УТВЕРЖДЕН

постановлением Администрации

Одинцовского городского округа

 Московской области

от\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_№ \_\_\_\_\_\_\_

План мероприятий («дорожная карта»)

по содействию развитию конкуренции

в Одинцовском городском округеМосковской области

на 2022 – 2025 годы

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Одинцовском городском округеМосковской области (далее – Одинцовский городской округ) на 2022 – 2025 годы (далее – «дорожная карта») разработан в рамках реализации распоряжения Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» (далее – стандарт) и в соответствии с Планом мероприятий («дорожной картой») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2022 – 2025 годы, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 30.11.2021 № 1225/42.

Расчет ключевых показателей «дорожной карты» производится в соответствии с Методиками по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации, утвержденными приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации»*.*

В «дорожной карте» приведен краткий анализ состояния конкурентной среды в разрезе рынков Одинцовского городского округа.

В целях упорядочения организации работы по внедрению Стандарта развития конкуренции и для обеспечения реализации системного подхода к деятельности по развитию конкуренции в Одинцовском городском округе постановлением Администрации Одинцовского городского округа Московской области от 30.09.2019 № 883:

* уполномоченным органом по внедрению Стандарта развития конкуренции в Одинцовском городского округа определено Управление по инвестициям и поддержке предпринимательства Администрации Одинцовского городского округа;
* утвержден состав Рабочей группы по внедрению Стандарта развития конкуренции в Одинцовском городском округе;
* утверждено Положение о Рабочей группе по внедрению Стандарта развития конкуренции в Одинцовском городском округе.

Постановление опубликовано на официальном сайте Одинцовского городского округа, в разделе «Документы. Распоряжения и постановления Администрации» (<https://odin.ru/news/?id=53167>).

 Приложение 1

**Перечень рынков по содействию развитию конкуренции в**

**Одинцовском городском округе**

* 1. Рынок ритуальных услуг
	2. Рынок розничной торговли
	3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов
	4. Рынок теплоснабжения (производства тепловой энергии)
	5. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме
	6. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды
	7. Рынок наружной рекламы
	8. Рынок услуг туризма и отдыха
1. **Развитие конкуренции на рынке ритуальных услуг**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий - *Управление развития потребительского рынка и услуг Администрации Одинцовского городского округа Московской области.*

1. **Исходная информация в отношении ситуации и проблематики
на рынке ритуальных услуг**

Рынок ритуальных услуг является одной из наиболее социально значимых отраслей и затрагивает интересы всего населения.

На территории Одинцовского городского округа размещено 48 муниципальных кладбищ на общей площади более 213 гектаров, в том числе 26 открытых для захоронения, 3 закрытых, 19 закрытых для свободного захоронения.

Ежегодная потребность в местах захоронения составляет около 1,5 гектаров. Ресурсы кладбищ не исчерпаны и составляют 13 га.

По состоянию на 01.01.2024 доля кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность составляет 91,8% от общего количества кладбищ.

1. **Доля хозяйствующих субъектов частной
формы собственности на рынке**

На 01.01.2024 количество частных организаций, оказывающих ритуальные услуги на территории Одинцовского городского округа, составило 28 или 96,5% от общего количества организаций.

На территории Одинцовского городского округа ритуальные услуги оказывают 29 организаций, в том числе: 1 – МКУ «Служба кладбищ» и 28 коммерческих.

**3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями
и потребителями**

Основная часть респондентов рынка ритуальных услуг – 86,9% отметили улучшение условий ведения бизнеса, 13,1% ответили, что условия не изменились. Более половины респондентов 87,5% считают, что количество организаций, ведущих свою деятельность на территории округа достаточно, 12,5% затруднились ответить. Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются - нестабильность российского законодательства 12,5%, сложность получение доступа к льготному кредитованию 12,5%, а основными экономическими ограничениями, мешающими ведению бизнеса обозначены - рост цен на сырье, рост себестоимости продукции 50,0%, большие затраты на услуги естественных монополий, рост тарифов на услуги монополий 16,6%, транспортные ограничения 8,4%. Наиболее действенными мерами, которые помогают ведению бизнеса предприниматели отметили – наличие квалифицированных консультаций по вопросам ведения предпринимательской деятельности 16,2%, возможность формирования online-отчетности 16,0%, внедрение цифровых сервисов и услуг для бизнеса 13,9%, повышение доступности мер поддержки 11,6%. Все опрашиваемые респонденты заявили о снижении числа проверок. 100% предпринимателей намерены продолжать свою деятельность в новых экономических условиях. По результатам опроса у подавляющего большинства опрашиваемых налажены партнерские взаимоотношения с органами власти. 74,1% респондентов заявили о наличии достаточной информации на официальных сайтах органах власти, 25,9% отметили, что не пользуются сайтами органов власти.

**4. Характерные особенности рынка**

В Одинцовском городском округе функции уполномоченного органа местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела осуществляет МКУ «Служба кладбищ» Одинцовского городского округа Московской области.

Ритуальные услуги, в том числе услуги по погребению, предоставляются хозяйствующими субъектами частной формы собственности.

Работы по содержанию кладбищ осуществляются коммерческими организациями, заключившими контракты с МКУ «Служба кладбищ» Одинцовского городского округа Московской области на выполнение данных работ с соблюдением требований Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

**5. Характеристика основных административных
 и экономических барьеров входа на рынок**

Дефицит свободных площадей земельных участков для предоставления новых мест захоронения на территории Одинцовского городского округа.

**6. Меры по развитию рынка**

В настоящее время в Одинцовском городском округе реализуется муниципальная программа «Безопасность и обеспечение безопасности жизнедеятельности населения» на 2023-2027 годы, в рамках которой осуществляется мониторинг по следующим показателям:

* наличие на территории Одинцовского городского округа муниципального казенного учреждения в сфере погребения и похоронного дела - МКУ «Служба кладбищ» Одинцовского городского округа Московской области;
* увеличение доли кладбищ, соответствующих требованиям Порядка деятельности общественных кладбищ Московской области;
* проведение инвентаризации всех мест захоронения.

 Своевременная реализация мероприятий данных показателей способствуют развитию рынка ритуальных услуг.

**7. Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

* создание прозрачного рынка ритуальных услуг;
* снижение коррупциогенности сферы погребения;
* обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения.
1. **Ключевые показатели развития конкуренции на рынке**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Ключевые показатели | Единица измерения | Числовое значение показателя | Ответственные исполнители |
| 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
| 1 | 2 | 3 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1 | Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг | процентов | 92,60 | 96,50 | 96,55 | 96,56 | Управление развития потребительского рынка и услуг Администрации Одинцовского городского округа Московской области |
| 2 | Количество организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг | единиц | 25 | 28 | 28 | 28 | Управление развития потребительского рынка и услуг Администрации Одинцовского городского округа Московской области |
| 3 | Увеличение доли кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством Российской Федерации | процентов | 91,1 | 91,8 | 91,8 | 91,9 | Управление развития потребительского рынка и услуг Администрации Одинцовского городского округа Московской области |
| 4 | Доля сведений о существующих кладбищах и местах захоронений на них, включенных в Реестр | процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | Управление развития потребительского рынка и услуг Администрации Одинцовского городского округа Московской области |

1. **Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Решаемая проблема | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия | Ответственный за исполнение мероприятия |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Формирование и актуализация не реже двух раз в год сведений о хозяйствующих субъектах негосударственных и немуниципальных форм собственности, оказывающих ритуальные услуги  | Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг  | 2022-2025 | Обеспечение доступа потребителей и организаций к информации | Управление развития потребительского рынка и услуг Администрации Одинцовского городского округа Московской области |
| 2 | Инвентаризация мест захоронений на кладбищах  | Ведение реестров кладбищ и мест захоронений  | 2022-2025 | Проведение инвентаризации мест захоронений на кладбищах | Управление развития потребительского рынка и услуг Администрации Одинцовского городского округа Московской области |
| 3 | Размещение и обновление информации о кладбищах и захоронениях в РГИС МО  | Достоверность реестра кладбищ и мест захоронений  | 2022-2025 | Размещение и обновление информации о кладбищах и захоронениях в РГИС МО | Управление развития потребительского рынка и услуг Администрации Одинцовского городского округа Московской области |
| 4 | Создание перечня муниципальных казенных учреждений (МКУ), осуществляющих функцию специализированных служб по вопросам похоронного дела  | Доступность безвозмездно оказываемых услуг для удобства граждан  | 01.01.2023  | Создан и размещен на электронном информационном портале перечень МКУ, осуществляющих, выполняющих функцию специализированных служб по вопросам похоронного дела  | Управление развития потребительского рынка и услуг Администрации Одинцовского городского округа Московской области |
| 5 | Организация межведомственного взаимодействия в целях оказания услуг по погребению по принципу «одного окна» | Прозрачность процесса оформления документов и оказания услуг по погребению. Доступность и качество оказываемых услуг. Сокращение временных затрат с момента получения документов до организации погребения  | на регулярной основе | Организовано межведомственное взаимодействие в целях оказания услуг по погребению по принципу «одного окна»  | Управление развития потребительского рынка и услуг Администрации Одинцовского городского округа Московской области |

1. **Развитие конкуренции на рынке розничной торговли**

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – *Управление развития потребительского рынка и услуг Администрации Одинцовского городского округа Московской области*.

**1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики
на рынке розничной торговли**

Обследование конъюнктуры и деловой активности организаций розничной торговли показало, что экономическая ситуация на потребительском рынке стабильна.

Розничный товарооборот по состоянию на 01.01.2024 составил 205 524,7 млн. рублей, что в сопоставимых ценах составляет 104,1% к соответствующему периоду предыдущего года.

В Одинцовском городском округе продолжилась реализация мер по социальной поддержке населения:

* пенсионеры, участники Великой Отечественной войны (далее – ВОВ), инвалиды, держатели социальных карт Московской области в 202 магазинах округа обслуживаются со скидкой 5-10%;
* на 5 предприятиях общественного питания обслуживаются пенсионеры, участники и ветераны ВОВ со скидкой 10 %;
* участники и ветераны ВОВ бесплатно обслуживаются в 16 парикмахерских;
* пенсионерам и инвалидам в 40 парикмахерских эконом-класса предоставляются скидки в размере от 10% до 50%;
* в 15 банях (саунах) и в 25 ателье льготные категории граждан оплачивают на 10% - 50% меньше установленной прейскурантом стоимости услуг;
* в 29 химчистках-прачечных предоставляются скидки на чистку одежды от 10 до 50% льготным категориям граждан;
* на 18 предприятиях услуги по ремонту обуви предоставляются льготной категории граждан со скидкой от 10% до 50% от прейскуранта.

На территории Одинцовского городского округа функционируют 14 розничных рынков, соответствующих требованиям законодательства Российской Федерации.

Сохраняется значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами розничной торговли сельского и городского населения.

Обеспеченность населения площадью торговых объектов на территории округа по состоянию на 01.01.2024 превышает норматив обеспеченности в 3,2 раза и составляет 2 775,6 кв.м/на 1000 жителей .

Прирост площадей торговых объектов по итогам 2023 года составил 11,7 тыс. кв. м, до конца 2024 года в эксплуатацию планируется ввести новые торговые объекты общей площадью 11,0 тыс. кв. м.

**2. Доля хозяйствующих субъектов частной
формы собственности на рынке**

На рынке розничной торговли доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности составляет 100,0%.

**3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Основная часть опрошенных предпринимателей, ведущих деятельность на рынке розничной торговли - 76,7% отметили улучшения условий ведения бизнеса, 22,6% указали, что условия не изменились, 0,7% заявили об ухудшении условий. О росте спроса на продукцию указали 89,2% респондентов, 10,8% считают, что спрос не изменился или снизился. Основная часть опрошенных 98,8% считают, что количество организаций, ведущих свою деятельность на территории округа достаточно, 1,2% затруднились ответить. Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются - нестабильность российского законодательства 18,6%, сложность получение доступа к льготному кредитованию 15,1%, сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий 6,7%; а основными экономическими ограничениями, мешающими ведению бизнеса обозначены - рост цен на сырье, рост себестоимости продукции 17,4%, рост арендной платы 15,5 %, недоступные кредиты 13,9%, большие затраты на услуги естественных монополий, рост тарифов на услуги монополий 13,1%, высокие налоги 12,1%. Наиболее действенными мерами, которые помогают ведению бизнеса предприниматели отметили - возможность формирования online-отчетности, внедрение цифровых сервисов и услуг для бизнеса 18,8%; наличие квалифицированных консультаций по вопросам ведения предпринимательской деятельности 15,2%, повышение доступности мер поддержки 13,3%. О снижении числа проверок заявили 80,9% респондентов, 19,1% считают, что количество проверок не изменилось. Намерены продолжать свою деятельность в новых экономических условиях 98,8% предпринимателей рынка розничной торговли, 1,2% затруднились ответить. По результатам опроса у подавляющего большинства опрошенных налажены партнерские взаимоотношения с органами власти. 60,1% респондентов заявили о наличии достаточной информации на официальных сайтах органах власти, 36,8 % отметили, что не пользуются сайтами органов власти, затруднили ответить 3,1%.

