

## **Уведомление о подготовке проекта нормативного правового акта**

Настоящим Управление развития потребительского рынка и услуг Администрации Одинцовского муниципального района Московской области извещает о начале подготовки проекта нормативного правового акта и сборе предложений заинтересованных лиц.

Предложения принимаются по адресу: г. Одинцово, ул. Маршала Жукова, д. 28, каб.425, а также по адресу электронной почты: [e\\_lysyh@odin.ru](mailto:e_lysyh@odin.ru).

Сроки приема предложений: с « 20 » сентября 2017 года по « 29 » сентября 2017 года.

Место размещения уведомления о подготовке проекта нормативного правового акта в сети Интернет: официальный сайт Администрации Одинцовского муниципального района Московской области [www.odin.ru](http://www.odin.ru) (раздел «Документы» подраздел «Оценка регулирующего воздействия»).

Контактное лицо от разработчика проекта нормативного правового акта: Лысых Елена Владимировна (заместитель начальника отдела координации в сфере потребительского рынка Управления развития потребительского рынка и услуг) 8-495-596-00-41

1. Вид нормативного правового акта: решение Совета депутатов.
2. Наименование нормативного правового акта: «**О внесении изменений в решение Совета депутатов Одинцовского муниципального района от 28.04.2015 № 10/4**»
3. Обоснование необходимости разработки нормативного правового акта, описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования: соблюдение требований Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ “О защите конкуренции” и распоряжения Министерства потребительского рынка и услуг Московской области от 01.11.2016 № 17РВ-41 «О примерном положении о проведении открытого аукциона на право размещения нестационарного торгового объекта».
4. Цели регулирования: размещение нестационарных торговых объектов на территории Одинцовского муниципального района Московской области в соответствии с действующим законодательством.
5. Описание предлагаемого регулирования с указанием лиц, на которых оно будет распространено, и сравнительной оценкой положительных и отрицательных последствий и рисков решения проблемы указанными способами: проектом

разработано внесение изменений в Порядок организации и проведения конкурса на право размещения нестационарных торговых объектов и Порядок разработки и утверждения схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории Одинцовского муниципального района Московской области, утвержденные решением Совета депутатов Одинцовского муниципального района от 28.04.2015 № 10/4 «О размещении нестационарных торговых объектов на территории Одинцовского муниципального района Московской области и о признании утратившим решений Совета депутатов Одинцовского муниципального района от 02.03.2006 № 19/6, от 28.04.2009 № 33/32, от 12.03.2013 № 3/22».

Содержание варианта решения выявленной проблемы	Упорядочение размещения НТО
Качественная характеристика потенциальных адресатов предлагаемого проекта муниципального нормативного правового акта	Потенциальные адресаты предполагаемого правового регулирования: индивидуальные предприниматели и юридические лица, зарегистрированные в установленном законодательством Российской Федерации порядке
Оценка дополнительных расходов (доходов) потенциальных адресатов предлагаемого проектом муниципального нормативного правового акта правового регулирования, связанных с его введением	Дополнительных расходов не планируется
Оценка расходов (доходов) бюджета Одинцовского муниципального района, связанных с введением предлагаемого проектом муниципального нормативного правового акта правового регулирования	Дополнительных расходов не планируется

6. Планируемый срок вступления в силу проекта нормативного правового акта: с 16 октября 2017.

7. Сведения о необходимости или отсутствии необходимости установления переходного периода: отсутствуют.

8. Иная информация по решению разработчика, относящаяся к сведениям о подготовке проекта нормативного правового акта: проект нормативного правового акта разработан руководствуясь Федеральным законом от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», распоряжением Министерства потребительского рынка и услуг Московской области от 27.12.2012 № 32-Р «Об утверждении Порядка

разработки и утверждения органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов» (с изменениями, внесенными распоряжениями Министерства потребительского рынка и услуг Московской области от 02.06.2014 № 16РВ-33, от 17.12.2014 № 16РВ-61, от 27.02.2015 № 16РВ-11, от 15.06.2015 № 16РВ-27, от 18.07.2016 № 17РВ-26, от 01.08.2017 № 17РВ-16), распоряжением Министерства потребительского рынка и услуг Московской области от 01.11.2016 № 17РВ-41 «О примерном положении о проведении открытого аукциона на право размещения нестационарного торгового объекта».

Исполняющий обязанности начальника  
Управления развития потребительского  
рынка и услуг

О.В. Крюкова