | | | | |
| № п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | | | | | | | | | Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы |
| 2023 год | | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | | | | | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| Подпрограмма 1. "Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды" | | | | | | | | | | | | | | |
| 1. | Основное мероприятие 01. Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни | 2023-2027 | Средства бюджета Одинцовского городского округа | 204 201,46000 | 40 840,29200 | | | | | 40 840,29200 | 40 840,29200 | 40 840,29200 | 40 840,29200 |  |
| 1.1. | Мероприятие 01.01. Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей, мессенджеров, e-mail-рассылок, SMS-информирования | 2023-2027 | Средства бюджета Одинцовского городского округа | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности ответственного исполнителя | | | | | | | | | | Управление территориальной политики и социальных коммуникаций |
|  | Информационный материал, штука | Х | Х | Всего | 2023 год | В том числе по кварталам: | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год |  |
| I | II | III | IV |
| 19 336 | 3 856 | 964 | 964 | 964 | 964 | 3 870 | 3 870 | 3 870 | 3 870 |
| 1.2. | Мероприятие 01.02.  Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования | 2023-2027 | Средства бюджета Одинцовского городского округа | 20 000,00000 | 4 000,00000 | | | | | 4 000,00000 | 4 000,00000 | 4 000,00000 | 4 000,00000 | Управление территориальной политики и социальных коммуникаций |
|  | Информационный материал, штука | Х | Х | Всего | 2023 год | В том числе по кварталам: | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год |  |
| I | II | III | IV |
| 2 315 | 463 | 40 | 200 | 124 | 99 | 463 | 463 | 463 | 463 |
| 1.3. | Мероприятие 01.03. Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) телепередач | 2023-2027 | Средства  бюджета  Одинцовского городского округа | 125 400,00000 | 25 080,00000 | | | | | 25 080,00000 | 25 080,00000 | 25 080,00000 | 25 080,00000 | Управление территориальной политики и социальных коммуникаций |
|  | Телематериал, минута | Х | Х | Всего | 2023 год | В том числе по кварталам: | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год |  |
| I | II | III | IV |
| 501 000 | 100 200 | 24 450 | 25 170 | 25 170 | 25 410 | 100 200 | 100 200 | 100 200 | 100 200 |
| 1.4. | Мероприятие 01.04.  Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограммы | 2023-2027 | Средства  бюджета  Одинцовского городского округа | 0,00000 | 0,00000 | | | | | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | Управление территориальной политики и социальных коммуникаций |
|  | Радиоматериал, минута | Х | Х | Всего | 2023 год | В том числе по кварталам: | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год |  |
| I | II | III | IV |
| Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х |
| 1.5. | Мероприятие 01.05.  Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в печатных СМИ | 2023-2027 | Средства бюджета Одинцовского городского округа | 58 801,46000 | 11 760,29200 | | | | | 11 760,29200 | 11 760,29200 | 11 760,29200 | 11 760,29200 | Управление территориальной политики и социальных коммуникаций |
|  | Печатная продукция. Печатный лист, штука. | Х | Х | Всего | 2023 год | В том числе по кварталам: | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год |  |
| I | II | III | IV |
| 146 090 000 | 29 218 000 | 6 672 000 | 7 731 500 | 7 406 500 | 7 408 000 | 29 218 000 | 29 218 000 | 29 218 000 | 29 218 000 |
| 1.6. | Мероприятие 01.06. Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования | 2023-2027 | Средства бюджета Одинцовского городского округа | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности ответственного исполнителя | | | | | | | | | | Управление территориальной политики и социальных коммуникаций |
|  | Аналитический отчет, штука. | Х | Х | Всего | 2023 год | В том числе по кварталам: | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год |  |
| I | II | III | IV |
| 60 | 12 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 | 12 | 12 | 12 |
| 1.7. | Мероприятие 01.07. Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности | 2023-2027 | Средства  бюджета  Одинцовского городского округа | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности ответственного исполнителя | | | | | | | | | | Управление территориальной политики и социальных коммуникаций |
|  | Печатная продукция, штука | Х | Х | Всего | 2023 год | В том числе по кварталам: | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год |  |
| I | II | III | IV |
| Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х |
| 2. | Основное мероприятие 07. Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы | 2023-2027 | Средства бюджета Одинцовского городского округа | 93 399,71000 | 18 679,94200 | | | | | 18 679,94200 | 18 679,94200 | 18 679,94200 | 18 679,94200 |  |