**4. Характерные особенности рынка**

Рынок розничной торговли является дифференцированным по уровню обеспеченности предприятиями торговли населения, проживающего в населенных пунктах различного типа, что обусловлено различным уровнем социально-экономического развития муниципального образования и их территориальным расположением.

Инфраструктура предприятий розничной торговли в городских населенных пунктах, в особенности находящихся в непосредственной близости от г. Москвы, характеризуется высокой степенью развития современных крупных форматов торговли - торговые центры, торговые комплексы, розничные рынки.

В свою очередь, в сельских населенных пунктах, удаленных от административных центров, наиболее развитыми являются мелкорозничные форматы торговли - сельские магазины, нестационарные торговые объекты (далее – НТО).

Вместе с тем, достаточно развитым форматом торговли является организация ярмарочной и нестационарной торговли. Продолжает развиваться интернет-торговля.

В 2023 году на территории Одинцовского городского округа было проведено 140 ярмарок на 16 площадках, включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории Московской области.

По сравнению с аналогичным периодом предшествующего года доля объектов нестационарной торговли на территории Одинцовского городского округа сократилась на 6,0 % и по состоянию на 01.01.2024 их количество составило - 432.

Для решения социальных задач в Схеме размещения нестационарных торговых объектов (далее – Схема) предусмотрено около 35 % объектов со следующей специализацией: молоко, хлеб, овощи и фрукты, продукция животного происхождения. Реализуются мероприятия по предоставлению преференций фермерам и лицам, имеющим собственное подсобное хозяйство, а также производителям сельскохозяйственной продукции в Одинцовском городском округе.

В рамках реализации мероприятия, а также в соответствии с решением Совета депутатов Одинцовского городского округа Московской области от 12.08.2022 № 9/37 «Об утверждении Положения о порядке размещения нестационарных торговых объектов на территории Одинцовского городского округа Московской области, методики расчета цены размещения нестационарного торгового объекта» предоставлены места без проведения аукционов для размещения НТО местным сельскохозяйственным товаропроизводителям: АО «Племхоз «Наро-Осановский» по 35 адресным ориентирам, АО «Агрокомплекс «Горки-2» по 18 адресным ориентирам.

Также, в рамках реализации мероприятия и в соответствии с решением Совета депутатов Одинцовского городского округа Московской области от 12.08.2022 № 10/37 «Об утверждении Порядка предоставления муниципальной преференции путем предоставления субъектам малого или среднего предпринимательства мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли на территории Одинцовского городского округа Московской области» в Схему включено 65 адресных ориентиров, из них под размещение: передвижных сооружений - 39; мобильный пункт быстрого питания со специализацией «общественное питание» - 15, объектов мобильной торговли со специализацией «с/х товары» - 11.

**5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок**

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка розничной торговли, являются:

* высокие риски инвестирования в организацию предприятий торговли ввиду нестабильного спроса;
* недостаток собственных финансовых средств у хозяйствующих субъектов;
* отсутствие развитой системы льготного кредитования хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли, а также отсутствие иных мер финансовой и нефинансовой поддержки.

**6. Меры по развитию рынка**

В настоящее время в Одинцовском городском округе действует муниципальная программа «Предпринимательство», в состав которой входит подпрограмма «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области».

В целях формирования благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства на территории округа, формирования современной инфраструктуры потребительского рынка, создания условий для расширения сети социально ориентированных предприятий торговли, определения и реализации комплекса мер по обеспечению приоритетного продвижения на внутренний рынок товаров отечественного производства, привлечения финансовых и материальных ресурсов в сферу малого и среднего предпринимательства, содействия обеспечению занятости населения городского округа, повышению социально-экономической эффективности потребительского рынка, посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, предусмотрена реализация следующих мероприятий:

* содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг;
* организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции Московской области;
* организация и проведение «социальных» акций для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг;
* разработка, согласование и утверждение в муниципальном образовании Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов, а также демонтаж нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов;
* создание условий для обеспечения жителей городского округа услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания;
* предоставление сельскохозяйственным товаропроизводителям и организациям потребительской кооперации (субъектам малого или среднего предпринимательства) мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе;
* предоставление субъектам малого или среднего предпринимательства мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли.

В части, касающейся ярмарочной торговли, в соответствии с Порядком организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 16.11.2021 № 1170/40 «Об утверждении Порядка организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них», организация ярмарок осуществляется в местах, определенных органами местного самоуправления Московской области и включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории области, формируемый Министерством сельского хозяйства и продовольствия Московской области.

Организация ярмарок на территории округа осуществляется в соответствии с решением Совета депутатов Одинцовского городского округа Московской области от 12.08.2022 № 6/37 «Об утверждении Положения о проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на организацию ярмарок на месте проведения ярмарок на территории Одинцовского городского округа Московской области».

В сфере нестационарной торговли внедрен механизм размещения торговых объектов на основании аукционов, проводимых в Одинцовском городском округе.

С победителями аукционов заключаются договоры на размещение нестационарного торгового объекта (далее – НТО). Аукционы проводятся в электронной форме.

Порядок размещения нестационарных торговых объектов на территории Одинцовского городского округа Московской области осуществляется в соответствии с решением Совета депутатов Одинцовского городского округа Московской области от 12.08.2022 № 7/37 «Об утверждении Положения о порядке размещения нестационарных торговых объектов на территории Одинцовского городского округа Московской области, методики расчета цены размещения нестационарного торгового объекта».

Размещение объекта мобильной торговли на территории Одинцовского городского округа осуществляется путем предоставления муниципальной услуги «Предоставление права на размещение мобильного торгового объекта без проведения торгов на льготных условиях на территории Одинцовского городского округа Московской области».

**7. Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

* развитие различных форматов торговли с учетом фактической обеспеченности жителей;
* реализация существующих и внедрение новых мер поддержки в отношении хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли.

Повышение территориальной доступности товаров для потребителей Одинцовского городского округа планируется достичь за счет частичного сохранения и упорядочения размещения нестационарных торговых объектов. Повышение ценовой доступности услуг для социально незащищённых категорий граждан будет достигнуто за счет прироста количества социально ориентированных торговых объектов, сохранения и развития рыночной торговли, в том числе, торговли на сельскохозяйственных рынках, расширения ярмарочной и мобильной торговли.

1. **Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке розничной торговли**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Ключевые показатели | Единица измерения | Числовое значение показателя | Ответственные исполнители |
| 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 1 | Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке розничной торговли | процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | Управление развития потребительского рынка и услуг Администрации Одинцовского городского округа Московской области |
| 2 | Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года) | тысяч квадратных метров | 1 323,0 | 1 334,7 | 1 343,0 | 1 356,0 | Управление развития потребительского рынка и услуг Администрации Одинцовского городского округа Московской области |

* 1. **Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Решаемая проблема | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия | Ответственный за исполнение мероприятия |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Содействие вводу новых современных объектов потребительского рынка и услуг на территории Одинцовского городского округа | Обеспечение современными мощностями инфраструктурыпотребительского рынка и услуг и повышение качества обслуживания | 2022-2025 | Развитие современных форм торговли, совершенствование системы товародвижения, насыщение рынка товарами, повышение культуры торгового обслуживания, совершенствование механизмов защиты прав потребителей и т.д. | Управление развития потребительского рынка и услуг Администрации Одинцовского городского округа Московской области |

1. **Развитие конкуренции на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – *Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации Одинцовского городского округа Московской области.*

 **1. Исходная информация в отношении ситуации
 и проблематики на рынке**

На территории Одинцовского городского округа образуется ежегодно 271 232 тонн твердых коммунальных отходов (далее – ТКО). При этом 80% подлежит захоронению на полигонах и только 20% образуемых отходов подвергаются утилизации.

В Одинцовском городском округе отсутствуют действующие полигоны твёрдых бытовых отходов (далее – ТБО).

Полигон ТБО «Часцы» был закрыт. В рамках государственной программы Московской области «Экология и окружающая среда Московской области» на 2017 – 2026 гг. разработана проектная документация на рекультивацию полигона. Подписан контракт на рекультивацию закрытого полигона «Часцы».

Правительством Московской области принято решение
о строительстве новых современных объектов по обращению с отходами, которые будут соответствовать всем требованиям природоохранного законодательства
и санитарным нормам. Также, разработана комплексная программа, главными задачами которой являются снижение негативного воздействия
на окружающую среду объектов по обращению с отходами и снижение захоронения ТКО на 50% от общего объема образования.

 **2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы
 собственности на рынке**

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в сфере обращения с ТКО в части выполнения работ по транспортированию, обработке, утилизации составляет 100%.

 **3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями**

 **и потребителями**

Конкуренция на рынке обращения с твердыми коммунальными отходами отсутствует в связи с приходом на рынок с 1 января 2019 года единого поставщика услуги.

В соответствии с постановлением Правительства РФ от 05.09.2016 № 881 «О проведении уполномоченными органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации конкурсного отбора региональных операторов по обращению с твердыми коммунальными отходами» в Московской области 19.04.2018 на основании конкурсной процедуры для Рузского кластера, куда входит Одинцовский городской округ, была выбрана компания – региональный оператор по обращению с твердыми коммунальными отходами – ООО «Рузский региональный оператор». В соответствии с ч. 1 ст. 24.6 Федерального закона от 24.06.1998 № 89-ФЗ «Об отходах производства и потребления» с 01.01.2019 обращение с твердыми коммунальными отходами на территории субъекта Российской Федерации обеспечивается региональным оператором. Его деятельность определяется территориальной схемой обращения с отходами.

 **4. Характерные особенности рынка**

Особенностью проблемы сферы обращения с отходами в Московской области является ее территориальное расположение вокруг города Москвы, на территории которого захоронение отходов запрещено.

Основным способом захоронения отходов производства
и потребления является их захоронение на полигонах ТБО, которые практически исчерпали свой ресурс.

В этой связи Правительством Московской области реализуется комплексная программа по созданию современных комплексов по переработке отходов (далее – КПО).

КПО включают: автоматизированный сортировочный комплекс, работа которого направлена на отделение полезных фракций для вторичной переработки (бумага, металл, стекло, пластик) – 20% от общего объема поступающих отходов; зону для компостирования – 30% от общего объема поступающих отходов; чашу для захоронения «хвостов», оставшихся после переработки – не более 50%
от общего объема отходов.

На территории Одинцовского городского округа строительство КПО не запланировано.

 **5. Характеристика основных административных и**

 **экономических барьеров входа на рынок**

Создание и внедрение системы по сбору ТКО, в том числе их раздельному сбору, обработке, сортировке, утилизации и размещению отходов, требует больших капитальных затрат.

Недостаточное количество существующей инфраструктуры для обработки и размещения отходов в соответствии с нормами законодательства Российской Федерации.

Дефицит свободных земель, отвечающих требованиям экологической безопасности при размещении объектов по обращению с отходами.

