

**Целевые показатели муниципальной программы
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и
реализации молодежной политики»**

№ п/п	Наименование целевых показателей	Тип показателя	Единица измерения (по ОКЕИ)	Базовое значение	Планируемое значение по годам реализации					Ответственный за достижение показателя	Номер подпрограммы, оказывающих влияние на достижение показателя
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.	Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления городского округа Московской области путем размещения информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления городского округа Московской области.										
1.1.	Информирование населения в средствах массовой информации	Отраслевой показатель	Процент	100	100	101	102	103	104	Управление территориальной политики и социальных коммуникаций	1.01.02, 1.01.03, 1.01.04, 1.01.05
1.2.	Уровень информированности населения в социальных сетях и мессенджерах	Отраслевой показатель	Процент	100	100	101	102	103	104	Управление территориальной политики и социальных коммуникаций	1.01.01
2.	Проведение мероприятий, направленных на укрепление национального согласия, общероссийской гражданской идентичности и единства многонационального народа, обеспечение политической и социальной стабильности, развитие демократических институтов, воспитания гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации.										
2.1.	Количество	Отраслевой	Человек	0	100	130	150	170	200	Управление	2.02.01

№ п/п	Наименование целевых показателей	Тип показателя	Единица измерения (по ОКЕИ)	Базовое значение	Планируемое значение по годам реализации					Ответственный за достижение показателя	Номер подпрограммы, оказывающих влияние на достижение показателя
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	участников мероприятий по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России	показатель								территориальной политики и социальных коммуникаций	
3.	Повышение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления городского округа Московской области.										
3.1	Доля реализованных проектов инициативного бюджетирования от общего числа заявленных проектов	Отраслевой показатель	Процент	-	-	0	0	0	0	Управление территориальной политики и социальных коммуникаций	3.01.01
4.	Создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив, совершенствование методов и форм работы с молодежью. Увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в патриотических и социально значимых мероприятиях.										

№ п/п	Наименование целевых показателей	Тип показателя	Единица измерения (по ОКЕИ)	Базовое значение	Планируемое значение по годам реализации					Ответственный за достижение показателя	Номер подпрограммы, оказывающих влияние на достижение показателя
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
4.1.	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в общественную жизнь, от общего числа молодежи в городском округе Московской области	Отраслевой показатель	Процент	-	-	1,78	1,80	1,82	1,84	Управление территориальной политики и социальных коммуникаций	4.01.01, 4.02.03
4.2.	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, от общего числа молодежи в городском округе Московской области	Отраслевой показатель	Процент	42	42	45	48	51	54	Управление территориальной политики и социальных коммуникаций	4.02.03
5.	Создание условий для развития и поддержки добровольчества (волонтерства) как ключевого элемента социальной ответственности развитого гражданского общества, увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в добровольчестве (волонтерстве).										

№ п/п	Наименование целевых показателей	Тип показателя	Единица измерения (по ОКЕИ)	Базовое значение	Планируемое значение по годам реализации					Ответственный за достижение показателя	Номер подпрограммы, оказывающих влияние на достижение показателя
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
5.1.	Общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность в городском округе Московской области	Приоритетный показатель	Млн. человек	0,071652	0,048424	0,071652	0,071972	0,072292	0,072612	Управление территориальной политики и социальных коммуникаций	5.01.01

№ п/п	Наименование целевых показателей	Тип показателя	Единица измерения (по ОКЕИ)	Базовое значение	Планируемое значение по годам реализации					Ответственный за достижение показателя	Номер подпрограммы, оказывающих влияние на достижение показателя
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
5.2.	Доля граждан, занимающихся добровольческой (волонтерской) деятельностью в городском округе Московской области	Приоритет- ный показатель	Процент	-	-	16,06	16,13	16,20	16,27	Управление территориальной политики и социальных коммуникаций	5.01.01

Заместитель Главы
Одинцовского городского округа

Р.В. Неретин