

СВОДНЫЙ ОТЧЕТ

о результатах проведения оценки регулирующего воздействия проекта постановления Администрации Одинцовского городского округа Московской области

«О размещении, обустройстве и эксплуатации выносных временных конструкций и (или) оборудования при стационарных (нестационарных) торговых объектах и признании утратившим силу постановления Администрации Одинцовского муниципального района Московской области от 23.05.2017 № 2620»

1. Общая информация

1.1. Орган-разработчик проекта муниципального нормативного правового акта: Управление развития потребительского рынка и услуг Администрации Одинцовского городского округа Московской области

1.2. Вид и наименование проекта муниципального нормативного правового акта: постановление Администрации Одинцовского городского округа Московской области «О размещении, обустройстве и эксплуатации выносных временных конструкций и (или) оборудования при стационарных (нестационарных) торговых объектах и признании утратившим силу постановления Администрации Одинцовского муниципального района Московской области от 23.05.2017 № 2620».

1.3. Краткое описание предлагаемого способа правового регулирования: утверждение:

- порядка размещения, обустройства и эксплуатации выносных временных конструкций и (или) оборудования при стационарных (нестационарных) торговых объектах в период сезонной торговли на территории Одинцовского городского округа Московской области;
- архитектурно-дизайнерского решения выносной временной конструкции и оборудования при стационарном (нестационарном) торговом объекте в период сезонной торговли на территории Одинцовского городского округа Московской области;
- методики определения размера платы по Договору на право размещения выносных временных конструкций и (или) оборудования при стационарном (нестационарном) торговом объекте в период сезонной торговли на территории Одинцовского городского округа Московской области.

1.4. Предполагаемая дата вступления в силу муниципального нормативного правового акта: август-сентябрь 2019.

1.5. Контактная информация исполнителя в органе-разработчике:
Ф.И.О.: Лысых Елена Владимировна

Должность: заместитель начальника отдела координации в сфере потребительского рынка и защиты прав потребителей Управления развития потребительского рынка и услуг Администрации Одинцовского городского округа Московской области.

Тел.: 8-495-599-75-28.

Адрес электронной почты: e_lysyh@odin.ru

1.6. Степень регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта: низкая.

1.7. Обоснование отнесения проекта муниципального нормативного правового акта к определенной степени регулирующего воздействия: проект нормативного правового акта не содержит положений, предусмотренных подпунктами 1 и 2 пункта 5 Порядка по организации и проведения процедуры оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов и экспертизы муниципальных нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности на территории Одинцовского муниципального района Московской области, утвержденного постановлением Администрации Одинцовского муниципального района Московской области от 27.05.2016 № 2814 (далее – Порядок), однако подлежит оценке регулирующего воздействия в соответствии с пунктом 2 Порядка.

2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование

2.1. Формулировка проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования: приведение муниципальных правовых актов в соответствие к действующему законодательству, в связи с переименованием Администрации Одинцовского муниципального района Московской области в Администрацию Одинцовского городского округа (Решения Совета депутатов Одинцовского городского округа Московской области от 28.06.2019 №2/5 «О формировании исполнительно-распорядительного органа Одинцовского городского округа Московской области», от 28.06.2019 № 5/5 «О правопреемстве»), а также учитывая Закон Московской области от 25.01.2019 № 2/2019-ОЗ «Об объединении территорий поселений Одинцовского муниципального района и территории городского округа Звенигород» .

2.2. Негативные эффекты, связанные с существованием проблемы: отсутствие возможности размещения, обустройства и эксплуатации выносных временных конструкций и (или) оборудования при стационарных (нестационарных) торговых объектах в период сезонной торговли на территории Одинцовского городского округа Московской области.

2.3. Анализ опыта решения аналогичных проблем в других муниципальных образованиях, субъектах Российской Федерации, иностранных государствах: нет

2.4. Источники данных: отсутствуют

2.5. Иная информация о проблеме: отсутствует

3. Определение целей предлагаемого правового регулирования и индикаторов для оценки их достижения

3.1. Основание для разработки проекта муниципального нормативного правового акта: Решения Совета депутатов Одинцовского городского округа Московской области от 28.06.2019 №2/5 «О формировании исполнительно-распорядительного органа Одинцовского городского округа Московской области», от 28.06.2019 № 5/5 «О правопреемстве».

3.2. Описание целей предлагаемого правового	3.3. Сроки достижения целей предлагаемого	3.4. Периодичность мониторинга достижения
---	---	---

регулирования	правового регулирования	целей предлагаемого правового регулирования
Утверждение порядка размещения, обустройства и эксплуатации выносных временных конструкций и (или) оборудования при стационарных (нестационарных) торговых объектах в период сезонной торговли на территории Одинцовского городского округа Московской области.	С момента вступления в силу нормативного правового акта	отсутствует
Утверждение архитектурно-дизайнерского решения выносной временной конструкции и оборудования при стационарном (нестационарном) торговом объекте в период сезонной торговли на территории Одинцовского городского округа Московской области	С момента вступления в силу нормативного правового акта	отсутствует
Утверждение методики определения размера платы по Договору на право размещения выносных временных конструкций и (или) оборудования при стационарном (нестационарном) торговом объекте в период сезонной торговли на территории Одинцовского городского округа Московской области.	С момента вступления в силу нормативного правового акта	отсутствует