 **6. Меры по развитию рынка**

Для развития рынка услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов необходимо проведение следующих мер:

1. Актуализация территориальной схемы обращения с отходами, в том числе с ТКО (не реже чем 1 раз в 3 года с целью приведения территориальной схемы в соответствие с требованиями законодательства Российской Федерации и законодательства Московской области, обновление и дополнение актуальной информацией о состоянии отрасли обращения с отходами в Московской области).
2. Осуществление государственной поддержки инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами. Меры поддержки инвесторов, определенные Законом Московской области № 151/2004-ОЗ «О льготном налогообложении в Московской области», предусматривают льготы, предоставляемые организациям, реализующим инвестиционные проекты по строительству и последующей эксплуатации генерирующих объектов, функционирующих на основе использования отходов производства и потребления.
3. Создание эффективных механизмов управления в отрасли обращения с отходами, в том числе:
* реализация комплекса мер, направленных на формирование необходимой информационно-технической базы для решения проблем, связанных с обращением с отходами производства и потребления, а также на стимулирование строительства объектов, предназначенных для обработки, утилизации, обезвреживания, захоронения отходов, в том числе ТКО;
* софинансирование строительства объектов по сбору, транспортированию, обработке и утилизации отходов от использования товаров.
1. Развитие и техническая поддержка специального программного обеспечения государственной информационной системы автоматизации процессов учета и контроля обращения с отходами на территории Московской области. Положительными эффектами от внедрения системы являются повышение прозрачности действий участников отрасли обращения с отходами, качества оказания услуг вывоза отходов, предотвращение нарушений в отрасли обращения с отходами.
2. Подбор и подготовка свободных земельных участков в целях реализации инвестиционных проектов в отрасли обращения с отходами.
3. Формирование экологической культуры населения в сфере обращения с отходами - реализация комплекса мер, направленных на обеспечение доступа к информации в сфере обращения с отходами, в том числе:
* организация и проведение экологических акций и мероприятий среди населения Московской области, в том числе проведение экоуроков по формированию новой системы обращения;
* организация постоянного информирования граждан о формировании новой системы обращения с отходами: изготовление информационных роликов в области обращения с ТКО, изготовление лифлетов об обращении с ТКО, создание дизайн-макетов, изготовление, монтаж-демонтаж баннеров об обращении с ТКО.
1. Мониторинг и анализ материалов в федеральных, региональных и муниципальных средствах массовой информации. Мероприятие планируется проводить с целью изучения общественного мнения и нивелирования рисков, возникающих при реализации государственной политики в сфере обращения с отходами.
2. Создание системы раздельного сбора отходов путем реализации комплекса мер, направленных на стимулирование утилизации отходов, сокращение объемов захоронения отходов, повышения объема возврата в производство полезных фракций, в том числе:
* реализация проектов по раздельному сбору ТКО в муниципальных образованиях Московской области (модернизация сортировочных пунктов, контейнерных площадок, установка контейнеров) - на территории Одинцовского городского округа в 2022 году контейнерными шкафами для раздельного сбора ТКО обустроено 7 контейнерных площадок;
* создание пунктов приема вторичного сырья от населения на территории муниципальных образований Московской области.

На территории Одинцовского городского округа установлено 20 экопунктов - 14 шт. в общеобразовательных учреждениях, 3 шт. в физкультурно- оздоровительных комплексах, 3 шт. в парках.

1. Создание производственных мощностей в отрасли обращения с отходами, в том числе за счет внебюджетных средств:
* создание производственных мощностей по обработке ТКО;
* создание производственных мощностей по переработке вторичных фракций и строительных отходов, обезвреживанию ТКО;
* создание производственных мощностей по размещению ТКО;
* создание инфраструктуры сбора опасных отходов (разработка стандарта сбора и утилизации опасных отходов, информационная работа с населением).

Потребность в производственных мощностях определяется на основании баланса характеристик, определенных в территориальной схеме обращения с отходами, в том числе ТКО, Московской области.

1. Поиск инвесторов, отбор инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами и заключение соглашений об их реализации с целью оказания мер государственной поддержки осуществляется в порядке, утвержденном постановлением Правительства Московской области от 03.09.2015 № 757/24 «О порядке заключения, изменения и расторжения соглашений о реализации инвестиционных проектов на территории Московской области».
2. Мониторинг мест размещения отходов путем реализации комплекса мер, направленных на выявление мест несанкционированного размещения отходов и предупреждение причинения вреда окружающей среде при размещении бесхозяйных отходов, в том числе ТКО, выявление случаев причинения такого вреда и ликвидацию его последствий. При этом доля ликвидированных мест несанкционированного размещения отходов должна достигать 100% от количества выявленных мест несанкционированного размещения отходов.

 **7. Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

* повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;
* усиление общественного контроля за работой организаций, занимающихся сбором и транспортированием ТКО, введение системы электронного талона;
* уменьшение числа жалоб жителей по вопросам работы организаций, занимающихся сбором и транспортированием ТКО;
* развитие системы оценки работы организаций, занимающихся сбором и транспортированием ТКО;
* совершенствование цифровой платформы, информатизация сферы жилищно-коммунального хозяйства.

**8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Ключевые показатели | Единица измерения | Числовое значение показателя | Ответственные исполнители |
| 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
| 1 | 2 | 3 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1 | Доля организации раздельного сбора отходов | процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | Управление ЖКХ Администрации Одинцовского городского округа Московской области |
| 2 | Доля населения, охваченного системой раздельного сбора отходов | процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | Управление ЖКХ Администрации Одинцовского городского округа Московской области |

1. **Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Решаемая проблема | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия | Ответственный за исполнение мероприятия |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Разработка и принятие нормативных правовых актов, направленных на регулирование отрасли обращения с отходами на территории Одинцовского городского округа  | Совершенствование нормативно-правовой базы в сфере обращения с ТКО, в том числе актуализация территориальной схемы обращения с отходами в Одинцовском городском округе  | 2022-2025 | Оптимизация работы Регионального оператора на территории Одинцовского городского округа. Уменьшения количества сбоев в логистики. Актуализация мест накопления отходов. | Управление ЖКХ Администрации Одинцовского городского округа Московской области |
| 2 | Применение системы рейтингования деятельности Регионального оператора, оказывающего услуги по сбору и транспортированию ТКО на территории Одинцовского городского округа  | Определение эффективности работы по сбору и транспортированию ТКО по мнению жителей | 2022-2025 | Присвоение организации оказывающей услуги по сбору и транспортированию ТКО, показателя, оценивающего результат их деятельности | Управление ЖКХ Администрации Одинцовского городского округа Московской области |
| 3 | Участие жителей в оценке деятельности Регионального оператора , оказывающего услуги по сбору и транспортированию ТКО на территории Одинцовского городского округа  | Обязательное реагирование на поступающие обращения граждан в части работы организации, оказывающей услуги по сбору и транспортированию ТКО | 2022-2025 | Обработка поступающих обращений посредством информационных сервисов | Управление ЖКХ Администрации Одинцовского городского округа Московской области |

# **IV. Развитие конкуренции на рынке теплоснабжения (производства тепловой энергии)**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – *Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации Одинцовского городского округа Московской области*.

**1. Исходная информация в отношении ситуации
 и проблематики на рынке**

Правовые основы экономических отношений, возникающих в связи с производством, передачей, потреблением тепловой энергии, тепловой мощности, теплоносителя с использованием систем теплоснабжения, созданием, функционированием и развитием таких систем, установлены Федеральным законом от 27.07.2010 № 190-ФЗ «О теплоснабжении».

Схема теплоснабжения Одинцовского городского округа разработана и утверждена, регистрация прав государственной и муниципальной собственности на объекты жилищно-коммунального хозяйства выполнена. Выявленные бесхозяйные объекты коммунальной инфраструктуры принимаются в муниципальную собственность для последующей передачи их в оперативное управление единой теплоснабжающей организации (далее - ЕТО).

На территории Московской области отсутствуют единые тарифы на услуги теплоснабжения для потребителей. В связи с этим, приоритетным направлением работы является сопровождение мероприятий, направленных на организацию ЕТО и способствующих снижению межтарифной разницы в регионе, созданию равных условий для граждан по оплате коммунальных услуг.

Количество предприятий, действующих в сфере теплоснабжения на территории Одинцовского городского округа – 43, (40 организаций теплоснабжающих и 3 теплосетевые), в том числе – 6 хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, 2 предприятия - муниципальные и 35 предприятий с частной формой собственности.

Фактический объем реализованной тепловой энергии по Одинцовскому округу всеми теплоснабжающими предприятиями составил – 3100,07 тыс. Гкал, в том числе:

* хозяйствующими субъектами с долей участия Российской Федерации более 50% (федеральные государственные унитарные предприятия, государственные корпорации, государственные компании, федеральные бюджетные учреждения, федеральные автономные учреждения, федеральные казенные учреждения) – 181,82 тыс. Гкал;
* муниципальными предприятиями - 273,59 тыс. Гкал;
* организациями частной формы собственности – 2 644,69 тыс. Гкал

По вышеуказанным данным можно сделать следующие выводы:

* населению и бюджетным потребителям оказывают услуги;
* 43 (40 теплоснабжающих и 3 теплосетевых) организации, получили паспорта готовности к отопительному сезону;
* населению отпущено 77,4 % всей поставленной потребителям тепловой энергии, бюджетным потребителям 10,3 %, предприятиям на производственные нужды 3,5 %, прочим организациям 8,8 %;
* удельный вес потерь тепловой энергии в общем количестве, поданного в сеть тепла, составляет порядка 3 %;
* фактический расход топлива на весь объем произведенных ресурсов не превысил расход по норме на тот же объем;
* из общего числа источников теплоснабжения, работающие на газообразном топливе, составляют 90 %;
* удельный вес тепловых сетей, нуждающихся в замене, составляет 10,6% от общей протяженности.

 Сфера коммунального хозяйства в настоящее время характеризуется неудовлетворительным состоянием активов.

Отсутствие заметных положительных результатов в улучшении технического состояния основных фондов и повышении эффективности функционирования системы коммунальной инфраструктуры связано с острой нехваткой инвестиций. Это является следствием отставания принятия системных и комплексных мер по формированию механизмов, обеспечивающих инвестиционную привлекательность данной сферы.

Преодоление дефицита инвестиционных ресурсов, привлекаемых в коммунальный сектор и жилищное хозяйство, и существенное повышение эффективности инвестиционных отраслевых проектов могут быть достигнуты только на основе формирования инструментов и практики долгосрочного финансового обеспечения мероприятий по модернизации и развитию системы коммунальной инфраструктуры, объектов жилищного хозяйства кредитно-финансовыми организациями и частными инвесторами с учетом целевых показателей надежности и качества предоставляемых коммунальных услуг и, в частности, коммунальных ресурсов.

**2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

В Одинцовском городском округе деятельность в сфере теплоснабжения на деятельность осуществляет 43 предприятий (40 теплоснабжающих и 3 теплосетевых), из них доля предприятий частной формы собственности составляет 81,4 % (35 предприятий).

**3. Оценка состояния конкурентной среды
бизнес-объединениями и потребителями**

По данным экспертного опроса среди предпринимателей, уровень конкуренции на своем рынке эксперты признали высоким, условия для открытия и ведения бизнеса в Одинцовском городском округе - благоприятными.

Государственные меры информационно-консультационной поддержки
для организаций своей отрасли эксперты оценили как эффективные. Однако, предлагаемые государством меры финансовой поддержки для организаций своей отрасли, эксперты признали недостаточно приемлемыми.

Основными факторами, мешающими осуществлять предпринимательскую деятельность на анализируемом рынке, являются: износ оборудования, проблемы при взаимодействии с органами государственного контроля над текущей деятельностью организаций (Федеральная служба по надзору в сфере экологии
и природопользования, Федеральная служба по экологическому, технологическому и атомному надзору), вопросы тарификации, сложности в получении кредитов, лицензии, отсутствие профессиональных кадров.

**4. Характерные особенности рынка**

Услуги в сфере теплоснабжения по своей природе являются монопольными или естественно-монопольными.

Это обусловлено технологическими свойствами инфраструктуры и тем фактором, что расширять инфраструктуру для повышения конкуренции экономически нецелесообразно.

Большое количество хозяйствующих субъектов на рынке усложняет переход к единым тарифам для населения Московской области.

**5. Характеристика основных административных
и экономических барьеров входа на рынок**

В соответствии с Федеральным законом от 27.07.2010 № 190-ФЗ «О теплоснабжении», теплоснабжающая организация определена как организация, осуществляющая продажу потребителям и (или) теплоснабжающим организациям произведенных или приобретенных тепловой энергии (мощности), теплоносителя и владеющая на праве собственности или ином законном основании источниками тепловой энергии и (или) тепловыми сетями в системе теплоснабжения, посредством которой осуществляется теплоснабжение потребителей тепловой энергии.

Таким образом, основным условием выхода на рынок теплоснабжения является наличие права владения имуществом, участвующим в системе теплоснабжения.

Кроме того, можно отметить ряд основных проблем в отрасли:

* отсутствие инвестиций в технологическую модернизацию;
* задолженность теплоснабжающих организаций перед поставщиками тепловой энергии;
* неплатежи исполнителей коммунальных услуг и потребителей.

**6. Меры по развитию рынка**

Концептуально следует отметить следующие меры по развитию рынка:

* внедрение государственно-частного партнерства;
* реализация целевой модели технологического присоединения;
* адресные меры поддержки;
* мероприятия, направленные на подготовку к переходу к ценовым зонам теплоснабжения.

Одним из основных направлений развития рынка теплоснабжения является внедрение института государственно-частного партнерства по комплексной модернизации централизованных систем теплоснабжения.