| 2.1. | Мероприятие 07.01. Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций | 2023-2027 | Средства бюджета Одинцовского городского округа | 53 357,29500 | 10 671,45900 | | | | | 10 671,45900 | 10 671,45900 | 10 671,45900 | 10 671,45900 | Отдел контроля за наружной рекламой и художественным оформлением зданий |
|  | Рекламная конструкция, единица | Х | Х | Всего | 2023 год | В том числе по кварталам: | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год |  |
| I | II | III | IV |
| 70 | 30 | 0 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 |
| 2.2. | Мероприятие 07.02. Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области» | 2023-2027 | Средства бюджета Одинцовского городского округа | 6 500,00000 | 1 300,00000 | | | | | 1 300,00000 | 1 300,00000 | 1 300,00000 | 1 300,00000 | Отдел контроля за наружной рекламой и художественным оформлением зданий |
|  | Мероприятие, которому обеспечено праздничное/тематическое оформление, единица | Х | Х | Всего | 2023 год | В том числе по кварталам: | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год |  |
| I | II | III | IV |
| 50 | 10 | 0 | 3 | 3 | 4 | 10 | 10 | 10 | 10 |
| 2.3. | Мероприятие 07.03 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации | 2023-2027 | Средства бюджета Одинцовского городского округа | 33 542,41500 | 6 708,48300 | | | | | 6 708,48300 | 6 708,48300 | 6 708,48300 | 6 708,48300 | Отдел контроля за наружной рекламой и художественным оформлением зданий |
|  | Рекламно-информационная кампания, единица | Х | Х | Всего | 2023 год | В том числе по кварталам: | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год |  |
| I | II | III | IV |
| 150 | 30 | 0 | 10 | 10 | 10 | 30 | 30 | 30 | 30 |
| Итого по подпрограмме | | | Средства бюджета Одинцовского городского округа | 297 601,17000 | 59 520,23400 | | | | | 59 520,23400 | 59 520,23400 | 59 520,23400 | 59 520,23400 |  |
| Подпрограмма 2. "Мир и согласие. Новые возможности" | | | | | | | | | | | | | | |
| 1. | Основное мероприятие 02. Организация и проведение мероприятий, направленных на укрепление межэтнических и межконфессиональных отношений | 2023-2027 | Средства бюджета Одинцовского городского округа | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности ответственного исполнителя | | | | | | | | | |  |
| 1.1. | Мероприятие 02.01.  Проведение мероприятий по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России | 2023-2027 | Средства бюджета Одинцовского городского округа | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности ответственного исполнителя | | | | | | | | | | Управление территориальной политики и социальных коммуникаций, Комитет по культуре |
|  | Муниципальное мероприятие по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России, единица | Х | Х | Всего | 2023 год | В том числе по кварталам: | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год |  |
| I | II | III | IV |
| 50 | 10 | 1 | 2 | 2 | 5 | 10 | 10 | 10 | 10 |
| Итого по подпрограмме | | | Средства бюджета Одинцовского городского округа | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности ответственного исполнителя | | | | | | | | | |  |
| Подпрограмма 3. "Эффективное местное самоуправление" | | | | | | | | | | | | | | |
| 1. | Основное мероприятие 02. Практики инициативного бюджетирования | 2023-2027 | Итого: | 0,00000 | 0,00000 | | | | | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 |  |
| Средства бюджета Московской области | 0,00000 | 0,00000 | | | | | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 |
| Средства бюджета Одинцовского городского округа | 0,00000 | 0,00000 | | | | | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 |
| Внебюджетные средства | 0,00000 | 0,00000 | | | | | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 |
| 1.1 | Мероприятие 02.01. Реализация на территориях муниципальных образований проектов граждан, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования | 2023-2027 | Средства бюджета Московской области | 0,00000 | 0,00000 | | | | | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | Управление территориальной политики и социальных коммуникаций |
| Средства бюджета Одинцовского городского округа | 0,00000 | 0,00000 | | | | | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 |
| Внебюджетные средства | 0,00000 | 0,00000 | | | | | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 |
| 1.1.1. | Реализация на территориях муниципальных образований проектов граждан, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования в сфере благоустройства | 2023-2027 | Итого: | 0,00000 | 0,00000 | | | | | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | Управление благоустройства |
| Средства бюджета Московской области | 0,00000 | 0,00000 | | | | | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 |
