

Отчет об оценке фактического воздействия
решения Совета депутатов Одинцовского муниципального района
«О внесении изменений в решение Совета депутатов Одинцовского
муниципального района от 28.04.2015 № 10/4»
(после проведения публичных консультаций)

1. Общая информация

- 1.1 Реквизиты и источники официального опубликования нормативного правового акта и сведения о вносившихся в нормативный правовой акт изменениях (при наличии) (в том числе вид, дата, номер, наименование, редакция, источник публикации):
- решение Совета депутатов Одинцовского муниципального района Московской области «О внесении изменений в решение Совета депутатов Одинцовского муниципального района от 28.04.2015 № 10/4» от 27.04.2018 № 4/41, опубликование: еженедельная газета Одинцовского района «Одинцовская неделя» (специальный выпуск от 27.04.2018 № 16/3)
- 1.2 Дата вступления в силу нормативного правового акта и его отдельных положений:
- 27.04.2018
- 1.3 Установленный переходный период и (или) отсрочка введения акта, распространение установленного им регулирования на ранее возникшие отношения:
- отсутствуют
- 1.4 Описание проблемы, на решение которой было направлено правовое регулирование:
- несоответствие решения Совета депутатов Одинцовского муниципального района от 28.04.2015 № 10/4 распоряжениям Министерства потребительского рынка и услуг Московской области от 27.12.2012 № 32-Р «Об утверждении Порядка разработки и утверждения органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов» (в редакции от 25.09.2017 № 17РВ-19) и от 27.11.2017 № 17РВ-25 «О примерном положении о проведении открытого Аукциона в электронной форме на право размещения нестационарного торгового объекта».
- 1.5 Проведение оценки регулирующего воздействия в отношении проекта нормативного правового акта:

- 1.5.1 Проводилась: да/нет
- 1.5.2 Степень регулирующего воздействия положений проекта нормативного правового акта: высокая/средняя/низкая (проект акта содержит положения, изменяющие ранее предусмотренные муниципальным нормативным правовым актом Одинцовского муниципального района требования по размещению нестационарных торговых объектов, но не приводит к увеличению расходов и установлению запретов и ограничений для субъектов предпринимательской деятельности).
- 1.5.3 Срок, в течение которого разработчиком принимались предложения в связи с размещением уведомления о подготовке проекта нормативного правового акта:
начало: " 05 " февраля 2018 года;
окончание: " 16 " февраля 2018 года.
- 1.5.4 Сроки проведения публичного обсуждения проекта акта:
начало: " 30 " марта 2018 года;
окончание: " 09 " апреля 2018 года.
- 1.5.5 Орган разработчик проекта муниципального нормативного правового акта - составитель сводного отчета:
Управление развития потребительского рынка и услуг Администрации Одинцовского муниципального района Московской области.
- 1.5.6 Электронный адрес размещения сводного отчета о проведении оценки регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта:

https://odin.ru/doc/?div_id=2387
- 1.5.7 Дата и реквизиты заключения об оценке регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта:
Заключение об оценке регулирующего воздействия проекта решения Совета депутатов Одинцовского муниципального района «О внесении изменений в решение Совета депутатов Одинцовского муниципального района от 28.04.2015 № 10/4» от 17.04.2018
- 1.5.8 Электронный адрес размещения заключения об оценке регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта:

https://odin.ru/doc/?div_id=2387
- 1.6 Контактная информация исполнителя:
- 1.6.1 Ф.И.О.: Лысых Елена Владимировна
- 1.6.2 Должность: заместитель начальника отдела координации в сфере потребительского рынка Управления развития потребительского рынка и услуг Администрации Одинцовского муниципального района Московской области

2. Основные группы субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, иные заинтересованные лица, включая органы государственной власти, интересы которых затрагиваются регулированием, установленным нормативным правовым актом, оценка количества таких субъектов на день подготовки отчета об оценке фактического воздействия нормативного правового акта, изменение численности и состава таких групп по сравнению со сведениями, представленными разработчиком при проведении оценки регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта

2.1 Группа заинтересованных лиц	2.2 Данные о количестве заинтересованных лиц в настоящее время	2.3 Данные об изменениях количества заинтересованных лиц в течение срока действия нормативного правового акта
Индивидуальные предприниматели, юридические лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность на территории Одинцовского муниципального района	не менее 117	В результате проведения открытых аукционов было заключено более 60 договоров на право размещения нестационарных торговых объектов. В настоящее время в связи с уменьшением количества оставшихся свободных адресных ориентиров, количество заинтересованных лиц уменьшилось.
2.4 Источники использованных данных: <u>Схема размещения нестационарных торговых объектов на территории Одинцовского муниципального района Московской области на 2017-2021гг. (статистические данные)</u>		

3. Изменение бюджетных расходов и доходов
от реализации предусмотренных нормативным правовым актом
функций, полномочий, обязанностей и прав федеральных органов
исполнительной власти, органов государственной власти
субъектов Российской Федерации и органов
местного самоуправления