**7. Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

* реализация мероприятий по развитию рынка в соответствии с основными программными документами среднесрочного и долгосрочного планирования. Вектор развития ТЭК задан Энергетической стратегией Российской Федерации на период до 2035 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 09.06.2020 № 1523-р «Об утверждении Энергетической стратегии Российской Федерации на период до 2035 года». Вышеуказанной Энергетической стратегией закреплены основные приоритеты и задачи развития рынков ТЭК, в том числе рынка теплоснабжения;
* реализация региональной программы, которая входит в государственную программу Московской области «Развитие инженерной инфраструктуры, энергоэффективности и отрасли обращения с отходами на 2023-2028», утвержденная постановлением Правительства Московской области от 04.10.2022 №1061/35;
* организация системного подхода в решении вопросов модернизации источников теплоснабжения и теплосетевого комплекса, путем реализации мероприятий в рамках муниципальной программы Одинцовского городского округа Московской области «Развитие инженерной инфраструктуры, энергоэффективности и отрасли обращения с отходами» на 2023-2027 годы», утвержденная постановлением Администрации Одинцовского городского округа Московской области от 18.11.2022 №6833.

**8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Ключевые показатели | Единица измерения | Числовое значение показателя | Ответственные исполнители |
| 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 1 | Объем полезного отпуска тепловой энергии организациями частной формы собственности | Гкал/сут | 11,02 | 11,17 | 10,57 | 11,17 | Управление ЖКХ Администрации Одинцовского городского округа Московской области |
| 2 | Объем полезного отпуска тепловой энергии всеми хозяйствующими субъектами Одинцовского городского округа  | Гкал/сут | 12,92 | 13,08 | 12,53 | 12,98 | Управление ЖКХ Администрации Одинцовского городского округа |
| 3 | Доля полезного отпуска ресурсов, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме таких ресурсов, реализуемых в Одинцовском городском округев сфере теплоснабжения | процентов | 14,69 | 14,59 | 15,68 | 13,90 | Управление ЖКХ Администрации Одинцовского городского округа Московской области |

**9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Решаемая проблема | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия | Ответственный за исполнение мероприятия |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Проведение анализа эффективности управления муниципальными предприятиями  | Неэффективное управление муниципальных предприятий жилищно-коммунального хозяйства  | 2022-2025 | Определение предприятий, осуществляющих неэффективное управление  | Управление ЖКХ Администрации Одинцовского городского округа Московской области |
| 2 | Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)  | Снижение количества закупки у единственного поставщика, расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства  | 2022-2025 | Снижение доли закупок у единственного поставщика. Увеличение доли договоров, заключенных по результатам конкурентных процедур с субъектами малого и среднего предпринимательства  | Управление ЖКХ Администрации Одинцовского городского округа Московской области |

**V. Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию
и текущему ремонту общего имущества собственников помещений
в многоквартирном доме**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – *Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации Одинцовского городского округа Московской области*.

**1. Исходная информация в отношении ситуации и**

**проблематики на рынке**

По состоянию на 01.01.2024 в Одинцовском городском округе насчитывается 1 987 многоквартирных домов (далее - МКД), которые находятся в управлении управляющих организаций (далее –УО), 90 МКД - в управлении товариществ собственников жилья (далее - ТСЖ), 41 МКД – в управлении товариществ собственников недвижимости.

Распределение жилищного фонда с учетом долей государства в управляющих организациях следующее:

* частные УО - 883 МКД;
* муниципальные УО - 1235 МКД.

Количество действующих управляющих организаций на 01.01.2024 составляет 143 управляющие организации, жилой фонд которых – 15,3 миллионов квадратных метров.

Деятельность организаций, осуществляющих обслуживание многоквартирными домами, направлена на обеспечение благоприятных и безопасных условий проживания граждан, надлежащее содержание общего имущества в многоквартирном доме.

**2. Количество хозяйствующих субъектов
частной формы собственности на рынке**

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке (в общей площади помещений МКД) составляет 65 %.

В целях недопущения недобросовестных организаций, предоставляющих услуги в сфере жилищно-коммунального хозяйства Московской области, и в целях повышения эффективности и прозрачности деятельности управляющих организаций на территории Московской области разработаны, утверждены и применяются на практике Стандарты по управлению МКД.

**3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями
и потребителями**

Основная часть опрошенных предпринимателей, ведущих деятельность на рынке содержания и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме - 54,6% отметили улучшения условий ведения бизнеса, а 45,4% респондентов указали, что условия не изменились, ситуация на рынке стабильна. О росте спроса на продукцию указали 54,5% респондентов. Основная часть опрашиваемых – 72,7% считают, что количество конкурентов в данной сфере варьируется от 4-12 организаций, 27,3% затруднились ответить.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются - сложность/ затянутость процедуры получения лицензий 46,1%, ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий 7,7%, нет ограничений отметили 46,2% респондентов; а основными экономическими ограничениями, влияющими на ведению бизнеса обозначены - большие затраты на услуги естественных монополий, рост тарифов на услуги монополий 45,5%, рост цен на сырье, рост себестоимости продукции 18,2%, высокие налоги 13,6%. Наиболее действенными мерами, которые помогают ведению бизнеса предприниматели отметили - возможность формирования online-отчетности, внедрение цифровых сервисов и услуг для бизнеса, дистанционное открытие счетов 24,5%, повышение доступности мер поддержки, сокращение сроков предоставления финансовой поддержки, упрощение проведения процедуры получения субсидии 21,3%, наличие квалифицированных консультаций по вопросам ведения предпринимательской деятельности 10,6%. О снижении числа проверок заявили 81,2% респондентов, 9,1% считают, что количество проверок не изменилось, о росте проверок указали 9,0%. Намерены продолжать свою деятельность в новых экономических условиях 72,7% предпринимателей, 27,3% респондентов скорее всего будут продолжать деятельность при условии поддержки государством. По результатам опроса у подавляющего большинства опрошенных налажены партнерские взаимоотношения с органами власти. Все респондентов заявили о наличии достаточной информации на официальных сайтах органах власти.

 **4. Характерные особенности рынка**

Традиционно услуги в сфере ЖКХ оказывались государственными и муниципальными предприятиями. В последние годы происходит увеличение доли частных хозяйствующих субъектов, ведущих деятельность в сфере управления МКД. Согласно существующей практике, частные компании должны получать лицензию на оказание соответствующих услуг, а также участвовать в торгах на получение права управления МКД.

Особенностью рынка является отсутствие на территории Одинцовского городского округа единого стандарта управления имуществом многоквартирных домов, что снижает качество поставляемых услуг ЖКХ, а также уменьшает прозрачность расходования средств УК. Вследствие этого, в ряде случаев наблюдается неудовлетворительное состояние общих помещений и коммунальной инфраструктуры обслуживаемых МКД, а также недостаток оборудования и квалифицированных работников организаций сферы ЖКХ.

**5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок**

Основными проблемами являются:

* отсутствие единых стандартов управления МКД с учетом мнения собственников;
* низкое качество услуг в сфере ЖКХ, оказываемых УК;
* неудовлетворительное состояние мест общего пользования МКД по причинам невыполнения часто сменяющимися УО обязательств по текущему ремонту;
* отсутствие единого канала связи по вопросам ЖКХ с последующим контролем за качеством работ.

 **6. Меры по развитию рынка**

В Московской области и в Одинцовском городском округе осуществляется программа софинансирования ремонта подъездов МКД «Мой подъезд». Программа софинансирования подразумевает поддержку Московской области в виде субсидии размером 30%, состоящей из бюджетов муниципальных образований.

На территории Одинцовского городского округа реализуется программа «Формирование современной комфортной городской среды Одинцовского городского округа» на 2018-2024 годы, Подпрограмма «Комфортная городская среда».

Основные мероприятия подпрограммы:

* создание благоприятных условий для проживания граждан в МКД, расположенных на территории Одинцовского городского округа;
* ремонт подъездов многоквартирных домов.

Проведение конкурсов по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом осуществляется в соответствии с постановлением Правительства РФ от 06.02.2006 № 75 «О порядке проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом».

 **7. Перспективы развития рынка**

Основными перспективами развития рынка являются:

* повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;
* усиление общественного контроля за содержанием и ремонтом МКД, введение системы электронного голосования собственников помещений МКД. Все мероприятия по капитальному ремонту МКД, текущему ремонту подъездов, приемке готовности МКД к отопительному сезону проводятся при участии уполномоченных собственников помещений в МКД;
* уменьшение числа жалоб жителей по вопросам содержания и эксплуатации МКД. Организовано взаимодействие с собственниками, руководителями УК, ТСЖ, ЖСК по недопущению повторных обращений жителей, а также оказанию качественных услуг;
* разработка системы оценки и классификации экономической привлекательности жилого фонда;
* совершенствование процедуры проведения торгов по отбору управляющих организаций для управления многоквартирными домами;
* создание современной цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ.

**8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Ключевые показатели | Единица измерения | Числовое значение показателя | Ответственные исполнители |
| 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|  | 4 | 3 |  | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 1 | Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | процентов | 65,0 | 65,1 | 65,3 | 65,5 | Управление ЖКХ Администрации Одинцовского городского округа Московской области |

 **9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке**

| № п/п | Наименование мероприятия | Решаемая проблема | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия | Ответственный за исполнение мероприятия |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности в Одинцовском городском округе, оказывающих услуги по управлению МКД | Повышение доли участия частных УК в управлении МКД Московской области | 2022-2025 | Достижение 65,5% доли участия частных УК в управлении МКД в Одинцовском городском округе  | Управление ЖКХ Администрации Одинцовского городского округа Московской области |
| 2 | Усиление общественного контроля за деятельностью УК, оказывающих услуги по управлению МКД | Повышение уровня прозрачности деятельности и качества оказываемых услуг УК | 2022-2025 | Повышение уровня качества оказываемых услуг населению в Одинцовском городском округе путем работы Ассоциации председателей советов МКД Московской области | Управление ЖКХ Администрации Одинцовского городского округа Московской области |
| 3 | Обеспечение обратной связи предпринимательскому сообществу | Длительный срок реагирования государственных/муниципальных органов на изменяющиеся условия рыночной экономики, возникающие трудности участников рынка | 2022-2025 | Возможность в режиме реального времени получить решение сложившейся трудности | Управление ЖКХ Администрации Одинцовского городского округа Московской области |
| 4 | Применение системы рейтингования деятельности организаций, оказывающих услуги по управлению МКД | Определение эффективности работы УК по мнению жителей | 2022-2025 | Присвоение УК показателя, оценивающего результат их деятельности по управлению МКД | Управление ЖКХ Администрации Одинцовского городского округа Московской области |
| 5 | Участие жителей в оценке деятельности организаций, оказывающих услуги по управлению МКД | Обязательное реагирование на поступающие обращения граждан в части работы УК | 2022-2025 | Обработка поступающих обращений посредством информационных сервисов | Управление ЖКХ Администрации Одинцовского городского округа Московской области |
| 6 | Недопущение необоснованного укрупнения лотов при организации и проведении конкурсов по отбору управляющей организации, предусмотренных Жилищным кодексом Российской Федерации и Правилами проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации 06.02.2006 № 75.  | Повышение уровня прозрачности проведения конкурсных процедур  | 2022-2025 | Увеличение количества организацийчастной формы собственности на указанном рынке Разработка типовой конкурсной документации, предусматривающей разделение многоквартирных домов, для управления которыми организуются конкурсы, на большее количество отдельных лотов | Управление ЖКХ Администрации Одинцовского городского округа Московской области |
| 7 | Ремонт подъездов многоквартирных домов по программе софинансирования | Запущенное состояние мест общего пользования общедомового имущества многоквартирных домов по причинам невыполнения часто сменяющихся управляющих организаций обязательств по их текущему ремонту согласно Жилищному кодексу Российской Федерации один раз в 3-5 лет, а также недостатка средств управляющих старым жилым фондом в условиях социально ориентированных тарифов по ставке содержания и ремонта общедомового имущества | 2022-2025 | Создание комфортной среды проживания в многоквартирных домах в равных условиях софинансирования бюджетами органов местного самоуправления и Московской области всех видов управления многоквартирными домами Московской области (УО, ТСЖ, ЖСК, непосредственное управление МКД) | Управление ЖКХ Администрации Одинцовского городского округа Московской области |

**VI. Развитие конкуренции на рынке выполнения работ
по благоустройству городской среды**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – *Управление благоустройства Администрации Одинцовского городского округа Московской области*.

**1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**

По состоянию на 01.01.2024 на территории Одинцовского городского округа благоустроено более 433 дворовых территорий.

