

**Методика расчета значений целевых показателей муниципальной программы
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и
реализации молодежной политики»**

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Порядок расчета	Источник данных	Периодичность представления
1	2	3	4	5	6
1.1.	Информирование населения в средствах массовой информации	Процент	<p>Определение планового значения: плановое значение 2024 – 2027 соответствует базовому значению 2023 года, принятому за 100%, с ежегодным приростом в 1%.</p> <p>Определение фактического значения осуществляется по формуле:</p> $I = (M \times 0,4) + (R \times 0,6)$ <p>где: I – уровень информированности населения городского округа Московской области в отчетном периоде, %; M – МедиаИндекс муниципального образования Московской области: показатель эффективности информирования учитывает количество ссылок на материалы СМИ, влияние цитируемых ресурсов, -позитив – негатив (показатель характера упоминания объекта в сообщении), заметность сообщения; R – размещение информации в цитируемых СМИ, в результате реализации мероприятий муниципальной программы;</p> <p>Расчет ведется на основании данных</p>	<p>Источник данных планового значения: значение определено как прогнозное</p> <p>Источник данных фактического значения: расчет показателя осуществляется на основании: данных информационной системы «Медиалогия»; отчетных данных городского округа Московской области в рамках выполнения мероприятий муниципальной программы по информированию населения в средствах массовой информации.</p>	Ежегодно

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Порядок расчета	Источник данных	Периодичность представления
1	2	3	4	5	6
			<p>информационной системы оперативного мониторинга и анализа «Медиалогия СМИ». В мониторинге учитываются все упоминания муниципального образования Московской области в СМИ.</p> $M = \frac{M_1}{M_2} \times 100\%,$ <p>где, M₁ – фактически достигнутое значение в отчетном периоде, M₂ – среднее значение МедиаИндекса муниципального образования Московской области по данным ИС «Медиалогия» за 2022 и 2023 год.</p> $R = \frac{R_1}{R_2} \times 100\%,$ <p>R₁ – объем информации на одного жителя муниципального образования в отчетном периоде; R₂ – объем информации на одного жителя в базовый период <*>.</p> $R_{1(2)} = \sum \frac{(IM \times O \times k \times ИЦ)}{ЦА},$ <p>где: IM – количество материалов (в печатных СМИ); количество минут (радио-, телепередач); количество материалов (в сетевых изданиях (сайтах)), созданных и размещенных в отчетном периоде (базовом периоде);</p>		

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Порядок расчета	Источник данных	Периодичность представления
1	2	3	4	5	6
			<p>О – охват СМИ (количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов (охват) радио, ТВ, среднее количество просмотров одного материала сетевого издания) в отчетном периоде (базовом периоде); к – коэффициент значимости; ИЦ – индекс цитируемости по каждому СМИ предоставляется каждый месяц по данным системы мониторинга и анализа СМИ «Медиалогия». Индекс цитируемости СМИ, в котором размещается информация, не должен быть ниже 1 (единицы); ЦА – целевая аудитория муниципального образования - количество совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области (http://www.moscow_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley). Коэффициент значимости: 1. сетевые СМИ – 0,3 2. телевидение – 0,3 3. радио – 0,3 4. печатные СМИ – 0,05.</p> <p>-----</p> <p>Базовое значение показателя рассчитывается на основании результатов выполнения мероприятий муниципальной программы 2023 года. Средство массовой информации должно быть обязательно зарегистрировано в Федеральной службе по надзору в сфере связи,</p>		

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Порядок расчета	Источник данных	Периодичность представления
1	2	3	4	5	6
			информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) Электронное СМИ (сетевое издание), в котором размещаются материалы, должны иметь посещаемость за год, предшествующий размещению материалов, не менее 20000 посетителей ежемесячно. При необходимости и в целях наиболее широкого охвата населения органы местного самоуправления вправе по своему усмотрению увеличить требования по предшествующей минимальной ежемесячной посещаемости сайтов электронных СМИ.		
1.2.	Уровень информированности населения в социальных сетях и мессенджерах	Процент	<p>Определение планового значения: плановое значение 2024 – 2027 соответствует базовому значению 2023 года, принятому за 100%, с ежегодным приростом в 1%</p> <p>Определение фактического значения осуществляется по формуле:</p> $T = \frac{Tt}{Tb} \times 100$ <p>где: Т – уровень информированности населения в социальных сетях и мессенджерах, количество просмотров позитивных и нейтральных сообщений в социальных сетях и мессенджерах в отчетный период, %; Тt – количество просмотров позитивных и нейтральных сообщений в социальных сетях и мессенджерах в отчетный период; Тb – количество просмотров позитивных и</p>	<p>Источник данных планового значения: значение определено как прогнозное</p> <p>Источник данных фактического значения: расчет показателя осуществляется на основании: данных информационно-аналитической системы «Призма».</p>	Ежегодно

