

МЕТОДИКА ОПРЕДЕЛЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ВЫПОЛНЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЙ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ  
ОДИНЦОВСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ  
«Предпринимательство» на 2023-2027 годы

№ п/п	Номер мероприятия	Наименование результата	Единица измерения	Порядок определения значений
1	2	3	4	5
<b>Подпрограмма 1 «Инвестиции»</b>				
Основное мероприятие 02 «Создание и (или) развитие индустриальных (промышленных) парков, промышленных технопарков, инновационно-технологических центров, промышленных площадок, особых экономических зон»				
1.1	Мероприятие 02.01	Количество резидентов, привлечённых на территорию индустриальных (промышленных) парков (за отчетный год)	единиц	Значение результата определяется как сумма всех новых резидентов, привлеченных на территорию индустриальных (промышленных) парков в отчетном периоде. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде.
Основное мероприятие 05 «Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала на территории городских округов Московской области»				
1.2	Мероприятие 05.01	Предприятия городского округа, осуществившие промышленные экскурсии (за отчетный год)	единиц	Значение результата определяется как сумма всех промышленных предприятий, осуществляющих проведение промышленных экскурсий на территории городского округа Московской области в отчетном году. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде.
Основное мероприятие 08 «Стимулирование инвестиционной деятельности»				
1.3	Мероприятие 08.01	Привлечены инвесторы на территорию городского округа	единиц	Значение результата определяется как сумма всех новых резидентов, привлеченных на территорию городского округа Московской области в отчетном году. Периодичность представления – ежеквартально.

№ п/п	Номер мероприятия	Наименование результата	Единица измерения	Порядок определения значений
1	2	3	4	5
		Московской области (за отчетный год)		Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде
<b>Подпрограмма 2 «Развитие конкуренции»</b>				
Основное мероприятие 50 «Оценка уровня эффективности, результативности, обеспечение гласности и прозрачности контрактной системы в сфере закупок»				
2.1	Мероприятие 50.01	Достижение планового значения доли несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок	процент	$D_{нт} = \frac{N}{K} \times 100\%$ <p>где:  Днт - доля несостоявшихся конкурентных закупок от общего количества конкурентных закупок, процентов;  N - количество несостоявшихся (признанных несостоявшимися в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" (далее - Федеральный закон № 44-ФЗ) закупок, осуществляемых с применением конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) (далее - конкурентные закупки) с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц;  K - общее количество конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц.  Период расчета - календарный год.  Из расчета исключаются: закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов: закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)</p>

№ п/п	Номер мероприятия	Наименование результата	Единица измерения	Порядок определения значений
1	2	3	4	5
				Источник данных: Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС). Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)
2.2	Мероприятие 50.02.	Достижение планового значения доли обоснованных, частично обоснованных жалоб	процент	$\text{Дож} = \frac{L}{K} \times 100\%,$ <p>где:  Дож - доля обоснованных, частично обоснованных жалоб на действия (бездействие) заказчика, уполномоченного органа, уполномоченного учреждения, специализированной организации, комиссии по осуществлению закупок, ее членов, должностных лиц контрактной службы, контрактного управляющего, поданных в Федеральную антимонопольную службу России (далее - ФАС России), Управление ФАС России по Московской области (далее - жалобы), процентов;  L - количество жалоб, признанных обоснованными, частично обоснованными, поданных в ходе осуществления конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, в том числе, поданные до начала указанного года, единиц;  K - общее количество конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц.  Период расчета - календарный год  Источник данных: Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС). Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)</p>
2.3	Мероприятие 50.03.	Достижение планового значения среднего количества	единиц	$Y = \frac{Y_1^i + Y_2^i + \dots + Y_k^i}{K},$ <p>где;</p>