В рамках реализации муниципальной программы «Формирование современной комфортной городской среды», утвержденной Постановлением Администрации Одинцовского городского округа Московской области от 25.06.2022 №1510, в 2023 году проведены следующие мероприятия:

* выполнено комплексное благоустройство 35 дворовых территорий;
* осуществлен ямочный ремонт – 50 337 кв.м.;
* реализованы мероприятия по благоустройству 3 общественных территорий (набережные, центральные площади, парки и др.);
* установлены 52 детских игровых и 11 спортивных площадок;
* проведены работы по обустройству освещения, установлено и заменено 2 600 м линий, 1 320 светильников;
* высажено 12 350 шт. деревьев и кустарников.

**2. Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

Количество организаций, осуществляющих работы по благоустройству составляет 28 организаций, из них 25 – это организации частной формы собственности. Таким образом, доля организаций частной формы собственности на рынке благоустройства городской среды составляет 90% от общего количества.

**3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями
и потребителями**

Основная часть опрошенных предпринимателей, ведущих деятельность на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды – 63,6 % отметили улучшения условий ведения бизнеса, 36,4% указали, что условия не изменились. О росте спроса на продукцию указали 100% респондентов. Основная часть опрошенных - 72,7% считают, что количество организаций, ведущих свою деятельность на территории округа достаточно, 27,3% затруднились ответить. Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются - ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий 30,1%, нестабильность российского законодательства 7,7%, сложность получение доступа к льготному кредитованию 7,1%, сложность получения доступа к земельным участкам 6,7%; а основными экономическими ограничениями, влияющими на ведению бизнеса обозначены - недоступные кредиты 32,2%; рост цен на сырье, рост себестоимости продукции 19,4%, большие затраты на услуги естественных монополий, рост тарифов на услуги монополий 19,4%, высокие налоги 16,1%, рост арендной платы 3,3%. Наиболее действенными мерами, которые помогают ведению бизнеса предприниматели отметили - возможность формирования online-отчетности, внедрение цифровых сервисов и услуг для бизнеса 29,87%; наличие квалифицированных консультаций по вопросам ведения предпринимательской деятельности 12,3%, повышение доступности мер поддержки, сокращение сроков предоставления финансовой поддержки 9,9 %. О снижении числа проверок заявили 72,7 % респондентов, 18,1% считают, что количество проверок не изменилось, о росте проверок указали 9,0%. Намерены продолжать свою деятельность в новых экономических условиях 90,9% предпринимателей рынка выполнения работ по благоустройству городской среды, 9,1% респондентов скорее всего будут продолжать деятельность при условии поддержки государством. По результатам опроса у подавляющего большинства опрашенных налажены партнерские взаимоотношения с органами власти. 81,8% респондентов заявили о наличии достаточной информации на официальных сайтах органах власти, 18,2% отметили, что не пользуются сайтами органов власти.

 **4. Характерные особенности рынка**

Средняя оснащенность муниципальных учреждений и предприятий, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и содержания территорий, специализированной техникой.

**5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок**

Основными проблемами на рынке являются:

* отсутствие льгот для организаций, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства, и для организаций, осуществляющих благоустройство на территориях, на которых они располагаются;
* сложность получения кредитов для закупки необходимой техники и оборудования для благоустройства городской среды;
* повышенные требования к оперативности выполнения работ по благоустройству городской среды (сезонность);
* неудобство проведения уборочных работ на дворовых территориях за счет сужения проезжей части и наличия припаркованных автомобилей.

 **6. Меры по развитию рынка**

С 2018 года в Московской области реализуется государственная программа «Формирование современной комфортной городской среды» в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 17.10.2017 № 864/38 «Об утверждении государственной программы Московской области «Формирование современной комфортной городской среды», целью которой является повышение качества и комфорта городской среды на территории Московской области. Закон Московской области от 30.12.2014 № 191/2014-ОЗ "О регулировании дополнительных вопросов в сфере благоустройства в Московской области", устанавливающий правила благоустройства территории муниципального образования Московской области, определяющие единые требования и стандарты по содержанию и уборке территории муниципальных образований с целью создания комфортных условий проживания жителей, а также требования к ним.

 **7. Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

* создание условий для обеспечения повышения уровня благоустройства территорий Одинцовского городского округа;
* выполнение планов реализации региональной программы капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-художественного освещения, в которых реализованы мероприятия по устройству и капитальному ремонту;
* реализация программ комплексного благоустройства территорий с привлечением субсидий из бюджета Московской области.

**8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Ключевые показатели | Единица измерения | Числовое значение показателя | Ответственные исполнители |
| 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 1 | Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды | процентов | 90,0 | 92,0 | 92,0 | 92,5 | Управление благоустройства Администрации Одинцовского городского округа Московской области |
| 2 | Обеспеченность обустроенными дворовыми территориями  | Процент /единиц | 81/400 | 81/400 | 90/429 | 92/439 | Управление благоустройства Администрации Одинцовского городского округа Московской области |

1. **Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Решаемая проблема | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия | Ответственный за исполнение мероприятия |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Подготовка информации о наличии хозяйствующих субъектов с муниципальным участием, находящихся на рынке благоустройства городской среды | Отсутствие достоверной информации о количестве и формах собственности организаций, находящихся на рынке благоустройства городской среды  | 2022 – 2025 | Наличие актуальной информации о количестве организаций с муниципальным участием, находящихся на рынке благоустройства городской среды  | Управление благоустройства Администрации Одинцовского городского округа Московской области |
| 2  | Мониторинг результатов определения победителей конкурентных процедур на благоустройство городской среды  | Наличие однотипных требований, мешающих хозяйствующим субъектам осуществлять свою деятельность  |  2022 – 2025 | Снижение административных барьеров путем проведения конкурентных процедур  | Управление благоустройства Администрации Одинцовского городского округа Московской области |
| 3 | Создание условия для появления организаций частной формы собственности в Одинцовском городском округе, оказывающих услуги по благоустройству городской среды | Различные барьеры, возникающие при ведении хозяйственной деятельности в сфере благоустройства городской среды | 2022 - 2025 | Увеличение количества организаций частной формы собственности в Одинцовском городском округе, оказывающих услуги по благоустройству городской среды | Управление благоустройства Администрации Одинцовского городского округа Московской области |
| 4 | Сокращение количества унитарных предприятий, оказывающих услуги по благоустройству городской среды | Отсутствие прозрачной формы отчетности и ведения хозяйственной деятельности унитарных предприятий, оказывающих услуги по благоустройству городской среды | 2022 - 2025 | Выведение с конкурентного рынка унитарных предприятий, оказывающих услуги по благоустройству городской среды | Управление благоустройства Администрации Одинцовского городского округа Московской области |

**VII. Развитие конкуренции в сфере наружной рекламы**

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – *отдел контроля за рекламой и художественным оформлением зданий Администрации Одинцовского городского округа Московской области.*

**1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики
на рынке наружной рекламы**

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Московской области с 2014 года в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» осуществляется на основании схем, утвержденных органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области.

В отличие от других секторов рекламного рынка, деятельность в области наружной рекламы регулируется не только федеральным законодательством, но и нормативными правовыми актами органов местного самоуправления, размещенных в открытом доступе в сети интернет:

* постановление Администрации Одинцовского городского округа Московской области от 03.09.2019 № 505 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории Одинцовского городского округа Московской области», (<https://odin.ru/news/?id=36506>);
* решение Совета депутатов Одинцовского городского округа Московской области № 11/7 от 29.07.2019 «Об утверждении Положения об организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций» (https://odin.ru/news/?id=52345);
* решение Совета депутатов Одинцовского городского округа Московской области № 10/10 от 05.11.2019 «Об утверждении Положения о порядке установки, эксплуатации и демонтажа рекламных конструкций на территории Одинцовского городского округа Московской области» (<https://odin.ru/img/2020/01/files/N10_10_Resh.pdf>);
* постановление Администрации Одинцовского городского округа Московской области № 60 от 16.01.2020 «Об утверждении административного регламента по предоставлению муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулирование ранее выданных разрешений» (<https://odin.ru/news/?id=54769>).

Данное обстоятельство позволяет органам местного самоуправления влиять на развитие рынка наружной рекламы.

**2. Доля хозяйствующих субъектов частной
формы собственности на рынке**

На территории Одинцовского городского округа деятельность на рынке наружной рекламы осуществляют 332 рекламораспространителя, в том числе, 101 юридическое лицо, 231 индивидуальный предприниматель.

Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы составляет 100%.

**3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями
и потребителями**

Основная часть опрошенных предпринимателей, ведущих деятельность на рынке наружной рекламы – 68,1 % отметила улучшения условий ведения бизнеса, 31,8 % указали, что условия не изменились. О росте спроса на продукцию заявили 95,4 % респондентов, 4,6% посчитали, что спрос не изменился. Основная часть опрошенных – 77,2% считают, что количество организаций, ведущих свою деятельность на территории округа достаточно, 4,5% затруднились ответить. Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению предпринимательской деятельности на данном рынке услуг являются - нестабильность российского законодательства 11,6%, сложность получение доступа к льготному кредитованию 7,7%, а основными экономическими ограничениями, влияющими на ведению бизнеса обозначены - недоступные кредиты 28,3%; рост арендной платы 23,9%, рост цен на сырье, рост себестоимости продукции 15,3%, высокие налоги 15,2%, большие затраты на услуги естественных монополий, рост тарифов на услуги монополий 10,9%. Наиболее действенными мерами, которые помогают ведению бизнеса предприниматели отметили - возможность формирования online-отчетности, внедрение цифровых сервисов и услуг для бизнеса, дистанционное открытие счетов 25,0%; наличие квалифицированных консультаций по вопросам ведения предпринимательской деятельности, онлайн взаимодействие с госорганами 15,2%, собственная активность 12,9%, повышение доступности мер поддержки 7,6%. О снижении числа проверок заявили 72,7% респондентов, 22,7% считают, что количество проверок не изменилось. Намерены продолжать свою деятельность в новых экономических условиях 100% предпринимателей рынка наружной рекламы. По результатам опроса у подавляющего большинства опрошенных налажены партнерские взаимоотношения с органами власти, 81,8%, респондентов заявили о наличии достаточной информации на официальных сайтах органах власти, 18,2% отметили, что не пользуются сайтами органов власти.

**4. Характерные особенности рынка**

По состоянию на 01.01.2024 было выдано 188 разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций. За аналогичный период прошлого года было выдано 384 разрешения.

Приоритетом в эксплуатации рекламных конструкций становятся высокотехнологичные светодиодные экраны и рекламные конструкции с внутренним подсветом.

Проводится мониторинг определения и отслеживания количества незаконно установленных рекламных конструкций на территории Одинцовского городского округа с последующим демонтажем таких конструкций.

В 2023 году было выявлено и демонтировано 63 рекламно-информационных конструкции, рекламного мусора 2500 кв. м, за аналогичный период 2022 года было выявлено и демонтировано 141 рекламно-информационная конструкция, рекламного мусора 2 320 кв. м.

Данная тенденция свидетельствует о снижении доли незаконной рекламы на территории Одинцовского городского округа.

За последние годы удалось качественно изменить облик главных улиц и вылетных магистралей региона.

**5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок**

Основными барьерами являются:

* сложности экономического характера в стране, которые ведут к снижению инвестиционной привлекательности рынка наружной рекламы;
* отток рекламодателей, снижение рекламных бюджетов и как следствие снижение экономической привлекательности рынка наружной рекламы.

**6. Меры по развитию рынка**

Меры развития рынка наружной рекламы:

* проведение торгов на размещение рекламных конструкций только в электронном виде. 100% победителей аукционов – предприятия малого и среднего бизнеса.
* оказание муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде.
* актуализация схем размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера;
* ликвидация незаконных рекламных конструкций.

**7. Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

* проведение аукционов на право заключения договоров на установку или эксплуатацию рекламных конструкций в электронной форме;
* оказание услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;
* актуализация схем размещения рекламных конструкций в целях внедрения современных высокотехнологичных рекламных конструкций;
* эксплуатация рекламных конструкций с применением высокотехнологичных светодиодных экранов и рекламных конструкций с внутренним подсветом.