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Порядок расчета	Источник данных	Периодичность представления
1	2	3	4	5	6
			нейтральных сообщений в социальных сетях и мессенджерах базового периода. Значение показателя базового периода рассчитывается как среднее значение на основании данных за 2022 и 2023 годы. Оценивается количество просмотров постов в социальных сетях и мессенджерах («ВКонтакте», «Одноклассники» «Telegram»).		
2.1.	Количество участников мероприятий по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России	Человек	<p>Определение планового значения осуществляется по формуле:</p> $И_4 = \sum_i N_i^{пл}$ <p>И₄ - численность участников мероприятий по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России, планируемых к проведению в отчетном году; \sum_i - количество планируемых мероприятий; $N_i^{пл}$ - количество участников в каждом планируемом мероприятии</p> <p>Определение фактического значения осуществляется по формуле:</p> $И_4 = \sum_i N_i^{фак}$ <p>И₄ - численность участников мероприятий по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России, проведенных в отчетном году; \sum_i - количество проведенных мероприятий;</p>	<p>Источник данных планового значения: расчет значения определен как прогнозное количество мероприятий и их участников, предусмотренное муниципальной программой на плановый период.</p> <p>Источник данных фактического значения: расчет показателя определяется на основании фактического количества проведенных мероприятий в отчетном периоде и количества их участников. Данные о количестве формируются на основании отчетов администрации городского округа по результатам выполнения мероприятий.</p>	Ежегодно

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Порядок расчета	Источник данных	Периодичность представления
1	2	3	4	5	6
			$N_i^{эя}$ - количество участников в каждом проведенном мероприятии.		
3.1.	Доля реализованных проектов инициативного бюджетирования от общего числа заявленных проектов	Процент	Определение фактического значения: фактическое значение показателя определяется по формуле $X = Y / Z \times 100\%$, где: X - доля реализованных проектов инициативного бюджетирования от общего числа заявленных проектов в городском округе Московской области; Y - количество реализованных проектов инициативного бюджетирования, прошедших конкурсный отбор в отчетном периоде; Z - количество поданных заявок проектов инициативного бюджетирования в отчетном периоде	Источник данных фактического значения: данные по размещенным заявкам проектов на портале Правительства Московской области «Добродел» (https://vote.dobrodel.mosreg.ru/narodniy_budget) раздела «Народный бюджет»; соглашения о предоставлении субсидии из бюджета муниципального образования Московской области, заключенные с городскими округами Московской области.	Ежегодно

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Порядок расчета	Источник данных	Периодичность представления
1	2	3	4	5	6
4.1.	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в общественную жизнь, от общего числа молодежи в городском округе Московской области	Процент	<p>Определение планового значения показателя: значение 2023 – 2027 соответствует достигнутому значению 2022 года – 1,76% с учетом ежегодного прироста 0,02%</p> <p>Определение фактического значения: определяется по формуле:</p> $F_{\text{вов}} = (X_{\text{вов}}) / (X_{\text{общее}}) \times 100\%$ <p>где: $F_{\text{вов}}$ – доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению общественную жизнь от общего числа молодежи в городском округе Московской области; $X_{\text{вов}}$ – численность молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению молодежи в общественную жизнь в отчетном периоде; $X_{\text{общее}}$ – численность молодежи в городском округе Московской области на конец отчетного периода.</p>	<p>Источник данных планового значения: значение показателя определено на основании достигнутого значения показателя по итогу 2022 года – 1,76%.</p> <p>Источник данных фактического значения: данные о количестве формируются на основании отчетов администрации городского округа по результатам выполнения мероприятий; данные статистики по численности молодежи в городском округе в возрасте от 14 до 35 лет.</p>	Ежегодно
4.2.	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, от общего числа молодежи в городском округе Московской области	Процент	<p>Определение планового значения показателя: значение 2023 – 2027 соответствует достигнутому значению 2022 года – 42% с учетом ежегодного прироста 3%</p> <p>Определение фактического значения: фактическое значение показателя определяется в соответствии с методикой, утвержденной приказом Федерального агентства по делам молодежи от 03.04.2020 № 101 «Об утверждении методики расчета показателей федерального проекта «Социальная активность»»</p>	<p>Источник данных планового значения: значение показателя определено на основании достигнутого значения показателя по итогу 2022 года – 42%.</p> <p>Источник данных фактического значения: форма федерального статистического наблюдения</p>	Ежегодно

