

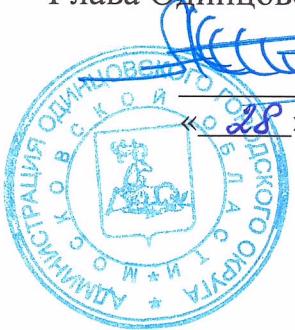
УТВЕРЖДАЮ

Глава Одинцовского городского округа

Московской области

А.Р. Иванов

« 28 » Января 2026 г.



**Информационный Доклад  
о внедрении стандарта развития конкуренции  
на территории Одинцовского городского  
округа Московской области  
в 2025 году**

## СОДЕРЖАНИЕ:

<b>Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории Одинцовского городского округа Московской области .....</b>	4
1.1. Организация работы по внедрению стандарта развития конкуренции территории Одинцовского городского округа Московской области .....	4
1.2. Показатели социально-экономического развития Одинцовского городского округа Московской области .....	7
1.2.1. Анализ ключевых показателей социально-экономического развития Одинцовского городского округа Московской области .....	10
1.3. Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на территории Одинцовского городского округа Московской области .....	25
1.4. Сведения о налоговых и неналоговых доходах в консолидированный бюджет Одинцовского городского округа Московской области .....	26
1.5. Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности.....	26
<b>Раздел 2. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Одинцовского городского округа Московской области .....</b>	27
2.1. Опрос «Опрос операторов связи об условиях ведения бизнеса в Московской области».....	29
2.2. Опрос «Опрос предпринимателей об условиях участия в процедурах государственных/муниципальных закупок в Московской области.....	32
2.3. Опрос «Оценка текущего состояния бизнеса в Московской области: проблемы и потребности».....	37
2.4. Опрос «О состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Московской области».....	48
2.5. Опрос «О состоянии бизнеса в Московской области».....	61
<b>Раздел 3. Сведения о деятельности Администрации Одинцовского городского округа Московской области по содействию развитию конкуренции на территории Одинцовского городского округа Московской области .....</b>	73
3.1. Сведения о приоритетных, дополнительных и локальных рынках Одинцовского городского округа Московской области .....	73
3.2. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.....	116
<b>Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей.....</b>	118

4.1. Сведения о взаимодействии Администрации Одинцовского городского округа Московской области с общественностью.....	118
4.1.1. Сведения по обращениям граждан, поступивших в Администрацию Одинцовского городского округа Московской области за 2025 год.....	119
4.2. Взаимодействие с общественностью, общественными молодежными, ветеранскими организациями и СОНКО Одинцовского городского округа Московской области.....	120
4.3. Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей.....	125
<b>Раздел 5. Сведения о достижении значений ключевых показателей развития конкуренции, на выполнение которых направлены мероприятия Плана мероприятий «Дорожная карта» .....</b>	<b>126</b>
<b>Раздел 6. Муниципальные практики, направленные на качественное развитие и улучшение бизнес-среды.....</b>	<b>131</b>
<b>Раздел 7. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период.....</b>	<b>141</b>

## **Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории Одинцовского городского округа Московской области**

### **1.1 Организация работы по внедрению стандарта развития конкуренции на территории Одинцовского городского округа Московской области**

В рамках реализации стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р, постановлением Правительства Московской области от 30.11.2021 № 1225/42 «Об утверждении Плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2022-2025 годы», во исполнение пункта 9 Перечня Поручений Губернатора Московской области А.Ю. Воробьева о мерах по реализации Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» (от 01.03.2018 № ПР-30/03-03-18), а также в целях обеспечения реализации системного и единообразного подхода к деятельности по содействию развитию конкуренции в Одинцовском городском округе Московской области, постановлением Администрации Одинцовского городского округа Московской области от 30.09.2019 № 883 уполномоченным органом по внедрению стандарта развития конкуренции в Одинцовском городском округе Московской области определено Управление по инвестициям и поддержке предпринимательства Администрации Одинцовского городского округа Московской области.

В целях упорядочения организации работы по внедрению стандарта развития конкуренции на территории Одинцовского городского округа Московской области постановлением Администрации Одинцовского городского округа Московской области от 30.09.2019 № 883 (в редакции от 08.06.2020 № 1386, от 12.04.2024 № 2235) утвержден состав Рабочей группы по внедрению стандарта развития конкуренции в Одинцовском городском округе Московской области. Данное постановление опубликовано на официальном сайте Одинцовского городского округа Московской области, в разделе «Документы. распоряжения и постановления Администрации» ([https://odin.ru/news/?div\\_id=38&id=53167](https://odin.ru/news/?div_id=38&id=53167), [https://odin.ru/news/?div\\_id=56598](https://odin.ru/news/?div_id=56598), <https://odin.ru/news/?id=75685>).

Постановлением Администрации Одинцовского городского округа Московской области от 18.11.2022 № 6823 «Об утверждении комплекса мер по содействию развитию конкуренции в Одинцовском городском округе Московской области» утвержден План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Одинцовском городском округе Московской области на 2022 – 2025 годы (в редакции от 10.03.2023 № 1280, от 24.08.2023 № 5681, от

20.06.2024 №3586). Данные документы размещены на официальном сайте Одинцовского городского округа Московской области ([https://odin.ru/news/?div\\_id=38&id=69090](https://odin.ru/news/?div_id=38&id=69090), [https://odin.ru/news/?div\\_id=38&id=70401](https://odin.ru/news/?div_id=38&id=70401), [https://odin.ru/news/?div\\_id=38&id=72925](https://odin.ru/news/?div_id=38&id=72925), <https://odin.ru/news/?id=76811>).

Информация о внедрении стандарта развития конкуренции на территории Одинцовского городского округа Московской области публикуется на официальном сайте Одинцовского городского округа Московской области, в разделах:

- ✓ «Конкурентная среда» (<http://odin.ru/main/static.asp?id=1483>);
- ✓ «Документы. Распоряжения и постановления Администрации» (<https://odin.ru/news/?id=53167>, [https://odin.ru/news/?div\\_id=38&id=69090](https://odin.ru/news/?div_id=38&id=69090));
- ✓ «Документы. Оценка регулирующего воздействия» ([https://odin.ru/doc/?div\\_id=3093](https://odin.ru/doc/?div_id=3093)).

В адрес Комитета по конкурентной политике направлено 10 новостей о предпринимаемых мерах по содействию развитию конкуренции на территории Одинцовского городского округа, 6 из них опубликованы на сайте Национального плана развития конкуренции ФАС России в 2025 году:

- ✓ Развитие предпринимательского климата на территории Одинцовского городского округа Московской области <https://plan.fas.gov.ru/materials/2865/>;
- ✓ Формирование благоприятного инвестиционного климата на территории Одинцовского городского округа Московской области (<https://plan.fas.gov.ru/materials/2885/>);
- ✓ Привлечение новых налоговых резидентов на территорию Одинцовского городского округа Московской области (<https://plan.fas.gov.ru/materials/2879/>);
- ✓ Круглый стол по развитию малых городов через креативное предпринимательство (<https://plan.fas.gov.ru/materials/3043/>)
- ✓ Экскурсии на промышленные предприятия Одинцовского городского округа Московской области (<https://plan.fas.gov.ru/materials/3013/>)
- ✓ Проведение VIII Всероссийского фестиваля робототехники «Робосити-2025» в Одинцовском городском округе Московской области (<https://plan.fas.gov.ru/materials/3121/>).

В рамках исполнения поручений Комитета по конкурентной политике Московской области о ходе реализации стандарта развития конкуренции в муниципальных образованиях Московской области, Администрацией Одинцовского городского округа Московской области организована работа по:

- ✓ устранению избыточного государственного и муниципального регулирования, а также снижению административных барьеров;
- ✓ совершенствованию процессов управления объектами государственной и муниципальной собственности;

- ✓ проведению процедуре оценки регулирующего и фактического воздействия проектов нормативных правовых актов;
- ✓ проведению мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей;
- ✓ ведению мониторинга реализации требований по внедрению стандарта развития конкуренции на территории Одинцовского городского округа Московской области.

## 1.2. Показатели социально-экономического развития Одинцовского городского округа Московской области:

Показатели	Единицы измерения	Отчет		Оценка*
		2023	2024	
<b>1. Численность населения</b>				
Численность постоянного населения (на конец года)	человек	482 184	488 473	493 274
<b>2. Промышленное производство</b>				
Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности	млн. рублей в ценах соответствующих лет	128 652,70	143 692,20	163 700,00
<b>3. Сельское хозяйство</b>				
Производство важнейших видов сельскохозяйственной продукции в натуральном выражении:				
Скот и птица на убой (в живом весе)	тонн	27 990,00	29 300,00	29 591,00
Картофель	тонн	3 370,00	3 370,00	3 370,00
Овощи	тонн	8 630,00	8 640,00	8 640,00
Культуры зерновые	тонн	7 255,00	5 432,00	5 247,00
Молоко	тонн	31 510,00	31 700,00	31 531,00
<b>4. Транспорт</b>				
Протяженность автомобильных дорог общего пользования с твердым типом покрытия местного значения	километр	661,00	696,70	708,20
<b>5. Малое и среднее предпринимательство, включая микро предприятия</b>				
Число малых и средних предприятий, включая микропредприятия (на конец года)	единица	30 088	30 767	32 278
<b>6. Инвестиции</b>				
Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования: ценах соответствующих лет	млн. рублей	108 760,38	105 998,84	111 828,78

<b>7. Строительство и жилищно-коммунальное хозяйство</b>				
Общая площадь ветхих и аварийных жилых помещений (на конец года)	тыс. кв. м	39,90	35,92	35,34
Ликвидировано ветхого и аварийного жилищного фонда за год	тыс. кв. м	5,78	3,09	9,02
<b>8. Труд и заработка плата</b>				
Количество созданных рабочих мест на крупных и средних предприятиях	единица	10 864	5 535	9 150
Численность официально зарегистрированных безработных, на конец года	человек	251	187	186
Фонд начисленной заработной платы	млн. рублей	150 589,50	190 068,60	246 349,40
Среднемесячная номинальная начисленная заработка плата работников (по полному кругу организаций)	рублей	90 030,20	109 415,90	136 150,10
Среднемесячная заработка плата работников малых предприятий (включая микропредприятия)	рублей	59 102,50	64 842,90	74 935,96
<b>9. Торговля и услуги</b>				
Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв. метров на 1000 чел.	2 778,70	2 796,60	2 835,60
Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года)	тыс. кв. м	1 323,00	1 345,10	1 376,20
Прогнозная оценка розничного товарооборота	млн. рублей	197 418,40	215 800,90	219 901,12
Оборот розничной торговли в ценах соответствующих лет	млн. рублей	2 778,70	2 796,60	2 832,96
<b>10. Образование</b>				
Дошкольное образование:				
Количество дошкольных образовательных муниципальных организаций, реализующих образовательные программы дошкольного образования	единица	1	1	1

Число мест в дошкольных муниципальных образовательных организациях	единица	23 228	23 726	24 256
Потребность в увеличении числа мест в дошкольных образовательных организациях	тыс. человек	0,80	0,80	0,76
Общее образование:				
Количество общеобразовательных муниципальных организаций	единица	38	39	39
Доля обучающихся в государственных (муниципальных) общеобразовательных организациях, занимающихся в одну смену, в общей численности обучающихся в государственных (муниципальных) общеобразовательных организациях	процент	90,30	91,80	93,00
<b>11. Культура</b>				
Уровень обеспеченности населения:				
общедоступными библиотеками	единиц на 100 тыс. населения	9,60	9,10	9,00
учреждениями культурно-досугового типа	единиц на 100 тыс. населения	7,70	7,67	7,10
Число детей, привлекаемых к участию в творческих мероприятиях в сфере культуры	человек	8 297	9 216	8 260
<b>12. Физическая культура и спорт</b>				
Обеспеченность населения спортивными сооружениями:				
спортивными залами	тыс. кв. м на 10 тыс. населения	0,85	0,84	1,00
плоскостными сооружениями	тыс. кв. м на 10 тыс. населения	8,47	9,05	9,93
плавательными бассейнами	кв. м зеркала воды на 10 тыс. населения	116,98	115,67	115,98

\* На дату формирования отчета в докладе представлены оценочные данные за 2025 год, так как статистические сведения по итогам 2025 года публикуются в конце I квартала 2026 года.

## **1.2.1. Анализ ключевых показателей социально-экономического развития Одинцовского городского округа Московской области**

### **1. Численность населения**

Численность населения в Одинцовском городском округе Московской области на 01.01.2025 составила 493 274 человек или 101,0 % к 2024 году.

### **2. Промышленное производство**

В 2025 году в Одинцовском городском округе Московской области объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности составил 163,7 млрд. рублей или 113,9 % к 2024 году.

К факторам, определяющим динамику развития промышленного производства на основных промышленных предприятиях округа относятся:

- ✓ стабильное развитие основных промышленных предприятий;
- ✓ проведение модернизации производства, выпуск новой конкурентной продукции;
- ✓ расширение мер государственной поддержки промышленных предприятий Московской области (все мероприятия по мерам поддержки бизнеса адресно доводятся до предприятий округа и размещаются на официальном сайте Одинцовского городского округа Московской области);
- ✓ проведение регулярных встреч Главы Одинцовского городского округа Московской области с предпринимателями округа по решению актуальных вопросов деятельности;
- ✓ привлечение промышленных предприятий для участия в проектах импортозамещения.

Одинцовский городской округ Московской области представлен рядом крупных промышленных предприятий, в число которых входят:

- ✓ Международный концерн «DoorHan» - крупнейший в России производитель ворот, рольставней, дверей, систем автоматизации и др.;
- ✓ ООО «МПЗ Мясницкий ряд» - производство колбас и мясных полуфабрикатов;
- ✓ АО «121 авиационный ремонтный завод» - ремонт авиационной техники, комплектующих агрегатов;
- ✓ ООО «МАРР РУССИЯ» - производство мясных полуфабрикатов;
- ✓ ООО «Одинцовская кондитерская фабрика» - известный производитель шоколадной продукции под брендом «А. Коркунов»;

- ✓ филиал «Ершово» ООО «Виола» - производство плавленого сыра в ванночках;
- ✓ ООО «Металл-завод» - производство металлической мебели для офиса;
- ✓ ООО «Русская Косметика» - крупнейший производитель косметики торговых марок «Красная Линия», «Особая серия» и др.;
- ✓ ЗАО «Производственное объединение Одинцово» - производитель межкомнатных дверей и погонажных изделий;
- ✓ ООО «Одинцовская фабрика «Комус-Упаковка» - производитель пластиковой упаковки для пищевых продуктов и крупнейший производитель жесткой пластиковой упаковки для пищевых предприятий России и стран СНГ и др.

В 2025 году сохранилась положительная динамика на промышленных предприятиях с иностранным капиталом - сохранены рабочие места, массовые сокращения сотрудников и закрытие предприятий не планируются:

- ✓ ООО «МПЗ Мясницкий ряд», численность 1 264 чел. (Кипр), производство колбас и мясных полуфабрикатов;
- ✓ ООО «МАРР РУССИЯ», численность 556 чел. (Италия), производство мясных полуфабрикатов (котлеты для бургеров);
- ✓ ООО «Одинцовская кондитерская фабрика», численность 165 чел. (США, Германия), производство шоколадной продукции.

Промышленные предприятия округа активно участвуют в реализации программ проектов импортозамещения:

- ✓ ООО «Русская Косметика» - производство косметических средств пополнилось ассортиментом продукции новинками в торговых марках «Азбука чистоты», «Красная линия», Space.latte YOUNG, «Особая серия», «Русская косметика» «Всплеск энергии» и др.

В 2025 году компания внедрила систему маркировки «Честный знак» для повышения качества и безопасности своей продукции, получен сертификат СТ-1 и знак, представляющий собой изображение уникального QR-кода «Российская промышленная продукция».

- ✓ ООО «МПЗ Мясницкий ряд» - производство новых видов мясной продукции, мясоперерабатывающий завод проводил техническое перевооружение производственных мощностей колбасного цеха, установлены новые "Линия для непрерывной формовки изделий в оболочку из альгината", Автомат этикетировочный", проведены пусконаладочные работы. Проведенные мероприятия позволили повысить на 15% производительность цеха.

- ✓ ООО «Одинцовская кондитерская фабрика» - фабрика проводила мероприятия по содержанию зданий и сооружений, обеспечению исправности оборудования - замена устаревших частей оборудования с применением рекомендаций по импортозамещению, автоматизации производства, покупка

оборудования для подготовки к обязательной маркировке продукции «Честный знак».

✓ ООО «Одинцовская фабрика «Комус-Упаковка» - производство новых видов выпускаемой продукции, проведена модернизация экструзионной линии с целью расширения ее технологических возможностей в части используемых сырьевых компонентов, введено дополнительное оборудование для расширения технологических возможностей на экструзионной линии по выпуску пленок ПЭТ.

Промышленные предприятия округа работают стабильно, соблюдают требования стандарта деятельности, сохраняют рабочие места, случаи массового увольнения сотрудников отсутствуют.

### 3. Сельское хозяйство

В 2025 году в Одинцовском городском округе Московской области сохраняется стабильность в объемах производства важнейших видов сельскохозяйственной продукции в натуральном выражении.

В 2025 году производство мяса скота и птицы составило 29,59 тыс. тонн или 101,9 % к 2024 году, производство молока – 31 531,00 тонн или 99,5% к предыдущему отчетному периоду, производство картофеля – 3 370,00 тонн или 100,0 % к предыдущему отчетному периоду, производство овощей – 8 640,00 тонн или 100,0% к 2024 году, производство зерновых культур – 5 247,00 тонны или 96,6% к аналогичному периоду прошлого года.

Увеличение производства продукции животноводства осуществляется за счет:

- ✓ проведения работ по повышению культуры производства животноводческой продукции на сельскохозяйственных предприятиях;
- ✓ улучшения продуктивности животных за счет использования более высококачественных кормов.

Рынок сельского хозяйства Одинцовского городского округа Московской области представлен такими сельскохозяйственными товаропроизводителями, как:

- ✓ ЗАО «Шарапово» - производство мяса крупно - рогатого скота (далее - КРС), молока, кормовое растениеводство;
- ✓ АО «Племхоз Наро-Осановский» - производство мяса КРС, молока, молочной продукции, кормовое растениеводство;
- ✓ ОАО «Московский конный завод № 1» - коневодство, кормовое растениеводство;
- ✓ ЗАО «Матвеевское» - производство овощей защищенного грунта, производство молочной продукции;
- ✓ АО «Агрокомплекс Горки-2» - производство мяса КРС, молока, молочной продукции, кормовое растениеводство;

✓ АО «Куриное царство» филиал «Петелинская птицефабрика» - производство мяса птицы, производство полуфабрикатов из мяса птицы.

В 2025 году в сфере агропромышленного комплекса реализовано 7 инвестиционных проектов, объем инвестиций составил 1,247 млрд. руб.

В целях внедрения новейших технологий, приобретения отечественной и импортной техники, сельхозпредприятиями проведены мероприятия по модернизации и технологическому обновлению агропромышленного комплекса.

В 2025 году за счет собственных средств сельскохозяйственными предприятиями округа приобретено более 15 единиц сельскохозяйственной техники на сумму более 20,0 млн. руб.

Основными перспективными направлениями развития рынка продукции сельского хозяйства являются:

✓ наращивание объемов производства продукции предприятиями всех форм собственности за счет внедрения новых технологий, использования высокоурожайных зерновых и кормовых культур, изготовления собственных комбикормов, увеличения использования органических удобрений собственного производства, улучшения работы по селекции животных;

✓ совершенствование системы субсидирования и льготного кредитования сельскохозяйственных предприятий всех форм собственности.

Для решения поставленных задач необходим комплексный и последовательный подход, рассчитанный на долгосрочный период, который предполагает использование программно-целевых методов, обеспечивающих координирование реализации мероприятий по срокам, ресурсам, исполнителям, а также организацию процесса управления и контроля.

Реализация вышеуказанных направлений позволяет обеспечить необходимый уровень конкурентоспособности продукции сельского хозяйства.

#### 4. Транспорт

В 2025 году общая протяженность автомобильных дорог общего пользования местного значения с твердым типом покрытия составила 708,2 км или 101,7% к 2024 году.

В отчетном году выполнены работы по содержанию объектов дорожного хозяйства (содержание автомобильных дорог общего пользования местного значения в границах Одинцовского городского округа Московской области) на общую сумму 1,1 млрд. рублей за счет средств бюджета округа.

Выполнены работы по ремонту и капитальному ремонту объектов дорожного хозяйства протяженностью 6,3 км (77,5 тыс. кв.м), на общую сумму 331,9 млн. рублей, в том числе:

Ремонтные работы по 12 объектам дорожного хозяйства:

- ✓ А-106 Рублево-Успенское шоссе, подъезд к г. Одинцово, км 1+511 2+336;
- ✓ г. Голицыно, пр-т Керамиков;
- ✓ ул. Транспортная (дорога);
- ✓ ул. Транспортная (тротуар);
- ✓ а/д «Можайское шоссе» (тротуар);
- ✓ а/д «Можайское шоссе» (дорога);
- ✓ с. Успенское - а/д «ул. Советская, уч.5Д»;
- ✓ а/д Можайское шоссе (перед д.4,5,6,7 Можайское шоссе-дублер);
- ✓ а/д «Успенское с., Учительская ул., № 4Д уч-к»;
- ✓ п.Горки-2 лит. Д-Д13;
- ✓ Эстакада Маковского.

Все подтвержденные работы приняты и оплачены.

## **5. Малое и среднее предпринимательство, включая микропредприятия**

В 2025 году в Одинцовском городском округе Московской области число малых и средних предприятий (далее – МСП), включая микропредприятия и индивидуальных предпринимателей, составило 32 278 единиц (104,9 % к 2024 году), из них 9 856 – юридических лиц, 22 422 – индивидуальных предпринимателя.

По общему количеству субъектов малого и среднего предпринимательства Одинцовский городской округ Московской области занимает 1-е место среди муниципальных образований Московской области.

В сфере малого и среднего бизнеса на территории округа трудится свыше 63 тыс. человек.

Средняя заработная плата на предприятиях малого бизнеса на территории округа составляет 74,9 тыс. рублей.

Количество физических лиц, зарегистрированных в качестве плательщиков налога на профессиональный доход («самозанятые»), на территории округа является наибольшим среди других муниципальных образований Московской области и составляет 60 153 человек или 115,5 % к 2024 году.

В рамках оказания финансовой поддержки Администрация Одинцовского городского округа Московской области ежегодно проводит конкурсы на предоставление субсидий по частичной компенсации произведенных затрат субъектам МСП.

Предпринимателям компенсируются затраты на приобретение оборудования, ремонт и аренду помещений, коммунальные услуги.

Среди других муниципальных образований Московской области Одинцовский городской округ Московской области имеет наибольший объем средств бюджета на оказание финансовой поддержки субъектам МСП. В 2025 году объем средств бюджета Одинцовского городского округа Московской области на оказание финансовой поддержки субъектам МСП в рамках муниципальной программы «Предпринимательство» составил 38,5 млн. рублей.

Прием заявок на участие в конкурсных отборах ведется в электронной форме на едином портале предоставления мер финансовой государственной поддержки ГИИС «Электронный бюджет».

По итогам проведения конкурсных процедур победителями конкурсных отборов стали 16 предпринимателей округа, в том числе по мероприятиям:

- ✓ частичная компенсация субъектам МСП затрат, связанных с приобретением оборудования - 10 компаний на общую сумму 28,5 млн. рублей;
- ✓ частичная компенсация затрат субъектам МСП, осуществляющим предоставление услуг в социально значимых сферах деятельности – 6 социальных предпринимателей на сумму 10,0 млн. рублей.

Денежные средства по оказанию финансовой поддержки в 2025 году в рамках муниципальной программы «Предпринимательство» на 2023-2027 годы освоены в полном объеме.

В целях оказания информационной поддержки Администрация Одинцовского городского округа Московской области на регулярной основе размещает и актуализирует информацию о мерах поддержки бизнеса на официальном сайте Одинцовского городского округа Московской области, в официальных аккаунтах социальных сетей, доводит информацию адресно, в ответах на обращения.

Продолжает работать информационный канал «Профессионалы Одинцово», который представляет собой интернет - ресурс, где публикуются актуальные новости, касающиеся различных сфер ведения бизнеса. Возможность поддержки «обратной связи» с предпринимателями помогает определять степень удовлетворенности представителей бизнеса действиями органов государственной и муниципальной власти, а также уровень административных барьеров в разных сферах деятельности. Подписчиками информационного канала «Профессионалы Одинцово» являются 545 участников.

Инфраструктура поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в округе представлена следующими организациями:

- ✓ Союз «Одинцовская торгово-промышленная палата» - оказывает широкий спектр услуг для предпринимателей и проводит обучающие мероприятия – бизнес-тренинги, семинары, вебинары, курсы подготовки и повышения квалификации по наиболее востребованным на рынке сферам деятельности;

✓ Одинцовское местное отделение «ОПОРА России» активно взаимодействует с институтом Уполномоченного по правам предпринимателей Московской области, а также руководством надзорных органов, что позволяет оперативно решать вопросы административного давления на бизнес, получить необходимые консультации, в том числе профессиональную юридическую помощь.

Для бизнес-сообщества организуются отраслевые рабочие встречи, в том числе выездные встречи на предприятия с участием Главы Одинцовского городского округа Московской области и его заместителей. В ходе рабочих встреч предпринимателям даются разъяснения о возможности участия в федеральных, региональных и муниципальных программах поддержки, о порядке подачи заявок и необходимых документах. Кроме того, данные встречи позволяют вести открытый диалог между бизнесом и органами власти при решении возникающих вопросов в ходе ведения и развития предпринимательской деятельности, что является одним из механизмов снижения административных барьеров.

## 6. Инвестиции

В 2025 году в Одинцовском городском округе Московской области привлечено инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования (в ценах соответствующих лет) 111,82 млрд. руб. или 105,5% к 2024 году.

Увеличение инвестиций в основной капитал обусловлено реализацией инвестиционных проектов по строительству и реконструкции объектов за счет средств инвесторов. Среди реализованных: 16 крупных инвестиционных проектов в реальном секторе экономике, объем инвестиций составил 9,5 млрд. рублей, создано 536 новых рабочих мест.

Наиболее крупные из них:

✓ строительство банно-оздоровительного комплекса в районе д. Шульгино, инвестор ООО «ОНИКС», создано 18 рабочих мест, реализация проекта завершена в июле 2025 года;

✓ строительство производственного здания в г. Звенигород, инвестор НАО «Оптима», создано 7 рабочих мест, реализация проекта завершена в июле 2025 года;

✓ строительство торгово-складского комплекса (ТСЦ «Петрович») в р.п. Новоивановское, инвестор ООО «СтройСтиль», создано 350 рабочих мест, реализация проекта завершена в октябре 2025 года;

✓ строительство здания Академии гольфа в д. Раево, инвестор ООО «РАЕВО ГОЛЬФ», создано 3 рабочих места, реализация проекта завершена в декабре 2025 года;

✓ модернизация производства в г. Одинцово, инвестор ООО «Домостроительный комбинат «Сибпромстрой Московия», создано 17 рабочих мест, реализация проекта завершена в декабре 2025 года.

На территории Одинцовского городского округа Московской области продолжена реализация инвестиционных проектов по строительству и реконструкции объектов за счет средств инвесторов.

Наиболее крупные проекты, находящиеся в стадии реализации:

✓ строительство многофункционального спортивно-оздоровительный комплекса в районе д. Шульгино, инвестор ООО «СКМ», планируется создание 6 рабочих мест, срок реализации проекта – июнь 2026 года;

✓ строительство здания кафе в д. Жуковка, инвестор ООО «Вектор», планируется создание 10 рабочих мест, срок реализации проекта – апрель 2026 года;

✓ строительство физкультурно-оздоровительного акватормального комплекса в г. Одинцово, инвестор ООО «Физкульт Одинцово», планируется создание 66 рабочих мест, срок реализации проекта – май 2026 года.

✓ строительство производственного здания с административно-бытовым зданием в г. Кубинка, инвестор ООО «Завод «Кристалл», планируется создание 100 рабочих мест, срок реализации проекта – июль 2026 года;

✓ строительство ресторанных комплекса в районе д. Шульгино, инвестор ООО «Строй Мечту», планируется создание 5 рабочих мест, срок реализации проекта – июнь 2026 года;

✓ строительство офисного здания в г. Кубинка, инвестор ООО «ТЭКА СЕРВИС», планируется создание 30 рабочих мест, срок реализации – июнь 2027 года;

✓ строительство комплекса зданий и сооружений «ЛапиноКоллекшн» в д. Новодарыино, инвестор ООО «Одинцово-Резиденс», планируется создание 270 рабочих мест, срок реализации – январь 2028 года;

✓ строительство складского комплекса в д. Ликино, инвестор ООО «КарВилладж», планируется создание 100 рабочих мест, срок реализации – март 2028 года.

## 7. Строительство и ЖКХ

По итогам 2025 года на территории Одинцовского городского округа Московской области ликвидировано ветхого и аварийного фонда – 9,02 тыс. кв. м или 291,91 % к показателю 2024 года.

Общая площадь ветхих и аварийных жилых помещений составляет 35,34 тыс. кв. м или 98,38 % к показателю прошлого года.