| Средства бюджета Одинцовского городского округа | 0,00000 | 0,00000 | | | | | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 |
| Внебюджетные средства | 0,00000 | 0,00000 | | | | | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 |
|  | Проекты, реализованные на основании заявок жителей Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования в сфере благоустройства, штука | Х | Х | Всего | 2023 год | В том числе по кварталам: | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год |  |
| I | II | III | IV |
| 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.1.2. | Реализация на территориях муниципальных образований проектов граждан, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования в сфере образования | 2023-2027 | Итого: | 0,00000 | 0,00000 | | | | | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | Управление образования |
| Средства бюджета Московской области | 0,00000 | 0,00000 | | | | | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 |
| Средства бюджета Одинцовского городского округа | 0,00000 | 0,00000 | | | | | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 |
| Внебюджетные средства | 0,00000 | 0,00000 | | | | | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 |
|  | Проекты, реализованные на основании заявок жителей Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования в сфере образования, штука | Х | Х | Всего | 2023 год | В том числе по кварталам: | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год |  |
| I | II | III | IV |
| 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.1.3. | Реализация на территориях муниципальных образований проектов граждан, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования в сфере культуры | 2023-2027 | Итого: | 0,00000 | 0,00000 | | | | | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | Комитет по культуре |
| Средства бюджета Московской области | 0,00000 | 0,00000 | | | | | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 |
| Средства бюджета Одинцовского городского округа | 0,00000 | 0,00000 | | | | | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 |
| Внебюджетные средства | 0,00000 | 0,00000 | | | | | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 |
|  | Проекты, реализованные на основании заявок жителей Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования в сфере культуры, штука | Х | Х | Всего | 2023 год | В том числе по кварталам: | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год |  |
| I | II | III | IV |
| 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Итого по подпрограмме | | | Итого: | 0,00000 | 0,00000 | | | | | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 |  |
| Средства бюджета Московской области | 0,00000 | 0,00000 | | | | | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 |
| Средства бюджета Одинцовского городского округа | 0,00000 | 0,00000 | | | | | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 |
| Внебюджетные средства | 0,00000 | 0,00000 | | | | | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 |
| Подпрограмма 4. "Молодежь Подмосковья" | | | | | | | | | | | | | | |
| 1. | Основное мероприятие 01. Вовлечение молодежи в общественную жизнь | 2023-2027 | Средства бюджета Одинцовского городского округа | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности ответственного исполнителя | | | | | | | | | |  |
| 1.1. | Мероприятие 01.01. Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи | 2023-2027 | Средства бюджета Одинцовского городского округа | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности ответственного исполнителя | | | | | | | | | | Управление территориальной политики и социальных коммуникаций, Комитет по культуре |
|  | Муниципальное мероприятие по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, единица | Х | Х | Всего | 2023 год | В том числе по кварталам: | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год |  |
| I | II | III | IV |
| 400 | 80 | 20 | 20 | 20 | 20 | 80 | 80 | 80 | 80 |
| 2. | Основное мероприятие 02. Организация и проведение мероприятий по профориентации и реализации трудового и творческого потенциала молодежи, вовлечению молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество и предпринимательство, а также по поддержке молодежных творческих инициатив и медиасообществ | 2023-2027 | Средства бюджета Одинцовского городского округа | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности ответственного исполнителя | | | | | | | | | |  |
| 2.1. | Мероприятие 02.01 Организация и проведение мероприятий по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов | 2023-2027 | Средства бюджета Одинцовского городского округа | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности ответственного исполнителя | | | | | | | | | | Управление территориальной политики и социальных коммуникаций, Комитет по культуре |