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Порядок расчета	Источник данных	Периодичность представления
1	2	3	4	5	6
			<p>национального проекта «Образование», по формуле:</p> $F_{\text{твор}} = (X_{\text{твор}}) / (X_{\text{общее}}) \times 100\%$ <p>где: $F_{\text{твор}}$ – доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность от общего числа молодежи в городском округе Московской области; $X_{\text{твор}}$ – численность молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность в отчетном периоде; $X_{\text{общее}}$ – численность молодежи в городском округе Московской области на конец отчетного периода</p>	<p>№ 1-молодежь «Сведения о сфере государственной молодежной политики», утвержденная приказом Федеральной службы государственной статистики от 05.08.2022 № 556, данные о количестве формируются на основании отчетов администрации городского округа по результатам выполнения мероприятий; данных статистики по численности молодежи в городском округе в возрасте от 14 до 35 лет Результаты размещаются муниципальным городским округом в ГАС «Управление».</p>	

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Порядок расчета	Источник данных	Периодичность представления
1	2	3	4	5	6
5.1.	Общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, муниципальных учреждений в добровольческую (волонтерскую) деятельность в городском округе Московской области	Млн. чел	<p>Определение фактического значения по формуле: фактическое значение показателя определяется в соответствии с методикой, утвержденной приказом Федерального агентства по делам молодежи от 03.04.2020 № 101 «Об утверждении методики расчета показателей федерального проекта «Социальная активность» национального проекта «Образование», по формуле:</p> $F_{\text{вол}} = \sum X_n$ <p>где: $F_{\text{вол}}$ – общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений в добровольческую (волонтерскую) деятельность в городском округе Московской области, в том числе добровольцев (волонтеров), которые принимают участие в различных мероприятиях и акциях муниципального, регионального, окружного, всероссийского и международного уровней в качестве добровольцев (волонтеров) независимо от числа случаев участия в добровольческой (волонтерской) деятельности; X_n – количество участников мероприятия по добровольческой (волонтерской) деятельности.</p>	<p>Источник данных фактического значения: форма федерального статистического наблюдения № 1-молодежь «Сведения о сфере государственной молодежной политики», утвержденная приказом Федеральной службы государственной статистики от 05.08.2022 № 556, предоставляемая в ГАС «Управление» муниципальным городским округом.</p>	Ежегодно

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Порядок расчета	Источник данных	Периодичность представления
1	2	3	4	5	6
5.2.	Доля граждан, занимающихся добровольческой (волонтерской) деятельностью в городском округе Московской области	Процент	<p>Определение фактического значения: Фактическое значение показателя определяется в соответствии с методикой, утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 03.04.2021 № 542 «Об утверждении методик расчета показателей для оценки эффективности деятельности высших должностных лиц субъектов Российской Федерации и деятельности исполнительных органов субъектов Российской Федерации, а также о признании утратившими силу отдельных положений постановления Правительства Российской Федерации от 17.07.2019 № 915», по формуле:</p> $D_{regi} = V_{regi} / N_{reg} \times 100\%,$ <p>где: D_{regi} – доля граждан, занимающихся добровольческой (волонтерской) деятельностью в городском округе Московской области, %; V_{regi} – общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, муниципальных учреждений в добровольческую (волонтерскую) деятельность в Московской области, в том числе добровольцев (волонтеров), которые принимают участие в различных мероприятиях и акциях муниципального, регионального, окружного, всероссийского и международного уровней в</p>	Источник данных фактического значения: форма федерального статистического наблюдения № 1-молодежь «Сведения о сфере государственной молодежной политики», утвержденная приказом Федеральной службы государственной статистики от 05.08.2022 № 556, предоставляемая в ГАС «Управление» муниципальным городским округом	Ежегодно

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Порядок расчета	Источник данных	Периодичность представления
1	2	3	4	5	6
			качестве добровольцев (волонтеров) независимо от числа случаев участия в добровольческой (волонтерской) деятельности, на отчетную дату отчетного периода (прошедшего года), человек; Nreg – численность населения городского округа Московской области в возрасте от 7 лет и старше в соответствующем отчетном периоде (прошедшем году), человек.		

Заместитель Главы
Одинцовского городского округа

Р.В. Неретин