

**Методика определения результатов выполнения мероприятий муниципальной программы
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и
реализации молодежной политики»**

№ п/п	№ мероприятия	Наименование результата	Единица измерения	Порядок определения значений
1	2	3	4	5
Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, создание доступной современной медиасреды»				
Основное мероприятие 01. «Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни»				
1.	Мероприятие 01.01. Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей, мессенджеров, e-mail-рассылок, SMS-информирования	Информационные материалы изготовлены и размещены в социальных сетях, мессенджерах, направлены по электронной почте и смс рассылкой	Штука	$M = X + Y + Z$, где: М – количество информационных материалов, изготовленных и размещенных в социальных сетях, мессенджерах, направленных по электронной почте, смс адресная рассылка) в отчетном периоде; Х – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, размещенных в социальных сетях и мессенджерах в отчетном периоде; Y – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, распространенных путем e-mail-рассылок в отчетном периоде; Z – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, распространенных путем смс-информирования в отчетном периоде;

№ п/п	№ мероприятия	Наименование результата	Единица измерения	Порядок определения значений
1	2	3	4	5
				Источник данных: отчеты администрации муниципального образования по результатам выполнения мероприятий.
2.	Мероприятие 01.02. Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях)	Информационные материалы изготовлены и размещены в сетевых изданиях	Штука	Количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, размещенных в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях) в отчетном периоде. Источник данных: отчеты администрации муниципального образования по результатам выполнения мероприятий.
3.	Мероприятие 01.03. Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) телепередач	Осуществлено изготовление и распространение телематериалов об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности.	Минута	Количество минут вещания телематериалов о социально-экономическом, культурном демографическом и политическом положении муниципального образования Московской области, органов местного самоуправления муниципального образования, размещенных на телеканалах муниципального, регионального, федерального уровня в отчетном периоде. Источник данных: отчеты администрации муниципального образования по результатам выполнения мероприятий.
4.	Мероприятие 01.04. Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограммы	Осуществлено изготовление и распространение радиоматериалов об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности	Минута	Количество минут вещания радиоматериалов о социально-экономическом, культурном демографическом и политическом положении муниципального образования Московской области, органов местного самоуправления муниципального образования, размещенных на радиостанциях муниципального, регионального, федерального уровня в отчетном периоде. Источник данных:

№ п/п	№ мероприятия	Наименование результата	Единица измерения	Порядок определения значений
1	2	3	4	5
				отчеты администрации муниципального образования по результатам выполнения мероприятий.
5.	Мероприятие 01.05. Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в печатных СМИ	Информационные материалы изготовлены и размещены в печатных СМИ	Штука	Количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления Московской области, изготовленных и размещенных в отчетном периоде в муниципальных печатных СМИ. Источник данных: отчеты администрации муниципального образования по результатам выполнения мероприятий.
		Осуществлено издание печатного СМИ с нормативно-правовыми актами и официальной информацией муниципального образования Московской области. Печатный лист.	Штука	Количество печатных листов с обнародованием нормативно правовых актов и официальной информацией муниципального образования Московской области, размещенных в отчетном периоде в муниципальных печатных СМИ. Источник данных: отчеты администрации муниципального образования по результатам выполнения мероприятий.

№ п/п	№ мероприятия	Наименование результата	Единица измерения	Порядок определения значений
1	2	3	4	5
6.	Мероприятие 01.07. Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности	Осуществлено издание печатной продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности	Штука	Количество печатных листов тематической печатной продукции для муниципального образования, изданной в отчетном периоде. Источник данных: отчеты администрации муниципального образования по результатам выполнения мероприятий..
Основное мероприятие 07. «Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы»				
7.	Мероприятие 07.01. Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций	Рекламные конструкции размещены в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций Московской области	Единица	Количество рекламных конструкций приведенные в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций в отчетном периоде Источник данных: Отчет о приведении в соответствие со схемой размещения количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования.

