

ОПРОСНЫЙ ЛИСТ

при проведении публичных консультаций по проекту решения Совета депутатов Одинцовского муниципального района «Об утверждении коэффициентов, учитывающих территориальную привязку, освещение рекламных конструкций, стимулирование внедрения новых технологий для рекламных конструкций»

Пожалуйста, заполните и направьте данную форму по электронной почте на адрес: n_zorikova@odin.ru не позднее 10 февраля 2018 года.

Эксперты не будут иметь возможности проанализировать позиции, направленные после указанного срока.

Контактная информация:	
По Вашему желанию укажите: Наименование организации	
Сфера деятельности организации	
Ф.И.О. контактного лица	
Номер контактного телефона	
Адрес электронной почты	
Вопросы по проекту муниципального нормативного правового акта	
1. На решение какой проблемы, на Ваш взгляд, направлено предлагаемое регулирование? Актуальна ли данная проблема сегодня? Насколько корректно разработчик обосновал необходимость правового регулирования? Насколько цель предлагаемого регулирования соотносится с проблемой?	
2. Позволит ли принятие муниципального нормативного правового акта решить поставленную проблему? Существуют ли иные реалистичные способы решения указанной проблемы? Если да, укажите те из них, которые, по Вашему мнению, были бы менее затратны и (или) более результативны?	
3. Какие эффекты (полезные/негативные) для муниципального района, населения муниципального района, субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности муниципального района и т.п. ожидаются в случае принятия проекта муниципального нормативного правового акта?	

4. Какие, по Вашей оценке, субъекты предпринимательской и инвестиционной деятельности будут затронуты предлагаемым регулированием? По возможности, оцените количественный и качественный состав адресатов предлагаемого регулирования

5. Приведет ли предлагаемое регулирование к росту/снижению издержек субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности муниципального района (временные/материальные)? Если да, то по возможности оцените изменения таких издержек количественно (в денежных средствах или часах, потраченных на выполнение требований и т.д.)

6. Существуют ли в предлагаемом проекте правового регулирования положения, которые необоснованно затрудняют ведение предпринимательской и инвестиционной деятельности в муниципальном районе? Приведите обоснования по каждому указанному положению, дополнительно определив:

- приводит ли исполнение положений регулирования к избыточным действиям или наоборот ограничивает действия субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности муниципального района;
- приводит ли исполнение положения к возникновению избыточных обязанностей субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, к необоснованному существенному росту отдельных видов затрат или появлению новых затрат;
- создает ли существенные риски ведения предпринимательской и инвестиционной деятельности в муниципальном районе;
- приводит ли к невозможности совершения законных действий предпринимателей или инвесторов (например, в связи с отсутствием инфраструктуры, организационных или технических условий, технологий) либо устанавливает проведение операций не самым оптимальным способом; способствует ли необоснованному изменению расстановки сил в какой-либо отрасли, ограничению конкуренции в Одинцовском районе;
- не соответствует обычаям деловой практики, сложившейся в отрасли, либо не соответствует существующим международным практикам;
- не соответствует нормам действующего законодательства и иное

7. Требуется ли переходный период для вступления в силу проекта муниципального нормативного правового акта? Если да, то какова, по Вашему мнению, должны быть его продолжительность?

8. Обеспечен ли недискриминационный режим в рамках предлагаемого регулирования?
9. Содержит ли проект муниципального нормативного правового акта нормы, на практике не выполнимые? Приведите примеры таких норм
10. Существуют ли альтернативные способы достижения целей, заявленных в рамках проекта муниципального нормативного правового акта? По возможности укажите такие способы и аргументируйте свою позицию
11. Иные предложения и замечания по проекту муниципального нормативного правового акта

**Уведомление о подготовке проекта
решения Совета депутатов Одинцовского муниципального района
«Об утверждении коэффициентов, учитывающих территориальную
привязку, освещение рекламных конструкций, стимулирование
внедрения новых технологий для рекламных конструкций»**

Настоящим отдел контроля за рекламой и наружным оформлением Администрации Одинцовского муниципального района извещает о начале подготовки проекта нормативного правового акта и сборе предложений заинтересованных лиц.

Предложения принимаются по адресу: М.О., г. Одинцово, ул. Маршала Жукова, д. 28 (каб. 408), а также по адресу электронной почты: n_zorikova@odin.ru.

Сроки приема предложений: с 01.02.2018 г. по 10.02.2018 г.

Место размещения уведомления о подготовке проекта нормативного правового акта в сети Интернет (полный электронный адрес): http://odin.ru/doc/?div_id=2335.

Контактное лицо от разработчика проекта нормативного правового акта: начальник отдела контроля за рекламой и наружным оформлением Зорикова Наталья Анатольевна (8 495 593 54 53).

