|  |
| --- |
| Приложение 2  к постановлению Администрации  Одинцовского городского округа  Московской области  от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ №\_\_\_\_\_\_  «Приложение 2 к муниципальной программе |

**Целевые показатели муниципальной программы**

**«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»**

| **№ п/п** | **Наименование целевых показателей** | **Тип показателя** | **Единица измерения**  **(по ОКЕИ)** | **Базовое значение** | **Планируемое значение по годам реализации** | | | | | **Ответственный за достижение показателя** | **Номер подпрограммы, оказывающих влияние на достижение показателя** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **2023 год** | **2024 год** | **2025**  **год** | **2026 год** | **2027 год** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** |
| 1. | Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления городского округа Московской области путем размещения информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления городского округа Московской области. | | | | | | | | | | |
| 1.1. | Уровень информированности населения в средствах массовой информации | Отраслевой показатель | Процент | 100 | 100 | 108 | 109 | 110 | 111 | Управление территориальной политики и социальных коммуникаций | 1.01.02, 1.01.03, 1.01.04, 1.01.05 |
| 1.2. | Уровень информированности населения в социальных сетях и мессенджерах | Отраслевой показатель | Процент | 100 | 100 | 101 | 102 | 103 | 104 | Управление территориальной политики и социальных коммуникаций | 1.01.01 |
| 2. | Проведение мероприятий, направленных на укрепление национального согласия, общероссийской гражданской идентичности и единства многонационального народа, обеспечение политической и социальной стабильности, развитие демократических институтов, воспитания гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации. | | | | | | | | | | |
| 2.1. | Количество участников мероприятий по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России | Отраслевой показатель | Человек | 0 | 100 | 550 | 580 | 610 | 640 | Управление территориальной политики и социальных коммуникаций | 2.02.01 |
| 3. | Повышение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления городского округа Московской области. | | | | | | | | | | |
| 3.1 | Доля реализованных проектов инициативного бюджетирования от общего числа заявленных проектов | Отраслевой показатель | Процент | - | - | 15 | 0 | 0 | 0 | Управление территориальной политики и социальных коммуникаций | 3.01.01 |
| 4. | Создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив, совершенствование методов и форм работы с молодежью. Увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в патриотических и социально значимых мероприятиях. | | | | | | | | | | |
| 4.1. | Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в общественную жизнь, от общего числа молодежи в городском округе Московской области | Отраслевой показатель | Процент | - | - | 1,78 | 1,80 | 1,82 | 1,84 | Управление территориальной политики и социальных коммуникаций | 4.01.01, 4.02.03 |
| 4.2. | Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, от общего числа молодежи в городском округе Московской области | Отраслевой показатель | Процент | 42 | 42 | 45 | 48 | 51 | 54 | Управление территориальной политики и социальных коммуникаций | 4.02.03 |
| 5. | Создание условий для развития и поддержки добровольчества (волонтерства) как ключевого элемента социальной ответственности развитого гражданского общества, увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в добровольчестве (волонтерстве). | | | | | | | | | | |
| 5.1. | Общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность в городском округе Московской области | Приоритет-ный показатель | Млн. человек | 0,071652 | 0,048424 | 0,071652 | 0,071972 | 0,072292 | 0,072612 | Управление территориальной политики и социальных коммуникаций | 5.01.01 |
| 5.2. | Доля граждан, занимающихся добровольческой (волонтерской) деятельностью в городском округе Московской области | Приоритет-ный показатель | Процент | - | - | 16,06 | 16,13 | 16,20 | 16,27 | Управление территориальной политики и социальных коммуникаций | 5.01.01 |

».

Заместитель Главы

Одинцовского городского округа Р.В. Неретин