№ п/п	№ мероприятия	Наименование результата	Единица измерения	Порядок определения значений
1	2	3	4	5
8.	Мероприятие 07.02. Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»	Проведены мероприятия, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление на территории муниципального образования Московской области. Единица	Единица	Количество проведенных мероприятий, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в отчетном периоде в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области». Источник данных: Отчет о проведенных мероприятиях, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования.
9.	Мероприятие 07.03 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации	Проведены рекламно-информационные кампании в муниципальном образовании Московской области. Единица	Единица	Количество проведенных информационных кампаний, обеспечивающих информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни муниципального образования посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации в муниципальном образовании Московской области в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы

№ п/п	№ мероприятия	Наименование результата	Единица измерения	Порядок определения значений
1	2	3	4	5
Подпрограмма 2. «Мир и согласие. Новые возможности»				
Основное мероприятие 02. «Организация и проведение мероприятий по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России»				
10.	Мероприятие 02.01. Проведение мероприятий, направленных на укрепление гражданского единства и гармонизацию межнациональных и межконфессиональных отношений	Проведены форумы, круглые столы, направленные на укрепление гражданского единства и гармонизацию межнациональных и межконфессиональных отношений	Единица	Общее количество форумов, круглых столов, направленных на укрепление гражданского единства и гармонизацию межнациональных и межконфессиональных отношений, проведенных в муниципальном образовании Московской области в отчетном периоде Источник данных: отчеты администрации муниципального образования по результатам выполнения мероприятий.
		Проведены мероприятия по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации	Единица	Количество мероприятий по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации, проведенных в муниципальном образовании Московской области в отчетном периоде Источник данных: отчеты администрации муниципального образования по результатам выполнения мероприятий.
Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление»				
Основное мероприятие 02. «Практики инициативного бюджетирования»				
Мероприятие 02.01. «Реализация на территориях муниципальных образований проектов граждан, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования»				
11.	Мероприятие 02.01. Реализация на территориях муниципальных образований проектов граждан, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования	Проекты, реализованные на основании заявок жителей Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования.	Единица	Фактическое значение результата соответствует количеству реализованных в отчетном периоде проектов граждан муниципального образования Московской области, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования, Источник данных:

№ п/п	№ мероприятия	Наименование результата	Единица измерения	Порядок определения значений
1	2	3	4	5
				Отчет муниципальных образований Московской области о реализации проектов инициативного бюджетирования по форме, утвержденной распоряжением МТП Московской области от 30.10.2020 № 18
Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья»				
Основное мероприятие 01. «Вовлечение молодежи в общественную жизнь»				
12.	Мероприятие 01.01. Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи	Проведены мероприятия по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи	Единица	Количество муниципальных мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, проведенных в муниципальном образовании Московской области в отчетном периоде. Источник данных: отчеты администрации муниципального образования по результатам выполнения мероприятий.
Основное мероприятие 02. «Организация и проведение мероприятий по профориентации и реализации трудового и творческого потенциала молодежи, вовлечению молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество и предпринимательство, а также по поддержке молодежных творческих инициатив и медиасообществ»				
13.	Мероприятие 02.03 Организация и проведение мероприятий по поддержке молодежных творческих инициатив, вовлечению молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество	Проведены мероприятия по поддержке молодежных творческих инициатив, вовлечению молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество	Единица	Количество муниципальных мероприятий по поддержке молодежных творческих инициатив, вовлечению молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество, проведенных в муниципальном образовании Московской области в отчетном периоде. Источник данных: отчеты администрации муниципального образования по результатам выполнения мероприятий.

№ п/п	№ мероприятия	Наименование результата	Единица измерения	Порядок определения значений
1	2	3	4	5
Подпрограмма 5. «Развитие добровольчества (волонтерства) в муниципальном образовании Московской области»				
Основное мероприятие 01. «Организация и проведение мероприятий, направленных на популяризацию добровольчества (волонтерства)»				
14.	Мероприятие 01.01. Организация и проведение мероприятий (акций) для добровольцев (волонтеров)	Проведены мероприятия, направленные на популяризацию добровольчества (волонтерства)	Единица	<p>$N_{пд} = N_{д} + N_{с}$, где: N – общее количество муниципальных мероприятий (акций) направленных на популяризацию добровольчества (волонтерства), проведенных в муниципальном образовании Московской области в отчетном периоде; N_д – количество мероприятий для руководителей добровольческих (волонтерских) организаций и добровольцев (волонтеров) муниципального образования Московской области, проведенных в отчетном периоде; N_с – количество социальных акций добровольцев (волонтеров) муниципального образования Московской области с участием жителей муниципального образования Московской области, проведенных в отчетном периоде.</p> <p>Источник данных: отчеты администрации муниципального образования по результатам выполнения мероприятий.</p>

Заместитель Главы
Одинцовского городского округа

Р.В. Неретин