1. Вид нормативного правового акта: решение Совета депутатов Одинцовского муниципального района.
2. Наименование нормативного правового акта: «Об утверждении коэффициентов, учитывающих территориальную привязку, освещение рекламных конструкций, стимулирование внедрения новых технологий для рекламных конструкций».
3. Обоснование необходимости разработки нормативного правового акта, описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования: возможность определения годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции и произвести расчет начальной минимальной цены за право заключения договора на право установки и эксплуатации рекламной конструкции.
4. Цели регулирования: проведение торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в Одинцовском муниципальном районе.
5. Описание предлагаемого регулирования с указанием лиц, на которых оно будет распространено, и сравнительной оценкой положительных и отрицательных последствий и рисков решения проблемы указанными способами: принятие предлагаемого нормативного правового акта влияет на утверждение порядка исчисления коэффициента (Кст), учитывающего территориальную привязку, освещение рекламных конструкций, стимулирование внедрения новых технологий; распространяется на любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения,

а также места происхождения капитала или физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, подавшие заявку на участие в Электронном аукционе, зарегистрированное и аккредитованное на Электронной площадке;

- влияет на исчисление годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции в зависимости от территориально привязки и технологических характеристик рекламных конструкций.

6. Срок вступления в силу проекта нормативного правового акта: март 2018 года.

7. Сведения о необходимости или отсутствии необходимости установления переходного периода: отсутствуют.

8. Иная информация по решению разработчика, относящаяся к сведениям о подготовке проекта нормативного правового акта: отсутствует.

К уведомлению прилагаются:

- проект решения Совета депутатов Одинцовского муниципального района «Об утверждении коэффициентов, учитывающих территориальную привязку, освещение рекламных конструкций, стимулирование внедрения новых технологий для рекламных конструкций»;

- опросный лист для участников публичных консультаций.



Проект

СОВЕТ ДЕПУТАТОВ
ОДИНЦОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

РЕШЕНИЕ

от _____ № _____

г. Одинцово

Об утверждении коэффициентов, учитывающих территориальную привязку, освещение рекламных конструкций, стимулирование внедрения новых технологий для рекламных конструкций

Руководствуясь Гражданским кодексом Российской Федерации, Градостроительным кодексом Российской Федерации, Земельным кодексом Российской Федерации, Налоговым кодексом Российской Федерации, Федеральными законами от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в целях проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в Одинцовском муниципальном районе, Совет депутатов Одинцовского муниципального района

РЕШИЛ:

1. Утвердить порядок исчисления коэффициента ($K_{ст}$), учитывающего территориальную привязку, освещение рекламных конструкций, стимулирование внедрения новых технологий по следующей формуле:

$K_{ст} = K_{с} * K_{т}$, где

$K_{с}$ – коэффициент, учитывающий освещение рекламных конструкций, стимулирование внедрения новых технологий;

Технологическая характеристика	$K_{с}$
Отсутствие подсвета	1.2
Внешний подсвет	1.0
Внутренний подсвет	0.8
Автоматическая смена экспозиции, электронное табло (видеоэкран)	0.6

$K_{т}$ – коэффициент, учитывающий территориальную привязку.
Значения коэффициентов устанавливаются по представленной таблице:

	Удаленность от Московской кольцевой автомобильной дороги (МКАД), км										
	0-10	10-20	20-30	30-40	40-50	50-60	60-70	70-80	80-90	90-100	Более 100
Автомобильные дороги федерального значения, за исключением автодороги А105	5.0			4.0			3.0			2.0	
Автомобильная дорога федерального значения А105	7.0	5.0	4.0								
Автомобильные дороги регионального значения	3.0	2.0	1.0	0.6		0.5		0.3			
Автомобильные дороги муниципального значения	1.0	0.6		0.4			0.2				
Городской округ (центральная часть), территории, не вошедшие в вышеперечисленные	3.0		2.0		1.5		1.0		0.8		0.6
Городской округ (остальная территория городского округа), территории, не вошедшие в вышеперечисленные	2.0		1.5		1.0		0.8		0.6		0.5
Городское поселение (центральная часть), территории, не вошедшие в вышеперечисленные	2.0		1.5		1.0		0.8		0.6		0.5
Городское поселение (остальная территория городского поселения), территории, не вошедшие в вышеперечисленные	1.5		1.0		0.8		0.6		0.5		0.4
Территории сельских поселений, территории, не вошедшие в вышеперечисленные	1.0		0.8		0.6		0.5		0.4		0.3

2. Опубликовать настоящее решение в официальных средствах массовой информации Одинцовского муниципального района и разместить на официальном сайте Администрации Одинцовского муниципального района.

3. Настоящее решение вступает в силу со дня его официального опубликования.

4. Контроль за выполнением настоящего решения возложить на заместителя руководителя Администрации – начальника Управления правового обеспечения Тесля А.А.

Глава Одинцовского
муниципального района

А.Р. Иванов