На начало 2025 года в Одинцовском городском округе Московской области было учтено:

- ✓ 10 аварийных жилых домов, подлежащих расселению и сносу, общей площадью жилых помещений 12,03 тыс. кв. м;
- ✓ 64 ветхих жилых дома, общей площадью 24,49 тыс. кв. м. В них проживает 647 семей, 1 477 человек.

В 2025 году признаны аварийными и подлежащими сносу 10 многоквартирных домов, общей площадью 2,85 тыс. кв. м, из них 4 дома общей площадью 0,71 тыс. кв. м - из ветхого жилищного фонда переведены в разряд аварийных.

В 2025 году завершено расселение 5 аварийных домов, общей площадью 0,76 тыс. кв.м, 17 семей, 52 человека.

Отселение жителей аварийных домов осуществлялось в рамках:

✓ государственной программы Московской области «Переселение граждан из аварийного жилищного фонда в Московской области» (далее - государственная программа), утвержденной постановлением Правительства Московской области от 28.03.2019 № 182/10. Государственная программа реализуется с использованием средств бюджетов различных уровней.

✓ муниципальной программы Одинцовского городского округа Московской области «Переселение граждан из аварийного жилищного фонда» на 2023 - 2027 годы, утвержденной постановлением Администрации Одинцовского городского округа Московской области от 18.11.2022 № 6842. Муниципальная программа реализуется за счет муниципального имущества Одинцовского городского округа Московской области.

Частично расселены 2 дома в рамках государственной программы путем предоставления гражданам субсидий (сертификатов), в соответствии с Постановлениями Правительства Московской области от 19.12.2023 № 1261-ПП и от 24.07.2025 № 902-ПП. Расселено 0,48 тыс. кв. м, 10 семей, 24 человека.

Из ветхого жилого фонда расселено 17 непригодных для проживания жилых помещений общей площадью 0,75 тыс. кв.м.

По итогам 2025 года на территории Одинцовского городского округа Московской области находятся:

✓ 15 многоквартирных домов, признанных аварийными и подлежащими сносу, общей площадью жилых помещений 12,46 тыс. кв. м. В них проживает 280 семей, 657 человек. В том числе:

№ п/п	Адрес аварийного дома	Площадь, подлежащая расселению, тыс. кв.м	Количество неотселенных		Способ расселения: государственная (муниципальная) программа, ДКРТ
			семей	чел.	
1	пос. Барвиха, д. 22	0,06	1	1	МП
2	пгт. Большие Вяземы, ул. Институт, д. 1	2,77	60	151	ДКРТ
3	пгт. Большие Вяземы, ул. Институт, д. 2	2,61	57	154	ГП
4	пгт. Большие Вяземы, ул. Институт, д. 3	2,78	60	132	ДКРТ
5	пгт. Большие Вяземы, ул. Институт, д. 6	2,42	54	108	ГП
6	г.Звенигород, проезд Строителей, д. 5/38	0,26	9	13	Не определен
7	г. Голицыно, Банный переулок, д. 2	0,18	5	12	Определяется
8	г. Голицыно, Банный переулок, д. 2А	0,23	7	14	Определяется
9	г. Голицыно, Банный переулок, д. 3	0,19	7	23	Определяется
10	г. Голицыно, ул. Новая, д. 65	0,14	3	13	Определяется
11	г. Голицыно, ул. Новая, д. 66	0,32	6	13	Определяется
12	г. Голицыно, ул. Новая, д. 67	0,16	3	9	Определяется
13	г. Голицыно, ул. Новая, д. 68	0,07	2	3	Определяется
14	г. Одинцово, Буденновское шоссе, д. 11	0,01	1	1	Определяется
15	г. Одинцово, ул. Военный городок, д.37	0,26	5	10	Определяется
ИТОГО:		12,46	280	657	

- ✓ 57 ветхих жилых домов, общей площадью 22,88 тыс. кв. м. В них проживает 602 семьи, 1 362 человека.

## 8. Труд и заработка плата

В 2025 году в Одинцовском городском округе Московской области достигнуты следующие показатели:

- ✓ создано 9 150 новых рабочих мест на крупных и средних предприятиях;
- ✓ численность официально зарегистрированных безработных составила 186 чел. или 99,5 % к 2024 году. Официальный уровень регистрируемой безработицы в Одинцовском городском округе Московской области остается одним из самых низких в Московской области и составляет 0,08%;
- ✓ увеличен фонд заработной платы до 246 349,4 млн. руб. или 129,6 % к 2024 году;
- ✓ увеличена среднемесячная номинальная начисленная заработка плата работников (по полному кругу организаций) до 136 150,1 руб. или 124,4 % к 2024 году;
- ✓ увеличена среднемесячная заработка плата работников малых предприятий (включая микропредприятия) до 74 936,96 рублей, что составляет 115,6 % к прошлому году.

Количество официально зарегистрированных безработных составляет 186 человек. Спрос на рабочую силу в округе превышает предложение. В банке вакансий по Одинцовскому городскому округу Московской области имеется информация о 6 479 вакантных рабочих мест, коэффициент напряженности на рынке труда (число незанятых в расчете на одну вакансию) равен 0,03%.

На территории Технического Автоцентра «ВОЛИН» совместно с Государственным казенным учреждением «Центр занятости населения Московской области» в рамках Всероссийской ярмарки трудоустройства «Работа России. Время возможностей.» 25.09.2025 проведена ярмарка трудоустройства для граждан, ищущих работу, в которой приняли участие представители 38 организаций.

С 01 января 2026 года действует Трехстороннее (территориальное) соглашение между Администрацией Одинцовского городского округа Московской области, Координационным советом профсоюзов Одинцовского городского округа Московской области, Союзом «Одинцовская торгово-промышленная палата» на 2026 - 2028 годы (далее – Соглашение). Соглашение предусматривает, что работодатели устанавливают в организациях независимо от формы собственности, кроме организаций, финансируемых из федерального бюджета, минимальную заработную плату работнику, отработавшему полностью месячную норму времени и выполнившему свои трудовые обязанности, в размере, устанавливаемом региональным Соглашением.

На 01.01.2026 минимальная зарплата составила 27 800 рублей. При заключении отраслевых территориальных соглашений, коллективных договоров работодателям и профсоюзам рекомендовано предусматривать установление оптимального соотношения тарифной и надтарифной части в структуре заработной платы работников. Приняты меры по ликвидации и предупреждению появления задолженности по заработной плате перед работниками организаций.

В целях осуществления мониторинга и анализа результатов работы по противодействию нелегальной занятости на территории Одинцовского городского округа Московской области, создана Рабочая группа по противодействию нелегальной занятости на территории округа, в состав которой вошли представители Администрации Одинцовского городского округа Московской области, Межрайонной инспекции ФНС России № 22 по Московской области, УВД, Центральной межрегиональной территориальной государственной инспекции труда, социального фонда, координационного совета профсоюзов.

По итогам совместной работы за 2025 год проведены 16 заседаний Рабочей группы по противодействию нелегальной занятости по Одинцовскому городскому округу Московской области, на которые были приглашены представители организаций округа, имеющих признаки осуществления трудовой деятельности в нарушение установленного трудовым законодательством порядка оформления

трудовых отношений и производящих выплаты заработной платы ниже минимального размера оплаты труда (МРОТ), установленного в Московской области. Работодателям были даны необходимые разъяснения и предложения по выходу из сложившейся ситуации.

Работает горячая линия Администрации Одинцовского городского округа Московской области по вопросам трудовых отношений, тел. 8(495)599-62-60.

## 9. Торговля и услуги

Обеспеченность населения площадью торговых объектов на территории округа в 2025 году составила 2 835,60 кв. м/на 1 000 жителей, что в 3,2 раза превышает норматив (справочно: норматив – 881,90 кв. м./1000 чел.).

Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли на конец 2025 года составила 1 376,20 тыс. кв. м, что на 102,3 % выше показателя 2024 года. Прирост площадей торговых объектов по отношению к 2024 году составил 31,1 тыс. кв. м.

Прогнозная оценка розничного товарооборота в 2025 году составляет - 219 901,12 млн. рублей, что на 101,90 % выше показателя 2024 года.

Сфера потребительского рынка и услуг Одинцовского городского округа Московской области в Рейтинге эффективности работы органов местного самоуправления Московской области за последние 4 года неизменно сохраняет за собой лидирующие позиции среди муниципалитетов Московской области.

Потребительский рынок представлен 5 464 объектами, из которых 3 427 объектов стационарной торговли, включая 134 крупных торговых центра и комплекса; 14 розничных рынков, 1 069 объектов бытового обслуживания населения, 519 объекта общественного питания, 22 складской комплекс, 213 нестационарных торговых объекта, 18 ярмарочных площадок, 48 кладбищ.

На территории округа расположены крупные объекты сферы потребительского рынка:

- ✓ торговые центры и комплексы: ТЦ «Одипарк», ТЦ «Одепо», ТК «Барвиха Luxury Village», ТРК «VEGAS», ТК «Три Кита», ТЦ «АШАН», ТЦ «Кунцево», ТК «Атлас», магазины строительных материалов «Лемано Про» и «Максидом», гипермаркеты «Глобус», «Зельгрос», «Деспорт» и другие;
- ✓ рестораны: «Царская охота», «Причал», «Император», «Ла Маре», «Ветерок», «Загородный Очаг», «Подмосковные вечера» и другие;
- ✓ рынки: «Одинцовское Подворье», «Упаковочная компания», «АвтоМОЛ» и другие.

В округе работает 806 магазинов 338 сетевых компаний: «Ашан», «Метро», «Зельгрос», «Глобус», «Перекрёсток», «Азбука вкуса», «Лента», «Пятёрочка», «Магнит», «Ярче», «Hoff», «Лемано Про», «Ежик», «Монетка», «Эльдорадо»,

«Л’Этуаль», «Спортмастер», «Четыре лапы», «Кораблик», Детский мир» и многие другие.

Потребительский рынок округа активно развивается. Ежегодно появляются новые предприятия. Вновь открываемые объекты характеризуются современными формами торговли и обслуживания населения. Цифровизация экономики в значительной степени способствует развитию интернет-торговли, повышению конкуренции и качества предоставляемых услуг.

На территории Одинцовского городского округа Московской области осуществляют деятельность 344 пункта выдачи интернет-магазинов.

В округе за 2025 год было введено 83 объекта потребительского рынка и услуг, в которых создано 1 421 новых рабочих места:

- ✓ 14 объектов торговли, создано 187 рабочих мест;
- ✓ 46 объектов общественного питания, создано 1 161 рабочее место;
- ✓ 23 объекта бытовых услуг, создано 73 рабочих места.

Уровень обеспеченности населения Одинцовского городского округа Московской области по итогам года составил:

- ✓ посадочными местами на предприятиях общественного питания – 53,02 посадочных мест на 1000 жителей;
- ✓ предприятиями бытового обслуживания – 12,86 рабочих мест на 1000 жителей.

## 10. Образование

По итогам работы за 2025 год муниципальная система дошкольного образования в Одинцовском городском округе Московской области включает один детский сад и 105 дошкольных отделений общеобразовательных учреждений.

В течение отчетного года введены в эксплуатацию 4 детских сада, в том числе:

- ✓ МБОУ ОЦ «ЛОГОС» дошкольное отделение – детский сад № 93 в ЖК «Одинцово-1» на 350 мест;
- ✓ МБОУ ОЦ «ЛОГОС» дошкольное отделение – детский сад № 92 в ЖК «Одинцово-1» на 120 мест;
- ✓ МБОУ ОЦ «ЛОГОС» дошкольное отделение – детский сад № 91, № 94 в ЖК «Одинцово-1»2 по 60 мест.

За счет открытия новых детских садов на территории Одинцовского городского округа Московской области увеличилось число мест в дошкольных образовательных организациях и в 2025 году составляет 24 256 единиц или 102,23% к 2024 году, в связи с этим произошло снижение потребности в дошкольных муниципальных образовательных организациях (с 0,80 тысяч человек в 2024 году до 0,76 тысяч человек в 2025 году).

Муниципальная система общего образования включает 39 юридических лиц, из них:

- ✓ 34 образовательных комплекса;
- ✓ МБОУ Одинцовская лингвистическая гимназия;
- ✓ МАОУ Православная гимназия во имя Преподобного Саввы Сторожевского г. Звенигород;
- ✓ 2 общеобразовательные школы для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья (МБОУ для обучающихся с ОВЗ Одинцовская общеобразовательная школа «Надежда»; МБОУ для обучающихся с ОВЗ Старогородковская общеобразовательная школа «Гармония»);
- ✓ 1 специальная (коррекционная) школа-интернат (МБОУ РАООП «Старогородковская специальная (коррекционная) школа-интернат им. Заслуженного учителя РФ Фурагиной А.В.»).

В 2025 году введены в эксплуатацию следующие общеобразовательные учреждения:

- ✓ МБОУ Одинцовская гимназия № 11 в ЖК «Одинбург» на 825 мест;
- ✓ МБОУ Одинцовская гимназия № 9 в ЖК «Однград» на 1100 мест;
- ✓ МБОУ школа КвантУм (мкр. Восточный) на 1100 мест, что привело к увеличению доли обучающихся, занимающихся в одну смену, в общей численности обучающихся и составляет 93%.

## 11. Культура

В 2025 году на территории Одинцовского городского округа Московской области осуществляют деятельность - 44 библиотеки. Уровень обеспеченности общедоступными библиотеками составил 9,0 единиц на 100 тыс. населения (изменения произошли в связи с увеличением численности населения).

Обеспеченность учреждениями культурно-досугового типа – 7,1 единиц на 100 тысяч населения или 91,4% к прошлому году. Снижение связано с прекращением деятельности структурного подразделения в д. Жуковка МБУК КДЦ «Барвиха». В 2025 году деятельность на территории Одинцовского городского округа Московской области осуществляли 35 культурно-досуговых учреждений.

Число детей, привлекаемых к участию в творческих мероприятиях в сфере культуры в 2025 году – 8 260 человек. Творческие мероприятия – это отчетные концерты по итогам учебного года в детских школах искусств и детских музыкальных школах, концертные программы, посвященные государственным праздникам, тематические концерты, посвященные календарным датам (День музыки, День матери/отца и т.п.).

## **12. Физическая культура и спорт**

В 2025 году обеспеченность населения Одинцовского городского округа Московской области спортивными сооружениями составила:

- ✓ спортивными залами – 1,00 тыс. кв. м. на 10 тысяч населения или 119,05 % к 2024 году;
- ✓ плоскостными сооружениями – 9,93 тыс. кв. м. на 10 тысяч населения или 109,72 % к 2024 году;
- ✓ плавательными бассейнами – 115,98 кв. м. зеркала воды на 10 тысяч населения или 100,27 % к 2024 году.

На территории Одинцовского городского округа Московской области находятся 690 спортивных сооружений, в том числе 22 плавательных бассейна, 109 спортивных залов, 489 плоскостных спортсооружений (включая объекты городской и рекреационной инфраструктуры), 7 крытых спортивных объектов с искусственным льдом, 2 стрелковых тира, 1 футбольный манеж, 60 других спортивных сооружений. Единовременная пропускная способность составляет 17 965 человек.

**1.3. Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на территории Одинцовского городского округа Московской области**

№ п/п	Наименование показателя	Годы			Динамика	
		2023 год	2024 год	2025 год	за 2025 год, %	
					к 2023 году	к 2024 году
1	Количество хозяйствующих субъектов, единиц	37 686	39 313	40 951	108,7	104,2
	Юридических лиц, в том числе:	18 562	18 877	18 529	99,8	98,2
	вновь созданных	2 211	1 366	894	40,4	65,4
	прекративших деятельность	801	1 478	1 273	158,9	86,1
	Индивидуальных предпринимателей	19 124	20 436	22 422	117,2	109,7
2	Количество крупных предприятий, единиц	66	66	61	92,4	92,4
3	Количество субъектов малого и среднего бизнеса, единиц	30 088	30 767	32 278	107,3	104,9
4	Численность работников, занятых на предприятиях малого и среднего бизнеса, человек	58 472	59 923	63 154	108,0	105,4

**1.4. Сведения о налоговых и неналоговых доходах в консолидированный бюджет Одинцовского городского округа Московской области**

№ п/п	Наименование показателя	Годы			Динамика 2025 год, %	
		2023 год, тыс. руб.	2024 год, тыс. руб.	2025 год, тыс. руб.	к 2023 году	к 2024 году
1.	Поступления налоговых и неналоговых доходов в бюджет муниципального образования, руб.	18 442 788,6	21 215 359,4	23 620 265,1	128,1	111,3

**1.5. Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности:**

№ п/п	Наименование показателя	2023 год	2024 год	2025 год	Динамика 2025 год к, %	
					2023 год	2024 год
1	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности, млн. руб.	128 652,7	143 692,2	163 700,0	127,2	113,9
2	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года), тыс. кв. м	1 323,0	1 345,1	1 376,2	104,0	102,3
3	Оборот розничной торговли, млн. руб.	197 418,4	215 800,9	219 901,1	111,4	101,9
4	Объем продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий, млн. руб.	9 412,0	9 641,1	9 737,5	103,5	101,0

## **Раздел 2. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Одинцовского городского округа Московской области**

Совместно с Комитетом по конкурентной политике Московской области Администрацией Одинцовского городского округа Московской области в 2025 году было организовано проведение следующих опросов:

В 2025 году проведено и проанализировано 6 опросов среди предпринимателей Одинцовского городского округа о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Московской области:

- ✓ Опрос о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Московской области;
- ✓ Опрос операторов связи об условиях ведения бизнеса в Московской области;
- ✓ Опрос об условиях участия в процедурах государственных и муниципальных закупок в Московской области;
- ✓ Опрос об оценке текущего состояния бизнеса в Московской области: проблемы и потребности»;
- ✓ Опрос о состоянии бизнеса в Московской области»;
- ✓ Опрос о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Московской области, проведенный социологической компанией ООО «Маграм МР».

Анализ уровня участия предпринимателей Одинцовского городского округа Московской области в опросе показывает высокую степень вовлеченности бизнес-сообщества во взаимодействие с органами местного самоуправления, свидетельствует об информированности бизнеса о проводимых мероприятиях на территории округа.

Основные сферы деятельности субъектов предпринимательской деятельности, принявших участие в опросе, являются – деятельность в сфере розничной торговли, образования, здравоохранения, бытового обслуживания, деятельность в области туризма и отдыха.

Сформированные отчеты по результатам проведения опросов направлены в Комитет по конкурентной политике Московской области в установленные сроки.

Цель мониторинга:

- ✓ выявление степени удовлетворенности у представителей бизнеса - условиями работы, а также действиями органов государственной и муниципальной власти, направленными на развитие данных рынков.
- ✓ предоставление возможности изложить свои дополнительные предложения по первоочередным мерам поддержки, которые необходимы бизнесу.

Методы мониторинга, используемые для проведения опроса:

- ✓ Онлайн-опрос;
- ✓ Устный опрос.

Уполномоченным органом по внедрению стандарта развития конкуренции на территории Одинцовского городского округа Московской области организовано размещение ссылки на анкетирование среди субъектов предпринимательской деятельности на официальном сайте Одинцовского городского округа Московской области в разделе «Конкурентная среда» (<http://odin.ru/main/static.asp?id=1483>) и на главной странице сайта Одинцовского городского округа Московской области.

## **2.1. Опрос «Опрос операторов связи об условиях ведения бизнеса в Московской области» (сроки проведения с 28.01.2025 по 06.02.2025)**

С 28.01.2025 по 06.02.2025 Комитетом по конкурентной политике Московской области на портале ЕАСУЗ был проведен опрос операторов связи «Об условиях ведения бизнеса в Московской области».

В опросе приняли участие 1,8% предпринимателей, осуществляющих деятельность на территории Одинцовского городского округа Московской области, от общего количества операторов связи, участвующих в опросе по Московской области.

У опрошенных респондентов опыт работы представлен ниже:

Ваш опыт работы	%
Менее 1 года	50,00
Более 3 лет	50,00

Половина опрошенных операторов связи указали на удовлетворительный доступ к инфраструктуре многоквартирных домов (далее – МКД), остальные указали о возникших сложностях к получению доступа к инфраструктуре МКД.

При ответе на вопрос об уровне доступности услуги по предоставлению в пользование места в кабельной канализации респонденты выбирали следующие варианты ответов:

Как можете оценить уровень доступности услуги по предоставлению в пользование места в кабельной канализации?	%
Низкий уровень доступности	50,00
Затрудняюсь ответить	50,00

Основными трудностями при развертывании инфраструктуры для респондентов являются:

Какие трудности вы испытываете при развертывании инфраструктуры? (при необходимости выберите несколько вариантов ответов)	%
Проблемы с развертыванием инфраструктуры в многоквартирных домах	20,00
Ограниченный доступ к объектам, построенным субъектами естественных монополий специально для размещения сетей связи (линейно-кабельные сооружения, здания, опоры и т.д.)	20,00
Отказ в оформлении договора с застройщиком/подрядчиком о совместном строительстве инфраструктуры или возможности присоединения к действующей инфраструктуре	20,00
Сложный доступ к государственной и муниципальной собственности	20,00
Отсутствие единого информационного ресурса с действующими и планируемыми к строительству объектами линейной инфраструктуры	20,00

По мнению опрошенных, при ведении деятельности на рынке операторов связи дискриминационные действия возникают со стороны:

<b>Вы чаще всего сталкиваетесь с дискриминацией при осуществлении деятельности на уровне:</b>	<b>%</b>
Управляющих МКД компаний	33,33
Оператора, занимающего доминирующее положение на рынке	0,00
Собственников помещений	0,00
Муниципальных органов власти	0,00
Владельцев линейной инфраструктуры	33,33
Другое	33,33
Не сталкивался	0,00

Половина опрошенных предпринимателей указали, что приходилось пользоваться услугой по предоставлению в пользование места в кабельной канализации, остальные респонденты не использовали данную услугу.

О степени взаимодействия с органами власти предприниматели, ведущие деятельность на рынке операторов связи, высказывались следующим образом:

<b>Выберите наиболее справедливые утверждения о вашем взаимодействии с органами власти:</b>	<b>%</b>
Муниципальные органы власти бездействуют	50,00
Не взаимодействую с органами власти	50,00

Для улучшения доступа операторов связи к инфраструктуре МКД, по мнению респондентов, необходимо внедрение следующих мер:

<b>Какие меры, по вашему мнению, необходимо предпринять для улучшения доступа операторов связи к инфраструктуре многоквартирных домов?</b>	<b>%</b>
Справедливое разделение расходов при создании совместной инфраструктуры	16,67
Льготные тарифы на оплату потребляемой электроэнергии	16,67
Введение льготного тарифа для операторов связи на технологическое присоединение отдельных категорий объектов	16,67
Прозрачные условия подключения	16,67
Создание информационного ресурса с действующими и планируемыми к строительству объектами линейной инфраструктуры	16,67
Другое	16,67

При оценке доступности инфраструктуры для установки оборудования в новом фонде по сравнению со старым, опрошенные предприниматели выбирали следующие варианты ответов:

Как вы оцениваете доступность инфраструктуры для установки оборудования в новом фонде по сравнению со старым фондом?	%
В старом фонде доступность лучше	50,00
Затрудняюсь ответить	50,00

В ходе проведения опроса было получено предложение по улучшению условий ведения бизнеса и ситуации с доступом к необходимой инфраструктуре путем размещения в открытый доступ информации о наличии телекоммуникационных каналов для операторов через Министерство государственного управления, информационных технологий и связи Московской области.

По результатам анализа опроса «Опрос операторов связи об условиях ведения бизнеса в Московской области» можно определить следующие направления по содействию развитию конкуренции на территории Одинцовского городского округа Московской области:

- ✓ создание благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности в целях повышения конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях экономики Одинцовского городского округа Московской области;
- ✓ оказание необходимой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в Одинцовском городском округе Московской области, с целью увеличения их количества;
- ✓ устранение избыточного государственного и муниципального регулирования для снижения административных барьеров;
- ✓ повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды в Одинцовском городском округе Московской области.

## **2.2. Опрос предпринимателей об условиях участия в процедурах государственных/муниципальных закупок в Московской области (сроки проведения с 28.01.2025 по 06.02.2025)**

Администрацией Одинцовского городского округа Московской области совместно с Комитетом по конкурентной политике Московской области в период с 06.02.2025 по 28.02.2025 был проведен опрос предпринимателей на портале ЕАСУЗ «Опрос предпринимателей об условиях участия в процедурах государственных/муниципальных закупок в Московской области».

В опросе приняли участие 5 предпринимателей, осуществляющих деятельность на территории Одинцовского городского округа Московской области.

При выборе наиболее востребованных для себя направлений в закупках респонденты выбирали:

<b>Какое направление Вам интересно в закупках? (при необходимости выберите несколько вариантов ответов)</b>	<b>чел.</b>
Строительство зданий, сооружений (реконструкция) и ремонт (в т.ч. капитальный)	2
Другое	2
Продукты питания (поставка)	1
Сети и объекты энергоснабжения: строительство (реконструкция) и ремонт (в т.ч. капитальный)	1
Транспортные средства и специализированная техника	1
Электроника и электротехника (поставка)	1

Основная часть опрошенных предпринимателей изъявили интерес к участию в закупках:

<b>Как часто вы участвуете в закупках?</b>	<b>%</b>	<b>чел.</b>
Не планирую	40	2
Планирую (хотел бы)	20	1
Регулярно (несколько раз в году)	20	1
Редко (раз в год и реже)	20	1

Большинство респондентов, принимая участие в процедурах государственных/муниципальных закупок в Московской области, выбирают конкурентные закупки (конкурсы, аукционы, котировки):

<b>В каких закупках вы участвуете (планируете участвовать)? (при необходимости выберите несколько вариантов ответов)</b>	<b>чел.</b>
В конкурентных закупках (конкурсы, аукционы, котировки)	3
Не участвую в закупках	2
У единственного поставщика (закупки малого объема)	1

Основная часть опрошенных предпринимателей имеет опыт участия в закупках более 3-х лет, остальные респонденты не принимали участие в закупках:

Ваш опыт работы в закупках?	%	чел.
Более 3 лет	60	3
Не участвую в закупках	40	2

При ответе на вопрос об интересующем диапазоне цен респонденты выбирали следующие варианты ответов:

В каком диапазоне цен вам интересны закупки?	%	чел.
До 50 млн руб.	40	2
До 10 млн руб.	40	2
До 1 млн руб.	20	1

Основная часть опрошенных предпринимателей участвует в закупках в бюджетной сфере:

С какими заказчиками вы работаете (планируете работать)? (при необходимости выберите несколько вариантов ответов)	чел.
Муниципальными заказчиками	3
Не участвую в закупках	2
Государственными заказчиками	2

Основная часть респондентов указала, что большинство закупок проходят честно либо затруднилась ответить на данный вопрос:

По вашему мнению, большинство закупок проходят честно?	%	чел.
Затрудняюсь ответить	60	3
Скорее да	20	1
Скорее нет	20	1

При ответе на вопрос об уровне профессионализма заказчиков респонденты выбирали следующие варианты ответов:

Как вы оцениваете общий уровень профессионализма заказчиков?	%	чел.
Затрудняюсь ответить	60	3
Средний	40	2

Для исполнения контрактов предприниматели разделились на тех, кому

потребуются кредитные средства и тех, кто выполнит свои обязательства без привлечения заемных средств.

Для исполнения контрактов вам будет необходим кредит?	%	чел.
Да	40	2
Нет	40	2
Затрудняюсь ответить	20	1

Для предпринимателей, принявших участие в опросе, предпочтительнее аванс с банковской гарантией, аванс с казначейским сопровождением, отсутствие аванса:

Что для Вас предпочтительнее при исполнении контракта?	%	чел.
Затрудняюсь ответить	40	2
Аванс с банковской гарантией	20	1
Аванс с казначейским сопровождением	20	1
Отсутствие аванса (без банковской гарантии или казначейского сопровождения)	20	1

При ответе на вопрос о трудностях при оформлении банковских гарантий респонденты выбирали следующие варианты ответов:

С какими трудностями вы сталкиваетесь при оформлении банковской гарантии? (при необходимости выберите несколько вариантов ответов)	чел.
Высокая стоимость гарантии	1
Высокие требования к финансовому состоянию компании	1
Длительные сроки рассмотрения заявок	1
Другое	1
Трудности не возникают	2

Основными причинами, почему опрошенные не участвуют в закупках, являются:

Если вы не участвуете в закупках, то почему? (при необходимости выберите несколько вариантов ответов)	чел.
Высокие требования к исполнению контрактов (штрафы, пени)	1
Высокие требования к участникам, их опыту	1
Другое	1
Не верю, что смогу победить	1
Не устраивает размер аванса (предоплаты)	2
Нереальные сроки исполнения контрактов	1
Низкие (нерыночные) цены	1
Опасаюсь злоупотреблений заказчиков при приемке	2

Основные проблемы, с которыми сталкиваются предприниматели при участии в закупках являются:

<b>Если вы участвуете в закупках, то с какими проблемами сталкиваетесь? (при необходимости выберите несколько вариантов ответов)</b>	<b>чел.</b>
Снижение цены (демпинг) со стороны других участников	2
Рост цен на товары, работы, услуги (инфляция)	2
Необоснованные претензии со стороны заказчиков	1
Не участвую в закупках	2
Избыточные требования к участникам	1
Затягивание сроков проведения закупки	2
Затягивание приемки заказчиками	1
Затягивание оплаты после исполнения	2
Высокие процентные ставки по кредитам	1

Более половины опрошенных предпринимателей не заинтересованы в повышении своего уровня знаний при участии в закупках:

<b>Вы хотели бы научится участвовать в закупках, повысить свой уровень знаний?</b>	<b>%</b>	<b>чел.</b>
Нет	60	3
Да, но не знаю где	20	1
Да, планирую	20	1

Опрошенными предпринимателями определены направления, которые необходимо изменить в системе закупок:

<b>Что, по вашему мнению, необходимо изменить в системе закупок? (при необходимости выберите несколько вариантов ответов)</b>	<b>чел.</b>
Повысить размер аванса	2
Повысить требования к участникам, к их опыту	1
Повысить цены в закупках	3
Размещать детальные и гарантированные планы закупок (чтобы планировать производство, бизнес)	1
Снизить стоимость банковских гарантий или уменьшить размер обеспечения исполнения контрактов	1
Снизить требования к участникам, к их опыту	1
Снизить штрафы, пени	1
Ужесточить контроль за действиями заказчиков	1
Упростить контракты (установить типовые формы)	1
Ускорить оплату по контрактам	2

При ответе на вопрос о предпочтительной форме обучения респонденты выбирали следующие варианты:

Если нуждаетесь в обучении и/или дополнительной информации, то какая форма вам удобнее? (при необходимости выберите несколько вариантов ответов)	чел.
Другое	1
Не нуждаюсь	3
Обучающие курсы	2

В ходе проведения опроса были получены предложения по улучшению условий участия в процедурах государственных и муниципальных закупок в Московской области, которые включают в себя усиление контроля Федеральной антимонопольной службы за проведением закупок, обеспечение равных условий для государственных и частных компаний при участии в закупках, усиление контроля за установлением реальных цен.

