

Отчет об оценке фактического воздействия
решения Совета депутатов Одинцовского муниципального района
«Об утверждении коэффициентов, учитывающих территориальную
привязку, освещение рекламных конструкций, стимулирование
внедрения новых технологий для рекламных конструкций»

1. Общая информация

1.1	Реквизиты и источники официального опубликования нормативного правового акта и сведения о вносившихся в нормативный правовой акт изменениях (при наличии) (в том числе вид, дата, номер, наименование, редакция, источник публикации): решение Совета депутатов Одинцовского Муниципального района Московской области от 23.03.2018 № 5/38 «Об утверждении коэффициентов, учитывающих территориальную привязку, освещение рекламных конструкций, стимулирование внедрения новых технологий для рекламных конструкций».
1.2	Дата вступления в силу нормативного правового акта и его отдельных положений: 05.04.2018
1.3	Установленный переходный период и (или) отсрочка введения акта, распространение установленного им регулирования на ранее возникшие отношения: Переходный период не установлен.
1.4	Описание проблемы, на решение которой было направлено правовое регулирование: без утверждения коэффициента, учитывающего территориальную привязку, освещение рекламных конструкций, отсутствует возможность произвести годовой размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции и расчет начальной минимальной цены за право заключения договора на право установки и эксплуатации рекламной конструкции для проведения открытого аукциона в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности Одинцовского муниципального района Московской области, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена на территории Одинцовского муниципального района Московской области.
1.5	Проведение оценки регулирующего воздействия в отношении проекта нормативного правового акта: Оценка регулирующего воздействия была проведена. В результате проведения публичных консультаций обсуждения проекта решения Совета депутатов Одинцовского Муниципального района Московской области от 23.03.2018 № 5/38 «Об утверждении коэффициентов, учитывающих территориальную привязку, освещение рекламных конструкций, стимулирование внедрения новых технологий для рекламных конструкций» предложений и замечаний в срок с 01 февраля 2018 года по 10 февраля 2018 года не поступало.

1.6	<p>Контактная информация исполнителя Ф.И.О.: Зорикова Наталья Анатольевна. Должность: начальник отдела контроля за рекламой и наружным оформлением. Тел.: 8 495 593 54 53. Адрес электронной почты: n_zorikova@odin.ru</p>
-----	--

2. Основные группы субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, иные заинтересованные лица, включая органы государственной власти, интересы которых затрагиваются регулированием, установленным нормативным правовым актом, оценка количества таких субъектов на день подготовки отчета об оценке фактического воздействия нормативного правового акта, изменение численности и состава таких групп по сравнению со сведениями, представленными разработчиком при проведении оценки регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта

2.1	2.2	2.3
Группа заинтересованных лиц	Данные о количестве заинтересованных лиц в настоящее время	Данные об изменениях количества заинтересованных лиц в течение срока действия нормативного правового акта
Рекламораспространители	10	Количество заинтересованных лиц не изменилось

3. Изменение бюджетных расходов и доходов от реализации предусмотренных нормативным правовым актом функций, полномочий, обязанностей и прав федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления

3.1	3.2	3.3
Реализация функций, полномочий, обязанностей и прав	Описание расходов и доходов бюджетной системы Российской Федерации	Оценка расходов и доходов

Отдел контроля за рекламой и наружным оформлением Администрации		
Проведение торгов на право установки и эксплуатации рекламных конструкций	Расходы на проведение торгов отсутствуют. Доход формируется по результатам проведенных торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций	32,7 млн. руб.

4. Оценка фактических расходов и доходов субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных нормативным правовым актом обязанностей или ограничений

4.1 Описание установленных обязанностей или ограничений, а также преимуществ и иных выгод	4.2 Группа субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности	4.3 Описание видов расходов и доходов	4.4 Количественная оценка	
			Единовременные (указать время возникновения)	Периодические (указать время возникновения)
отсутствуют	Рекламораспространители	Расходы со стороны Администрации отсутствуют. Доходы формируются по результатам проведенных торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций	Доход от права заключения договора 24,5 млн. руб.	Ежегодные платежи 8,2 млн.руб.

5. Оценка фактических положительных и отрицательных последствий
установленного регулирования

5.1	5.2	5.3	5.4
Описание фактических отрицательных последствий установленного регулирования; группы заинтересованных лиц, на которые распространяются указанные последствия	Оценка отрицательных последствий	Описание фактических положительных последствий установленного регулирования; группы заинтересованных лиц, на которые распространяются указанные последствия	Оценка положительных последствий
отсутствуют	отсутствуют	Исполнение норм Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»	Увеличение поступлений в бюджет

6. Сведения о проведении публичного обсуждения отчета об оценке фактического воздействия: Публичное обсуждение проводится в целях оценки фактического воздействия нормативно правового акта на предпринимателей и инвесторов.

6.1 Общие сроки проведения публичного обсуждения :

начало: «15» мая 2019 года;

окончание: «31» мая 2019 года.

6.2 Электронный адрес размещения нормативного правового акта и отчета на официальном сайте: https://odin.ru/doc/?div_id=2335