**8. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке наружной рекламы**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Ключевые показатели | Единицаизмерения | Числовое значение показателя | Ответственные исполнители |
| 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 1 | Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы | процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | Отдел контроля за наружной рекламой и художественным оформлением зданий Администрации Одинцовского городского округа Московской области |
| 2 | Доля рекламных конструкций, установленных в соответствии с действующими разрешениями | процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | Отдел контроля за наружной рекламой и художественным оформлением зданий Администрации Одинцовского городского округа Московской области |

**9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Решаемая проблема | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия | Ответственный за исполнение мероприятия |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Контроль за проведением торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, проводимых в форме электронных аукционов  | Повышение прозрачности проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций  | 2022-2025  | Торги на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций будут проводиться в электронном виде  | Отдел контроля за наружной рекламой и художественным оформлением зданий Администрации Одинцовского городского округа Московской области  |
| 2 | Мониторинг установки и эксплуатации рекламных конструкций на основании утвержденных схем размещения рекламных конструкций  | Содействие развитию конкуренции путем недопущения установки и эксплуатации незаконных рекламных конструкций  | 2022-2025  | Ликвидация и профилактика недопущения установки и эксплуатации незаконных рекламных конструкций  | Отдел контроля за наружной рекламой и художественным оформлением зданий Администрации Одинцовского городского округа Московской области  |
| 3 | Размещение на официальных сайтах перечня всех нормативных правовых актов и местных локальных актов, регулирующих сферы наружной рекламы  | Содействие развитию конкуренции путем доступности и открытости информации для потребителей и предпринимателей | 2022-2025  | Повышение уровня информативности участников рынка наружной рекламы Московской области  | Отдел контроля за наружной рекламой и художественным оформлением зданий Администрации Одинцовского городского округа Московской области  |

**VIII. Развитие конкуренции на рынке услуг туризма и отдыха**

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – *отдел по туризму Одинцовского городского округа Московской области.*

**1. Исходная информация в отношении ситуации
и проблематики на рынке**

Одинцовский городской округ обладает большим туристским рекреационным потенциалом, превышающим аналогичные ресурсы ряда европейских стран. Обширная зона отдыха и туризма – площадь парковой зоны составляет более 1 518,6 га. При действующей инфраструктуре индустрии гостеприимства – в Одинцовском городском округе с населением 482 184 человек общий (экскурсионный поток, численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения, событийные мероприятия, посещаемость парков) туристский поток по состоянию на 01.01.2024 составил 7,7 тыс. человек.

Уникальный во многих отношениях туристский потенциал Одинцовского городского округа позволяет развивать практически любой вид туризма, включая наиболее распространенные по потребительским предпочтениям:

* культурно-познавательный;
* спортивно-оздоровительный;
* событийный;
* экологический;
* деловой;
* активный;
* социальный;
* сельский;
* детский;
* самодеятельный.

В Одинцовском городском округе насчитывается более 245 объектов культурного наследия, из которых 52 объекта церковного назначения (церквей, часовен и монастырей), 30 усадеб, 13 музеев и 150 памятников воинской славы и монументов.

В округе находится 3 пляжа, 10 зон отдыха у воды без купания и оборудовано 8 мест для ловли рыбы, около 80 объектов культурно-познавательного характера (театры, киноконцертные залы, кинотеатры, дома культуры, библиотеки, музеи, парки), более 10 конных клубов, 3 гольф клуба.

Общее количество знаков дорожной навигации к объектам туристического показа, находящимся на территории Одинцовского городского округа 26 единиц, также регулярно устанавливаются сезонные знаки в рамках проекта «Лето в Подмосковье» и «Зима в Подмосковье».

Туристический комплекс Одинцовского городского округа на 01.01.2024 составил 76 коллективных средств размещения (далее – КСР). Количество лиц, размещенных в КСР, составило 350,2 тыс. человек.

В связи с повышением потребности российских и иностранных граждан в получении качественных туристских услуг и обеспечении сервисом высокого уровня в сфере гостеприимства, гостиницы и иные средства размещения, расположенные на территории Одинцовского городского округа, активно проходят процедуру классификации. На территории Одинцовского городского округа классифицировано и имеют паспорт антитеррористической защищенности коллективного средства размещения 69 КСР. В настоящее время в процессе паспортизации находится 7 КСР.

Анализ размещений туристов в КСР на основных туристских направлениях Одинцовского городского округа показывает, что туристский спрос распределен неравномерно. Преимущественно туристский потоки направлены в парки Одинцовского городского округа: «Парк Патриот» (г. Кубинка), «Спортивный парк отдыха имени Героя России Ларисы Лазутиной» (г.Одинцово), «Парк Малевича» (д.Раздоры), что составляет более 80 % от общего потока.

 **2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы**

 **собственности на рынке**

Рынок услуг туризма и отдыха преимущественно частный. На территории Одинцовского городского округа проведена работа по созданию условий для своевременного прохождения процедуры классификации гостиниц.

Из функционирующих 76 КСР на территории Одинцовского городского округа, имеют классификацию – категории «5\*» – 1, «4\*» – 21, «3\*» – 14, «2\*» – 6, «1\*» – 1, «без звезд» - 33. Номерной фонд классифицированных КСР составляет 5 581 номеров, 12 662 койко-мест.

**3. Оценка состояния конкурентной среды
 бизнес-объединениями и потребителями**

Основная часть опрошенных предпринимателей, ведущих деятельность на рынке туризма и отдыха – 72,2% отметили улучшения условий ведения бизнеса, 25,0% указали, что условия не изменились, 2,8% указали об ухудшении условий. О росте спроса на продукцию заявили 91,7% респондентов, 8,3% посчитали, что спрос не изменился. Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению предпринимательской деятельности на данном рынке, являются - нестабильность российского законодательства - 12,5%, сложность получение доступа к льготному кредитованию, а основными экономическими ограничениями, влияющими на ведение бизнеса обозначены - большие затраты на услуги естественных монополий, рост тарифов на услуги монополий - 21,0%, рост арендной платы - 18,4%, высокие налоги - 17,1%, недоступные кредиты - 11,9%. Наиболее действенными мерами, которые помогают ведению бизнеса, предприниматели отметили - возможность формирования online-отчетности, внедрение цифровых сервисов и услуг для бизнеса, дистанционное открытие счетов - 27,5%; наличие квалифицированных консультаций по вопросам ведения предпринимательской деятельности, онлайн взаимодействие с госорганами - 15,2%, собственная активность - 9,1%, повышение доступности мер поддержки - 9,0%. О снижении числа проверок заявили 58,3% респондентов, 41,7% считают, что количество проверок не изменилось. Намерены продолжать свою деятельность в новых экономических условиях 100% предпринимателей рынка туризма и отдыха. По результатам опроса у подавляющего большинства опрашенных налажены партнерские взаимоотношения с органами власти. 77,8%, респондентов заявили о наличии достаточной информации на официальных сайтах органах власти, 22,2% отметили, что не пользуются сайтами органов власти.

 **4. Характерные особенности рынка**

На территории Одинцовского городского округа активно развивается туристический сектор: создаются вело и пешеходные зоны, эко тропы, особые туристические кластеры, строятся новые парки и кафе. В округе устанавливают знаки туристской навигации, информационные стенды, проводятся работы по благоустройству в парках округа. Туристический поток стабильно увеличивается с каждым годом. В будущем планируется создание рекреационных и туристических кластеров, увеличение количества крупных событийных мероприятий (ярмарок, фестивалей) за счет привлечения грантовой поддержки.

**5. Характеристика основных административных и**

 **экономических барьеров входа на рынок**

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка в сфере туризма, являются:

* дефицит квалифицированных кадров, что определяет невысокое качество обслуживания во всех секторах туристской индустрии;
* отсутствие бесплатных рекламных поверхностей (билборды, информационные стенды для продвижения туристического потенциала округа);
* недостаточное количество гостиниц среднего уровня;
* недостаточно развита транспортная инфраструктура;
* отсутствие туристско-информационных центров -далее ТИЦ.

**6. Меры по развитию рынка**

В настоящее время в Одинцовском городском округе реализуется подпрограмма «Развитие туризма в Одинцовском городском округе Московской области» муниципальной программы «Культура и туризм» Одинцовского городского округа Московской области, в которой определены мероприятия по развитию рынка туризма и отдыха.

Основные мероприятия по развитию рынка туризма и отдыха в Одинцовском городском округе осуществляются в следующих направлениях:

* Развитие рынка туристских услуг, развитие внутреннего и въездного туризма;
* Организация и проведение ежегодных профильных конкурсов, фестивалей для организаций туристской индустрии.

В рамках развития туристического потенциала округа планируются к проведению следующие мероприятия:

* Фестиваль событийного туризма;
* Образовательный тренинг для представителей туристической индустрии;
* Развитие туристского интернет-портала;
* Услуги по организации экскурсионного обслуживания.

Выполнение данных мероприятий направлено не только на увеличение туристического потока, но и на повышение качества предоставляемых услуг на рынке туризма и отдыха.

Особое внимание уделяется вопросам эффективного взаимодействия с общественными объединениями, организациями, осуществляющими деятельность в сфере туризма и представителями бизнес-сообществ на территории округа. Округ взаимодействует с Московским областным отделением Всероссийского общества охраны памятников и истории культуры в продвижении культурно-просветительского проекта «Рубеж обороны Москвы под Звенигородом», а также активно сотрудничает с комиссией по туризму и народных промыслов Общественной палаты Одинцовского городского округа.

Для руководителей и работников в сфере туризма проводятся тематические конференции.

В Одинцовском городском округе в 2023 году проведены следующие мероприятия:

* Развитие туристского интернет-портала visitodintsovo.ru;
* Выставка-ярмарка народно-художественных промыслов на территории Одинцовского городского округа Московской области - День Победы;
* Выставка-ярмарка народно-художественных промыслов на территории Одинцовского городского округа Московской области - Пушкинский праздник;
* Выставка-ярмарка народно-художественных промыслов на территории Одинцовского городского округа Московской области - День города Одинцово;
* Шиховский фестиваль музыки и ремесел «Звенящая струна». Фестиваль фольклора на улицах города Звенигорода;
* Шиховский фестиваль музыки и ремесел «Звенящая струна». Организация и проведение передвижной визуальной экспозиции (выставки) «2,5 века Шиховскому промыслу»;
* Туристическая выставка MITT;
* Туристические экскурсии (культурно-познавательный, спортивно-оздоровительный, событийный, экологический, паломнический, деловой туризм) для нужд Одинцовского городского округа Московской области;
* Саввино-Сторожевский фестиваль событийного туризма;
* Обучающий тренинг по теме: «Маркетинг в сфере гостиничного бизнеса» для представителей туриндустрии для нужд Одинцовского городского округа;
* Международная туристическая конференция в Одинцовском городском округе «Туризм – 2023»;
* Создание цифрового экскурсионного аудиоконтента (аудиогида) для самостоятельно организованных туристов по маршруту г. Звенигород для нужд Одинцовского городского округа.

Посредством проведения данных мероприятий существенно увеличен турпоток в город Звенигород.

 Подано 5 заявок на участие в конкурсе «Лучший по профессии в индустрии туризма Московской области»:

* номинация «Лучший специалист службы эксплуатации номерного фонда (горничная)» – 2 заявки МГИМО Одинцовский филиала;
* номинация «Лучший повар гостинично-ресторанного сервиса» - ООО «Форвард» (Арт Кафе Театро);
* номинация «Лучший экскурсовод (гид)» – МБУК «Одинцовский историко-краеведческий музей»;
* номинация «Лучший экскурсовод (гид)» – ГБУК МО «Звенигородский государственный музей-заповедник».

По результатам конкурса 2 место в номинации «Лучший экскурсовод (гид)» заняла Воркунова Наталья Николаевна из ГБУК МО «Звенигородский государственный музей-заповедник».

Подано 7 заявок на участие в конкурсе **«**Лучшая организация туристской индустрии в Московской области» на приз Губернатора Московской области:

* номинация «Загородная гостиница года категории от «четыре звезды» до «пять звёзд» - парк-отель «Усадьба-Бушарино»;
* номинация «Городская гостиница категории «без звезд» до «три звезды» - гостиница «МГИМО отель» - 1 место;
* номинация «Загородная гостиница года категории от «четыре звезды» до «пять звёзд» - отель «ПСБ Патриот» - 1 место;
* номинация «Бизнес-отель года» - гостиницы «Тянь-Шань» и «Памир» 1 место;
* номинация «Городская гостиница года категории от «четыре звезды» до «пять звёзд» - гостиница «Татьяна Provence» - 1 место;
* номинация «Туроператор года» - ООО «Мир Туризма и Спорта» - 3 место;
* номинация «Пансионат (дом отдыха) года» - Парк-отель «Ершово» - 1 место.

 **7. Перспективы развития рынка**

В качестве основного ожидаемого результата развития рынка туризма и отдыха предполагается создание условий для удовлетворения потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах и, как следствие, активизация внутреннего и въездного туризма.