По результатам анализа опроса предпринимателей об условиях участия в процедурах государственных/муниципальных закупок в Московской области можно определить следующие направления по содействию развитию конкуренции на территории Одинцовского городского округа Московской области:

- ✓ создание благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности в целях повышения конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях экономики Одинцовского городского округа Московской области;
- ✓ оказание необходимой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в Одинцовском городском округе Московской области, с целью увеличения их количества;
- ✓ устранение избыточного государственного и муниципального регулирования для снижения административных барьеров;
- ✓ повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности о состоянии конкурентной среды в Одинцовском городском округе Московской области.

В целях стимулирования предпринимательской деятельности Администрацией Одинцовского городского округа Московской области на постоянной основе оказывается информационная, финансовая и консультационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.

В рамках оказания финансовой поддержки бизнесу Администрацией Одинцовского городского округа Московской области проводятся ежегодные конкурсы на предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства за счет средств местного бюджета.

Обо всех существующих мерах поддержки: федеральных, региональных и муниципальных информации доводится адресно, размещается на всех информационных ресурсах Одинцовского городского округа Московской области, в том числе на официальном сайте Одинцовского городского округа Московской области, в телеграмм-канале «Профессионалы Одинцово», официальных аккаунтах в социальных сетях, в ходе проведения круглых столов, рабочих встреч с бизнесом и онлайн-конференциях.

С целью создания условий для успешного развития и функционирования предпринимательства на территории Одинцовского городского округа Московской области осуществляют деятельность организации, образующие инфраструктуру поддержки: Одинцовская торгово-промышленная палата и Одинцовское местное отделение Московского областного отделения Опоры России.

В целях снижения административных барьеров, развития предпринимательской деятельности и улучшения инвестиционного климата, а также информирования о мерах государственной и муниципальной поддержки на территории Одинцовского городского округа Московской области с представителями бизнес сообщества проводятся рабочие встречи, в том числе в режиме видео-конференцсвязи, ведется личный прием с предпринимателями и инвесторами для решения проблемных вопросов, проводятся выездные рабочие встречи на предприятия округа.

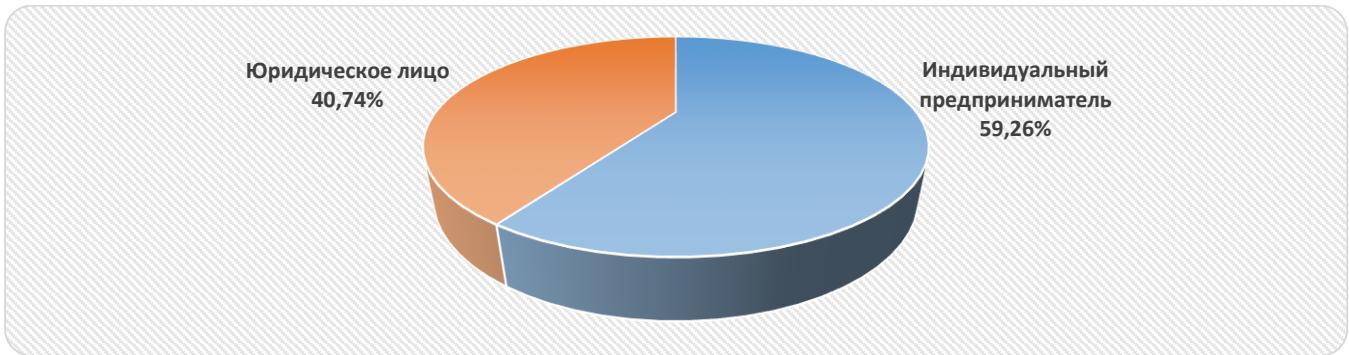
### **2.3. Опрос «Оценка текущего состояния бизнеса в Московской области: проблемы и потребности» (сроки проведения с 13.05.2025 по 13.06.2025)**

Совместно с Комитетом по конкурентной политике Московской области Администрацией Одинцовского городского округа Московской области в период с 13.05.2025 по 13.06.2025 был проведен опрос предпринимателей на портале ЕАСУЗ «Оценка текущего состояния бизнеса в Московской области: проблемы и потребности».

В опросе приняли участие 27 предпринимателей Одинцовского городского округа Московской области.

Большинство респондентов, принявших участие в опросе – индивидуальные предприниматели 16 чел. (59,26%), юридические лица – 11 чел. (40,74%).

<b>Укажите к какой категории субъектов предпринимательства вы относитесь?</b>	<b>%</b>	<b>чел</b>
Индивидуальный предприниматель	59,26%	16
Юридическое лицо	40,74%	11
Самозанятый	0,00%	0



**Активность предпринимателей в разрезе сфер экономики приведена ниже:**

В какой сфере вы работаете?	%	чел
Рынок розничной торговли	22,22%	6
Рынок услуг дополнительного образования детей	11,11%	3
Промышленность/производство	11,11%	3
Другое	11,11%	3
Рынок услуг дошкольного образования	7,41%	2
Рынок бытового обслуживания	7,41%	2
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	3,70%	1
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	3,70%	1
Рынок общественного питания	3,70%	1
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	3,70%	1
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	3,70%	1
Сфера наружной рекламы	3,70%	1
Рынок туризма и отдыха	3,70%	1

## I. Оценка текущей ситуации

Большинство опрошенных предпринимателей на территории Одинцовского городского округа Московской области планируют продолжать расширять бизнес.

Как изменились ваши планы по расширению своего бизнеса по сравнению с началом года? (за счет увеличения объемов производства/услуг, расширения номенклатуры производимой продукции/услуг и т.п.)	%	чел
В начале года планировал и сейчас планирую/ продолжаю расширять бизнес	44,44%	12
В начале года планировал, однако сейчас не планирую	18,52%	5
В начале года не планировал и сейчас не планирую	11,11%	3
В начале года не планировал, однако сейчас планирую	18,52%	5
Затрудняюсь ответить	7,41%	2



Предприниматели, которые планируют расширять бизнес, чаще всего осуществляют свою деятельность на товарных рынках:

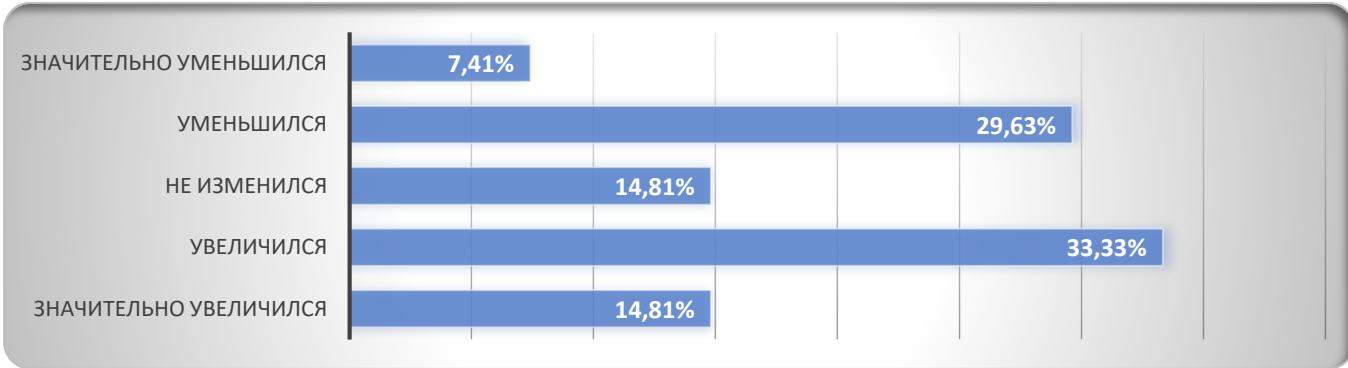
- выполнения работ по благоустройству городской среды (100,0%);
- строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства (100,0%);
- туризма и отдыха (100,0%);
- бытового обслуживания (100,0%);
- промышленности (66,67%);
- услуг дополнительного образования детей (66,67%);
- розничной торговли (50,00%) и др.

Предприниматели, которые не планируют расширять бизнес, чаще всего осуществляют свою деятельность на товарных рынках:

- оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (100,0%);
- розничной торговли (16,67%).

48,15% (13 чел.) опрошенных отметили рост спроса по сравнению с началом года, 37,04% (10 чел.) – указали на снижение спроса, 14,81% (4 чел.) заявили о неизменности спроса.

Как изменился спрос на ваши товары/услуги по сравнению с началом года?	%	чел
Значительно увеличился	14,81%	4
Увеличился	33,33%	9
Не изменился	14,81%	4
Уменьшился	29,63%	8
Значительно уменьшился	7,41%	2



Рост спроса, чаще всего отмечали предприниматели, работающие в сферах:

- благоустройства городской среды (100,0%);
- туризма и отдыха (100,0%);
- бытового обслуживания (100,0%);
- общественного питания (100,0%)
- наружной рекламы (100,0%);
- промышленности/производства (66,67%);
- розничной торговли (66,67%) и др.

Снижение спроса отмечали респонденты, ведущие деятельность на следующих рынках:

- услуг дополнительного образования детей (66,67%);
- дошкольного образования (50,0%);
- розничной торговли (16,67%) и др.

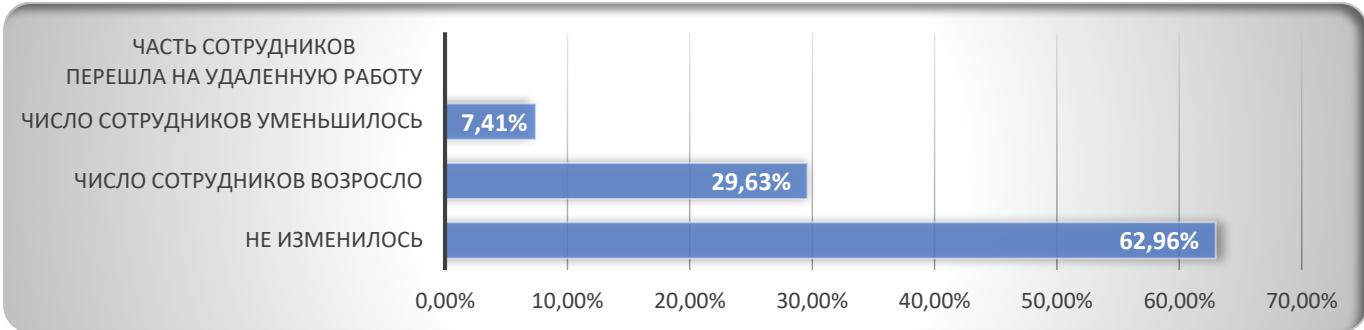
Неизменность спроса отмечали предприниматели, работающие на рынках:

- оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области (100,0%);

- социальных услуг (25,0%);
- промышленности/производства (33,33%).

62,96% (17 чел.) предпринимателей отметили, что число сотрудников не изменилось, о росте численности работников заявили 29,63% (8 чел.) и 7,41% (2 чел.) – указали на снижение числа сотрудников.

Как изменилось у вас число сотрудников по сравнению с началом года?	%	чел
Не изменилось	62,96%	17
Число сотрудников возросло	29,63%	8
Число сотрудников уменьшилось	7,41%	2
Часть сотрудников перешла на удаленную работу	0,00%	0



Рост числа сотрудников по сравнению с началом года отмечали предприниматели, ведущие свой бизнес в сферах:

- бытового обслуживания (100,0%);
- благоустройства городской среды (100,0%);
- общественного питания (100,0 %);
- строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства (100%);
- промышленности/производства (66,67%);
- услуг дополнительного образования детей (33,33%) и др.

О неизменности числа сотрудников чаще всего отмечали предприниматели, работающие в сферах:

- услуг дошкольного образования (100,0%);
- розничной торговли (100,0%);
- наружной рекламы (100,0%);
- туризма и отдыха (100,0%);
- услуг дополнительного образования детей (66,67%) и др.

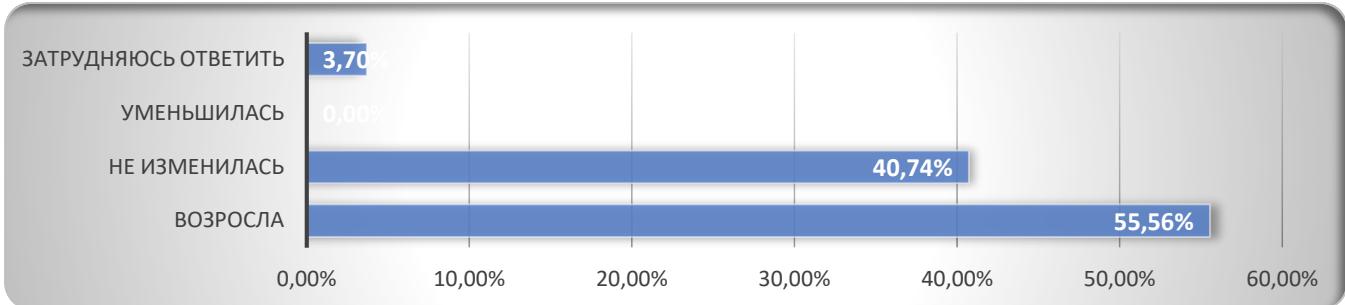
О снижении численности сотрудников заявили респонденты, ведущие свою деятельность на рынках:

- услуг по ремонту автотранспортных средств (100,0%) и др.

## II. Меры поддержки: оценка нуждаемости и доступности

Результаты проведенного опроса показывают, что потребность в мерах поддержки у бизнеса возросла, так отметили 55,56% (15 чел.) респондентов, о неизменности нуждаемости в мерах поддержки заявили 40,74% (11 чел.) опрошенных предпринимателей, 3,7 % (1 чел.) опрошенных затруднились с выбором ответа.

Нуждаемость в мерах поддержки для вашего бизнеса с начала года:	%	чел
Возросла	55,56%	15
Не изменилась	40,74%	11
Уменьшилась	0,00%	0
Затрудняюсь ответить	3,70%	1



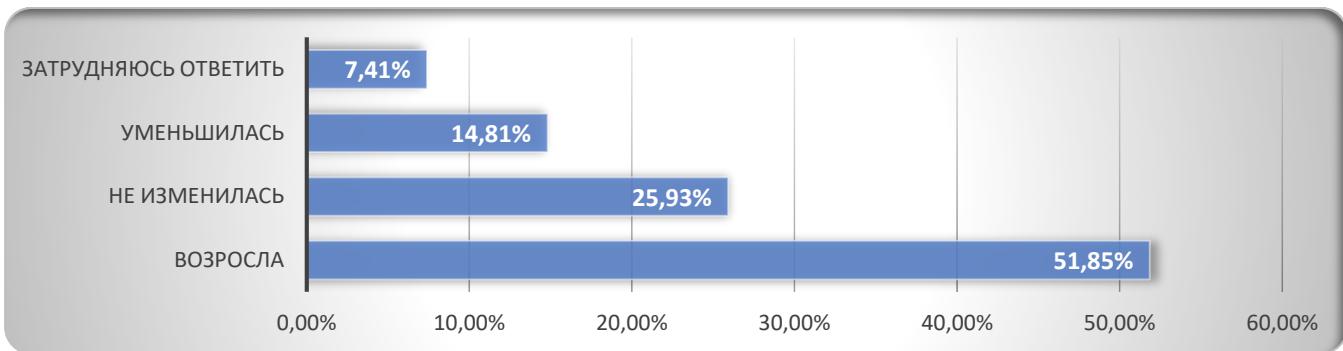
В целом, опрошенные предприниматели нуждаются в различных мерах поддержки. В основном, **бизнес испытывает потребность в следующих мерах поддержки:**

В каких мерах поддержки нуждается ваш бизнес в настоящее время? (при необходимости выберите несколько вариантов ответов, не более 5)	%	чел
Субсидии, гранты	16,98%	18
Налоговые льготы	16,98%	18
Льготное кредитование	14,15%	15
Льготное подключение к коммунальным сетям	2,83%	3
Возмещение затрат на участие в выставках, продвижение продукции на региональном и федеральном уровнях	1,89%	2
Льготная аренда	16,98%	18
Выкуп в рассрочку	5,66%	6
Комплексное информирование бизнеса о всех возможных мерах поддержки, исходя из их ОКВЭДов	2,83%	3
Обучение для предпринимателей	0,94%	1
Консультирование по вопросам предоставления имущественной и финансовой поддержки, в т.ч. помочь в оформлении документов на получение всех форм поддержки	3,77%	4
Юридическое сопровождение бизнеса	2,83%	3
Запрет на проверки/штрафы	2,83%	3
Упрощение процедур	9,43%	10
Другое	1,89%	2



По итогам проведенного опроса, предприниматели отметили рост доступности мер поддержки – 51,85% (14 чел.), 25,93% (7 чел.) указали, что доступность государственной/муниципальной поддержки с начала года не изменилась, об уменьшении заявили 14,81% (4 чел.) и лишь 7,41% (2 чел.) затруднились с выбором ответа.

Оцените доступность государственной/муниципальной поддержки с начала года:	%	чел
Возросла	51,85%	14
Не изменилась	25,93%	7
Уменьшилась	14,81%	4
Затрудняюсь ответить	7,41%	2



О том, что доступность поддержки возросла, чаще всего отмечали предприниматели, осуществляющие свою деятельность на товарных рынках:

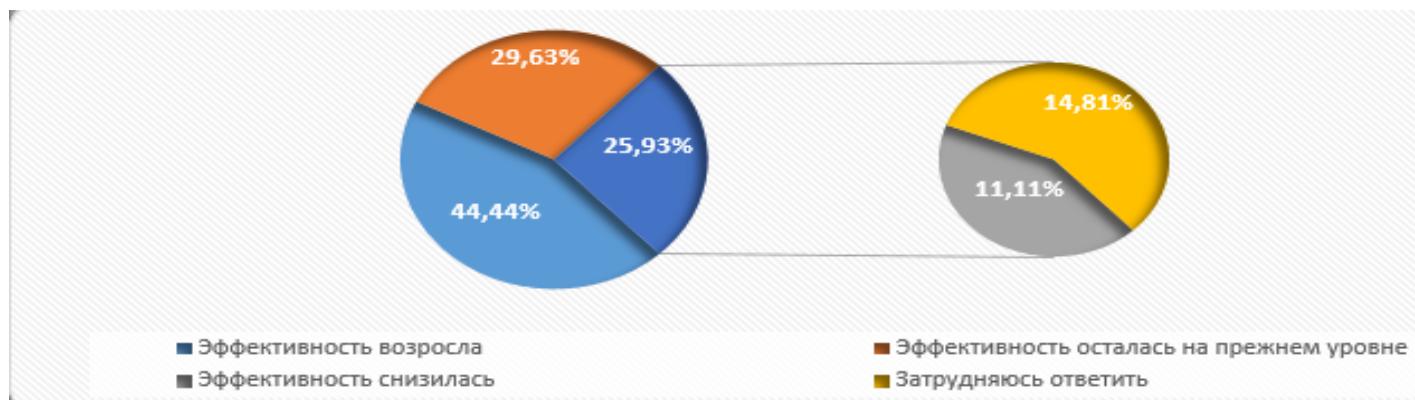
- общественного питания (100,0 %);
- выполнения работ по благоустройству городской среды (100,0%);
- услуг по перевозке пассажиров (100,0%);
- сферы наружной рекламы (100,0%);
- туризма и отдыха (100,0%);
- промышленности/производства (66,67%) и др.

О сохранении поддержки на прежнем уровне чаще всего отмечала часть предпринимателей, работающих на рынках:

- услуг детского отдыха и оздоровления (100,0%);
- услуг по ремонту автотранспортных средств (100,0%)
- розничной торговли (16,67%) и др.

С начала года 44,44% (12 чел.) опрошенных предпринимателей отметили рост эффективности предлагаемых государством мер поддержки для бизнеса. 29,63% (8 чел.) отметили, что эффективность осталась на прежнем уровне, затруднились с ответом 14,81% (4 чел.) и лишь 11,11% (3 чел.) респондентов отметили снижение эффективности.

Как изменилась эффективность предлагаемых государством мер поддержки для вашего бизнеса с начала года?	%	чел
Эффективность возросла	44,44%	12
Эффективность осталась на прежнем уровне	29,63%	8
Эффективность снизилась	11,11%	3
Затрудняюсь ответить	14,81%	4



Эффективность предлагаемых государством мер поддержки наиболее возросла на следующих рынках:

- общественного питания (100,0 %);
- выполнения работ по благоустройству городской среды (100,0%);
- сферы наружной рекламы (100,0%);
- туризма и отдыха (100,0%);
- промышленности/производства (66,68 %);
- розничной торговли (66,67%);
- услуг дошкольного образования (50,0%) и др.

О том, что эффективность осталась на прежнем уровне, заявляли респонденты, ведущие свою деятельность на следующих рынках:

- услуг детского отдыха и оздоровления (100,0 %);
- услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области (100,0 %);
- услуг дополнительного образования детей (66,67%);
- бытового обслуживания (50,0%);
- розничной торговли (16,67%) и др.

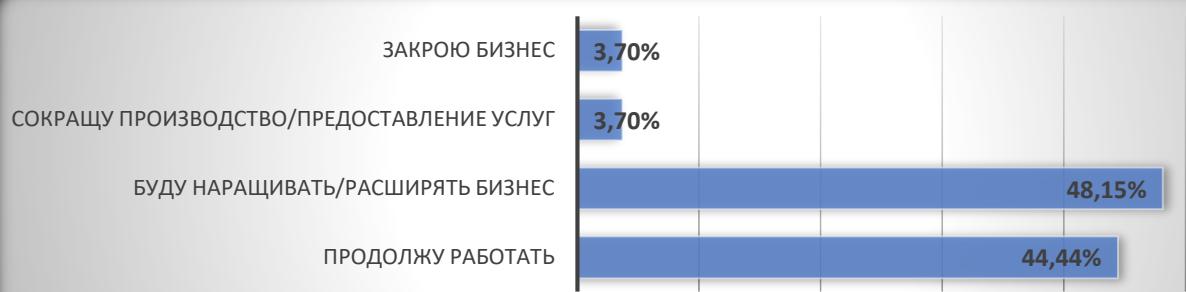
37,04% (10 чел.) отметили необходимость увеличения мер поддержки для бизнеса, 29,63% (8 чел.) опрошенных сочли меры поддержки бизнеса достаточными, 11,11% (3 чел.) затруднились дать оценку.

Считаете ли вы достаточными меры, предлагаемые органами власти по поддержке бизнеса?	%	чел
Меры поддержки необходимо увеличить	37,04%	10
Скорее достаточны	14,81%	4
Достаточны	14,81%	4
Скорее недостаточны	11,11%	3
Недостаточны	11,11%	3
Затрудняюсь ответить	11,11%	3

### III. Планы на будущее

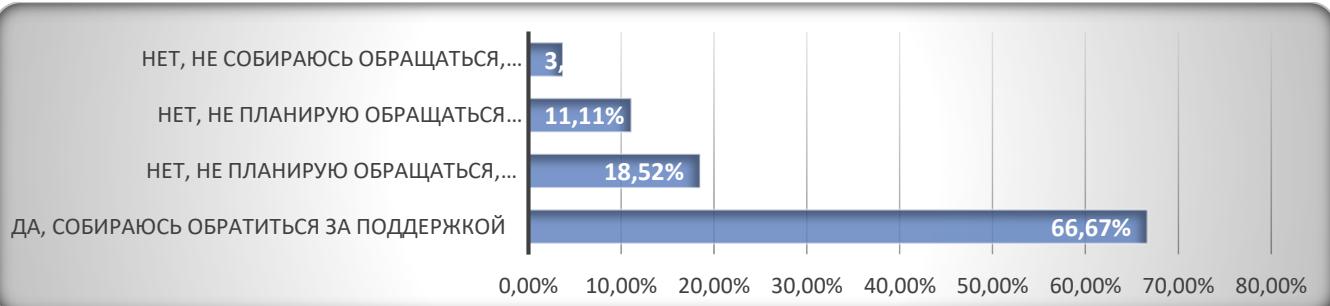
Большинство опрошенных 92,59 % (25 чел.) продолжат работать и расширять бизнес, 3,70 % (1 чел.) планирует сокращение производства/предоставление услуг, 3,70 % (1 чел.) - затруднились ответить:

Ваши планы на продолжение/развитие бизнеса?	%	чел
Продолжу работать	44,44%	12
Буду наращивать/расширять бизнес	48,15%	13
Сокращу производство/предоставление услуг	3,70%	1
Закрою бизнес	3,70%	1



В ближайшее время за поддержкой в органы власти планируют обратиться 66,67% (18 чел.) предпринимателей. 18,52% (5 чел.) не планируют обращаться за поддержкой, так как их бизнес не соответствует критериям предоставления мер поддержки и др.

Собираетесь ли вы в ближайшее время обращаться за мерами поддержки в органы власти?	%	чел
Да, собираюсь обратиться за поддержкой	66,67%	18
Нет, не планирую обращаться, т.к. мой бизнес не соответствует критериям	18,52%	5
Нет, не планирую обращаться за поддержкой, т.к. это бесполезная трата времени	11,11%	3
Нет, не собираюсь обращаться, т.к. необходимо предоставить большое пакет документов	3,70%	1



Вместе с тем, с начала года 96,0% опрошенных респондентов предпринимают различные меры по расширению и совершенствованию своего бизнеса.

Среди путей расширения и совершенствования своего бизнеса предприниматели отметили: поиск новых каналов сбыта, выход на новых поставщиков и др.

Какие меры по расширению/совершенствованию производства товаров, (работ и услуг) Вы предпринимали с начала года? (при необходимости выберите несколько вариантов ответов)	%	чел
Поиск новых каналов сбыта	14,67%	11
Выход на новых поставщиков	12,00%	9
Привлечение инвестиций	12,00%	9
Применение новых способов продвижения продукции	9,33%	7
Улучшение качества обслуживания	9,33%	7
Изменение ценовой политики	9,33%	7
Автоматизация бизнес-процессов	8,00%	6
Заем кредитных ресурсов	6,67%	5
Выход на новые географические рынки	4,00%	3
Увеличение экономической эффективности	4,00%	3
Внедрение новых технологий	4,00%	3
Ничего не предпринимал	4,00%	3
Перевод части работ на аутсорсинг	1,33%	1
Другое	1,33%	1

По итогам проведенного опроса, можно сделать вывод, что на территории Одинцовского городского округа Московской области продолжается работа по ключевым направлениям, утвержденным Комитетом по конкурентной политике Московской области.

## **2.4. Опрос «О состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Московской области» (сроки проведения с 06.08.2025 по 17.09.2025)**

С 06.08.2025 по 17.09.2025 социологическая компания ООО «Маграм МР» провела опрос предпринимателей «О состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Московской области».

В опросе приняли участие 3% (61 чел.) предпринимателей, осуществляющих деятельность на территории Одинцовского городского округа Московской области, от общего количества юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, участвующих в опросе «О состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Московской области».

Большинство респондентов являются юридическими лицами – 48 чел. (79%), индивидуальными предпринимателями – 13 чел. (21%). По размеру бизнеса: микропредприятия – 38 чел. (62%), малые предприятия – 21 чел. (34%), средние предприятия – 2 чел. (3%).

Примерная величина годового оборота бизнеса у 31 чел. (51%) опрошенных составляет до 120 млн. руб., у 16 чел. (26%) – от 120 млн. до 800 млн., у 3 чел. (5%) – от 800 млн. до 2 000 млн. руб.

При ответе на вопрос о численности сотрудников респонденты выбирали следующие варианты ответов:

Таблица 1

Какова численность сотрудников вашей организации в настоящее время?	чел.	%
До 15 человек	29	48
От 16 до 100 человек	23	38
От 101 до 250 человек	2	3
Затрудняюсь ответить	7	11

Основная часть опрошенных являются компаниями, которые стабильно работают на рынке более 10 лет – 31 чел. (51%), от 5 до 10 лет – 15 чел. (25%), ведут свою деятельность от 1 года до 5 лет – 12 чел. (20%) и др.