№ п/п	Номер мероприятия	Наименование результата	Единица измерения	Порядок определения значений
1	2	3	4	5
		участников закупок (нарастающим итогом)		<p>У - среднее количество участников состоявшихся закупок, единиц;</p> <p><math>Y_k^i</math> - количество участников закупки в <math>i</math>-й конкурентной закупке, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, и при осуществлении которых определение поставщика (подрядчика, исполнителя) завершено (за исключением конкурентных закупок, признанных несостоявшимися в соответствии Федеральным законом № 44-ФЗ, отмененных конкурентных закупок), единиц;</p> <p>К - общее количество конкурентных закупок с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, и по которым определение поставщика (подрядчика, исполнителя) завершено (за исключением конкурентных закупок, признанных несостоявшимися в соответствии Федеральным законом № 44-ФЗ, отмененных конкурентных закупок), единиц.</p> <p>Из расчета исключаются закупки:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов;</li> <li>по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами;</li> <li>при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).</li> </ul> <p>Период расчета - календарный год.</p> <p>Источник данных: Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС). Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)</p>

№ п/п	Номер мероприятия	Наименование результата	Единица измерения	Порядок определения значений
1	2	3	4	5
2.4	Мероприятие 50.04.	Достижение планового значения доли общей экономии денежных средств по результатам осуществления закупок	процент	$O_{\text{мк}} = \frac{\text{Э}_{\text{дс}}}{\text{НМЦК}} \times 100\%,$ <p>где:  Омк - доля общей экономии денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок, процентов;  Эдс - экономия денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок, рублей;  НМЦК - сумма начальных (максимальных) цен контрактов конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 1 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей.</p> <p>Расчет Эдс осуществляется по следующей формуле:</p> $\text{Эдс} = \text{НМЦК} - \text{ЦК},$ <p>где:  НМЦК - сумма начальных (максимальных) цен контрактов конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 1 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей;  ЦК - сумма цен контрактов, заключенных в ходе осуществления конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 1 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей.</p> <p>В случае если в рамках осуществления закупки имело место заключение нескольких контрактов в соответствии с частью 17.1 статьи 95 Федерального закона № 44-ФЗ, расчет осуществляется с учетом частичного исполнения расторгнутых контрактов, рублей.  Период расчета - календарный год.  Из расчета исключаются: закупки, осуществляемые в случае,</p>

№ п/п	Номер мероприятия	Наименование результата	Единица измерения	Порядок определения значений
1	2	3	4	5
				<p>предусмотренной частью 24 статьи 22 Федерального закона № 44-ФЗ; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей); контракты, заключенные с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) в соответствии с пунктом 25 части 1 статьи 93 Федерального закона № 44-ФЗ, за исключением закупок, осуществляемых путем проведения электронного запроса котировок».</p> <p>Источник данных: Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС). Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)</p>
2.5	Мероприятие 50.05.	Достижение планового значения доли стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам	процент	$Дцк = \frac{ЦКедп}{НМЦК} \times 100\%$ <p>где:  Дцк - доля стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам, процентов;  ЦКедп - сумма цен контрактов, заключенных с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) в соответствии с пунктом 25 части 1 статьи 93 Федерального закона № 44-ФЗ в период с 1 января года расчета показателя по 31 декабря года расчет показателя, рублей;  НМЦК - сумма начальная (максимальных) цен контрактов, начальных сумм цен единиц товара, работы, услуги конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 1 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей.</p> <p>Из расчета исключаются закупки:  на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов;</p>

№ п/п	Номер мероприятия	Наименование результата	Единица измерения	Порядок определения значений
1	2	3	4	5
				<p>по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами;  при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).  Период расчета - календарный год  Источник данных: Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС). Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)</p>
2.6	Мероприятие 50.06.	Достижение планового значения доли закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций	процент	$D_{\text{смп}} = \frac{\sum_{\text{смп}} + \sum_{\text{суб}}}{\text{СГОЗ}} \times 100\%$ <p>где:  D<sub>смп</sub> - доля закупок, осуществленных у субъектов малого предпринимательства (далее - СМП), социально ориентированных некоммерческих организаций (далее - СОНО), процент;  <math>\sum_{\text{смп}}</math> - сумма финансового обеспечения контрактов, заключенных в соответствии с требованиями Федерального закона № 44-ФЗ (далее - контракты) с СМП или СОНО, утвержденного на год расчет показателя, включая контракты, заключенные до начала указанного года, рублей;  <math>\sum_{\text{суб}}</math> - сумма денежных средств, подлежащих оплате поставщиками (подрядчиками, исполнителями) в году расчета показателя субпоставщикам (субподрядчикам и соисполнителям) из числа СМП и СОНО, привлеченным к исполнению контрактов, рублей;  СГОЗ - совокупный годовой объем закупок, утвержденный на год расчета показателя общий объем финансового обеспечения для осуществления заказчиком закупок, в том числе для оплаты контрактов, заключенных до начала указанного года и подлежащих оплате в указанном году, рублей.  Из расчета исключаются закупки:  на поставку лекарственных препаратов;  на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг</p>