|  | Муниципальное мероприятие по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов, единица | Х | Х | Всего | 2023 год | В том числе по кварталам: | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год |  |
| I | II | III | IV |
| Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х |
| Итого по подпрограмме | | | Средства бюджета Одинцовского городского округа | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности ответственного исполнителя | | | | | | | | | |  |
| Подпрограмма 5. "Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области" | | | | | | | | | | | | | | |
| 1. | Основное мероприятие 01. Организация и проведение мероприятий, направленных на популяризацию добровольчества (волонтерства) | 2023-2027 | Средства бюджета Одинцовского городского округа | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности ответственного исполнителя | | | | | | | | | |  |
| 1.1. | Мероприятие 01.01. Организация и проведение мероприятий (акций) для добровольцев (волонтеров) | 2023-2027 | Средства бюджета Одинцовского городского округа | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности ответственного исполнителя | | | | | | | | | | Управление территориальной политики и социальных коммуникаций |
|  | Муниципальное мероприятие, направленное на популяризацию добровольчества (волонтерства), единица | Х | Х | Всего | 2023 год | В том числе по кварталам: | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год |  |
| I | II | III | IV |
| 240 | 48 | 12 | 12 | 12 | 12 | 48 | 48 | 48 | 48 |
| Итого по подпрограмме | | | Средства бюджета Одинцовского городского округа | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности ответственного исполнителя | | | | | | | | | |  |
| Подпрограмма 6. "Обеспечивающая подпрограмма" | | | | | | | | | | | | | | |
| 1. | Основное мероприятие 01. Создание условий для реализации полномочий органов местного самоуправления | 2023-2027 | Средства бюджета Одинцовского городского округа | 509 818,83000 | 120 363,76600 | | | | | 97 363,76600 | 97 363,76600 | 97 363,76600 | 97 363,76600 |  |
| 1.1. | Мероприятие 01.01. Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере информационной политики | 2023-2027 | Средства бюджета Одинцовского городского округа | 405 998,35000 | 99 599,67000 | | | | | 76 599,67000 | 76 599,67000 | 76 599,67000 | 76 599,67000 | Управление территориальной политики и социальных коммуникаций |
| 1.2. | Мероприятие 01.03.  Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере молодежной политики | 2023-2027 | Средства бюджета Одинцовского городского округа | 103 820,48000 | 20 764,09600 | | | | | 20 764,09600 | 20 764,09600 | 20 764,09600 | 20 764,09600 | Управление территориальной политики и социальных коммуникаций |
| 2. | Основное мероприятие 04. Корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации | 2023-2027 | Средства федерального бюджета | 77,20000 | 25,60000 | | | | | 27,20000 | 24,40000 | 0,00000 | 0,00000 |  |
| Средства бюджета Одинцовского городского округа | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности ответственного исполнителя | | | | | | | | | |
| 2.1. | Мероприятие 04.01. Составление (изменение) списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации | 2023-2027 | Средства федерального бюджета | 77,20000 | 25,60000 | | | | | 27,20000 | 24,40000 | 0,00000 | 0,00000 | Управление по вопросам территориальной безопасности, гражданской обороны, защиты населения и территории от чрезвычайных ситуаций |
| Средства бюджета Одинцовского городского округа | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности ответственного исполнителя | | | | | | | | | |
| Итого по подпрограмме | | | Итого: | 509 896,03000 | 120 389,36600 | | | | | 97 390,96600 | 97 388,16600 | 97 363,76600 | 97 363,76600 |  |
| Средства федерального бюджета | 77,20000 | 25,60000 | | | | | 27,20000 | 24,40000 | 0,00000 | 0,00000 |
| Средства бюджета Одинцовского городского округа | 509 818,83000 | 120 363,76600 | | | | | 97 363,76600 | 97 363,76600 | 97 363,76600 | 97 363,76600 |
| Итого по муниципальной программе | | | Итого: | 807 497,20000 | 179 909,60000 | | | | | 156 911,20000 | 156 908,40000 | 156 884,00000 | 156 884,00000 |  |
| Средства федерального бюджета | 77,20000 | 25,60000 | | | | | 27,20000 | 24,40000 | 0,00000 | 0,00000 |
| Средства бюджета Московской области | 0,00000 | 0,00000 | | | | | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 |
| Средства бюджета Одинцовского городского округа | 807 420,00000 | 179 884,00000 | | | | | 156 884,00000 | 156 884,00000 | 156 884,00000 | 156 884,00000 |
| Внебюджетные средства | 0,00000 | 0,00000 | | | | | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Заместитель Главы Администрации | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Р.В. Неретин | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Заместитель начальника Управления  М.В. Катышева  бухгалтерского учета и отчетности | | | | | | | | | | | | | |
|  |