Активность предпринимателей в разрезе сфер экономики приведена ниже в таблице 2.

Таблица 2

Сфера экономики	%	чел.
Рынок услуг дошкольного образования	5	3
Рынок ритуальных услуг	5	3
Рынок розничной торговли	24	15
Рынок общественного питания	3	2
Рынок бытового обслуживания	3	2
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	2	1
Рынок электрической энергии	2	1

Сфера экономики	%	чел.
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	2	1
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	3	2
Рынок услуг общего образования	3	2
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	2	1
Рынок дорожной деятельности	3	2
Рынок жилищного строительства	5	3
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	13	8
Рынок услуг среднего профессионального образования	1	
Рынок племенного животноводства	3	2
Рынок семеноводства	2	1
Рынок фитнес-услуг и спорта	1	1
Сфера наружной рекламы	3	2
Рынок гостиничных услуг	2	1
Рынок инновационной продукции	3	2
Рынок услуг дополнительного образования детей	2	1
Рынок медицинских услуг	3	2
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	5	3

## 1. Динамика уровня конкуренции

Высокий и очень высокий уровень конкуренции на товарных рынках Одинцовского городского округа Московской области отметили 39% опрошенных предпринимателей, 34% респондентов сообщили об умеренной конкуренции, 16 % заявили о слабой конкуренции и лишь 3% затруднились ответить на данный вопрос.

Таблица 3

Характеризующие условия ведения бизнеса	чел.	%
На основном для меня рынке практически нет конкуренции	4	7
На основном для меня рынке слабая конкуренция	10	16
На основном для меня рынке умеренная конкуренция	21	34
На основном для меня рынке высокая конкуренция	17	28
На основном для меня рынке очень высокая конкуренция	7	11
Затрудняюсь ответить	2	3

О наличии большого числа конкурентов для бизнеса на товарных рынках заявили 41% опрошенных предпринимателей, 23% указали, что имеют от 1 до 3 конкурентов, 20% отметили наличие от 4 до 8 конкурентов, затруднились ответить на этот вопрос 13% и др.

Таблица 4

Количество конкурентов бизнеса в вашей сфере деятельности	чел.	%
Большое число конкурентов	25	41
От 4 до 8 конкурентов	12	20
От 1 до 3 конкурентов	14	23
Затрудняюсь ответить	8	13
Нет конкурентов	2	3

О том, что количество конкурентов за последние 3 года возросло сообщили 41% опрошенных, 25% указали, что количество конкурентов сохранилось на прежнем уровне, затруднились ответить 16% респондентов и др.

Таблица 5

Как изменилось количество конкурентов на вашем рынке за последние 3 года	чел.	%
Количество конкурентов значительно увеличилось (более чем на 4 конкурента)	11	18
Количество конкурентов увеличилось (на 1-3 конкурента)	14	23
Количество конкурентов уменьшилось (на 1-3 конкурента)	9	15
Количество конкурентов значительно уменьшилось (более чем на 4 конкурента)	2	3
Количество конкурентов не изменилось	15	25
Затрудняюсь ответить	10	16

Об удовлетворенности количеством поставщиков товаров (работ, услуг) для бизнеса заявили 72% опрошенных, 13% респондентов хотели бы видеть большее количество поставщиков, 8% указали, что не пользуются услугами поставщиков и 7% затруднились дать ответ на данный вопрос.

Таблица 6

Насколько Вы удовлетворены количеством поставщиков товаров (работ, услуг) для Вашего бизнеса?	чел.	%
Безусловно удовлетворен, на рынке функционирует достаточное количество поставщиков	11	18
Скорее удовлетворен (4 и более поставщика)	33	54
Скорее не удовлетворен (2-3 поставщика)	6	10
Безусловно не удовлетворен, на рынке практически отсутствует конкуренция поставщиков (единственный поставщик)	2	3
Не пользуемся услугами поставщиков	5	8
Затрудняюсь ответить	4	7

Об удовлетворенности состоянием конкуренции между поставщиками для бизнеса заявили 59% опрошенных, 20% респондентов хотели бы видеть более значимую конкуренцию между поставщиками, 10% указали, что не пользуются услугами поставщиков, а остальные затруднились дать ответ на данный вопрос.

Таблица 7

<b>Насколько Вы удовлетворены количеством поставщиков товаров (работ, услуг) для Вашего бизнеса?</b>	<b>чел.</b>	<b>%</b>
Полностью удовлетворен	6	10
Скорее удовлетворен	30	49
Скорее не удовлетворен	11	18
Полностью не удовлетворен	1	2
Не пользуемся услугами поставщиков	6	10
Затрудняюсь ответить	7	11

Информация о предпринимаемых мерах по повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг со стороны бизнеса за последние 3 года представлена в таблице 8:

Таблица 8

<b>Укажите, какие меры по повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг, Вы предпринимали за последние 3 года?</b>	<b>чел.</b>	<b>%</b>
Снижение цен на продукцию (работы, услуги)	7	11
Покупка машин и технологического оборудования	12	20
Приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау	4	7
Обучение и переподготовка персонала	26	43
Разработка новых модификаций производимой продукции	7	11
Развитие и расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов и пр.)	8	13
Выход на новые географические рынки	7	11
Самостоятельное проведение научно-исследовательских, опытно-конструкторских или технологических работ	3	5
Новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии)	16	26
Не предпринималось никаких действий	3	5
Улучшение качества реализуемой продукции (работ, услуг)	16	26
Улучшение качества обслуживания клиента (сервис)	23	38
Рекламная поддержка бизнеса	19	31
Создание/развитие официального сайта компании. Продвижение в Интернет.	12	20
Перемещение офиса (точки обслуживания клиентов) в наиболее проходимое место	1	2

Стимулирование клиентами к тому, чтобы они давали рекомендации своим друзьям и знакомым (скидки, акции и пр.)	12	20
Автоматизация бизнес-процессов	14	23
Сокращение затрат на производство/ реализацию продукции (не снижая при этом объема производства/ реализации продукции)	12	20

## 2. Государственная/муниципальная поддержка для бизнеса

77% опрошенных предпринимателей заявили, о доступности поддержки для бизнеса, из них 69% респондентов указали, что получить поддержку можно, приложив определенные усилия, а 8% заявили, что государственную/муниципальную поддержку можно легко и др.

Таблица 9

Доступность государственной/муниципальной поддержки для бизнеса	чел.	%
При необходимости можно легко получить необходимую поддержку	1	8
Поддержку получить можно, но для этого нужно приложить серьезные усилия: потратить время, разобраться в существующих программах, собрать документы и т.д.	9	69
Поддержку бизнеса от государства получить практически невозможно	2	15
Затрудняюсь ответить	1	8

В Московской области реализуется большое количество программ по поддержке субъектов предпринимательской деятельности. В Одинцовском городском округе Московской области, в рамках оказания финансовой поддержки субъектам МСП ежегодно проводятся конкурсы на предоставление субсидий по частичной компенсации произведенных затрат на приобретение оборудования, ремонт и аренду помещений, оплату коммунальных услуг.

Информация о видах государственной/муниципальной поддержки, которыми пользовались опрошенные предприниматели, приведена ниже в таблице 9.

Таблица 10

Виды государственной/муниципальной поддержки, которыми пользовались последние 5 лет	чел	%
Субсидии и гранты для начинающих предпринимателей	3	23
Расширение доступа к государственному заказу для малого и среднего бизнеса	3	23
Субсидии и гранты на инновационные проекты	4	31
Льготные кредиты/субсидирование процентной ставки	6	46
Субсидирование лизинга машин и оборудования	3	23
Снижение налоговой нагрузки для плательщиков УСНО, ЕНВД, патента	3	23
Двухлетние налоговые каникулы для начинающих предпринимателей в социальной сфере, производстве, научной сфере и бытовых услуг	3	23
Образовательные программы для предпринимателей	2	15
Юридическая поддержка/консультации	3	23
Имущественная поддержка	3	23

Среди опрошенных респондентов 85% заявили, что нуждаются в мерах поддержки бизнеса, 15% отметили, что не испытывают такой потребности.

Среди мер финансовой поддержки бизнес отметил как наиболее актуальные - субсидии для бизнеса, грантовая поддержка и льготные кредиты и др.

Таблица 11

Меры финансовой поддержки, в которых наиболее нуждается бизнес	чел	%
Субсидии для бизнеса	6	55
Льготные кредиты	3	27
Гарантийная поддержка по кредитам	7	64
Скидки на лизинг	4	36
Грантовая поддержка	2	18
Затрудняюсь ответить	1	9

Среди мер имущественной поддержки у представителей бизнес-сообщества Одинцовского городского округа Московской области наиболее востребованы:

Таблица 12

В каких мерах имущественной поддержки со стороны органов государственной власти, на Ваш взгляд, наиболее нуждается ваш бизнес	чел	%
Снижение арендной платы	4	36
Льготная аренда	6	55
Выкуп в рассрочку	6	55
Расширение номенклатуры и количества реализуемого на торгах имущества	4	36
Затрудняюсь ответить	2	18

Результаты проведенного анкетирования свидетельствуют о том, что между органами местного самоуправления и бизнес-сообществом Одинцовского городского округа налажено активное взаимодействие, так 73% опрошенных указали, что обращались за информационной поддержкой, 18% предпринимателей заявили, что не нуждаются, либо не получали информационную поддержку и 9% не получали поддержку, но планируют за ней обратиться.

В целом, респонденты оценивают эффективность мер поддержки принимаемых органами власти положительно, более детально информация представлена в таблице 13:

Таблица 13

Как Вы в целом оцениваете эффективность мер поддержки, принимаемых органами власти?	чел.	%
Эффективны	3	23
Скорее эффективны	6	46
Скорее неэффективны	1	8

Как Вы в целом оцениваете эффективность мер поддержки, принимаемых органами власти?	чел.	%
Неэффективны	1	8
Затрудняюсь ответить	2	15

### 3. Оценка административных барьеров

На основном рынке со стороны субъекта предпринимательской деятельности, занимающего доминирующее положение (занимающего не менее 50% данного рынка) не испытывают давление 38% участников опроса, более подробная разбивка представлена в таблице ниже:

Таблица 14

Испытывает ли бизнес, который Вы представляете, на основном для себя рынке, давление со стороны субъекта предпринимательской деятельности, занимающего доминирующее положение (занимающего не менее 50%)	чел.	%
Да	23	38
Нет	21	21
Время от времени	20	33
Затрудняюсь ответить	5	21

Предприниматели, принимающие участие в опросе, определили административные барьеры, которые, по их мнению, наиболее существенным образом влияют на ведение текущей деятельности или открытие нового бизнеса:

Таблица 15

Административные барьеры для ведения бизнеса	чел.	%
Высокие налоги	23	48
Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (постоянное изменение, правовых норм, требований, регламентов, правил и т.п. при котором отслеживать все изменения законодательства крайне затруднительно)	18	38
Сложность/ затянутость процедуры получения лицензий	13	27
Сложность получения доступа к земельным участкам	9	19
Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)	8	17
Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	6	13
Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.)	5	10
Ограничение/отклонение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий и кооперативов, в т.ч. отсутствие поддержки со стороны органов власти или необоснованный отказ в мерах поддержки при создании совместных предприятий	4	8

Административные барьеры для ведения бизнеса	чел.	%
Ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий	3	6
Иные действия/ давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников	2	4
Необходимость установления партнерских отношений с органами власти	1	2
Другое (пожалуйста, укажите)	1	2

О том, что административные барьеры преодолимы, сообщила большая часть опрошенных респондентов – 85%, затруднились с ответом - 8%, о возникновении сложностей в их преодолении указали 6% предпринимателей

Таблица 16

Преодоление административных барьеров	чел.	%
Эти барьеры преодолимы при осуществлении значительных затрат	39	81
Эти барьеры непреодолимы	3	6
Эти барьеры легко преодолимы	2	4
Затрудняюсь ответить	4	8

Основная часть опрошенных предпринимателей - 62% ответили, что не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок, 20% указали на продажу товаров только в определенном ассортименте, продажу в нагрузку, разные условия поставки, 7% испытывали сложности с отсутствием организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует их и 3% опрошенных респондентов затруднились выбрать нужный вариант и др.

Таблица 17

Дискриминационные условия доступа на товарный рынок	чел.	%
Отсутствие организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует их	3	6
Продажа товара только в определенном ассортименте, продаже в нагрузку, разные условия поставки	11	19
Акты органов государственной власти субъектов Российской Федерации, которые вводят ограничения в отношении создания хозяйствующих субъектов, осуществления ими отдельных видов деятельности	8	14
Другое	0	0
Сталкивался со всеми перечисленными дискриминационными условиями	3	5
Не сталкивался во всеми перечисленными дискриминационными условиями	38	62

#### 4. Оценка деятельности органов власти

Большая часть опрошенных предпринимателей - 57% удовлетворены эффективностью работы органов власти, 30% респондентов хотели бы видеть более эффективную работу и 13% затруднились ответить на данный вопрос.

Таблица 18

Оценка деятельности органов власти	чел.	%
Полностью удовлетворен - Органы власти работают эффективно, предприниматели получают конкретную пользу от реализуемых мер	10	16
Скорее удовлетворен - Органы власти работают не совсем эффективно, идеи хорошие, но до предпринимателей поддержка не всегда доходит	25	41
Скорее не удовлетворен - Органы власти работают скорее неэффективно, предприниматели не получают необходимой поддержки	12	20
Полностью не удовлетворен - Органы власти работают совершенно неэффективно, реализуемые ими меры не отвечают потребностям бизнеса	6	10
Затрудняюсь ответить	8	13

#### 5. Оценка предпринимателями их участия во встречах бизнеса с органами власти

Основная часть опрошенных предпринимателей 75% не принимала участие во встречах с органами власти, 23% респондентов заявили об участии в бизнес-встречах, 2% – не смогли дать ответ.

Таблица 19

Принимали ли Вы участие во встречах бизнес-сообщества с органами власти	чел.	%
Да, я принимал участие в таких встречах	14	23
Нет, не принимал участие во встречах, так как не был информирован о проводимых мероприятиях	8	13
Нет, не принимал участие во встречах, так как это бесполезная траты времени	11	18
Нет, не принимал участие во встречах, так как не было интересующей темы	7	11
Нет, не принимал участие, но хотел бы принять	20	33
Другое	1	2

#### 6. Оценка характеристик услуг субъектов естественных монополий в Московской области по следующим критериям

При оценке характеристик услуг естественных монополий в Московской области, опрашиваемые предприниматели выбирали преимущественно следующие варианты ответов:

Таблица 20

Сроки получения доступа	Водоснабжение, водоотведение		Газоснабжение		Электроснабжение	
	чел.	%	чел.	%	чел.	%
Удовлетворительно	18	33	15	31	26	46
Скорее удовлетворительно	26	47	24	49	21	37
Скорее неудовлетворительно	5	9	5	10	4	7
Неудовлетворительно	2	4	5	10	0	0
Затрудняюсь ответить	4	7	15	31	6	11

Таблица 21

Сроки получения доступа	Теплоснабжение		Телефонная связь	
	чел.	%	чел.	%
Удовлетворительно	19	35	18	33
Скорее удовлетворительно	26	47	24	44
Скорее неудовлетворительно	2	4	3	6
Неудовлетворительно	1	2	3	6
Затрудняюсь ответить	7	13	6	11

Большинство респондентов оценили процедуры подключения к услугам естественных монополий в Московской области как выполнимые, удовлетворяющие требованиям бизнеса, более подробные результаты представлены ниже:

Таблица 22

Сложность (количество) процедур подключения	Водоснабжение, водоотведение		Газоснабжение		Электроснабжение	
	чел.	%	чел.	%	чел.	%
Удовлетворительно	19	35	19	39	19	33
Скорее удовлетворительно	19	35	16	33	18	32
Скорее неудовлетворительно	8	15	8	16	10	18
Неудовлетворительно	2	4	1	2	2	4
Затрудняюсь ответить	7	13	5	10	8	14

Таблица 23

Сложность (количество) процедур подключения	Теплоснабжение		Телефонная связь	
	чел.	%	чел.	%
Удовлетворительно	15	27	14	26
Скорее удовлетворительно	22	40	24	44
Скорее неудовлетворительно	7	13	7	13
Неудовлетворительно	2	4	2	4
Затрудняюсь ответить	9	16	7	13

При ответе на вопрос о стоимости подключения к услугам естественных монополий бизнес-сообщество выбирало следующие варианты ответов:

Таблица 24

Стоимость подключения	Водоснабжение, водоотведение		Газоснабжение		Электроснабжение	
	чел.	%	чел.	%	чел.	%
Удовлетворительно	16	29	10	20	14	25
Скорее удовлетворительно	17	31	16	33	18	32
Скорее неудовлетворительно	11	20	11	22	11	19
Неудовлетворительно	2	4	5	10	5	9
Затрудняюсь ответить	9	16	7	14	9	16

Таблица 25

Стоимость подключения	Теплоснабжение		Телефонная связь	
	чел.	%	чел.	%
Удовлетворительно	12	22	12	22
Скорее удовлетворительно	20	36	25	46
Скорее неудовлетворительно	10	18	6	11
Неудовлетворительно	3	5	3	6
Затрудняюсь ответить	10	18	8	15

Качеством предоставляемых услуг, естественными монополиями, основная часть опрошенных респондентов удовлетворена, информация представлена ниже:

Таблица 26

Стоимость подключения	Водоснабжение, водоотведение		Газоснабжение		Электроснабжение	
	чел.	%	чел.	%	чел.	%
Полностью удовлетворен	16	29	17	35	25	44
Скорее удовлетворен	29	52	20	41	20	35
Скорее не удовлетворен	4	7	5	10	7	12
Совершенно не удовлетворен	2	4	1	2	1	2
Затрудняюсь ответить	5	9	6	12	4	7

Таблица 27

Стоимость подключения	Теплоснабжение		Телефонная связь	
	чел.	%	чел.	%
Полностью удовлетворен	20	36	16	31
Скорее удовлетворен	25	45	22	42
Скорее не удовлетворен	4	7	8	15
Совершенно не удовлетворен	2	4	4	8
Затрудняюсь ответить	4	7	2	4

Основные проблемы, с которыми столкнулись предприниматели при взаимодействии с субъектами естественных монополий, следующие:

Таблица 28

С какими проблемами Вы столкнулись при взаимодействии с субъектами естественных монополий	чел.	%
Взимание дополнительной платы	18	11
Навязывание дополнительных услуг	25	15
Отказ в установке приборов учета	7	4
Проблемы с заменой приборов учета	13	8
Требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур	18	11
Другое	0	0
Не сталкивался с проблемами	43	26
Затрудняюсь ответить	10	6

## 7. Информирование

Уровень доступности информации о состоянии конкурентной среды на товарных рынках Одинцовского городского округа Московской области **положительно** оценило 75% респондентов.

Среди предпринимателей уровнем понятности информации о состоянии конкурентной среды удовлетворены 74%. Удобство получения информации оценили 79% опрошенных.

Таблица 29

<b>Оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на товарных рынках, размещаемой в открытом доступе</b>	<b>Доступность</b>		<b>Понятность</b>		<b>Удобство</b>	
	<b>чел</b>	<b>%</b>	<b>чел</b>	<b>%</b>	<b>чел</b>	<b>%</b>
Удовлетворительно	18	30	20	33	21	34
Скорее удовлетворительно	27	45	25	41	27	44
Скорее неудовлетворительно	3	5	6	10	4	7
Неудовлетворительно	4	7	2	3	3	5
Затрудняюсь ответить	8	13	8	13	6	10

Предприниматели получают информацию о состоянии конкурентной среды из достаточно широкого спектра источников. В первую очередь хозяйствующими субъектами называлась официальная информация, размещенная в специальных блогах, на порталах, на сайте уполномоченного органа в сети Интернет, на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления в сети Интернет, на интернет-портале об инвестиционной деятельности в Московской области, а также на официальном сайте ФАС России, УФАС по Московской области.

Таблица 30

<b>Источники информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в Московской области</b>	<b>Предпочитают пользоваться</b>		<b>Доверяют больше всего</b>	
	<b>чел.</b>	<b>%</b>	<b>чел.</b>	<b>%</b>
Официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа в сети Интернет	35	57	20	33
Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в Московской области	28	46	16	26
Официальная информация, размещенная на официальном сайте ФАС России, УФАС по Московской области в сети Интернет	21	34	16	26
Информация, размещенная на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления в сети Интернет	24	39	12	20
Телевидение	15	25	9	15
Печатные СМИ	14	23	7	11
Радио	12	20	5	8
Специальные блоги, порталы и прочие эл. ресурсы	29	48	13	21
Ни один из перечисленных	8	13	14	23
Другое	4	7	20	33

По результатам анализа опроса «О состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Московской области» можно определить следующие направления по содействию развитию конкуренции на территории Одинцовского городского округа Московской области:

- ✓ создание благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности в целях повышения конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях экономики Одинцовского городского округа Московской области;
- ✓ оказание необходимой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в Одинцовском городском округе Московской области, с целью увеличения их количества;
- ✓ устранение избыточного государственного и муниципального регулирования для снижения административных барьеров;
- ✓ повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды в Одинцовском городском округе Московской области.

## **2.5. Опрос «О состоянии бизнеса в Московской области» (сроки проведения с 26.08.2025 по 26.09.2025)**

### **Результаты электронного опроса**

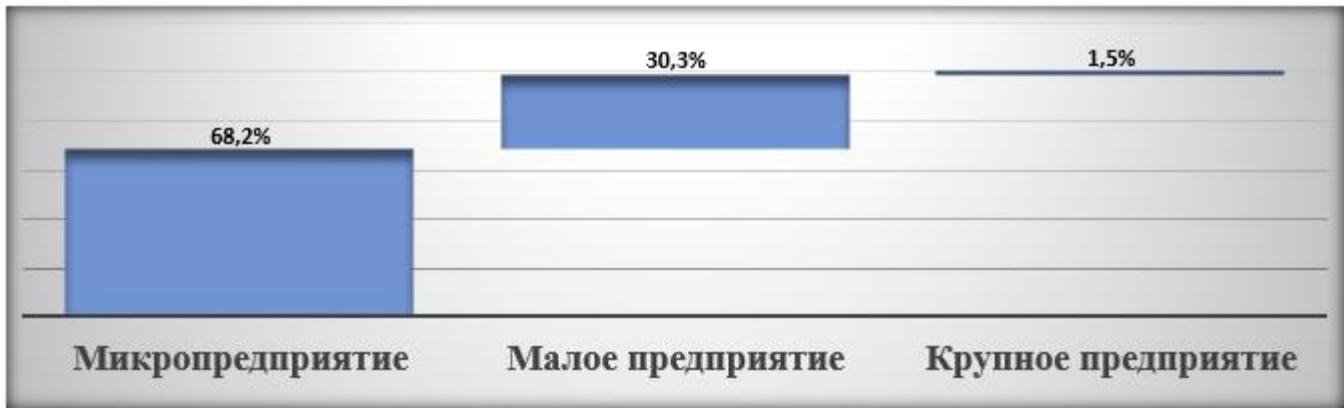
Совместно с Комитетом по конкурентной политике Московской области Администрацией Одинцовского городского округа Московской области в период с 26.08.2025 по 26.09.2025 был проведен опрос предпринимателей на портале ЕАСУЗ «О состоянии бизнеса в Московской области».

В опросе приняли участие 66 предпринимателей Одинцовского городского округа Московской области.

Большинство респондентов, принявших участие в опросе юридические лица – 30 чел. (43,9%), индивидуальные предприниматели – 25 чел. (37,9%), самозанятые – 11 чел. (16,7%).

<b>Укажите к какой категории субъектов предпринимательства вы относитесь?</b>	<b>%</b>	<b>чел.</b>
Юридическое лицо	45,4%	30
Индивидуальный предприниматель	37,9%	25
Самозанятый	16,7%	11

Основная часть опрошенных респондентов представляет интересы микропредприятий – 45 чел. (68,2%), малых предприятий – 20 чел. (30,3%) и крупного бизнеса – 1 чел. (1,5 %).



Активность предпринимателей в разрезе сфер экономики приведена ниже:

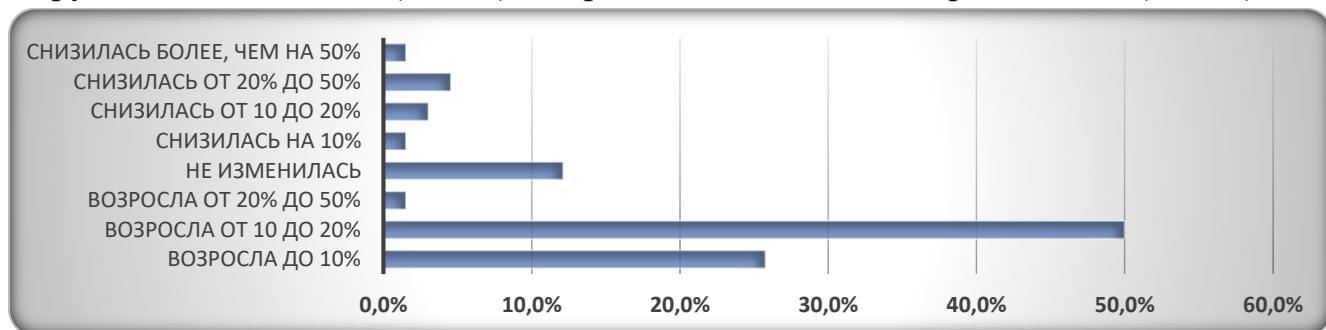
В какой сфере вы работаете?	%	чел
Рынок розничной торговли	19,7%	13
Рынок туризма и отдыха	12,1%	8
Сфера наружной рекламы	10,6%	7
Другое	9,1%	6
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	7,6%	5
Рынок услуг дополнительного образования детей	4,5%	3
Рынок общественного питания	4,5%	3
Рынок социальных услуг	3,0%	2
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	3,0%	2
Рынок бытового обслуживания	3,0%	2
Рынок ритуальных услуг	3,0%	2
Рынок услуг по сбору и транспортированию ТКО	3,0%	2
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	3,0%	2
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	3,0%	2
Рынок жилищного строительства	3,0%	2
Рынок услуг связи	1,5%	1
Рынок медицинских услуг	1,5%	1
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	1,5%	1

## I. Оценка текущей ситуации

При оценке текущего состояния бизнеса респонденты выбирали ответ успешное/хорошее – 53 чел. (80,3%), об удовлетворительном состоянии высказались 8 чел. (12,1%), вариант «неудовлетворительно» не выбрал никто.

Оцените в целом текущее состояние вашего бизнеса:	%	чел
Успешное	21,2%	14
Хорошее	59,1%	39
Удовлетворительное	12,1%	8
Затруднительное	7,6%	5
Неудовлетворительное	0,0%	0

О росте выручки с начала года указал 51 чел. (77,3%), о неизменности выручки заявили 8 чел. (12,1%) и вариант «снижение» выбрали 7 чел. (10,6%).



Как изменилась выручка с начала года?	%	чел
Возросла до 10%	25,8%	17
Возросла от 10 до 20%	50,0%	33
Возросла от 20% до 50%	1,5%	1
Не изменилась	12,1%	8
Снизилась на 10%	1,5%	1
Снизилась от 10 до 20%	3,0%	2
Снизилась от 20% до 50%	4,5%	3
Снизилась более, чем на 50%	1,5%	1

О росте выручки с начала года отмечали предприниматели, ведущие свой бизнес в сферах:

- благоустройства городской среды (100,0%);
- медицинских услуг (100,0%);
- ритуальных услуг (100,0%);
- выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (100,0 %);
- теплоснабжения (100,0%);
- туризма и отдыха (87,5%);
- розничной торговли (61,5%) и др.

О неизменности выручки отмечали предприниматели, работающие в сферах:

- перевозки пассажиров (100,0%);
- бытового обслуживания (50,0%);
- наружной рекламы (100,0%) и др.

О снижении заявили респонденты, ведущие свою деятельность на рынках:

- услуг дополнительного образования детей (33,3%);
- общественного питания (33,3%) и др.

Большинство опрошенных предпринимателей на территории округа планируют продолжать развивать свой бизнес.

Ваши планы по развитию бизнеса (за счет увеличения объемов производства/услуг, расширения ассортимента производимой продукции/услуг и т.п.):	%	чел
В начале года планировал и сейчас планирую/продолжаю развивать бизнес	75,8%	50
В начале года планировал, однако сейчас не планирую развивать бизнес	6,1%	4
В начале года не планировал и сейчас не планирую	6,1%	4
В начале года не планировал, однако сейчас планирую развивать бизнес	3,0%	2
Планирую временно приостановить развитие бизнеса	3,0%	2
Затрудняюсь ответить	6,1%	4

Предприниматели, которые планируют расширять бизнес, чаще всего осуществляют свою деятельность на товарных рынках:

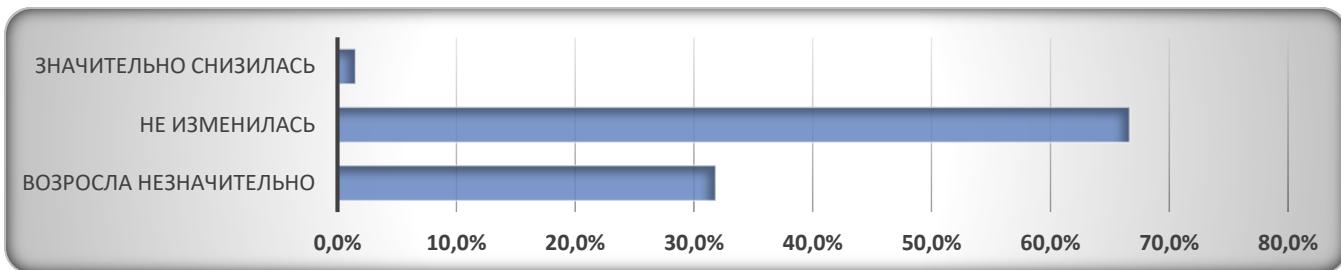
- медицинских услуг (100,0%);
- ритуальных услуг (100,0%);
- выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (100,0 %);
- теплоснабжения (100,0%);
- благоустройства городской среды (100,0%);
- по сбору и транспортированию ТКО (100,0%);
- жилищного строительства (100%);
- наружной рекламы (85,71%);
- розничной торговли (84,6%);
- туризма и отдыха (75,0%);
- бытового обслуживания (50,0%);
- общественного питания (33,3%) и др.