Устойчивое долговременное развитие туризма в Одинцовском городском округе позволит решить следующие социальные и экономические задачи:

* повышение уровня качества и безопасности туристской и магистральной инфраструктуры, развитие транспортной доступности;
* увеличение уровня загрузки и снижения влияния фактора сезонности в использовании туристской инфраструктуры;
* создание конкурентоспособного туристского продукта Одинцовского городского округа;
* обеспечение необходимого разнообразия через формирование туристского продукта с учетом половозрастных, этнических, религиозных и иных особенностей населения;
* реализация потенциала экспорта туристических услуг Одинцовского городского округа за счет международной деятельности;
* создание условий для доступа компаний, работающих в сфере туризма, к инновационным способам финансирования, программ субсидирования затрат компаний туристского сектора;
* развитие приоритетных межмуниципальных и межрегиональных туристских маршрутов, и современных туристско-рекреационных кластеров для создания ликвидного межсезонного туристского продукта;
* содействие развитию приоритетных видов туризма, таких как: культурно-познавательный, спортивно-оздоровительный; событийный, активный, спортивный, экологический, сельский, детский, самодеятельный, социальный;
* создание и внедрение системы поддержки общественных и предпринимательских инициатив, направленных на развитие внутреннего туризма Одинцовского городского округа;
* реализация мероприятий по цифровизации государственного управления в сфере туризма;

В дальнейшем на территории Одинцовского городского округа в сфере туризма планируется:

* мероприятия для повышения уровня профессиональной подготовки;
* дальнейшее развитие проекта «Звенигородский вектор»;
* организация и проведение ежегодных профильных конкурсов, фестивалей;
* обеспечение сохранения, возрождения и развития народных художественных промыслов;
* развитие туристического интернет портала.

**8. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Ключевые показатели | Единица измерения | Числовое значение показателя | Ответственные исполнители |
| 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 1 | Количество посетителей Одинцовского городского округа с туристско-экскурсионной целью | млн. чел. | 1,91 | 3,20 | 3,21 | 3,22 | Отдел по туризму Администрации Одинцовского городского округа Московской области |
| 2 | Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения | тыс. чел. | 349,7 | 350,2 | 351,0 | 352,00 | Отдел по туризму Администрации Одинцовского городского округа Московской области |

**9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке**

| № п/п | Наименование мероприятия | Решаемая проблема | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия | Ответственные за исполнение мероприятия |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Организация проведениярегулярных мероприятий по сбору данных – количество посетителей Одинцовского городского округа с туристско-экскурсионнойцелью | Недостаточная туристическаяпривлекательностьОдинцовского городского округа, низкая конкурентоспособностьтуристского рынка, организациидосуга жителей | 2022-2025 | Повышение туристическойпривлекательности Одинцовскогогородского округа, повышениеконкурентоспособности туристскогорынка, формирование имиджа округакак привлекательной туристскойдестинации и др.), организации досуга жителей | Отдел по туризму Администрации Одинцовского городского округа Московской области |
| 2 | Организация проведениярегулярных мероприятий по сбору данных – численность лиц, размещенных в коллективных средствахразмещения | Исполнение Федерального закона от 05.02.2018 № 16-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях в целях совершенствования правового регулирования предоставления гостиничных услуг и классификации объектов туристской индустрии».  | 2022-2025 | Предоставление гостиничных услуг без свидетельства о присвоении гостинице определенной категории, установленной положением о классификации гостиниц, а также использование в рекламе, названии гостиницы и деятельности, связанной с использованием гостиницы, категории, не соответствующей категории, указанной в таком свидетельстве, запрещается и влечет за собой административную ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации | Отдел по туризму Администрации Одинцовского городского округа Московской области |
| 3 | Информационное обеспечениеорганизаций о проводимыхмероприятиях сферы туризмаи отдыха | Привлечениеорганизаций сферы туризма икультуры к участию вмероприятиях сферы туризма иотдыха | 2022-2025 | Повышение качества проводимыхмероприятий, увеличение количестваорганизаций, предоставляющих услуги в сфере туризма и отдыха путем организаций к участию вмероприятиях сферы культуры | Отдел по туризму Администрации Одинцовского городского округа Московской области |
| 4 | Мониторинг классифицированных гостиниц и иных средств размещения | Исполнение Федерального закона от 05.02.2018 № 16-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях в целях совершенствования правового регулирования предоставления гостиничных услуг и классификации объектов туристской индустрии». За несоблюдение сроков прохождения процедуры классификации предполагается административная ответственность | 2022-2025 | Повышение качества предоставляемых услуг | Отдел по туризму Администрации Одинцовского городского округа Московской области |
| 5 | Мониторинг наличия паспортов безопасности гостиниц и иных средств размещения | 1) Исполнение Федерального закона от 14.04.2017 №177 "Об утверждении требований к антитеррористической защищенности гостиниц и иных средств размещения и формы паспорта безопасности этих объектов" | 2022-2025 | Исполнение требований к антитеррористической защищенности гостиниц и иных средств размещения | Отдел по туризму Администрации Одинцовского городского округа Московской области |
| 6 | Организация экскурсионногоОбслуживания.Разработка концепцииразвития, разработка ипроведение новых иперспективных туристическихмаршрутов | Необходимость эффективногоразвития туристического рынкаокруга, организация новых перспективных маршрутов для туристов | 2022-2025 | Увеличение туристического потока,расширение спектра туристическихуслуг | Отдел по туризму Администрации Одинцовского городского округа Московской области |
| 7 | Реализация проектов «Лето в Подмосковье» и «Зима в Подмосковье» | Популяризация летнего и зимнего отдыха в Подмосковье - проектов "Лето в Подмосковье" и "Зима в Подмосковье" в рамках улучшения туристской привлекательности и узнаваемости региона как туристской дестинации, освещение туристского потенциала региона и главных летних и зимних событийных мероприятий | 2022-2025 | Увеличение туристско-экскурсионного потока, повышение узнаваемости и туристской привлекательности | Отдел по туризму Администрации Одинцовского городского округа Московской области |
| 8 | Участие в ежегодных профильных конкурсах, событийных ярмарках, выставках в сфере туризма Московской области | Повышение престижа квалифицированноготруда специалистов индустриитуризма, пропаганда ихдостижений и передового опыта,улучшения качестваобслуживания туристов,продвижения региональноготуристского продукта иформирования благоприятногоимиджа организаций туристскойиндустрии Одинцовскогогородского округа | 2022-2025 | Продвижение региональноготуристского продукта и формированиеблагоприятного имиджа организацийтуристской индустрии Одинцовскогогородского округа.Повышение квалификации ипрофессионального мастерстваспециалистов индустрии туризма,предприятий гостиничной индустриии ресторанного сервиса,формирование позитивногообщественного мнения о профессияхлинейного персонала предприятийсферы гостеприимства и ресторанного сервиса, а также обменпрофессиональным опытом втехнологиях обслуживания | Отдел по туризму Администрации Одинцовского городского округа Московской области |
| 9 | Получение грантов, субсидий на развитие туристической отрасли и событийного туризма | Привлечение дополнительных финансов, реализация крупных туристических проектов событийного туризма | 2022-2025 | За 2022-2023г. привлечено: Грант на проведение Звенигородского Саввино-Сторожевского духовно-просветительского культурного фестиваля 10 315 029,00 руб.,Грант на проведение Шиховского фестиваля музыки и ремесел «Звенящая струна» 10 492 610,00 | Отдел по туризму Администрации Одинцовского городского округа Московской области |
| 10 | Создание электронного реестра НХП | Повышение информированности населения о мастерах народного художественного промысла.На одной платформе консолидируется все мастера НХП для создания единой базы данных.Возможность для мастеров расширить свой бизнес и увеличить объемы продаж | 2022-2025 | Вся информация загружается на туристическом интернет-портале округа и предоставляется бесплатно с переадресацией на социальные сети мастера и предоставление контактной информации для возможного заказа продукции.Сотрудничество с центрами мастеров Одинцовского городского округа.Сотрудничество с мастерами НХП Одинцовского городского округа; Единая туристско-информационная платформа | Отдел по туризму Администрации Одинцовского городского округа Московской области |
| 11 | Разработка и продвижение Туристического портала Visitodintsovo.ru | Вовлечение жителей Одинцовского городского округа в культурную и спортивную жизнь региона, привлечение туристов в регион и обеспечение их возврата, благодаря информированию о новых событиях и появлении новых объектов в Одинцовском городском округе, соответствующих их интересам, а также обеспечение взаимодействия представителей культурного и спортивного сообществ региона | 2022-2025 | 1. Туристический портал представляет собой туристический веб-сайт (интернет-портал) с общей справочной информацией о регионе, населенных пунктах, основных туристических достопримечательностях и маршрутах;2. На туристический портал ежедневно выкладываются интересные новости городского округа, концерты, а также информация по мероприятиям и услугам, доступным для гостей и жителей г.о.В ближайшей перспективе планируется:1. Проработать и подгрузить активные ссылки на агрегаторы для продвижения туристического портала (такие как mosreg.ru, travel.ru и др.)2. Проработать возможность перехода и подгрузить QR-кода для перехода на официальный сайт Одинцовского городского округа, а также на главные информационные порталы Московской области3. Проработать маркет плейс туристической платформы | Отдел по туризму Одинцовского городского округа Московской области |
| 12 | Создание цифрового экскурсионного аудиоконтента (аудиогида) для самостоятельно организованных туристов  | Продвижение туристического потенциала Одинцовского городского округа, привлечение и увеличение туристического потока, узнаваемость региона | 2022-2025 | Создание уникального комплексного туристического продукта с применением современных методов коммуникаций и атрибутов локальной идентичности. Повышение уровня узнаваемости и привлекательности Одинцовского городского округа путем разработки новых и перспективных туристских маршрутов и популяризации событийных мероприятий Одинцовского городского округа Московской области | Отдел по туризму Одинцовского городского округа Московской области |

Приложение 2

**Системные мероприятия, направленные на развитие конкуренции
в Одинцовском городском округеМосковской области**

| **№ п/п** | **Наименование мероприятия** | **Решаемая проблема** | **Срок исполнения мероприятия** | **Результат исполнения мероприятия** | **Ответственный за исполнение мероприятия** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|  | **Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «а» стандарта, направленные на развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства** |
| 1 | Информирование и приглашение представителей бизнес сообщества для участия в проводимых выставках и конкурсах с целью продвижения на рынке своей продукции и услуг | Повышение информированности предприятий Одинцовского городского округа о проводимых мероприятиях и возможностях | 2022-2025 | Участие предпринимателей в выставочных и конкурсных мероприятиях с целью продвижения на рынке своей продукции и услуг  | Управление по инвестициям и поддержке предпринимательства Администрации Одинцовского городского округа Московской области |
| 2 | Привлечение субъектов малого и среднего предпринимательства к участию в конкурсах по государственным и муниципальным мерам поддержки  | Повышение информированности субъектов малого и среднего предпринимательства Одинцовского городского округа о муниципальных и государственных мерах поддержки | 2022-2025 | Размещение и обновление информации об актуальных мерах поддержки на официальном сайте Одинцовского городского округа;ведение информационного канала «Профессионалы Одинцово»;организация отраслевых круглых столов;проведение выездных встреч на предприятия;адресная рассылка информации | Управление по инвестициям и поддержке предпринимательства Администрации Одинцовского городского округа Московской области |
| 3 | Проведение выставок, ярмарок, мероприятий совместно с предприятиями сферы общественного питания Одинцовского городского округа | Необходимость развития рынка розничной торговли. Разработка календарного планапраздничных мероприятий. Проведение конкурсных процедур на приобретение товаров (выполнение услуг, работ) и заключение муниципальных контрактов | 2022-2025 | Поддержка производителей путем обеспечения дополнительной возможности для реализации ими своей продукции в рамках проведения ярмарок Расширение сбыта товаров, популяризация ярмарочных мероприятий среди населения | Управление развития потребительского рынка и услуг Администрации Одинцовского городского округа Московской области |
| 4 | «Масленица», г. Одинцово, г. Звенигород |
| 5 | 9 Мая «День Победы», г. Одинцово, г. Звенигород |
| 6 | «Пушкинский праздник» |
| 7 | «День города Звенигород», «День города Одинцово», «День города Кубинка», «День города Голицыно», «День города Большие Вяземы», «День города Заречье» |
| 8 | Мероприятие «Рождественская звезда» |
| 1. **2**
 | **Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «б» стандарта, направленные на обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей), предусматривающих:** |
| 1 | Устранение случаев (снижение количества) осуществления закупки у единственного поставщика |
| 1) | Размещение на официальном сайте Одинцовского городского округа информации о проведении конкурсных процедур по проведению торгов в сфере туризма | Повышение информированности субъектов малого и среднего бизнеса | 2022-2025 | Увеличение числа участников в конкурсных процедурах | Отдел по туризму Одинцовского городского округа Московской области |
| 2) | Ежедневный мониторинг планов- графиков закупок товаров, работ услуг заказчиков для недопущения деления закупок с целью ухода от проведения конкурентных способов закупки | Недопущение деления закупок с целью ухода от проведения конкурентных способов закупки | 2022-2025 | Снижение доли закупок у единственного поставщика | МКУ "Центр муниципальных закупок" Одинцовского городского округа Московской области |
| 3) | Разработка, внесение изменений, согласование с Министерством транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области документации о проведении открытых конкурсов на право осуществления перевозок по муниципальным маршрутам по нерегулируемым тарифам | Необходимость развития рынка услуг по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом по нерегулируемым тарифам перевозчиками негосударственных форм собственности | 2022-2025 | Утверждение Постановлением Администрации положения о проведении конкурсов по маршрутам, внесение необходимых изменений | Управление транспорта, дорожной инфраструктуры и безопасности дорожного движения Администрации Одинцовского городского округа Московской области |
| 2 | Расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) |
| 1) | Проведение, с преимуществом для субъектов МСП, максимального количество закупок с НМЦК до 20 млн. руб. | Необходимость повышения участия субъектов МСП в закупках | 2022-2025 | Увеличение закупок у субъектов МСП | МКУ "Центр муниципальных закупок" Одинцовского городского округа Московской области |
| 2) | Информирование потенциальных участников закупок о планируемых закупках путем:* использования функционала электронных торговых площадок (приглашение участников к закупке);
* организации встречи с потенциальными участниками закупок;