|  |
| --- |
| Приложение 2 к муниципальной программе |

Целевые показатели муниципальной программы

«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

| № п/п | Наименование целевых показателей | Тип показателя | Единица измерения  (по ОКЕИ) | | Базовое значение | Планируемое значение по годам реализации | | | | | Ответственный за достижение показателя | Номер подпрограммы, оказывающих влияние на достижение показателя |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2023 год | 2024 год | 2025  год | 2026 год | 2027 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 1. | Обеспечение населения Одинцовского городского округа Московской области информацией о деятельности органов местного самоуправления Одинцовского городского округа Московской области, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории Одинцовского городского округа, создание доступной современной медиасреды, создание общего рекламного пространства на территории Одинцовского городского округа | | | | | | | | | | | |
| 1.1. | Информирование населения в средствах массовой информации и социальных сетях | Приоритетный показатель | Процент | | 100 | 101 | 102 | 103 | 104 | 105 | Управление территориальной политики и социальных коммуникаций | 1.01.01, 1.01.02,  1.01.03, 1.01.04,  1.01.05 |
| 1.2. | Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования | Приоритетный показатель | Процент | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел контроля за наружной рекламой и художественным оформлением зданий | 1.07.01 |
| 2. | Повышение эффективности взаимодействия и поддержки институтов гражданского общества, укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия на территории Одинцовского городского округа Московской области | | | | | | | | | | | |
| 2.1. | Количество участников мероприятий, направленных на укрепление общероссийского гражданского единства и этнокультурное развитие народов России | Отраслевой показатель | | Человек | 0 | 100 | 130 | 150 | 170 | 200 | Управление территориальной политики и социальных коммуникаций | 2.01.01 |
| 3. | Создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержки молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование методов и форм работы с молодежью | | | | | | | | | | | |
| 3.1. | Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность | Приоритетный показатель | Единиц | | 42 | 42 | 45 | 48 | 51 | 54 | Управление территориальной политики и социальных коммуникаций | 4.02.01 |
| 4. | Развитие и распространение добровольческой (волонтерской) деятельности в Московской области | | | | | | | | | | | |
| 4.1. | Общая численность граждан Российской Федерации, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность | Приоритетный показатель, соглашение с ФОИВ  (региональный проект) | Млн. человек | | 0,048424 | 0,048424 | 0,048744 | 0,049064 | 0,049384 | 0,049704 | Управление территориальной политики и социальных коммуникаций | 5.01.01 |