Предприниматели, которые не планируют расширять бизнес, чаще всего осуществляют свою деятельность на товарных рынках:

- оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (50,0%);
- розничной торговли (7,7%) и др.

44 чел. (66,7%) предпринимателей отметили, что число сотрудников не изменилось, о росте численности работников заявили 21 чел. (31,8%) и лишь 1 чел. (1,5 %) – указал на снижение числа сотрудников.

Как изменилась численность сотрудников по сравнению с началом года?	%	чел
Возросла незначительно	31,8%	21
Не изменилась	66,7%	44
Значительно снизилась	1,5%	1



Рост числа сотрудников по сравнению с началом года отмечали предприниматели, ведущие свой бизнес в сферах:

- медицинских услуг (100,0%);
- оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (100,0%);
- ритуальных услуг (50,0%);
- благоустройства городской среды (50,0%);
- теплоснабжения (40,0%);
- розничной торговли (38,7%) и др.

О неизменности числа сотрудников чаще всего отмечали предприниматели, работающие в сферах:

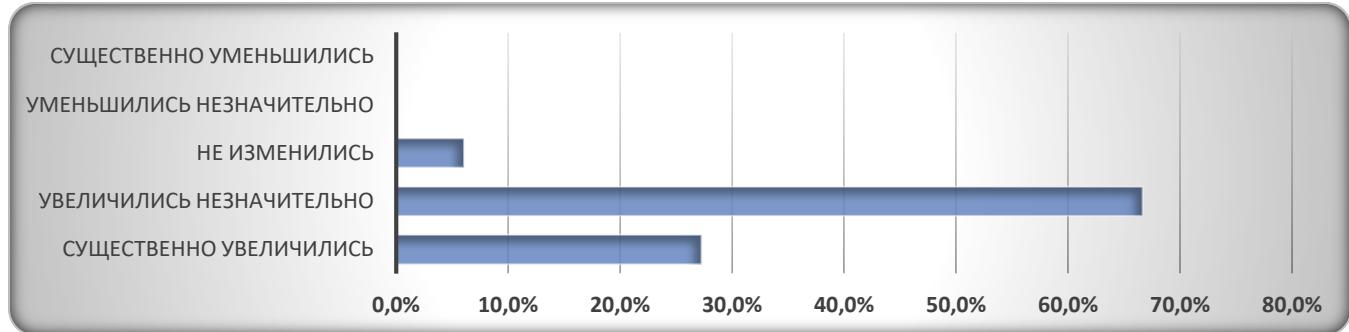
- услуг по сбору и транспортированию ТКО (100,0%);
- общественного питания (100,0%);
- наружной рекламы (71,4,0%);
- туризма и отдыха (75,0%);
- услуг розничной торговли (61,5%);
- теплоснабжения (60,0%)
- благоустройства городской среды (50,0%) и др.

О снижении численности сотрудников заявили респонденты, ведущие свою деятельность на рынках:

- услуг дополнительного образования детей (33,3%) и др.

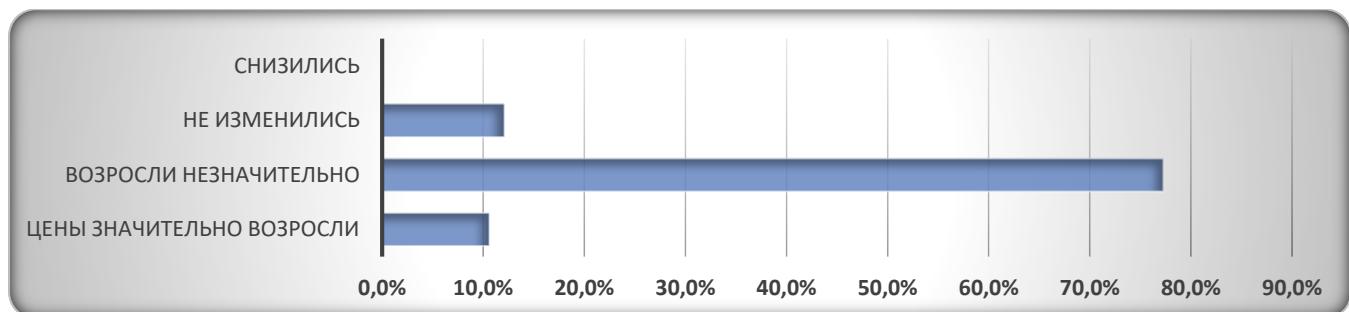
Об увеличении производственных затрат на продукцию/услуги по сравнению с началом года заявили 62 чел. (93,9%) и 4 чел. (6,1%) отметили стабильность затрат.

Как изменились производственные затраты на продукцию/услуги по сравнению с началом года?	%	чел
Существенно увеличились	27,3%	18
Увеличились незначительно	66,7%	44
Не изменились	6,1%	4
Уменьшились незначительно	0,0%	0
Существенно уменьшились	0,0%	0



При ответе на вопрос об уровне цен на товары, работы и услуги опрошенные предприниматели выбрали следующие варианты:

Как изменился уровень цен на ваши товары, работы, услуги на рынке с начала года?	%	чел
Цены значительно возросли	10,6%	7
Возросли незначительно	77,3%	51
Не изменились	12,1%	8
Снизились	0,0%	0



О росте цен на свои товары, работы, услуги с начала года отмечали предприниматели, ведущие свой бизнес в сферах:

- услуг связи, в т.ч. услуг по предоставлению доступа к сети Интернет (100,0%);
- теплоснабжения (100,0%);
- услуг по сбору и транспортированию ТКО (100,0%);
- медицинских услуг (100,0%);
- ритуальных услуг (100,0%);
- общественного питания (100,0%);
- благоустройства городской среды (100,0%);
- оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси (100,0%);
- розничной торговли (92,3%)
- туризма и отдыха (87,5%);
- наружной рекламы (85,7,0%) и др.

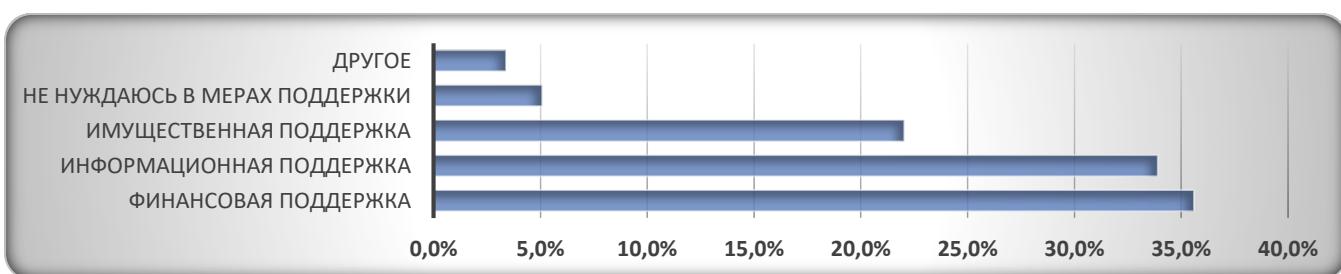
Основная часть опрошенных предпринимателей отметили рост числа участников рынка в своей сфере деятельности, остальные заявили о стабильности числа участников.

Как изменилось число значимых участников рынка в вашей сфере деятельности?	%	чел
Существенно увеличились	0,0%	0
Увеличились незначительно	54,5%	36
Не изменились	45,5%	30
Уменьшились	0,0%	0

## II. Меры поддержки: оценка нуждаемости и доступности

Результаты проведенного опроса показывают, что предприниматели нуждаются в мерах поддержки. Так, 42 чел. (35,6%) респондентов заявили, что нуждаются в финансовой поддержке, о необходимости информационной поддержки указали 40 чел. (33,9%), имущественная поддержка требуется 26 чел. (22,0%) и др.

В каких формах государственной/муниципальной поддержки вы нуждаетесь? (при необходимости выберите несколько вариантов ответов)	%	чел
Финансовая поддержка	35,6%	42
Информационная поддержка	33,9%	40
Имущественная поддержка	22,0%	26
Не нуждаюсь в мерах поддержки	5,1%	6
Другое	3,4%	4



Наиболее нуждаются в финансовой поддержке предприниматели, осуществляющие свою деятельность в сферах:

- теплоснабжения (производство тепловой энергии) (50,0%);
- услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси (50,0%);
- туризма и отдыха (43,8%);
- выполнения работ по благоустройству городской среды (50,0%);
- услуг по сбору и транспортированию ТКО (50,0%);
- наружной рекламы (40,1%);

- выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (40,0%);
- розничной торговли (35,0%);
- ритуальных услуг (33,3%) и др.

Наиболее нуждаются в имущественной поддержке предприниматели, осуществляющие свою деятельность в сферах:

- услуг по сбору и транспортированию ТКО (40,0%);
- выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (40,0%);
- жилищного строительства (33,3%);
- теплоснабжения (производство тепловой энергии) (30,0%);
- выполнения работ по благоустройству городской среды (25,0%);
- розничной торговли (20,0%);
- наружной рекламы (20,0%);
- туризма и отдыха (18,7%) и др.

Наиболее нуждаются в информационной поддержке предприниматели, осуществляющие свою деятельность в сферах:

- медицинских услуг (100,0%);
- услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (100,0%);
- услуг по ремонту автотранспортных средств (50,0%);
- туризма и отдыха (37,5%)
- наружной рекламы (30,0%);
- розничной торговли (30,0%) и др.

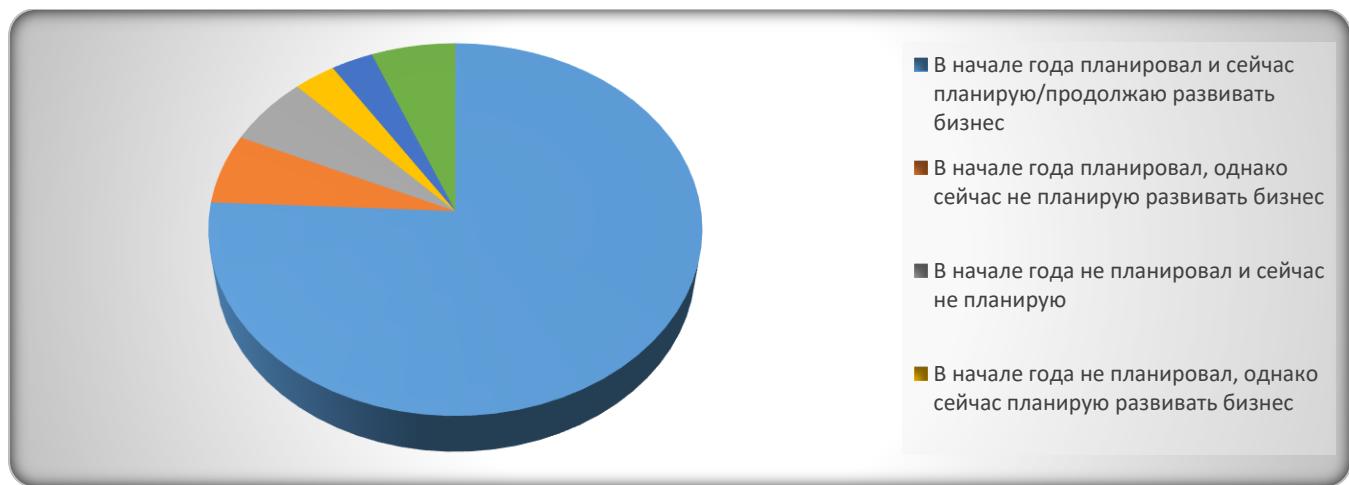
По итогам проведенного опроса, основная часть предпринимателей отметили доступность мер государственной/муниципальной поддержки – 38 чел. (57,6%), 15 чел. (22,7 %) указали, поддержку получить можно, но для этого необходимо приложить усилия, 9 чел. (13,6%) затруднились с выбором ответа и др.

Как вы оцениваете доступность государственной/муниципальной поддержки для бизнеса?	%	чел
При необходимости можно легко получить необходимую поддержку	57,6%	38
Поддержку получить можно, но для этого нужно приложить серьезные усилия	22,7%	15
Затрудняюсь ответить	13,6%	9
Поддержку бизнеса от государства получить практически невозможно	6,1%	4

### III. Планы на будущее

Большинство опрошенных предпринимателей на территории Одинцовского городского округа Московской области планируют продолжать развивать свой бизнес.

Ваши планы по развитию бизнеса (за счет увеличения объемов производства/услуг, расширения ассортимента производимой продукции/услуг и т.п.):	%	чел
В начале года планировал и сейчас планирую/продолжаю развивать бизнес	75,8%	50
В начале года планировал, однако сейчас не планирую развивать бизнес	6,1%	4
В начале года не планировал и сейчас не планирую	6,1%	4
В начале года не планировал, однако сейчас планирую развивать бизнес	3,0%	2
Планирую временно приостановить развитие бизнеса	3,0%	2
Затрудняюсь ответить	6,1%	4



О планах по развитию бизнеса и наращиванию оборотов отмечали предприниматели, ведущие свой бизнес в сферах:

- услуг дополнительного образования детей (100,0%);
- медицинских услуг (100,0%);
- ритуальных услуг (100,0%);
- услуг по сбору и транспортированию ТКО (100,0%);
- благоустройства городской среды (100,0%);
- теплоснабжения (100,0%);
- выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (100,0%);
- туризма и отдыха (87,05%);
- наружной рекламы (85,7%);
- розничной торговли (84,6%) и др.

Предприниматели, принявшие участие в опросе, преимущественно, прогнозируют развитие рынка в своей сфере деятельности, либо заявляют о его стабильности.

Каков ваш прогноз по развитию рынка в вашей сфере деятельности? Выберите наиболее подходящий вариант:	%	чел
Рынок имеет перспективы роста, ожидается увеличение числа участников	45,5%	30
Рынок стабилен, изменение числа частников не предвидится	37,9%	25
Рынок нестабилен, ожидается сокращение числа участников	7,6%	5
Затрудняюсь ответить	9,1%	6

При ответе на вопрос о прогнозе роста/снижения объемов продаж к концу года, респонденты выбирали следующие варианты ответов:

Каков ваш прогноз по росту/снижению объемов продаж в вашей сфере деятельности к концу года?	%	чел
Значительный рост	4,5%	3
Умеренный рост	60,6%	40
Стабильный уровень	28,8%	19
Умеренное снижение	1,5%	1
Значительное снижение	4,5%	3

67,3% опрошенных представителей бизнеса предпринимали различные меры по оптимизации/сокращению затрат и 32,7% не предпринимали мер по сокращению затрат.

Какие меры по оптимизации/сокращению затрат вы предпринимали? (при необходимости выберите несколько вариантов ответов)	%	чел
Не предпринимал мер, не было потребности	32,7%	32
Снизил офисные затраты	21,4%	21
Отказался от рекламной поддержки бизнеса	12,2%	12
Уменьшил расходы на связь и Интернет	9,2%	9
Экономил на топливе, электроэнергии, сырье, материалах	8,2%	8
Другое	6,1%	6
Снизил затраты на контроль за качеством	3,1%	3
Сократил фонд оплаты труда	2,0%	2
Провел сокращение сотрудников	2,0%	2
Перевел сотрудников на неполный рабочий день	2,0%	2
Закупил дешевое сырье/ материалы	1,0%	1



Снижение офисных затрат чаще всего применяли предприниматели, осуществляющие деятельность в сферах:

- туризма и отдыха (30,7%);
- наружной рекламы (30,0%);

О переводе сотрудников на неполную рабочую неделю чаще всего заявляли предприниматели, ведущие деятельность в сферах:

- социальных услуг (11%);
- дополнительного образования детей (6,0%).

Экономили на топливе, электроэнергии, сырье, материалах чаще всего предприниматели в сферах:

- наружной рекламы (10,0%);
- туризма и отдыха (7,69%);
- розничной торговли (5,88%).

#### IV. Уровень административных и экономических барьеров

35 чел. (53,0%) опрошенных предпринимателей отметили, что за последний год бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, 9 чел. (13,6%) - отметили, что уровень и количество барьеров не изменились, 8 чел. (12,1%) - отметили отсутствие барьеров для бизнеса, 3 чел. (4,5%) – указали, что бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры и др.

Как изменился уровень административных барьеров на рынке за последний год?	%	чел
Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры	53,0%	35
Уровень и количество административных барьеров не изменились	13,6%	9
В прошлом году барьеры были, однако в этом году отсутствуют	12,1%	8
Затрудняюсь ответить	12,1%	8
Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры	4,5%	3
Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились	4,5%	3

Среди экономических ограничений предприниматели чаще всего отмечали такие ограничения, как высокие налоги, сборы 33 чел. (18,2 %), недоступные кредиты 31 чел. (17,1%), рост арендной платы 31 чел. (17,1%), большие затраты на услуги естественных монополий 30 чел. (16,6%) и др.

Какие экономические ограничения мешают вам вести бизнес? (при необходимости выберите не более 5 вариантов ответов)	%	чел
Высокие налоги, сборы, страховые взносы	18,2%	33
Недоступные кредиты (высокие процентные ставки)	17,1%	31
Рост арендной платы	17,1%	31
Большие затраты на услуги естественных монополий (рост тарифов на услуги монополий)	16,6%	30
Транспортные ограничения	9,9%	18
Высокие неналоговые издержки, затраты на соблюдение обязательных требований	7,2%	13
Ограниченнaя доступность финансовых ресурсов, излишние требования и критерии для получения финансовой поддержки	2,8%	5
Другое	2,8%	5
Невозможность компенсировать рост себестоимости из-за низкой покупательской способности потребителей	2,2%	4
Отсутствие государственного регулирования цен	2,2%	4
Недобросовестная конкуренция (наличие конкурентов, продающих товары ниже себестоимости и плохого качества)	1,7%	3
Нет ограничений	1,1%	2
Отсутствие цифровых сервисов и услуг по жизненным ситуациям для моего бизнеса	0,6%	1
Высокая стоимость сервисов по подбору персонала	0,6%	1

При оценке характера взаимодействия бизнеса с органами власти респонденты выбирали следующие варианты ответов:

Оцените характер взаимодействия бизнеса, который вы представляете, с органами власти:	%	чел
Диалог, партнерские взаимоотношения (партнерский)	50,0%	33
Органы власти принимают меры для решения конкретных вопросов, предлагаюt и участвуют в реализации всесторонней поддержки (конструктивный)	33,3%	22
Органы власти только мешают бизнесу своими действиями	7,6%	5
Не взаимодействовал	6,1%	4
Органы власти не помогают и не мешают деятельности бизнеса	1,5%	1
Затрудняюсь ответить	1,5%	1

## **Раздел 3. Сведения о деятельности Администрации Одинцовского городского округа Московской области по содействию развитию конкуренции на территории Одинцовского городского округа Московской области**

### **3.1. Сведения о приоритетных, дополнительных и локальных рынках Одинцовского городского округа Московской области**

Постановлением Администрации Одинцовского городского округа Московской области от 18.11.2022 № 6823 «Об утверждении комплекса мер по содействию развитию конкуренции в Одинцовском городском округе Московской области» утвержден план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Одинцовском городском округе Московской области на 2022 – 2025 годы (в редакции от 20.06.2024 № 3586), определен перечень рынков по содействию развитию конкуренции в Одинцовском городском округе Московской области.

К рынкам (сферам экономики) по содействию развитию конкуренции в Одинцовском городском округе Московской области относятся:

1. Рынок ритуальных услуг
2. Рынок розничной торговли
3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов
4. Рынок теплоснабжения (производства тепловой энергии)
5. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме
6. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды
7. Рынок наружной рекламы
8. Рынок услуг туризма и отдыха

## **1. Рынок ритуальных услуг**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий - *Управление развития потребительского рынка и услуг Администрации Одинцовского городского округа Московской области.*

### **1.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке ритуальных услуг**

Рынок ритуальных услуг является одной из наиболее социально значимых отраслей и затрагивает интересы всего населения.

На территории Одинцовского городского округа Московской области размещено 48 муниципальных кладбищ на общей площади более 203 гектаров, в том числе 22 открытых для захоронения, 3 закрытых, 23 закрытых для свободного захоронения.

Ежегодная потребность в местах захоронения составляет около 2,2 гектара. Ресурсы кладбищ не исчерпаны и составляют 5,75 га.

По итогам 2025 года доля кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность составляет 93,75% от общего количества кладбищ.

### **1.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

В 2025 году количество частных организаций, оказывающих ритуальные услуги на территории Одинцовского городского округа Московской области, составило 29 или 96,67 % от общего количества организаций.

На территории Одинцовского городского округа Московской области ритуальные услуги оказывают 30 организаций, в том числе: 1 организация – Муниципальное казенное учреждение «Служба кладбищ» и 29 коммерческих организаций.

### **1.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Существующие условия ведения бизнеса оцениваются предпринимателями как благоприятные. Основная часть опрошенных предпринимателей отметили стабильное положение на рынке ритуальных услуг.

Количество организаций, функционирующих на рынке ритуальных услуг,

большинство потребителей охарактеризовало как достаточное. Выбором организаторов ритуальных услуг в большей или меньшей степени удовлетворены 88,05 % опрошенных клиентов. У всех респондентов в планах продолжать развивать бизнес.

Основными факторами, оказывающими наибольшее воздействие на бизнес являются – изменение потребительского спроса, удорожание кредитов, падение курса рубля, а в структуру затрат компаний в большей степени входят ставки по кредитам, стоимость сырья и материалов, энергоресурсы и др. За последний год возросла потребность бизнеса в мерах поддержки со стороны государства, 33,3% опрошенных заявили о потребности в финансовой поддержке, 66,5 % указали, что нуждаются в информационной поддержке.

Об эффективности принимаемых мер поддержки со стороны органов власти заявили 100,00% опрошенных, 100,00 % указали об отсутствии административных барьеров.

По итогам проведенных опросов между органами власти Одинцовского городского округа Московской области и предпринимателями выстроены партнерские взаимоотношения, наложен диалог, так отметили 100,00%.

#### **1.4. Характерные особенности рынка**

В Одинцовском городском округе Московской области функции уполномоченного органа местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела осуществляет МКУ «Служба кладбищ» Одинцовского городского округа Московской области.

Ритуальные услуги, в том числе услуги по погребению, предоставляются хозяйствующими субъектами частной формы собственности.

Работы по содержанию кладбищ осуществляются коммерческими организациями, заключившими контракты с МКУ «Служба кладбищ» Одинцовского городского округа Московской области на выполнение данных работ с соблюдением требований Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

#### **1.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок ритуальных услуг**

Дефицит свободных площадей земельных участков для предоставления новых мест захоронения на территории Одинцовского городского округа Московской области.

## **1.6. Меры по развитию рынка**

В настоящее время в Одинцовском городском округе Московской области реализуется муниципальная программа «Безопасность и обеспечение безопасности жизнедеятельности населения» на 2023-2027 годы, в рамках которой осуществляется мониторинг по следующим показателям:

- наличие на территории Одинцовского городского округа Московской области муниципального казенного учреждения в сфере погребения и похоронного дела - МКУ «Служба кладбищ» Одинцовского городского округа Московской области;
- увеличение доли кладбищ, соответствующих требованиям Порядка деятельности общественных кладбищ Московской области;
- проведение инвентаризации всех мест захоронения.

Своевременная реализация мероприятий данных показателей способствуют развитию рынка ритуальных услуг.

## **1.7. Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- создание прозрачного рынка ритуальных услуг;
- снижение коррупциогенности сферы погребения;
- обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения.

**1.8. Сведения о выполнении ключевых показателей  
развития конкуренции на рынке за 2025 год**

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя		Степень выполнения показателя
			План 2025	Факт 2025	
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	процентов	96,56	96,67	100,11
2	Количества организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	единиц	28	29	103,57
3	Увеличение доли кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством Российской Федерации	процентов	91,9	93,75	102,01
4	Доля сведений о существующих кладбищах и местах захоронений на них, включенных в Реестр	процентов	100	100	100,00

## **2. Рынок розничной торговли**

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Управление развития потребительского рынка и услуг Администрации Одинцовского городского округа Московской области.

### **2.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке розничной торговли**

Обследование конъюнктуры и деловой активности организаций розничной торговли показало, что экономическая ситуация на потребительском рынке стабильна.

Розничный товарооборот составил 219 901,12 млн. рублей, что в сопоставимых ценах составляет 101,90% к соответствующему периоду предыдущего года.

В Одинцовском городском округе Московской области продолжилась реализация мер по социальной поддержке населения:

- ✓ пенсионеры, инвалиды, держатели социальных карт Московской области в 2 284 магазинах округа обслуживаются со скидкой 5-10%;
- ✓ на 13 предприятиях общественного питания обслуживаются пенсионеры, участники и ветераны ВОВ со скидкой 10 %;
- ✓ пенсионерам и инвалидам в 40 парикмахерских эконом-класса предоставляются скидки в размере от 10% до 50%;
- ✓ в 15 банях (саунах) и в 20 ателье льготные категории граждан оплачивают на 10% - 50% меньше установленной прейскурантом стоимости услуг;
- ✓ в 29 химчистках-прачечных предоставляются скидки на чистку одежды от 10 до 50% льготным категориям граждан;
- ✓ на 15 предприятиях услуги по ремонту обуви предоставляются льготной категории граждан со скидкой от 10% до 30% от прейскуранта.

На территории Одинцовского городского округа Московской области функционируют 14 розничных рынков, соответствующих требованиям законодательства Российской Федерации.

Сохраняется значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами розничной торговли сельского и городского населения.

Обеспеченность населения площадью торговых объектов по итогам 2025 года превышает норматив обеспеченности в 3,2 раза и составляет 2835,60 кв. м/на 1 000 жителей.

## **2.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

На рынке розничной торговли доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности составляет 100,00%.

## **2.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Существующие условия ведения бизнеса оцениваются 69,23% предпринимателями как благоприятные, 23,08% указали на удовлетворительное состояние. Основная часть опрошенных - 61,51% отметили рост выручки с начала года, о ее неизменности указали 23,08% опрошенных и 15,38% отметили снижение выручки.

Количество организаций, функционирующих на рынке розничной торговли, большинство потребителей охарактеризовало как достаточное. Выбором организаций розничной торговли в большей или меньшей степени удовлетворены 92,05 % опрошенных клиентов. У 84,62% респондентов в планах продолжать развивать бизнес, 7,69% в начале года не планировал и сейчас не планируют развитие.

Основными факторами, оказывающими наибольшее воздействие на бизнес являются – изменение потребительского спроса, удорожание кредитов, падение курса рубля, а в структуру затрат компаний в большей степени входят ставки по кредитам, стоимость сырья и материалов, энергоресурсы и др. За последний год возросла потребность бизнеса в мерах поддержки со стороны государства, 35,3% опрошенных заявили о потребности в финансовой поддержке, 20,0 % указали, что нуждаются в информационной поддержке, информационная поддержка – 30,0%.

Об эффективности принимаемых мер поддержки со стороны органов власти заявили 92,31% опрошенных, основная часть респондентов указали об отсутствии административных барьеров.

По итогам проведенных опросов между органами власти Одинцовского городского округа Московской области и предпринимателями выстроены партнерские взаимоотношения, наложен диалог, так отметили 92,31%.

## **2.4. Характерные особенности рынка**

Рынок розничной торговли является дифференцированным по уровню обеспеченности предприятиями торговли населения, проживающего в населенных пунктах различного типа, что обусловлено различным уровнем социально-экономического развития муниципальных образований Московской области и их

территориальным расположением.

Инфраструктура предприятий розничной торговли в городских населенных пунктах, в особенности находящихся в непосредственной близости от г. Москвы, характеризуется высокой степенью развития современных крупных форматов торговли - торговые центры, торговые комплексы, розничные рынки.

В свою очередь, в сельских населенных пунктах, удаленных от административных центров, наиболее развитыми являются мелкорозничные форматы торговли - сельские магазины, нестационарные торговые объекты (далее – НТО).

Вместе с тем, достаточно развитым форматом торговли является организация ярмарочной и нестационарной торговли. Продолжает развиваться интернет-торговля.

В 2025 году на территории Одинцовского городского округа Московской области были проведены 89 ярмарок на 18 площадках, включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории Московской области.

По сравнению с аналогичным периодом предшествующего года доля объектов нестационарной торговли на территории Одинцовского городского округа Московской области сократилась на 49,00 % и по состоянию на конец 2025 года их количество составило - 213.