3.1 Реализация функций, полномочий, обязанностей и прав	3.2 Описание расходов и доходов бюджетной системы Российской Федерации	3.3 Оценка расходов и доходов
Администрация Одинцовского муниципального района Московской области		
<p>1. Проведение аукциона в электронной форме на право размещения нестационарных торговых объектов</p> <p>2. Заключение Договора на право размещения нестационарного торгового объекта</p>	<p>Расходы:</p> <p>Отсутствуют</p> <p>Доходы в бюджет Одинцовского муниципального района:</p> <p>9 234 109,42 руб. (сумма, на которую заключены Договоры по результатам проведения 7 открытых аукционов в электронной форме на право размещения нестационарных торговых объектов на территории Одинцовского муниципального района Московской области)</p>	<p>За период с 27.04.2018 по 31.12.2021* доход в бюджет Одинцовского муниципального района составит 9 234 109,42 руб.</p> <p><small>*-до конца срока действия Схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории Одинцовского муниципального района Московской области на 2017-2021гг.</small></p>

4. Оценка фактических расходов и доходов субъектов
предпринимательской и иной экономической деятельности,
связанных с необходимостью соблюдения установленных нормативным
правовым актом обязанностей или ограничений

4.1 Описание установленных обязанностей или ограничений, а также преимуществ и иных выгод	4.2 Группа субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности	4.3 Описание видов расходов и доходов	4.4 Количественная оценка	
			Единовременные (указать время возникновения)	Периодические (указать время возникновения)
<p>1. Утверждение права размещения нестационарных торговых объектов на основании проведения аукциона в электронной форме и отмена права размещения на основании проведения конкурса.</p> <p>2.Изменение требований к размещению нестационарных торговых объектов</p>	<p>Индивидуальные предприниматели, юридические лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность на территории Одинцовского муниципального района и желающие разместить нестационарный торговый объект на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена.</p>	<p>Расходы предпринимателем, выразившим свое желание принять участие в Аукциона и признанным Победителями, при заключении договоров на право размещения нестационарных торговых объектов.</p> <p>Доходы, возникающие от продажи товара после заключения договоров на право размещения нестационарных торговых объектов не могут быть подвержены количественной оценке</p>	<p>Расход <u>при заключении</u> договора размещения нестационарных торговых объектов, предназначенных для торговли в весенне-летний период.</p> <p>Доходы, возникающие от продажи товара после заключения договоров на право размещения нестационарных торговых объектов (не могут быть подвержены количественной оценке)</p>	<p>Расходы на оплату после заключения договора на размещение нестационарных торговых объектов (круглогодичных) <u>ежеквартально до 5</u> числа первого месяца каждого квартала.</p> <p>Доходы, возникающие от продажи товара после заключения договоров на право размещения нестационарных торговых объектов (не могут быть подвержены количественной оценке)</p>

5. Оценка фактических положительных и отрицательных последствий
установленного регулирования

5.1	5.2	5.3	5.4
<p style="text-align: center;">Описание фактических отрицательных последствий установленного регулирования; группы заинтересованных лиц, на которые распространяются указанные последствия</p>	<p style="text-align: center;">Оценка отрицательных последствий</p>	<p style="text-align: center;">Описание фактических положительных последствий установленного регулирования; группы заинтересованных лиц, на которые распространяются указанные последствия</p>	<p style="text-align: center;">Оценка положительных последствий</p>
<p>Отрицательные последствия отсутствуют</p>	<p style="text-align: center;">-</p>	<p style="text-align: center;">-</p> <p>приведение в соответствие решение Совета депутатов Одинцовского муниципального района от 28.04.2015 № 10/4 распоряжениям Министерства потребительского рынка и услуг Московской области от 27.12.2012 № 32-Р «Об утверждении Порядка разработки и утверждения органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов» (в редакции от 25.09.2017 № 17РВ-19) и от 27.11.2017 № 17РВ-25 «О примерном положении о проведении открытого Аукциона в электронной форме на право размещения нестационарного торгового объекта»;</p>	<p style="text-align: center;">-</p>

		<p>- проведение аукциона в электронной форме с использованием электронных торговых площадок снижает уровень коррупции, мошенничества и возможность недобросовестных действий участников рынка.</p>	
<p>5.5 Источники использованных данных: Согласно «Национальному плану противодействия коррупции» электронные торги официально были признаны эффективным инструментом борьбы с коррупцией.</p>			

6. Сведения о проведении публичного обсуждения отчета об оценке фактического воздействия

6.1 Общие сроки проведения публичного обсуждения :

начало: «15» мая 2019 года;

окончание: «31» мая 2019 года.

6.2 Электронный адрес размещения нормативного правового акта и отчета на официальном сайте:

https://odin.ru/doc/?div_id=2335

6.3 Организации и представители предпринимательского сообщества, извещенные о проведении публичных консультаций:

- Торгово-промышленная палата Одинцовского района Московской области;
- ЗАО «Родовой Герб».

В ходе проведения публичных консультаций замечаний и предложений не поступило.

Начальник Управления развития
потребительского рынка и услуг

Л.В. Савина