№ п/п	Номер мероприятия	Наименование результата	Единица измерения	Порядок определения значений
1	2	3	4	5
				<p>по предоставлению кредитов;  по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами, закупки товаров, работ, услуг: сведения о которых составляют государственную тайну, в том числе при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).  Период расчета - календарный год  Источник данных: Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС). Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)</p>
Основное мероприятие 52 «Развитие конкуренции в муниципальном образовании Московской области»				
2.7	Мероприятие 52.01.	Достижение доли достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области	процент	$ДКП = \frac{ФКП}{ПКП} \times 100\%$ <p>где:  ДКП - доля достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках Московской области, утвержденных постановлением Правительства Московской области от 30.11.2021 № 1225/42 "Об утверждении Плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2022-2025 годы и внесении изменений в постановление Правительства Московской области от 12.11.2019 № 817/39 "О внедрении на территории Московской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утверждении Плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2019-2022 годы. Перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Московской области и признании утратившими силу некоторых постановлений Правительства Московской области в сфере содействия развитию конкуренции" (далее - ключевые</p>



№ п/п	Номер мероприятия	Наименование результата	Единица измерения	Порядок определения значений
1	2	3	4	5
				показатели развития конкуренции на товарных рынках), процентов; ФКП - количество ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках, по которым достигнуто плановое значение, единиц; ПКП - количество ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках, единиц Информация, предоставляемая структурными подразделениями органа местного самоуправления Источники данных, для расчета показателей, утверждены приказом ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации»
2.8	Мероприятие 52.02.	Сформированы материалы с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, единиц (нарастающим итогом)	единица	Значение результата определяется по количеству фактически сформированных материалов с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Московской области
<b>Подпрограмма 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства»</b>				
Основное мероприятие 02 «Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства»				

№ п/п	Номер мероприятия	Наименование результата	Единица измерения	Порядок определения значений
1	2	3	4	5
3.1	Мероприятие 02.01	Количество субъектов МСП получивших муниципальную поддержку на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)	единиц	Значение результата определяется как сумма всех субъектов МСП получивших муниципальную поддержку на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг) на территории городского округа Московской области в отчетном периоде. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде
3.2	Мероприятие 02.03	Количество субъектов МСП, осуществляющие деятельность в сфере социального предпринимательства, получивших муниципальную поддержку	единиц	Значение результата определяется как сумма всех субъектов МСП осуществляющие деятельность в сфере социального предпринимательства на территории городского округа Московской области, получивших муниципальную поддержку в отчетном периоде. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде
<b>Подпрограмма 4 «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»</b>				
Основное мероприятие 01 «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»				
4.1	Мероприятие 01.01.	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли	тыс. кв м	Общее количество площадей торговых объектов предприятий розничной торговли, осуществляющих деятельность на отчетную дату. Результат считается нарастающим итогом. Периодичность представления – ежеквартально Данные Управления развития потребительского рынка и услуг Администрации Одинцовского городского округа о площади