Для решения социальных задач в Схеме размещения нестационарных торговых объектов (далее – Схема) предусмотрено около 41,00 % объектов со следующей специализацией: молоко, хлеб, овощи и фрукты, продукция животного происхождения. Реализуются мероприятия по предоставлению преференций фермерам и лицам, имеющим собственное подсобное хозяйство, а также производителям сельскохозяйственной продукции в Одинцовском городском округе Московской области.

Так, в соответствии с решением Совета депутатов Одинцовского городского округа Московской области от 12.08.2022 № 7/37 «Об утверждении Положения о порядке размещения нестационарных торговых объектов на территории Одинцовского городского округа Московской области, методики расчета цены размещения нестационарного торгового объекта» предоставлены места без проведения аукционов для размещения НТО местным сельскохозяйственным товаропроизводителям: АО «Племхоз «Наро-Осановский» по 35 адресным ориентирам, АО «Агрокомплекс «Горки-2» по 18 адресным ориентирам.

Также, в соответствии с решением Совета депутатов Одинцовского городского округа Московской области от 12.08.2022 № 10/37 «Об утверждении Порядка предоставления муниципальной преференции путем предоставления субъектам малого или среднего предпринимательства мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли на территории Одинцовского городского

округа Московской области» в Схему включено 108 адресных ориентира, из них под размещение: передвижных сооружений - 74; мобильный пункт быстрого питания со специализацией «общественное питание» - 10, объектов мобильной торговли со специализацией «с/х товары» - 24.

## **2.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок розничной торговли**

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка розничной торговли, являются:

- высокие риски инвестирования в организацию предприятий торговли, ввиду нестабильного спроса;
- недостаток собственных финансовых средств у хозяйствующих субъектов;
- отсутствие развитой системы льготного кредитования хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли, а также отсутствие иных мер финансовой и нефинансовой поддержки.

## **2.6. Меры по развитию рынка**

В настоящее время в Одинцовском городском округе Московской области действует муниципальная программа «Предпринимательство», в состав которой входит подпрограмма «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области».

В целях формирования благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства на территории округа, формирования современной инфраструктуры потребительского рынка, создания условий для расширения сети социально ориентированных предприятий торговли, определения и реализации комплекса мер по обеспечению приоритетного продвижения на внутренний рынок товаров отечественного производства, привлечения финансовых и материальных ресурсов в сферу малого и среднего предпринимательства, содействия обеспечению занятости населения городского округа, повышению социально-экономической эффективности потребительского рынка, посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, предусмотрена реализация следующих мероприятий:

- содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности;

- организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции Московской области;
- организация и проведение «социальных» акций для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, боевых действий, социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг;
- разработка, согласование и утверждение схем размещения нестационарных торговых объектов, а также демонтаж и утилизация нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов;
- создание условий для обеспечения жителей городского округа услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания;
- предоставление сельскохозяйственным товаропроизводителям и организациям потребительской кооперации (субъектам малого или среднего предпринимательства) мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе;
- предоставление субъектам малого или среднего предпринимательства мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли.

В части, касающейся ярмарочной торговли, в соответствии с Порядком организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 16.11.2021 № 1170/40 «Об утверждении Порядка организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них», организация ярмарок осуществляется в местах, определенных органами местного самоуправления Московской области и включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории области, формируемый Министерством сельского хозяйства и продовольствия Московской области.

Организация ярмарок на территории округа осуществляется в соответствии с решением Совета депутатов Одинцовского городского округа Московской области от 12.08.2022 № 6/37 «Об утверждении Положения о проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на организацию ярмарок на месте проведения ярмарок на территории Одинцовского городского округа Московской области».

В сфере нестационарной торговли внедрен механизм размещения торговых объектов на основании аукционов, проводимых в Одинцовском городском округе.

С победителями аукционов заключаются договоры на размещение нестационарного торгового объекта (далее – НТО). Аукционы проводятся в

электронной форме.

Порядок размещения нестационарных торговых объектов на территории Одинцовского городского округа Московской области выполняется в соответствии с решением Совета депутатов Одинцовского городского округа Московской области от 12.08.2022 № 7/37 «Об утверждении Положения о порядке размещения нестационарных торговых объектов на территории Одинцовского городского округа Московской области, методики расчета цены размещения нестационарного торгового объекта».

Размещение объекта мобильной торговли на территории Одинцовского городского округа Московской области осуществляется путем предоставления муниципальной услуги «Предоставление права на размещение мобильного торгового объекта без проведения торгов на льготных условиях на территории Одинцовского городского округа Московской области».

## **2.7. Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- развитие различных форматов торговли с учетом фактической обеспеченности жителей;
- реализация существующих и внедрение новых мер поддержки в отношении хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли.

Повышение территориальной доступности товаров для потребителей Одинцовского городского округа Московской области планируется достичь за счет упорядочения размещения НТО. Повышение ценовой доступности услуг для социально незащищённых категорий граждан будет достигнуто за счет прироста количества социально ориентированных торговых объектов, сохранения и развития рыночной торговли, в том числе, торговли на сельскохозяйственных рынках, расширения ярмарочной, мобильной и интернет- торговли.

**2.8. Сведения о выполнении ключевых показателей  
развития конкуренции на рынке за 2025 год**

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя		Степень выполнения показателя
			План 2025	Факт 2025	
1	Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке розничной торговли	процентов	100,00	100,00	100,00
2	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года)	тысяч квадратных метров	1 356,0	1 376,2	101,5 %

### **3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации Одинцовского городского округа Московской области.

#### **3.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов**

На территории Одинцовского городского округа Московской области образуется ежегодно 233 000 тонн твердых коммунальных отходов (далее – ТКО). 100% собранного мусора проходит через комплексы по переработке отходов (КПО), где из него извлекаются полезные фракции (пластик, стекло, металл). Из общей массы отходов отбирается до 20% вторичного сырья для дальнейшей переработки другими предприятиями и до 35% органики для компостирования.

В Одинцовском городском округе Московской области отсутствуют действующие полигоны твёрдых бытовых отходов (далее – ТБО).

Правительством Московской области принято решение о строительстве новых современных объектов по обращению с отходами, которые будут соответствовать всем требованиям природоохранного законодательства и санитарным нормам.

В рамках Муниципальных контрактов № 53/25 от 10.03.2025 и № 59/25 от 12.03.2025 «Устройство и модернизация контейнерных площадок» модернизировано 29 муниципальных контейнерных площадок на сумму 15 424,59 тыс. руб.

В 2025 году Управлением жилищно-коммунального хозяйства Администрации Одинцовского городского округа Московской области согласовано 623 места накопления ТКО для юридических лиц, осуществляющих коммерческую деятельность на территории округа.

В 2025 году проведена актуализация Генеральной схемы санитарной очистки территории Одинцовского городского округа Московской области (Постановление Администрации Одинцовского городского округа № 4114 от 03.07.2025).

Для проведения ежегодной акции «Сдай ёлку на переработку» подготовлено 13 пунктов для сбора елей.

По поручению Губернатора Московской области А.Ю.Воробьева, в рамках развития системы раздельного сбора отходов и его дальнейшей переработки на территории Московской области, в рамках Распоряжения Министерства по содержанию территорий и государственному жилищному надзору Московской

области от 04.12.2024 № 325-р «Об утверждении Правил организации раздельного приема (сбора) вторичных ресурсов на территории Московской области», утвержден Административный регламент предоставления муниципальной услуги «Заключение соглашений об организации сбора вторичных ресурсов на территории Одинцовского городского округа Московской области» на муниципальных земельных участках и участках неразграниченной собственности.

Все места установки шкафов для текстиля утверждены постановлением №1335 от 10.03.2025 "Об утверждение Перечня мест сбора вторичных ресурсов на территории Одинцовского городского округа Московской области".

В 2025 году подписано 235 Соглашений об организации сбора вторичных ресурсов на территории Одинцовского городского округа Московской области, шкафы установлены по 173 адресам.

### **3.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в сфере обращения с ТКО в части выполнения работ по транспортированию, обработке, утилизации составляет 100,00%.

### **3.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Конкуренция на рынке обращения с твердыми коммунальными отходами отсутствует в связи с приходом на рынок с 1 января 2019 года единого поставщика услуги.

В соответствии с постановлением Правительства РФ от 05.09.2016 № 881 «О проведении уполномоченными органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации конкурсного отбора региональных операторов по обращению с твердыми коммунальными отходами» в Московской области 19.04.2018 на основании конкурсной процедуры для Рузского кластера, куда входит Одинцовский городской округ, была выбрана компания – региональный оператор по обращению с твердыми коммунальными отходами – ООО «Рузский региональный оператор». В соответствии с ч. 1 ст. 24.6 Федерального закона от 24.06.1998 № 89-ФЗ «Об отходах производства и потребления» с 01.01.2019 обращение с твердыми коммунальными отходами на территории субъекта Российской Федерации обеспечивается региональным оператором. Его деятельность определяется территориальной схемой обращения с отходами.

### **3.4. Характерные особенности рынка**

Особенностью проблемы сферы обращения с отходами в Московской области является ее территориальное расположение вокруг города Москвы, на территории которого захоронение отходов запрещено.

Основным способом захоронения отходов производства и потребления является их захоронение на полигонах ТБО, которые практически исчерпали свой ресурс.

В этой связи Правительством Московской области реализуется комплексная программа по созданию современных комплексов по переработке отходов (далее – КПО).

Данные КПО включают в себя автоматизированный сортировочный комплекс, работа которого направлена на отделение полезных фракций для вторичной переработки (бумага, металл, стекло, пластик) – 20,00% от общего объема поступающих отходов. Зону для компостирования – 30,00% от общего объема поступающих отходов. Чашу для захоронения «хвостов», оставшихся после переработки – не более 50,00% от общего объема отходов.

На территории Одинцовского городского округа Московской области не запланировано строительства комплексов по переработке отходов.

### **3.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов**

Создание и внедрение системы по сбору ТКО, в том числе их раздельному сбору, обработке, сортировке, утилизации и размещению отходов, требует больших капитальных затрат.

Недостаточное количество существующей инфраструктуры для обработки и размещения отходов в соответствии с нормами законодательства Российской Федерации.

Дефицит свободных земель, отвечающих требованиям экологической безопасности при размещении объектов по обращению с отходами.

### **3.6. Меры по развитию рынка**

Для развития рынка услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов необходимо проведение следующих мер:

1. Актуализация территориальной схемы обращения с отходами, в том числе с ТКО (не реже чем 1 раз в 3 года с целью приведения территориальной схемы в соответствие с требованиями законодательства Российской Федерации и

законодательства Московской области, обновление и дополнение актуальной информацией о состоянии отрасли обращения с отходами в Московской области).

2. Осуществление государственной поддержки инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами. Меры поддержки инвесторов, определенные Законом Московской области № 151/2004-ОЗ «О льготном налогообложении в Московской области», предусматривают льготы, предоставляемые организациям, реализующим инвестиционные проекты по строительству и последующей эксплуатации генерирующих объектов, функционирующих на основе использования отходов производства и потребления.

3. Создание эффективных механизмов управления в отрасли обращения с отходами, а именно: реализация комплекса мер, направленных на формирование необходимой информационно-технической базы для решения проблем, связанных с обращением с отходами производства и потребления, а также на стимулирование строительства объектов, предназначенных для обработки, утилизации, обезвреживания, захоронения отходов, в том числе ТКО, и софинансирование строительства объектов по сбору, транспортированию, обработке и утилизации отходов от использования товаров.

4. Разработка и принятие нормативных правовых актов, направленных на регулирование отрасли обращения с отходами на территории Московской области.

5. Формирование, ведение и актуализация перечня инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами. Перечни инвестиционных проектов формируются в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 26.11.2013 № 982/52 «Об утверждении Порядка формирования ведения перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов и внесении изменений в Положение о Министерстве инвестиций и инноваций Московской области». Для этих целей формируются предложения по созданию мощностей по переработке ТКО с последующим внесением в перечень, впоследствии не реже 1 раза в 3 года осуществляется его актуализация по итогам внесения изменений в территориальную схему обращения с отходами, в том числе с ТКО.

6. Формирование экологической культуры населения в сфере обращения с отходами, а именно: реализация комплекса мер, направленных на обеспечение доступа к информации в сфере обращения с отходами, в том числе:

- организация и проведение экологических акций и мероприятий среди населения, в том числе проведение экоуроков по формированию новой системы обращения;
- организация постоянного информирования граждан о формировании новой системы обращения с отходами;
- изготовление информационных роликов в области обращения с ТКО;
- изготовление листовок об обращении с ТКО;

- создание дизайн-макетов, изготовление, монтаж-демонтаж баннеров об обращении с ТКО;
- изготовление документального фильма о реформировании отрасли обращения с отходами.

7. Создание системы раздельного сбора отходов на территории Московской области путем реализации комплекса мер, направленных на стимулирование утилизации отходов, сокращение объемов захоронения отходов, повышения объема возврата в производство полезных фракций, в том числе:

- реализация проектов по раздельному сбору ТКО в муниципальных образованиях Московской области (модернизация сортировочных пунктов, контейнерных площадок, установка контейнеров).

Создание производственных мощностей в отрасли обращения с отходами, в том числе за счет внебюджетных средств, а именно:

- создание производственных мощностей по переработке вторичных фракций и строительных отходов, обезвреживанию ТКО;
- создание производственных мощностей по размещению ТКО;
- создание инфраструктуры сбора опасных отходов (разработка стандарта сбора и утилизации опасных отходов, информационная работа с населением).

Потребность в производственных мощностях определяется на основании баланса характеристик, определенных в территориальной схеме обращения с отходами, в том числе ТКО, Московской области.

Поиск инвесторов, отбор инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами и заключение соглашений об их реализации с целью оказания мер государственной поддержки осуществляется в порядке, утвержденном постановлением Правительства Московской области от 03.09.2015 № 757/24 «О порядке заключения, изменения и расторжения соглашений о реализации инвестиционных проектов на территории Московской области».

Мониторинг мест размещения отходов путем реализации комплекса мер, направленных на выявление мест несанкционированного размещения отходов и предупреждение причинения вреда окружающей среде при размещении бесхозяйных отходов, в том числе ТКО, выявление случаев причинения такого вреда и ликвидацию его последствий. При этом доля ликвидированных мест несанкционированного размещения отходов должна достигать 100% от количества выявленных мест несанкционированного размещения отходов.

### **3.7. Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- ✓ повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение

качества оказываемых населению услуг;

- ✓ усиление общественного контроля за работой организаций, занимающихся сбором и транспортированием ТКО, введение системы электронного талона;
- ✓ уменьшение числа жалоб жителей по вопросам работы организаций, занимающихся сбором и транспортированием ТКО;
- ✓ развитие системы оценки работы организаций, занимающихся сбором и транспортированием ТКО;
- ✓ совершенствование цифровой платформы, информатизация сферы жилищно-коммунального хозяйства.

### **3.8. Сведения о выполнении ключевых показателей развития конкуренции на рынке за 2025 год**

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя		Степень выполнения показателя
			План 2025	Факт 2025	
1	Доля организации разделного сбора отходов	процентов	100,00	100,00	100,00
2	Доля населения охваченного системой разделного сбора отходов	процентов	100,00	100,00	100,00

## **4. Рынок теплоснабжения (производства тепловой энергии)**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – *Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации Одинцовского городского округа Московской области.*

### **4.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке теплоснабжения (производства тепловой энергии)**

Правовые основы экономических отношений, возникающих в связи с производством, передачей, потреблением тепловой энергии, тепловой мощности, теплоносителя с использованием систем теплоснабжения, созданием, функционированием и развитием таких систем, установлены Федеральным законом от 27.07.2010 № 190-ФЗ «О теплоснабжении» и исполняются на территории Одинцовского городского округа Московской области.

Схема теплоснабжения Одинцовского городского округа Московской области разработана и утверждена, регистрация прав государственной и муниципальной собственности на объекты жилищно-коммунального хозяйства выполнена. Выявленные бесхозяйные объекты коммунальной инфраструктуры принимаются в муниципальную собственность для последующей передачи их в оперативное управление единой теплоснабжающей организации (далее - ЕТО).

На территории Московской области отсутствуют единые тарифы на услуги теплоснабжения для потребителей. В связи с этим приоритетным направлением работы Правительства Московской области является сопровождение мероприятий, направленных на организацию ЕТО и способствующих снижению межтарифной разницы в регионе, созданию равных условий для граждан по оплате коммунальных услуг.

Количество предприятий, действующих в сфере теплоснабжения на территории Одинцовского городского округа Московской области – 43, из которых 40 организаций теплоснабжающих и 3 теплосетевые, в том числе – 6 хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, 2 муниципальных предприятия, 35 предприятий с частной формой собственности.

Фактический объем реализованной тепловой энергии всеми теплоснабжающими предприятиями составил – 2790,06 тыс. Гкал, в том числе:

- ✓ хозяйствующими субъектами с долей участия Российской Федерации более 50% – 163,64 тыс. Гкал;
- ✓ муниципальными предприятиями – 246,23 тыс. Гкал;
- ✓ организациями частной формы собственности – 2 380,22 тыс. Гкал.

По данным за 2025 год на рынке теплоснабжения Одинцовского городского округа Московской области можно сделать следующие выводы:

- ✓ населению и бюджетным потребителям оказывают услуги теплоснабжающие и теплосетевые организации, которые получили паспорта готовности к отопительному сезону;
- ✓ населению отпущено 77,40 % всей поставленной потребителям тепловой энергии, бюджетным потребителям 10,30%, предприятиям на производственные нужды 3,51%, прочим организациям 8,80%;
- ✓ удельный вес потерь тепловой энергии в общем количестве, поданного в сеть тепла, составляет порядка 2,7 %;
- ✓ фактический расход топлива на весь объем произведенных ресурсов не превысил расход по норме на тот же объем;
- ✓ из общего числа источников теплоснабжения, работающие на газообразном топливе – 90,00 %;
- ✓ удельный вес тепловых сетей, нуждающихся в замене, составляет 9,54 % от общей протяженности.

Сфера коммунального хозяйства в настоящее время характеризуется неудовлетворительным состоянием активов.

Отсутствие заметных положительных результатов в улучшении технического состояния основных фондов и повышении эффективности функционирования системы коммунальной инфраструктуры связано с острой нехваткой инвестиций. Это является следствием отставания принятия системных и комплексных мер по формированию механизмов, обеспечивающих инвестиционную привлекательность данной сферы.

Преодоление дефицита инвестиционных ресурсов, привлекаемых в коммунальный сектор и жилищное хозяйство, и существенное повышение эффективности инвестиционных отраслевых проектов могут быть достигнуты только на основе формирования инструментов и практики долгосрочного финансового обеспечения мероприятий по модернизации и развитию системы коммунальной инфраструктуры, объектов жилищного хозяйства кредитно-финансовыми организациями и частными инвесторами с учетом целевых показателей надежности и качества предоставляемых коммунальных услуг и, в частности, коммунальных ресурсов.

#### **4.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

В Одинцовском городском округе Московской области деятельность в сфере теплоснабжения на регулируемом рынке осуществляет 43 предприятия, из них доля предприятий частной формы собственности составляет 81,40 % (35 предприятия).

#### **4.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

По данным экспертного опроса среди предпринимателей, уровень конкуренции на своем рынке эксперты признали недостаточным. Участники экспертного опроса охарактеризовали условия для открытия и ведения бизнеса в Одинцовском городском округе Московской области как благоприятные.

Государственные меры информационно-консультационной поддержки для организаций своей отрасли эксперты оценили как эффективные. Однако предлагаемые государством меры финансовой поддержки для организаций своей отрасли эксперты признали недостаточно приемлемыми.

Основными факторами, мешающими осуществлять предпринимательскую деятельность на анализируемом рынке, являются износ оборудования, вопросы тарификации, сложности в получении кредитов, лицензии, отсутствие профессиональных кадров.

#### **4.4. Характерные особенности рынка**

Услуги в сфере теплоснабжения по своей природе являются монопольными или естественно-монопольными.

Это обусловлено технологическими свойствами инфраструктуры и тем фактором, что расширять инфраструктуру для повышения конкуренции экономически нецелесообразно.

Большое количество хозяйствующих субъектов на рынке усложняет переход к единым тарифам для населения Московской области.

#### **4.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок**

Правовые основы экономических отношений, возникающих в связи с производством, передачей, потреблением тепловой энергии, тепловой мощности, теплоносителя с использованием систем теплоснабжения, созданием, функционированием и развитием таких систем, установлены Федеральным законом от 27.07.2010 № 190-ФЗ «О теплоснабжении».

Вышеуказанным Федеральным законом теплоснабжающая организация определена как организация, осуществляющая продажу потребителям и (или) теплоснабжающим организациям произведенных или приобретенных тепловой энергии (мощности), теплоносителя и владеющая на праве собственности или ином

законном основании источниками тепловой энергии и (или) тепловыми сетями в системе теплоснабжения, посредством которой осуществляется теплоснабжение потребителей тепловой энергии.

Таким образом, основным условием выхода на рынок теплоснабжения является наличие права владения имуществом, участвующим в системе теплоснабжения.

Кроме того, можно отметить ряд основных проблем в отрасли:

- ✓ отсутствие инвестиций в технологическую модернизацию;
- ✓ задолженность теплоснабжающих организаций перед поставщиками тепловой энергии;
- ✓ неплатежи исполнителей коммунальных услуг и потребителей.

#### **4.6. Меры по развитию рынка**

Концептуально следует применять следующие меры по развитию рынка:

- ✓ внедрение государственно-частного партнерства;
- ✓ реализация целевой модели технологического присоединения;
- ✓ адресные меры поддержки;
- ✓ мероприятия, направленные на подготовку к переходу к ценовым зонам теплоснабжения.

Одним из основных направлений развития рынка теплоснабжения является внедрение института государственно-частного партнерства по модернизации централизованных систем теплоснабжения.

На основе механизма государственно-частного партнерства реализуются мероприятия по комплексной модернизации объектов теплоснабжения.

#### **4.7. Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- ✓ реализация мероприятий по развитию рынка в соответствии с основными программными документами среднесрочного и долгосрочного планирования. Вектор развития ТЭК задан Энергетической стратегией Российской Федерации на период до 2035 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 09.06.2020 № 1523-р «Об утверждении Энергетической стратегии Российской Федерации на период до 2035 года». Вышеуказанной Энергетической стратегией закреплены основные приоритеты и задачи развития рынков ТЭК, в том числе рынка теплоснабжения;
- ✓ реализация региональной программы, которая входит в государственную программу Московской области «Развитие инженерной

инфраструктуры, энергоэффективности и отрасли обращения с отходами на 2023-2028», утвержденная постановлением Правительства Московской области от 04.10.2022 № 1061/35;

✓ организация системного подхода в решении вопросов модернизации источников теплоснабжения и теплосетевого комплекса, путем реализации мероприятий в рамках муниципальной программы Одинцовского городского округа Московской области «Развитие инженерной инфраструктуры, энергоэффективности и отрасли обращения с отходами» на 2023-2027 годы», утвержденная постановлением Администрации Одинцовского городского округа Московской области от 18.11.2022 № 6833.

#### **4.8. Сведения о выполнении ключевых показателей развития конкуренции на рынке за 2025 год**

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя		Степень выполнения показателя
			План 2025	Факт 2025	
1	Объем полезного отпуска тепловой энергии организациями частной формы собственности	Гкал/сут.	11,17	11,17	100,00
2	Объем полезного отпуска тепловой энергии всеми хозяйствующими субъектами Одинцовского городского округа Московской области	Гкал/сут.	12,98	12,98	100,00
3	Доля полезного отпуска ресурсов, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме таких ресурсов, реализуемых в Одинцовском городском округе в сфере теплоснабжения	процентов	13,90	13,90	100,00

## **5. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации Одинцовского городского округа Московской области.

### **5.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме**

В Одинцовском городском округе Московской области в 2025 году насчитывается 2 039 многоквартирных домов (далее - МКД), которые находятся в управлении управляющих организаций (далее – УО), 89 МКД - в управлении товариществ собственников жилья и жилищно-строительных кооперативов (далее – ТСЖ и ЖСК), 42 МКД – в управлении товариществ собственников недвижимости.

Распределение жилищного фонда с учетом долей государства в управляющих организациях (далее - УО) следующее:

- ✓ частные УО 100,00% - 803 МКД, 11 млн. кв. м общей площади;
- ✓ муниципальные УО (100,00%) - 1236 МКД, 5,7 млн. кв. м общей площади

Количество действующих управляющих организаций по итогам 2025 года составляет 68 управляющих организаций, жилой фонд которых – 16,70 млн. кв. м.

### **5.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке (в общей площади помещений МКД) составляет 65,86%.

В целях недопущения недобросовестных организаций, предоставляющих услуги в сфере жилищно-коммунального хозяйства Московской области, и в целях повышения эффективности и прозрачности деятельности управляющих организаций на территории Московской области разработаны, утверждены и применяются на практике Стандарты по управлению МКД в Московской области.

### **5.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Существующие условия ведения бизнеса оцениваются 100,0% предпринимателями как хорошее. О росте спроса на продукцию/услуги по

сравнению с началом года указали до 10,0% респондентов, 50,0% опрошенных, отметили неизменность спроса на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.

Количество организаций, функционирующих на данном рынке большинство потребителей охарактеризовало как достаточное. Рост производственных затрат отметили 100,0 % респондентов, о перспективах роста и увеличении числа участников рынка также указали все опрошенные.

Основными факторами, оказывающими наибольшее воздействие на бизнес являются – удорожание кредитов, высокие налоги, сборы, страховые взносы, падение курса рубля, а в структуру затрат компаний в большей степени входят ставки по кредитам, стоимость сырья и материалов, энергоресурсы и др. За последний год возросла потребность бизнеса в мерах поддержки со стороны государства, 40,00% опрошенных заявили о потребности в финансовой поддержке, 20,0 % указали, что нуждаются в информационной поддержке, в имущественной поддержке – 40,0%.

Об эффективности принимаемых мер поддержки со стороны органов власти заявила основная часть опрошенных, также респонденты указали, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры. По итогам проведенных опросов между органами власти Одинцовского городского округа Московской области и предпринимателями выстроены партнерские взаимоотношения, наложен диалог.

#### **5.4. Характерные особенности рынка**

Традиционно услуги в сфере ЖКХ оказывались государственными и муниципальными предприятиями. В последние годы происходит увеличение доли частных хозяйствующих субъектов, ведущих деятельность в сфере управления МКД. Согласно существующей практике, частные компании должны получать лицензию на оказание соответствующих услуг, а также участвовать в торгах на получение права управления МКД.

Особенностью рынка является отсутствие на территории Одинцовского городского округа Московской области единого стандарта управления имуществом многоквартирных домов, что снижает качество поставляемых услуг ЖКХ, а также уменьшает прозрачность расходования средств УК. Вследствие этого, в ряде случаев наблюдается неудовлетворительное состояние общих помещений и коммунальной инфраструктуры обслуживаемых МКД, а также недостаток оборудования и квалифицированных работников организаций сферы ЖКХ.

## **5.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме**

Основными проблемами являются:

- ✓ отсутствие единых стандартов управления МКД с учетом мнения собственников;
- ✓ низкое качество услуг в сфере ЖКХ, оказываемых УК;
- ✓ неудовлетворительное состояние мест общего пользования МКД по причинам невыполнения часто сменяющимися УО обязательств по текущему ремонту;
- ✓ отсутствие единого канала связи по вопросам ЖКХ с последующим контролем за качеством работ.

## **5.6. Меры по развитию рынка**

В Московской области и в Одинцовском городском округе осуществляется программа софинансирования ремонта подъездов МКД «Мой подъезд». Программа софинансирования подразумевает поддержку Московской области в виде субсидии размером 47,5%, состоящей из бюджета области и бюджетов муниципальных образований.

На территории Одинцовского городского округа Московской области реализуется программа «Формирование современной комфортной городской среды Одинцовского городского округа Московской области» на 2023-2027 годы, подпрограмма «Комфортная городская среда».

Основные мероприятия подпрограммы:

- ✓ создание благоприятных условий для проживания граждан в МКД, расположенных на территории Одинцовского городского округа Московской области;
- ✓ ремонт подъездов многоквартирных домов.

## **5.7. Перспективы развития рынка**

Основными перспективами развития рынка являются:

- ✓ повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;
- ✓ усиление общественного контроля за содержанием и ремонтом МКД, введение системы электронного голосования собственников помещений МКД. Все мероприятия по капитальному ремонту МКД, текущему ремонту подъездов, приемке готовности МКД к отопительному сезону, проводятся при участии

уполномоченных собственников помещений в МКД;

✓ уменьшение числа жалоб жителей по вопросам содержания и эксплуатации МКД. Организовано взаимодействие с собственниками, руководителями УК, ТСЖ, ЖСК по недопущению повторных обращений жителей, а также оказанию качественных услуг;

✓ разработка системы оценки и классификации экономической привлекательности жилого фонда;

✓ совершенствование процедуры проведения торгов по отбору УК для МКД;

✓ создание современной цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ. Данные в информационных системах постоянно дополняются и актуализируются согласно действующему законодательству.

## **5. 8. Сведения о выполнении ключевых показателей развития конкуренции на рынке за 2025 год**

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя		Степень выполнения показателя
			План 2025	Факт 2025	
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	процентов	65,30	65,86	100,5%

## **6. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление благоустройства Администрации Одинцовского городского округа Московской области.

### **6.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды**

В 2025 году реализация мероприятий по созданию условий для комфортного проживания населения на территории Одинцовского городского округа Московской области осуществлялась в рамках государственной и муниципальной программ в сфере формирования современной комфортной городской среды.

