

**Целевые показатели муниципальной программы
Одинцовского городского округа Московской области «Предпринимательство» на 2023-2027 годы**

N п/п	Наименование целевых показателей	Тип показателя	Единица измерения (по ОКЕИ)	Базовое значение 2022 год	Планируемое значение по годам реализации программы					Ответственный за достижение показателя	Номер подпрограммы, мероприятий, оказывающих влияние на достижение показателя
					2023	2024	2025	2026	2027		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.	Достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей Одинцовского городского округа										
1.1.	Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	Приоритетный	процент	112,90	111,50	110,70	113,40	114,10	114,35	отдел экономического развития	1.02.01
1.2.	Количество созданных рабочих мест	Приоритетный	Единиц	3400	8900	9000	9150	9190	9250	отдел по труду	1.05.01
1.3.	Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	Приоритетный	Тыс.руб	114,32	118,81	124,52	133,03	142,63	153,45	отдел экономического развития	1.08.01
1.4.	Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции	Отраслевой Приоритетный	Единиц	-	1	1	1	1	1	МКУ "ЦМЗ"	2.50.01, 2.50.02, 2.50.03, 2.50.04, 2.50.05, 2.50.06, 2.52.01, 2.52.02.
1.5.	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	Приоритетный	процент	35,88	34,49	36,15	36,16	36,40	36,60	отдел экономического развития	3.02.01, 3.02.03
1.6.	Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения	Приоритетный	Единиц	580,71	612,28	652,00	660,00	670,00	690,00	отдел экономического развития	3.02.01, 3.02.03
1.7.	Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса	Приоритетный	Единиц	5758	4530	4904	5000	5100	5300	отдел экономического развития	3.02.01, 3.02.03
1.8.	Количество объектов недвижимого имущества, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход» в рамках оказания имущественной поддержки (или) предоставления муниципальной преференции для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	Отраслевой	Единиц	-	1	3	1	1	1	КУМИ	3.02.04

N п/п	Наименование целевых показателей	Тип показателя	Единица измерения (по ОКЕИ)	Базовое значение 2022 год	Планируемое значение по годам реализации программы					Ответственный за достижение показателя	Номер подпрограммы, мероприятий, оказывающих влияние на достижение показателя
					2023	2024	2025	2026	2027		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.9.	Количество заключенных договоров с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха городских округов Московской области без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружениях (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах).	Отраслевой	Единиц	-	-	19	12	15	15	Комитет по культуре	3.02.05
2.	Повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка и услуг на территории Одинцовского городского округа										
2.1.	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	Приоритетный, СЭР, показатель госпрограммы	кв.м/1000 человек	2758	2775,6	2762,9	2762,9	2762,9	2762,9	Управление развития потребительского рынка и услуг	4.01.01, 4.01.02, 4.01.04, 4.01.05, 4.01.06, 4.01.07, 4.01.08
2.2.	Обеспеченность населения предприятиями общественного питания	Приоритетный, показатель госпрограммы	пос. мест/1000 человек	42,91	43,1	43,02	43,02	43,02	43,02	Управление развития потребительского рынка и услуг	4.51.01
2.3.	Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	Приоритетный, показатель госпрограммы	раб. мест/1000 человек	12,65	12,71	12,64	12,64	12,64	12,64	Управление развития потребительского рынка и услуг	4.52.01, 4.52.02
2.4.	Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	Приоритетный, показатель региональной программы	процент	6	5,9	6	6	6	6	Управление развития потребительского рынка и услуг	4.53.01, 4.53.02