№ п/п	Номер мероприятия	Наименование результата	Единица измерения	Порядок определения значений
1	2	3	4	5
				предприятий розничной торговли
4.2	Мероприятие 01.02.	Организованы и проведены ярмарки	единиц	Общее количество фактически проведенных ярмарок на местах проведения ярмарок муниципального образования, включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории Московской области на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Данные Управления развития потребительского рынка и услуг Администрации Одинцовского городского округа о количестве проведенных ярмарок
4.3	Мероприятие 01.04.	Количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов	единиц	Общее количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов, осуществляющих деятельность на отчетную дату. Результат считается нарастающим итогом. Периодичность представления – ежеквартально. Данные Управления развития потребительского рынка и услуг Администрации Одинцовского городского округа о количестве пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов
4.4	Мероприятие 01.05.	Нестационарные торговые объекты размещены на основании схем размещения нестационарных торговых объектов и договоров	единиц	$K = K_{п} + 2\% * K_{б}$ , где K – количество НТО в текущем году; K <sub>п</sub> – количество НТО в году, предшествовавшему отчетному году, единиц; K <sub>б</sub> – количество НТО в базовом году (2022 год), единиц. Результат считается нарастающим итогом. Периодичность представления – ежеквартально
4.5	Мероприятие 01.06.	Организованы и проведены мероприятия за счет средств бюджета муниципального образования	единиц	Общее количество мероприятий, проведенных на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально Данные Управления развития потребительского рынка и услуг Администрации Одинцовского городского округа о количестве НТО, размещенных на основании схемы размещения
4.6	Мероприятие 01.07.	Предоставлены места без проведения	единиц	Количество договоров, заключенных с сельскохозяйственными товаропроизводителями и организациям потребительской

№ п/п	Номер мероприятия	Наименование результата	Единица измерения	Порядок определения значений
1	2	3	4	5
		аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе		кооперации (субъектам малого или среднего предпринимательства) под размещение нестационарных торговых объектов, путем предоставления муниципальных преференций в виде предоставления мест без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Данные Управления развития потребительского рынка и услуг Администрации Одинцовского городского округа о количестве договоров, заключенных с сельскохозяйственными товаропроизводителям и организациям потребительской кооперации
4.7	Мероприятие 01.08.	Предоставлены места без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли	единиц	Количество договоров, заключенных с МСП под размещение МТО, носящих сезонный характер, путем предоставления муниципальных преференций в виде предоставления мест без проведения аукционов на льготных условиях и на основании заявок, поданных через Региональный портал государственных и муниципальных услуг в отчетном году. Периодичность представления – ежеквартально.  Данные Управления развития потребительского рынка и услуг Администрации Одинцовского городского округа о количестве договоров, заключенных с МСП под размещение МТО
4.8	Мероприятие 01.09.	Нестационарные торговые объекты демонтированы и утилизированы	единиц	Общее количество демонтированных и утилизированных нестационарных торговых объектов на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально.
Основное мероприятие 51 «Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области»				
4.9	Мероприятие 51.01.	Количество посадочных мест на предприятиях общественного питания	пос. мест	Общее количество посадочных мест на предприятиях общественного питания, осуществляющих свою деятельность по результатам выгрузки слоя «Предприятия общественного питания Подмосковья» РГИС МО на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально.

№ п/п	Номер мероприятия	Наименование результата	Единица измерения	Порядок определения значений
1	2	3	4	5
				Результат считается нарастающим итогом.
Основное мероприятие 52 «Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области»				
4.10	Мероприятие 52.01.	Количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания	раб. мест	Общее количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания, осуществляющих деятельность на отчетную дату. Результат считается нарастающим итогом. Периодичность представления – ежеквартально. Данные Управления развития потребительского рынка и услуг Администрации Одинцовского городского округа о количестве посадочных мест на предприятиях общественного питания.
4.11	Мероприятие 52.02.	Объекты дорожного и придорожного сервиса приведены в соответствие требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства	единиц	Общее количество объектов дорожного и придорожного сервиса, расположенных на земельных участках с верным видом разрешенного использования, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства на отчетную дату. Результат считается нарастающим итогом. Периодичность представления – ежеквартально. Данные Управления развития потребительского рынка и услуг Администрации Одинцовского городского округа о количестве объектов дорожного и придорожного сервиса, соответствующих требованиям законодательства
Основное мероприятие 53 «Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей»				
4.12	Мероприятие 53.01.	Поступило количество обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей	единиц	Общее количество поступивших обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Данные Управления развития потребительского рынка и услуг Администрации Одинцовского городского округа о количестве поступивших обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей
4.13	Мероприятие 53.02.	Количество обращений в суды по вопросам защиты прав	единиц	Общее количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально.

№ п/п	Номер мероприятия	Наименование результата	Единица измерения	Порядок определения значений
1	2	3	4	5
		потребителей		Данные Управления развития потребительского рынка и услуг Администрации Одинцовского городского округа о количестве обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей

И.о. заместителя Главы Одинцовского городского округа

А.А. Садетдинова