По результатам года выполнены мероприятия:

- ✓ Благоустройство сквера по адресу: Одинцовский городской округ, пос. Усово-тупик, д. 10.

В ходе благоустройства территории выполнены работы по созданию дорожно-тропиночной сети, проведены работы по озеленению территории сквера, обустроены детская игровая и спортивная площадки, установлены парковые скамейки и урны. Территория сквера оборудована освещением и видеонаблюдением с подключением к системе «Безопасный регион».

- ✓ Благоустройство сквера в р.п. Большие Вяземы, ул.Городок-17.

В рабочем поселке Большие Вяземы, на ул.Городок-17 т благоустроен сквер, создано новое место притяжения для населения в результате обустройства комфортной зоны отдыха. В сквере создана дорожно-тропиночная сеть, установлены детская игровая площадка и спортивная площадки, обустроено парковое и декоративное освещение, сквер оборудован системой видеонаблюдения.

- ✓ Осуществлена модернизация детских игровых площадок.
- ✓ По программе Губернатора Московской области в полном объеме проведены работы по модернизации 3 детских игровых площадок.
- ✓ В рамках реализации муниципальной программы «Формирование современной комфортной городской среды» проведены работы по модернизации: 16 детских игровых и 4 спортивных площадок.
- ✓ За счет средств внебюджетных источников, а также в рамках инициативного бюджетирования установлены три новые детские игровые площадки.
- ✓ Проведены работы по озеленению территории.

В 2024 году в рамках проведения мероприятий по озеленению на территории Одинцовского городского округа Московской области высажено 9 274 ед. зеленых насаждений.

✓ Проведены работы обустройству линий уличного освещения Светлый город 2054.

## **6.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

Доля организаций частной формы собственности на рынке благоустройства городской среды составляет 92,5% от общего количества.

## **6.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Существующие условия ведения бизнеса оцениваются 100,0% предпринимателями как успешные/хорошие. Основная часть опрошенных отметили рост выручки с начала года. О росте спроса на продукцию/услуги по сравнению с началом года от 10,0%-20,0% указали 90,0% опрошенных представителей рынка по благоустройству городской среды.

Количество организаций, функционирующих на рынке по благоустройству городской среды, большинство потребителей охарактеризовало как достаточное. О существенном росте производственных затрат указали 50,0 % опрошенных, о незначительном увеличении производственных затрат обозначили 45,0% респондентов. У 100,0% респондентов в планах продолжать развивать бизнес.

Основными факторами, оказывающие наибольшее воздействие на бизнес являются – удорожание кредитов, высокие налоги, сборы, страховые взносы, падение курса рубля, а в структуру затрат компаний в большей степени входят ставки по кредитам, стоимость сырья и материалов, энергоресурсы и др. За последний год возросла потребность бизнеса в мерах поддержки со стороны государства, 50,00% опрошенных заявили о потребности в финансовой поддержке, 25,0 % указали, что нуждаются в информационной поддержке, в имущественной поддержке – 25,0%.

Об эффективности принимаемых мер поддержки со стороны органов власти заявила основная часть опрошенных, также респонденты указали, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры. По итогам проведенных опросов между органами власти Одинцовского городского округа Московской

области и предпринимателями выстроены партнерские взаимоотношения, налажен диалог

#### **6.4. Характерные особенности рынка**

Средняя оснащенность муниципальных учреждений и предприятий, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и содержания территорий, специализированной техникой.

#### **6.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок выполнения работ по благоустройству городской среды**

Основными проблемами на рынке являются:

- ✓ отсутствие льгот для организаций, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства, и для организаций, осуществляющих благоустройство на территориях, на которых они располагаются;
- ✓ сложность получения кредитов для закупки необходимой техники и оборудования для благоустройства городской среды;
- ✓ повышенные требования к оперативности выполнения работ по благоустройству городской среды (сезонность);
- ✓ неудобство проведения уборочных работ на дворовых территориях за счет сужения проезжей части и наличия припаркованных автомобилей.

#### **6.6. Меры по развитию рынка**

С 2018 года в Московской области реализуется государственная программа «Формирование современной комфортной городской среды» в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 17.10.2017 № 864/38 «Об утверждении государственной программы Московской области «Формирование современной комфортной городской среды», целью которой является повышение качества и комфорта городской среды на территории Московской области.

Закон Московской области от 30.12.2014 № 191/2014-ОЗ «О регулировании дополнительных вопросов в сфере благоустройства в Московской области», устанавливающий правила благоустройства территории муниципального образования Московской области, определяющие единые требования и стандарты по содержанию и уборке территории муниципальных образований с целью

создания комфортных условий проживания жителей, а также требования к ним.

## 6.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- ✓ создание условий для обеспечения повышения уровня благоустройства территорий Одинцовского городского округа Московской области;
- ✓ выполнение планов реализации региональной программы капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-художественного освещения, в которых реализованы мероприятия по устройству и капитальному ремонту;
- ✓ реализация программ комплексного благоустройства территорий с привлечением субсидий из бюджета Московской области.

## 6.8. Сведения о выполнении ключевых показателей развития конкуренции на рынке за 2025 год

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя		Степень выполнения показателя %
			План 2025	Факт 2025	
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	процентов	92,5	92,5	100,0
2	Обеспеченность обустроенными дворовыми территориями	процент/ единиц	92/439	92/439	100%

## 7. Рынок наружной рекламы

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – *Отдел контроля за рекламой и художественным оформлением зданий Администрации Одинцовского городского округа Московской области*.

### 7.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке наружной рекламы

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Московской области с 2014 года в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» осуществляется на основании схем, утвержденных органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области. В отличие от других секторов рекламного рынка, деятельность в области наружной рекламы регулируется не только федеральным законодательством, но и нормативными правовыми актами органов местного самоуправления, размещенных в открытом доступе в сети интернет:

- ✓ постановление Администрации Одинцовского городского округа Московской области от 04.10.2024 № 6458 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории Одинцовского городского округа Московской области», (<https://odin.ru/news/?id=78208>);
- ✓ решение Совета депутатов Одинцовского городского округа Московской области № 11/7 от 29.07.2019 «Об утверждении Положения об организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций» (<https://odin.ru/news/?id=52345>);
- ✓ решение Совета депутатов Одинцовского городского округа Московской области № 10/10 от 05.11.2019 «Об утверждении Положения о порядке установки, эксплуатации и демонтажа рекламных конструкций на территории Одинцовского городского округа Московской области» ([https://odin.ru/img/2020/01/files/N10\\_10\\_Resh.pdf](https://odin.ru/img/2020/01/files/N10_10_Resh.pdf));
- ✓ постановление Администрации Одинцовского городского округа Московской области № 4138 от 04.07.2025 «Об утверждении административного регламента по предоставлению муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулирование ранее выданных разрешений» (<https://odin.ru/news/?id=81693>).

Данное обстоятельство позволяет органам местного самоуправления влиять на развитие рынка наружной рекламы.

## **7.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

На территории Одинцовского городского округа Московской области деятельность на рынке наружной рекламы осуществляют 332 рекламораспространителя, в том числе 101 – юридическое лицо, 231 – индивидуальный предприниматель.

Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы составляет 100%.

## **7.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Уровень конкуренции, сложившийся на рынке, назвали «высоким» и «очень высоким» 100,00% опрошенных предпринимателей.

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 100,00% опрошенных предпринимателей.

Подавляющее большинство представителей бизнеса не считает существующие административные и экономические барьеры непреодолимыми.

Среди проблем, с которыми сталкиваются предприниматели, решившие открыть свое дело в сфере наружной рекламы, отмечены высокие налоги и дефицит квалифицированных кадров.

## **7.4. Характерные особенности рынка**

В течение 2025 года было выдано 217 разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций. За аналогичный период 2024 года было выдано 215 разрешений.

В 2025 году было выявлено и демонтировано 135 рекламно-информационных конструкций, рекламного мусора 3 300 кв. м, за аналогичный период 2024 года было выявлено и демонтировано 166 рекламно-информационная конструкция, рекламного мусора 3 500 кв. м.

Данная тенденция свидетельствует о снижении доли незаконной рекламы на территории Одинцовского городского округа Московской области.

## **7.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок**

Основными барьерами являются:

- ✓ сложности экономического характера в стране, которые ведут к снижению инвестиционной привлекательности рынка наружной рекламы;

- ✓ отток рекламодателей, снижение рекламных бюджетов и, как следствие, снижение экономической привлекательности рынка наружной рекламы.

## **7.6. Меры по развитию рынка**

Меры развития рынка наружной рекламы:

- ✓ проведение торгов на размещение рекламных конструкций только в электронном виде, 100% победителей аукционов – предприятия малого и среднего бизнеса;
- ✓ проведение Министерством информационных и социальных коммуникаций Московской области работы по контролю за оказанием органами местного самоуправления муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;
- ✓ актуализация схем размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера;
- ✓ ликвидация незаконных рекламных конструкций.

## **7.7. Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- ✓ проведение аукционов на право заключения договоров на установку или эксплуатацию рекламных конструкций в электронной форме;
- ✓ оказание услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;
- ✓ актуализация схем размещения рекламных конструкций в целях внедрения современных высокотехнологичных рекламных конструкций;
- ✓ эксплуатация рекламных конструкций с применением высокотехнологичных светодиодных экранов и рекламных конструкций с внутренним подсветом.

**7.8. Сведения о выполнении ключевых показателей развития конкуренции на рынке**

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя		Степень выполнения показателя
			План 2025	Факт 2025	
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	процентов	100,00	100,00	100,00
2	Доля рекламных конструкций, установленных в соответствии с действующими разрешениями	процентов	100,00	100,00	100,00

## **7. Рынок услуг туризма и отдыха**

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – *отдел по туризму Администрации Одинцовского городского округа Московской области*.

### **8.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг туризма и отдыха**

Муниципалитет обладает высоким и разноплановым потенциалом для развития туризма, всех его направлений. Удобная транспортная логистика: Белорусское направление Московской железной дороги, в округе и рядом проходят ключевые автомагистрали: федеральная трасса М1 «Беларусь», Можайское шоссе, а также участки ЦКАД, соединяющаяся с другими кольцами и шоссе через развязки, включая Красногорское, Подушкинское и 1-е Успенское шоссе, образуя важную транспортную сеть к западу от Москвы. Ближайший к Одинцово аэропорт - «Внуково» (VKO), расположенный всего в 8-10 км от города. Через городской округ проходит Старая Смоленская дорога - важная историческая трасса.

Выгодное географическое и административно-территориальное расположение, близость к Москве, природные ресурсы и культурно-историческое наследие, объекты размещения, питания и развлечений – все это базисная основа для комплексного развития туризма на территории.

Основными видами туризма в настоящее время являются:

- ✓ культурно-познавательный,
- ✓ спортивно-оздоровительный,
- ✓ событийный,
- ✓ экологический,
- ✓ деловой,
- ✓ активный,
- ✓ социальный,
- ✓ сельский,
- ✓ детский,
- ✓ гастрономический
- ✓ паломнический.

Туристский поток (число туристов, размещенных в коллективных и иных средствах размещения) за 2025 год составил более 2 млн. человек.

В Одинцовском городском округе Московской области насчитывается более 250 объектов культурного наследия, среди которых ансамбли, усадьбы, памятники

истории, памятники архитектуры. В округе находится 2 пляжа, 11 зон отдыха у воды без купания и оборудовано 7 мест для ловли рыбы, около 80 объектов культурно-познавательного характера (театры, киноконцертные залы, кинотеатры, дома культуры, библиотеки, музеи, парки), более 10 конных клубов, 2 гольф клуба.

Общая площадь 11 парковых территорий Одинцовского городского округа Московской области составляет 713,3 гектара. Парки предоставляют возможность для спокойного и активного отдыха жителей округа. Инфраструктура парков включает себя пространство для творчества и занятия спортом. Проводятся крупные событийные мероприятия в том числе Манжосовская гонка, Арбузный кросс, трейл «Одинцовский RUN», фестиваль «Традиция», Пушкинский праздник, масленица в Захарово, фестиваль современного танца «Город танцует в парках», гала-шоу «Чемпионы». Кроме того, на территории парка Малевича расположена выставка современного искусства под открытым небом.

На территории округа имеется комплекс элементов дорожной навигации, обеспечивающих ориентирование к объектам туристического показа. Этот набор включает определённое количество постоянных знаков, а также сезонные знаки, которые регулярно устанавливаются в рамках соответствующих проектов "Лето в Подмосковье" и "Зима в Подмосковье".

В городе Звенигород разработаны туристические маршруты с аудиогидом, позволяющим ознакомиться с историческими и святыми достопримечательностями города. На объектах маршрута размещены QR-коды, обеспечивающие быстрый доступ к аудиогиду «Звенигородские хроники» и туристическому порталу с наглядным маршрутом. В целом, навигационная система способствует созданию удобных условий для туристов и посетителей региона.

На территории муниципалитета осуществляют деятельность 10 туроператоров, зарегистрированных в Федеральном реестре туроператоров:

По данным Национальной системы аккредитации туристический комплекс Одинцовского городского округа Московской области в 2025 году составил 112 коллективных средств размещения (далее – КСР).

В Одинцовском городском округе Московской области высокий процент прохождения процедуры «самооценки», в сфере гостиничного бизнеса: 98% отелей завершили эту процедуру для подтверждения соответствия требованиям и вошли в единый национальный реестр до 01 сентября 2025 года.

Количество лиц, размещенных в КСР, в 2025 году составило ориентировочно 390 тыс. человек (без учета субъектов малого предпринимательства – микропредприятий), количество посетителей с туристско-экскурсионной целью – 3,23 млн.чел.. Среднегодовая загрузка КСР за 2025 год составила 65%.

## **8.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

Рынок услуг туризма и отдыха преимущественно частный. На территории Одинцовского городского округа Московской области проведена работа по созданию условий для своевременного прохождения процедуры самооценки и включение гостиниц в Единый реестр объектов классификации в сфере туристской индустрии классифицирующих 112 КСР имеют классификацию – категории «5\*» – 1, «4\*» – 18, «3\*» – 15, «2\*» – 4, «1\*» – 1, «без звезд» - 51, санаториев, пансионатов и домов отдыха – 22. Номерной фонд классифицированных КСР составляет 7 395 номеров.

## **8.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Существующие условия ведения бизнеса оцениваются большинством предпринимателей как благоприятные (по данным опроса предпринимателей на портале ЕАСУЗ «О состоянии бизнеса в Московской области» за период с 26.08.2025 по 26.09.2025).

Текущее состояние бизнеса большинством предпринимателей оценивается как успешное/хорошее (80,3% респондентов). О росте выручки отметили 87,5% опрошенных, ведущих свою деятельность в сфере туризма и отдыха. Большинство предпринимателей (75,0%) в данной сфере планируют расширять свой бизнес, также 75,0% отметили рост спроса.

Основная часть опрошенных предпринимателей отметили рост числа участников рынка в своей сфере деятельности, остальные заявили о стабильности числа участников.

Основными факторами, оказывающими наибольшее воздействие на бизнес являются – высокие налоги, сборы, страховые взносы, недоступные кредиты (высокие процентные ставки), рост арендной платы, рост тарифов на услуги монополий.

За последний год возросла потребность бизнеса в мерах поддержки со стороны государства. Результаты проведенного опроса показали, что предприниматели в сфере туризма и отдыха нуждаются в финансовой поддержке 43,8%, имущественной -18,7% и информационной 37,5%.

Основная часть предпринимателей отметили доступность мер муниципальной поддержки, 53% опрошенных предпринимателей отметили, что за последний год бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры.

## **8.4. Характерные особенности рынка**

На территории Одинцовского городского округа Московской области активно развивается туристический сектор: создаются вело и пешеходные зоны, эко тропы, особые туристические кластеры, строятся новые парки и кафе. В округе устанавливают знаки туристской навигации, информационные стенды, проводятся работы по благоустройству в парках округа. Туристический поток стабильно увеличивается с каждым годом. В будущем планируется создание рекреационных и туристических кластеров, увеличение количества крупных событийных мероприятий (ярмарок, фестивалей) за счет привлечения грантовой поддержки.

## **8.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок**

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка в сфере туризма, являются:

- ✓ недостаточная предпринимательская активность в сфере туризма;
- ✓ отсутствие сформированных земельных участков, предусмотренных для реализации инвестиционных проектов в сфере туризма;
- ✓ неудовлетворительное состояние объектов сопутствующей инфраструктуры (информационные указатели, парковки, туалеты, состояние дорог);
- ✓ не соответствующая требованиям и ожиданиям туристов квалификация персонала сферы туризма и гостеприимства, недостаточный уровень сервиса;
- ✓ недостаточное продвижение туристских возможностей округа на российском туристском рынке;
- ✓ высокая стоимость отечественного туристского продукта, существенно снижающая конкурентоспособность внутреннего и въездного туризма.
- ✓ туристический налог - новый обязательный платёж, который с 1 января 2026 года введен в Одинцовском городском округе Московской области. Туристический налог является местным налогом, устанавливается нормативными правовыми актами представительных органов муниципальных образований.

Нормативной базой для введения сбора стало постановление Совета депутатов Одинцовского округа Решение № 2/20 от 27 ноября 2025. Согласно документу, в 2026 году будет действовать ставка в размере 2% от стоимости проживания. В дальнейшем ставка будет поэтапно повышаться на 1% ежегодно, достигнув 5% к 2029 году, что позволит гибко адаптировать налоговую политику к актуальным условиям.

## 8.6. Меры по развитию рынка

В настоящее время в Одинцовском городском округе Московской области реализуется Подпрограмма «Развитие туризма» Муниципальной программы Одинцовского городского округа Московской области «Культура и туризм» на 2023-2027 годы, в которой определены мероприятия по развитию рынка туризма и отдыха.

Основные мероприятия по развитию рынка туризма и отдыха в Одинцовском городском округе Московской области осуществляются в следующих направлениях:

- ✓ Развитие рынка туристских услуг, развитие внутреннего и въездного туризма;
- ✓ Организация и проведение ежегодных профильных конкурсов, фестивалей для организаций туристской индустрии.

*Планируемые мероприятия 2026 года:*

- ✓ Проведение профильных конкурсов, фестивалей;
- ✓ Реализация мероприятий, направленных на разработку туристических маршрутов;
- ✓ Организация и проведение информационных туров, конференций (семинаров) по вопросам туристской деятельности;
- ✓ Развитие туристского интернет-портала;
- ✓ Проведение регулярных мероприятий по сбору данных - численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения;
- ✓ Мониторинг классифицированных гостиниц и иных средств размещения;
- ✓ Участие в ежегодных профильных конкурсах, событийных ярмарках, выставках в сфере туризма Московской области.

Выполнение данных мероприятий направлено не только на увеличение туристического потока, но и на повышение качества предоставляемых услуг на рынке туризма и отдыха.

Особое внимание уделяется вопросам эффективного взаимодействия с общественными объединениями, организациями, осуществляющими деятельность в сфере туризма и представителями бизнес сообществ на территории округа. Проводятся круглые столы, конференции и мероприятия, направленные на развитие туристической отрасли.

В течение года активно развивается туристический интернет-портал «Туристический портал Одинцовского городского округа» (<https://visitodintsovo.ru/>). В рамках деятельности осуществляется регулярная публикация информации о мероприятиях, анонсирование различных событий, а также актуализация разделов портала, включая путеводитель и другие информационные ресурсы, что способствует повышению информированности и привлечению туристов в округ. Дополнительно ведутся страницы в социальных сетях ВКонтакте <https://m.vk.com/club220117934> и Телеграмм <https://t.me/turizmogo> для

анонсирования мероприятий, публикации новостей и взаимодействия с аудиторией, что обеспечивает более широкое информирование и активное вовлечение жителей и гостей округа.

Для руководителей и работников в сфере туризма проводятся тематические конференции.

Администрация Одинцовского городского округа Московской области активно взаимодействует с Комитетом по туризму Московской области в рамках проектов Губернатора Московской области «Лето в Подмосковье» и «Зима в Подмосковье», а также своевременно предоставляет данные по всем запросам, участвует в видеоконференциях, конкурсах, мероприятиях, организуемых министерством.

В 2025 году округ занимает лидирующие позиции в рейтинге муниципалитетов по проектам «Лето и Зима в Подмосковье», достигнув высоких показателей в брендировании территорий и оформлении объектов сервисов в соответствии с установленным брендбуком Подмосковья.

В Одинцовском городском округе Московской области в 2025 году организованы и проведены следующие мероприятия:

- ✓ встреча философа и политолога А. Г. Дугина с молодыми журналистами;
- ✓ круглый стол, посвященный развитию малых городов через развитие креативного предпринимательства;
- ✓ фестиваль водных видов спорта и туризма «Плыви, Россия!»;
- ✓ фестиваль событийного туризма ретро-фестиваль «Время Надежд»;
- ✓ выездная встреча по теме: «Продолжение Митрополичье тропы по историко-культурным местам»;
- ✓ тренинг «Разработка конкурентоспособных проектов для гостиничного бизнеса в индустрии гостеприимства»;
- ✓ культурно-познавательная конференция «Креативные индустрии в туризме»;
- ✓ совещание представителей коллективных средств размещения с сотрудниками налоговой инспекции по вопросу уплаты туристического налога.

Так же отделом по туризму проведено более 23 экскурсионных поездок для участников проекта «Активное долголетие» и общественных организаций.

Отделом по туризму при поддержке Звенигородского благочиния организованы выставка живописи и графики «О Русь Святая» и передвижная выставка «Святитель Тихон», совместно с Одинцовской епархией организован показ кинопремьеры документально-исторического фильма «Святой Фёдор Томский. Тайна сибирского старца».

Разработан и реализован экскурсионный маршрут в Одинцовском городском округе для участников проекта «Московского долголетия» «Добрый автобус».

Также отдел по туризму принял участие в реализации следующих мероприятий:

- ✓ открытие новой площадки мастеров народно-художественных промыслов по адресу: г. Одинцово, ул. Союзная, 1Д;

- ✓ торжественных мероприятиях, посвященных празднованию 758-летия города Могилева
- ✓ фестиваль «День семьи» в Захарово;
- ✓ пешее паломничество к храму святителя Николая на Николиной горе;
- ✓ пешее паломничество, посвященное героическим защитникам нашей Родины, «Рубеж обороны Москвы».

Поданы заявки на участие в конкурсе «Лучший по профессии в индустрии туризма Московской области» и «Лучшая организация туристской индустрии в Московской области».

Призовые места заняли:

- ✓ **1-е место** в номинации «Лучший экскурсовод (гид)» - Воркунова Наталья, ГБУК МО «Звенигородский музей-заповедник»;
- ✓ **2-е место** в категории «Городская гостиница года» категории от «без звёзд» до «три звезды» - Гостиница «МГИМО ОТЕЛЬ»
- ✓ **2-е место** в категории Пансионат (дом отдыха) года - Пансионат «Лесные дали» - 2;

Музей Русского Десерта в г. Звенигороде стал финалистом, представивший работу, победившую в номинации «Графический дизайн» в финале окружного этапа Центрального федерального округа Всероссийского конкурса «Туристический сувенир».

## 8.7. Перспективы развития рынка

В качестве основного ожидаемого результата развития рынка туризма и отдыха предполагается создание условий для удовлетворения потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах и, как следствие, активизация внутреннего и въездного туризма.

Устойчивое долговременное развитие туризма в Одинцовском городском округе Московской области позволит решить следующие социальные и экономические задачи:

- ✓ повышение уровня качества и безопасности туристской и магистральной инфраструктуры, развитие транспортной доступности;
- ✓ увеличение уровня загрузки и снижение влияния фактора сезонности в использовании туристской инфраструктуры;
- ✓ обеспечение необходимого разнообразия через формирование туристского продукта с учетом половозрастных, этнических, религиозных и иных особенностей населения;
- ✓ реализация потенциала экспорта туристических услуг округа за счет международной деятельности;
- ✓ создание условий для доступа компаний, работающих в сфере туризма, к инновационным способам финансирования, программ субсидирования затрат компаний туристского сектора;

- ✓ развитие приоритетных межмуниципальных и межрегиональных туристских маршрутов, и современных туристско-рекреационных кластеров для создания ликвидного межсезонного туристского продукта;
- ✓ содействие развитию приоритетных видов туризма, таких как: культурно-познавательный, спортивно-оздоровительный, событийный, активный, спортивный, экологический, сельский, детский, самодеятельный, социальный;
- ✓ создание и внедрение системы поддержки общественных и предпринимательских инициатив, направленных на развитие внутреннего туризма Одинцовского городского округа Московской области;
- ✓ реализация мероприятий по цифровизации государственного управления в сфере туризма;

В дальнейшем на территории Одинцовского городского округа Московской области в сфере туризма планируется:

- ✓ мероприятия для повышения уровня профессиональной подготовки;
- ✓ дальнейшее развитие проекта «Звенигородский вектор»;
- ✓ организация и проведение ежегодных профильных конкурсов, фестивалей;
- ✓ обеспечение сохранения, возрождения и развития народных художественных промыслов;
- ✓ дальнейшее развитие туристического интернет портала.

## **8.8. Сведения о выполнении ключевых показателей развития конкуренции на рынке за 2025 год**

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя		Степень выполнения показателя
			План 2025	Факт 2025	
1	Количество посетителей Одинцовского городского округа с туристско-экскурсионной целью	млн. чел	3,22	3,23	100,31%
2	Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения	тыс. чел	352	390	110,79%

### **3.2. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства**

В рамках реализации мероприятий по финансовой поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства муниципальной программы «Предпринимательство» Администрацией Одинцовского городского округа Московской области проведены конкурсы на предоставление субсидий по частичной компенсации произведенных затрат субъектов малого и среднего предпринимательства.

В 2025 году объем средств бюджета Одинцовского городского округа Московской области на оказание финансовой поддержки субъектам МСП в рамках муниципальной программы «Предпринимательство» составил 38,5 млн. рублей.

Прием заявок на участие в конкурсных отборах ведется в электронной форме на едином портале предоставления мер финансовой государственной поддержки ГИИС «Электронный бюджет».

По итогам проведения конкурсных процедур победителями конкурсных отборов стали 16 предпринимателей округа, в том числе по мероприятиям:

- ✓ частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования - 10 компаний на общую сумму 28,5 млн. рублей;
- ✓ частичная компенсация затрат субъектам МСП, осуществляющим предоставление услуг в социально значимых сферах деятельности – 6 социальных предпринимателей на сумму 10,0 млн. рублей.

Денежные средства по оказанию финансовой поддержки в 2025 году в рамках муниципальной программы «Предпринимательство» на 2023-2027 годы освоены в полном объеме.

В рамках конкурса предпринимателям компенсированы затраты на приобретение оборудования, ремонт и аренду помещений, коммунальные услуги.

Основными условиями для участия в конкурсах являются:

- ✓ регистрация и осуществление деятельности предприятия или ИП на территории Одинцовского городского округа Московской области;
- ✓ отсутствие задолженности по налоговым и неналоговым платежам в бюджетную систему РФ;
- ✓ осуществление деятельности в приоритетных отраслях экономики (производство, сельское хозяйство, оказание услуг, социальное предпринимательство).

В соответствии с федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» ведение Реестра субъектов малого и среднего предпринимательства – получателей поддержки возложено на ФНС России. Информация о получателях поддержки

представлена в ФНС России в электронной форме посредством официального сайта ФНС России [«nalog.ru»](http://nalog.ru).

В рамках работы по предоставлению имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства проводятся комиссии по отнесению видов деятельности предпринимателей, арендующих муниципальные нежилые помещения, к социально значимым. При присвоении статуса социально значимого вида деятельности, предприниматели получают льготу 50% по оплате аренды муниципальных нежилых помещений.

В 2025 году по итогам заседания Комиссии по отнесению видов деятельности предпринимателей, арендующих муниципальные нежилые помещения, к социально значимым, статус присвоен одному предприятию.

Информация о мерах поддержки размещена на всех информационных ресурсах Одинцовского городского округа Московской области: на официальном сайте Одинцовского городского округа Московской области, в официальных аккаунтах Главы Одинцовского городского округа Московской области, а также в печатных СМИ и на телевидении. Кроме того, информирование ведется на встречах с бизнесом, а также при личном обращении предпринимателей в устной или письменной форме и по телефону горячей линии по вопросам предпринимательства Администрации Одинцовского городского округа Московской области.

## **Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей**

### **4.1. Сведения о взаимодействии Администрации Одинцовского городского округа Московской области с общественностью**

Рассмотрение обращений граждан в Администрации Одинцовского городского округа Московской области осуществляется в соответствии с требованиями Закона Московской области от 05.10.2006 № 164/2006-ОЗ «О рассмотрении обращений граждан», Регламента рассмотрения обращений граждан в Администрации Одинцовского городского округа Московской области, утвержденного постановлением Администрации Одинцовского городского округа Московской области от 05.12.2019 № 1862.

В Администрацию Одинцовского городского округа Московской области обращения граждан поступают посредством почтовой связи, электронной почты, МСЭД, Портал ОМСУ, ЕЦУР, а также лично. Все поступившие обращения рассматриваются в установленные законом сроки.

В 2025 году в Администрацию Одинцовского городского округа Московской области поступило 19 712 обращений граждан, за прошлый год поступило 21 483 обращения, что на 1 771 обращение меньше.