Заместитель Главы Администрации Р.В. Неретин

|  |
| --- |
| Приложение 3 к муниципальной программе |

Методика расчета значений целевые показателей муниципальной программы

«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

| №  п/п | Наименование показателя | Единица  измерения | Порядок расчета | Источник данных | Периодичность представления |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1.1. | Информирование населения в средствах массовой информации и социальных сетях | Процент | Информирование населения в средствах массовой информации и социальных сетях  ,  где:  It – объем информации, на одного жителя муниципального образования, запланированный в результате реализации мероприятий муниципальной программы в отчетный период;  Ib – объем информации, на одного жителя из числа целевой аудитории муниципального образования, в результате реализации мероприятий муниципальной программы базового периода. Базовое значение показателя рассчитывает для каждого муниципального образования индивидуально.  *,*  где:  VП – объем информации в печатных СМИ;  VР – объем информации на радио;  VТВ – объем информации на телевидение;  VСИ – объем информации в сетевых изданиях;  VСC – объем информации в социальных сетях и мессенджерах.  ,  где:  M – количество материалов (в печатных СМИ); количество часов (радио-, телепередач); количество материалов (в сетевых изданиях); количество постов (в социальных сетях);  О – охват (количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов (охват) радио, ТВ, среднее количество просмотров одного материала сетевого издания, среднее количество просмотров одного поста в социальных сетях);  k – коэффициент значимости;  Ца – целевая аудитория, количество совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области (http://www.moscow\_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley);  ИЦ – индекс цитируемости, показатель качества распространения контента СМИ. Применяется к каждому СМИ персонально по данным системы мониторинга и анализа СМИ «Медиалогия» (предоставляется каждый месяц). При ИЦ ≤ 1, соответствующему СМИ присваивается ИЦ=1.  При расчёте объема информации в социальных сетях и мессенджерах индекс цитируемости меняется на вовлеченность.  ,,  где:  W – вовлеченность, отношение среднего охвата 1 публикации к количеству подписчиков. Для Telegram-каналов источником данных является tgstat.ru.  Коэффициент значимости:  1. социальные сети и мессенджеры – 0,4  2. сетевые СМИ – 0,3  3. телевидение – 0,2  4. радио – 0,05  5. печатные СМИ – 0,05  Целевое значение показателя устанавливается каждому муниципальному образованию.  Источником информации являются данные муниципальных образований Московской области, ИС «Медиалогия». | Формируются на основании результатов исполнения мероприятий муниципальной подпрограммы | Ежеквартально |
| 1.2. | Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования | Процент | A=B/C \*100%  C = X + Y + Z,  где:  А – незаконные рекламные конструкции  по отношению к общему количеству на территории, в процентах;  В – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений;  С – общее количество рекламных конструкций на территории  (сумма X, Y и Z);  X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями;  Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями;  Z –количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений. | Формируются на основании результатов исполнения мероприятий муниципальной подпрограммы | Ежеквартально |
| 2.1. | Количество участников мероприятий, направленных на укрепление общероссийского гражданского единства и этнокультурное развитие народов России | Человек | - численность участников мероприятий, направленных на укрепление общероссийского гражданского единства и этнокультурное развитие народов России;  - количество участников в каждом проведенном мероприятии;  - количество проведенных мероприятий. | Формируется на основании данных по количеству участников всех мероприятий, направленных на укрепление общероссийского гражданского единства и этнокультурное развитие народов России | Ежеквартально |
| 3.1. | Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, % | Процент | где:  Хтвор – численность молодежи,  задействованной в мероприятиях по вовлечению  в творческую деятельность.  – численность молодежи  в муниципальном образовании,  Fтвор – доля молодежи, задействованной  в мероприятиях по вовлечению  в творческую деятельность, % | Формируется на основании данных по количеству участников всех мероприятий городского округа по вовлечению молодежи в творческую деятельность | Ежеквартально |
| 4.1. | Общая численность граждан Российской Федерации, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность, чел. | Млн. чел | где:  – общая численность граждан, вовлеченных в добровольческую (волонтерскую) деятельность,  – количество участников мероприятия по добровольческой (волонтерской) деятельности.  Для расчёта показателя учитывается возраст граждан, проживающих на территории муниципального образования Московской области, в возрасте от 7 (семи) лет и старше | Источником формирования данных для расчета значения показателя служит форма федерального статистического наблюдения № 1-молодежь «Сведения о сфере государственной молодежной политики», утвержденная приказом Федеральной службы государственной статистики от 05.08.2022 № 556.  Методика расчета значения показателя утверждена приказом Федерального агентства по делам молодежи от 03.04.2020 № 101. | Ежеквартально |