Индикативные показатели предлагаемого правового регулирования в количественном и качественном выражении:

3.5. Описание целей предлагаемого правового регулирования	3.6. Индикаторы достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.7. Ед. измерения индикаторов	3.8. Целевые значения индикаторов по годам
---	--	--------------------------------	--

<p>Утверждение порядка размещения, обустройства и эксплуатации выносных временных конструкций и (или) оборудования при стационарных (нестационарных) торговых объектах в период сезонной торговли на территории Одинцовского городского округа Московской области.</p>	<p>Порядок размещения, обустройства и эксплуатации выносных временных конструкций и (или) оборудования при стационарных (нестационарных) торговых объектах в период сезонной торговли на территории Одинцовского городского округа Московской области.</p>	<p>отсутствует</p>	<p>отсутствует</p>
<p>Утверждение архитектурно-дизайнерского решения выносной временной конструкции и оборудования при стационарном (нестационарном) торговом объекте в период сезонной торговли на территории Одинцовского городского округа Московской области</p>	<p>Архитектурно-дизайнерское решение выносной временной конструкции и оборудования при стационарном (нестационарном) торговом объекте в период сезонной торговли на территории Одинцовского городского округа Московской области</p>	<p>кв.м</p>	<p>не более 3 кв.м</p>
<p>Утверждение методики определения размера платы по Договору на право размещения выносных временных конструкций и (или)</p>	<p>Размер платы по Договору на право размещения выносных временных конструкций и (или) оборудования при стационарном (нестационарном) торговом объекте в</p>	<p>руб.</p>	<p>От 1 750 рублей за размещение одной выносной конструкции и (или) оборудования в месяц</p>

<p>оборудования при стационарном (нестационарном) торговом объекте в период сезонной торговли на территории Одинцовского городского округа Московской области.</p>	<p>период сезонной торговли на территории Одинцовского городского округа Московской области за один месяц.</p>		
--	--	--	--

4. Описание предлагаемого способа правового регулирования и иных возможных способов решения проблемы

4.1. Описание предлагаемого способа правового регулирования: подготовка и утверждение муниципального правового акта взамен действующего, в связи с переименованием Администрации Одинцовского муниципального района Московской области в Администрацию Одинцовского городского округа (Решения Совета депутатов Одинцовского городского округа Московской области от 28.06.2019 №2/5 «О формировании исполнительно-распорядительного органа Одинцовского городского округа Московской области», от 28.06.2019 № 5/5 «О правопреемстве»), а также учитывая Закон Московской области от 25.01.2019 № 2/2019-ОЗ «Об объединении территорий поселений Одинцовского муниципального района и территории городского округа Звенигород» .

4.2. Описание иных способов решения проблемы (если иные способы отсутствуют, указать): отсутствуют

4.3. Обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы: подготовка и утверждение муниципального нормативного правового акта взамен действующего, в связи с переименованием Администрации Одинцовского муниципального района Московской области в Администрацию Одинцовского городского округа (Решения Совета депутатов Одинцовского городского округа Московской области от 28.06.2019 №2/5 «О формировании исполнительно-распорядительного органа Одинцовского городского округа Московской области», от 28.06.2019 № 5/5 «О правопреемстве»), а также учитывая Закон Московской области от 25.01.2019 № 2/2019-ОЗ «Об объединении территорий поселений Одинцовского муниципального района и территории городского округа Звенигород» .

5. Качественная характеристика и оценка численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования

<p>5.1. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные заинтересованные лица,</p>	<p>5.2. Оценка количества</p>	<p>5.3. Источники данных</p>
--	-------------------------------	------------------------------

включая органы Администрации Одинцовского городского округа, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием	участников группы	
Индивидуальные предприниматели, юридические лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность на территории Одинцовского городского округа	Более 100	Реестр объектов торговли, расположенных на территории Одинцовского городского округа

6. Изменение функций (полномочий, обязанностей, прав) органов местного самоуправления, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования *

6.1. Наименование функции (полномочия, обязанности, права)	6.2. Характер функции (новая/ изменяемая/ отменяемая)	6.3. Предполагаемый порядок реализации	6.4. Оценка изменения трудовых затрат (чел./час. в год), изменения численности сотрудников (чел.)	6.5. Оценка изменения потребностей в других ресурсах (при наличии)
Администрация Одинцовского городского округа Московской области				
Заключение Договора на право размещения выносных временных конструкций и (или) оборудования при стационарном (нестационарном) торговом объекте в период сезонной торговли на территории Одинцовского городского округа Московской области	отсутствует	отсутствует	отсутствует	отсутствует

Предлагаемое правовое регулирование не приведет к изменению функций (полномочий, обязанностей, прав) органов местного самоуправления.