-размещения информации о закупке на сайтах заказчиков |
| 1. **3**
 | **Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «в» стандарта, направленные на включение в программы по повышению качества управления закупочной деятельностью субъектов естественных монополий и компаний с государственным участием следующих показателей эффективности:** |
| 1 | Прирост объема закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства |
| 1) | Увеличение количества закупок, проведенных конкурентным способом | Экономия средств заказчика | 2022-2025 | Увеличение экономии средств заказчика | МКУ "Центр муниципальных закупок" Одинцовского городского округа Московской области |
| 2 | Увеличение количества поставщиков (подрядчиков, исполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства и количества договоров, заключаемых с субъектами малого и среднего предпринимательства |
| 1) | Обеспечение прозрачности и доступности муниципальных закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) | Снижение доли закупок у единственного поставщика  | 2022-2025 | Снижение доли закупок у единственного поставщика | МКУ "Центр муниципальных закупок" Одинцовского городского округа Московской области |
| 1. **4**
 | **Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «г» стандарта, направленные на устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также на снижение административных барьеров:** |
| 1 | Проведение анализа практики реализации государственных функций и услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, а также муниципальных функций и услуг на предмет соответствия такой практики статьям 15 и 16 Федерального закона «О защите конкуренции» |
| 2 | Организация встреч предпринимателей с профильным заместителем Главы Одинцовского городского округа по актуальным вопросам ведения предпринимательской деятельности | Снижение (устранение) административных барьеров во взаимодействии с представителями бизнес сообщества | 2022-2025 | Участие представителей бизнес-сообщества в организованных встречах с профильными заместителями Главы Одинцовского городского округа | Управление по инвестициям и поддержке предпринимательства Администрации Одинцовского городского округа Московской области |
| 3 | Оказание государственных и муниципальных услуг через МКУ «Многофункциональный центр по предоставлению государственных и муниципальных услуг Одинцовского городского округа Московской области»  | Повышение качества и доступности предоставления государственных и муниципальных услуг на базе многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг, в том числе: - повышение уровня удовлетворенности граждан качеством предоставления государственных и муниципальных услуг, -доля граждан, использующих механизм получения государственных и муниципальных услуг в электронной форме  | 2022-2025 | - Организовано функционирование бесплатного ресурса для расширения и развития малого и среднего бизнеса,- разработаны программы модернизации и технического перевооружения производств предприятий малого и среднего бизнеса. -налажено взаимодействие с ведомствами федерального, регионального и муниципального уровня, что дает возможность получения необходимых межведомственных запросов при предоставлении государственных и муниципальных услуг. - в офисах МФЦ Одинцовского городского округа с 18.04.2024 начали прием услуги "Госключ". В приложении «Госключ» можно бесплатно получать сертификаты усиленной неквалифицированной и квалифицированной электронной подписи (УНЭП и УКЭП), а также создавать, хранить и применять ключи электронных подписей.МФЦ выдает, продлевает ЭЦП как для физических лиц, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.- в МФЦ Одинцово имеется доступ к сервису «Цифровая панель» на базе регионального портала Московской области, которая дает возможность трансформации услуг в условиях современной реальности.- доля граждан, использующих механизм получения государственных и муниципальных услуг в электронной форме составляет 97,7 %.- реализуется программа по обучению пожилых людей работе на порталах РПГУ, ЕПГУ в рамках проекта "Активное долголетие". - увеличено количество компьютеров свободного доступа для граждан, использующих механизм получения государственных и муниципальных услуг через РПГУ/ЕПГУ в электронной форме и составило 47 штук. - организовано продолжение перевода государственных и муниципальных услуг в электронный вид, на портал РПГУ/ЕПГУ, что делает их доступными для заявителей без посещения МФЦ. | МКУ«Многофункциональны й центр по предоставлению государственных и муниципальных услуг Одинцовского городского округа Московской области» |
| 4 | Привлечение инвесторов на свободные земельные участки и промышленные площадки, расположенные на территории округа | Стимулирование инвестиционной деятельности на территории округа | 2022-2025 | Увеличение объема инвестиций в основной капитал | Управление по инвестициям и поддержке предпринимательства Администрации Одинцовского городского округа Московской области |
| 5 | Проведение процедуры оценки регулирующего воздействия нормативно-правовых актов в сфере предпринимательской и инвестиционной деятельности на территории Одинцовского городского округа | Выявление положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению | 2022-2025 | Выявление положений, необоснованно затрудняющих осуществление предпринимательской и инвестиционной деятельности | Управление по инвестициям и поддержке предпринимательства Администрации Одинцовского городского округа Московской области |
|  | **Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «д» стандарта, направленные на совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации или органов местного самоуправления, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, а также на ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию, включая:** |
| 1 | Разработка, утверждение и выполнение комплексного плана по эффективному управлению государственными и муниципальными предприятиями и учреждениями, акционерными обществами с государственным участием, государственными и муниципальными некоммерческими организациями, осуществляющими предпринимательскую деятельность, в котором содержатся в том числе ключевые показатели эффективности деятельности, целевые показатели доли государственного и муниципального участия (сектора) в различных отраслях экономики, программа (план) приватизации государственных унитарных предприятий и пакетов акций акционерных обществ, находящихся в собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, с учетом задачи развития конкуренции, а также меры по ограничению влияния государственных и муниципальных предприятий на условия формирования рыночных отношений |
| 2 | Вывод муниципальных унитарных предприятий с конкурентных рынков Одинцовского городского округа | Необходимость совершенствования процессов управления объектами муниципальной собственности | 2022-2025 | Поэтапная ликвидация муниципальных унитарных предприятий Одинцовского городского округа | Комитет по управлению муниципальным имуществом Администрации Одинцовского городского округа Московской области |
| 3 | Осуществление мониторинга деятельности муниципальных унитарных предприятий и хозяйственных обществ, доля участия муниципальных образований в которых составляет более 50 процентов, а также проведение оптимизации их количества, в том числе путем проведения реорганизации | Необходимость совершенствования процессов управления объектами муниципальной собственности | 2022-2025 | Поэтапная ликвидация муниципальных унитарных предприятий Одинцовского городского округа | Комитет по управлению муниципальным имуществом Администрации Одинцовского городского округа Московской области |
| 1. **6**
 | **Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «е» стандарта, направленные на создание условий для недискриминационного доступа** **хозяйствующих субъектов на товарные рынки** |
| 1 | Организация и проведение опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Одинцовского городского округа | Выявление административных барьеров развития конкурентной среды, формирование предложений по их устранениюВыявление потребностей предпринимателей в формах и методах поддержки органами органов местного самоуправления Московской области | 2022–2025 | Повышение удовлетворенности потребителей и предпринимателей конкурентной средой, снижение административных барьеров | Подразделения Администрации Одинцовского городского округа Московской области |
| 2 | Проведение «круглых столов», совместных встреч и заседаний, выездных рабочих встреч с представителями бизнес сообщества для выявления административных барьеров и проблем, препятствующих конкуренции | Обеспечение обратной связи с хозяйствующими субъектами, определение системных проблем развития конкуренции | 2022-2025 | Снижение административных барьеров; устранение избыточного государственного и муниципального регулирования. Разработка эффективных мер поддержки предпринимателей | Подразделения Администрации Одинцовского городского округа Московской области |
| 3 | Проведение и участие в выставочной деятельности для привлечения туристического потока в Одинцовский городской округ  | Развитие конкурентной среды на рынке, привлечение нового туристического потока в городской округ, повышение информативности субъектов малого бизнеса и информирования населения  | 2022-2025  | Повышение удовлетворенности потребителей и предпринимателей конкурентной среды, снижение административных барьеров, повышение узнаваемости региона  | Отдел по туризму Одинцовского городского округа Московской области  |
| 4 | Повышение уровня доступности информации, позволяющей обеспечить возможность оценки участниками рынка условий доступа на рынок (СМИ, сайты)  | Развитие конкурентной среды  | 2022-2025  | Создание равных условий между производителями, поставщиками, подрядчиками, исполнителями при обеспечении государственных и муниципальных нужд в товарах, работах, услугах  | Отдел по туризму Одинцовского городского округа Московской области  |
| 5 | Размещение информации на официальном сайте Одинцовского городского округа о проводимых мероприятиях в рамках реализации Стандарта развития конкуренции на территории Одинцовского городского округа  | Повышение информированности предпринимателей | 2022-2025 | Своевременное размещение актуальной информации на официальном сайте Одинцовского городского округа в разделе "Конкурентная среда" | Управление по инвестициям и поддержке предпринимательства Администрации Одинцовского городского округа Московской области |
| 6 | Рассмотрение вопросов граждан через портал «Добродел» | Неудовлетворенность граждан качеством оказываемых услуг в различных сферах | 2022-2025 | Организация еженедельных совещаний Главы Одинцовского городского округа по вопросу рассмотрения жалоб через портал "Добродел" | Подразделения Администрации Одинцовского городского округа Московской области |
|  | **Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «ж» стандарта, направленные на обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере** |
| 1 | Осуществление контроля за распоряжением, использованием по назначению и сохранности имущества, находящегося в муниципальной собственности | Необходимость обеспечения и сохранения целевого использование муниципального недвижимого имущества | 2022-2025 | Обеспечение и сохранение целевого использование муниципального недвижимого имущества | Комитет по управлению муниципальным имуществом Администрации Одинцовского городского округа Московской области |
| 2 | Предоставление 50 % льготы по аренде нежилых муниципальных помещений субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим социально значимые виды деятельности | Высокий уровень арендной платы | 2022-2025 | Адресное предоставление 50 % льготы по аренде нежилых муниципальных помещений субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим социально значимые виды деятельности | Комитет по управлению муниципальным имуществом Администрации Одинцовского городского округа Московской области |
|  | **Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «и» стандарта, направленные на содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства», включая наличие в региональных программах поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и (или) субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальных предпринимателей, мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора и развитие «социального предпринимательства» в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление детей, дополнительное образование детей, производство на территории Российской Федерации технических средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями, включая мероприятия по развитию инфраструктуры поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства»** |
| 1 | Предоставление грантов и субсидий некоммерческим организациям за счет средств местного бюджета | Необходимость финансовой поддержки общественно- гражданских инициатив, имеющих социальное значение | 2022-2025 | Обеспечение финансовой поддержки общественно- гражданских инициатив, имеющих социальное значение. Улучшение качества жизни граждан муниципалитета.Повышение активности граждан и укрепление институтов гражданского общества.Реализация социально-значимых проектов, поддержка деятельности НКО | Управление территориальной политики и социальных коммуникаций Администрации Одинцовского городского округа Московской области |
|  | **Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «к» стандарта, направленные на стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей, в том числе путем разработки и реализации региональной программы по ускоренному развитию субъектов малого и среднего предпринимательства и достижения показателей ее эффективности** |
| 1 | Организация обучающих мероприятий по работе на электронных торговых площадках потенциальным участникам в сфере закупок среди субъектов МСП | Расширения количества участия субъектов МСП | 2022-2025 | Увеличение закупок у субъектов МСП | МКУ "Центр муниципальных закупок" Одинцовского городского округа Московской области |