Заместитель Главы Администрации Р.В. Неретин

|  |
| --- |
| Приложение 4 к муниципальной программе |

Методика определения результатов выполнения мероприятий муниципальной программы

«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

| №  п/п | № мероприятия | Наименование результата | Единица измерения | Порядок определения значений |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды» | | | | |
| Основное мероприятие 01. «Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни» | | | | |
| 1. | Мероприятие 01.01.  Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей, мессенджеров, e-mail-рассылок, SMS-информирования | Информационный материал | Штука | M=X+Y+Z,  где:  Х – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, размещенных в социальных сетях и мессенджерах в текущем отчетном году;  Y– количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, распространенных путем e-mail-рассылок в текущем отчетном году;  Z– количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, распространенных путем SMS-информирования в текущем отчетном году |
| 2. | Мероприятие 01.02.  Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования | Информационный материал | Штука | Х – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, размещенных в сети Интернет (сайты) в текущем отчетном году |
| 3. | Мероприятие 01.03.  Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) телепередач | Телематериал | Минута | Z – количество минут вещания телематериалов о социально-экономическом, культурном демографическом и политическом положении муниципального образования Московской области, органов местного самоуправления муниципального образования на телеканалах муниципального, регионального, федерального уровня в текущем отчетном году |
| 4. | Мероприятие 01.04.  Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограммы | Радиоматериал | Минута | Z – количество минут вещания радиоматериалов о социально-экономическом, культурном демографическом и политическом положении муниципального образования Московской области, органов местного самоуправления муниципального образования на радиостанциях муниципального, регионального, федерального уровня в текущем отчетном году |
| 5. | Мероприятие 01.05.  Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в печатных СМИ | Печатная продукция.  Печатный лист | Штука | Z = О + М + В,  где:  Z -количество печатных листов, изданных и распространенных в текущем отчетном году  О – количество печатных листов, о деятельности органов местного самоуправления Московской области, вышедших в областных печатных СМИ,  М – количество печатных листов, о деятельности органов местного самоуправления Московской области, вышедших в муниципальных печатных СМИ,  В – количество печатных листов, с обнародованием НПА и официальной информацией муниципального образования Московской области |
| 6. | Мероприятие 01.06.  Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования | Аналитический отчет | Штука | Х – количество аналитических отчетов об уровне информированности населения муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления, сформированных в результате проведение исследований медиа аудитории СМИ на территории муниципального образования в текущем отчетном году |
| 7. | Мероприятие 01.07.  Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности | Печатная продукция | Штука | Z - количество печатных листов тематической печатной продукции для муниципального образования, изданной в текущем отчетном году. |
| Основное мероприятие 07. «Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы» | | | | |
| 8. | Мероприятие 07.01.  Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций | Рекламная конструкция | Единица | X – количество демонтированных незаконных рекламных конструкций на территории муниципального образования Московской области в текущем отчетном году |
| 9. | Мероприятие 07.02.  Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области» | Мероприятие, которому обеспечено праздничное/тематическое оформление | Единица | X – количество мероприятий, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования Московской области в текущем отчетном году |
| 10. | Мероприятие 07.03  Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации | Рекламно-информационная кампания | Единица | Z = ∑Xкв,  где:  Z - количество тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории муниципального образования Московской области;  Xкв - тематические информационные кампании, сформированные на основании перечня и количества тематических информационных кампаний, проведенных в квартале текущего отчетного года |
| Подпрограмма 2. «Мир и согласие. Новые возможности» | | | | |