7. Оценка дополнительных расходов (доходов) бюджета Одинцовского городского округа, связанных с введением предлагаемого правового регулирования

7.1. Наименование функции (полномочия, обязанности, права) (в соответствии с пунктом 6.1)	7.2. Виды расходов (возможных поступлений) бюджета Одинцовского района	7.3. Количественная оценка расходов (возможных поступлений), руб.
<p>Заключение Договора на право размещения выносных временных конструкций и (или) оборудования при стационарном (нестационарном) торговом объекте в период сезонной торговли на территории Одинцовского городского округа Московской области</p>	<p>Поступления денежных средств в бюджет городского округа при заключении Договора на право размещения выносных временных конструкций и (или) оборудования при стационарном (нестационарном) торговом объекте в период сезонной торговли на территории Одинцовского городского округа Московской области (не изменяются по сравнению с поступлениями в бюджет Одинцовского муниципального района Московской области при действующем в настоящее время муниципальном нормативном правовом акте)</p>	<p>От 1 750 рублей за размещение одной выносной конструкции и (или) оборудования в месяц.</p>

7.4. Иные сведения о расходах и возможных доходах бюджета Одинцовского района: дополнительных расходов (доходов) бюджета Одинцовского района, связанных с введением предполагаемого правового регулирования не планируется.

8. Изменение обязанностей (ограничений) потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования и связанные с ними дополнительные расходы (доходы)

8.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого	8.2. Новые обязанности и ограничения, изменения	8.3. Описание расходов и возможных доходов, связанных	8.4. Количественная оценка, млн. рублей

правового регулирования (в соответствии с пунктом 5.1 сводного отчета)	существующих обязанностей и ограничений, вводимые предлагаемым правовым регулированием (с указанием соответствующих положений проекта муниципального нормативного правового акта)	с введением предлагаемого правового регулирования	
Индивидуальные предприниматели, юридические лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность на территории Одинцовского муниципального района	Заключение Договора на право размещения выносных временных конструкций и (или) оборудования при стационарном (нестационарном) торговом объекте в период сезонной торговли на территории Одинцовского городского округа Московской области (при желании разместить вышеуказанные конструкции)	Расходы при заключении Договора на право размещения выносных временных конструкций и (или) оборудования при стационарном (нестационарном) торговом объекте в период сезонной торговли на территории Одинцовского городского округа Московской области (не изменяются по сравнению с расходами при действующем в настоящее время муниципальном нормативном правовом акте)	от 32 500 рублей за размещение одной выносной конструкции и (или) оборудования

8.5. Издержки и выгоды адресатов предлагаемого правового регулирования, не поддающиеся количественной оценке: отсутствуют

8.6. Источники данных: отсутствует

9. Оценка рисков неблагоприятных последствий применения предлагаемого правового регулирования

9.1. Виды рисков	9.2. Оценка вероятности наступления неблагоприятных последствий	9.3. Методы контроля рисков	9.4. Степень контроля рисков (полный/частичный/отсутствует)
отсутствуют	отсутствует	отсутствуют	отсутствует

9.5. Источники данных: отсутствует

10. Оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу муниципального нормативного правового акта либо необходимости распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения

10.1. Предполагаемая дата вступления в силу муниципального нормативного правового акта: август-сентябрь 2019 года

10.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого правового регулирования: отсутствует.

Срок переходного периода: 0 дней с момента принятия проекта муниципального нормативного правового акта.

10.3. Необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: отсутствует.

Период распространения на ранее возникшие отношения: 0 дней с момента принятия проекта муниципального нормативного правового акта.

10.4. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу нормативного правового акта либо необходимости распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: отсутствует.

11. Иные сведения, которые, по мнению органа-разработчика, позволяют оценить обоснованность предлагаемого способа правового регулирования

11.1. Иные необходимые, по мнению органа-разработчика, сведения: отсутствуют.

11.2. Источники данных: отсутствуют.

12. Информация о сроках проведения публичных консультаций по проекту муниципального нормативного правового акта и сводному отчету

12.1. Срок, в течение которого органом-разработчиком принимались предложения в связи с публичными консультациями по проекту муниципального нормативного правового акта и сводному отчету об оценке регулирующего воздействия:

начало: "02" августа 2019 года;
окончание: "16" августа 2019 года.

12.2. Сведения об органах, организация и представителях предпринимательского сообщества, извещенных о проведении публичных консультаций: потребительское общество «Матвеевское», акционерное общество «РОДОВОЙ ГЕРБ».

12.3. Сведения о лицах, представивших предложения: отсутствуют

12.4. Сведения о количестве замечаний и предложений, полученных в ходе публичных консультаций по проекту муниципального нормативного правового акта и сводного отчета:

Всего замечаний и предложений: 0, из них учтено:

полностью: _____ - _____, учтено частично: _____ - _____.


12.5. Полный электронный адрес размещения сводки предложений, составленной по итогам проведения публичных консультаций по проекту муниципального нормативного правового акта: отсутствует.

В ходе публичных консультаций предложений не поступило.

Начальник Управления развития
потребительского рынка и услуг

Савина Л.В.
(инициалы, фамилия)

19.08.2019
(дата)


(подпись)