На личном приеме Главой Одинцовского городского округа Московской области и его заместителями принято 1 380 заявителей. Тематика обращений – коммунальное хозяйство, благоустройство, дорожное хозяйство, экология и землепользование, строительство, жилищные вопросы, образование, культура, спорт.

**4.1.1. Сведения по обращениям граждан, поступивших в Администрацию  
Одинцовского городского округа Московской области за 2025 год**

	2024 год	2025 год	+/-
<b>Всего поступило:</b>	<b>21 483</b>	<b>19 712</b>	<b>-1 771</b>
<b>Поступило от:</b>			
Государственной Думы РФ	-	2	2
Правительства Московской области	714	330	-384
Другие организации	2 844	3 850	1 006
Личные обращения граждан	17 925	15 530	-2 395
<b>Наибольшее количество поступило по вопросам:</b>			
Экология и землепользование	3 715	5 383	1 668
Жилищные вопросы	1 330	1 311	-19
Строительство	658	694	36
Градостроительство и архитектура	1 232	1 713	481
Социальная сфера	565	511	-54
Образование	794	797	3
Коммунальное хозяйство и благоустройство	6 906	5 295	-1 611
Транспорт и дорожное хозяйство	2 867	2 277	-590

## **4.2. Взаимодействие с общественностью, общественными молодежными, ветеранскими организациями и СОНКО Одинцовского городского округа Московской области**

### **Общественные организации, субсидии, гранты; участие общественных организаций в общественной жизни Одинцовского городского округа Московской области, координация деятельности общественных организаций округа**

Администрацией Одинцовского городского округа Московской области организована работа по взаимодействию органов местного самоуправления с общественностью.

В 2025 году отделом по работе с общественными объединениями и территориями продолжалась работа по взаимодействию органов местного самоуправления с общественными организациями, осуществляющими свою деятельность на территории Одинцовского городского округа Московской области.

В целях оказания содействия в развитии и поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций (далее – СОНКО), реализации общественных инициатив, направленных на развитие гражданского общества в Одинцовском городском округе Московской области, осуществляется:

- ✓ финансовая поддержка СОНКО в форме субсидий и грантов;
- ✓ оказывается имущественная и информационная поддержка СОНКО;
- ✓ проводятся встречи на тему развития взаимодействия между организациями;
- ✓ оказывается консультационная поддержка СОНКО по теме ресурсов для НКО.

В целях финансовой поддержки СОНКО в 2025 году на территории Одинцовского городского округа Московской области продолжалась реализация мероприятий подпрограммы «Развитие и поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций» муниципальной программы Одинцовского городского округа Московской области «Социальная защита населения» (утверждена постановлением Администрации Одинцовского городского округа Московской области от 30.12.2020 № 3648).

Объем финансовых ресурсов, выделенных из бюджета Одинцовского городского округа Московской области на реализацию мероприятий муниципальной программы в 2025 году, составил 2,5 млн. рублей.

Фактическое финансирование составило 2,5 рублей.

В соответствии с Порядком предоставления субсидий из бюджета Одинцовского городского округа Московской области на оказание финансовой поддержки общественным организациям, осуществляющим свою деятельность на территории Одинцовского городского округа Московской области, утвержденным постановлением Администрации Одинцовского городского округа Московской области от 25.07.2019 № 74, был проведен Открытый конкурс по предоставлению субсидий общественным организациям, осуществляющим свою деятельность на территории Одинцовского городского округа Московской области, для участия в котором осуществлялся прием заявок от общественных организаций с 10 марта 2025 года по 25 марта 2025 года включительно.

В соответствии с Порядком предоставления грантов в форме субсидий из бюджета Одинцовского городского округа Московской области СОНКО, осуществляющим свою деятельность на территории Одинцовского городского округа Московской области, утвержденным постановлением Администрации Одинцовского городского округа Московской области от 27.03.2025 № 1811, был проведен Открытый конкурс по предоставлению грантов в форме субсидий некоммерческим организациям, осуществляющим свою деятельность на территории Одинцовского городского округа Московской области, прием заявок для участия в котором осуществлялся с 23 июня по 10 июля 2025 года включительно.

По итогам открытых конкурсов по предоставлению субсидий общественным организациям и грантов в форме субсидий финансовая поддержка в размере 2,5 млн. рублей оказана 22 СОНКО, реализовано 11 социально значимых проектов.

Имущественная поддержка в форме предоставления в безвозмездное пользование помещений общей площадью 1 519 м<sup>2</sup>, находящихся в собственности муниципального образования «Одинцовский городской округ Московской области» оказана 25 СОНКО.

Консультационная и информационная поддержка оказана 39 СОНКО.

В 2025 году проведены 4 встречи с руководителями СОНКО.

Во втором квартале в актовом зале Администрации Одинцовского городского округа Московской области проведена встреча представителей СОНКО с экспертом по вопросу об участии в Премии #МЫВМЕСТЕ 2025 и правилах заполнения заявки. В мероприятии приняли участие 32 человека.

В третьем квартале проведена встреча для руководителей СОНКО в формате круглого стола с целью развития взаимодействия. В мероприятии приняли участие руководители и члены СОНКО, члены Общественной палаты Одинцовского городского округа Московской области, депутаты Совета депутатов Одинцовского городского округа Московской области, сотрудники Администрации городского округа Московской области. В формате круглого стола участники представили

опыт и достижения своих организаций, обсудили реализацию совместных социально значимых проектов. В рамках подобных встреч приглашённые могут не только рассказать о собственных успехах, но и найти деловых партнёров, познакомиться с благотворителями.

В четвертом квартале проведено две встречи: на тему развития некоммерческого сектора и встреча по подведению итогов года. Участниками первой встречи были депутаты, руководители НКО, члены Общественной палаты, адвокаты, представители ОМСУ по вопросам НКО. Цель встречи: формирование предложений по актуальным вопросам развития некоммерческого сектора. На второй встрече подвели итоги 2025 года, обсудили возникшие трудности при реализации проектов и сдаче финансовых отчетов, поделились опытом участия в конкурсах по предоставлению финансовой поддержки СОНКО, обменялись мнениями по реализации социально значимых проектов в следующем году. В мероприятии приняли участие 30 человек из 17 некоммерческих организаций.

С целью своевременного информирования и развития взаимодействия среди руководителей СОНКО на официальном сайте Одинцовского городского округа Московской области (специальная вкладка для НКО) и в сети ВКонтакте размещается информация о конкурсах, вебинарах, встречах, реализованных проектах, методические пособия, в мессенджере WhatsApp создана группа для общения руководителей НКО.

## **Инициативное бюджетирование**

В 2025 году на территории Одинцовского городского округа Московской области реализовано 16 проектов инициативного бюджетирования.

Инициативное бюджетирование - форма непосредственного осуществления населением местного самоуправления и участия в его осуществлении при решении вопросов местного значения, как совокупность разнообразных, основанных на гражданской инициативе практик по решению вопросов местного значения при непосредственном участии населения в определении, выборе и реализации отобранных проектов.

Проектом инициативного бюджетирования является документально оформленная инициатива его участников, направленная на решение вопросов местного значения, реализуемая на условиях софинансирования за счёт средств регионального и муниципального бюджетов, а также средств физических и юридических лиц.

Инициаторами проектов могут выступать жители муниципального образования, инициативные группы, органы ТОС, депутаты Московской областной Думы.

Министерством территориальной политики Московской области в рамках подпрограммы «Эффективное местное самоуправление Московской области» Государственной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики в Московской области» выделена субсидия в размере 19 925 830 рублей на реализацию проектов граждан, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования.

Общий объем бюджетных ассигнований в 2025 году составил 32 193 830 рублей, из которых: 19 925 830 рублей средства бюджета Московской области, 11 942 860,00 рублей средства бюджета Одинцовского городского округа Московской области, 325 140 рублей средства граждан.

Суммарный кассовый расход на реализацию проектов граждан, сформированных в рамках инициативного бюджетирования, составил 25 435 607,59 рублей, в том числе 17 114 436,35 рублей – средства бюджета Московской области, 10 257 784,85 рублей - средства бюджета Одинцовского городского округа Московской области, 279 276,39 рублей - средства граждан.

По результатам проведенных в данном направлении закупок на проведение работ, приобретение товаров и услуг на территории Одинцовского городского округа Московской области завершена реализация 16 проектов инициативного бюджетирования.

Общая экономия, сложившаяся в результате оптимизации стоимости контрактов на выполнение работ, поставку товаров и услуг составила 6 758 222,41 рублей.

Для достижения заявленного показателя за минувший год выполнен следующий объем работ:

- ✓ техническое обеспечение и организация голосования жителей по заявленным инициативным проектам на портале «ДоброДел»;
- ✓ широкое освещение конкурсного отбора в СМИ на всех этапах;
- ✓ правовое и документационное обеспечение деятельности комиссии по проведению конкурсного отбора проектов инициативного бюджетирования в Одинцовском городском округе;
- ✓ подготовка заявок и иных документов по проектам для участия в региональном этапе конкурсного отбора;
- ✓ обеспечение поступления инициативных платежей на счет во временное распоряжение;
- ✓ работа в подсистеме «Учет соглашений» государственной информационной системы «Региональный бюджет Московской области»;
- ✓ сбор и систематизация документов для обеспечения межбюджетных трансфертов;

- ✓ подготовка служебных писем, коммуникация с Министерством территориальной политики Московской области;
- ✓ подготовка отчетов по результатам реализации проектов.

Механизм инициативного бюджетирования, в качестве новой формы общественного участия населения, позволяет решить наиболее острые проблемы жителей, повысить эффективность расходования средств местного бюджета и бюджета Московской области, повысить сохранность объектов, созданных в рамках инициативного бюджетирования, вовлечь жителей в развитие территории. Развитие инициативного бюджетирования способствует развитию устойчивой правовой культуры у населения, как одной из форм непосредственной демократии.

#### **4.3. Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей**

В целях снижения административных барьеров, развития предпринимательской деятельности и улучшения инвестиционного климата на территории Одинцовского городского округа Московской области Главой Одинцовского городского округа Московской области совместно с президентом Одинцовской торгово-промышленной палаты организованы выездные рабочие встречи на предприятия округа, отраслевые круглые столы с представителями бизнес сообщества для решения проблемных вопросов, а также онлайн конференции по мерам поддержки бизнеса.

Одинцовская торгово-промышленная палата проводит широкий спектр обучающих мероприятий – бизнес-тренингов, семинаров, вебинаров, курсов подготовки и повышения квалификации по наиболее востребованным на рынке сферам деятельности.

В 2025 году продолжил функционировать в полном объеме информационный канал «Профессионалы Одинцово».

Информационный канал «Профессионалы Одинцово» представляет собой интернет - ресурс, где публикуются актуальные новости, касающиеся различных сфер ведения бизнеса, в том числе:

- ✓ изменений действующего законодательства РФ в области ведения бухгалтерского и налогового учета, которые необходимо знать субъектам предпринимательской деятельности;
- ✓ наличия возможных мер поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства на местном, региональном и федеральном уровнях;
- ✓ проводимых мероприятий, конференций, семинаров, фестивалей для субъектов предпринимательской деятельности и т.д.

Одним из важных факторов создания информационного канала «Профессионалы Одинцово» является то, что он имеет возможность «обратной связи» и помогает определять степень удовлетворенности представителей бизнеса действиями органов государственной и муниципальной власти, уровень административных барьеров в разных сферах деятельности.

Подписчиками информационного канала «Профессионалы Одинцово» являются 545 участников.

**Раздел 5. Сведения о достижении значений ключевых показателей развития конкуренции, на выполнение которых направлены мероприятия Плана мероприятий «Дорожной карты»**

п/п	Наименование рынка	Наименование показателя	Единица измерения	Плановое значение на 2025 год	Числовое значение показателя			
					1 кв. 2025 год (факт)	2 квартал 2025 года (факт)	3 квартал 2025 года (факт)	4 квартал 2025 года (факт)
1	Рынок услуг туризма и отдыха	Количество посетителей Одинцовского городского округа с туристско-экскурсионной целью	млн. чел	3,22	0,61	1,70	2,50	3,23
		Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения	тыс. чел	352	82	190	280	390
2	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	процентов	92,5	92,0	92,5	92,5	92,5
		Обеспеченность обустроенным дворями территориями	процент/единиц	92/439	90/429	90/429	91,4/436	92/439

п/п	Наименование рынка	Наименование показателя	Единица измерения	Плановое значение на 2025 год	Числовое значение показателя			
					1 кв. 2025 год (факт)	2 квартал 2025 года (факт)	3 квартал 2025 года (факт)	4 квартал 2025 года (факт)
3	Рынок теплоснабжения	Объем полезного отпуска тепловой энергии организациями частной формы собственности	Гкал/сут	11,17	11,05	11,05	11,05	11,17
		Объем полезного отпуска тепловой энергии всеми хозяйствующими субъектами Одинцовского городского округа	Гкал/сут	12,98	12,71	12,71	12,71	12,98
		Доля полезного отпуска ресурсов, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме таких ресурсов, реализуемых в Одинцовском городском округе в сфере теплоснабжения	процентов	13,90	13,90	13,90	13,90	13,90

п/п	Наименование рынка	Наименование показателя	Единица измерения	Плановое значение на 2025 год	Числовое значение показателя			
					1 кв. 2025 год (факт)	2 квартал 2025 года (факт)	3 квартал 2025 года (факт)	4 квартал 2025 года (факт)
4	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	процентов	65,5	66,4	66,4	66,4	66,4
5	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	Доля организации раздельного сбора отходов	процентов	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
		Доля населения охваченного системой раздельного сбора отходов	процентов	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

п/п	Наименование рынка	Наименование показателя	Единица измерения	Плановое значение на 2025 год	Числовое значение показателя			
					1 кв. 2025 год (факт)	2 квартал 2025 года (факт)	3 квартал 2025 года (факт)	4 квартал 2025 года (факт)
6	Рынок ритуальных услуг	Увеличение доли кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством Российской Федерации	процентов	91,9	93,75	93,75	93,75	93,75
		Доля сведений о существующих кладбищах и местах захоронений на них, включенных в Реестр	процентов	100	100	100	100	100
		Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	процентов	96,56	96,67	96,67	96,67	96,67
		Количества организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	единиц	28	29	29	29	29

п/п	Наименование рынка	Наименование показателя	Единица измерения	Плановое значение на 2025 год	Числовое значение показателя			
					1 кв. 2025 год (факт)	2 квартал 2025 года (факт)	3 квартал 2025 года (факт)	4 квартал 2025 года (факт)
7	Рынок розничной торговли	Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке розничной торговли	процентов	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
		Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года)	тысяч квадратных метров	1 356,0	1 371,4	1 371,4	1 371,9	1 376,2
8	Рынок наружной рекламы	Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	процентов	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
		Доля рекламных конструкций, установленных в соответствии с действующими разрешениями	процентов	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

**Раздел 6. Лучшие практики по содействию развитию конкуренции в Одинцовском городском округе Московской области за 2025 год**

<b>1. Проведение конференции «Креативные индустрии в туризме»</b>	
<b>Информация об исполнителе:</b> Шмелева Наталья Васильевна – начальник отдела по туризму Администрации Одинцовского городского округа Московской области телефон: +7 916 605-13-27, email: <a href="mailto:n_shmeleva@odin.ru">n_shmeleva@odin.ru</a>	
Наименование	Мероприятия, результаты
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции	Проведение конференции «Креативные индустрии в туризме». <a href="https://visitodintsovo.ru/o-odintsovskom-gorodskom-kruge/novosti/2586/?ysclid=mko1k2dbt0352951316">https://visitodintsovo.ru/o-odintsovskom-gorodskom-kruge/novosti/2586/?ysclid=mko1k2dbt0352951316</a>
Краткое описание успешной практики	В Одинцовском городском округе Московской области 19 ноября 2025 года была организована и проведена конференция «Креативные индустрии в туризме». В данном мероприятии приняли участие ключевые эксперты туристической отрасли - Министерство культуры и туризма Московской области, представители туристического и гостиничного бизнеса, музеиных объединений, народных художественных промыслов, а также студенты профильных колледжей — Звенигородского филиала ГБПОУ МО «Красногорский колледж», МГИМО, Западно-Подмосковного института туризма (филиал РМАТ). Конференция стала платформой для обмена опытом, поиска новых идей и формирования перспективных проектов. Участники обсудили вопросы государственной поддержки организаций индустрии туризма на федеральном и региональном, муниципальном уровнях,

	<p>стратегические задачи и перспективы развития индустрии туризма и гостеприимства в Одинцовском городском округе Московской области, определили проблемы развития индустрии туризма и поиск путей решения этих проблем, а также формирование предложений для органов власти всех уровней, направленных на их решение.</p> <p>Программа конференции была разделена на два тематических блока:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ образовательный, с докладами и лекциями от приглашенных спикеров;</li> <li>✓ практический, где участники посетили мастер-классы – от создания бренда территории до основ гастрономического туризма.</li> </ul> <p>Мероприятие длилось целый день и стало ярким событием для всех, кто стремится сделать туризм более креативным, привлекательным и конкурентоспособным.</p>
Ресурсы, необходимые для ее реализации	Информационные и организационные ресурсы.
Описание результата (текущей ситуации)	Проведение конференции способствовало повышению уровня профессиональной подготовки представителей объектов туризма, общественности и специалистов в сфере туризма. Результатом мероприятия стало создание ряда перспективных проектов, направленных на привлечение туристов в Одинцовский городской округ Московской области.

Значение количественного (качественного) показателя результата	<p>Участие в конференции приняли более 100 человек, в том числе представители туристической отрасли и студенты специализированных образовательных учреждений.</p> <p>По итогам встречи были достигнуты следующие результаты:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Повышение уровня информированности участников о современных тенденциях и перспективах развития креативных индустрий в туризме.</li> <li>✓ Формирование новых партнерских связей среди участников мероприятия.</li> <li>✓ Разработка конкретных рекомендаций и предложений для улучшения условий развития туризма и гостеприимства.</li> </ul> <p>Конференция предоставила уникальную возможность углубиться в понятие «креативный туризм», ознакомиться с последними тенденциями и технологиями, а также получить практические инструменты для развития собственных проектов.</p>
--	---

**2. «Возмещение затрат частным дошкольным образовательным организациям и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим образовательную деятельность»**

**Информация об исполнителе:** Губернская Екатерина Геннадьевна, начальник планово-аналитического отдела Управления образования Администрации Одинцовского городского округа Московской области, телефон 8-498-602-71-54, e-mail: eggubernskaya@mail.ru

<b>Наименование</b>	<b>Мероприятия, результаты</b>
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции	Возмещение затрат частным дошкольным образовательным организациям и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим образовательную деятельность на территории Одинцовского городского округа Московской области.
Краткое описание успешной практики	На сегодняшний день в Одинцовском городском округе Московской области функционирует 10 частных дошкольных организаций, принимающих активное участие в ликвидации очередности детей в возрасте от 1,5 до 7-ми лет на получение мест в дошкольные учреждения (отделения). Все учреждения занесены в единую информационную систему дошкольного образования Московской области, что способствует повышению спроса родителей в услугах частных дошкольных образовательных организаций и индивидуальных предпринимателей. Финансовая поддержка частной образовательной организации и индивидуального предпринимателя, имеющих лицензию на образовательную деятельность, осуществляется в виде предоставления субсидий из средств бюджета Одинцовского городского округа (далее – бюджет округа), поступающих из бюджета Московской области, в соответствии с нормативами финансового обеспечения образовательной деятельности (нормативами подушевого финансирования расходов), утверждёнными законом о бюджете Московской области.

	<p>Предоставление субсидий из бюджета округа в целях возмещения затрат частных дошкольных образовательных организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих образовательную деятельность, включая расходы на оплату труда, приобретение учебников и учебных пособий, средств обучения, игр, игрушек (за исключением расходов на содержание зданий и оплату коммунальных услуг) в соответствии с Постановлением Администрации Одинцовского городского округа Московской области от 30.12.2021 № 4889 «Об утверждении Порядка предоставления и расходования субсидий из бюджета Одинцовского городского округа частным дошкольным образовательным организациям и частным общеобразовательным организациям, осуществляющим деятельность по предоставлению дошкольного, начального общего, основного общего, среднего (полного) общего образования, имеющим государственную аккредитацию, расположенным на территории Одинцовского городского округа Московской области и признании утратившими силу постановлений Администрации Одинцовского городского округа Московской области от 12.03.2020 № 710, от 14.07.2020 № 1677».</p>
Ресурсы, необходимые для ее реализации	Нормативно-правовая база, бюджетное финансирование.
Описание результата (текущей ситуации)	Приобретение образовательных услуг в частном секторе дошкольного образования в Одинцовском городском округе Московской области реализовано с 2014 года. Поддержка деятельности частных дошкольных образовательных организаций и индивидуальных предпринимателей способствует предоставлению возможности гражданам посещать частные детские сады и снижает

	<p>очерёдность и переукомплектованность в муниципальных детских садах Одинцовского городского округа Московской области. В 2025 году из средств округа, поступающих в рамках субвенции из бюджета Московской области на осуществление государственных полномочий в области образования по финансовому обеспечению получения дошкольного образования в частных дошкольных образовательных организациях предоставлена субсидия в размере в 2025 году – 93 млн. рублей.</p>
Значение количественного (качественного) показателя результата	<p>В 2014 году за предоставлением субсидии обратилось 2 учреждения, по состоянию на 01.01.2025 их количество увеличилось и составило – 10 учреждений и индивидуальных предпринимателей. Количество воспитанников, которым предоставлено дошкольное образование за счёт бюджетных средств, выросло с 250 человек в 2014 году до 1 053 человек в 2025 году.</p>

### 3. «Поддержка частных дошкольных образовательных учреждений в форме предоставления субсидий»

**Информация об исполнителе:** Губернская Екатерина Геннадьевна, начальник планово-аналитического отдела Управления образования Администрации Одинцовского городского округа Московской области, телефон 8-498-602-71-54, e-mail: eggubernskaya@mail.ru

Наименование	Мероприятия, результаты
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции	Поддержка частных дошкольных образовательных учреждений в форме предоставления субсидий.
Краткое описание успешной практики	Частные дошкольные образовательные организации, осуществляющие свою деятельность на территории Одинцовского городского округа Московской области, на основании Соглашений, имеют возможность получить субсидию из бюджета Московской области при софинансировании из бюджета Одинцовского городского округа Московской области, на возмещение затрат на присмотр и уход, содержание имущества и арендную плату за использование помещений. По состоянию на 01.01.2025 в Одинцовском городском округе Московской области функционирует 9 частных дошкольных организаций, принимающих активное участие в ликвидации очередности детей в возрасте от 1,5 до 7-ми лет на получение мест в дошкольные учреждения (отделения). Все учреждения занесены в единую информационную систему дошкольного образования Московской области, что способствует повышению спроса родителей в услугах частных дошкольных образовательных организаций. Предоставление субсидий из бюджета Одинцовского городского округа Московской области в целях возмещения затрат на присмотр и уход, содержание имущества и арендную плату за использование

	<p>помещений частным дошкольным образовательным организациям осуществляется в соответствии с Постановлением Администрации Одинцовского городского округа Московской области от 03.10.2023 № 6685 «Об утверждении Порядка предоставления и расходования субсидии из бюджета Одинцовского городского округа Московской области на государственную поддержку частных дошкольных образовательных организаций, частных общеобразовательных организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих образовательную деятельность по основным общеобразовательным программам дошкольного образования, с целью возмещения расходов на присмотр и уход, содержание имущества и арендную плату за использование помещений».</p>
Ресурсы, необходимые для ее реализации	Нормативно-правовая база, бюджетное финансирование из бюджета Московской области при софинансировании из бюджета Одинцовского городского округа Московской области.
Описание результата (текущей ситуации)	Количество детей частных дошкольных образовательных организаций – 680 человек. Удельный вес численности детей частных образовательных организаций в общей численности детей дошкольных образовательных организаций Одинцовского городского округа Московской области – 3,1%.
Значение количественного (качественного) показателя результата	В 2014 году из средств, поступающих в рамках софинансирования субсидии из бюджета Московской области на государственную поддержку частных дошкольных образовательных организаций, частных общеобразовательных организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих образовательную деятельность по основным общеобразовательным программам дошкольного образования, с целью возмещения расходов на

присмотр и уход, содержание имущества и арендную плату за использование помещений предоставлена субсидия в размере 12,6 млн. рублей, в том числе за счет бюджета Московской области 12 млн. рублей, за счет бюджета Одинцовского городского округа Московской области – 0,6 млн. рублей; в 2025 году – 60,6 млн. рублей, в том числе за счет бюджета Московской области – 37,5 млн. рублей, за счет бюджета Одинцовского городского округа Московской области – 23,1 млн. рублей.

#### 4. «Информационная работа лидеров общественного мнения (ЛОМ)»

**Информация об исполнителе:** Виноградова Виктория Юрьевна – начальник отдела по работе с общественными объединениями и территориями Управления территориальной политики и социальных коммуникаций Администрации Одинцовского городского округа Московской области  
телефон: +7 495 181-90-00, доб. 4431, e-mail: [v\\_vinogradova@odin.ru](mailto:v_vinogradova@odin.ru)

Наименование	Мероприятия, результаты
Наименование лучшей практики по содействию развития конкуренции в Одинцовском городском округе Московской области	Обеспечение работы информационной деятельности лидеров общественного мнения
Краткое описание успешной практики	Информационная деятельность лидеров общественного мнения включает публикацию материалов и проведение встреч с жителями для обсуждения и решения актуальных вопросов, направленных на устранение негативных настроений и повышение уровня доверия населения. На основании технологической карты сформирован список лидеров общественного мнения, представляющих рекомендованные сферы жизнедеятельности. В состав включены представители общественных организаций, сфер здравоохранения, образования и культуры, бизнеса, а также активные граждане, обладающие авторитетом среди местного сообщества.
Ресурсы, необходимые для ее реализации	Информационные и организационные ресурсы
Описание результата (текущей ситуации)	Мероприятия проводятся с целью повышения уровня доверия к власти. Положительный результат отражается в рейтинге муниципалитета.
Значение количественного (качественного) показателя результата	Размещено более 1 000 публикаций в социальных сетях. С сентября 2025 года проведено более 50 встреч.

## **Раздел 7. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период**

### *Наиболее значимые результаты*

1. Проведение на регулярной основе рабочих встреч предпринимателей с Главой Одинцовского городского округа Московской области по актуальным вопросам ведения бизнеса.

В целях снижения административных барьеров, развития предпринимательской деятельности и улучшения инвестиционного климата на территории Одинцовского городского округа Московской области на регулярной основе Главой Одинцовского городского округа Московской области совместно с заместителями и президентом Одинцовской торгово-промышленной палаты ведется личный прием представителей бизнес - сообщества для решения проблемных вопросов.

2. На сайте Национального плана развития конкуренции ФАС России опубликовано 6 новостей о предпринимаемых мерах по содействию развитию конкуренции на территории Одинцовского городского округа Московской области.

3. В соответствии со Стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р, в Подмосковье реализуются системные мероприятия, направленные на содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства».

В Одинцовском городском округе Московской области социально ориентированным некоммерческим организациям оказывается системная поддержка.

4. Достигнуты плановые значения по 2 показателям, включенными в подпрограмму «Развитие конкуренции» муниципальной программы «Предпринимательство» на 2023 – 2027 в части развития конкуренции:

✓ Показатель 1. «Доля достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области». Фактическое исполнение - 100%;

✓ Показатель 2. «Количество обработанных (проанализированных) результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Московской области». Рассчитывается по количеству фактически сформированных материалов с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области. Фактическое исполнение – проанализировано 6 опросов.

По итогам проведенных опросов между Администрацией Одинцовского городского округа Московской области и предпринимателями выстроены партнерские взаимоотношения.

По количеству участников Одинцовский городской округ Московской области показал высокий уровень активности предпринимателей.

Отклонений по ключевым составляющим оценки предпринимателями условий ведения бизнеса не выявлено.

5. Одинцовский городской округ включен в список муниципалитетов, который рекомендован Комитетом по конкурентной политике Московской области к участию в пилотном проекте по применению проектного управления при реализации Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2026-2030 года.

### **Задачи на среднесрочный период**

Основным задачами Администрации Одинцовского городского округа Московской области в части содействия развитию конкуренции являются:

1. Участие в пилотном проекте по применению проектного управления при реализации Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2026-2030 года. Обеспечить реализацию мероприятий «дорожной карты» и достижение числовых значений ключевых показателей развития конкуренции

2. Выполнение 2 показателей, включенных в подпрограмму «Развитие конкуренции» муниципальной программы «Предпринимательство» на 2023 – 2027 годы в части развития конкуренции:

✓ Показатель 1. «Доля достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области». Плановое значение - 100%;

✓ Показатель 2. «Количество обработанных (проанализированных) результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Московской области». Рассчитывается по количеству фактически сформированных материалов с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области. Плановое значение – 6 опросов.

3. Выявление и анализ проблем развития конкуренции в Одинцовском городском округе Московской области.

3. Обеспечение реализации системного и единообразного подхода к деятельности по реализации стандарта развития конкуренции на территории Одинцовского городского округа Московской области.

4. Формирование прозрачной системы работы органов местного самоуправления в части результативных и эффективных мер по развитию конкуренции в интересах конечных потребителей товаров, работ и услуг.

5. Создание стимулов и условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства, устранение административных барьеров.

6. Повышение экономической эффективности и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов на территории Одинцовского городского округа Московской области.

Заместитель Главы  
Одинцовского городского округа

А.А. Садетдинова