| Основное мероприятие 02. «Организация и проведение мероприятий, направленных на укрепление межэтнических и межконфессиональных отношений» | | | | |
| 11. | Мероприятие 02.01.  Проведение мероприятий по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России | Муниципальное мероприятие по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России | Единица | Nм=Nуг+Nэр,  где: Nм – общее количество мероприятий по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России в текущем отчетном году; Nуг – количество мероприятий по укреплению общероссийского гражданского единства; Nэр – количество мероприятий по этнокультурному развитию народов России. |
| Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление» | | | | |
| Основное мероприятие 02. «Практики инициативного бюджетирования» | | | | |
| Мероприятие 02.01. «Реализация на территориях муниципальных образований проектов граждан, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования» | | | | |
| 12. | Мероприятие 02.01.01.  Реализация на территориях муниципальных образований проектов граждан, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования в сфере благоустройства | Проекты, реализованные на основании заявок жителей Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования в сфере благоустройства | Штука | Nб – количество проектов, реализованных на основании заявок жителей Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования в сфере благоустройства в текущем году |
| 13. | Мероприятие 02.01.02.  Реализация на территориях муниципальных образований проектов граждан, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования в сфере образования | Проекты, реализованные на основании заявок жителей Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования в сфере образования | Штука | Nо – количество проектов, реализованных на основании заявок жителей Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования в сфере образования в текущем году |
| 14. | Мероприятие 02.01.03.  Реализация на территориях муниципальных образований проектов граждан, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования в сфере культуры | Проекты, реализованные на основании заявок жителей Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования в сфере культуры | Штука | Nк – количество проектов, реализованных на основании заявок жителей Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования в сфере культуры в текущем году |
| Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья» | | | | |
| Основное мероприятие 01. «Вовлечение молодежи в общественную жизнь» | | | | |
| 15. | Мероприятие 01.01.  Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи | Муниципальное мероприятие по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи | Единица | Nм – общее количество муниципальных мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи в текущем отчетном году |
| Основное мероприятие 02. «Организация и проведение мероприятий по профориентации и реализации трудового и творческого потенциала молодежи, вовлечению молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество и предпринимательство, а также по поддержке молодежных творческих инициатив и медиасообществ» | | | | |
| 16. | Мероприятие 02.01  Организация и проведение мероприятий по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов | Муниципальное мероприятие по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов | Единица | Nо=Nу+Nоп,  где: Nо – общее количество муниципальных мероприятий, по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов в текущем отчетном году; Nу – количество муниципальных мероприятий по обучению, переобучению, повышению квалификации; Nоп – количество муниципальных мероприятий по обмену опытом специалистов |
| Подпрограмма 5. «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области» | | | | |
| Основное мероприятие 01. «Организация и проведение мероприятий, направленных на популяризацию добровольчества (волонтерства)» | | | | |
| 17. | Мероприятие 01.01.  Организация и проведение мероприятий (акций) для добровольцев (волонтеров) | Муниципальное мероприятие, направленное на популяризацию добровольчества (волонтерства) | Единица | Nпд =Nд+ Nс,  где:  N – общее количество муниципальных мероприятий (акций) в текущем отчетном году;  Nд – мероприятий для руководителей добровольческих (волонтерских) организаций и добровольцев (волонтеров) городского округа Московской области;  Nс – социальные акции с участием добровольцев (волонтеров) городского округа Московской области (далее – Акции), проводимые для жителей городского округа Московской области и с их участием. |

Заместитель Главы Администрации Р.В. Неретин